

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРИНЯТО:

Ученым советом

ГОУ ВПО «ДонНУ»

27.04.2018 г., протокол № 5

УТВЕРЖДЕНО:

приказом и.о. ректора

ГОУ ВПО «ДонНУ»

от 19.05.2018 г. № 58/05

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль: **Маркетинг**

Квалификация

Академический бакалавр

Форма обучения

очная

заочная

Донецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) бакалавриата, реализуемая ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы бакалавриата, реализуемой ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)	
1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата	5
1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата	6
1.3.3. Трудоемкость освоения ООП бакалавриата	6
1.4. Требования к абитуриенту	6
 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ)	 7
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	8
 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ)	 8
 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ)	 12
4.1. Учебный план подготовки бакалавра	12
4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин	13
4.3. Аннотации программ учебной, производственных практик	99

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ)	106
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ГОУ ВПО «ДОННУ», ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ	110
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ)	113
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	113
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП ВПО бакалавриата	114
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	115

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)

ООП ВПО бакалавриата, реализуемая в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (ГОУ ВПО «ДонНУ») по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) представляет собой комплекс основных характеристик образования, регламентирующий цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценки качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя:

- базовый учебный план;
- аннотации рабочих программ учебных дисциплин;
- аннотации программ, производственных и преддипломной практик;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию ООП.

Основная ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) реализуется кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДонНУ».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

1. Закон «Об образовании» МОН ДНР от 19 июня 2015 г.
2. Государственный образовательный стандарт (ГОС) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.
3. Нормативно-методические документы Министерства образования и науки ДНР.
4. Устав ГОУ ВПО «ДонНУ».
5. Локальные акты ГОУ ВПО «ДонНУ».

Образовательная деятельность ГОУ ВПО «ДонНУ» осуществляется в соответствии с нормативными актами:

1. *Законы и Положения Донецкой Народной Республики:*

Конституция ДНР; Закон «Об образовании ДНР» (принят Народным Советом ДНР 19.06 2015 г., постановление № 1-233П-НС); Положение о Министерстве образования и науки ДНР (Постановление Совета Министров ДНР № 35-11 от 26.09.2014 г.); Положение о лицензировании образовательной деятельности (Постановление Совета Министров ДНР № 2-11 от 27.02.2015 г.); Положение о государственной аккредитации

образовательной деятельности (Постановление Совета Министров ДНР № 2-12 от 27.02.2015 г.);

2. Положения и нормативные акты Министерства образования и науки ДНР:

Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики (приказ № 380 МОН ДНР от 07.08.2015 г. (в редакции приказа № 750 МОН ДНР от 30.10.2015 г.); Нормы времени для планирования и учета объема учебной работы педагогических и научно-педагогических работников образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования (приказ № 412 МОН ДНР от 20.08.2015 г.); Порядок перевода, отчисления и восстановления студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования (приказ № 348 МОН ДНР от 29.07.2015 г.); Инструкция о порядке учета и выдачи дипломов о высшем профессиональном образовании и (или) приложений к ним (приказ № 355 МОН ДНР от 31.07.2015 г.); Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (приказ № 859 МОН ДНР от 24.08.2016 г.);

3. Положения и нормативные акты ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»:

Устав государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» (ГОУ ВПО «ДонНУ»); Концепция образовательной деятельности ГОУ ВПО «ДонНУ» (приказ ректора № 202/05 от 31.12.2015 г.); Типовые положения и должностные инструкции работников, осуществляющих и обеспечивающих образовательную деятельность в ГОУ ВПО «ДонНУ» (приказ ректора № 145/05 от 10.11.2015 г.); Порядок организации учебного процесса, проведения промежуточной аттестации и отчисления обучающихся в ГОУ ВПО «ДонНУ» (приказ ректора № 176/05 от 24.12.2015 г.); Методические рекомендации по составлению образовательной программы высшего профессионального образования и разработке учебных планов ГОУ ВПО «ДонНУ» (приказ ректора № 176/05 от 24.12.2015 г.).

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент (Профиль: Маркетинг)

1.3.1. Миссия ООП ВПО – подготовка высококвалифицированных логистов для успешной предпринимательской деятельности в современной экономике, обладающих необходимым уровнем профессиональных компетенций для управления экономическими потоками в логистических системах на стратегическом и оперативном уровне, а также способных к

дальнейшему профессиональному самосовершенствованию и творческому развитию в соответствии с требованиями ГОС ВПО.

Цель ООП ВПО – развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент.

Основными задачами ОП является

в области обучения:

- создание образовательной среды для изучения принципов, средств, методов и способов в области управления организацией, а также применения комплекса подходов для эффективного использования ресурсов организации с учетом влияния различных факторов. Подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионального образования, позволяющего выпускнику успешно работать в выбранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

в области воспитания личности:

- формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникабельности, толерантности, умения работать в коллективе, повышение их общей культуры и расширение кругозора.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата.

Нормативный срок освоения ООП ВПО (для очной и заочной формы обучения), включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) составляет 4 года.

1.3.3. Трудоемкость освоения студентом ООП ВПО в соответствии с ГОС ВПО по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам. Зачетная единица равна 36 часам.

Форма обучения: очная, заочная.

Язык обучения: русский как государственный язык Донецкой Народной Республики.

1.4. Требования к абитуриенту

На обучение для получения образовательного уровня бакалавр принимаются:

- 1) абитуриенты, имеющие среднее общее образование;
- 2) абитуриенты, имеющие среднее профессиональное образование.

Абитуриенты, имеющие среднее профессиональное образование и поступающие на родственные направления подготовки, могут быть приняты на обучение по программам бакалавриата на первый курс с сокращенным сроком обучения (ускоренное обучение) или второй (третий) курс с нормативным сроком обучения на вакантные места для получения образовательного уровня бакалавр в соответствии с правилами приема в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» Донецкой Народной Республики.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) включает:

организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

Объектами профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) с присвоением квалификации «бакалавр», являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по данному направлению подготовки высшего образования готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

1. Организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, логистической, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организаций и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организации;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

2. Информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- информационно-методическая поддержка и сопровождение управленческих решений;
- оценка эффективности проектов;
- оценка эффективности управленческих решений;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

3. Предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОП ВПО НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ)

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями* (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК-10);

способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК 11).

Выпускник, освоивший программы бакалавриата, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями* (ОПК):

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации бакалавр, должен обладать *профессиональными компетенциями* (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-7);

способностью к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических

основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-11);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-12);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-13);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14);

предпринимательская:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-15);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-16);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-17).

