

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРИНЯТО:

Ученым советом

ГОУ ВПО «ДонНУ»

27.04.2018 г., протокол № 5

УТВЕРЖДЕНО:

приказом и. о. ректора

ГОУ ВПО «ДонНУ»

от 19.05.2018 г. № 58/05

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Образовательный уровень - Бакалавр

Форма обучения

очная

заочная

Донецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата, реализуемая ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».....	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».....	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы бакалавриата, реализуемой ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».....	5
1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата.....	5
1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата.....	6
1.3.3. Трудоемкость освоения ООП бакалавриата.....	6
1.4. Требования к абитуриенту.....	6
 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»...	 7
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....	 9
 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....	 12
4.1. Базовый учебный план подготовки бакалавра.....	12
4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин.....	12
4.3. Аннотации программ практик.....	120
 5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» В ГОУ ВПО «ДОННУ».....	 127

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ГОУ ВПО «ДОННУ», ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	131
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....	134
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	134
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП ВПО бакалавриата.....	135
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	136

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

ООП ВПО бакалавриата, реализуемая в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (ГОУ ВПО «ДонНУ») по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» представляет собой комплекс основных характеристик образования, регламентирующий цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценки качества подготовки выпускника и включает в себя:

- базовый учебный план;
- аннотации рабочих программ учебных дисциплин;
- аннотации программ практик;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию ООП.

Основная ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» реализуется кафедрой менеджмента ГОУ ВПО «ДонНУ».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

1. Закон «Об образовании» МОН ДНР (Постановление № 1-233П-НС от 19 июня 2015 года).
2. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Приказ МОН ДНР № 859 от 24 августа 2016 года).
3. Нормативно-методические документы Министерства образования и науки ДНР.
4. Устав ГОУ ВПО «ДонНУ».
5. Локальные акты ГОУ ВПО «ДонНУ».

Образовательная деятельность ГОУ ВПО «ДонНУ» осуществляется в соответствии с нормативными актами:

1. *Законы и Положения Донецкой Народной Республики:*

Конституция ДНР; Закон «Об образовании ДНР» (принят Народным Советом ДНР 19.06 2015 г., постановление № 1-233П-НС); Положение о Министерстве образования и науки ДНР (Постановление Совета Министров ДНР № 35-11 от 26.09.2014 г.); Положение о лицензировании образовательной деятельности (Постановление Совета Министров ДНР № 2-

11 от 27.02.2015 г.); Положение о государственной аккредитации образовательной деятельности (Постановление Совета Министров ДНР № 2-12 от 27.02.2015 г.);

2. Положения и нормативные акты Министерства образования и науки ДНР:

Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики (приказ № 380 МОН ДНР от 07.08.2015 г. (в редакции приказа № 750 МОН ДНР от 30.10.2015 г.); Нормы времени для планирования и учета объема учебной работы педагогических и научно-педагогических работников образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования (приказ № 412 МОН ДНР от 20.08.2015 г.); Порядок перевода, отчисления и восстановления студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования (приказ № 348 МОН ДНР от 29.07.2015 г.); Инструкция о порядке учета и выдачи дипломов о высшем профессиональном образовании и (или) приложений к ним (приказ № 355 МОН ДНР от 31.07.2015 г.); Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (приказ № 859 МОН ДНР от 24.08.2016 г.);

3. Положения и нормативные акты ГОУ ВПО «ДонНУ»:

Устав государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» (ГОУ ВПО «ДонНУ»); Концепция образовательной деятельности ГОУ ВПО «ДонНУ» (приказ ректора № 202/05 от 31.12.2015 г.); Типовые положения и должностные инструкции работников, осуществляющих и обеспечивающих образовательную деятельность в ГОУ ВПО «ДонНУ» (приказ ректора № 145/05 от 10.11.2015 г.); Порядок организации учебного процесса, проведения промежуточной аттестации и отчисления обучающихся в ГОУ ВПО «ДонНУ» (приказ ректора № 176/05 от 24.12.2015 г.); Методические рекомендации по составлению образовательной программы высшего профессионального образования и разработке учебных планов ГОУ ВПО «ДонНУ» (приказ ректора № 176/05 от 24.12.2015 г.).

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент

1.3.1. Миссия ООП ВПО – подготовка высокообразованных специалистов в сфере менеджмента для обеспечения высокого качества функционирования и развития социально-экономических систем на принципах гуманизма и общества устойчивого развития.

Цель ООП ВПО – развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент.

Основными задачами ОП является

в области обучения:

- создание образовательной среды для изучения принципов, средств, методов и способов в области управления организацией, а также применения комплекса подходов для эффективного использования ресурсов организации с учетом влияния различных факторов. Подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионального образования, позволяющего выпускнику успешно работать в выбранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

в области воспитания личности:

- формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникабельности, толерантности, умения работать в коллективе, повышение их общей культуры и расширение кругозора.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата.

Нормативный срок освоения ООП ВПО (для очной и заочной формы обучения), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет 4 года.

1.3.3. Трудоемкость освоения студентом ООП ВПО в соответствии с ГОС ВПО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам. Зачетная единица равна 36 часам.

Форма обучения: очная, заочная.

Язык обучения: русский как государственный язык Донецкой Народной Республики.

1.4. Требования к абитуриенту

На обучение для получения образовательного уровня бакалавр принимаются:

- 1) абитуриенты, имеющие среднее общее образование;
- 2) абитуриенты, имеющие среднее профессиональное образование.

Абитуриенты, имеющие среднее профессиональное образование и поступающие на родственные направления подготовки, могут быть приняты

на обучение по программам бакалавриата на первый курс с сокращенным сроком обучения (ускоренное обучение) или второй (третий) курс с нормативным сроком обучения на вакантные места для получения образовательного уровня бакалавр в соответствии с правилами приема в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» Донецкой Народной Республики.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» включает:

организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

Объектами профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» с присвоением квалификации «бакалавр», являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по данному направлению подготовки высшего образования готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

1. Организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, логистической, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организаций и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организации;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- разработка и реализация инновационных проектов;
- разработка социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития;
- обеспечение рационального использования всех видов ресурсов организаций, предприятий и учреждений;
- разрешение конфликтов в соответствующих органах и организациях;
- организация взаимодействия с внешней средой организации, предприятия, учреждения.

2. Информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- обеспечение эффективности формальных коммуникационных каналов предприятий, государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций и учреждений, научно-исследовательских и образовательных организаций;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- информационно-методическая поддержка и сопровождение управленческих решений;
- оценка эффективности проектов;
- оценка эффективности управленческих решений;
- организация внутренних коммуникаций и обеспечение связей с общественностью соответствующих органов и организаций;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- поддержка формирования и продвижения имиджа предприятия, организации, учреждения на основе современных коммуникативных технологий;

3. Предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями* (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК-10);

способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК-11).

Выпускник, освоивший программы бакалавриата, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями* (ОПК):

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации бакалавр, должен обладать *профессиональными компетенциями* (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях

глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-7);

способностью к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-11);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-12);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-13);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14);

предпринимательская:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-15);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-16);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-17).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП регламентируется учебным планом бакалавра; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Базовый учебный план подготовки бакалавра

Базовый учебный план (Приложение А) состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информации о практиках и государственной аттестации и типового учебного плана на весь период обучения. Базовый учебный план рассматривается Ученым Советом университета и утверждается приказом ректора. На основе базового учебного плана составляется ежегодный рабочий учебный план, который визируется заведующим выпускающей кафедры и утверждается деканом факультета.

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История (отечественная история)» (ОНБ.Б.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История (отечественная история)» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой истории славян.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Экономика», «История управленческой мысли», «Политология».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – образование, развитие и воспитание личности студента, способного к самоидентификации и определению своих ценностных приоритетов на основе

осмысления исторического опыта своей страны и человечества в целом, активно и творчески применяющего исторические знания в учебной и социальной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений студентов на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этно-национальных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;
- развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;
- формирование целостного представления о месте и роли России и Донецкого региона во всемирно-историческом процессе;
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;
- формирование исторического мышления: способности рассматривать события и явления с точки зрения исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные этапы становления и развития общества на землях Донецкого бассейна в контексте исторического процесса в соседних государствах;
- закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе и политической организации общества;

уметь:

- логически мыслить, осмысливать процессы, события и явления, происходящие в родном крае и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- анализировать причины и следствия, извлекать уроки истории, формировать собственную позицию по различным проблемам истории и аргументировано ее отстаивать;

владеть:

- навыками работы с учебной литературой, поиска исторической информации в современном информационном пространстве, сопоставления, анализа и обобщения общественно-политических явлений,

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-5) и *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Приазовье и Подонцовье в древности (с древнейших времен до VIII в.). Древнерусское государство в период средневековья (IX-XVI вв.). Донецкий регион в эпоху средневековья (VIII – XVI вв.). Наш край в преддверии нового времени (конец XVI – XVII вв.). Эпоха казачества в истории Отечества (середина XVI – XVII вв.). История нового времени (XVIII в.). Донецкий регион в новое время (конец XVII – XVIII вв.). Донбасс в эпоху капиталистической модернизации (XIX в.). Донбасс в условиях государственно-монополистического капитализма (начало XX в.). Донбасс в годы второй российской революции и гражданской войны (1917-1920 гг.). Донбасс на пути созидания (1921-1941 гг.). Вторая мировая война. Донбасс в годы Великой Отечественной войны и восстановления мирной жизни (1941-1952 гг.). От реформ к стагнации и краху советской системы: Донбасс в 1953-1991 годы. Распад СССР. Донбасс в независимой Украине (1991- 2015 гг.).

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык» (ОНБ.Б.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Иностранный язык» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой английского языка для экономистов.

Основывается на базе дисциплин: общеобразовательной программы (ОП) ОСО.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международные экономические отношения», «Управление рисками в международном бизнесе», «Инвестирование в международном бизнесе».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов иноязычной компетенции в профессиональной, академической, социо-культурной сферах и достижение студентами уровня владения иностранным языком не ниже В2.

Задачи дисциплины:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущем этапе обучения;
- овладение студентами уровнем коммуникативной компетенции, который позволяет решать социально-коммуникативные задачи в различных областях профессиональной, академической и социо-культурной сферах общения;
- развитие у студентов умений самостоятельно приобретать знания, необходимые для решения коммуникативных задач;
- развитие когнитивных умений студентов, расширение возможностей для учебной автономии, развитие способностей к самообразованию;
- развитие умений работать с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в профессиональной сфере деятельности;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные лексические и грамматические закономерности и нормы деловой английской речи;
- основные особенности языка средств массовой информации.

уметь:

- вести общую беседу и переговоры на деловом английском языке;
- вести базовую деловую переписку, документацию;
- составлять и проводить презентацию;
- общаться по телефону в деловых целях.

владеть навыком:

- самостоятельной работы с учебной, справочной литературой по деловому английскому языку;
- общей обработки и структурирования специального текста.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-4), *общепрофессиональных* (ОПК-4, ОПК-7) и *профессиональной* (ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: карьера, будущая профессия, трудоустройство; компания, структура компании, корпоративная культура; торговля, виды товаров и услуг, реклама; межличностные отношения, управление персоналом, конфликты; деловые поездки, особенности межкультурного общения и этикета.

Грамматика

Английский язык

Имя существительное. Род, число, падеж. Артикль. Неопределенный артикль. Определенный артикль. Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных. Местоимение. Числительное. Глагол. Личные и неличные формы глагола. Смысловые, вспомогательные и глаголы-связки. Модальные глаголы. Времена английского глагола. Действительный залог, страдательный залог. Согласование времен. Наклонение глагола. Изъявительное наклонение, повелительное наклонение, сослагательное наклонение. Условные предложения. Неличные формы глагола. Инфинитив. Функции инфинитива. Причастие. Функции причастия. Герундий. Функции герундия. Наречие. Степени сравнения наречий. Предлог. Союз. Словообразование.

Виды предложений. Повествовательные, вопросительные, побудительные предложения. Главные и второстепенные члены предложения. Простое, сложное предложение. Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Бессоюзные придаточные. Порядок слов простого предложения.

Формы контроля по дисциплине: 3 модульных контроля, 2 зачета и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены практические (159 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (165 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (296 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Философия» (ОНБ.Б.3)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Философия» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология». **Цель и задачи дисциплины:**

Цели:

- усвоение студентами достижений мировой философской мысли;
- усовершенствование культуры мышления, самосознания, мировоззренческих ориентаций;
- овладение общеметодологическим компонентом познавательной деятельности;
- ориентация в круге основных проблем, возникающих в современном мире на уровне социального и глобального бытия человечества, проблем развития науки и

техники в условиях смены научной парадигмы и информационного общества, проблем бытия отдельного человека, его смысложизненного и ценностного выбора в условиях вызовов глобальной цивилизации.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение содержания основных тематических разделов системы философского знания;
- формирование базовых принципов философского сознания;
- усвоение базового категориального аппарата философии;
- овладение диалектическим методом мышления;
- усовершенствование рационально-интеллектуального уровня процесса познания;
- укрепление этического сознания и способности сознательного морального выбора;
- формирование способности применения философских знаний в своей профессиональной деятельности, что позволит сформировать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции выпускника.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных тематических разделов философского знания;
- специфику философии как системы знания и как формы мировоззрения, а также ее функции;
- особенности основных этапов исторического развития философии, содержание их базовых направлений, течений, школ;
- общественно-исторический и идейно-теоретический источники отечественной философии;
- исходные принципы современного философского и научного толкования бытия;
- специфику процесса познания, его общие принципы, проблемы, формы, уровни, методы;
- базовые принципы и особенности философского анализа феномена человека и общества;
- происхождение, специфику и классификацию глобальных проблем современности.

уметь:

- понимать, анализировать и использовать специфику философского знания;
- различать философские позиции в понимании мира;
- использовать метафизическую и диалектическую методологию;
- использовать на практике особенности критического философского мышления;
- анализировать содержание основных философских категорий и использовать их в качестве общих принципов мышления;
- проводить философский анализ смыслового содержания и ценности различных философских теорий и фактов социального бытия.

владеть:

- философским понятийным аппаратом;
- методологией научного познания;
- рациональным способом мышления, позволяющим строить правильные логические умозаключения;
- навыками критического анализа современных экономических, социально-политических и мировоззренческих проблем;
- культурой спора, позволяющей усваивать позицию оппонента и в цивилизованной форме опровергать ее.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-10, ОК-11) и *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7) и *профессиональных* (ПК-2, ПК-3, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Философия как форма мировоззрения, ее специфика и

функции. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения и Нового времени. Немецкая классическая философия и философия марксизма. Отечественная философия. Современная западная философия. Онтология: учение о бытии. Гносеология: теория познания. Философская антропология: проблема человека в философии. Социальная философия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (74 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Высшая математика» (ОНБ.Б.4)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Высшая математика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего и среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Оптимизационные методы и модели», «Эконометрика», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Риск-менеджмент» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики, развитие у студента математической интуиции, воспитание его математической культуры, развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- знание, воспроизведение и объяснение студентами учебного материала с требуемой степенью научной точности и полноты;
- умение решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения; применять математический аппарат при анализе и решении экономических задач в сфере управления;
- совершенствование логического и аналитического мышления студентов для развития умения: понимать, анализировать, сравнивать, оценивать, выбирать, применять, решать, интерпретировать, аргументировать, объяснять, представлять, преподавать, совершенствовать и т.д.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины бакалаврант должен:

знать:

- фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики;

уметь:

- решать проблемы на основе известных фактов, понятий из различных образовательных областей;

- привлекать для решения проблем знания, умения, навыки конкретного учебного предмета;
- применять математические знания в повседневной жизни, переносить на язык цифр и формул реальную ситуацию, владеть методом математического моделирования, исследовать полученную модель, делать выводы и прогнозы;
- делать практические расчеты по формулам, используя при необходимости справочные материалы и вычислительные устройства; строить и исследовать математические модели; интерпретировать графики реальных процессов; решать геометрические, экономические и другие прикладные задачи;
- применять в знакомой ситуации известные факты, стандартные приемы, распознавать математические объекты и свойства, выполнять стандартные процедуры, работать со стандартными, знакомыми выражениями и формулами, непосредственно выполнять вычисления.
- интегрировать знания из разных разделов курса математики, самостоятельно разрабатывать алгоритмы действий, проводить обобщение и объяснять или обосновывать полученные результаты.

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых моделей;

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* компетенций выпускника (ПК-10).

Содержание дисциплины: Матрицы и операции над ними. Определители и их свойства. Способы вычисления определителей. Обратная матрица. Решение систем линейных уравнений методом Крамера, матричным методом и методом Жордана-Гаусса. Основные понятия аналитической геометрии. Основные виды уравнения прямой на плоскости. Условия параллельности и перпендикулярности двух прямых. Кривые второго порядка. Понятие функции. Предел функции. Основные теоремы о пределе функции. Непрерывность функции. Производная функции. Монотонность и экстремумы функции. Наибольшее и наименьшее значение функции на отрезке. Одномерная оптимизация. Первообразная и неопределенный интеграл. Основные свойства неопределенного интеграла. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Приложения определенного интеграла в экономике. Функция многих переменных. Экстремум функции двух переменных. Метод наименьших квадратов. Линейные оптимизационные задачи.

Виды контроля по дисциплине: 2 модульных контроля, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 зачетных единиц, 216 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (70 ч.) и практические (52 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (200 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория вероятностей и математическая статистика» (ОНБ.Б.5)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Теория статистики».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Оптимизационные методы и модели», «Эконометрика», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Риск-менеджмент», «Информационные технологии в менеджменте».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач экономики, которые связаны с вероятностными (стохастическими) и статистическими процессами.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение методам применения вероятностных моделей к решению практических задач;
- формирование умения формулировать экономические задачи на математическом языке и освоение навыков математического исследования прикладных экономических проблем методами теории вероятностей;
- выработка умения самостоятельного изучения математической литературы;
- обучение методам математической статистики применительно к экономическим исследованиям.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основы теории вероятностей и математической статистики;
- главные методы обработки статистических данных;
- принципы логического и алгоритмического мышления;
- методы количественной оценки действия случайных факторов (независимо от их природы) на процессы жизнедеятельности человека, в том числе и экономические;

уметь:

- решать проблемы на основе известных фактов, понятий из различных образовательных областей;
 - привлекать для решения проблем знания, умения, навыки конкретного учебного предмета;
 - применять математические знания в повседневной жизни, переносить на язык цифр и формул реальную ситуацию, владеть методом математического моделирования, исследовать полученную модель, делать выводы и прогнозы;
 - строить и исследовать математические модели; интерпретировать графики реальных процессов; решать геометрические, экономические и другие прикладные задачи;
- владеть навыками:*
- использовать стандартные статистические программы для компьютерной обработки данных;
 - моделировать экономические процессы регрессионного характера;
 - строить математические модели парной корреляции;
 - применять стохастические подходы при планировании, организации и управлении производством, анализе технологических процессов, оценке качества продукции.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональной (ПК-10) компетенции* выпускника.

Содержание дисциплины: Комбинаторика. Классическое, геометрическое и статистическое определение вероятности. Условная вероятность. Независимость событий. Закон и функция распределения случайной величины. Дискретные распределения. Непрерывные распределения. Плотность распределения. Числовые характеристики случайных величин. Векторная случайная величина. Многомерное распределение. Независимость случайных величин. Закон больших чисел. Генеральная совокупность, выборка. Группировка первичных данных. Статистические оценки параметров распределения. Доверительные интервалы. Метод наименьших квадратов. Статистические критерии принятия гипотез.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Теория статистики» (ОНБ.Б.6)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория статистики» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Высшая математика», «Макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социально-экономическая статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия» «Прогнозирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение студентами основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических явлений и процессов.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей развития экономических явлений и процессов;
- формирование у обучающихся комплексного научного подхода к изучению и анализу всех явлений общественной жизни в единстве их количественной и качественной сторон;
- получение практических навыков использования статистической информации для количественного анализа социально-экономических и общественных процессов и явлений;
- развитие аналитического мышления и творческого подхода при использовании экономико-статистических методов анализа массовых социально-экономических явлений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теорию и методологию проведения статистических исследований;

уметь:

- применять методы и инструменты статистики для решения конкретных задач экономики;

владеть:

- приемами и методами статистического анализа социально-экономических процессов; навыками самостоятельной исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-3), *общепрофессиональной* (ОПК-7) и *профессиональной* (ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основные категории и понятия теории статистики; статистическое наблюдение; сводка и группировка статистических материалов; статистические показатели; показатели вариации, концентрации и дифференциации в анализе рядов распределения; характеристика выборочного наблюдения; статистическое

изучение взаимосвязей; статистический анализ динамики социально экономических явлений и процессов; индексный метод в оценке социально-экономических явлений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социально-экономическая статистика» (ОНБ.Б.7)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Социально-экономическая статистика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория статистики».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Прогнозирование».

Цели и задачи дисциплины.

Цель - сформулировать у студентов представление о сущности социально-экономической статистики как науки и ее роли в управлении государством, привить умения пользоваться статистическими методами в работе с экономической информацией и навыки статистической деятельности. В результате изучения дисциплины студенты должны овладеть основными принципами и методами обработки статистических данных, использовать стандартные статистические программы для обработки данных на ЭВМ, анализировать различные аспекты применения в экономических исследованиях методов социально-экономической статистики.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов комплексный научный подход к изучению и анализу всех явлений общественной жизни в единстве их количественной и качественной сторон;
- овладеть инструментарием макроэкономического анализа, вопросами организации получения и методами обработки статистической информации на разных уровнях процесса воспроизводства;
- ознакомить студентов с международными и государственными стандартами, внедряемыми в практику социально-экономической статистики;
- привить студентам практические навыки использования статистической информации для качественного анализа социально-экономических и общественных процессов и явлений;
- сформировать навыки статистического анализа и оценки для принятия решений, проведения экспериментально-исследовательской работы, организации управленческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и инструменты социально-экономической статистики;
- основные экономические показатели социально-экономического потенциала страны (региона, группы стран) и его компонентов: трудового, материально-технического, природно-ресурсного, финансового, научного и др., методику их расчета и анализа;

- методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в экономической деятельности;

- методологию оценки и анализа социально-экономических результатов развития экономики, выявления влияния отдельных факторов на эти результаты.

уметь:

- применять изученные соотношения к описанию разнообразных процессов;
- оценить вклад каждого вида деятельности, сектора, хозяйствующего субъекта экономики в достижение социально-экономических результатов развития экономики;
- определить затраты, связанные с достижением того или иного результата;
- составить статистические модели экономических процессов на основе системы национальных счетов (СНС), используемой в мировой практике для комплексной, взаимосвязанной характеристики экономики и ее результатов;
- логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по статистическим аспектам социально-экономической проблематики;
- самостоятельно работать с научной и учебной литературой;
- свободно оперировать статистической терминологией при анализе социально-экономических отношений.

владеть:

- приёмами и методами статистического исследования, определяющих методологию изучения, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов в стране и ее регионах.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-3), *общепрофессиональной* (ОПК-7) и *профессиональных* (ПК-9, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Общие вопросы социально-экономической статистики. Статистика результатов производства товаров и услуг. Статистика товарного рынка. Статистика финансового рынка. Статистика цен. Статистическое изучение эффективности общественного производства. Основные показатели статистики ВЭД. Статистика уровня и качества жизни населения.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» (ОНБ.Б.8)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Информационные технологии в менеджменте» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» институтом экономической кибернетики.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Основы менеджмента», «Прогнозирование».

Является основой для изучения дисциплин профессионального блока.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - подготовка студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента. Дисциплина призвана обеспечить формирование системы знаний о современных информационных технологиях, а также

устойчивых навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых экономических и производственных задач.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основные принципы организации современных информационных технологий применительно к различным уровням менеджмента;
- овладеть навыками проведения количественного и качественного анализа данных при принятии управленческих решений с использованием информационных технологий;
- выработать умение принимать обоснованные решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы информатики и эксплуатационные характеристики компьютерной техники;
- иметь представление об архитектуре, техническом и программном обеспечении компьютерных систем;
- ознакомиться с системами обработки экономической информации, с методами ведения диалога при решении конкретных заданий.

уметь:

- пользоваться системами обработки экономической информации, методами внедрения диалога при решении конкретных задач;
- пользоваться возможностями программного обеспечения для реализации прикладных задач, которые рассчитаны на конкретного пользователя;
- проводить количественный и качественный анализ данных для принятия управленческих решений с использованием информационных технологий.

владеть:

- практическими навыками работы на персональном компьютере по обработке экономических документов с использованием офисных программ Microsoft Office.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-4, ОПК-7) и *профессиональной* (ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Информация. Информационные технологии и системы в менеджменте. Системное обеспечение информационных процессов. Сетевые технологии в менеджменте. Основы компьютерной безопасности и защиты информации. Программные средства работы со структурированными документами в MS Excel.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лабораторные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лабораторные (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Методы принятия управленческих решений» (ОНБ.Б.9)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Методы принятия управленческих решений» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Высшая математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Логистика», «Операционный менеджмент», «Управление проектами», «Оптимизационные методы и модели».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений;
- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основную терминологию дисциплины;
- методы принятия управленческих решений;
- преимущества одних методов принятия управленческих решений над другими;
- критерии использования тех или иных методов принятия решений в условиях неопределенности;
- критерии эффективности реализации управленческих решений.

уметь:

- выполнять оценку экономической эффективности принимаемых управленческих решений; использовать информационные технологии в процессе разработки и принятия решений;
- применять различные экономико-математические модели при принятии решений;
- использовать электронные источники по социально-экономической проблематике и менеджмента.

владеть:

- методикой расчетов основных показателей и использования методологических инструментов с целью познания меняющихся явлений и процессов, которые влияют на состояние организации.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-3, ОК-9), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6) и профессиональных (ПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: управленческое решение как результат управленческой деятельности; информационное обеспечение принятия управленческих решений; принципы и основные этапы разработки управленческих решений; основы системного анализа при разработке управленческих решений; социально-психологические особенности подготовки и реализации управленческих решений; основные методы принятия управленческих решений; использование методов теории игр в процессе принятия решений; дерево решений при принятии управленческих решений; правила и критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности; эффективность управленческих решений.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные

(18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Экономика» (ОНБ.ВВ.1)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экономика» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической теории.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса экономика для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение студентами фундаментальных экономических знаний, формирование логики экономического мышления и экономической культуры, обучение их базовым методам познания и анализа экономических процессов, умению обосновывать экономические решения с использованием методологически-философского фундамента и инструментального аппарата системы экономических наук.

Задачи учебной дисциплины:

- приобретения надлежащих навыков рационального экономического поведения, исходя из концептуальных основ рыночной экономики, понимание особенностей функционирования современных рынков и образования цен на услуги труда, капитала и др. в соответствии с типом рыночной структуры;

- приобретение навыков анализа агрегированных показателей, определение факторов и последствий макроэкономического развития хозяйственных систем, а также возможностей государства корректировать это развитие согласно целей и приоритетов экономической политики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные понятия и модели неоклассической микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета, закономерности и этапы изменения рыночной экономики, основные нормативные правовые документы, регулирующие деятельность субъектов микроэкономики, макроэкономические процессы;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономики, макроэкономики, других гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности;

- анализировать процессы и явления, происходящие на разных уровнях экономики;

- применять методы микроэкономического анализа, макроэкономического анализа для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- проводить анализ отрасли (рынка), используя микроэкономические, макроэкономические модели;

- использовать инструментарий микроэкономики, макроэкономики, для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем экономических агентов на разных уровнях экономики;

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-2, ОК-3), и *профессиональной* (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: предмет и метод экономической теории; производство материальных благ и услуг; экономическая система и законы ее развития; товарная форма организации общественного производства; товар и деньги; капитал: процесс производства и накопления; наемный труд и заработная плата; рынок, его суть и функции; модели рынка; конкуренция и ценообразование; издержки производства; валовой доход и прибыль; отраслевые особенности производства и функционирования капитала; формы прибыли, процента и ренты; общественное воспроизводство; общественный продукт и его основные формы; распределение национального дохода; потребление и сбережение; экономический рост и экономическое развитие; занятость, воспроизводство рабочей силы и их регулирование государством; сущность и структура мирового хозяйства; формы международных экономических отношений; экономические аспекты глобальных проблем.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,5 зачетных единиц, 162 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (150 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» (ОНБ.ВВ.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Русский язык и культура речи» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой русского языка.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы научных исследований», «Основы менеджмента», «Социальная ответственность бизнеса», «Стратегическое управление» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, способной к реализации в речевой деятельности личностного потенциала, а также владеющей умениями и навыками письменной речи, соответствующей нормам и правилам русской грамматики и орфографии.

Задачи изучения дисциплины:

- корректировать и систематизировать знания о нормах русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровнях;
- дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении;
- сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения;
- сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях профессионального общения;
- сформировать сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- происхождение и основные этапы развития русского языка;
- значение терминов: литературный язык, языковая норма, культура речи;
- особенности связи языка и истории; культуры русского и других народов;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- важнейшие принципы и правила орфографии русского языка;
- орфоэпические нормы.