Дополнительными компетенциями вузовской части ОП, ориентированными на профиль «Маркетинг»:

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-18);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-19);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-20);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-21);

способностью разрабатывать товарную, ассортиментную, ценовую, сбытовую и коммуникационную политику с учетом особенностей социально-экономической среды и с применением современных технологий, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество и конкурентоспособность (ПК-22);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-23);

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-24);

владением маркетинговыми технологиями управления и особенностями их применения в международном, промышленном маркетинге, маркетинге услуг, маркетинге некоммерческих организаций и различных сферах деятельности (ПК-25).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ)

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП регламентируется учебным планом бакалавра; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебной и производственной практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план подготовки бакалавра

Учебный план (Приложение А) состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информации о практиках и государственной аттестации и типового учебного плана на весь период обучения. Учебный план рассматривается Ученым Советом университета и утверждается приказом ректора. На основе учебного плана составляется ежегодный рабочий учебный план, который визируется заведующим выпускающей кафедры и утверждается деканом факультета.

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История (отечественная история)» (ОНБ.Б.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой истории славян.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Экономика», «История управленческой мысли».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – образование, развитие и воспитание личности студента, способного к самоидентификации и определению своих ценностных приоритетов на основе осмысления исторического опыта своей страны и человечества в целом, активно и творчески применяющего исторические знания в учебной и социальной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений студентов на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этно-национальных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;

– развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;

– формирование целостного представления о месте и роли России и Донецкого региона во всемирно-историческом процессе;

– овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;

– формирование исторического мышления: способности рассматривать события и явления с точки зрения исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– основные этапы становления и развития общества на землях Донецкого бассейна в контексте исторического процесса в соседних государствах;

– закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе и политической организации общества;

уметь:

– логически мыслить, осмысливать процессы, события и явления, происходящие в родном крае и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;

– анализировать причины и следствия, извлекать уроки истории, формировать собственную позицию по различным проблемам истории и аргументировано ее отстаивать;

владеть:

– навыками работы с учебной литературой, поиска исторической информации в современном информационном пространстве, сопоставления, анализа и обобщения общественно-политических явлений,

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Приазовье и Подонцовье в древности (с древнейших времен до VIII в.). Древнерусское государство в период средневековья (IX–XVI вв.). Донецкий регион в эпоху средневековья (VIII – XVI вв.). Наш край в преддверии нового времени (конец XVI – XVII вв.). Эпоха казачества в истории Отечества (середина XVI – XVII вв.). История нового времени (XVIII в.). Донецкий регион в новое время (конец XVII – XVIII вв.). Донбасс в эпоху капиталистической модернизации (XIX в.). Донбасс в условиях государственно-монополистического капитализма (начало XX в.). Донбасс в годы второй российской революции и гражданской войны (1917–1920 гг.).

Донбасс на пути созидания (1921-1941 гг.). Вторая мировая война. Донбасс в годы Великой Отечественной войны и восстановления мирной жизни (1941-1952 гг.). От реформ к стагнации и краху советской системы: Донбасс в 1953-1991 годы. Распад СССР. Донбасс в независимой Украине (1991- 2015 гг.).

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык» (ОНБ.Б.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Иностранный язык» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой английского языка для экономистов.

Основывается на базе дисциплин: общеобразовательной программы (ОП) ОСО.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный маркетинг», «Международные экономические отношения».

Цели и задачи дисциплины.

Цель - формирование у студентов иноязычной компетенции в профессиональной, академической, социо-культурной сферах и достижение студентами уровня владения иностранным языком не ниже В2.

Задачи дисциплины:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущем этапе обучения;
- овладение студентами уровнем коммуникативной компетенции, который позволяет решать социально-коммуникативные задачи в различных областях профессиональной, академической и социо-культурной сферах общения;
- развитие у студентов умений самостоятельно приобретать знания, необходимые для решения коммуникативных задач;
- развитие когнитивных умений студентов, расширение возможностей для учебной автономии, развитие способностей к самообразованию;
- развитие умений работать с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в профессиональной сфере деятельности;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные лексические и грамматические закономерности и нормы деловой английской речи;
- основные особенности языка средств массовой информации.

уметь:

- вести общую беседу и переговоры на деловом английском языке;
- вести базовую деловую переписку, документацию;
- составлять и проводить презентацию;
- общаться по телефону в деловых целях.

владеть навыком:

- самостоятельной работы с учебной, справочной литературой по деловому английскому языку;
- общей обработки и структурирования специального текста.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-4), *общепрофессиональных* (ОПК-4, ОПК-7) *профессиональных* (ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: карьера, будущая профессия, трудоустройство; компания, структура компании, корпоративная культура; торговля, виды товаров и услуг, реклама; межличностные отношения, управление персоналом, конфликты; деловые поездки, особенности межкультурного общения и этикета.

Грамматика

Английский язык

Имя существительное. Род, число, падеж. Артикль. Неопределенный артикль. Определенный артикль. Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательных. Местоимение. Числительное. Глагол. Личные и неличные формы глагола. Смысловые, вспомогательные и глаголы-связки. Модальные глаголы. Времена английского глагола. Действительный залог, страдательный залог. Согласование времен. Наклонение глагола. Изъявительное наклонение, повелительное наклонение, сослагательное наклонение. Условные предложения. Неличные формы глагола. Инфинитив. Функции инфинитива. Причастие. Функции причастия. Герундий. Функции герундия. Наречие. Степени сравнения наречий. Предлог. Союз. Словообразование.

Виды предложений. Повествовательные, вопросительные, побудительные предложения. Главные и второстепенные члены предложения. Простое, сложное предложение. Сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Бессоюзные придаточные. Порядок слов простого предложения.

Формы контроля по дисциплине: 2 зачета и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часов.

Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены практические занятия (159 ч.) и самостоятельная работа студента (165 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены практические занятия (28 ч.) и самостоятельная работа студента (296 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Философия» (ОНБ.Б.3)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Философия» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Психология».

Цель и задачи дисциплины:

Цель - формирование философской культуры мышления, целостного гуманистического мировоззрения, познания окружающего мира и себя, овладение общеметодологическим компонентом познавательной деятельности, навыками

применения философской методологии, осознание своего места и роли в жизни общества, ответственности за свой выбор и деятельность.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть общие основы философии, определить предпосылки ее возникновения, логику развития и основные законы функционирования;
- раскрыть содержание историко-философского процесса как объективного развития философии;
- сформировать целостное представление о специфике содержания и проблематики философского знания, его основных понятиях и категориях;
- сформировать навыки творческого мышления, методологии социального познания в практической деятельности, умение доказывать и отстаивать свою мысль;
- способствовать формированию мировоззренческих, духовно-нравственных ценностей, гуманизации личности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии методы философского исследования философские персоналии и специфику философских направлений;
- место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы;
- основные разделы и направления философии, методы и приемы философского анализа проблем.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;
- ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в юридической деятельности.

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;
- методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;
- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных (ОК-1, ОК-5, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-2)* компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: философия как универсальный тип знаний; историко-философский процесс; онтология: философское понимание мира; гносеология: философская теория познания; философская антропология: проблема человека;

социальная философия: общество, культура, цивилизация; философское осмысление глобальных проблем современности.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (17 ч), практические (17 ч) занятия и самостоятельная работа студента (74 ч).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (0 ч) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Высшая математика» (ОНБ.Б.4)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Высшая математика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего и среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Финансовый учет», «Информационные технологии в менеджменте» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики, развитие у студента математической интуиции, воспитание его математической культуры, развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- знание, воспроизведение и объяснение студентами учебного материала с требуемой степенью научной точности и полноты;
- умение решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения; применять математический аппарат при анализе и решении экономических задач в сфере управления;
- совершенствование логического и аналитического мышления студентов для развития умения: понимать, анализировать, сравнивать, оценивать, выбирать, применять, решать, интерпретировать, аргументировать, объяснять, представлять, преподавать, совершенствовать и т.д.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины бакалаврант должен:

знать:

- фундаментальные основы высшей математики, включая алгебру, геометрию, математический анализ, теорию вероятностей и основы математической статистики;

уметь:

- решать проблемы на основе известных фактов, понятий из различных образовательных областей;
- привлекать для решения проблем знания, умения, навыки конкретного учебного предмета;

- применять математические знания в повседневной жизни, переносить на язык цифр и формул реальную ситуацию, владеть методом математического моделирования, исследовать полученную модель, делать выводы и прогнозы;
- делать практические расчеты по формулам, используя при необходимости справочные материалы и вычислительные устройства; строить и исследовать математические модели; интерпретировать графики реальных процессов; решать геометрические, экономические и другие прикладные задачи;
- применять в знакомой ситуации известные факты, стандартные приемы, распознавать математические объекты и свойства, выполнять стандартные процедуры, работать со стандартными, знакомыми выражениями и формулами, непосредственно выполнять вычисления.
- интегрировать знания из разных разделов курса математики, самостоятельно разрабатывать алгоритмы действий, проводить обобщение и объяснять или обосновывать полученные результаты.

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых моделей;

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* компетенций выпускника (ПК-10).

Содержание дисциплины: Матрицы и операции над ними. Определители и их свойства. Способы вычисления определителей. Обратная матрица. Решение систем линейных уравнений методом Крамера, матричным методом и методом Жордана-Гаусса. Основные понятия аналитической геометрии. Основные виды уравнения прямой на плоскости. Условия параллельности и перпендикулярности двух прямых. Кривые второго порядка. Понятие функции. Предел функции. Основные теоремы о пределе функции. Непрерывность функции. Производная функции. Монотонность и экстремумы функции. Наибольшее и наименьшее значение функции на отрезке. Одномерная оптимизация. Первообразная и неопределенный интеграл. Основные свойства неопределенного интеграла. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Приложения определенного интеграла в экономике. Функция многих переменных. Экстремум функции двух переменных. Метод наименьших квадратов. Линейные оптимизационные задачи.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 6 зачетных единиц, 216 часов.

Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (70 ч.), практические (52 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (200 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория вероятностей и математическая статистика» (ОНБ.Б.5)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Теория статистики», «Информационные технологии в менеджменте».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами», «Прогнозирование», «Эконометрика», «Логистика», «Оптимизационные методы и модели».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление обучающихся с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач экономики, которые связаны с вероятностными (стохастическими) и статистическими процессами.

Задачи учебной дисциплины:

- обучение методам применения вероятностных моделей к решению практических задач;
- формирование умения формулировать экономические задачи на математическом языке и освоение навыков математического исследования прикладных экономических проблем методами теории вероятностей;
- выработка умения самостоятельного изучения математической литературы;
- обучение методам математической статистики применительно к экономическим исследованиям.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основы теории вероятностей и математической статистики (далее ТВи МС);
- главные методы обработки статистических данных;
- принципы логического и алгоритмического мышления;
- методы количественной оценки действия случайных факторов (независимо от их природы) на процессы жизнедеятельности человека, в том числе и экономические;

уметь:

- решать проблемы на основе известных фактов, понятий из различных образовательных областей;
- привлекать для решения проблем знания, умения, навыки конкретного учебного предмета;
- применять математические знания в повседневной жизни, переносить на язык цифр и формул реальную ситуацию, владеть методом математического моделирования, исследовать полученную модель, делать выводы и прогнозы;
- строить и исследовать математические модели; интерпретировать графики реальных процессов; решать геометрические, экономические и другие прикладные задачи;

владеть навыками:

- использовать стандартные статистические программы для компьютерной обработки данных;
- моделировать экономические процессы регрессионного характера;
- строить математические модели парной корреляции;
- применять стохастические подходы при планировании, организации и управлении производством, анализе технологических процессов, оценке качества продукции

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональной* (ПК-10) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Комбинаторика. Классическое, геометрическое и статистическое определение вероятности. Условная вероятность. Независимость событий. Закон и функция распределения случайной величины. Дискретные распределения. Непрерывные распределения. Плотность распределения. Числовые характеристики случайных величин. Векторная случайная величина. Многомерное распределение. Независимость случайных величин. Закон больших чисел. Генеральная совокупность, выборка. Группировка первичных данных. Статистические оценки параметров распределения. Доверительные интервалы. Метод наименьших квадратов. Статистические критерии принятия гипотез.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.), лабораторные (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Теория статистики» (ОНБ.Б.6)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория статистики» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Высшая математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Социально-экономическая статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия», «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение студентами основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего современной методологией статистической оценки и анализа социально-экономических явлений и процессов.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей развития экономических явлений и процессов;
- формирование у обучающихся комплексного научного подхода к изучению и анализу всех явлений общественной жизни в единстве их количественной и качественной сторон;
- получение практических навыков использования статистической информации для количественного анализа социально-экономических и общественных процессов и явлений;
- развитие аналитического мышления и творческого подхода при использовании экономико-статистических методов анализа массовых социально-экономических явлений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теорию и методологию проведения статистических исследований;

уметь:

- применять методы и инструменты статистики для решения конкретных задач экономики;

владеть:

- приемами и методами статистического анализа социально-экономических процессов;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-7), *профессиональных* (ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основные категории и понятия теории статистики; статистическое наблюдение; сводка и группировка статистических материалов; статистические показатели; показатели вариации, концентрации и дифференциации в анализе рядов распределения; характеристика выборочного наблюдения; статистическое

изучение взаимосвязей; статистический анализ динамики социально экономических явлений и процессов; индексный метод в оценке социально-экономических явлений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социально-экономическая статистика» (ОНБ.Б.7)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Социально-экономическая статистика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Микроэкономика», «Теория статистики».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ».