уметь:

- находить по опознавательным признакам орфограммы;
- исправлять и классифицировать орфографические ошибки;
- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;
- соблюдать в практике письма орфографические нормы современного русского литературного языка;

владеть:

- орфографическими нормами русского языка;
- правилами речевого этикета.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-4), и *общепрофессиональной* (ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека; язык, речь, общение; русский язык живой, национальный, государственный и мировой язык; литературный язык как образцовый вариант языка; понятие языковой нормы; лексические нормы русского литературного языка; морфологические нормы русского литературного языка; синтаксические нормы русского литературного языка; активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса; речь как речевая деятельность; речь как текст, продукт речевой деятельности; система функциональных стилей русского языка; современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка; спор, диспут, дискуссия, полемика; основные особенности; принципы ведения полемики; полемические приемы; уловки в споре и способы защиты от них; аргумент, виды аргументов.

Формы контроля по дисциплине: 3 модульных контроля, 2 зачета, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7,5 зачетных единиц, 270 часов. Рабочей программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (53 ч.), практические (106 ч.) занятия и самостоятельная работа студента

(111 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (242 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Логика» (ОНБ.ВВ.3)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Логика» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как: «Основы научных исследований», «Политология», «Психология», «Социология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование логического мышления студентов, усвоение основных законов и правил правильного мышления, освоение основных правил и приемов логического дискурса.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение теоретических положений традиционной формальной логики в контексте ее исторического развития;
- овладение навыками определения и классификации понятий, операций с объемом и содержанием понятий, анализом их видов и отношений между ними;
- умение строить прямое и косвенное доказательство, находить типичные ошибки в структурных элементах доказательств;
- усвоение современных методов проверки правильности построения рассуждений, построения и проверки гипотез;
- выработка логических навыков дискуссии и полемики;
- развитие навыков логической оценки информации научного, социального и профессионального характера.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- понятийный аппарат дисциплины, законы логики, методы и приемы логического анализа проблем, логические основы культуры общения;

уметь:

- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- логично формулировать и аргументированно доказывать свою позицию;
- использовать знания законов логики для оценки и анализа различных социальных, естественнонаучных, профессиональных тенденций и явлений;
- соблюдать логические правила культуры общения;

владеть:

- культурой мышления;
- способностью к обобщению и анализу;
- навыками логического анализа текстов и ситуаций;
- приемами ведения дискуссии, и полемики, формулирования инноваций;
- навыками публичных выступлений и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, доказательства и опровержения;
- логическими правилами культуры общения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-1) и *общепрофессиональной* (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: предмет и задачи логики; основные законы мышления; понятия и логические операции с ними; суждения и логические операции с ними; сложные и модальные суждения; дедуктивные умозаключения; индуктивные и традиционные умозаключения; доказательство и опровержение; искусство полемики.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы научных исследований» (ОНБ.ВВ.4)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы научных исследований» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Логика», «Экономика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Операционный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление с основными понятиями в области научных исследований, изучение организации исследовательской работы студентов и всех этапов научного исследования, начиная от выбора темы и завершая обработкой рукописи.

Задачи учебной дисциплины:

- дать основные сведения о научной деятельности;
- рассмотреть этапы и методы научных исследований;
- изучить основы научно-технической информации;
- освоить правила подготовки и оформления отчетов о научных исследованиях;
- рассмотреть особенности внедрения и определения эффективности научных исследований.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- алгоритм выполнения научной работы;
- основные справочные издания и электронные издания;
- правила оформления научного текста и библиографии;
- приемы работы с текстовыми редакторами;

уметь:

- обосновывать актуальность выбранной темы, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования и применять их;
- осуществлять подбор материала для научного исследования;
- работать с различными источниками информации;
- составлять библиографические списки;

- выстраивать структуру научной работы;
- ставить задачи и находить пути их решения;

владеть:

- навыками сбора и обработки информации;
- основными правилами конспектирования научной литературы;
- методологией ведения научных исследований в области логистики.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-4, ОК-6) и *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Роль и задачи науки при переходе к рыночной экономике. Основные направления научных экономических исследований в современных условиях. Теоретические основы научных исследований. Научно-исследовательская работа студентов, ее формы и роль в подготовке специалистов. Содержание и этапы научно-исследовательской работы. Основы методологии научного экономического исследования. Информационное обеспечение, обработка и анализ материалов исследования. Оформление результатов научного исследования и внедрение их в практику хозяйственной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 зачетные единицы, 90 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (82 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Правоведение» (ОНБ.ВВ.5)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Правоведение» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой конституционного и международного права.

Основывается на базе дисциплин: «История (отечественная история)», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Интеллектуальная собственность», «Финансовый менеджмент», «Корпоративная социальная ответственность», «Основы бизнеса».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - подготовка специалистов, которые знакомы с основами правового регулирования общественных отношений в нашей стране, способны ориентироваться в законодательстве, умеют применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.

Программа курса даёт возможность ознакомления с актуальными проблемами современного российского законодательства и получения необходимого юридического минимума для будущей профессиональной деятельности. Акцентируется внимание на главных отраслях системы права (конституционном, административном, гражданском, трудовом, семейном, уголовном).

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с проблематикой правового регулирования общественных отношений в Донецкой Народной Республике;
- формирование базовых правовых знаний, необходимых для принятия решений в точном соответствии с действующим законодательством;
- выработка навыков ориентации в системе действующих нормативных правовых

актов;

- научить использовать полученные знания и методы гуманитарных и социально-экономических наук в профессиональной деятельности;
- раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества;
- дать представление об основных правовых системах современности.
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте;
- сформировать умения и навыки реализации прав и свобод в широком правовом контексте, а также использования возможностей правовой системы ДНР;
- развитие правовой и политической культуры студентов;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, ценностям правового государства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы общей теории государства и права;
- общие положения и основные понятия ведущих отраслей права, главные методы регулирования общественных отношений в наиболее распространенных отраслях отечественного законодательства;
- основы правового регулирования экономики, юридического обеспечения предпринимательской и хозяйственной деятельности.

уметь:

- определять конституционный статус и полномочия государственных органов власти и местного самоуправления, а также правовые основы при осуществлении их деятельности;
- использовать нормы Конституции Донецкой Народной Республики и действующего законодательства для анализа конституционного статуса личности, взаимоотношений государства и человека;
- использовать нормы действующего законодательства при подготовке документов, имеющих юридическое значение, учитывать особенности правовых отношений, а также методы их регулирования в различных отраслях отечественного законодательства;
- находить необходимые правовые нормы для их дальнейшего применения в профессиональной деятельности и в конкретных жизненных ситуациях;
- анализировать и правильно толковать нормы действующего законодательства для принятия соответствующего решения;
- классифицировать нормативно-правовые акты по их юридической силе для их правильного использования в случаях коллизии правовых норм.

владеть:

- навыками применения теоретических знаний при решении практических заданий, а также самостоятельной исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6) *компетенций* выпускника.

Содержание дисциплины: понятие, сущность, признаки и функции государства; понятие и социальное назначение права; основы конституционного права; основы гражданского права; основы семейного права; основы трудового права; основы уголовного права; основы административного права; основы экологического права.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Социология» (ОНБ.ВВ.6)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Социология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой управления персоналом и экономики труда.

Для освоения дисциплины «Социология» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин как: «Экономика», «Философия».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Теория организаций», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента», «Административный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление студентов с концептуальными основами социологии как современной комплексной фундаментальной науки об обществе.

Задачи учебной дисциплины:

- формировать научное представление об обществе, законах и закономерностях его функционирования и развития, месте и роли в нем человека;
- раскрыть сущность социологического подхода к изучению общества как целого, сущность рабочего места как его исходного элемента и принципы его организации, сущность социальной структуры общества, социальной мобильности;
- формировать представление о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, социальных процессах и социальных изменениях, дать представление о возможностях социологического прогнозирования;
- формировать знания о социализации индивида, социальных отношениях;
- формировать представление о семье как идеальной реальности, основных проблемах современной семьи и способах их решения;
- научить применять несудебные способы решения конфликтов в социальном взаимодействии;
- ознакомить методами, программой, технологией и возможностями прикладной социологии в профессиональной сфере по направлению подготовки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- научные и методологические основы логики и психологии;
- общие положения законов мышления, выдвижения и развития научных гипотез, суждений, понятий, умозаключений и доказательств, проверки их аналитическими и статистическими методами;
- основные аспекты содержания понятий анализ и синтез, индукция и дедукция,
- законы формирования сущности достоверного знания в научном исследовании.

уметь:

- анализировать современные структуры производственной и научной деятельности человека;
- выделять уровни организации знания в науке, принципы, методы, технические и технологические основы производства научных результатов;
- решать задачи планирования экспериментов, уменьшения общего числа переменных факторов методами теории подобия и размерностей, задачи управления последовательностью проведения испытаний в условиях однофакторных и многофакторных экспериментов, задачи статистического анализа получаемых в

экспериментах математических моделей, задачи оценки показателей новизны и достоверности научного знания.

владеть:

- навыками применения методик проверки значимости моделей, коэффициентов регрессии, адекватности эмпирических уравнений, алгоритмов дисперсионного, регрессионного, корреляционного, ковариационного анализов научного знания;
- постановки и анализа творческих задач;
- применения методов поиска творческих решений: проб и ошибок, эвристических и контрольных приемов, мозговой атаки, синергетики, морфологического анализа, методов программного решения творческих задач, устранения технических противоречий в творческих задачах.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-9, ОК-10) *компетенций* выпускника.

Содержание дисциплины: социология как наука; социальная структура общества; общество как система; социальная мобильность; социализация индивида; социальные отношения; социология семьи; социология конфликта; прикладная социология.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология» (ОНБ.ВВ.7)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Психология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой психологии.

Для освоения дисциплины «Психология» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин как: «Философия», «Логика», «Социология».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как: «Организационное поведение», «Корпоративная социальная ответственность», «Основы менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями», «Самоменеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование психологической компетентности будущего специалиста: теоретическая часть курса направлена на овладение студентами современными знаниями в области психологии, практическая – на формирование навыков использования этих знаний на практике.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование гуманистической направленности будущих специалистов;
- вооружение теоретическими знаниями по основам психологии;
- формирование практических умений использовать индивидуальные и социально-психологические особенности личности в своей профессиональной деятельности;
- формирование психологической культуры, предполагающей знание основных категорий психологии, закономерностей общения и взаимодействия людей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- предмет, объект психологии, основные методы и отрасли;
- понятие о психике, её функциях и развитии в онто - и филогенезе;
- уровни психической активности, роль сознания и бессознательного в регуляции поведения, сущность самосознания;
- познавательные психические процессы: ощущение, восприятие, мышление, представление, воображение, внимание, память;
- роль эмоционально-волевых процессов в регуляции поведения человека;
- основные подходы к определению личности в психологии;
- основные свойства личности: направленность, темперамент, характер, способности;
- виды и функции речи, структуру общения;
- виды групп, феномены групповой динамики.

уметь:

- применять полученные знания для анализа результатов своей практической деятельности и эффективности общения;
- давать психологическую характеристику личности (ее темперамента, характера, способностей);
- учитывать индивидуально-типологические и личностные особенности других людей в общении и деятельности;
- интерпретировать собственное психическое состояние;
- самостоятельно работать с литературой по предмету курса.

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
- простейшими приемами психической саморегуляции.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-5, ОК-6) и *профессиональной* (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основные положения общей психологии: психология как наука, когнитивная подструктура личности, теоретические основы психологии личности, компоненты психологической структуры личности; психология жизнедеятельности личности и группы: эмоционально-волевая сфера личности, психология деятельности и общения, психология группы и массовых явлений.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Политология» (ОНБ.ВВ.8)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Политология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой политологии.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин как: «Философия», «История (отечественная история)», «Логика», «Социология».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как: «Организационное поведение», «Корпоративная социальная ответственность», «Основы менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями», «Самоменеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - образование и воспитание студента как политически активного гражданина, грамотного специалиста и культурного человека, способного ориентироваться в обширном массиве политической информации, самостоятельно принимать решения и осуществлять их не только в собственных интересах, но и в интересах общества.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть сущность политики как целостного явления общественной жизни;
- изучить механизм социально-политического управления обществом;
- научить доказательно аргументировать и свободно выражать собственное мнение по проблемным вопросам политической жизни, четко, ясно и в доступной форме доносить его до оппонентов;
- определить и изучить политические проблемы современной общественной жизни, а также - отношение к ним политических лидеров и предлагаемые ими пути их решения;
- познакомить с функционированием современных политических институтов;
- раскрыть формы и методы эффективного участия в политической жизни общества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- объект, предмет и методы политической науки и ее понятийно-категориальный аппарат;
- основные политологические учения, школы и направления;
- роль и место политики в развитии современных обществ, ее институциональные аспекты;
- сущностные характеристики политической власти, политической системы и политических режимов;
- сущность и функции политических организаций и институтов, особенности политических институтов Донецкой Народной Республики;

уметь:

- применять полученные теоретические знания для анализа и оценки внутренней и внешней политики,
- использовать методы самостоятельной работы с политической информацией, обобщать и анализировать ее;
- применять политологические знания в своей профессиональной и иной деятельности.

владеть навыками:

- восприятия, обобщения и анализа информации, постановки цели и выбору путей её достижения;
- личностного и профессионального саморазвития, приобретения новых знаний;
- логического оформления результатов мышления и публичного выступления;
- ведения дискуссии на политические темы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-9, ОК-10, ОК-11) *компетенций* выпускников.

Содержание дисциплины: основные институты политики: введение в политологию (политика как общественное явление, политология как наука); политическая власть; государство как политический институт; политические режимы; политические идеологии; основные акторы политического процесса: человек и политика; политические партии и

избирательные системы; мировая политика и международные отношения; политические процессы и политическое развитие.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Интеллектуальная собственность» (ОБН.ВВ.9)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Интеллектуальная собственность» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Для освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Правоведение».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Стратегический менеджмент», «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - определение значения и места интеллектуальной собственности - продукции интеллектуального труда (творчества личности) в современном обществе, в развитии производственных, культурных и социальных отношений, в ускорении научно-технического прогресса на основе регулирования и упорядочения правовых отношений общества.

Задачи учебной дисциплины:

- видов и объектов интеллектуальной собственности;
- патентных систем;
- особенностей патентного законодательства в Донецкой Народной Республике, Российской Федерации, Украине и в других государствах;
- структуры открытий и изобретений и форм их защиты;
- документального оформления прав изобретателей и правовой охраны полезной модели, товарных знаков, промышленных образцов, программ для ЭВМ;
- основ лицензионной деятельности;
- лицензионных соглашений и разновидностей деятельности на их основе;
- социологических аспектов интеллектуальной собственности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные объекты интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, правомерные способы использования результата интеллектуальной деятельности и распоряжения интеллектуальными правами;

уметь:

- решать проблемы, связанные с защитой авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные при осуществлении соответствующей профессиональной деятельности;

владеть:

- способностью соблюдать и защищать авторские права при осуществлении научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-7) и *профессиональных* (ПК-13, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Общее понятие интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности, особенности оценки. Специальные виды стоимости интеллектуальной собственности. Методы оценки интеллектуальной собственности в сравнительной концепции. Метод прямого сравнения продаж, метод качественного анализа аналога, метод параметрической оценки. Методы оценки интеллектуальной собственности в доходной концепции. Метод преимущества в прибыли, метод преимущества в расходах, метод рыночной экстракции. Методы оценки интеллектуальной собственности в затратной концепции. Расчет полной стоимости интеллектуальной собственности в затратной концепции. Особенности согласования результатов оценки интеллектуальной собственности по методам и подходам. Объекты интеллектуальной собственности, как деловые активы и неосязаемый капитал. Ввод стоимости объектов интеллектуальной собственности в уставный капитал. Оценка прав интеллектуальной собственности судебными органами. Защита товарного знака. Оценка принудительной лицензии. Оценка нарушения патентных и авторских прав.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культурология» (ОНБ.ВС.10.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Культурология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой мировой и отечественной культуры.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса этика, история для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин общенаучного блока.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - дать научное представление о культурном пространстве, об основных этапах и содержании культурологической науки, о теоретических основах и методологии изучения дисциплины; освоить культурные коды и языки с целью формирования культурного сознания; сформировать целостное представление о культуре, методологии и методах ее изучения, дать понятие основных культурологических концепций.

Задачи учебной дисциплины:

- выявить актуальные проблемы культурной эволюции, определить содержание феномена культуры, ее роли в жизнедеятельности человека;
- дать представление о способах приобретения, хранения и передачи базисных ценностей культуры;
- показать в контексте различных исторических эпох органическую взаимосвязь российской и мировой культуры, определить место российской культуры в системе мировой культуры;
- проанализировать формы и типы культуры, основные культурно- исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития;
- сконцентрировать внимание студентов на проблемах изучения, охраны и

использования культурного наследия России;

- раскрыть взаимосвязь культуры с сопредельными областями научно-практических знаний (религией, искусством, экологией и др.);
- развить потребность в самостоятельном освоении культуры – как на коммуникативно-эмпирическом уровне, так и на уровне научно-теоретического культурологического осмысления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные категории, понятия теории культуры, ее структуру и функции;
- основные культурологические концепции, место и роль техники и инженерной деятельности в культуре;
- основные сферы культуры и их характеристики, роль личности в формировании каждой из них;

уметь:

- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области;
- работать с социально-научными и гуманитарными текстами;

владеть:

- навыками формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: теоретические аспекты культурологии как науки о культуре; культурология как наука о культуре; предмет и задания дисциплины; историческая типология мировой культуры; эволюция культуры и основные этапы ее развития; культурные особенности первобытного общества; античность и Средневековье как типы культуры; культура Возрождения и Нового времени; особенности развития европейской культуры XIX ст.; европейская культура первой половины XX в.; европейская культура второй половины XX в.; проблемы и перспективы развития культуры в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Религиоведение» (ОНБ.ВС.10.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Религиоведение» является дисциплиной вариативной части общенаучного блока подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой философии.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса этика, история для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин общенаучного блока.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения курса «Религиоведение» является формирование у студентов целостного представления о религии и науке, расширение их кругозора; помощь в овладении методами и приемами общения с представителями различных конфессий.

Многоаспектность курса определяет разнообразие его основных задач. Главными из них являются:

- усвоение главных философских, феноменологических, психологических социологических и теологических подходов к пониманию возникновения, сущности и функционирования религии;
- знание понятийно-категориального аппарата современного академического религиоведения, религиозных терминов и умение ими пользоваться;
- развитие навыков самостоятельной работы студентов, методологической четкости мышления, аналитических и познавательных способностей;
- привитие толерантного отношения к существующим религиозным направлениям;
- знание существующих моделей взаимоотношений между государством и Церковью и действующего религиозного законодательства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен *ориентироваться* в круге основных проблем, существующих в современном обществе, особенностях вероучения, культа и организации мировых и основных национальных религий, их влияние на духовную и материальную культуру и *знать*:

- основы истории формирования предмета религиоведения, его специфику и отличие от предмета других дисциплин;
- сущность религии как духовного, культурного, исторического, мировоззренческого феномена;
- содержание основной канонической литературы и религиозных литературных памятников;
- основные этапы и особенности развития религии и ориентироваться в современной религиозной ситуации;
- правовые основы отношений государства и Церкви, законодательные основы свободы совести и деятельности религиозных организаций;
- уметь* анализировать особенности и противоречия функционирования религии в современном обществе, ее социальную роль и направления воздействия на различные стороны общественной жизни;
- владеть* навыками общения с представителями различных конфессий; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию; системным мышлением, методами социально-культурных исследований.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9, ОК-10, ОК-11), *общепрофессиональной* (ОПК-4) и *профессиональной* (ПК-2) компетенций.

Содержание дисциплины: Предмет и задачи религиоведения. Религия как социальный феномен, ее структура. Мифологическое мировоззрение и его формы. Национальные религиозные системы. Мировые религии. Нетрадиционные религиозные системы. Свободомыслие и религия в современном мире.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Физическая культура» (ПБ.Б.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Физическая культура» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на всех факультетах ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой физического воспитания и спорта.

Для изучения учебной дисциплины «Физическая культура» необходим базовый уровень знаний, умений и навыков, полученный в процессе предшествующего среднего (полного) общего образования.

Физическая культура составляет естественнонаучную основу здорового образа жизни, а в целом и профессиональных знаний любого специалиста.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - сохранение и укрепление здоровья и формирование у студентов жизненных установок на ведение здорового образа жизни.

Задачи дисциплины:

- обоснование необходимости ведения здорового образа и стиля жизни;
- изучение биологических основ жизнедеятельности организма и здорового образа жизни;
- изучение физиологических основ традиционных и современных оздоровительных систем;
- овладение студентами системы знаний о здоровье человека и факторах, влияющих на формирование и поддержание здоровья;
- ознакомление студентов с различными оздоровительными системами физических упражнений;
- овладение системно упорядоченным комплексом знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- научно-практические основы и принципы физической культуры, оздоровительных технологий, здорового образа и стиля жизни;
- роль физической культуры в развитии личности и подготовке специалиста;

уметь:

- применять рекомендации по отдельным способам ускоренного восстановления умственной и физической работоспособности человека;
- использовать приобретённый опыт физкультурно-оздоровительной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

владеть:

- системой практических умений и методических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое самосовершенствование, развитие профессионально важных психофизических способностей и качеств личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть *общекультурной* (ОК-7) компетенцией.

Содержание дисциплины. Физическая культура в общественной и профессиональной подготовке студентов. Медико-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Информационные технологии в спортивно-рекреационной деятельности. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.

Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачёт.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История управленческой мысли» (ПБ.Б.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: «История управленческой мысли» является нормативной дисциплиной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История (отечественная история)», «Экономика», «Основы менеджмента».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория организаций», «Экономика общественного сектора», «Современные методы управления», «Управление человеческими ресурсами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов теоретических знаний об эволюции управленческой мысли и практических навыков логического анализа и оценки исторических этапов развития, а также понимания внутренней сущности управленческих теорий, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность.

Задачи учебной дисциплины:

- показать важность исторического подхода к изучению управленческой мысли;
- ознакомить студентов с основными положениями теорий управления;
- рассмотреть истоки управленческой мысли и ее развитие на протяжении веков и новейшие концепции управления;
- научить будущих специалистов использовать теоретические положения основных научных школ и подходов к управлению при аргументировании обосновываемых управленческих решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место истории управленческих учений в системе экономическо-управленческих наук;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, а также хозяйственного развития стран в различные исторические эпохи, процесс возникновения, становления и взаимодействия научных теорий, различных направлений управленческой мысли (начиная с древнейших времен и до современности) и теоретические особенности основных научных школ XIX–XX вв.;

– основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска, а также значение их исследования для современного менеджмента.

уметь:

- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных отечественных и зарубежных источниках;
- анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах;
- анализировать и оценивать исторические события и процессы, современные управленческие решения в динамике и взаимосвязи;
- выявлять многовариантность социально-экономического развития;
- разрабатывать и внедрять управленческие решения, учитывать и последствия с точки зрения социальной ответственности;
- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного менеджмента;
- применять способы сбора и обработки данных;
- использовать методы анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;

владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных;
- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;
- навыками выявления тенденций в развитии менеджмента;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций;
- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-2), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Основы исследования эволюции теории управления. Управленческая мысль до конца XIX века. Школа научного управления. Административная школа. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Количественная школа. Развитие отечественной теории и практики менеджмента. Процессный подход в управлении. Системный подход в управлении. Ситуационный подход в управлении.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда» (ПБ.Б.3)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрами «Педагогика» и «Управление персоналом и экономика труда».

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – приобретение студентом компетенций, знаний, умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности по специальности с учетом риска возникновения техногенных аварий и природных опасностей, которые могут вызвать чрезвычайные ситуации и привести к неблагоприятным последствиям на объектах хозяйствования и обеспечение оптимального управления охраной труда на предприятиях (объектах хозяйственной, экономической и научно-образовательной деятельности), а также формирования у студентов ответственности за личную и коллективную безопасность и осознание необходимости обязательного выполнения в полном объеме всех мероприятий обеспечения безопасности труда на рабочих местах.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими, правовыми, нормативно-техническими и организационными основами БЖД в системе «человек-среда обитания»;
- формирование знаний об основах физиологии и рациональных условиях деятельности, анатомо-физиологических последствиях воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- ознакомление с методами исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработкой моделей их последствий, средствами и мерами повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов;
- выработка навыков, приемов и последовательности оказания первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС;
- изучение основ трудового законодательства, общих вопросов по охране труда, производственной санитарии, технике безопасности, пожарной безопасности на производстве;
- ознакомление студентов с действующими нормами, правилами, инструкциями, ГОСТами и требованиями по технике безопасности, производственной санитарии;
- изучение причин производственного травматизма, профзаболеваемости, выработка навыков разработки мероприятий по их предотвращению, обеспечению сохранения жизни, здоровья и работоспособности работников.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характеристики вредных и опасных факторов окружающей среды и последствия их влияния на организм человека; очагов поражения, возникающих при ЧС мирного и военного времени;
- основы анатомо-физиологической и психологической безопасности человека, строения и функционирования анализаторов, основные меры по профилактике нарушений их деятельности; основные понятия о стрессе, его фазах, влиянии на здоровье человека;
- основные правила здорового образа жизни, о вреде алкоголя, наркомании, курения; нетрадиционные методы оздоровления; основы рационального питания, нетрадиционные подходы в питании (голодание, вегетарианство, сыроедение, раздельное питание), ГМО и консерванты и их влияние на здоровье человека;
- биоритмы человека, их связь с космическими ритмами; магнитные бури, их влияние на здоровье человека и производительность труда; основные категории и характеристики биосферы, гидросферы, атмосферы, литосферы; последствия антропогенного влияния на состояние окружающей среды; экологические проблемы планетарного значения;

- понятие о травме, видах травм, объеме и последовательности мероприятий первой помощи при различных видах травм; правила оказания первой медицинской помощи при открытых и закрытых травмах;

- основы эпидемиологии, симптомы клинических проявлений, возможных осложнений опасных для здоровья человека инфекций (кишечные инфекции, венерические заболевания, туберкулез, СПИД и др.);

- нормативно-правовую базу по вопросам безопасности и охраны труда; основы организации безопасного труда, основы оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала; причины возникновения и мероприятия по профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний; требования безопасности к технологическим процессам, производственным помещениям и оборудованию;

уметь:

- осуществлять прогноз возникновения ЧС, а в случае их возникновения принимать квалифицированные решения по ликвидации негативных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, использования оружия массового поражения; создавать безопасные и безвредные условия жизнедеятельности;

- диагностировать и оценивать общее состояние пострадавшего, определять вид и степень тяжести повреждения (травмы), правильно использовать полученные знания по оказанию первой помощи при различных видах травм;

- соблюдать основные правила и нормы здорового образа жизни; использовать нетрадиционные методы оздоровления для формирования, укрепления и сохранения собственного здоровья;

- обеспечивать условия для безопасной эксплуатации всех видов производственного оборудования; разрабатывать мероприятия по предупреждению травматизма и профзаболеваемости; применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

владеть:

- навыками оценки общего состояния потерпевшего, оказания доврачебной само- и взаимопомощи; организации здорового образа жизни.

- навыками использования ручных средств тушения пожара и оказания первой помощи при механических травмах и поражении электрическим током;

- навыками расчетов продолжительности и интенсивности рабочего времени и времени отдыха, а также технологиями управления безопасностью труда персонала; методикой расчета уровня травматизма на производстве;

- навыками работы с фондом социального страхования от несчастных случаев на производстве, Гостехнадзором;

- способностью выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне в условиях изменчивости процессов исследования.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-6, ОК-8), *общепрофессиональных* (ОПК-2) и *профессиональных* (ПК-9, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: теоретические основы безопасности жизнедеятельности; чрезвычайные ситуации мирного и военного времени; понятие о здоровье, болезни, травмах, виды травм, оказание первой помощи при различных видах травм; кровотечения, средства остановки кровотечений, терминальное состояние, простейшие приемы реанимации, основы репродуктивного здоровья; производственная среда и ее влияние на человека; условия труда на производстве, их классификация и нормирование; производственные вредности, методы защиты человека от их негативного влияния; основы техники безопасности; правовое и нормативное регулирование охраны труда.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Финансовый учет» (ПБ.Б.4)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый учет» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой учета, анализа и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социально-экономическая статистика», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков по бухгалтерскому и финансовому учету, умение использовать финансовую информацию для разработки, обоснования и принятия решений в области финансовой политики, управление экономикой, а также налогообложения.

Задачи учебной дисциплины:

приобретение системы знаний о бухгалтерском учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли и призванной содействовать достижению поставленных целей на рынке товаров и услуг; организация информационной системы; подготовка финансовой информации, которая удовлетворяет требованиям различных внутренних и внешних пользователей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала предприятий;

- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера для ее последующего анализа;

уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;

- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских отчетах.