Цели и задачи дисциплины.

Цель - сформулировать у студентов представление о сущности социально-экономической статистики как науки и ее роли в управлении государством, привить умения пользоваться статистическими методами в работе с экономической информацией и навыки статистической деятельности. В результате изучения дисциплины студенты должны овладеть основными принципами и методами обработки статистических данных, использовать стандартные статистические программы для обработки данных на ЭВМ, анализировать различные аспекты применения в экономических исследованиях методов социально-экономической статистики.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов комплексный научный подход к изучению и анализу всех явлений общественной жизни в единстве их количественной и качественной сторон;
- овладеть инструментарием макроэкономического анализа, вопросами организации получения и методами обработки статистической информации на разных уровнях процесса воспроизводства;
- ознакомить студентов с международными и государственными стандартами, внедряемыми в практику социально-экономической статистики;
- привить студентам практические навыки использования статистической информации для качественного анализа социально-экономических и общественных процессов и явлений;
- сформировать навыки статистического анализа и оценки для принятия решений, проведения экспериментально-исследовательской работы, организации управленческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и инструменты социально-экономической статистики;
- основные экономические показатели социально-экономического потенциала страны (региона, группы стран) и его компонентов: трудового, материально-технического, природно-ресурсного, финансового, научного и др., методику их расчета и анализа;

- методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в экономической деятельности;

- методологию оценки и анализа социально-экономических результатов развития экономики, выявления влияния отдельных факторов на эти результаты.

уметь:

- применять изученные соотношения к описанию разнообразных процессов;
- оценить вклад каждого вида деятельности, сектора, хозяйствующего субъекта экономики в достижение социально-экономических результатов развития экономики;
- определить затраты, связанные с достижением того или иного результата;
- составить статистические модели экономических процессов на основе системы национальных счетов (СНС), используемой в мировой практике для комплексной, взаимосвязанной характеристики экономики и ее результатов;
- логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по статистическим аспектам социально-экономической проблематики;
- самостоятельно работать с научной и учебной литературой;
- свободно оперировать статистической терминологией при анализе социально-экономических отношений.

владеть:

- приёмами и методами статистического исследования, определяющих методологию изучения, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов в стране и ее регионах.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-7), *профессиональных* (ПК-9, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основы методологии принятия управленческих решений; методы диагностики проблем; методы выявления (генерирования) альтернатив; методы оценки и выбора альтернатив; методы реализации управленческих решений; методы оценки эффективности управленческих решений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» (ОНБ.Б.8)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Информационные технологии в менеджменте» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой «Учебно-научный институт «Экономическая кибернетика»».

Основывается на базе дисциплин: Информатика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: современные технологии, информационные технологии и системы в экономике.

Цели и задачи дисциплины: приобретение навыков использования пакетов прикладных программ для обработки экономической информации; приобретение практических умений и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при исследовании социально-экономических систем; приобретение умений ориентироваться в сложной экономической сети.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– основы технического и программного обеспечения компьютерных систем, систем обработки экономической информации, с методами ведения диалога при решении конкретных заданий;

уметь:

– пользоваться возможностями программного обеспечения для реализации прикладных задач, которые рассчитаны на конкретного пользователя; применять интегрированные знания программного материала дисциплины в практической деятельности; анализировать, оценивать факты и прогнозировать ожидаемые результаты принятых решений;

владеть:

– навыками работы на персональном компьютере по обработке экономических документов с использованием офисных программ Microsoft Office.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-6) выпускника.

Содержание дисциплины: (Введение в информационно-коммуникационные технологии. Операционная система Windows. Основа работы в текстовом редакторе MS Word. Форматирование документа. Форматирование страницы. Создание графических объектов, редактор формул. Создание и работа с таблицей в MS Word. Создание графических объектов в MS Visio. Электронная таблица MS Excel: назначение, функция и использование. Формирование рабочего листа в MS Excel. Организация вычислений в MS Excel. Редактирование и работа с книгой в MS Excel. Создание графиков и диаграммы средствами MS Excel. Работа со списками. Работа со сводными таблицами и диаграммами. Средства контроля в MS Excel. Финансовые, математические, статистические расчеты в MS Excel. Создание презентаций в MS Power Point)

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лабораторные занятия (36 ч) и самостоятельная работа студента (72 ч).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лабораторные занятия (8 ч) и самостоятельная работа студента (100 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Методы принятия управленческих решений» (ОНБ.Б.9)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Методы принятия управленческих решений» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Оптимизационные методы и модели», «Методы исследования в менеджменте».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно-управленческие решения и готовность

нести за них ответственность.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений;
- получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основную терминологию дисциплины;
- методы принятия управленческих решений;
- преимущества одних методов принятия управленческих решений над другими;
- критерии использования тех или иных методов принятия решений в условиях неопределенности;
- критерии эффективности реализации управленческих решений.

уметь:

- выполнять оценку экономической эффективности принимаемых управленческих решений; использовать информационные технологии в процессе разработки и принятия решений;
- применять различные экономико-математические модели при принятии решений;
- использовать электронные источники по социально-экономической проблематике и менеджмента.

владеть:

- методикой расчетов основных показателей и использования методологических инструментов с целью познания меняющихся явлений и процессов, которые влияют на состояние организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6) *профессиональных* (ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основы методологии принятия управленческих решений; методы диагностики проблем; методы выявления (генерирования) альтернатив; методы оценки и выбора альтернатив; методы реализации управленческих решений; методы оценки эффективности управленческих решений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Рабочей программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (18 ч), практические (18 ч) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч).

Рабочей программой дисциплины предусмотрены для заочной формы обучения лекционные (8 ч), практические (4 ч) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Экономика» (ОНБ.ВВ.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экономика» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической теории.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса экономика для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение студентами фундаментальных экономических знаний, формирование логики экономического мышления и экономической культуры, обучение их базовым методам познания и анализа экономических процессов, умению обосновывать экономические решения с использованием методологически-философского фундамента и инструментального аппарата системы экономических наук.

Задачи учебной дисциплины:

- приобретения надлежащих навыков рационального экономического поведения, исходя из концептуальных основ рыночной экономики, понимание особенностей функционирования современных рынков и образования цен на услуги труда, капитала и др. в соответствии с типом рыночной структуры;

- приобретение навыков анализа агрегированных показателей, определение факторов и последствий макроэкономического развития хозяйственных систем, а также возможностей государства корректировать это развитие согласно целей и приоритетов экономической политики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные понятия и модели неоклассической микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета, закономерности и этапы изменения рыночной экономики, основные нормативные правовые документы, регулирующие деятельность субъектов микроэкономики, макроэкономические процессы;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы микроэкономики, макроэкономики, других гуманитарных, социальных и экономических наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие на разных уровнях экономики;
- применять методы микроэкономического анализа, макроэкономического анализа для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя микроэкономические, макроэкономические модели;
- использовать инструментарий микроэкономики, макроэкономики, для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем экономических агентов на разных уровнях экономики;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-2, ОК-3), *профессиональных* (ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: предмет и метод экономической теории; производство материальных благ и услуг; экономическая система и законы ее развития; товарная форма организации общественного производства; товар и деньги; капитал: процесс производства и накопления; наемный труд и заработная плата; рынок, его суть и функции; модели рынка; конкуренция и ценообразование; издержки производства; валовой доход и прибыль; отраслевые особенности производства и функционирования капитала; формы прибыли, процента и ренты; общественное воспроизводство; общественный продукт и его основные формы; распределение национального дохода; потребление и сбережение; экономический рост и экономическое развитие; занятость, воспроизводство рабочей силы и их

регулирование государством; сущность и структура мирового хозяйства; формы международных экономических отношений; экономические аспекты глобальных проблем.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,5 зачетных единиц, 162 часа. Рабочей программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения лекционные (34 ч.), практические (34ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

Рабочей программой дисциплины предусмотрены для заочной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (150 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» (ОНБ.ВВ.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Русский язык и культура речи» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой русского языка.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Психология», «Основы научных исследований», «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Корпоративная социальная ответственность», «Стратегический менеджмент» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование коммуникативной компетенции будущего высококвалифицированного специалиста, образцовой современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования, обладающей устойчивыми навыками порождения высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи, способной к реализации в речевой деятельности личностного потенциала, а также владеющей умениями и навыками письменной речи, соответствующей нормам и правилам русской грамматики и орфографии.

Задачи изучения дисциплины:

- корректировать и систематизировать знания о нормах русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровнях;
- дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении;
- сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения;
- сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях профессионального общения;
- сформировать сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- происхождение и основные этапы развития русского языка;
- значение терминов: литературный язык, языковая норма, культура речи;
- особенности связи языка и истории; культуры русского и других народов;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- важнейшие принципы и правила орфографии русского языка;

- орфоэпические нормы.

уметь:

- находить по опознавательным признакам орфограммы;
- исправлять и классифицировать орфографические ошибки;
- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;

- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;

- соблюдать в практике письма орфографические нормы современного русского литературного языка;

владеть:

- орфографическими нормами русского языка;

- правилами речевого этикета.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-4), *общепрофессиональных* (ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека; язык, речь, общение; русский язык живой, национальный, государственный и мировой язык; литературный язык как образцовый вариант языка; понятие языковой нормы; лексические нормы русского литературного языка; морфологические нормы русского литературного языка; синтаксические нормы русского литературного языка; активные процессы в современном русском языке в области произношения, ударения, словообразования, морфологии, лексики, синтаксиса; речь как речевая деятельность; речь как текст, продукт речевой деятельности; система функциональных стилей русского языка; современная концепция культуры речи: функциональные разновидности литературного языка; спор, диспут, дискуссия, полемика; основные особенности; принципы ведения полемики; полемические приемы; уловки в споре и способы защиты от них; аргумент, виды аргументов.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, 2 зачета, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7,5 зачетные единицы, 270 часов. Рабочей программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (53 ч.), практические (106 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (111 ч.).

Рабочей программой дисциплины предусмотрены для заочной формы обучения лекционные (12 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (242 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Логика» (ОНБ.ВВ.3)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Логика» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Политология», «Философия», «Психология», «Социология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование логического мышления студентов, усвоение основных

законов и правил правильного мышления, освоение основных правил и приемов логического дискурса.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение теоретических положений традиционной формальной логики в контексте ее исторического развития;
- овладение навыками определения и классификации понятий, операций с объемом и содержанием понятий, анализом их видов и отношений между ними;
- умение строить прямое и косвенное доказательство, находить типичные ошибки в структурных элементах доказательств;
- усвоение современных методов проверки правильности построения рассуждений, построения и проверки гипотез;
- выработка логических навыков дискуссии и полемики;
- развитие навыков логической оценки информации научного, социального и профессионального характера.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- понятийный аппарат дисциплины, законы логики, методы и приемы логического анализа проблем, логические основы культуры общения;

уметь:

- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- логично формулировать и аргументированно доказывать свою позицию;
- использовать знания законов логики для оценки и анализа различных социальных, естественнонаучных, профессиональных тенденций и явлений;

- соблюдать логические правила культуры общения;

владеть:

- культурой мышления;
- способностью к обобщению и анализу;
- навыками логического анализа текстов и ситуаций;
- приемами ведения дискуссии, и полемики, формулирования инноваций;
- навыками публичных выступлений и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, доказательства и опровержения;
- логическими правилами культуры общения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1) *общепрофессиональных* (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: предмет и задачи логики; основные законы мышления; понятия и логические операции с ними; суждения и логические операции с ними; сложные и модальные суждения; дедуктивные умозаключения; индуктивные и традуктивные умозаключения; доказательство и опровержение; искусство полемики.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой дисциплины предусмотрены для очной формы лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой дисциплины предусмотрены для заочной формы обучения лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы научных исследований» (ОНБ.ВВ.4)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы научных исследований» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Поскольку дисциплина «Основы научных исследований» содержит сведения о методах научных исследований, правилах оформления результатов научных исследований, государственной системе и методике поиска научно-технической информации, содержании и методах организации НИРС, результаты ее изучения используются при освоении подавляющего числа дисциплин, включенных в образовательную программу, прохождении и оформлении результатов практик, а также в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление с основными понятиями в области научных исследований, изучение организации исследовательской работы студентов и всех этапов научного исследования, начиная от выбора темы и завершая обработкой рукописи.