владеть:

- отличиями между видами хозяйственного и бухгалтерского учета; методикой составления бухгалтерской проводки, формирования показателей в бухгалтерском балансе, составления оборотно-сальдовых ведомостей, документального и учетного отражения основных учетных объектов.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-13-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Общая характеристика бухгалтерского учета, его предмет и метод; бухгалтерский баланс; система счетов и двойная запись; учет основных хозяйственных процессов предприятия; учетные регистры и формы бухгалтерского учета; учет денежных средств; учет оплаты труда и расчетов с персоналом предприятия; учет производственных запасов и расчетов с поставщиками; учет необоротных активов; финансовая отчетность предприятия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами» (ПБ.Б.5)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление человеческими ресурсами» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой управления персоналом и экономики труда.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента», «Теория организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организационное поведение», «Управление изменениями».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - овладение студентами знаний по основам управления человеческими ресурсами, которые предоставляют возможность создать на предприятии благоприятные условия для производительного труда рабочих и значительно повысить их эффективность.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами управления человеческими ресурсами;
- формирование базовых знаний в части применения стратегического подхода к управления человеческими ресурсами;
- выработка навыков в направлениях: отбор и оценка персонала, управление персоналом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- общие тенденции в развитии теоретических представлений о роли и месте человека в экономике;
- систем управления персоналом в современных экономических условиях;
- принципы и методы формирования кадровой политики и её реализации в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия;
- современных технологиях кадровой работы;
- методики расчёта необходимой численности персонала и профессионально-квалифицированной структуры;
- методы анализа и описания функциональных обязанностей сотрудников (должностные инструкции, карты компетенций и т.д.);

– методы и инструменты подбора, отбора, адаптации, профессионально-должностных перемещений персонала, технологии обучения и развития, деловой оценки.

уметь:

- анализировать источники пополнения состава персонала;
- разрабатывать и внедрять программы и процедуры, подбора и отбора персонала;
- разработать требования и критерии подбора персонала;
- разработать и внедрять программы адаптации персонала;
- выявлять потребности в обучении и развитии персонала, разрабатывать программы обучения и развития;
- разрабатывать и внедрять технологии деловой оценки персонала;
- применять на практике методы управления, карьеры.

владеть:

– навыками решения прикладных задач в области управления человеческими ресурсами, навыками самостоятельной работы по составлению ряда документов кадрового делопроизводства.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: формирование человеческих ресурсов; использование человеческих ресурсов; развитие человеческих ресурсов.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Теория организации» (ПБ.Б.6)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория организации» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История управленческой мысли», «Основы менеджмента».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Бизнес-планирование», «Организационное поведение».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования и эволюции организаций, системных знаний и представлений об организационном опыте. Выработка целостного понимания сущности организационных отношений, законов функционирования и развития организации.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение общих свойств, законов и закономерностей создания и развития организации как единого целого;
- знакомство с принципами, на основе которых осуществляются построение, функционирование и развитие организаций;
- анализ организационных отношений, складывающиеся между людьми в процессе их совместного труда в организациях различного типа;

- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области проектирования и корректировки организационных систем;
- изучение основ формирования организационной культуры в организации;
- выработка навыков системного и комплексного подхода к решению практических задач, умению выявлять причины успехов и неудач в деятельности различного рода организаций и приобретению на этой основе навыков формирования более жизнеспособных организаций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- природу и сущность организации;
- основные этапы развития организаторской и организационно-управленческой мысли; модель организации как открытой системы;
- модели жизненного цикла организаций; принципы развития и закономерности функционирования организаций;
- основные понятия и особенности социальных организаций; понятие государственных и муниципальных организаций;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; типы организационной культуры и методы ее формирования.

уметь:

- анализировать место теории организации в системе научных знаний;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- соотносить понятия «организация» и «управление»; классифицировать хозяйственные организации;
- проводить сравнительный анализ организаций механистического и органического типа;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- определять ситуационные факторы, влияющие на организационную структуру;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- оценивать эффективность организационных систем; анализировать тенденции развития организаций;

владеть:

- основными понятиями базовых теорий и концепций взаимодействия людей в организации;
- способами взаимодействия и адаптации организации к изменениям внешней среды;
- методами проектирования организационной структуры показателями оценки эффективности организационных систем.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-6), *общепрофессиональной* (ОПК-3) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-16) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Законы и принципы организации. Основные организационные теории и модели. Организация как система. Организация как социум. Организационный процесс. Самоорганизация. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационное проектирование. Функционирование организации. Культура организации.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (54 ч.), практические (54 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (130 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организационное поведение» (ПБ.Б.7)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Организационное поведение» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История управленческой мысли», «Управление человеческими ресурсами», «Теория организации», «Основы менеджмента».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Управление малыми предприятиями».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципы формирования групп, объединенных едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи учебной дисциплины:

– научить анализировать поведение индивидов в организации, проблемы межличностных и межгрупповых отношений и возможные реакции на управленческое воздействие;

– применять методы науки «Организационное поведение» для решения проблем эффективного объединения людей и технологии в социотехническую систему.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникации, лидерства;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-4, ОК-5, ОК-10), *общепрофессиональной* (ОПК-4) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Основы организационного поведения. Теория поведения человека в организации. Личность в организации. Коммуникативное поведение человека в организации. Мотивация и результативность в организации. Анализ и конструирование организации. Управление поведением и нововведениями в организации. Лидерство в организации. Персональное развитие в организации

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (80 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг» (ПБ.Б.8)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинг» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятий», «Психология», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Логистика», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинговой деятельности и освоение практических навыков анализа рыночной среды, организации, планирования, реализации, контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности современного предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение понятия и содержания маркетинга с точки зрения корпоративных целей бизнеса с учетом интересов потребителей товаров и услуг;
- обзор вопросов определения целевых рынков, сегментации, моделирования потребительского поведения, выбора конкурентного преимущества;
- изучение инструментария маркетинга - товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации;
- исследование проблем функционирования маркетинга на предприятии;
- изучение основ организации и управления маркетингом на предприятии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий;
- систему маркетинговой деятельности предприятия;
- элементы комплекса маркетинга предприятия;
- методы сбора и обработки маркетинговой информации;
- стратегию целевого маркетинга предприятия;
- особенности поведения потребителей в рыночных условиях;
- сущность товарной политики предприятия;
- методы и стратегии ценообразования в маркетинге;
- систему и методы распределения и товародвижения товаров;
- роль и значение коммуникативной политики предприятия.
- особенности организации маркетинга на предприятии.

уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей;
- проводить маркетинговые исследования по различным направлениям;
- разрабатывать стратегии маркетинговой деятельности предприятия;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей;
- формировать спрос и стимулировать сбыт товаров и услуг;
- принимать маркетинговые решения в промышленной, сбытовой и торговой деятельности предприятия.

владеть:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований;
- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* (ПК-3, ПК-5, ПК-9) *компетенций* выпускника.

Содержание дисциплины: социально-экономические основы маркетинга; маркетинговая среда предприятия; потребительские рынки и поведение покупателей; система маркетинговых исследований и маркетинговой информации; товар как элемент маркетинга; маркетинговая программа разработки нового товара; политика и методы ценообразования; система товародвижения в маркетинге; комплекс маркетинговых коммуникаций; организация и контроль маркетинговой деятельности; стратегическое планирование маркетинговой деятельности.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование» (ПБ.Б.9)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Бизнес-планирование» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента», «Экономика предприятия», «Маркетинг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Современные методы управления».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планирования различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом потребностей рынка, которые изменяются;
- изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный аналог

разных сторон работы предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– теоретические основы и современные направления в теории бизнес-планирования, основные бизнес-процессы предприятия, основные этапы и звенья процесса планирования, основные статьи и разделы бизнес-плана, принципы бюджетирования;

уметь:

– планировать деятельность предприятия, составлять бюджет, анализировать внутреннюю и внешнюю бизнес-среду компании, определять конкурентные преимущества предприятия, рассчитывать маркетинговый бюджет, составлять описание и ТЭО бизнес-проектов, оформлять бизнес-планы;

владеть:

– методиками, технологиями и инструментарием аналитических процедур, позволяющих оценить перспективность бизнес-проектов.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* (ПК-11, ПК-16, ПК-17) *компетенций* выпускника.

Содержание дисциплины: Планирование как инструмент управления бизнесом. Методология и организация планирования. Стратегическое планирование и бизнес-план. Методическое и информационное обеспечение планирования. Структура бизнес-плана и общин рекомендации по его разработке. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) лабораторные (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.). лабораторные 94 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» (ПБ.Б.10)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый менеджмент» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Финансовый анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность и теоретические основы финансового менеджмента;
- уметь правильно применять методический инструментарий управления финансами предприятий;

- выработать навыки управления входящими и исходящими денежными потоками на предприятии;
- сформировать умение применять системный подход к управлению прибылью, инвестициями, активами;
- обосновать методики определения стоимости капитала, оптимизации его структуры;
- научить студентов правильно оценивать финансовые риски и применять инструменты антикризисного управления предприятием.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие финансовую деятельность предприятия;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам финансового менеджмента;
- современные методы управления финансовой деятельностью предприятия;
- источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия;
- современные методы оценки эффективности системы финансового менеджмента предприятия.

уметь:

- самостоятельно приобретать новые знания по теории финансового менеджмента и практике его реализации;
- принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов управления финансовой деятельностью предприятия;
- творчески использовать теоретические знания в области финансового менеджмента в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности предприятия и прогнозирования его финансового состояния;
- навыками расчета экономической и социальной эффективности процессов управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование *общекультурной* (ОК-3), *общепрофессиональной* (ОПК-1, ОПК-5) и *профессиональных* (ПК-4, ПК-12, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основные теоретические положения финансового менеджмента; финансовая отчетность предприятия; управление расходами предприятия; доходы предприятия; формирование финансового результата предприятия; управление собственным капиталом; управление заемным капиталом; управление оборотным капиталом; инвестиции в основной капитал; управление инвестиционными проектами; финансовое планирование и разработка бюджетов.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Финансовый анализ» (ПБ.Б.11)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый анализ» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Финансовый учет», «Социально-экономическая статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – подготовка специалистов, обладающих комплексными знаниями о методах проведения финансового анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности компании с целью принятия оптимальных управленческих решений и разработки программы мероприятий, направленных на повышение эффективности ее функционирования.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными видами, методами и методиками, используемыми при проведении финансового анализа деятельности предприятий и организаций;
- сформировать базовые знания, необходимые для объективного применения финансового анализа при изучении конкретных экономических явлений;
- выработать навыки формулирования выводов по результатам проведенного аналитического исследования и обоснования предложений по возможным направлениям изменения анализируемого экономического процесса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- теоретические основы и методику проведения экономического анализа производственно-финансовой деятельности предприятия и его подразделений;
- методы и приемы проведения экономических расчетов;
- функциональные возможности использования информации, отраженной в бухгалтерском учете и полученной аналитическим путем.

уметь:

- использовать системы экономических показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий с учетом отраслевой принадлежности;
- подобрать и провести анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, подготовить исходные данные, провести расчеты и анализ показателей на основе типовых методов и методик;
- документально оформлять соответствующие предложения по вопросам организации в управлении производством на основе поиска и изучения научно-технической информации;
- подготовить аналитический отчет по выполненным заданиям, провести их презентацию и документально оформить.

владеть:

- основами производственного менеджмента и планирования в организации;
- основами методики диагностики банкротства предприятия, определения его несостоятельности и способностью разработать рекомендации по выводу предприятия из кризиса.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональной* (ОПК-3) и *профессиональных* (ПК-13, ПК -14) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: сущность финансового анализа и его роль в современных

условиях; анализ финансового состояния предприятия; анализ оборотного капитала; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ показателей рентабельности; анализ предпринимательского риска; оценка потенциального банкротства; влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Корпоративная социальная ответственность» (ПБ.Б.12)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Корпоративная социальная ответственность» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Управление человеческими ресурсами», «Социология», «История управленческой мысли» «Теория организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в отечественной экономике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- место социальной ответственности бизнеса в системе управления субъектом, особенности социального позиционирования современного бизнеса;
- основные закономерности и формы регулирования социального поведения субъектов бизнеса;
- концептуальный и терминологический аппарат современных PR, прикладной этики;
- экологические аспекты социальной ответственности бизнеса, стандарты экологического менеджмента и содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности.
- механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания (экономические интересы) заинтересованных сторон;
- обобщать материалы анализа для формирования предложений по совершенствованию программ социальной ответственности конкретного субъекта бизнеса;
- анализировать социальную отчетность предприятия и готовить необходимую информацию для ее формирования; разрабатывать и внедрять процедуры осуществления социального аудита;
- анализировать нефинансовые риски, связанные с деятельностью субъектов бизнеса, разрабатывать меры по их предотвращению или снижению.

владеть:

- базовыми навыками управления социальной ответственностью бизнеса;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния социально ответственного поведения на репутацию субъекта бизнеса;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *общепрофессиональной* (ОПК-1) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-10, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: понятие корпоративной социальной ответственности и ее роль в управлении организацией; модели корпоративной социальной ответственности; виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности; механизмы реализации корпоративной социальной ответственности; отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления; принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации; корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации; этические нормы в корпоративной социальной ответственности; структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности; социальная отчетность компании; методы и показатели оценки эффективности социально-ответственной деятельности предприятия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Международные экономические отношения» (ПБ.Б.13)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международные экономические отношения» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Корпоративная социальная ответственность».

Является основой для изучения дисциплины: «Международный банковский бизнес», «Расчеты и платежи в международном бизнесе».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - обеспечение профессионального образования, способствующего социальной,

академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области международной экономики и международного бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий и форм международных экономических отношений;
- изучение и анализ структуры современного мирового хозяйства, основных групп стран, системы взаимоотношений различных стран и региональных группировок;
- выработка умений по сбору первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- формирование умений использовать полученные знания и навыки в организации и развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, содержание, задачи, принципы, современные тенденции развития мировой экономики с целью выделения места стран в системе мирохозяйственных связей;
- основные этапы и факторы развития мирового хозяйства;
- особенности современного этапа международного разделения труда;
- сущность глобализации мировой экономики; проблемы интеграции в мировое хозяйство национальных экономик.

уметь:

- разбираться в основных проблемах мировой экономики, анализировать и использовать статистические материалы о мирохозяйственных процессах, прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных, политических факторов;
- формулировать собственную точку зрения на важнейшие проблемы мирового экономического развития.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- категориальным аппаратом изучаемой дисциплины; навыками оценки состояния мировой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-3) и *профессиональной* (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: сущность и значение МЭО в системе мирового хозяйства; международное распределение труда и факторов производства; формирование и развитие мирового рынка и мирового хозяйства; международная торговля; международная миграция рабочей силы; международное движение капитала; международная передача технологий; мировая валютная система и ее элементы; платежный баланс; роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве; международные экономические интеграционные процессы; глобализация и глобальные проблемы мировой экономики; международные экономические организации.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы управления качеством» (ПБ.Б.14)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы управления качеством» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Современные технологии», «Теория организации», «Финансовый учет», «История управленческой мысли», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Операционный менеджмент», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные понятия управления качеством, различные виды систем обеспечения качеством;
- методы осуществления контроля и анализа качества в производственных и сервисных системах;
- методы организации работы по совершенствованию качества;
- основные виды затрат на качество; методологию и терминологию управления качеством и надежностью сложных техногенных систем;
- рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции;
- современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции сложной техногенной продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла: от этапов её проектирования, разработки и создания, опытных образцов до серийного производства и эксплуатации;
- процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.

уметь:

- использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла;
- правильно производить выбор вероятностно-статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных систем; использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах - от проектирования до серийного производства продукции;
- применять методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах: от проектирования до серийного производства продукции; проводить структурный и функциональный анализ качества сложных систем с различными схемами построения; применять существующие методы прогнозирования при оценке качества и эксплуатационного ресурса сложных систем;
- проектировать системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов;
- решать практические задачи по управлению качеством в производственной и сервисной компании; применять статистические методы управления качеством для анализа проблем качества и их решения.

владеть:

- категориальным аппаратом управления качеством на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- методикой расчета наиболее важных экономических показателей, важнейшими методами анализа; навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством; приемами ведения дискуссии и публичных выступлений; потребностью в постоянном продолжении образования.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной (ОК-6), общепрофессиональной (ОПК-1), *профессиональной* (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: предмет и основные понятия управления качеством; развитие и совершенствование систем качества; сертификация продукции в системе качества; оценка затрат на менеджмент качества; инструменты и методы управления качеством; менеджмент как средство управления качеством; создание систем менеджмента; взаимоотношения производителей и потребителей, защита прав потребителей.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» (ПБ.Б.15)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Стратегический менеджмент» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Социология», «Психология», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг».

Завершает изучение образовательной программы бакалавриата и является основой для изучения таких дисциплин учебного плана магистратуры как: «Современный стратегический анализ», «Управление изменениями», «Стратегическое планирование и прогнозирование», «Инновационный менеджмент», «Организационное проектирование», «Теория организации и организационное поведение», «Теория и практика принятия управленческих решений».

Цели и задачи дисциплины.

Цель - подготовка студентов-менеджеров в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов теоретической базы знаний касательно заданий, форм и методов разработки и выполнения стратегии предприятия;
- приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности в современных экономических условиях;
- определение составляющих и видов стратегии предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- современную методологию и технологию стратегического управления и осознавать место и роль стратегического управления в общей системе организационно-экономических знаний;
- историю развития, накопленный опыт и состояние стратегического управления в мире;
- содержание и виды стратегий, последовательность их разработки;
- основное содержание и структуру процесса стратегического управления и его модели.

уметь:

- применять инструментарий стратегического управления и полученные профессиональные знания и навыки на практике;
- проводить SWOT-анализ и диагностику среды деятельности предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-7), *общепрофессиональной* (ОПК-4) и *профессиональных* (ПК-5, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях. Содержание процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегического видения и целей предприятия. Диагностика среды организации. Выбор стратегии организации. Формирование стратегических карт.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (30 ч.), практические (30 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (130 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Логистика» (ПБ.Б.16)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Логистика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятий» «Менеджмент», «Маркетинг».

Является основой для написания дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики;
- овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов;
- овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на

эффективность продвижения материалопотока;

– формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика

– специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;

– ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;

– инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;

– основные базовые системы управления запасами в организации;

– инструментарий логистического управления на складе организации;

– современные технологии управления информационными потоками.

уметь:

– использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;

– использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;

– применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;

– оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

владеть:

– принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;

– методами логистического управления процессами снабжения и распределения;

– инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональной* (ОПК-2) и *профессиональной* (ПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Концептуальные основы логистики. Концепции логистики. Методология и научная база логистики. Логистика закупок и размещения заказов. Производственная логистика. Логистика распределения. Логистика запасов.

Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная логистика. Логистический сервис.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Операционный менеджмент» (ПБ.Б.17)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Операционный менеджмент» относится к базовой части профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Финансовый анализ», «Основы управления качеством» и др.

Является основой для изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Логистика», теоретические основы и практические положения дисциплины применяются студентами при подготовке дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - овладение теорией и практикой операционного менеджмента, что дает возможность создать на предприятии условия для сбалансированной и эффективной производственной деятельности, а также сделать их быстро реагирующими и стабильно конкурентоспособными.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами управления операциями;
- формирование базовых знаний в части применения системного подхода к операционной системе предприятия;
- выработка навыков в направлениях: проектирование изделий и процессов, управление запасами.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основы и категориальный аппарат операционного менеджмента;
- принципы и методы рациональной организации, планирования и контроля процесса функционирования операционных систем различных видов;
- особенности управления снабжением, сбытом и инфраструктурой предприятия;
- особенности операционного менеджмента на предприятиях различных видов экономической деятельности.

уметь:

- установить связь между современной экономической и управленческой теориями, как методологической базой и операционным менеджментом, как производной от них дисциплиной;
- разрабатывать операционную стратегию предприятия;
- обосновывать решения по созданию операционной системы, поддержания надлежащего режима ее текущего функционирования;
- прогнозировать деятельность предприятия, используя моделирование, причинные и качественные методы;
- осуществлять управление качеством и производительностью операционной деятельности организации.

владеть:

- методами анализа управленческой, экономической и другой отчетности предприятия;
- навыками расчета экономической и социальной эффективности управления операционной деятельностью хозяйствующих субъектов;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6), и *профессиональных* (ПК-5, ПК-6, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: сущность и основные понятия операционного менеджмента; операционная стратегия предприятия; проектирование продукта и разработка услуги; планирование операционной деятельности; организация операционной деятельности; обновление операционных систем; инфраструктура операционной деятельности; качество и производительность операционной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студентов (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Управление проектами» (ПБ.Б.18)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление проектами» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория организации», «Организационное поведение», «Финансовый учет», «Бизнес-планирование», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Основы управления качеством».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные методы управления», теоретические основы и практические положения дисциплины применяются студентами при подготовке дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в системе управления предприятием, а также государственного и муниципального управления, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование четких и устойчивых представлений о сущности и содержании проектного управления, его ключевых отличиях от других подходов к организации управленческой деятельности, современном состоянии и проблемах развития проектного управления как теоретической и профессиональной области, возможностях, перспективах и сферах успешного использования проектного управления в современных организациях;

- изучение и практическое освоение основных моделей и методов управления проектом, позволяющих разработать систему целей и результатов проекта, разработать календарный график и бюджет проекта, дать обоснование и экономическую оценку проекта, сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, искать компромиссы и вести переговоры; управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;

- получение и закрепление представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления проектами к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

- обеспечение подготовки профессионалов в менеджменте, которые с точки зрения теории и практики управления проектами умеют не только принимать грамотные решения по направлениям развития организации, но и получить результат в установленные проектом сроки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах по проблемам управления проектами;
- основные понятия и классификацию проектов;
- технологические аспекты проект - менеджмента; методологию современные методы эконометрического анализа;
- сущность и методику проектного анализа.

уметь:

- разработать и обосновать концепцию проекта;
- оценивать эффективность проекта с учетом факторов риска и неопределенности;
- разрабатывать смету и бюджет проекта;
- использовать технико-экономическое обоснование проекта и разрабатывать бизнес-план проекта;
- осуществлять системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла.

владеть:

- методологией решения задач организации управления проектами, как процессами совершения предпринимательских идей, бизнес – программ, связанных с инвестированием.
- методикой и методологией проведения научных исследований и профессиональной сфере;
- навыками применения различного инструментария в проектной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* (ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17) *компетенций* выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в управление проектами. Проекты, их разновидности и характеристики. Цели, структура проекта и реализация проекта. Содержание управления проектами: объекты и функции управления проектами. Управление предметной областью. Управление качеством. Управление временем. Управление стоимостью. Управление персоналом. Управление контрактами и ресурсным обеспечением проекта. Управление риском. Управление изменениями. Управление взаимодействиями и информационными связями.

Виды контроля по дисциплине: текущий (модульный) контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современные технологии» (ПБ.ВВ.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Современные технологии» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория организации», «Основы менеджмента», «Логистика».

Цели и задачи дисциплины: освоение теоретических базовых знаний и практических методов организации технологических процессов, которые используются в

топливно-энергетическом секторе и связанных с ним металлургическом, машиностроительном и химическом комплексах, а также внедрение современных инновационных и информационных технологий с учетом мирового опыта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать: понятие, содержание, задачи, принципы, современные тенденции развития современных технологий в мировом хозяйстве; особенности использования их для развития отдельных отраслей экономики.

уметь:

– исследовать любое производство с позиции экономиста, чтобы в результате он смог представить заведомо незнакомые технологические процессы в виде конкретной системы и дать экономические оценки элементам этой системы;

– обосновывать необходимость внедрения и направления развития современных технологических процессов на предприятии;

– уметь анализировать источники новых идей, использовать методы генерации идей, в т. ч. используя нестандартные творческие приемы;

– давать оценку эффективности экономической деятельности предприятия, с учетом использования современных технологий.

владеть:

– навыками анализа современных технологий на разных уровнях экономики, в том числе с использованием инновационных и информационных технологий и с учетом отечественного и зарубежного опыта

– методиками расчета основных показателей, связанных с экономикой и организацией современных технологических процессов.

– творческим мышлением, способным генерировать новые идеи, в т. ч. нестандартные.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-4), *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5) и *профессиональных* (ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы современных технологий. Инновационное обеспечение производственных технологий. Новые информационные технологии на современном этапе развития общества. Принципы ведения электронной коммерции в современном информационном пространстве. Особенности осуществления традиционных и современных технологических процессов в угольной отрасли. Нефтегазовая промышленность: добыча и переработка топлива с использованием современных технологий. Совершенствование технологических процессов в энергетике. Оценка современных технологий в черной металлургии. Принципы осуществления технологических процессов в современной цветной металлургии. Особенности и структура современных технологических процессов в машиностроении. Высокие технологии. Основы реализации современных технологических процессов в химической промышленности. Особенности производства химической продукции с использованием современных технологий.

Виды контроля по дисциплине: текущий (модульный) контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
«Введение в специальность» (ПБ.ВВ.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Введение в специальность» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Организационное поведение», «Управление изменениями», «Управление малыми предприятиями», «Основы менеджмента», «Административный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - подготовка студентов к сознательному, целенаправленному, эффективному освоению ими компетенций, предусмотренных образовательной программой и учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: ознакомление со сферами и направлениями деятельности специалиста в области управления; формирование у студентов мировоззрения, способствующих осознанному отношению к учебным занятиям, к планированию своей карьеры; формирование представления о взаимосвязи теории и практики управления, о роли и функциях специалиста квалификации "менеджер", а также его индивидуальных и профессиональных качествах; приобретение студентами практических навыков в сфере построения своей карьеры и своей будущей профессиональной управленческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- область своей профессиональной деятельности;
- профессиональные и психологические требования к менеджерам;
- особенности управления высшим учебным заведением, структуру университета;
- содержание учебного процесса, формы учебной и практической работы;
- место и роль самостоятельной работы в системе учебной и профессиональной деятельности,
- особенности подготовки специалиста в области менеджмента;
- базовые понятия в области управления;
- закономерности функционирования организаций, цели их деятельности, критерии успеха и способы обеспечения эффективности управления;
- коммуникационные аспекты управленческой деятельности;
- способы развития необходимых личностных качеств, необходимых эффективному менеджеру.

уметь:

- анализировать сильные и слабые стороны своего личностного развития;
- оперировать базовыми понятиями в сфере управления;
- анализировать и оценивать общественные процессы и место в них управленца;
- логически верно аргументировать и ясно строить устную и письменную речь, отстаивать свою позицию;
- организовывать свою жизнедеятельность и самостоятельную работу при изучении учебных дисциплин;
- выявлять основные направления личностного и профессионального самосовершенствования и саморазвития;
- презентовать себя на собеседовании с работодателем;
- выявлять проблему, а также корректно формулировать цели и ставить задачи в ходе решения конкретных проблем;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

владеть:

- основными знаниями о личностном и профессиональном саморазвитии;
- основными навыками в деловых коммуникациях: публичных выступлениях, деловых переговорах, деловых беседах;
- навыками самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины;
- приемами самомотивации и самоорганизации, способами управления своим временем.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет «Введение в специальность». Цели и содержание курса. Университеты, их роль в жизни общества. Специфика университетского образования. Особенности учебного процесса в высшей школе. Менеджмент как наука, вид деятельности, учебная дисциплина. Организация как система, функциональные виды менеджмента. Принципы управления и формы власти. Лидерство в организации. Требования к личностным характеристикам менеджера. Профессиональные умения и навыки руководителя. Коммуникации в деятельности менеджера. Процесс поиска и устройства на работу. Правила поведения на собеседовании как форме деловых коммуникаций. Роль самоменеджмента в деятельности руководителя.

Формы контроля по дисциплине: 1 модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (17 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы менеджмента» (ПБ.ВВ.3 и ПБ.ВВ.4)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы менеджмента» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Логика», «Экономика», «История управленческой мысли».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность», «Организационное поведение», «Управление изменениями», «Управление малыми предприятиями», «Инновационный менеджмент», «Административный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Теория организации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями любого типа в современных условиях развития общества и экономики.

Задачи дисциплины: способствование осознанию студентами общих закономерностей формирования, функционирования и развития систем управления; обеспечение получения студентами фундаментальных знаний о содержании и процессах реализации функций управления, содействие развитию и закреплению навыков использования эффективных приемов, способов и инструментов эффективного управления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы и современные направления в менеджменте;
- закономерности функционирования организаций, цели их деятельности, критерии успеха и способы обеспечения эффективности управления;
- профессиональные и психологические требования к менеджерам;
- содержание и особенности реализации основных управленческих функций и связующих процессов;
- психологические аспекты управленческой деятельности;
- способы развития необходимых личностных качеств, необходимых эффективному менеджеру;

уметь:

- применять современный управленческий инструментарий для решения конкретных управленческих задач;
 - использовать современные техники психологии управления и средства совершенствования организационных коммуникаций;
 - осуществлять анализ и оценку внешней среды в организации;
 - владеть стратегиями взаимодействия с людьми, организовывать командную работу;
 - осуществлять сбор, анализ, обработку, использование информации для диагностики ситуации, прогнозирования тенденций, организации эффективного взаимодействия людей, принятия управленческих и функциональных решений, генерирования новых идей и направлений;
 - выявлять проблему, а также корректно формулировать цели и ставить задачи в ходе решения конкретных проблем;
 - осуществлять оценку организационной эффективности;
- владеть:*
- навыками эффективной коммуникации а, также самостоятельной исследовательской работы;
 - методикой проведения анализа внутренней и внешней среды организации;
 - современным управленческим инструментарием.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-5, ОК-6, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4) и *профессиональной* (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в теорию менеджмента. Организация как объект менеджмента. Планирование как общая функция менеджмента. Организация как общая функция менеджмента. Мотивация как общая функция менеджмента. Контроль как общая функция менеджмента. Коммуникационный процесс в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений. Руководство и лидерство. Эффективность менеджмента. Модели менеджмента.

Формы контроля по дисциплине: 2 модульных контроля, курсовая работа, 2 экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (72 ч.), практические (54 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (234 ч., из которых 72 ч. на подготовку курсовой работы). Для заочной формы предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (330 ч., из которых 72 ч. на подготовку курсовой работы).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Самоменеджмент» (ПБ.ВВ.5)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Самоменеджмент» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Экономика», «История управленческой мысли», «Основы менеджмента».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в вопросах личностного развития менеджера; формирование у студентов индивидуальных особенностей и поведенческих навыков, которые необходимы будущему руководителю; развитие у будущих менеджеров умений организовывать личный труд.

Задачи дисциплины: изучение личностных ценностей и целей менеджера; управление саморазвитием личности; развитие навыков эффективного руководства; организации управленческой деятельности менеджеров различных уровней; применение современных принципов и направлений научной организации деятельности менеджера; использование времени как ресурса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы самоменеджмента, а именно, организационные аспекты самоменеджмента;
- вопросы практической реализации самоменеджмента;
- перспективные направления развития и совершенствования менеджерского потенциала человеческого капитала;

уметь:

- анализировать системы организации самоменеджмента с учетом вида деятельности, сферы менеджмента и технологии управления производством продукции, работ и оказания услуг;
- использовать различные формы, методы и технологии самоменеджмента и средства обеспечения качества трудовой деятельности.

владеть:

- навыками личностных ценностей и целей менеджера;
- основами управления саморазвитием личности;
- способами развития навыков эффективного руководства;
- формами организации управленческой деятельности менеджеров различных уровней;
- навыками применения современных принципов и направлений научной организации деятельности менеджера;
- навыками использования времени как ресурса.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-6, ОПК-7) и *профессиональных компетенций* (ПК-5, ПК-7, ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины: Современные научные взгляды на сущность самоменеджмента. Концептуальные подходы к самоменеджменту. Критерии эффективного самоменеджмента. Определение ценностных ориентиров личности. Профессиональный и должностной рост. Планирование деловой карьеры менеджера. Целевое планирование работы менеджера. Рациональное распределение функций между

руководителем и работниками аппарата управления. Тайм-менеджмент. Управление потоком посетителей, техника их приема, особенности приема по личным вопросам. Рационализация телефонных разговоров. Технология проведения совещаний и собраний. Целевые установки выступления. Структура и содержание выступления. Выбор форм визуализации текста выступления. Техника презентации. Начало и кульминация презентации. Критические моменты во время выступления. Классификация и основные функции переговоров. Этапы подготовки и проведения переговоров. Тактика переговоров. Согласование результатов переговоров. Основы ораторского искусства. Объективные основы возникновения и развития управленческого труда. Содержание и особенности управленческого труда. Развитие инициативности, энергичности, умение владеть ситуацией, стрессоустойчивости. Развитие умения стимулировать и наказывать, критиковать людей. Конфликты в деятельности менеджера: сущность и виды. Закономерности взаимоотношений и поведения людей в конфликтных ситуациях. Методы преодоления конфликтных ситуаций. Приемы поведения менеджера в конфликтных ситуациях. Поведение менеджера в конфликтных ситуациях. Развитие менеджера как личности. Психологические особенности стилей управления. Авторитет руководителя: субъективная и объективная значимость. Харизматическая власть руководителя. Развитие харизматических способностей личности. Внутриличностные проблемы лидера. Сущность, виды, направления развития менеджерского потенциала.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (130 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Основы бизнеса» (ПБ.ВС.6.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы бизнеса» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Современные технологии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента» и «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе, от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие, социальные механизмы регулирования и оценки результатов, а также обоснование направлений развития.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;

- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;

- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы теорий, которые составляют ядро курса «Основы бизнеса»;
- организационно-экономические основы бизнеса;
- терминологию и аппарат основных понятий изучаемого курса, особенности их применения для анализа информации;

- роль и место курса «Основы бизнеса» в общей естественнонаучной картине мира.

уметь:

- систематизировать результаты наблюдений зарубежной среды с целью выбора страны для организации различных форм бизнеса;

- разрабатывать стратегию развития бизнеса компании;

- организовывать и вести переговоры с зарубежным партнером.

владеть:

- навыками анализа и составления бизнес-планов и маркетинговых программ в рамках международного предпринимательства;

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий бизнеса;

- методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в бизнес-среде.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-4, ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7) и *профессиональных* (ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы бизнеса в условиях глобализации экономики. Концепции бизнеса. Субъекты бизнеса и деловые интересы в бизнесе. Особенности наемно-трудового, потребительского, общественно-государственного и частно-государственного бизнеса. Развитие предпринимательства, организационно-правовые основы предпринимательства, их характеристика. Холдинговые компании. Оффшорные предприятия, организация и регистрация. Учредительный договор. Бизнес-план фирмы. Реорганизация и ликвидация фирмы. Слияние и поглощение. Санация и банкротство предприятия. Конкуренция в системе бизнеса. Коммерческая деятельность: понятие и виды. Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Посредники на товарном и финансовом рынке.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Деловые коммуникации и теория переговоров» (ПБ.ВС.6.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Деловые коммуникации и теория переговоров» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Психология», «Культурология».

Дисциплина является основой для изучения дисциплин: «Социология» гуманитарного, социального и экономического цикла и ряда дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: - формирование системного представления и получение знаний и практических навыков в части создания, организации, развития и поддержания эффективных корпоративных, личных, профессиональных и деловых коммуникаций.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование у студентов комплексного представления о содержании, видах деловых коммуникаций: деловая беседа, переговоры; вертикальные, горизонтальные, организационные и межличностные;

– изучение видов и принципов коммуникативных сетей: внутригрупповых и организационных; изучение особенностей ведения деловых переговоров: теорию «испорченного телефона»; теорию искусства слушать; роль и значение риторических и психологических приемов ведения переговоров, правила установления цели и задач переговоров; приемы снятия напряженности, установления контакта, овладения инициативой, тактику и технику нейтрализации замечаний.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; классификацию деловых коммуникаций;

- формы и методы организации деловых коммуникаций;

- вербальные и невербальные коммуникативные особенности.

уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- выбирать в соответствии с ситуацией формы и каналы делового взаимодействия;

- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

- использовать активные методы взаимодействия с партнерами, учитывая национальные особенности применять технологии убеждающего воздействия на группу или партнера по общению, влиять на формирование и изменение социальных установок личности;

- анализировать процессы и явления, происходящие в личности и обществе в целом, структуру конфликта, выявлять его причины, выбирать оптимальную стратегию поведения в конфликтной ситуации, оказывать позитивное воздействие на разрешение конфликта.

владеть:

- навыками деловых коммуникаций: установления и организации деловых взаимодействий;

- слушания собеседника, высказывания собственной точки зрения;

- обсуждения и принятия решения по рассматриваемым вопросам;

- формирования документов в рамках осуществления профессиональной деятельности; владеть культурой профессионального общения применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

- владеть медиативными технологиями.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-4, ОК-5, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Понятие деловой коммуникации: виды, функции. Основные модели и стили делового общения. Вербальные и невербальные средства делового общения. Этика делового общения. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения. Основные принципы речевого воздействия и коммуникативные эффекты. Имидж и репутация в деловой коммуникации. Менеджмент деловой репутации «белые» и «черные» технологии. Типы и виды переговоров. Посредничество как решение трудовых споров. Деловая коммуникация и власть.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Микроэкономика» (ПБ.ВС.7.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Микроэкономика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплины «Экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Логистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов четкого понимания закономерностей, принципов и механизмов функционирования микроэкономического уровня на основе макроэкономических теорий, обоснованных мировой и отечественной наукой, и накопленного опыта микроэкономической практики. Дисциплина призвана сформировать научную систему знаний по теории микроэкономического анализа, рыночного равновесия, теории поведения потребителя, теории предприятия и рыночных структур, рынка факторов производства.

Задачи дисциплины:

- предоставление знаний о базовых положениях микроэкономической теории;
- прививание навыков использования инструментария микроэкономического анализа;
- подготовка к изучению прикладных дисциплин, которые базируются на микроэкономической теории.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические положения деятельности субъектов рыночных отношений;
- закономерности поведения экономических субъектов в рыночных условиях;
- общие законы и принципы деятельности разных видов и типов рынка;
- преимущества и недостатки рыночной экономики, основные положения государственной регуляции.

уметь:

- самостоятельно творчески мыслить;
- принимать оптимальные экономические решения, которые обеспечивают повышение постоянства предприятия, роста прибыли, повышения благосостояния потребителей.

владеть навыками:

- принятия оптимальных экономических решений, которые обеспечивают повышение постоянства предприятия, роста прибыли, повышения благосостояния потребителей;
- анализа и обобщения результатов деятельности предприятий и рынков, эффективности использования ресурсов;
- разработки и реализации планов развития субъектов хозяйствования.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-3) и *профессиональных* (ПК-4, ПК-8, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет и метод микроэкономики. Проблема выбора. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие цен, спроса и предложения. Проблема стабильности в микроэкономике. Эластичность спроса и предложения. Теория предельной полезности и поведения потребителя. Издержки и прибыль. Производственная функция и основы теории производства. Рынок совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли. Монопольный рынок. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция: теория, особенность, проблемы эффективности. Олигополия, особенности функционирования. Ценообразование в условиях олигополии. Общая характеристика рынков факторов производства.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Поведение потребителей» (ПБ.ВС.7.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Поведение потребителей» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Введение в специальность», «Основы менеджмента».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговая товарная политика», «Экономика предприятия», «Управление маркетингом», «Промышленный маркетинг», «Стратегический маркетинг», «Управленческая экономика», «Основы управления качеством».

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Поведение потребителей» является анализ условий удовлетворения потребностей путем эффективного изучения основных направлений расширения функций маркетинга в исследовании механизмов поведения потребителей и использовании этих механизмов для достижения цели организации.

Задачи:

- исследование процесса утверждения решения конечным потребителем;

- изучение факторов внутреннего и внешнего влияния на процесс покупки индивидуального потребителя;
- определение эффективности влияния маркетинговых стимулов предприятий на поведение потребителей;
- исследование особенностей поведения организационных покупателей на рынке средств производства;
- овладение методами исследования поведения потребителей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные категории дисциплины;
- внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей;
- основные модели поведения потребителей;
- механизм утверждения решения о покупке потребителем;

уметь:

- проводить исследования потенциальных и существующих потребителей в интересах потребителей;
- осуществлять выбор эффективных методов и способов влияния на потребителей;
- влиять на потребителей продукции фирмы;
- эффективно осуществлять продвижение на рынок продукции предприятия;
- выявлять особенности поведения потребителей на различных рынках;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- навыками самостоятельного поиска, сбора, анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние расчета экономических показателей;
- навыками оценки деятельности организации по эффективности методов и способов влияния на потребителей и разработки мероприятий по ее повышению.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-7, ПК-9, ПК-13, ПК-15, ПК-17) выпускника.

Содержание дисциплины: классификация и анализ потребителей в маркетинге, понятие, структура и сущность поведения потребителей, факторы внешнего и внутреннего влияния на поведение потребителей, процесс принятия решений индивидуальным потребителем, процесс принятия решений индустриальным потребителем, маркетинговые инструменты влияния на поведение потребителей, поведенческая реакция покупателей, количественные и качественные исследования поведения потребителей.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Макроэкономика» (ПБ.ВВ.8)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Макроэкономика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Экономика общественного сектора», «Основы бизнеса», «Международные экономические отношения», «Государственное регулирование экономики».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование научного макроэкономического мировоззрения и мышления, целостного представления о законах, закономерностях, принципах, механизме функционирования и развития национальной экономики на макроуровне, а также системы теоретических и научно-практических знаний в области макроэкономической теории, умений анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения агрегированных хозяйствующих субъектов, навыков макроэкономического анализа для решения главной задачи экономики – максимизации удовлетворения общественных потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Задача дисциплины Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о функционировании и развитии национальной экономики как единой системы на уровне агрегированных субъектов хозяйственной деятельности;
- раскрыть методологию, инструментарий и аппарат исследования экономических агрегатов и их функциональных взаимосвязей, а также основных макроэкономических явлений и процессов;
- сформировать представление об основных этапах и направлениях становления и развития макроэкономической теории, в т.ч. основных её концептуальных положениях, школах и течениях, а также различных теоретических подходах к изучению и решению различных макроэкономических проблем;
- выработать навыки макроэкономического анализа;
- раскрыть механизм каузальных (причинно-следственных) взаимосвязей, существующих в национальной экономике на макроуровне, а также методы и инструменты её государственного регулирования;
- сформировать практические навыки расчёта, анализа и интерпретации макропоказателей, параметров и характеристик;
- сформировать представление о принципах, механизмах и инструментах реализации экономической политики государства;
- раскрыть методику проведения сравнительного анализа эффективности национальных экономик различных типов по важнейшим макропараметрам с целью определения места и роли национальной экономики в мировой экономической системе;
- выработать умения и навыки применения на практике полученных теоретических макроэкономических знаний, а также способность творчески оценивать различные макроэкономические ситуации на основе анализа фактологических и статистических данных;
- сформировать необходимые качества и компетенции, необходимые для осуществления успешной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории макроэкономической теории;
- подходы, принципы, инструменты и методы макроэкономического анализа функционирования и развития современной экономической системы общества;
- основные статические и динамические макроэкономические модели, а также методы и принципы их построения;
- сущность и структуру макроэкономики как науки и как народнохозяйственного уровня современной национальной экономики;

- основные положения, ключевые концепции, особенности ведущих направлений и школ макроэкономической науки;
 - сущность, природу, логику, системность и объективность макроэкономических явлений и процессов, а также закономерности, принципы и тенденции их развития;
 - законы и закономерности формирования, а также механизм функционирования и развития современной национальной экономики на макроуровне;
 - экономические основы общественного производства, а также построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность макроагентов;
 - сущностные закономерности, тенденции и современные проблемы макроэкономического развития, а также особенности экономической нестабильности современной национальной экономики на макроуровне;
 - структуру и особенности функционирования финансового, фискального (бюджетно-налогового) и монетарного (денежно-кредитного) механизма на национальном уровне экономической системы общества;
 - основные направления экономической политики государства, а также цели, методы и инструменты государственного регулирования современной национальной экономики.
- уметь:
- применять макроэкономическую терминологию, лексику и понятийно-категориальный аппарат макроэкономической науки;
 - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач;
 - осуществлять выбор и использовать методы макроэкономического анализа при познании и решении проблем современной национальной экономики;
 - применять специфические методы анализа макроявлений и процессов для выявления закономерностей и тенденций развития современного национального хозяйства;
 - анализировать во взаимосвязи и взаимозависимости существующие макроэкономические явления, процессы и институты современной национальной экономики;
 - проводить отбор необходимой экономической информации для решения практических задач национальной экономики на макроуровне;
 - делать обобщающие выводы и формулировать перспективные предложения на основе анализа экономических макроявлений и процессов;
 - выявлять макропроблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
 - использовать методику и проводить расчёты макроэкономических показателей, а также наиболее важных макропараметров и коэффициентов;
 - анализировать и интерпретировать фактологические и статистические данные о социально-экономических макроявлениях и процессах, выявлять закономерности и тенденции изменения основных социально-экономических макропоказателей, макропараметров и коэффициентов;
 - строить на основе описания ситуаций стандартные макроэкономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
 - прогнозировать на основе стандартных макроэкономических моделей поведение макроэкономических агентов, а также развитие экономических явлений и процессов на макроуровне;
 - применять макроэкономические модели для определения состояния национальной и мировой экономики;
 - анализировать конкретные макроэкономические ситуации, явления и процессы, протекающие в условиях различных типов социально-экономических систем;

- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными макрозадачами, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;

- системно анализировать и оценивать основные направления, проблемы и перспективы современной экономической политики государства, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения по её совершенствованию;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, информационного обзора, тезисов, статьи;

- использовать терминологию, методы и инструментарий макроэкономики в своей профессиональной деятельности.

владеть:

- категориальным аппаратом и методологией исследования современной макроэкономической науки;

- современными методиками, методами и приёмами сбора, обработки, расчёта и анализа социально-экономических показателей, параметров и коэффициентов, характеризующих макроэкономическую деятельность, экономические явления и процессы на макроуровне;

- навыками оценки эффективности экономической политики государства на основе анализа основных макроэкономических показателей, параметров, коэффициентов и характеристик;

- методикой построения различных макроэкономических моделей и методами оценки результатов проведенных исследований;

- современной терминологией и понятийно-категориальным аппаратом макроэкономической науки, позволяющим самостоятельно понимать и объяснять закономерности функционирования и развития экономики на макро- и супермакроуровне;

- навыками самоорганизации и организации самостоятельной работы при проведении исследований в рамках макроэкономической теории и практики хозяйствования.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3) и *профессиональной* (ПК-9, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Макроэкономика как система научного знания. Национальная экономическая система общества. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Механизм национального рынка: совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережения и инвестиции. Государство как субъект макроэкономического регулирования. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономического развития. Рынок труда. Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Денежный рынок и денежно-кредитная (монетарная) политика государства. Банковская система. Инфляция и антиинфляционная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Распределение доходов, уровень жизни и социальная политика государства. Открытая экономика. Внешнеэкономическая политика государства.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Страховой менеджмент» (ПБ.ВС.9.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Страховой менеджмент» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента», «Самоменеджмент», «Основы бизнеса», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Риск-менеджмент», «Современные методы управления», «Управленческий учет».

Цели и задачи дисциплины: получение знаний, связанных со спецификой организации страхового предпринимательства и особенностями государственного регулирования и нормативно-правовой базы страховой деятельности, а также финансового контроля страхового предпринимательства; с соподчиненностью и взаимодействием видов менеджмента в страховом предпринимательстве - менеджмент андеррайтинга, менеджмент маркетинга, финансовый менеджмент, менеджмент в инвестиционной политике.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- сущность и основные понятия страхования (страховая сумма, страховая премия, тарифная ставка и т.п.);
- организацию страховой деятельности;
- нормативно-правовую базу страхования виды страхования;
- экономику и финансы страховых организаций;
- смысл и методики расчета страховых резервов;
- место перестрахования в страховой деятельности;
- сущность, основные формы и методы перестрахования.

уметь:

- формировать необходимое теоретическое и информационное обеспечение для теоретического обоснования сущности страхового менеджмента;
- применять нормативные правовые акты, регулирующие деятельность участников страховых отношений;
- адекватно применять аналитический инструментарий для финансового планирования в страховом предпринимательстве.

владеть:

- практическими навыками по подбору информации для проведения постановки задач страхового менеджмента;
- методами оценки различных систем показателей, характеризующих обеспеченность страховой организации отдельными видами ресурсов в целях эффективного управления.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-5) и *профессиональной* (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Общая характеристика страхового менеджмента. Страховой рынок и страховые риски. Страховые услуги и страховые продукты, их реализация. Организация, планирование и контроль страховой деятельности. Содержание, составляющие и система стратегического управления страховой организацией. Маркетинг в системе управления страховой деятельностью. Управление персоналом страховой компании. Урегулирование страховых претензий. Управление финансовыми результатами страховых компаний. Управление платежеспособностью страховых компаний. Управление финансовой надежностью страховой компании. Антикризисное управление в страховых компаниях.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Промышленный маркетинг» (ПБ.ВС.9.2)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Промышленный маркетинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистика.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Поведение потребителей», «Основы менеджмента», «Основы бизнеса», «Маркетинговая товарная политика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Логистика», «Управленческая экономика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоение теории и практики относительно содержания, основных функций, особенностей, специфических форм, способов и методов управления маркетинговыми процессами на рынке средств производства.

Задачи дисциплины – усвоение студентами сущности современной концепции промышленного маркетинга, а также систем продвижения на рынок в промышленном маркетинге; изучение способов и методов конкурентной борьбы на рынках средств производства, а также формирование навыков принятия решений относительно экономических и производственно-коммерческих задач на различных уровнях и этапах производства, оборота продукции производственно-технического назначения, а также предоставление услуг делового характера.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы структуры и особенностей элементов промышленного маркетинга;
- способы, подходы и методы исследования рынка средств производства;
- специфику процессов управления ассортиментом продукции;
- отличительные особенности и специфику промышленного маркетинга в связи с жизненным циклом товаров производственного назначения;
- особенности планирования товародвижения и формирования каналов сбыта товаров производственного назначения;
- специфику техобслуживания машин и оборудования;
- методологию, технологии и инструментарий планирования и контроля в промышленном маркетинге;

уметь:

- выполнять отбор и оценку способов и методов управления каналами сбыта в промышленном маркетинге;
- находить инструменты для разработки ценовой политики субъектами рынка средств производства;
- анализировать особенности спроса и стимулирования сбыта на рынке средств производства;
- применять инструментарий оценивания потенциала предприятия;

владеть:

- навыками анализа конкурентной среды на рынках средств производства;
- навыками управления ассортиментом товаров производственного назначения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Концепция промышленного маркетинга на современном этапе. Исследование конъюнктуры на рынке средств производства. Элементы маркетинга товаров производственного назначения. Характеристика рынка средств производства. Специфика процесса сегментации в промышленном маркетинге. Особенности ценообразования на рынке средств производства. Управление ассортиментом и оценка потенциала предприятия. Лизинг, как универсальная форма деятельности на рынке средств производства. Промышленный маркетинг как орудие конкурентной борьбы на рынке средств производства. Планирование каналов сбыта товаров производственного назначения. Организация и управление каналами сбыта в промышленном маркетинге. Маркетинг технического обслуживания машин и оборудования. Планирование и контроль в промышленном маркетинге.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Экономика общественного сектора» (ПБ.ВС.10.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экономика общественного сектора» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на знании основных теоретических положений дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика», «История управленческой мысли», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины: формирование компетенций, необходимых специалистам среднего и высшего звена органов государственного управления и местного самоуправления, организаций общественного и частного некоммерческого сектора, а также управленцам фирм (учреждений, организаций) всех организационно-правовых форм различных сфер деятельности для осуществления эффективной управленческой деятельности. Компетенции формируются на основе системного представления об общественном устройстве, диалектической взаимосвязи общественного (некоммерческого) и частного (коммерческого) секторов, знания закономерностей функционирования и масштабов общественного сектора, экономических инструментов и политического механизма производства и распределения общественных благ и обуславливают предпосылки формирования не только профессиональных качеств, но и гражданских позиций специалистов-управленцев.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- предпосылки формирования, функционирования и масштабность общественного сектора в разных странах рыночной экономики;
 - основы теории общественных благ;
 - основы теории общественного выбора;
 - порядок формирования доходов общественного сектора, виды налогов, критерии оценки налоговых систем;
 - состав государственных (общественных) расходов, принципы бюджетного федерализма;
 - предпосылки формирования бюджетного дефицита и государственного долга.
- уметь:*
- осуществлять сбор, анализ и обработку информации по показателям общественного сектора;
 - оценивать масштабы и социальную значимость общественного сектора в разных странах, осуществлять анализ показателей в динамике;
 - давать сравнительную межстрановую характеристику показателей общественного сектора, осуществлять анализ показателей в динамике;
 - прогнозировать социально значимые процессы в общественном секторе;
 - анализировать процессы принятия политических решений относительно производства и распределения общественных благ.

владеть:

- методами анализа социально значимых проблем и процессов, происходящих в общественном секторе
- навыками экономического анализа возможностей и масштабов производства общественных товаров в странах;
- методами оценки эффективности производства и распределения общественных благ;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3, ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Смешанная рыночная экономика. Рынок и государство как основные взаимодополняющие способы координации экономической деятельности. Свойства общественных благ – неконкурентность (несоперничество) и неисключаемость. Чистые и смешанные общественные блага. Совокупный спрос на чисто общественное благо. Общенациональные и локальные общественные блага. Социально значимые общественные блага. Отличие равновесия в общественном секторе от рыночного равновесия. Основы ценообразования, равновесие и цены Линдаля. Элементы финансовой системы страны. Источники государственных доходов. Объекты и цели налогообложения. Классификация и виды налогов. Налоговые системы. Критерии оценки систем.

Основные направления и факторы роста общественных расходов. Механизм реализации государственной трансфертной политики, программы борьбы с бедностью. Общественное потребление и государственные инвестиции. Нормативное финансирование и социальные стандарты. Государственные закупки товаров и услуг на конкурсной (тендерной) основе. Перемещение выгод и сферы действия программ общественных расходов. Искажающее действие общественных расходов.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины

«Управление маркетингом» (ПБ.ВС.10.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление маркетингом» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Поведение потребителей», «Основы бизнеса», «Основы менеджмента» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Логистика», «Стратегический маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – освоение теоретических и практических аспектов управления маркетингом и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровне.

Задачи:

- овладение концепцией управления маркетингом как современной философией бизнеса;
- выработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления;
- оценка организационных форм управления маркетингом в результате оптимизации процессов структурного построения, направлений реструктуризации и диверсификации;
- реализация рыночной ориентации хозяйственной деятельности с использованием современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров, услуг;
- формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры удовлетворения потребностей общества;
- принятие компетентных управленческих маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;
- контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- процесс формирования концепции управления маркетингом;
- основные теоретические и методологические положения управления маркетинговой деятельностью;
- структурное построение отделов маркетинга с учетом диверсификации и реструктуризации;
- процесс принятия управленческих решений по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей;
- порядок выполнения маркетинговых программ в области товарной, ценовой и коммуникационной политики;
- содержание системы контроля и учета комплекса маркетинга.

уметь:

- использовать формы и методы маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов;

- разрабатывать планово-управленческие решения в области маркетинга на стратегическом, тактическом и операционном уровнях;
- внедрять систему основных принципов управления маркетингом в хозяйственную деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
- активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования;
- способствовать достижению коммерческого успеха в результате своевременного контроля, учета и комплексной оценки коммерческого потенциала.

владеть:

- экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- использования маркетинговых инструментов для освоения новых сегментов рынка сбыта;
- успешного формирования портфеля заказов, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-1); *общепрофессиональной* (ОПК-1) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-9, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Управление маркетингом на корпоративном уровне. Управление маркетингом на функциональном уровне. Управление маркетингом на инструментальном уровне. Функциональные связи маркетинга на предприятии. Типовое положение и организационные структуры службы маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных предприятий. Контроль, аудит и оценка маркетинга

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика предприятия» (ПБ.ВС.11.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экономика предприятия» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансовый учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инвестиционный анализ», «Управление малыми предприятиями».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов современного экономического мышления и системы специальных знаний в отрасли анализа хозяйственно-производственной деятельности предприятия, обоснования экономической стратегии развития предприятия

и тактики ее осуществления, оценки уровня конкурентоспособности предприятия на рынке, методов расчета важных показателей хозяйственной деятельности с учетом факторов внешней и внутренней среды функционирования предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение хозяйственных процессов, происходящих в производственно-коммерческих системах предприятий;
- формирование комплекса профессиональных знаний по экономике, организации и эффективного хозяйствования на уровне звеньев производства и предприятия в целом;
- осознание сущности основных экономических категорий и понятий; выяснения содержания экономической работы;
- развитие навыков использования принципов и способов и инструментов обоснования, выбора и реализации управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теорию и практику хозяйствования на уровне предприятия;
- основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;
- направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основы ценообразования на продукцию предприятия, себестоимости, структуру цены; методы экономического анализа затрат, доходов и прибыли предприятия.

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели, используемые в практике хозяйственной деятельности предприятий;
- определять показатели эффективности использования основных и оборотных средств;
- определять пути повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- рассчитывать цену и себестоимость продукции собственного производства;
- анализировать финансовую отчетность предприятий;
- сформулировать предложения и конкретные рекомендации по совершенствованию методов хозяйствования.

владеть:

- представлениями об общем характере производственных процессов в различных отраслях;
- современными производственными и коммерческими технологиями.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-8, ПК-13, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предприятие как субъект рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Управление предприятием и его структура. Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Основной капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия. Организация операционной деятельности. Обоснование производственной программы. Затраты на продукцию и ценовая политика предприятия. Финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования. Экономическая безопасность предприятия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная

работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинговая товарная политика» (ПБ.ВС.11.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинговая товарная политика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Поведение потребителей», «Основы бизнеса», «Основы менеджмента» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Логистика», «Стратегический маркетинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование системы знаний о методах и процессах планирования продукта в маркетинговой деятельности, главных методологических и организационно-экономических принципах оптимизации товарной политики, разработке товаров и услуг рыночной новизны.

Задачи: изучение классификационных признаков товаров и услуг потребительского и производственно-технического назначения, методов планирования и разработки продукта, упаковки, товарной марки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- теоретические основы формирования современной товарной политики;
- роль товарной политики в повышении конкурентоспособности и качества продукции;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- сущность и содержание коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности.
- особенности товарных стратегий организаций на внешних рынках;
- особенности ассортиментной, марочной, брендинговой, инновационной товарной политики организаций.