Задачи учебной дисциплины:

- дать основные сведения о научной деятельности;
- рассмотреть этапы и методы научных исследований;
- изучить основы научно-технической информации;
- освоить правила подготовки и оформления отчетов о научных исследованиях;
- рассмотреть особенности внедрения и определения эффективности научных исследований.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- алгоритм выполнения научной работы;
- основные справочные издания и электронные издания;
- правила оформления научного текста и библиографии;
- приемы работы с текстовыми редакторами;

уметь:

- обосновывать актуальность выбранной темы, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования и применять их;

- осуществлять подбор материала для научного исследования;
- работать с различными источниками информации;
- составлять библиографические списки;
- выстраивать структуру научной работы;
- ставить задачи и находить пути их решения;

владеть:

- навыками сбора и обработки информации;
- основными правилами конспектирования научной литературы;
- методологией ведения научных исследований в области логистики.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-4, ОК-6); *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основные сведения о научной деятельности; этапы и методы научных исследований; основы научно-технической информации; подготовка и оформление отчетов о научных исследованиях; внедрение и эффективность научных исследований.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 зачетные единицы, 90 часа. Рабочей программой дисциплины предусмотрены для очной формы лекционные (18 ч.), лабораторные занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой дисциплины предусмотрены для заочной формы лекционные (4 ч.), лабораторные занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (82 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Правоведение» (ОНБ.ВВ.5)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Правоведение» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой конституционного и международного права.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международные экономические отношения», «Бизнес-планирование», «Международный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - подготовка специалистов, которые знакомы с основами правового регулирования общественных отношений в нашей стране, способны ориентироваться в законодательстве, умеют применять имеющиеся знания в своей профессиональной деятельности.

Программа курса даёт возможность ознакомления с актуальными проблемами современного российского законодательства и получения необходимого юридического минимума для будущей профессиональной деятельности. Акцентируется внимание на главных отраслях системы права (конституционном, административном, гражданском, трудовом, семейном, уголовном).

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с проблематикой правового регулирования общественных отношений в Донецкой Народной Республике;
- формирование базовых правовых знаний, необходимых для принятия решений в точном соответствии с действующим законодательством;
- выработка навыков ориентации в системе действующих нормативных правовых актов;
- научить использовать полученные знания и методы гуманитарных и социально-экономических наук в профессиональной деятельности;
- раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества;
- дать представление об основных правовых системах современности.
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте;
- сформировать умения и навыки реализации прав и свобод в широком правовом контексте, а также использования возможностей правовой системы ДНР;
- развитие правовой и политической культуры студентов;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, ценностям правового государства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы общей теории государства и права;
- общие положения и основные понятия ведущих отраслей права, главные методы регулирования общественных отношений в наиболее распространенных отраслях отечественного законодательства;
- основы правового регулирования экономики, юридического обеспечения предпринимательской и хозяйственной деятельности.

уметь:

- определять конституционный статус и полномочия государственных органов власти и местного самоуправления, а также правовые основы при осуществлении их деятельности;
- использовать нормы Конституции Донецкой Народной Республики и действующего законодательства для анализа конституционного статуса личности, взаимоотношений государства и человека;
- использовать нормы действующего законодательства при подготовке документов, имеющих юридическое значение, учитывать особенности правовых отношений, а также методы их регулирования в различных отраслях отечественного законодательства;
- находить необходимые правовые нормы для их дальнейшего применения в профессиональной деятельности и в конкретных жизненных ситуациях;
- анализировать и правильно толковать нормы действующего законодательства для принятия соответствующего решения;
- классифицировать нормативно-правовые акты по их юридической силе для их правильного использования в случаях коллизии правовых норм.

владеть:

- навыками применения теоретических знаний при решении практических заданий, а также самостоятельной исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: понятие, сущность, признаки и функции государства; понятие и социальное назначение права; основы конституционного права; основы гражданского права; основы семейного права; основы трудового права; основы уголовного права; основы административного права; основы экологического права.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Социология» (ОНБ.ВВ.6)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Социология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой управления персоналом и экономики труда.

Для освоения дисциплины «Социология» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения «Экономики».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Основы маркетинга».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление студентов с концептуальными основами социологии как современной комплексной фундаментальной науки об обществе.

Задачи учебной дисциплины:

- формировать научное представление об обществе, законах и закономерностях его функционирования и развития, месте и роли в нем человека;
- раскрыть сущность социологического подхода к изучению общества как целого,

сущность рабочего места как его исходного элемента и принципы его организации, сущность социальной структуры общества, социальной мобильности;

- формировать представление о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, социальных процессах и социальных изменениях, дать представление о возможностях социологического прогнозирования;
- формировать знания о социализации индивида, социальных отношениях;
- формировать представление о семье как идеальной реальности, основных проблемах современной семьи и способах их решения;
- научить применять несудебные способы решения конфликтов в социальном взаимодействии;
- ознакомить методами, программой, технологией и возможностями прикладной социологии в профессиональной сфере по направлению подготовки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- научные и методологические основы логики и психологии;
- общие положения законов мышления, выдвижения и развития научных гипотез, суждений, понятий, умозаключений и доказательств, проверки их аналитическими и статистическими методами;
- основные аспекты содержания понятий анализ и синтез, индукция и дедукция,
- законы формирования сущности достоверного знания в научном исследовании.

уметь:

- анализировать современные структуры производственной и научной деятельности человека;
- выделять уровни организации знания в науке, принципы, методы, технические и технологические основы производства научных результатов;
- решать задачи планирования экспериментов, уменьшения общего числа переменных факторов методами теории подобия и размерностей, задачи управления последовательностью проведения испытаний в условиях однофакторных и многофакторных экспериментов, задачи статистического анализа получаемых в экспериментах математических моделей, задачи оценки показателей новизны и достоверности научного знания.