уметь:

- проводить учет товаров и материальных ценностей;
- использовать методы научного познания в профессиональной области;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

владеть:

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога;
- приемами самостоятельной работы с литературными источниками;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональной* (ОПК-1) и *профессиональных* (ПК-7, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность товарной политики и её особенности. Сущность и цели товарной политики. Критерии оценки результативности товарной политики. Основные элементы и виды товарной политики. Товар – основное звено товарной политики. Понятия «товар», «услуги», «интеллектуальный товар». Классификации товаров. Товар как идея. Товар: уровни товара. Жизненный цикл товара

как важнейший инструмент управления товаром. Управление товарной ассортиментной политикой. Понятие и классификация ассортимента. Основные направления в области формирования ассортимента. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента товара. Нормативная база формирования ассортимента товара. Политика управления новым товаром. Эволюция создания и производства новых продуктов. Новые товары и содержание основных инновационных стратегий. Основные характеристики жизненного цикла изобретений. Мероприятия по планированию и разработке новых товаров. Товарно-сбытовая политика. Сущность и особенности товарно-сбытовой политики. Сервисная политика как инструмент сбыта продукции. Сервисное обслуживание. Роль стимулирования сбыта в товарной политике. Разработка марочной товарной политики. Принятие решений в области торговых марок товарной политики. Роль фирменного стиля и товарного знака в формировании товарной политики. Упаковка и товарная политика. Брендинг как инструмент товарной политики. Сущность понятия бренда. Управление брендом. Понятие и сущность марочного капитала. Оценка стоимости брендов. Формирование качества товаров как важнейший инструмент товарной политики. Международная товарная политика.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Управленческий учет» (ПБ.ВС.12.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управленческий учет» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой учета, анализа и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Финансовый учет», «Финансовый анализ», «Социально-экономическая статистика», «Прогнозирование», «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управленческая экономика», «Риск-менеджмент», «Современные методы управления», «Операционный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями любого типа в современных условиях развития общества и экономики.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и значения управленческого учета в рыночной экономике и обоснование необходимости создания внутренней системы управления себестоимостью;
- изучение методов управленческого учета, используемых в экономически развитых странах;
- разработка механизма применения методов управленческого учета для получения оперативной информации с целью принятия на ее основе управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы управленческого учета, этапы его развития;

- методы управленческого учета и их использование для подготовки информационной базы для принятия оперативных и стратегических управленческих решений;

- основные проблемы, возникающие в операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия, и возможные варианты их решения;

уметь:

- выполнять расчеты, обосновывающие принятие тех или иных управленческих решений, в рамках соответствующих систем управленческого учета;

- находить эффективные пути решения проблем, возникающих в предпринимательской деятельности предприятия;

- бюджетировать и анализировать деятельность предприятия с учетом как текущих, так и долгосрочных целей его развития;

владеть:

- навыками оценки и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации о предпринимательской деятельности предприятия и навыками использования полученных сведений для принятия управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Понятие управленческого учета, основные этапы его развития. Признание и классификация расходов предприятия. Организация управленческого учета на предприятии. Бюджетирование доходов и расходов. Объекты и методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). Учет издержек производства при методе «затраты-выпуск». Система «директ-костинг»: отправные идеи, их генезис, современное содержание. Предпосылки возникновения и экономическая сущность системы «стандарт-костинг». Учет по центрам ответственности. Решение о расширении или сокращении сегмента. Принятие решений об объемах выпуска продукции. Решение вопроса о способе выполнения работ. Подтверждение целесообразности принятия дополнительного (специального) заказа. Принятие решений в области ценообразования. Принцип временной стоимости денег как основа принятия стратегических управленческих решений. Решения о капитальных инвестициях. Управление финансовыми инвестициями. Принятие решений об обновлении продукции. Управленческие решения о реструктуризации бизнеса.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Налогообложение и ценообразование» (ПБ.ВС.12.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Налогообложение и ценообразование» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные методы управления», «Операционный менеджмент», «Управленческая экономика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов знаний о процессе установления цен, особенностей ценообразования на различные виды продукции; формирование базовых знаний и практических навыков по исчислению и уплате налогов, изучению современного механизма налогообложения.

Задачи изучения дисциплины –

– сформировать систему теоретических знаний о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования и налогообложения; месте, роли и значении цены и налогов в рыночной экономике;

– научить методам формирования цен и проведения ценовой политики предприятия;

– обосновать общие тенденции в развитии налоговой системы и направления налоговой политики;

– научить основам расчёта налоговой нагрузки субъекта хозяйствования (предприятия).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать теоретико-методологические основы ценообразования, категориально-понятийный аппарат ценообразования и налогообложения; иметь представления о ценовых стратегиях и особенностях их применения, основы современной теории налогов и налогообложения, закономерности развития налоговой системы;

уметь анализировать механизм формирования и регулирования цен на предприятии, знать методы формирования цен и особенности их применения, анализировать влияние налогов на формирования цен на товары (работы, услуги);

владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками формирования цен и тарифов, инструментарием расчета налоговой нагрузки субъектов хозяйствования.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-4, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6) *профессиональных компетенций* (ПК-4, ПК-5, ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы рыночного ценообразования. Ценовая политика предприятия: сущность, содержание и этапы разработки. Методы установления цен и их содержание. Особенности тарифного ценообразования. Теоретические основы налогообложения. Сущность и содержание прямого налогообложения. Особенности косвенного налогообложения, виды косвенных налогов. Методологические основы оценки налоговой нагрузки.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Инвестиционный анализ» (ПБ.ВС.13.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инвестиционный анализ» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Финансовый анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины: Целью дисциплины «Инвестиционный анализ» является приобретение студентами теоретических знаний по инвестированию в реальные активы и финансовые инструменты, а также получение практических навыков по анализу, оценке и отбору для реализации инвестиционных проектов.

Задачи – формирование компетенций, необходимых для организации и планирования инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса обучающийся должен:

знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;

- основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам инвестиционного анализа на различных уровнях хозяйствования;

- современные методы инвестиционного анализа;

- источники финансирования инвестиционных проектов;

- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки.

уметь:

- самостоятельно приобретать новые знания по теории инвестиционного анализа и практике его реализации;

- принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов анализа инвестиционных проектов;

- творчески использовать теоретические знания в области инвестиционного анализа в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

владеть:

- навыками расчета экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов с учетом факторов времени, инфляции, рисков и ликвидности;

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование *общекультурных* (ОК-2, ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2) и *профессиональных* (ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Экономическая сущность инвестиций. Функции и механизм инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций и измерение объема инвестиционной деятельности. Методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Оценка влияния фактора инфляции на процесс инвестирования. Понятие и оценка инвестиционных рисков. Ликвидность инвестиций и методический инструментарий её оценки. Понятие инвестиционных ресурсов предприятия и их классификация. Обоснование общего объема инвестиционных ресурсов. Методы оптимизации структуры капитала. Общие положения управления инвестиционными проектами. Оценка эффективности реальными инвестиционными проектами. Формы финансовых инвестиций и политика управления ими. Объекты и субъекты финансового инвестирования. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление рисками в международном бизнесе» (ПБ.ВС.13.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление рисками в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Риск-менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- овладение студентами совокупностью теоретических и методических вопросов, а также практическим опытом проведения управленческого анализа и оценки рисков деятельности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных понятий и сущности риск - менеджмента;
- изучение основных приемов и методов риск – менеджмента;
- проведение оценки рисков разных аспектов функционирования экономической системы;
- анализ полученных результатов и разработка соответствующих управленческих решений;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основную терминологию дисциплины;
- основные приемы и методы риск - менеджмента;
- основные подходы к оценке рисков деятельности экономических систем;

уметь:

- рассчитывать страховые тарифы;
- рассчитывать размер страховых резервов страховщика;
- проводить финансовую диагностику деятельности страховой компании;
- оформлять результаты оценки и рекомендации по улучшению деятельности экономической системы;
- делать обоснованный выбор отраслей, в который инвестируются страховые резервы страховщика;

владеть:

- методами сбора, обработки и анализа рисков;
- методологией внедрения современных стандартов управления рисками;
- методикой построения современных комплексных программ риск – менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-6, ПК-7, ПК- 9, ПК- 11) выпускника.

Содержание дисциплины: Модуль 1. Основные приемы и методы риск – менеджмента. Основы процесса управления рисками. Классификация рисков. Источники и факторы риска производственного предприятия. Модуль 2 Оценка управления рисками экономических систем. Методы управления рисками. Способы управления рисками. Стратегия социально-экономической безопасности бизнеса.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Государственное управление муниципальными образованиями» (ПБ.ВС.14.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Государственное управление муниципальными образованиями» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Экономическая социология», «Управление человеческими ресурсами», «История управленческой мысли», «Теория организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Административный менеджмент», «Современные методы управления», «Управленческая экономика», «Исследование систем управления».

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов базовых профессиональных знаний и практических навыков в области государственного управления общественного сектора, необходимых современному менеджеру для эффективного решения профессиональных управленческих задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения курса обучающийся должен:

знать:

- основы местного самоуправления как концептуальной базы государственного муниципального управления;
- основные теоретические концепции муниципального образования как объекта государственного управления;
- основы методологической нагрузки: философия, методы, принципы муниципального управления;
- методы и принципы отдельных сфер муниципальной деятельности;
- основные теоретические концепции структуры и организации деятельности самой муниципальной власти как управляющей подсистемы в системе муниципального управления.

- знать теоретические и организационные основы государственного управления;

уметь:

- уметь формировать рациональные модели и организационные структуры муниципального управления применительно к особенностям конкретного муниципального образования и отрасли (сферы) государственной деятельности;

- иметь навыки практического решения проблем государственного управления, использования современных управленческих технологий.

владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом государственного (муниципального) управления на уровне знания и свободного использования;
- навыками основных проблем муниципального сектора и аппаратом моделирования ситуаций, складывающихся в муниципальном образовании;
- навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных социально-экономических процессов.
- методами оценки эффективности налоговых систем и программ государственных расходов.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2), *общепрофессиональных* (ОПК-5, ОПК-6) *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-6, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины Экономическая сущность и методологические подходы управления муниципальными образованиями. Особенности управления муниципальными образованиями в трансформируемой экономике. Организационные основы местного самоуправления. Разработка методических подходов концепции управления муниципальными образованиями. Порядок формирования концепции социально-экономического развития муниципального образования. Формирование стратегии развития муниципального образования и социально-экономическое прогнозирование. Программно-целевой подход в управлении развитием муниципального образования. Роль муниципальных ассоциативных объединений в межмуниципальной кооперации.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Инвестирование в международном бизнесе» (ПБ.ВС.14.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инвестирование в международном бизнесе» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Финансовый анализ», «Финансовый учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины: формирование компетенций, необходимых для организации и планирования инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам инвестиционного анализа на различных уровнях хозяйствования;
- современные методы инвестиционного анализа;
- источники финансирования инвестиционных проектов;
- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки.

уметь:

- самостоятельно приобретать новые знания по теории инвестиционного анализа и практике его реализации;
- принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов анализа инвестиционных проектов;
- творчески использовать теоретические знания в области инвестиционного анализа в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

владеть:

- навыками расчета экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов с учетом факторов времени, инфляции, рисков и ликвидности;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-2, ОК-3) *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-14) выпускника.

Содержание дисциплины: Экономическая сущность инвестиций. Функции и механизм инвестиционного анализа. Классификация инвестиций и измерение объема инвестиционной деятельности. Методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Формы финансовых инвестиций и политика управления ими. Оценка влияния фактора инфляции на процесс инвестирования. Управление реализацией инвестиционных проектов. Понятие и оценка инвестиционных рисков. Ликвидность инвестиций и методический инструментарий её оценки. Понятие инвестиционных ресурсов предприятия и их классификация. Обоснование общего объема инвестиционных ресурсов. Методы оптимизации структуры капитала. Общие положения управления инвестиционными проектами. Оценка эффективности реальными инвестиционными проектами. Политика управления финансовыми инвестициями. Объекты и субъекты финансового инвестирования. Оценка эффективности отдельных финансовых инструментов инвестирования.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Прогнозирование» (ПБ.ВВ.15)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Прогнозирование» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Риск-менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Управление проектами», при изучении дисциплин магистерской программы «Стратегическое планирование и прогнозирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - овладение студентами совокупностью теоретических и методических вопросов, а также практическим опытом по составлению прогнозов.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и сущности социально-экономического прогнозирования;
- изучение принципов социально-экономического прогнозирования;
- изучение классификации методов прогнозирования;
- ознакомление с информационными технологиями в процессе разработки прогнозов;
- прогнозирование макроэкономических процессов с использованием производственных функций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основную терминологию дисциплины;
- принципы социально-экономического прогнозирования;
- типы и виды прогнозов;
- классификацию методов прогнозирования;

уметь:

- выполнять прогноз как макроэкономических, так и микроэкономических процессов с использованием производственных функций;
- использовать информационные технологии в процессе социально-экономического прогнозирования;
- применять различные методы прогнозирования социально-экономических показателей;
- обосновывать результаты прогнозов, которые позволят оценить эффективность работы менеджмента;

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований и профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- методикой социально-экономического прогнозирования;
- методикой комплексного анализа и прогнозирования динамичной информации;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3, ОК-10) и *профессиональных* (ПК-8, ПК-14) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Исторические аспекты развития прогнозирования как науки; понятийный аппарат прогнозирования; задачи, принципы и функции прогнозирования; типология прогнозов; процесс прогнозирования; источники прогнозирования; анализ объекта прогнозирования; классификация методов прогнозирования; формализованные методы прогнозирования; интуитивные методы

прогнозирования; выбор метода прогнозирования; оценка эффективности метода прогнозирования; классификация моделей экономического прогнозирования; построение модели прогнозирования; определение адекватности модели прогнозирования.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Исследование систем управления» (ПБ.ВВ.16)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Исследование систем управления» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе таких дисциплин как: «Философия», «Логика», «Теория организаций», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Методы принятия управленческих решений», «Риск-менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Операционный менеджмент», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины: *целями* освоения дисциплины являются: развить у студентов творческие способности, перспективное мышление, интерес к исследовательской деятельности, мотивировать научный и новаторский подход к управлению; ознакомить студентов с инструментарием исследования систем управления, который может быть использован при сборе, обработке и анализе информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, формировании организационной и управленческой структуры организации любой организационно-правовой формы; подготовить студентов к эффективному использованию современных исследовательских технологий для решения управленческих задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- углубление концептуальных представлений об управлении в экономике;
- овладение простыми и сложными методами исследования системы управления;
- овладение методами экономической, финансовой и организационной диагностики системы управления;
- использование современного инструментария оценки конкурентоспособности, компетентности и организационной культуры фирмы;
- формирование умения использовать аналитический подход к определению недостатков систем управления и выявлению корневых проблем;
- изучение методов оценки эффективности системы управления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия исследования систем управления;
- методические основы исследования систем управления;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования;

- процедуру системной диагностики организации;
 - основные виды системных исследований и ключевые этапы системного анализа;
 - роль моделирования при исследовании систем управления;
 - сущность метода экспертных оценок;
 - логику и порядок планирования и организации исследования систем управления;
 - принципы оценки результатов исследования;
- уметь:*
- использовать зарубежный и отечественный опыт исследования систем управления современных организаций;
 - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
 - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
 - планировать и проводить исследование систем управления;
 - использовать информационные технологии в исследовании систем управления;
 - принимать эффективные решения по результатам исследования;
 - оценивать эффективность исследования систем управления;
- владеть:*
- навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области исследования систем управления;
 - навыками анализа существующих систем управления организациями;
 - методами проектировать системы управления с заданными свойствами;
 - навыками решения практических проблем управления организациями.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Системный анализ в исследовании управления. Система управления как объект исследования. Состав и выбор методов исследования. Разработка концепции и гипотезы исследования системы управления. Логический аппарат исследования системы управления. Приемы анализа и обоснования. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. Диагностика систем управления. Социологические исследования систем управления. Рефлексивный подход к исследованию систем управления. Тестирование в исследовании систем управления. Исследование управления посредством социально- экономического экспериментирования. Экспертные оценки в исследовании систем управления. Планирование и организация процесса исследования СУ. Научная и практическая эффективность исследования.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль и зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (24 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (62 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Экологический менеджмент» (ПБ.ВВ.17)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экологический менеджмент» относится к циклу выборочной части профессионального блока подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой «Менеджмент».

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента», «Теория организации». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - изучение подходов к осуществлению инициативной деятельности экономических субъектов, направленной на последовательное улучшение в достижении их собственных экологических целей и задач, разработанных на основе самостоятельно принятой экологической политики в рамках формирования системы экологического менеджмента.

Задачи дисциплины:

- изучить совокупность основных принципов, обязательств и намерений деятельности предприятия в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов;
- изложить методические основы воздействия различных отраслей хозяйства на окружающую среду;
- показать место экологического менеджмента в общей системе менеджмента организации;
- дать представление о международных стандартах в области систем экологического менеджмента, включая серию международных стандартов систем экологического менеджмента ISO 14000;
- изучить основные функции и задачи экологического менеджмента;
- изложить особенности подходов к формированию и развитию системы экологического менеджмента;
- познакомить с основными принципами экологической политики организации и приоритетными экологическими аспектами деятельности предприятия;
- изучить общие принципы, цели, задачи, предмет и объект аудита систем экологического менеджмента, а также методику оценки экологической состоятельности промышленных предприятий;
- привить практические навыки работы с фактическим материалом, статистическими данными, умение их анализировать применительно к экологическим последствиям функционирования предприятий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные функции и задачи экологического менеджмента с позиций внутренней и внешней деятельности предприятия;
- критерии и показатели оценки результатов достижения поставленных экологических целей и задач;
- основные признаки экологической цели;
- классификацию критериев оценки эффективности достижения экологических целей и задач;
- типы структур систем экологического менеджмента с точки зрения положения в них экологической службы;
- классификацию экологических служб промышленных предприятий;
- виды коммуникаций в системе экологического менеджмента;
- организационные и технологические подходы к минимизации воздействия промышленных предприятий на окружающую среду;
- принципы и процедуры проведения экологических экспертиз и экологического аудита;
- суть экологических проблем функционирования предприятий различных отраслей промышленного производства, причины их возникновения, последствия и возможные пути решения;
- подходы к оценке воздействия промышленных предприятий на окружающую

природную среду;

- принципы выбора экологически безопасных и экономически эффективных вариантов хозяйственных решений;

уметь:

- ориентироваться в системах международных стандартов и международных рекомендациях в области экологического менеджмента;

- понимать функции различных типов структур системы экологического менеджмента;

- анализировать роль природоохранных мероприятий в структуре экологических программ производственных объектов;

- применять количественные и качественные оценки эффективности систем экологического менеджмента;

- формулировать мотивацию организации и развития деятельности по экологическому менеджменту;

- анализировать основные направления воздействия экологически опасных отраслей на состояние окружающей среды и обуславливающие их причины;

владеть:

- методикой оценки эффективности систем экологического менеджмента, включая оценку экологической состоятельности промышленных предприятий;

- статистическими материалами, характеризующими состояние природных ресурсов и окружающей природной среды, а также основные аспекты воздействия предприятий тех или иных отраслей хозяйства на окружающую среду;

- методами расчета показателей, характеризующих экологические последствия функционирования промышленных предприятий и других производственных объектов;

- практическими подходами к минимизации воздействия промышленного производства на окружающую среду.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-6, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность экологического менеджмента. Система экологического менеджмента и организация. Заинтересованные стороны и внедрение СЭМ. Определение экологических целей предприятия. Роль компьютеризации в экологическом менеджменте. Стандартизация и сертификация в экологическом менеджменте. Разработка, внедрение и развитие СЭМ. Оценка исходной ситуации при внедрении СЭМ. Элементы СЭМ Документооборот в СЭМ Информационное обеспечение СЭМ. Внутренний аудит СЭМ. Интеграция систем менеджмента. Инструменты экологического менеджмента. Перспективы развития СЭМ.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Управленческая экономика» (ПБ.ВВ.18 и ПБ.ВВ.19)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управленческая экономика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента», «Основы бизнеса», «Экономика предприятия», «Психология», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление малыми предприятиями», «Управление изменениями», «Государственное управление муниципальными образованиями», «Административный менеджмент», «Государственное регулирование экономики».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов компетенций, обеспечивающих умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- систематизация комплексного подхода в сущности современных представлений предпринимательства, фирм, издержек и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих;
- оценка существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию, моделирование основных типов экономических и управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь:

- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;
- анализировать рыночные и специфические риски при принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

владеть:

- навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;
- методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональной* (ОПК-2) и *профессиональных* (ПК-8, ПК-10, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет, содержание и задачи курса. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль государства в экономике. Эффективность инвестиционных решений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, курсовая работа и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (144 ч., в том числе 72 ч. на подготовку курсовой работы). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (130 ч. в том числе 72 ч. на подготовку курсовой работы).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управление малыми предприятиями» (ПБ.ВВ.20)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление малыми предприятиями» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе образовательной программы общего среднего профиля, а также дисциплин: «Микроэкономика», «Основы менеджмента», «Экономика предприятия», «Психология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Риск-менеджмент», «Инновационный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение студентами комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов малого предпринимательства.

Задачи дисциплины: освоение студентами знаний по таким направлениям, как содержание понятия "предпринимательство" и история его развития, социально-психологические особенности личности предпринимателя, принципы и технология создания малого предприятия, принципы и технология управления малым предприятием.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие и категории предпринимательской деятельности;
- основные тенденции развития малых форм предпринимательства;
- формы и инструменты государственного регулирования и поддержки развития малого бизнеса;

уметь:

- использовать теоретические знания изучаемого курса в решении практических задач;

- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием;

- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки и принятия управленческих решений в вопросах создания и управления малым предприятием;

владеть:

- категориальным и лексическим аппаратом экономических наук на уровне знания и свободного использования;

- опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

- навыками анализа современных тенденции и проблем развития малого предпринимательства;

- методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства;

- методикой принятия управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Понятие и предмет менеджмента малой фирмы. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Основные характеристики и рекомендации по выбору бизнес-идей. Выбор местоположения малой фирмы. Методы принятия и обоснования решений. Методология стратегического управления. Разработка стратегии развития компании. Разработка стратегии развития компании. Стратегическое управление персоналом. Источники правового регулирования малого и среднего предпринимательства Государственная поддержка субъектов малого бизнеса Финансовая поддержка малого предпринимательства Правовые основы финансовой поддержки малого предпринимательства. Информационная поддержка малого предпринимательства Понятие и виды информационной поддержки. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса Основные виды налогов, сборов и акцизов, уплачиваемых субъектами малого бизнеса. Упрощенная система налогообложения. Налоговые льготы, предусмотренные для субъектов малого бизнеса. Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (24 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (62 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Управление изменениями» (ПБ.ВВ.21)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление изменениями» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента», «Философия», «Социология», «Психология», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление малыми предприятиями», «Инновационный менеджмент», «Административный менеджмент», «Современные методы управления».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов компетенций, обеспечивающих способность эффективно управлять организационными изменениями любой сложности.

Задачи дисциплины:

- способствование осознанию студентами общих закономерностей формирования потребности в изменениях и способов обеспечения необходимой поддержки со стороны сотрудников, которых эти изменения затрагивают;

- содействие развитию и закреплению навыков использования эффективных приемов, способов и инструментов эффективного управления изменениями в организации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы и современные направления в теории управления изменениями в организации; закономерности возникновения потребности в изменениях;

- способы нейтрализации сопротивления и обеспечения необходимой поддержки внедряемым изменениям;
- ключевые правила эффективного осуществления организационных изменений;
- уметь:*
 - использовать современные техники психологии управления и средства совершенствования организационных коммуникаций для нейтрализации сопротивления и формирования критической массы сотрудников, поддерживающих изменения;
 - владеть стратегиями взаимодействия с людьми, организовывать командную работу над проектом изменений;
 - использовать различные стили лидерства для повышения эффективности процесса управления изменениями;
- владеть:*
 - навыками убеждения;
 - приемами достижения аттракции со стороны подчиненных и участников проекта изменений;
 - техниками обеспечения стрессоустойчивости, технологией разработки проекта изменений.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Природа организационных изменений. Методы организационных изменений. Изменения в организации и их источники. Способы управления сопротивлением в организации. Изменения личностного поведения в организации. Управление изменением мотивации в организации. Персональное изменение в организации. Управление изменением поведения группы. Управление изменением организационной культуры. Управление нововведениями в организации.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (24 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (62 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Административный менеджмент» (ПБ.ВВ.22 и ПБ.ВВ.23)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Административный менеджмент» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы менеджмента», «История управленческой мысли», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Методы принятия управленческих решений».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение основных понятий администрирования, изучение принципов и методов административного управления, а также способов административного воздействия и содержания ресурсов администрирования, находящихся в распоряжении руководителя.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата административного менеджмента;

- обоснование роли администрации и менеджера - администратора в системе административного менеджмента;
- изучение функций и процессов административного менеджмента;
- изучение форм административного контроля и регулирования деятельности;
- обоснование выбора форм и методов административного влияния на подчиненных;
- разработка моделей процесса принятия решений в организациях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения курса обучающийся должен:

знать:

- понятие, виды законов управления и принципы административного управления;
- функции административного менеджмента;
- особенности планирования в системе административного менеджмента;
- сущность мотивации как функции административного менеджмента;
- факторы, определяющие место администрации в организации и функции администрации в организации.

уметь:

- самостоятельно спроектировать организацию;
- оценивать организационную структуру предприятия с позиции эффективности;
- разработать компенсационный пакет предприятия;
- разработать систему управления персоналом.

владеть:

- основными методами, способами и средствами получения и переработки информации;
- базовыми теоретическими знаниями в области административного управления;
- способностью использовать полученные знания на практике.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3, ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7) и *профессиональных* (ПК-2, ПК-7, ПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и развитие теории администрирования. Административная школа А. Файоля. Администрация в организации. Планирование в административном менеджменте. Организация труда подчиненных и проектирование работ. Организация процессов труда по управлению. Контроль как компонент администрирования в организации. Административные методы управления. Нормативно-методические формы администрирования. Офисные и информационные технологии, их использование в управлении организацией. Корпоративный имидж организации. Организационная культура. Психология управленческого воздействия в деятельности руководителя. Модернизация и развитие администрирования в организации.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (152 ч., в т. ч. 72 ч. на подготовку курсовой работы). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (134 ч., в т. ч. 72 ч. на подготовку курсовой работы).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Эконометрика» (ПБ.ВВ.24)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Эконометрика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Является основой для написания дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области моделирования социально-экономических процессов и явлений с применением математических методов, используя при этом современные компьютерные технологии.

Привить студентам навыки использования методов эконометрики для прикладных целей, повысить общий уровень математической культуры, углубить умение самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах по проблемам макро, микроэкономики, эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований и профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-7), *общепрофессиональных* (ОПК-5, ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Однофакторные эконометрические модели. Начальные сведения по эконометрии. Линейная модель парной регрессии. Нелинейные модели парной регрессии. Многофакторные эконометрические модели. Множественная регрессия. Матричная форма линейной модели множественной регрессии. Прикладное значение многофакторных линейных эконометрических моделей. Мультиколлинеарность. Построение обобщённых эконометрических моделей. Гетероскедастичность. Обобщённый метод наименьших квадратов. Автокорреляция остатков.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Риск-менеджмент» (ПБ.ВВ.25)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Риск-менеджмент» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой «Менеджмент».

Основывается на базе дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Социально-экономическая статистика», «Прогнозирование», «Экологический менеджмент», «Страховой менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Оптимизационные методы и модели», «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – овладение студентами совокупностью теоретических и методических вопросов, а также практическим опытом проведения управленческого анализа и оценки рисков деятельности предприятия.

Задачи дисциплины - изучение основных приемов и методов риск-менеджмента; проведение оценки рисков различных аспектов функционирования экономической системы; анализ полученных результатов и принятия соответствующих управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные подходы к оценке рисков деятельности экономических систем;
- проводить комплексную оценку деятельности, так и оценку отдельных аспектов функционирования экономической системы;
- оформлять результаты оценки и рекомендации по улучшению деятельности экономической системы.

уметь:

- рассчитывать страховые тарифы;
- рассчитывать размер страховых резервов страховщика;
- делать обоснованный выбор отраслей, в который инвестируются страховые резервы страховщика;
- проводить финансовую диагностику деятельности страховой компании;
- отражать на счетах бухгалтерского учета операции по страховым операциям страховщика

владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью к саморазвитию;
- способностью понимать сущность и значение экономических процессов в развитии современного общества;
- экономико-правовыми методами применительно к анализу факторов хозяйственной жизни;
- методами отбора стратегических приоритетов, разработки республиканских программ социально-экономического развития и отраслевых программ.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2) и *профессиональных* (ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-13, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Основные понятия риск – менеджмента. Классификация рисков и их характеристика. Сущность и содержание риск-менеджмента. Анализ риска. Методы управления рисками. Методологии и способы управления рисками. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента. Внешние предпринимательские риски и методы управления ими. Особенности управления внутренними административными рисками.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.), лабораторные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (122 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Инновационный менеджмент» (ПБ.ВС.26.1)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инновационный менеджмент» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Финансовый анализ», «Инвестиционный анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Операционный менеджмент», «Управление проектами», теоретические основы и практические положения дисциплины применяются студентами при подготовке дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины: Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является освоение теории и практики экономики и организации инновационной деятельности на основе изучения инновационных процессов на всех уровнях экономики.

Задачи – ознакомление обучающихся с основными понятиями инновационного менеджмента, формирование компетенций, необходимых для организации и планирования инновационной деятельности предприятия, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих способы привлечения и распределения финансовых ресурсов предприятия в процессе инновационной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения курса обучающийся должен:

знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам инновационного менеджмента;
- современные методы управления инновационной деятельностью предприятия;
- источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия;
- современные методы оценки эффективности системы инновационного менеджмента предприятия.

уметь:

- самостоятельно приобретать новые знания по теории инновационного менеджмента и практике его реализации;
- принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов управления инновационной деятельностью предприятия;

- творчески использовать теоретические знания в области инновационного менеджмента в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

владеть:

- методами анализа отчетности предприятия в сфере инновационной деятельности и прогнозирования состояния его инновационного развития;
- навыками расчета экономической и социальной эффективности процессов управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование общекультурных (ОК-2, ОК-3), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2) и профессиональных (ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-14) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущностная характеристика управления инновациями. Основные понятия и характеристика инновационных процессов. Инновационные стратегии предприятия. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них. Технология управления инновациями. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационный маркетинг. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии. Управление инновационными проектами. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» (ПБ.ВС.26.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Стратегический маркетинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Поведение потребителей», «Экономика предприятия», «Маркетинг».

Является основой для написания дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - усвоение студентами теоретических основ разработки стратегических решений в ходе осуществления маркетинговой политики, изучение методов реализации этих решений при разработке маркетинговых планов и программ, организации, координации и контроле за их выполнением.

Задачи – получение навыков в области планирования маркетинга, анализа рыночной (текущей маркетинговой) ситуации, прогнозирования показателей состояния рынка в зависимости от влияния внутренних и внешних факторов маркетинговой среды, разработке рыночных стратегий и их обоснование в зависимости от действий конкурентов, расчетов бюджетов на маркетинговый комплекс и организации контроля за выполнением маркетинговых программ.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные подходы к сущности концепции стратегического маркетинга, его соотнесения с оперативными действиями предприятия;
- особенности разработки маркетинговых стратегий в оптовой и розничной торговле;
- основные конкурентные преимущества предприятий;
- подходы к разработке стратегического плана маркетинга предприятия;

уметь:

- проводить маркетинговый анализ окружающей среды и внутренних возможностей предприятия;
- оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества предприятия;
- определять цели предприятий и разрабатывать стратегический план по их достижению.

владеть:

- практическими навыками в области формирования стратегических маркетинговых целей и выработки стратегических маркетинговых альтернатив, выбора маркетинговой стратегии развития и ее реализации и т.д.;
- инструментарием, позволяющим принимать и реализовывать стратегические маркетинговые решения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональной* (ОПК-1) и *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и сфера стратегического маркетинга. Анализ маркетинговой среды. Определение конкурентных преимуществ. Маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка. Маркетинговые стратегии роста. Маркетинговое управление бизнес-портфелем фирмы. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования. Маркетинговые конкурентные стратегии.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Государственное регулирование экономики» (ПБ.ВС.27.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Государственное регулирование экономики» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика», «Государственное управление муниципальными образованиями», «Экономика общественного сектора».

Является основой для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины: формирование компетенций, необходимых для эффективного овладения сущностью и механизмами государственного регулирования экономики, посредством выяснения роли его инструментов, в частности прогнозирования, планирования и программирования, а также применение фундаментальных теоретических

знаний в решении практических вопросов, связанных с функционированием экономической системы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения курса обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы сущности, средства, сферы, объекты и механизмы государственного регулирования экономики;
- закономерности финансово-кредитного регулирования в системе государственного регулирования экономики, а также структура финансовой системы страны;
- особенности регулирования предпринимательской и внешнеэкономической деятельности;
- особенности реализации инновационно-инвестиционной деятельности, социальной сферы и прочих основных сфер государства;
- способы и основные этапы реализации Государственных научно-технических программ и Государственного заказа как методов регулирования НТП.

уметь:

- применять современный категориальный инструментарий для решения конкретных государственных задач;
- принимать и анализировать управленческие решения, направленные на формирование эффективных рыночных отношений;
- использовать приемы усовершенствования инвестиционной, инновационной, предпринимательской деятельности;
- владеть организационными и правовыми методами регулирования природопользования, а также экономическими методами регулирования природоохранной деятельности.
- осуществлять оценку региональной политики государства.

владеть:

- методикой проведения анализа финансовой системы государства и ее основных составляющих;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками государственного регулирования инвестиционной, инновационной, предпринимательской деятельности;
- современным государственным управленческим инструментарием.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-5, ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Эволюция экономической роли государства. Типы и модели государственного регулирования. Методы, формы и инструменты государственного регулирования. Направления финансовой политики, фискальная политика и ее инструменты, инструменты кредитно-денежной политики, валютное регулирование, ценовое регулирование. Антимонопольная политика государства. Сущность инвестиционной политики. Государственный механизм регулирования развития НТП. Социальная политика. Государственная промышленная политика. Организационные и правовые методы регулирования природопользования, экономические методы регулирования природоохранной деятельности. Региональная политика государства, ее составляющие, механизмы реализации региональной экономической политики государства.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрена самостоятельная работа студента (108 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Расчеты и платежи в международном бизнесе» (ПБ.ВС.27.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Расчеты и платежи в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Финансовый анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Международный банковский бизнес».

Цели и задачи дисциплины: *Цель* - овладение студентами общих и специфических закономерностей структуры и принципов организации мировой валютной системы, валютных рынков, международных расчетов, а также международных кредитных отношений.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть особенности анализа фундаментальных и научно-практических проблем валютного курса, международной валютной ликвидности, роли золота, платежного баланса, международного кредита;
- изучить особенности анализа валютных операций и использования компьютерных методов при их осуществлении;
- рассмотреть балансы международных расчетов, факторы, влияющие на них, методы их регулирования, а также платежные балансы стран мира, в том числе России.
- изучить проблемы развития современной мировой валютной системы, валютной интеграции стран Европейского Союза, проблемы рублевой зоны;
- рассмотреть теорию и практику валютных ограничений и валютных клирингов.
- рассмотреть современные теории международных валютных и кредитных отношений.
- обобщить опыт функционирования ряда международных и региональных организаций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- общие закономерности, структура и принципы организации мировой валютной системы, валютных рынков и международных расчетов, а также международные кредитные отношения;
- особенности анализа фундаментальных и научно-практических проблемы валютного курса, международной валютной ликвидности, роли золота, платежного баланса, международного кредита;
- особенности развития и функционирования современной валютной системы, валютной интеграции стран Европейского Союза, проблемы рублевой зоны.

уметь:

- прогнозировать тенденции развития основных элементов мировой и национальной валютных систем;
- пользоваться формализованными моделями анализа применительно к проблемам функционирования мировой валютной и кредитной системы;
- обобщать опыт работы и функционирования ряда международных и региональных организаций (МВФ, ЕБРР);

- анализировать фундаментальные и научно-практические проблемы валютного курса, международной валютной ликвидности, роли золота, платежного баланса, международного кредита, валютных операций;

владеть:

- научной терминологией дисциплины «Международные валютные и кредитные отношения»;
- методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере международных валютных и кредитных отношений;
- методикой определения эффективности научных рекомендаций в сфере проблем функционирования мировой валютной системы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5) и *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4).

Содержание дисциплины: Этапы развития международной валютной системы, ее структура элементы и виды. Основные участники валютного рынка, их цели и экономические интересы; Резервная, твердая и конвертируемая валюта. Основные факторы, влияющие на валютный курс. Основные фонды, сформированные для кредитования и механизм предоставления валютного кредита. Механизм корреспондентских отношений. Основные формы международных расчетов. Цель создания Международного валютного фонда. Механизм формирования уставного капитала. Функции МВФ и принципы его деятельности. Особенности отношений МВФ и России. Валютная политика ее формы и виды. Европейская валютная система и механизм ее работы. Структура управления ЕБРР и принципы его деятельности. Структура кредитных ресурсов в ЕБРР.

Структура и основные направления деятельности. Совета управления ЕБРР. Предпосылки создания ЕВС. Кредитно-инвестиционная политика ЕБРР. Типы валютных сделок. Определение сделки СПОТ. Понятие форвардной сделки и валютного фьючерса. Понятие кросс-курса.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрена самостоятельная работа студента (108 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Современные методы управления» (ПБ.ВС.28.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Современные методы управления» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на таких дисциплинах как: «Философия», «Основы менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Психология», «Теория организации», «Организационное поведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Логистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями любого типа в современных условиях развития общества и экономики.

Задачи дисциплины: способствовать получению студентами комплексных знаний и формирование у них практических навыков в области анализа, разработки и внедрения

эффективной системы методов управления в организации на базе современных принципов управления и современных подходов к управлению организацией.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание современных подходов к управлению;
- основные подходы и классификацию применяемых методов эффективного управления;
- зарубежные и отечественные подходы к формированию методологии управления персоналом организации;
- современные принципы обоснованного выбора применяемых методов управления и оценки их эффективности;

уметь:

- принимать решения о выборе методологии управления с учетом стратегии развития компании;
- обосновывать на основе методологии системного анализа, с использованием способов анализа систем управления применяемых методов управления;
- формировать гибкое поле управленческого влияния на коллектив и отдельных работников с учетом сложившейся ситуации;
- определять показатели достижения поставленных управленческих задач и способы корректирующих воздействий на персонал;
- формировать гибкую систему управленческого контроллинга и использовать его результаты для совершенствования применяемых методов;

владеть:

- навыками выработки методов формирования и развития административных, экономических и социально-психологических подходов в управлении;
- навыками применения аналитических инструментов менеджмента в области разработки методов;
- навыками активного применения инновационных методов в области управления;
- навыками развития активности и применения полученного опыта в процессе самостоятельного принятия решений.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-4) и *профессиональной* (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Понятие и содержание когнитивного управления. Сферы применения когнитивного управления. Этапы проведения когнитивного анализа. Понятие и содержание рефлексивного управления. Сферы применения рефлексивного управления. Направления развития теории рефлексивного управления. Понятие и содержание партисипативного управления. Основные формы привлечения сотрудников к управлению организацией. Организационное регламентирование. Организационное нормирование. Организационно-методическое инструктирование. Оперативно-распорядительные методы. Организационно-производственное планирование и метод комплексных целевых программ. Система экономических регуляторов хозяйственной деятельности. Система сбалансированных показателей. Экономическое стимулирование персонала. Гуманизация отношений в трудовом коллективе. Социальное нормирование. Моральное стимулирование.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрена самостоятельная работа студента (108 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Международный банковский бизнес» (ПБ.ВС.28.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международный банковский бизнес» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Дисциплина «Международный банковский бизнес» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции. Изучение дисциплины «Международный банковский бизнес» базируется на таких дисциплинах, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», и др.

Является основой для написания дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины: *Цель* - формирование у студентов целостной системы теоретических знаний о фундаментальных закономерностях развития международного банковского бизнеса в условиях глобализации экономики для последующего применения их на практике.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование системных знаний о:
 - функциях, роли банков в экономике и их трансформации в условиях глобализации экономики;
 - основных формах осуществления международного банковского бизнеса;
 - организации деятельности транснациональных банков;
 - особенностях офшорного банковского бизнеса;
 - деятельности банков на мировом валютном рынке;
 - функциональном назначении банков как основных посредников в осуществлении международных платежей;
 - деятельности иностранных банков в Российской Федерации;
 - деятельности российских банков за рубежом.
2. Выработка системного подхода к анализу тенденций развития и проблем осуществления международного банковского бизнеса.
3. Развитие навыков анализа и использования информации о состоянии отдельных направлений международного банковского бизнеса при принятии управленческих решений и оценке их эффективности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование *общекультурной* (ОК-2) и *профессиональных* (ПК-8, ПК-9) компетенций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: экономические основы, закономерности развития, структурные принципы и формы организации международного банковского бизнеса;

уметь организовывать корреспондентские отношения, моделировать территориальную диверсификацию деятельности банков в глобальном масштабе, осуществлять международные банковские операции, управлять рисками международного банковского бизнеса, вырабатывать конкурентные преимущества на международном банковском рынке, повышать качество банковских услуг;

владеть навыками заключения корреспондентских отношений с зарубежными банками, подготовки документов для открытия филиалов, представительств и дочерних банков за рубежом, проведения международных банковских операций, выявления рисков осуществления международного банковского бизнеса и выработки механизмов их снижения, оценки конъюнктуры рынка международных банковских услуг, выявления

конкурентов, разработки стратегии повышения качества международных банковских операций и услуг.

Содержание дисциплины: Трансформация роли коммерческих банков в экономике в условиях глобализации. Оффшорный банковский бизнес. Деятельность коммерческих банков на мировом валютном рынке. Коммерческие банки как участники системы международных расчетов. Деятельность иностранных банков в России. Деятельность российских банков за рубежом.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрена самостоятельная работа студента (108 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Теория отраслевых рынков» (ПБ.ВВ.29)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория отраслевых рынков» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Является основой для написания дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение обучающимися навыков аналитического исследования рыночных структур и поведения фирм на рынках товаров и услуг, основанного на комплексном, междисциплинарном подходе; формирование у будущих выпускников стратегического экономического мышления, позволяющего с наибольшей отдачей действовать в условиях рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами сущности современных технологий;
- анализировать факторы, влияющие на спрос потребителей, и видеть преимущества и недостатки различных методов оценки рыночного спроса;
- приобретение практических навыков борьбы с неблагоприятным отбором и моральным риском на рынках с асимметричной информацией;
- понимать оценки и сравнивать результативность различных видов социально-экономической политики государства на конкурентных рынках;
- классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур, применяя информацию из разнородных источников;
- анализировать стратегическое поведение фирм на отечественных и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные теоретические методы и подходы;
- понимать преимущества и недостатки различных форм и методов ценовой дискриминации как инструмента маркетинговой стратегии фирм.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков;
- методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа;

– основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности

уметь:

– проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;
– исследовать и прогнозировать последствия решений, принимаемых отдельными субъектами рынка;
– оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;

владеть:

– методами прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;
– приемами работы со статистической отраслевой информацией;
– подходами к объяснению процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики как последствий влияния проводимой государственной политики в сфере государственного регулирования.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-8, ПК-10, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в теорию отраслевых рынков. Показатели отраслевых рынков и анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Монополия и проявление монопольной власти. Олигополия. Рынки неоднородных продуктов. Некооперированные стратегии поведения фирм на рынке олигополии. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Роль рекламы в продуктовой дифференциации. Проблема асимметричности информации о качестве продукции.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (24 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Оптимизационные методы и модели» (ПБ.ВВ.30)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Оптимизационные методы и модели» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика».

Является основой для написания дипломной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование знаний по методологии и инструментарию построения и адекватного использования оптимизационных методов и моделей.

Задача дисциплины - усвоение студентами основных принципов и инструментария по постановке оптимизационных задач, основных методов их решения и анализа с целью широкого использования в экономике и предпринимательстве.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концептуальные основы, принципы и подходы к построению оптимизационных моделей;
- основные классы оптимизационных моделей, используемых для исследования экономических процессов;
- основные методы решения задач.

уметь:

- анализировать исходные данные, и рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- самостоятельно осуществлять постановку оптимизационных задач в области экономики;
- определять объем необходимой информации для четкой постановки и решения оптимизационных задач;
- адекватно использовать оптимизационные методы для решения прикладных экономических задач;
- использовать информационные технологии на базе ПЭВМ для решения оптимизационных задач;
- осуществлять анализ полученных результатов, формировать и принимать на их основе соответствующие эффективные решения.

владеть:

- культурой мышления, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-5, ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Постановка и составление оптимизационных моделей экономических задач. Концептуальные аспекты математического моделирования экономики. Сущность и элементы классификации оптимизационных задач. Балансовые методы анализа и исследования экономики. Методы решения ЗЛП. Формы записи ЗЛП. Геометрическая интерпретация ЗЛП. Графическая иллюстрация решения ЗЛП. Свойства решений задач линейного программирования. Симплексный метод решения ЗЛП. Теория двойственности и анализ линейных моделей оптимизационных задач. Экономическая постановка и математическая модель прямой и двойственной задач линейного программирования. Правила построения двойственных задач. Основные теоремы двойственности и их экономическое содержание. После оптимизационный анализ ЗЛП. Транспортная ЗЛП, задача динамического программирования и методы решения задач различных разделов математического программирования.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (24 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.). Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (98 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Прикладная физическая культура» (ВД.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Прикладная физическая культура» является внекредитной дисциплиной подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на всех факультетах ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой физического воспитания и спорта.

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» необходим базовый уровень знаний, умений и навыков, полученный в процессе предшествующего среднего (полного) общего образования.

Знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной «Прикладная физическая культура», необходимы при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщённого показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи дисциплины:

- включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активного творческого использования во всестороннем развитии личности;

- содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;

- овладение системно упорядоченным комплексом знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;

- формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержания уровня здоровья через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий физкультурно-оздоровительной деятельностью;

- формирование навыка самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры, спорта и оздоровительных технологий;

- овладение основами семейного физического воспитания, бытовой физической культурой, принципами здорового образа жизни;

- улучшение качества здоровья студенческой молодежи, имеющих нарушения в состоянии здоровья посредством оптимального двигательного режима.

Наряду с решением основных общих задач физического воспитания студентов ГОУ ВПО «ДонНУ», для студентов специального медицинского отделения и групп ЛФК реализуются более узкие задачи, направленные на:

- ликвидацию остаточных явлений после перенесенных заболеваний, развитие компенсаторных функций, устранение функциональных отклонений и недостатков физического развития, индивидуального подхода при выборе средств физического воспитания и дозировании нагрузок;

- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.), их положительном влиянии на физическое состояние человека, его творческое долголетие;

- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизненно важных систем организма, обеспечение оптимального уровня работоспособности и физической подготовленности студентов;

- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);

- обогащение двигательного опыта общеприкладными физическими упражнениями, ориентированными на подготовку к предстоящей жизнедеятельности;

- закрепление и совершенствование навыков технических и командно-тактических действий в базовых видах спорта (аэробика, лёгкая атлетика, спортивные игры);

- профилактика травматизма во время занятий по физическому воспитанию;

- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования систем индивидуальных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности.

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приёмы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;
- использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооружённых Силах; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях; активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

владеть:

- системой практических умений и методических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое самосовершенствование, развитие профессионально важных психофизических способностей и качеств личности.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8), *общепрофессиональной* (ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: кроссовая подготовка, лёгкая атлетика, спортивные игры (футбол, волейбол, баскетбол), гимнастика (аэробика, атлетическая гимнастика), ОФП.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины - внекредитная дисциплина. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия студента (328 ч.).

4.3. Аннотации программ практик

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» учебная, производственная и преддипломная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

АННОТАЦИЯ программы учебной практики (ПР.1)

Логико-структурный анализ учебной практики: Учебная практика является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Данный вид практики способствует формированию у студентов комплексного представления о системе высшего профессионального образования ДНР и ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной учебной работы, а также формированию компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Цели и задачи учебной практики: цель практики – ознакомление с системой высшего профессионального образования ДНР, деятельностью ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет, а также - непосредственно - с кафедрой менеджмента; сбор и обработка информации, необходимой для написания отчета о практике.

Задачами учебной практики являются:

- изучение нормативных актов о высших учебных заведениях ДНР;
- формирование представления о существующих учебных заведениях высшего профессионального образования;
- ознакомление с историей ГОУ ВПО «ДонНУ» и его организационной структурой.

Базой учебной практики является ГОУ ВПО «ДонНУ».

Требования к уровню освоения содержания учебной практики. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ключевые положения нормативных актов о высших учебных заведениях ДНР;
- специфику работы основных структурных элементов ГОУ ВПО «ДонНУ»;
- правила внутреннего распорядка ГОУ ВПО «ДонНУ», в частности экономического факультета;

уметь:

- пользоваться библиотечным фондом и Интернет-ресурсами для поиска необходимой информации;
- обобщать собранную информацию и излагать ее в отчете;

владеть:

- навыками поведения в определенной социальной среде образовательного учреждения;
- навыками построения эффективных взаимоотношений в академической среде.

Учебная практика нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-5, ОК-6) и *общепрофессиональной* (ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание учебной практики:

Этап 1. Изучение нормативных актов о высших учебных заведениях ДНР (Закон ДНР «Об образовании», Положение о высших учебных заведениях ДНР, Стандарт высшего образования ДНР), их обобщение и краткое изложение.

Этап 2. Ознакомление с историей образования и развития Донецкого национального университета, его организационной структурой, расположением структурных подразделений, в том числе, факультетов, спортивного зала (наличие спортивных секций), библиотеки, музея истории, бухгалтерии, кассы. Описание основных этапов развития ГОУ ВПО «ДонНУ», его целей и задач, схематичное изображение основных блоков его организационной структуры.

Этап 3. Знакомство с регламентом работы научной библиотеки ГОУ ВПО «ДонНУ», библиотечным фондом, пользованием каталогами, системами по поиску необходимой литературы.

Этап 4. Изучение организационной структуры экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ», характеристика его целей и задач, схематичное изображение организационной структуры. Ознакомление с работой кафедры (представление преподавательского и вспомогательного состава, ознакомление с учебным планом, информирование о научной и общественной деятельности студентов).

Форма отчетности: отчет о прохождении практики.

Форма контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость прохождения практики составляет 54 часа – 1,5 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ программы производственной практики (ПР.2)

Логико-структурный анализ производственной практики: Производственная практика является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Практика базируется на знаниях таких профессиональных дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Экономика предприятия» и др.

Цели и задачи производственной практики: целью производственной практики является закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных студентами в ходе освоения учебного плана на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков самостоятельной работы и навыков решения социально-экономических проблем организаций.

Задачи производственной практики:

- формирование у студентов навыков самостоятельного системного исследования социально-экономических процессов реальных организаций;
- понимание студентами специфики поведения реальной организации в зависимости от формы собственности, организационно-правовой формы, рыночной модели, в рамках которой осуществляется ее деятельность;
- умение диагностировать состояние и выявлять тенденции деятельности хозяйствующих субъектов;
- ознакомление с основными технологическими процессами, определяющими построение организации (производственную и организационные структуры);
- освоение практических навыков и умений, необходимых управленцам в конкретных функциональных областях организации;

- формирование повышенной послевузовской адаптивности выпускника.

Базами производственной практики могут являться муниципальные организации, государственные организации, коммерческие организации, некоммерческие организации, функциональные подразделения предприятий и организаций различных сфер деятельности. Производственная практика может проводиться также на кафедрах экономического факультета, в лабораториях ГОУ ВПО «ДонНУ», обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Требования к уровню освоения содержания производственной практики. В результате освоения производственной практики обучающийся должен:

знать:

- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- методы разработки и принятия организационно-управленческих решений;
- концепции взаимодействия людей в организации;
- приемы и технологии делового общения;
- методы анализа операционной (производственной, хозяйственной) деятельности организации в реальных условиях хозяйствования;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- проводить публичные выступления, переговоры и совещания, вести деловую переписку;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- пользоваться научной, методической и справочной литературой, ГОСТами по написанию и оформлению отчетов об организационно-управленческой работе.

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа деятельности организации для принятия управленческих решений;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- навыками делового общения: публичных выступлений, участия в совещаниях и переговорах;
- навыками проведения анализа операционной деятельности организации и использования его результатов для подготовки управленческих решений;
- навыками написания (по результатам проведенного исследования) научного отчета, статьи или доклада.

Производственная практика нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-5) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-3, ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание практики. В период прохождения практики студент-практикант должен составить целостное представление о предприятии, выявить тенденции его

деятельности и основные проблемы, сформировать представления о совершенствовании его производственно-хозяйственной деятельности. В ходе работы следует осветить следующие вопросы:

Задание 1. Дать развернутую характеристику объекта практики:

- юридический адрес,
- правовые и организационные основы деятельности;
- основные цели, задачи и направления деятельности;
- основные технологические процессы;
- функции и организация деятельности (организационная структура предприятия, состав и назначение структура подразделений (отделов); задачи и основные функции; функциональные взаимосвязи служб и подразделений; основные показатели работы отделов, руководителей и пр.)

Задание 2. Исследовать рынок, на котором работает предприятие (модель, характеристика основных конкурентов, выявление их сильных и слабых сторон).

Задание 3. Провести анализ производственно-хозяйственной деятельности организации по основным показателям:

- анализ динамики и структуры выручки от реализации продукции (услуг),
- анализ динамики и структуры операционных затрат,
- анализ динамики основных финансовых результатов,
- анализ баланса (объем и структура собственного и заемного капитала предприятия),
- анализ показателей по труду,
- анализ состава и структуры основных фондов (в т.ч. – коэффициента использования основных фондов, коэффициент износа),
- анализ динамики структуры оборотных средств,
- анализ показателей рентабельности предприятия.

Задание 4. По результатам анализа сделать выводы о существующих на предприятии проблемах.

Задание 5. Выполнить индивидуальное задание, в котором определена функциональная зона, исследуемая более детально.

Задание 6. Разработать предложения по совершенствованию деятельности организации, которые должны быть основаны на выявленных недостатках работы предприятия, имеющихся резервах ее усовершенствования, изучении отечественного и зарубежного опыта ведущих предприятий аналогичного и родственных профилей деятельности.

Форма отчетности: отчет о прохождении практики.

Формы контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость прохождения практики составляет 108 часов – 3 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ

программы производственной (преддипломной) практики (ПР.3)

Логико-структурный анализ производственной (преддипломной) практики:
Производственная (преддипломная) практика является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Практика базируется на знаниях таких профессиональных дисциплин: «Основы менеджмента», «Инновационный менеджмент», «Административный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг», «Основы бизнеса»,

«Самоменеджмент», «Экономика предприятия», «Государственное управление муниципальными образованиями», «Бизнес-планирование» и др.

Цели и задачи производственной (преддипломной) практики: целью практики является обобщение и систематизация знаний, приобретение практических навыков принятия управленческих решений применительно к конкретному предприятию на основе сбора, систематизации и анализа информации, характеризующую его деятельность, подготовка материала для написания дипломной работы.

Задачами практики являются:

- обобщение теоретических знаний и использование соответствующих инструментов анализа, разработки и реализации управленческих решений на конкретном предприятии (базе практики);
- формирование у студентов навыков самостоятельного системного исследования социально-экономических процессов реальных организаций;
- формирование понимания студентами специфики и закономерностей поведения реальной организации в зависимости от форм собственности, организационно-правовых форм, рыночной модели, конкретного отраслевого рынка, в условиях которых осуществляется ее деятельность;
- диагностирование состояния и выявление тенденций деятельности хозяйствующих субъектов;
- ознакомление с основными технологическими процессами, предопределяющими построение организации (производственную и организационную структуры);
- выявление проблем на предприятии и определение направлений и способов их разрешения;
- освоение практических навыков и умений, необходимых управленцам в конкретных функциональных областях организации.

Базами производственной (преддипломной) практики могут являться муниципальные организации, государственные организации, коммерческие организации, некоммерческие организации, функциональные подразделения предприятий и организаций различных сфер деятельности.

Производственная практика может проводиться также на кафедрах экономического факультета, в лабораториях ГОУ ВПО «ДонНУ», обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Требования к уровню освоения содержания производственной (преддипломной) практики. В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

знать:

- закономерности поведения предприятия в конкретных условиях (определяемые спецификой рыночной модели, отраслевого рынка, факторов внутренней и внешней среды, макроэкономической ситуацией, масштабами деятельности и пр.);
- показатели, отражающие финансово-экономическое состояние объекта изучения в целом, а также – в различных функциональных зонах;
- технологию и методы принятия и реализации управленческих решений
- основные правила ведения технической, экономической и финансовой документации в организации;

уметь:

- выявлять позитивные и негативные тенденции в деятельности предприятия, определять управленческие проблемы разного уровня и в различных функциональных областях;
- разрабатывать меры по разрешению проблем в организации с использованием современных инструментов (инвестиции, инновации, формирование альянсов, переориентация деятельности и пр.)
- обосновывать предложения по усилению позитивных тенденций, увеличивая конкурентные позиции организации;

- проводить сбор и анализ релевантной информации технического, экономического, финансового и социального характера, обобщать, делать выводы;

владеть:

- методиками и инструментами количественного и качественного анализа деятельности организации для принятия управленческих решений;

- навыками делового общения: публичных выступлений, участия в совещаниях и переговорах;

- навыками написания (по результатам проведенного исследования) научного отчета, статьи или доклада;

- приемами документального оформления основных результатов преддипломной практики.

Преддипломная практика нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-5) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-3, ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание практики.

Этап 1. Сбор информации о деятельности предприятия. Дать развернутую характеристику объекта практики:

- юридический адрес,

- правовые и организационные основы деятельности;

- основные цели, задачи и направления деятельности;

- основные технологические процессы;

- функции и организация деятельности (организационная структура предприятия, состав и назначение структура подразделений (отделов); их задачи и основные функции; функциональные взаимосвязи служб и подразделений; основные показатели работы отделов, руководителей и пр.)

Этап 2. Исследование рынка, на котором работает предприятие (модель, характеристика основных конкурентов, выявление их сильных и слабых сторон).

Этап 3. Анализ производственно-хозяйственной деятельности организации по основным показателям:

- анализ динамики и структуры выручки от реализации продукции (услуг),

- анализ динамики и структуры операционных затрат,

- анализ административных затрат и затрат на сбыт,

- анализ себестоимости,

- анализ динамики основных финансовых результатов,

- анализ баланса (объем и структура собственного и заемного капитала предприятия),

- анализ показателей по труду,

- анализ состава и структуры основных фондов (в т.ч. – коэффициента использования основных фондов, коэффициент износа),

- анализ динамики структуры оборотных средств,

- анализ показателей рентабельности предприятия.