владеть:

- навыками применения методик проверки значимости моделей, коэффициентов регрессии, адекватности эмпирических уравнений, алгоритмов дисперсионного, регрессионного, корреляционного, ковариационного анализов научного знания;
- постановки и анализа творческих задач;
- применения методов поиска творческих решений: проб и ошибок, эвристических и контрольных приемов, мозговой атаки, синергетики, морфологического анализа, методов программного решения творческих задач, устранения технических противоречий в творческих задачах.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-9, ОК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: социология как наука; социальная структура общества; общество как система; социальная мобильность; социализация индивида; социальные отношения; социология семьи; социология конфликта; прикладная социология.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Психология» (ОНБ.ВВ.7)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Психология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой психологии.

Для освоения дисциплины «Психология» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения «Философия».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Корпоративная социальная ответственность», «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Поведение потребителей».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование психологической компетентности будущего специалиста: теоретическая часть курса направлена на овладение студентами современными знаниями в области психологии, практическая – на формирование навыков использования этих знаний на практике.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование гуманистической направленности будущих специалистов;
- вооружение теоретическими знаниями по основам психологии;
- формирование практических умений использовать индивидуальные и социально-психологические особенности личности в своей профессиональной деятельности;
- формирование психологической культуры, предполагающей знание основных категорий психологии, закономерностей общения и взаимодействия людей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- предмет, объект психологии, основные методы и отрасли;
- понятие о психике, её функциях и развитии в онто - и филогенезе;
- уровни психической активности, роль сознания и бессознательного в регуляции поведения, сущность самосознания;
- познавательные психические процессы: ощущение, восприятие, мышление, представление, воображение, внимание, память;
- роль эмоционально-волевых процессов в регуляции поведения человека;
- основные подходы к определению личности в психологии;
- основные свойства личности: направленность, темперамент, характер, способности;
- виды и функции речи, структуру общения;
- виды групп, феномены групповой динамики.

уметь:

- применять полученные знания для анализа результатов своей практической деятельности и эффективности общения;
- давать психологическую характеристику личности (ее темперамента, характера, способностей);
- учитывать индивидуально-типологические и личностные особенности других людей в общении и деятельности;
- интерпретировать собственное психическое состояние;
- самостоятельно работать с литературой по предмету курса.

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом дисциплины;
- простейшими приемами психической саморегуляции.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-5, ОК-6), *профессиональных* (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основные положения общей психологии: психология как наука, когнитивная подструктура личности, теоретические основы психологии личности, компоненты психологической структуры личности; психология жизнедеятельности личности и группы: эмоционально-волевая сфера личности, психология деятельности и общения, психология группы и массовых явлений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Политология» (ОНБ.ВВ.8)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Политология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой политологии.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса экономика для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - образование и воспитание студента как политически активного гражданина, грамотного специалиста и культурного человека, способного ориентироваться в обширном массиве политической информации, самостоятельно принимать решения и осуществлять их не только в собственных интересах, но и в интересах общества.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть сущность политики как целостного явления общественной жизни;
- изучить механизм социально-политического управления обществом;
- научить доказательно аргументировать и свободно выражать собственное мнение по проблемным вопросам политической жизни, четко, ясно и в доступной форме доносить его до оппонентов;
- определить и изучить политические проблемы современной общественной жизни, а также - отношение к ним политических лидеров и предлагаемые ими пути их решения;
- познакомить с функционированием современных политических институтов;
- раскрыть формы и методы эффективного участия в политической жизни общества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- объект, предмет и методы политической науки и ее понятийно-категориальный аппарат;
- основные политологические учения, школы и направления;
- роль и место политики в развитии современных обществ, ее институциональные аспекты;

- сущностные характеристики политической власти, политической системы и политических режимов;
- сущность и функции политических организаций и институтов, особенности политических институтов Донецкой Народной Республики;

уметь:

- применять полученные теоретические знания для анализа и оценки внутренней и внешней политики,
- использовать методы самостоятельной работы с политической информацией, обобщать и анализировать ее;
- применять политологические знания в своей профессиональной и иной деятельности.

владеть навыками:

- восприятия, обобщения и анализа информации, постановки цели и выбору путей её достижения;
- личностного и профессионального саморазвития, приобретения новых знаний;
- логического оформления результатов мышления и публичного выступления;
- ведения дискуссии на политические темы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-9, ОК-10, ОК-11) компетенций выпускников.

Содержание дисциплины: основные институты политики: введение в политологию (политика как общественное явление, политология как наука); политическая власть; государство как политический институт; политические режимы; политические идеологии; основные акторы политического процесса: человек и политика; политические партии и избирательные системы; мировая политика и международные отношения; политические процессы и политическое развитие.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Интеллектуальная собственность» (ОНБ.ВВ.9)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Интеллектуальная собственность» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрами международного бизнеса и прикладной экономики.

Для освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения «Логика».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Корпоративная социальная ответственность», «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Инновационный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - определение значения и места интеллектуальной собственности - продукции интеллектуального труда (творчества личности) в современном обществе, в развитии производственных, культурных и социальных отношений, в ускорении научно-технического прогресса на основе регулирования и упорядочения правовых отношений общества.

Задачи учебной дисциплины:

- видов и объектов интеллектуальной собственности;
- патентных систем;
- особенностей патентного законодательства в Донецкой Народной Республике, Российской Федерации, Украине и в других государствах;
- структуры открытий и изобретений и форм их защиты;
- документального оформления прав изобретателей и правовой охраны полезной модели, товарных знаков, промышленных образцов, программ для ЭВМ;
- основ лицензионной деятельности;
- лицензионных соглашений и разновидностей деятельности на их основе;
- социологических аспектов интеллектуальной собственности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные объекты интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, правомерные способы использования результата интеллектуальной деятельности и распоряжения интеллектуальными правами;

уметь:

- решать проблемы, связанные с защитой авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные при осуществлении соответствующей профессиональной деятельности;

владеть:

- способностью соблюдать и защищать авторские права при осуществлении научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-7), *профессиональных* (ПК-13, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Общее понятие интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности, особенности оценки. Специальные виды стоимости интеллектуальной собственности. Методы оценки интеллектуальной собственности в сравнительной концепции. Метод прямого сравнения продаж, метод качественного анализа аналога, метод параметрической оценки. Методы оценки интеллектуальной собственности в доходной концепции. Метод преимущества в прибыли, метод преимущества в расходах, метод рыночной экстракции. Методы оценки интеллектуальной собственности в затратной концепции. Расчет полной стоимости интеллектуальной собственности в затратной концепции. Особенности согласования результатов оценки интеллектуальной собственности по методам и подходам. Объекты интеллектуальной собственности, как деловые активы и неосязаемый капитал. Ввод стоимости объектов интеллектуальной собственности в уставный капитал. Оценка прав интеллектуальной собственности судебными органами. Защита товарного знака. Оценка принудительной лицензии. Оценка нарушения патентных и авторских прав.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Культурология» (ОНБ.ВС.10.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Культурология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой мировой и отечественной культуры.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса этика, история для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин общенаучного блока.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - дать научное представление о культурном пространстве, об основных этапах и содержании культурологической науки, о теоретических основах и методологии изучения дисциплины; освоить культурные коды и языки с целью формирования культурного сознания; сформировать целостное представление о культуре, методологии и методах ее изучения, дать понятие основных культурологических концепций.