Этап 4. Анализ системы управления организацией, характеристика миссии, цели организации, стратегической ориентации, оценка внутриорганизационных процессов.

Этап 5. По результатам анализа формирование выводов о существующих на предприятии проблемах.

Этап 6. Выполнение индивидуального задания, в котором определена функциональная зона, исследуемая более детально и составляющая предмет исследования в рамках дипломной работы.

Этап 7. Разработка предложений по совершенствованию деятельности организации, которые должны быть основаны на выявленных недостатках работы предприятия, имеющихся резервах ее усовершенствования, изучении отечественного и зарубежного опыта ведущих предприятий аналогичного и родственных профилей деятельности. Расчет экономического эффекта от их внедрения.

Этап 8. Оформление отчета, в котором отражаются результаты работы.

Форма отчетности отчет о прохождении практики.

Формы контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость прохождения практики составляет 432 часов – 12 зачетных единиц.

Базами практики студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» являются следующие предприятия и организации:

1. ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (договор о сотрудничестве БН от 17.05.2016 г.);
2. ГУ «Институт Экономических Исследований» (договор о сотрудничестве № 15/16 от 01.04.2016 г.);
3. ГУ «Институт проблем искусственного интеллекта» (договор о № 1/02-37/16 от 30.09.2016 г.);
4. Администрация Киевского района г. Донецка (договор № 01/02-37/16 от 30.09.2016 г.)
5. ООО «ИСТ ИМПЭКС ГРУП» (договор № 129/02-37/16 от 27.05.2016 г.)
6. ОП «Шахтоуправление им. 17-го партсъезда» (договор № 128/02-37/16 от 27.05.2016 г.)
7. ООО «Буран ЛТД» (договор № 127/02-37/16 от 24.05.2016 г.)
8. ООО «ВИП-МАСТЕР» (договор № 126/02-37/16 от 27.05.2016 г.)
9. ОГВГОСО МЧС ДНР (договор № 125/02-37/16 от 27.05.2016 г.)
10. ФЛП «Казанцева А.В.» (договор № 124/02-37/16 от 27.05.2016 г.)
11. ПАО «Снежнянский завод химического машиностроения» (договор № 112/02-37/16 от 20.05.2016 г.)
12. ЧП «Антон» (договор № 111/02-37/16 от 20.05.2016 г.)
13. ГПОУ «Макеевский политехнический колледж» (договор № 110/02-37/16 от 20.05.2016 г.)
14. ДОШ №102 МОН ДНР (договор № 102/02-37/16 от 04.05.2016 г.)
15. ГПОУ «Донецкий промышленно-экономический колледж» (договор № 99/02-37/16 от 04.05.2016 г.)
16. ООО «ДОНБАССПРОДУКТ» (договор № 92/02-37/16 от 27.04.2016 г.)
17. ООО «СТУДИО ИНВЕСТ» (договор № 46/02-37/16 от 11.03.2016 г.)
18. ООО «ВЕЛЕС-ТРАНС» (договор № 45/02-37/16 от 11.03.2016 г.)
19. Управление Пенсионного фонда ДНР в Ворошиловском районе г. Донецка (договор № 22/02-37/16 от 08.02.2016 г.)

20. КП «Донецкгорводоканал» (договор № 21/02-37/16 от 05.02.2016 г.)
 21. КП «Вода Донбасса» (договор № 08/02-37/16 от 02.02.2016 г.)
 22. Ассоциация «Предприниматели Донецкой Народной Республики»
 (договор № 07/02-37/16 от 29.01.2016 г.).

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ В ГОУ ВПО «ДОННУ»

Ресурсное обеспечение ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Подготовка бакалавров в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» осуществляется на 12 факультетах и 73 кафедрах, где работают 2459 сотрудников, из них 975 научно-педагогических работников (докторов наук, профессоров - 129 человек (13,2%), кандидатов наук, доцентов - 603 человека (61, 8%).

Подготовка бакалавров по образовательной программе бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» осуществляется на базе экономического факультета, который имеет достаточно большой опыт и материально-техническую базу, необходимую для подготовки бакалавров.

На 01.09.2016 г. общее количество профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего учебный процесс по основной образовательной программе бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет 43 человека: из них докторов наук, профессоров - 3 (7%), кандидатов наук, доцентов - 29 человек (67%), старший преподаватель – 11 (26%). По основному месту работы осуществляют деятельность 39 преподавателей и 4 по совместительству.

Подготовку бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» осуществляют следующие кафедры университета:

- экономический факультет: «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Управление персоналом и экономика труда», «Международная экономика», «Маркетинг», «Международный бизнес и прикладная экономика», «Математики и математических методов в экономике», «Национальная и региональная экономика»;
- учетно-финансовый факультет: «Учет, анализ и аудит», «Экономическая статистика», «Экономическая теория»;
- экономико-правовой факультет: «Конституционного и международного права»;
- исторический факультет: «История славян», «Политология»;

- филологический факультет: «Русского языка», «Педагогика», «Психология»;
- факультет иностранных языков: «Английский язык для экономических специальностей»;
- кафедра «Экономическая кибернетика» Института экономической кибернетики ГОУ ВПО «ДонНУ»;
- общеуниверситетская кафедра физического воспитания и спорта.

Сведения о качественном и количественном составе научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс магистров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» приведена в Приложении Б. В Приложении В представлены данные о составе научно-педагогических работников, которые обеспечивают реализацию образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Данные таблиц свидетельствуют о полном соответствии требований к кадровым условиям реализации программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Учебные площади экономического факультета и выпускающей кафедры «Менеджмент»

Одной из важнейших предпосылок высокого качества подготовки специалистов на кафедре является уровень его учебно-материальной базы.

Материально-техническую базу подготовки студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет учебный корпус № 7, расположенный по адресу: г. Донецк, ул. Челюскинцев 186, общей площадью 3649,6 м², и учебный корпус № 5, расположенный по адресу: г. Донецк, ул. Челюскинцев 189-в, общей площадью 1691,2 м².

Учебный корпус № 7 включает помещения кафедр и их специализированные лаборатории, всего 30 кабинетов (менеджмента, экономики предприятия, маркетинга и логистики, математики и математических методов в экономике, международной экономики, международного бизнеса и прикладной экономики, национальной и региональной экономики, управления персоналом и экономики труда), 25 учебных аудиторий на 1062 посадочных места, методический кабинет, лаборатория копировальной техники и пять компьютерных классов на 72 посадочных места.

Учебный корпус № 5 включает 10 учебных аудиторий на 450 посадочных мест, методический кабинет, лабораторию копировальной техники, компьютерный класс на 12 посадочных мест.

Помещение кафедры менеджмента расположено в корпусе № 7 экономического факультета. Арендованные помещения кафедрой не используются. Оборудование учебных аудиторий, лабораторий, методических кабинетов, компьютерный класс позволяет эффективно проводить все виды занятий. Сотрудники факультета прилагают достаточно

усилий для создания современной учебно-материальной базы и дальнейшего развития.

Материально-техническое состояние научных кабинетов и лабораторий корпуса удовлетворительное, соответствует санитарно-гигиеническим нормам, требованиям пожарной безопасности и охраны труда. Сотрудники кафедры проводят большую работу по улучшению санитарно-технического состояния помещений кафедры, повышению производственной санитарии и противопожарной безопасности, а также контролю за соблюдением требований техники безопасности в учебном процессе. Все это дало возможность избежать случаев различных нарушений и травм студентов. Система контроля за соблюдением техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной безопасности в помещениях кафедры осуществляется в соответствии с требованиями приказов по университету № 34 от 7.03.1997 г., № 70 от 6.05.1998 г. и в соответствии с планом мероприятий, разработанных на кафедре. Копии справок о состоянии противопожарной безопасности и санитарного состояния прилагаются.

Материально-техническая база кафедры менеджмента позволяет преподавателям и учебно-вспомогательному персоналу выполнять свои функциональные обязанности и обеспечивает необходимый уровень проведения лекционных и практических занятий в учебных аудиториях.

За кафедрой менеджмента закреплены 3 учебные аудитории (305, 306, 309). Все аудитории оборудованы столами, стульями, учебными досками, из них одна аудитория оборудована экраном.

В наличии кафедры имеются ноутбуки, которые используются для проведения лекционных и практических занятий.

В учебном процессе используются следующие программные продукты системного и прикладного назначения – MicrosoftWord, MicrosoftExcel, 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия.

В базу электронных обучающих ресурсов включены конспекты лекций, методические пособия и указания, тесты.

Студенты в процессе обучения имеют возможность работы в компьютерных классах 105, 107, 109, 111, 112, которые подключены к интернету. В учебных корпусах экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ» также работает Wi-fi, где каждый студент имеет личный доступ к сети.

Индивидуальная работа студентов по дистанционному обучению, консультации студентов по всем дисциплинам кафедры, курсовым и др. работам осуществляются в офисе учебной лаборатории 322, площадь 11,4 м², которая оснащена: ПК – 1 шт., ноутбук – 1 шт., МФУ – 2 шт.

В Приложении Г представлена информация об обеспеченности образовательного процесса в каждом из мест осуществления образовательной деятельности оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий, объектами физической культуры и спорта, необходимых для осуществления образовательной

деятельности по образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» согласно учебному плану..

**Учебно-методическое обеспечение
основной образовательной программы по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»**

Образовательный процесс обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети ГОУ ВПО «ДонНУ».

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

ГОУ ВПО «ДонНУ» имеет современную оборудованную библиотеку, которая состоит из 9 читальных залов на 343 посадочных места, 3 абонемента (научной, учебной и художественной литературы), а также внутренних отделов: отдела комплектования литературы и периодики, отдела обработки литературы и организации каталогов, отдела справочно-библиографической и информационной работы, отдела центрального книгохранения, отдела инновационных библиотечных технологий, научно-методического отдела.

Все библиотечные процессы, включая обслуживание читателей, полностью автоматизированы и предоставляют услуги для пользователей, как на пунктах обслуживания, так и в сети Интернет (веб-услуги). Общая площадь библиотеки составляет 3002,7 м², в том числе читальные залы – 1116,5 м². Среднее количество студентов очной формы обучения, которая приходится на одно место в читальных залах, составляет 14 человек.

Общий фонд библиотеки – 1 167 844 экземпляра, доля учебной литературы на русском языке – 60%, украинском языке – 39 %, среднее количество томов учебной литературы, приходящейся на одного студента очного отделения – 69 экземпляров, среднее количество томов научной литературы на одного научно-педагогического работника – 1020 экземпляров.

Библиотечный фонд учебной литературы составляет 330510 единиц, научной – 644295, периодические издания – 211702 единиц (1020 названий журналов, 875 годовых комплектов газет). Пополнение фондов Научной библиотеки ГОУ ВПО «ДонНУ» ежегодно насчитывает около 5-7 тыс. названий, что составляет примерно 10-12 тыс. экземпляров (2014 г. – 2377, 2015 г. – 10923 экземпляра).

Фонд отдела центрального книгохранения насчитывает около 500 тыс. экземпляров литературы по всем отраслям знания, изданной до 1987 года включительно, в том числе литературу, изданную за рубежом на языке оригинала. При центральном книгохранении организован фонд редкой и ценной книги, который формируется из изданий кириллического шрифта, изданий, напечатанных гражданским шрифтом до 1825 года, иностранных книг – до 1800 года. Сейчас фонд доступен для использования всеми читателями библиотеки, вся литература отражена в читательских каталогах. На сегодня фонд редких и ценных книг насчитывает около 6 тыс. экземпляров. Из них более 1 тыс. экземпляров - периодические издания.

Библиотека имеет каталоги: алфавитный, систематический и электронный, которые расположены в Зале каталогов и электронной информации и в Отделе обработки литературы и организации каталогов. Общее количество записей в электронном каталоге составляет 311815.

Фонд электронных изданий библиотеки составляют издания на 1160 лазерных дисках, из них 263 электронных учебников и 80 электронных изданий ГОУ ВПО «ДонНУ».

Библиотека, а именно специально оборудованный отдел инновационных библиотечных технологий на 14 компьютеров с выходом в Интернет, осуществляет информационное обслуживание читателей с помощью современных компьютерных технологий с возможностью пользования Интернетом и электронной почтой; организован доступ к Электронно-библиотечным системам России, полнотекстовым электронным версиям российской и мировой научной периодики.

Профильный читальный зал, обслуживающий студентов экономического факультета полностью обеспечен учебной, научной, художественной и справочной литературой по всем читаемым дисциплинам. Имеется доступ в Интернет, к Электронному каталогу библиотеки, отечественным и мировым БД.

Данные об обеспечении образовательного процесса научной литературой, периодическими, справочно-библиографическими и другими изданиями из основного фонда библиотеки представлены в Приложении Д. Данные об обеспечении образовательного процесса электронно-библиотечной системой представлены в Приложение Е. Данные о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов по образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» представлены в Приложении Ж.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ГОУ ВПО «ДОННУ», ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Социокультурная среда ГОУ ВПО «ДонНУ» опирается на определенный набор норм и ценностей, которые преломляются во всех ее элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей и работников университета.

В Законе ДНР «Об образовании» поставлена задача воспитания нового поколения специалистов, которая вытекает из потребностей настоящего и будущего развития ДНР.

Воспитательный процесс в ГОУ ВПО «ДонНУ» является органической частью системы профессиональной подготовки и направлен на достижение ее целей – формирование современного специалиста высокой квалификации, который владеет надлежащим уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, комплексом профессионально значимых качеств личности, твердой идеологически-ориентированной гражданской позицией и системой социальных, культурных и профессиональных ценностей. Поэтому система воспитательной и социальной работы в университете направлена на формирование у студентов патриотической зрелости, индивидуальной и коллективной ответственности, гуманистического мировоззрения. Опираясь на фундаментальные ценности, вузовский коллектив формирует воспитательную среду и становится для будущих специалистов культурным, учебным, научным, профессиональным, молодежным центром.

Реалии сегодняшнего дня выдвигают на передний план актуальные вопросы патриотического воспитания подрастающего поколения, обусловленные потребностями становления молодого государства. С целью формирования и развития у студентов патриотического самосознания, безграничной любви к Родине, чувства гордости за героическую историю нашего народа, стремления добросовестно выполнять гражданский долг были проведены следующие мероприятия.

Общеуниверситетские мероприятия: акция «Георгиевская ленточка»; торжественный митинг и возложение цветов к стеле погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; праздничный концерт ко Дню Победы; показ на телеэкранах, размещенных в корпусах университета, видео о войне, о героях войны и городах-героях; выставка фронтовых фотографий «Мы памяти этой навеки верны»; просмотр с обсуждением премьеры антифашистского фильма С. Баблевской «Под тенью свастики» в «Русском центре» Республиканской библиотеки имени Н.К. Крупской; посещены экспозиции «Донбасс в годы Великой Отечественной войны» и «Освобождение Донбасса» в музее ВОВ, прослушаны лекции, проведены параллели с событиями настоящего времени.

Внутрифакультетские мероприятия на военно-патриотическую тему - проект «Георгиевская лента», круглый стол «Курская битва», урок памяти с приглашением ветеранов (исторический факультет); литературная встреча «Строки, опаленные войной», просмотр драмы «Бой за Севастополь» с последующим обсуждением (учетно-финансовый факультет); масштабный кураторский час «День памяти», викторина «Нет, не ушла война в преданье», конкурс чтецов стихов и прозы военных лет (экономический факультет); вечер

«Песни военных лет», вечер-встреча с ветеранами (физико-технический факультет); экскурсия к мемориалу «Твоим освободителям, Донбасс»; литературный вечер и кураторские часы на тему «Мы гордость пронесем через года» (биологический факультет); курс лекций «Скрытые страницы войны», оформление плаката «Наши родственники – герои» (юридический факультет); конкурсы рисунков, песни, студенческих фотографий, посвященных 70-летию Победы и Дню освобождения Донбасса, научно-практическая конференция, творческий вечер «Помните...» (филологический факультет); урок памяти с просмотром фильма «Воспоминания о войне» (УНИЭК); концерт ко дню победы (ФИЯ); кураторские часы на тему «Нет фашизму!» и «Цена жизни» (химический факультет);

С целью формирования у молодежи высокого гражданского сознания, активной жизненной позиции студентов активно привлекали к участию в следующих общегородских мероприятиях: Парад Памяти 9 мая; День ДНР 11 мая; День мира 21 сентября; Форум «ОД «Донецкая Республика» - путь единства» на РСК «Олимпийский» 3 октября; День флага ДНР 25 октября; День солидарности людей 19 декабря; посещение выставки фотографий, инициированной МИД ДНР, ко Дню освобождения Донбасса; торжественных Республиканских мероприятиях, посвященных 72-й годовщине освобождения Донбасса от фашистских захватчиков; Интернациональном Фестивале национальных кухонь ДНР и других.

Формирование современного научного мировоззрения и воспитание интереса к будущей профессии реализовались через проведение деловых, ролевых, интеллектуальных игр, дискуссионных площадок, открытых трибун, конкурсов, тренингов, олимпиад, презентаций, круглых столов и конференций на факультетах и кафедрах. В рамках изучаемых дисциплин проводились тематические вечера, конкурсы, просмотры и обсуждение соответствующих фильмов, встречи с учеными, практиками, мастер-классы и прочее.

Духовно-нравственное воспитание и формирование культуры студентов прививалось через мероприятия: акцию «Добро-людям!», в рамках которой была организована помощь ветеранам и пенсионерам волонтерскими студенческими группами факультетов в честь празднования «Всемирного дня пожилых людей»; конкурса стихотворений ко «Дню матери» (29 ноября) на страничке группы отдела по воспитательной и социальной работе в социальной сети ВК с последующим награждением победителей (студенты исторического, филологического факультетов и школьники); разработан, утвержден и реализован план внутриуниверситетских мероприятий в рамках общегородской акции «Растим патриотов»; концерт-встречу с донецким поэтом-бардом Алексеем Бешулей, выпускником ГОУ ВПО «ДонНУ»; спектакль «Донбасс. Спасите мою душу», лекции со студентами-первокурсниками всех факультетов об истории родного края, города; вечер «Донбасс непокоренный» - встреча с авторами сборника гражданской поэзии «Час мужества» - донецкими поэтами и преподавателями ГОУ ВПО «ДонНУ» нашего университета; сформированы и успешно работают волонтерские отряды.

Для реализации задач обеспечения современного разностороннего развития молодежи, выявления творческого потенциала личности, формирования умений и навыков ее самореализации и воспитания социально-активного гражданина ДНР в университете были проведены развлекательные, информационные, организационно-правовые мероприятия: Гусарский бал, конкурс творческих работ ««ДонНУ», который я люблю»; конкурс на лучшую творческую работу среди вузов ДНР на тему «Новороссия. Юзовка. Будущее начинается в прошлом»; Дебют первокурсника; систематические встречи студентов с деятелями культуры и искусства, премия «За дело», тематические концерты и конкурсы талантов на факультетах, вечера поэзии и авторской музыки, игра-забава «Крокодил», КВН.

С целью формирования здорового образа жизни, становления личностных качеств, которые обеспечат психическую устойчивость в нестабильном обществе и стремление к жизненному успеху, повышения моральной и физической работоспособности будущих активных граждан молодой Республики для студентов проводились: спартакиады и спортивные соревнования, тематические квесты «Мы за здоровый образ жизни», «Сигарету—на конфету», «Квест первокурсника», День здоровья, эстафеты и состязания.

Все направления качественной организации воспитательной работы в Донецком национальном университете строятся на основе теоретических, методологических и методических положений, заложенных в Концепции воспитательной работы в ГОУ ВПО «ДонНУ», разработанной в 2015 г.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП осуществляется в соответствии с Типовым положением об образовательной организации высшего профессионального образования (ООВПО).

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в

ГОУ ВПО «ДонНУ» созданы следующие фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

1. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ООП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.).
2. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ООП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ / проектов и т.п.) и практикам.
3. Программы проведения практических занятий по дисциплинам учебного плана.
4. Вопросы и задания для курсовых и контрольных работ по дисциплинам учебного плана.
5. Темы рефератов по дисциплинам учебного плана.
6. Вопросы к экзаменам по дисциплинам учебного плана.
7. Контрольные тесты по дисциплинам учебного плана.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОП бакалавриата

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

По программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен по дисциплинам профессионального цикла («Основы менеджмента», «Инновационный менеджмент», «Административный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Риск-менеджмент», «Прогнозирование», «Операционный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Управленческая экономика») и защиту дипломной работы.

Подготовка и защита дипломной работы.

Подготовка и защита дипломной работы включает три этапа:

1. Разработка дипломной работы с необходимыми расчетами, схемами, графиками и таблицами, раскрывающих теоретические аспекты по выбранной теме дипломной работы, анализ хозяйственной деятельности, в частности процесса управления на предприятии и анализ предметной области, выявленные в ходе исследования проблемы, а также разработку и обоснование предложений по совершенствованию предметной области.
2. Подготовка доклада по теме дипломной работы в виде презентации на 10-15 минут, отражающих замысел проекта и расчетные показатели эффективности проекта.
3. Публичная защита дипломной работы перед государственной аттестационной комиссией.

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации хранится на выпускающей кафедре.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

К материалам и документам, обеспечивающим качество подготовки обучающихся относятся:

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 13.07.2015 г.;
- Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной республики, утвержденного приказом МОН ДНР от 10.10.2015г. № 750;
- Государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»;
- Методические рекомендации по разработке основных образовательных программ, утвержденных приказом ректора Университета от 24.12.2015 г. № 76/05 по действующим направлениям (специальностям) подготовки специалистов;
- локальные нормативные акты Университета;
- другие нормативные документы МОН ДНР и Университета;
- Положение о порядке организации и проведении Государственной итоговой аттестации ГОУ ВПО «ДонНУ», утвержденного приказом ГОУ ВПО «ДонНУ» №73/05 от 23.03.2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждено:
Ученым Советом университета
Протокол № 64 от 31.03.2017 г.
Ректор _____ С.В. Беспалова

Укрупненная группа направлений подготовки
Направление подготовки
Профиль
Уровень образования
Квалификация
Срок обучения
Форма обучения
На базе

38.00.00 Экономика и управление
38.03.02 Менеджмент
Общий
Бакалавр
Академический бакалавр
4 года
Очная
Среднего общего образования

ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Неделя	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1 курс	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	ПП	ПП	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД		

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т теоретическое обучение
С экзаменационная сессия

практика

У учебная практика
ПП производственная практика
ПД производственная (преддипломная) практика
ПД/ВКР производственная (преддипломная) практика (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)

ГИА Государственная итоговая аттестация
К Каникулы

Сведенный бюджет времени

Уровень образования	Курс	Теоретическое обучение	Сессия	Практики (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)	Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	Государственная аттестация	Каникулы	Всего
Бакалавр	1	35	4	1			12	52
	2	36	4				12	52
	3	34	4	2			12	52
	4	24	4	8	(4)	4	2	42
Всего		129	16	11	(4)	4	38	198

Практики

Название практики	семестр	количество недель
У Учебная	1	1
ПП Производственная	6	2
ПД Производственная (преддипломная) (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)	8	8

Государственная итоговая аттестация

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Семестр
ГИА Комплексный государственный экзамен	экзамен	8
ВКР/П Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	защита	8

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов				Распределение часов в неделю по семестрам																				
							Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс						
		Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			Лекции	Практические	Лабораторные	18		3 сем-р недель	18	4 сем-р недель	18	5 сем-р недель	18	6 сем-р недель	16	7 сем-р недель	18	8 сем-р недель	6							
																									Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК			
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																															
1.1. Базовая часть ОНБ																															
ОНБ Б.1	История (отечественная история)	1			1	3	108	51	34	17		57	2	1																	
ОНБ Б.2	Иностранный язык	3	1,2		1,2,3	9	324	159		159		165		3			3			3											
ОНБ Б.3	Философия	1			1	3	108	34	17	17		74	1	1																	
ОНБ Б.4	Высшая математика	2	1		1,2	6	216	122	70	52		94	2	2		2	1														
ОНБ Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика		3		3	3	108	72	36	18	18	36						2	1	1											
ОНБ Б.6	Теория статистики	3			3	3	108	54	36	18		54					2	1													
ОНБ Б.7	Социально-экономическая статистика		4		4	2	72	36	18	18		36								1	1										
ОНБ Б.8	Информационные технологии в менеджменте		7		7	3	108	36			36	72																	2		
ОНБ Б.9	Методы принятия управленческих решений		7		7	2	72	36	18	18		36															1	1			
Итого по базовой части ОНБ		5	7		12	34	1224	600	229	317	54	624	5	7		2	4			4	5	1	1	1					1	1	2
1.2. Вариативная часть ОНБ																															
ОНБ ВВ.1	Экономика	1			1	4,5	162	68	34	34		94	2	2																	
ОНБ ВВ.2	Русский язык и культура речи	3	1,2		1,2,3	7,5	270	159	53	106		111	1	2		1	2			1	2										
ОНБ ВВ.3	Логика		2		2	2	72	36	18	18		36				1	1														
ОНБ ВВ.4	Основы научных исследований		2		2	2,5	90	36	18	18		54				1	1														
ОНБ ВВ.5	Правоведение		3		3	2	72	36	18	18		36							1	1											
ОНБ ВВ.6	Социология		3		3	2	72	36	18	18		36							1	1											
ОНБ ВВ.7	Психология		3		3	3	108	54	36	18		54						2	1												
ОНБ ВВ.8	Политология	4			4	4	144	72	36	36		72										2	2								
ОНБ ВВ.9	Интеллектуальная собственность		7		7	2	72	36	18	18		36																1	1		
ОНБ ВС.10.1	Культурология /	1			1	3	108	51	34	17		57	2	1																	
ОНБ ВС.10.2	Религиоведение																														
Итого по вариативной части ОНБ		4	8		12	32,5	1170	584	283	301		586	5	5		3	4			5	5		2	2					1	1	
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		9	15		24	66,5	2394	1184	512	618	54	1210	10	12		5	8			9	10	1	3	3					2	2	2
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																															
2.1. Базовая часть ПБ																															
ПБ Б.1	Физическая культура		1		1	2	72	34	34			38	2																		
ПБ Б.2	История управленческой мысли		2		2	3	108	54	36	18		54				2	1														
ПБ Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда		4		4	2	72	36	36			36							2												
ПБ Б.4	Финансовый учет	3			3	3	108	72	36	18	18	36						2	1	1											
ПБ Б.5	Управление человеческими ресурсами	4			4	3	108	72	36	36		36									2	2									
ПБ Б.6	Теория организации	4			4	4	144	108	54	54		36								3	3										
ПБ Б.7	Организационное поведение	6			6	4	144	64	32	32		80																2	2		
ПБ Б.8	Маркетинг	5			5	3	108	72	36	36		36										2	2								
ПБ Б.9	Бизнес-планирование		6		6	3	108	64	32	16	16	44															2	1	1		
ПБ Б.10	Финансовый менеджмент	6			6	3	108	64	32	32		44																			
ПБ Б.11	Финансовый анализ	5			5	3	108	54	36	18		54											2	1							
ПБ Б.12	Корпоративная социальная ответственность	5			5	3	108	54	36	18		54											2	1							

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
							Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс				2 курс			3 курс				4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			1 сем-р недель	17	2 сем-р недель	18		3 сем-р недель	18	4 сем-р недель	18	5 сем-р недель	18	6 сем-р недель	16	7 сем-р недель	18	8 сем-р недель	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	6			6	3	108	48	32	16		60																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

[illegible]

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам																								
							Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс											
		Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			1 сем-р неделя	17	2 сем-р неделя	18		3 сем-р неделя	18	4 сем-р неделя	18	5 сем-р неделя	18	6 сем-р неделя	16	7 сем-р неделя	18	8 сем-р неделя	6												
																									Лекции	Практические	Лабораторные									
																												Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК					
Внекредитные дисциплины																																				
ВД 1	Прикладная физическая культура		2,4,6,7				328	246		246		82	2		2		2		2		2		2		2		2									
ВСЕГО ПО ВНЕКРЕДИТНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ			4				328	246		246		82	2		2		2		2		2		2		2		2									
Общее количество часов (без внекредитных)		34	45	3	70	240	8640	3870	2069	1569	232	4770	15	15		15	15		15	13	2	16	14		18	8	4	17	12	1	16	9	5	17	10	3

* - дифференцированный зачет

Доля дисциплин по выбору обучающихся составляет 31 % от вариативной части Блоков 1, 2 "Дисциплины", что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (не менее 30 %)

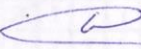
Количество часов занятий лекционного типа составляет 53,5 % от общего количества часов аудиторных занятий, что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (не более 60%)

Проректор по научно-методической и учебной работе



Е. И. Скафа

И.о.декана факультета



Ю. Н. Полшков

И.о.зав.кафедрой



А.В. Половян

Утверждено:
Ученым Советом университета

Протокол №3 от 31.03.2015 г.

Ректор _____ С.В. Беспалова



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

У крупненная группа направлений подготовки
Направление подготовки
Профиль
Уровень образования
Квалификация
Срок обучения
Форма обучения
На базе

38.00.00 Экономика и управление
38.03.02 Менеджмент
Общий
Бакалавр
Академический бакалавр
4,5 года
Заочная
Среднего общего образования

ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Неделя	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н
1 курс	Т	Т	У	Т	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	ПП	ПП	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4 курс	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К
5 курс	Т	Т	С	С	С	Т	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД/ВКР	ПД/ВКР	ПД/ВКР	ПД/ВКР	Т	Т	Т	К	К	Т	Т	ГИА	ГИА	ГИА	ГИА																							

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т теоретическое обучение
С экзаменационная сессия

практика

У учебная
ПП производственная практика
ПД производственная (преддипломная) практика
ПД/ВКР производственная (преддипломная) практика (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)

ГИА Государственная итоговая аттестация
К Каникулы

Сведенный бюджет времени

Уровень образования	курс	Теоретическое обучение	Сессия	Практики (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)	Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	Государственная аттестация	Каникулы	Всего
Бакалавр	1	35	4	1			12	52
	2	36	4				12	52
	3	32	6	2			12	52
	4	34	6				12	52
	5	8	3	8	(4)	4	2	25
Всего		145	23	11	(4)	4	50	233

Практики

Название практики	курс	количество недель
Учебная	1	1
Производственная	3	2
Производственная (преддипломная) (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)	5	8

Государственная итоговая аттестация

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	курс
ГИА Комплексный государственный экзамен	экзамен	5
ВКР/П Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	защита	5

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Формы контроля			Количество зачетных единиц	Формы обучения					Количество зачетных единиц	Формы обучения					Распределение часов по курсам по заочной форме																						
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения					Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Лекции	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс													
							Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			Самостоятельная работа студента	Всего	Лекции	Практические		Лабораторные	Самостоятельная работа студента	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные											
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																																							
1.1. Базовая часть ОНБ																																							
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	1			3	108	51	34	17		57	3	108	12	8	4		96	8	4																			
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	2	1,1		9	324	159		159		165	9	324	28		28		296		16		12																	
ОНБ.Б.3	Философия	1			3	108	34	17	17		74	3	108	8	8			100	8																				
ОНБ.Б.4	Высшая математика	1	1		6	216	122	70	52		94	6	216	16	10	6		200	10	6																			
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика		2		3	108	72	36	18	18	36	3	108	12	8	4		96			8	4																	
ОНБ.Б.6	Теория статистики	2			3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96			8	4																	
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика		2		2	72	36	18	18		36	2	72	8	4	4		64			4	4																	
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте		4		3	108	36			36	72	3	108	8			8	100											8										
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений		4		2	72	36	18	18		36	2	72	12	8	4		60										8	4										
Итого по базовой части ОНБ		5	7		34	1224	600	229	317	54	624	34	1224	116	54	54	8	1108	26	26		20	24						8	4	8								
1.2. Вариативная часть ОНБ																																							
ОНБ.ВВ.1	Экономика	1			4,5	162	68	34	34		94	4,5	162	12	8	4		150	8	4																			
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	2	1,1		7,5	270	159	53	106		111	7,5	270	28	12	16		242	8	12		4	4																
ОНБ.ВВ.3	Логика		1		2	72	36	18	18		36	2	72	8	8			64	8																				
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований		1		2,5	90	36	18	18		54	2,5	90	8	4	4		82	4	4																			
ОНБ.ВВ.5	Правоведение		2		2	72	36	18	18		36	2	72	8	8			64			8																		
ОНБ.ВВ.6	Социология		2		2	72	36	18	18		36	2	72	6	6			66		6																			
ОНБ.ВВ.7	Психология		2		3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96			8	4																	
ОНБ.ВВ.8	Политология		2		4	144	72	36	36		72	4	144	8	4	4		136			4	4																	
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность		4		2	72	36	18	18		36	2	72	12	8	4		60										8	4										
ОНБ.ВС.10.1	Культурология /																																						
ОНБ.ВС.10.2	Религиоведение	1			3	108	51	34	17		57	3	108	8	4	4		100	4	4																			
Итого по вариативной части ОНБ		4	8		32,5	1170	584	283	301		586	32,5	1170	110	70	40		1060	32	24		30	12						8	4									
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		9	15		66,5	2394	1184	512	618	54	1210	66,5	2394	226	124	94	8	2168	58	50		50	36						16	8	8								
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																																							
2.1. Базовая часть ПБ																																							
ПБ.Б.1	Физическая культура		1		2	72	34	34			38	2	72	6	6			66	6																				
ПБ.Б.2	История управленческой мысли		1		3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96	8	4																			
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда		2		2	72	36	36			36	2	72	8	8			64			8																		
ПБ.Б.4	Финансовый учет	2			3	108	72	36	18	18	36	3	108	16	8	4	4	92			8	4	4																
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	2			3	108	72	36	36		36	3	108	12	8	4		96			8	4																	
ПБ.Б.6	Теория организации	2			4	144	108	54	54		36	4	144	14	8	6		130			8	6																	
ПБ.Б.7	Организационное поведение	3			4	144	64	32	32		80	4	144	12	8	4		132										8	4										
ПБ.Б.8	Маркетинг	3			3	108	72	36	36		36	3	108	12	8	4		96										8	4										
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование		3*		3	108	64	32	16	16	44	3	108	12	4	4	4	96										4	4	4									
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	3			3	108	64	32	32		44	3	108	12	8	4		96										8	4										
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	3			3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96										8	4										

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	количество часов по очной форме обучения					Количество зачетных единиц	количество часов на заочной форме обучения					Распределение часов по курсам по заочной форме																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
						Аудиторных на очной форме обучения						Самостоятельная работа студента	Аудиторных на заочной форме обучения					Самостоятельная работа студента	Количество зачетных единиц	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
		Всего	Лекции	Практические		Лабораторные	Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические			Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
																											Экзамены	Зачеты	Курсовые работы																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	3			3	108	54	36	18	54	3	108	12	8	4	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Качественный и количественный состав научно-педагогических работников

№ п/п	Характеристика педагогических и научных работников	Численность работников	
		Фактическое число	Целочисленное значение ставок
1	2	3	4
1.	Численность педагогических работников – всего, из них:	48	12
1.1.	штатные педагогические работники, за исключением педагогических работников, работающих по совместительству	41	10,5
1.2.	педагогические работники, работающие на условиях внутреннего совместительства	2	0,3
1.3.	педагогические работники, работающие на условиях внешнего совместительства	5	1,2
1.4.	лица, привлекаемые к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора	-	
2.	Из общей численности педагогических работников (из строки № 1):	48	
2.1.	лица, имеющие ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора (в том числе признанные в Донецкой Народной Республике степень и (или) ученое звание, полученные в иностранном государстве) ¹	6	
1	2	3	4
2.2.	лица, имеющие ученую степень кандидата наук и (или) ученое звание доцента (в том числе признанные в Донецкой Народной Республике степень и (или) ученое звание, полученные в иностранном государстве)	34	
2.3.	лица, имеющие почетное звание при отсутствии ученой степени и ученого звания ²	-	
2.4.	лица, имеющие высшее образование (за исключением лиц, указанных в строках №№ 2.1, 2.2, 2.3)	8	
2.5.	лица, имеющие педагогические звания	-	
2.6.	лица, имеющие высшую квалификационную категорию при	-	

	отсутствии педагогического звания		
2.7.	лица, имеющие первую квалификационную категорию при отсутствии педагогического звания	-	
2.8.	лица, имеющие вторую квалификационную категорию	-	
3.	Численность научных работников – всего, из них:	-	
3.1.	главные научные сотрудники	-	
3.2.	ведущие научные сотрудники	-	
3.3.	старшие научные сотрудники	-	
3.4.	научные сотрудники	-	
3.5.	младшие научные сотрудники	-	

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Обеспечение образовательного процесса в каждом из мест осуществления образовательной деятельности оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий, объектами физической культуры и спорта, необходимых для осуществления образовательной деятельности по образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" согласно учебному плану

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ-основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
1	2	3	4	5	6
1.	Высшее профессиональное образование, бакалавриат, 38.03.02 Менеджмент				
1	История (отечественная история)	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания. Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 309 82,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от

1	2	3	4	5	6
					25.03.2003 г
2	Иностранный язык	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 408 21,7 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
3	Философия	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
4	Высшая математика	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.

1	2	3	4	5	6
5	Теория вероятностей и математическая статистика	Учебная лаборатория вычислительной техники экономического факультета - 6 персональных компьютеров Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 107 33 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
6	Теория статистики	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
7	Социально-экономическая статистика	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от

1	2	3	4	5	6
					25.03.2003 г.
8	Информационные технологии в менеджменте	Учебная вычислительная лаборатория техники экономического факультета - 6 персональных компьютеров	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 107 33 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
9	Методы принятия управленческих решений	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
10	Экономика	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 309 82,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.

1	2	3	4	5	6
11	Русский язык и культура речи	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 307 31,7 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
12	Логика	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 309 82,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
13	Основы научных исследований	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 305 31,2 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
14	Правоведение	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4

1	2	3	4	5	6
		- доска сухого стирания			от 11.09.2002 г.
15	Социология	Учебная аудитория кафедры национальной и региональной экономики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 103 60,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
16	Психология	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
17	Политология	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 309 82,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.

1	2	3	4	5	6
18	Интеллектуальная собственность	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
19	Культурология/ Религиоведение	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 403 83,8 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
20	Физическая культура	Спортивный зал № 1: игровой зал для игр с мячом 450,4 м ² Спортивный зал № 2: игровой зал для бадминтона и тенниса 450 м ² Спортивный зал № 3:	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, учебный корпус № 1 83001, г. Донецк, пр. Театральный, д. 13, учебный корпус № 4 83001, г. Донецк, пр.	Оперативное управление Оперативное управление Оперативное	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание № 369/6 от 11.09.2002 г. Свидетельство о

1	2	3	4	5	6
		зал борьбы 336 м ²	Театральный, д. 13, учебный корпус № 4	управление	праве собственности на здание № 369/6 от 11.09.2002 г.
		Спортивный зал № 4: зал тяжелой атлетики – штанги, гири, тренажеры 108 м ²	83001, г. Донецк, ул. Р. Люксембург, д. 8	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369 от 11.09.2002 г.
21	История управленческой мысли	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
22	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
23	Финансовый учет	Учебная лаборатория вычислительной техники экономического факультета - 6 персональных компьютеров Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 107 33 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве

1	2	3	4	5	6
		- доска меловая			собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
24	Управление человеческими ресурсами	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
25	Теория организации	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 309 82,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
26	Организационное поведение	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в,	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о

1	2	3	4	5	6
		- 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²		праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
27	Маркетинг	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
28	Бизнес-планирование	Учебная лаборатория кафедры маркетинга и логистики - 7 персональных компьютеров Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 111 40 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
29	Финансовый менеджмент	Учебная аудитория кафедры национальной и региональной экономики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 103 60,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

1	2	3	4	5	6
		- доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
30	Финансовый анализ	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
31	Корпоративная социальная ответственность	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
32	Международные экономические отношения	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4

1	2	3	4	5	6
		Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление	от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
33	Основы управления качеством	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
34	Стратегический менеджмент	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 305 31,2 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
35	Логистика	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание

1	2	3	4	5	6
		- экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление	№ 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
36	Операционный менеджмент	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 305 31,2 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
37	Управление проектами	Учебная лаборатория кафедры маркетинга и логистики - 7 персональных компьютеров	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 111 40 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
38	Современные технологии	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 309 82,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на

1	2	3	4	5	6
		- 1 мультимедийный проектор - доска меловая	50,6 м ²		здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
39	Введение в специальность	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
40	Основы менеджмента	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 106 102,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
41	Самоменеджмент	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.

1	2	3	4	5	6
42	Основы бизнеса/Деловые коммуникации и теория переговоров	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 403 83,8 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
43	Микроэкономика/Поведение потребителей	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 403 83,8 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
44	Макроэкономика	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от

1	2	3	4	5	6
					25.03.2003 г.
45	Страховой менеджмент/ Промышленный маркетинг	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
46	Экономика общественного сектора/Управление маркетингом	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 305 31,2 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
47	Экономика предприятия/ Маркетинговая товарная политика	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на

1	2	3	4	5	6
		- доска меловая			здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
48	Управленческий учет/Налогообложение и ценообразование	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
49	Инвестиционный анализ/Управление рисками в международном бизнесе	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 309 82,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
50	Государственное управление муниципальными образованиями/ Инвестирование в международном бизнесе	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 309 82,6 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в,	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве

1	2	3	4	5	6
		- 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²		собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
51	Прогнозирование	Учебная лаборатория кафедры маркетинга и логистики - 7 персональных компьютеров	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 111 40 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
52	Исследование систем управления	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
53	Экологический менеджмент	Учебная лаборатория кафедры маркетинга и логистики - 7 персональных компьютеров	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 111 40 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
54	Управленческая экономика	Учебная лаборатория кафедры маркетинга и логистики - 7 персональных компьютеров Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 111 40 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о

1	2	3	4	5	6
		- 1 мультимедийный проектор - доска меловая	50,6 м ²		праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
55	Управление малыми предприятиями	Учебная аудитория кафедры национальной и региональной экономики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 103 60,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
56	Управление изменениями	Учебная аудитория кафедры национальной и региональной экономики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - экран - доска сухого стирания Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 103 60,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
57	Административный менеджмент	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48,	Оперативное управление Оперативное	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

1	2	3	4	5	6
		менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
58	Эконометрика	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономики труда - 6 персональных компьютеров	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 112 38 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
59	Риск-менеджмент	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономики труда - 6 персональных компьютеров Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 112 38 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
60	Инновационный менеджмент/ Стратегический маркетинг	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 305 31,2 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от

1	2	3	4	5	6
					25.03.2003 г.
61	Государственное управление экономикой/Расчеты и платежи в международном бизнесе	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 305 31,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
62	Современные методы управления/Международный банковский бизнес	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
63	Теория отраслевых рынков	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук - 1 мультимедийный проектор - доска меловая	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 306 41,3 м ² 83048, г. Донецк-48, ул. Челюскинцев, 189 в, учебный корпус № 5, ауд. 205 50,6 м ²	Оперативное управление Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г. Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
64	Оптимизационные методы и модели	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономики труда - 6 персональных компьютеров	83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, учебный корпус № 7, ауд. 112 38 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Обеспечение образовательного процесса научной литературой, периодическими, справочно-библиографическими и другими изданиями из основного фонда библиотеки

N п/п	Типы изданий	Количество названий	Количество экземпляров
1.	Научная литература	1336	1741
2.*	Научные периодические издания направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	21	в соответствии с периодичностью издания
3.	Социально-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	228	в соответствии с периодичностью издания
4.*	Справочные издания (энциклопедии, словари, справочники по профилю (направленности) образовательных программ	78	91
5.	Библиографические издания (текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	20	20

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного индивидуального дистанционного доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС НБ «ДонНУ»: http://library.donnu.ru ЭБС БиблиоТех (Изд-во КДУ): http://kdu.bibliotech.ru Тестовые доступы к ЭБС Znanium.com, ЭБС Book.ru, ЭБС КнигаФонд, ЭБС «КуперБук»
2.	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	ЭБС БиблиоТех (Изд-во КДУ), до февраля 2019 г. Тестовые доступы к ЭБС: Znanium.com , ООО Научно-издательский центр ИНФРА-М, Москва, РФ, до 02.07.2017 г.; Book.ru , Издательство "КноРус", Москва, РФ, до 30.06.2017 г.; КнигаФонд , ООО «Центр цифровой дистрибуции», Москва, РФ, до 11.05.2018 г.; «КуперБук» , ООО «Купер Бук», до 14.10.2017; ЭБС изд-ва «ЛАНЬ» , (С-Петербург), с 21.10.2013 г. Бессрочно; Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки, с 15.06.2016 по 14.06.2017 г.; Polpred.com Обзор СМИ , до 15.10.2018 г.
3.*	Сведения о наличии материалов в Электронно-библиотечной системе ГОУ ВПО «ДонНУ»	85
4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов по образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.)
1	2	3
1.	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	Научная библиотека Донецкого национального университета (год основания 1937, приказ № 4 от 01.09.1937 г. по Сталинскому педагогическому институту). Общая площадь библиотеки: 3002,7 м ² , в том числе читальные залы: 1116,5 м ² . Общий фонд библиотеки – 1 163 869 экземпляра, в т.ч. учебной литературы: 327192. Библиотека состоит из 9 читальных залов на 343 посадочных места, 3 абонементов (научной, учебной и художественной литературы), а также внутренних отделов: отдела комплектования литературы и периодики, отдела обработки литературы и организации каталогов, отдела справочно-библиографической и информационной работы, отдела центрального книгохранения, отдела инновационных библиотечных технологий, научно-методического отдела. Все библиотечные процессы, включая обслуживание читателей, полностью автоматизированы и предоставляют услуги для пользователей, как на пунктах обслуживания, так и в сети Интернет (веб-услуги).
2.	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия) по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	
2.1	История	Печ. обр. р.: да Основной: 141; на 100 обучающихся: 64 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 36; на 100 обучающихся: 16 Эл. обр. р.: да
2.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: да Основной: 1102; на 100 обучающихся: 500 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 7; на 100 обучающихся: 3 Эл. обр. р.: да
2.3	Философия	Печ. обр. р.: да Основной: 308; на 100 обучающихся: 140 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 240; на 100 обучающихся: 109 Эл. обр. р.: да
2.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: да

1	2	3
		Основной: 220; на 100 обучающихся: 100 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 187 на 100 обучающихся: 85 Эл. обр. р.: да
2.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: да Основной: 54; на 100 обучающихся: 25 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 173; на 100 обучающихся: 79 Эл. обр. р.: да
2.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: да Основной: 270; на 100 обучающихся: 123 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 136; на 100 обучающихся: 62 Эл. обр. р.: да
2.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: да Основной: 514; на 100 обучающихся: 234 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 660; на 100 обучающихся: 300 Эл. обр. р.: да
2.8	Информационные технологии в менеджменте	Печ. обр. р.: да Основной: 42; на 100 обучающихся: 19 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 14 Эл. обр. р.: да
2.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: да Основной: 62; на 100 обучающихся: 28 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.10	Экономика	Печ. обр. р.: да Основной: 264; на 100 обучающихся: 120 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 319; на 100 обучающихся: 145 Эл. обр. р.: да
2.11	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: да Основной: 254; на 100 обучающихся: 116 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 14 Эл. обр. р.: да
2.12	Логика	Печ. обр. р.: да Основной: 557; на 100 обучающихся: 253 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1

1	2	3
		Эл. обр. р.: да
2.13	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: да Основной: 30; на 100 обучающихся: 14 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.14	Правоведение	Печ. обр. р.: да Основной: 100; на 100 обучающихся: 46 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 879; на 100 обучающихся: 400 Эл. обр. р.: да
2.15	Социология	Печ. обр. р.: да Основной: 352; на 100 обучающихся: 160 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 124; на 100 обучающихся: 56 Эл. обр. р.: да
2.16	Психология	Печ. обр. р.: да Основной: 87; на 100 обучающихся: 40 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 14 Эл. обр. р.: да
2.17	Политология	Печ. обр. р.: да Основной: 87; на 100 обучающихся: 40 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.18	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: да Основной: 7; на 100 обучающихся: 3 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 4; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
2.19	Культурология	Печ. обр. р.: да Основной: 175; на 100 обучающихся: 80 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 687; на 100 обучающихся: 312 Эл. обр. р.: да
2.20	Религиоведение	Печ. обр. р.: да Основной: 81; на 100 обучающихся: 37 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 85; на 100 обучающихся: 39 Эл. обр. р.: да
2.21	Физическая культура	Печ. обр. р.: да Основной: 14; на 100 обучающихся: 6

1	2	3
		Эл. обр. р.: да Дополнительной: 13; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да
2.22	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: да Основной: 4; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 16; на 100 обучающихся: 7 Эл. обр. р.: да
2.23	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: да Основной: 199; на 100 обучающихся: 91 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 20; на 100 обучающихся: 9 Эл. обр. р.: да
2.24	Финансовый учет	Печ. обр. р.: да Основной: 53; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
2.25	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: да Основной: 52; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 43; на 100 обучающихся: 20 Эл. обр. р.: да
2.26	Теория организации	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
2.27	Организационное поведение	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
2.28	Маркетинг	Печ. обр. р.: да Основной: 37; на 100 обучающихся: 18 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 49; на 100 обучающихся: 22 Эл. обр. р.: да
2.29	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 28; на 100 обучающихся: 13 Эл. обр. р.: да

1	2	3
2.30	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 37; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 52; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да
2.31	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: да Основной: 10; на 100 обучающихся: 65 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.32	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: да Основной: 44; на 100 обучающихся: 20 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 52; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да
2.33	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: да Основной: 417; на 100 обучающихся: 190 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 9; на 100 обучающихся: 4 Эл. обр. р.: да
2.34	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: да Основной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.35	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 197; на 100 обучающихся: 90 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 85; на 100 обучающихся: 39 Эл. обр. р.: да
2.36	Логистика	Печ. обр. р.: да Основной: 10; на 100 обучающихся: 5 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 13 Эл. обр. р.: да
2.37	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 73; на 100 обучающихся: 33 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 35; на 100 обучающихся: 16 Эл. обр. р.: да
2.38	Управление проектами	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да

1	2	3
		Дополнительной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.39	Современные технологии	Печ. обр. р.: да Основной: 43; на 100 обучающихся: 20 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 56; на 100 обучающихся: 26 Эл. обр. р.: да
2.40	Введение в специальность	Печ. обр. р.: да Основной: 61; на 100 обучающихся: 28 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.41	Основы менеджмента	Печ. обр. р.: да Основной: 120; на 100 обучающихся: 55 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 65; на 100 обучающихся: 30 Эл. обр. р.: да
2.42	Самоменеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.43	Макроэкономика	Печ. обр. р.: да Основной: 312; на 100 обучающихся: 142 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 438; на 100 обучающихся: 199 Эл. обр. р.: да
2.44	Прогнозирование	Печ. обр. р.: да Основной: 13; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
2.45	Исследование систем управления	Печ. обр. р.: да Основной: 107; на 100 обучающихся: 49 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 103; на 100 обучающихся: 47 Эл. обр. р.: да
2.46	Экологический менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 83; на 100 обучающихся: 38 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 11; на 100 обучающихся: 5 Эл. обр. р.: да
2.47	Управленческая экономика	Печ. обр. р.: да

1	2	3
		Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
2.48	Управление малыми предприятиями	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
2.49	Управление изменениями	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.50	Административный менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 163; на 100 обучающихся: 74 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 8; на 100 обучающихся: 4 Эл. обр. р.: да
2.51	Эконометрика	Печ. обр. р.: да Основной: 95; на 100 обучающихся: 43 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 10; на 100 обучающихся: 5 Эл. обр. р.: да
2.52	Риск-менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 4; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.53	Теория отраслевых рынков	Печ. обр. р.: да Основной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 27; на 100 обучающихся: 12 Эл. обр. р.: да
2.54	Оптимизационные методы и модели	Печ. обр. р.: да Основной: 19; на 100 обучающихся: 7 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
2.55	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1

1	2	3
		Эл. обр. р.: да
2.56	Деловые коммуникации и теория переговоров	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
2.57	Микроэкономика	Печ. обр. р.: да Основной: 76; на 100 обучающихся: 35 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 109; на 100 обучающихся: 50 Эл. обр. р.: да
2.58	Поведение потребителей	Печ. обр. р.: да Основной: 28; на 100 обучающихся: 13 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.59	Страховой менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
2.60	Промышленный маркетинг	Печ. обр. р.: да Основной: 56; на 100 обучающихся: 25 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 22; на 100 обучающихся: 10 Эл. обр. р.: да
2.61	Экономика общественного сектора	Печ. обр. р.: да Основной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.62	Управление маркетингом	Печ. обр. р.: да Основной: 16; на 100 обучающихся: 7 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 23; на 100 обучающихся: 10 Эл. обр. р.: да
2.63	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: да Основной: 53; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 58; на 100 обучающихся: 26 Эл. обр. р.: да
2.64	Маркетинговая товарная политика	Печ. обр. р.: да Основной: 28; на 100 обучающихся: 13

1	2	3
		Эл. обр. р.: да Дополнительной: 61; на 100 обучающихся: 28 Эл. обр. р.: да
2.65	Управленческий учет	Печ. обр. р.: да Основной: 134; на 100 обучающихся: 61 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 51; на 100 обучающихся: 23 Эл. обр. р.: да
2.66	Налогообложение и ценообразование	Печ. обр. р.: да Основной: 27; на 100 обучающихся: 12 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 37; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
2.67	Инвестиционный анализ	Печ. обр. р.: да Основной: 77; на 100 обучающихся: 35 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 200; на 100 обучающихся: 90 Эл. обр. р.: да
2.68	Управление рисками в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 25 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 6; на 100 обучающихся: 3 Эл. обр. р.: да
2.69	Государственное управление муниципальными образованиями	Печ. обр. р.: да Основной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
2.70	Инвестирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 191; на 100 обучающихся: 87 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 7; на 100 обучающихся: 3 Эл. обр. р.: да
2.71	Инновационный менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 27; на 100 обучающихся: 12 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 4; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
2.72	Стратегический маркетинг	Печ. обр. р.: да Основной: 11; на 100 обучающихся: 5 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да

1	2	3
2.73	Государственное регулирование экономики	Печ. обр. р.: да Основной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
2.74	Расчеты и платежи в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 93; на 100 обучающихся: 42 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
2.75	Современные методы управления	Печ. обр. р.: да Основной: 48; на 100 обучающихся: 22 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 59; на 100 обучающихся: 27 Эл. обр. р.: да
2.76	Международный банковский бизнес	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
3.	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	
3.1	История	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.3	Философия	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.8	Информационные технологии в менеджменте	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да

1	2	3
3.10	Экономика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.11	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.12	Логика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.13	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.14	Правоведение	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.15	Социология	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.16	Психология	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.17	Политология	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.18	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.19	Культурология	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.20	Религиоведение	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.21	Физическая культура	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.22	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.23	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.24	Финансовый учет	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.25	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.26	Теория организации	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.27	Организационное поведение	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.28	Маркетинг	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.29	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.30	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да

1	2	3
3.31	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.32	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.33	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.34	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.35	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.36	Логистика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.37	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.38	Управление проектами	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.39	Современные технологии	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.40	Введение в специальность	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.40	Основы менеджмента	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.41	Курсовая работа по дисциплине «Основы менеджмента»	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.42	Самоменеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.43	Макроэкономика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.44	Прогнозирование	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.45	Исследование систем управления	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.46	Экологический менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.47	Управленческая экономика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.48	Управление малыми предприятиями	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.49	Управление изменениями	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.50	Административный менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да

1	2	3
3.51	Курсовая работа по дисциплине «Административный менеджмент»	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.52	Эконометрика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.53	Риск-менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.54	Теория отраслевых рынков	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.55	Оптимизационные методы и модели	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.56	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.57	Деловые коммуникации и теория переговоров	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.58	Микроэкономика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.59	Поведение потребителей	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.60	Страховой менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.61	Промышленный маркетинг	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.62	Экономика общественного сектора	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.63	Управление маркетингом	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.64	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.65	Маркетинговая товарная политика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.66	Управленческий учет	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.67	Налогообложение и ценообразование	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.68	Инвестиционный анализ	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.69	Управление рисками в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.70	Государственное управление муниципальными образованиями	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.71	Инвестирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да

1	2	3
3.72	Инновационный менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.73	Стратегический маркетинг	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.74	Государственное регулирование экономики	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.75	Расчеты и платежи в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.76	Современные методы управления	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.77	Международный банковский бизнес	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.78	Учебная	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.79	Производственная	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.80	Преддипломная (ВКР)	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.81	Комплексный государственный экзамен	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
3.82	Защита ВКР (дипломной работы)	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
4.	Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	
4.1	История	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.3	Философия	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.8	Информационные технологии в	Печ. обр. р.: да

1	2	3
	менеджменте	Эл. обр. р.: да
4.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.10	Экономика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.11	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.12	Логика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.13	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.14	Правоведение	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.15	Социология	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.16	Психология	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.17	Политология	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.18	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.19	Культурология	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.20	Религиоведение	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.21	Физическая культура	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.22	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.23	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.24	Финансовый учет	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.25	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.26	Теория организации	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.27	Организационное поведение	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.28	Маркетинг	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.29	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: да

1	2	3
		Эл. обр. р.: да
4.30	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.31	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.32	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.33	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.34	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.35	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.36	Логистика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.37	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.38	Управление проектами	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.39	Современные технологии	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.40	Введение в специальность	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.41	Основы менеджмента	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.42	Самоменеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.43	Макроэкономика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.44	Прогнозирование	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.45	Исследование систем управления	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.46	Экологический менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.47	Управленческая экономика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.48	Управление малыми предприятиями	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.49	Управление изменениями	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.50	Административный менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да

1	2	3
4.51	Эконометрика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.52	Риск-менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.53	Теория отраслевых рынков	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.54	Оптимизационные методы и модели	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.55	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.56	Деловые коммуникации и теория переговоров	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.57	Микроэкономика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.58	Поведение потребителей	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.59	Страховой менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.60	Промышленный маркетинг	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.61	Экономика общественного сектора	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.62	Управление маркетингом	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.63	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.64	Маркетинговая товарная политика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.65	Управленческий учет	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.66	Налогообложение и ценообразование	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.67	Инвестиционный анализ	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.68	Управление рисками в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.69	Государственное управление муниципальными образованиями	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.70	Инвестирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.71	Инновационный менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да

1	2	3
4.72	Стратегический маркетинг	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.73	Государственное регулирование экономики	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.74	Расчеты и платежи в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.75	Современные методы управления	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
4.76	Международный банковский бизнес	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да