Задачи учебной дисциплины:

- выявить актуальные проблемы культурной эволюции, определить содержание феномена культуры, ее роли в жизнедеятельности человека;
- дать представление о способах приобретения, хранения и передачи базисных ценностей культуры;
- показать в контексте различных исторических эпох органическую взаимосвязь российской и мировой культуры, определить место российской культуры в системе мировой культуры;
- проанализировать формы и типы культуры, основные культурно- исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития;
- сконцентрировать внимание студентов на проблемах изучения, охраны и использования культурного наследия России;
- раскрыть взаимосвязь культуры с сопредельными областями научно-практических знаний (религией, искусством, экологией и др.);
- развить потребность в самостоятельном освоении культуры – как на коммуникативно-эмпирическом уровне, так и на уровне научно-теоретического культурологического осмысления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные категории, понятия теории культуры, ее структуру и функции;
- основные культурологические концепции, место и роль техники и инженерной деятельности в культуре;
- основные сферы культуры и их характеристики, роль личности в формировании каждой из них;

уметь:

- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области;

- работать с социально-научными и гуманитарными текстами;

владеть:

- навыками формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурной* (ОК-1) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: теоретические аспекты культурологии как науки о культуре; культурология как наука о культуре; предмет и задания дисциплины; историческая типология мировой культуры; эволюция культуры и основные этапы ее развития; культурные особенности первобытного общества; античность и Средневековье как типы культуры; культура Возрождения и Нового времени; особенности развития европейской культуры XIX ст.; европейская культура первой половины XX в.; европейская культура второй половины XX в.; проблемы и перспективы развития культуры в XXI в.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Религиоведение» (ОНБ.ВС.10.2)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Религиоведение» является дисциплиной вариативной части общенаучного блока подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой философии.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса этика, история для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин общенаучного блока.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения курса «Религиоведение» является формирование у студентов целостного представления о религии и науке, расширение их кругозора; помощь в овладении методами и приемами общения с представителями различных конфессий.

Многоаспектность курса определяет разнообразие его основных задач. Главными из них являются:

- Усвоение главных философских, феноменологических, психологических социологических и теологических подходов к пониманию возникновения, сущности и функционирования религии;
- Знание понятийно-категориального аппарата современного академического религиоведения, религиозных терминов и умение ими пользоваться;
- Развитие навыков самостоятельной работы студентов, методологической четкости мышления, аналитических и познавательных способностей;
- Привитие толерантного отношения к существующим религиозным направлениям;
- Знание существующих моделей взаимоотношений между государством и Церковью и действующего религиозного законодательства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, существующих в современном обществе, особенностях вероучения, культа и организации мировых и основных национальных религий, их влияние на духовную и материальную культуру.

знать:

- основы истории формирования предмета религиоведения, его специфику и отличие от предмета других дисциплин;
- сущность религии как духовного, культурного, исторического, мировоззренческого феномена;
- содержание основной канонической литературы и религиозных литературных памятников;
- основные этапы и особенности развития религии и ориентироваться в современной религиозной ситуации;
- правовые основы отношений государства и Церкви, законодательные основы свободы совести и деятельности религиозных организаций;

уметь анализировать особенности и противоречия функционирования религии в современном обществе, ее социальную роль и направления воздействия на различные стороны общественной жизни;

владеть навыками общения с представителями различных конфессий; способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию; системным мышлением, методами социально-культурных исследований.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9); способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК-10); способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК 11).

общепрофессиональных: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

профессиональных компетенций: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

Содержание дисциплины: Предмет и задачи религиоведения. Религия как социальный феномен, ее структура. Мифологическое мировоззрение и его формы. Национальные религиозные системы. Мировые религии. Нетрадиционные религиозные системы. Свободомыслие и религия в современном мире.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура» (ПБ.Б.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Физическая культура» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на всех факультетах «ДонНУ» кафедрой физического воспитания и спорта.

Для изучения учебной дисциплины «Физическая культура» необходим базовый уровень знаний, умений и навыков, полученный в процессе предшествующего среднего (полного) общего образования.

Физическая культура составляет естественнонаучную основу здорового образа жизни, а в целом и профессиональных знаний любого специалиста.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - сохранение и укрепление здоровья и формирование у студентов жизненных установок на ведение здорового образа жизни.

Задачи дисциплины:

- обоснование необходимости ведения здорового образа и стиля жизни;
- изучение биологических основ жизнедеятельности организма и здорового образа жизни;
- изучение физиологических основ традиционных и современных оздоровительных систем;
- овладение студентами системы знаний о здоровье человека и факторах, влияющих на формирование и поддержание здоровья;
- ознакомление студентов с различными оздоровительными системами физических упражнений;
- овладение системно упорядоченным комплексом знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- научно-практические основы и принципы физической культуры, оздоровительных технологий, здорового образа и стиля жизни;
- роль физической культуры в развитии личности и подготовке специалиста;

уметь:

- применять рекомендации по отдельным способам ускоренного восстановления умственной и физической работоспособности человека;
- использовать приобретённый опыт физкультурно-оздоровительной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

владеть:

- системой практических умений и методических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое самосовершенствование, развитие профессионально важных психофизических способностей и качеств личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть *общекультурными* (ОК-7) компетенциями.

Содержание дисциплины. Физическая культура в общественной и профессиональной подготовке студентов. Медико-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Информационные технологии в спортивно-рекреационной деятельности. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Формы контроля по дисциплине: Форма итогового контроля - зачёт. Форма промежуточного контроля – текущий опрос студентов по пройденным темам.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «История управленческой мысли» (ПБ.Б.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: «История управленческой мысли» является нормативной дисциплиной профессионального блока образовательной

программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Социология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория организации», «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов теоретических знаний об эволюции управленческой мысли и практических навыков логического анализа и оценки исторических этапов развития, а также понимания внутренней сущности управленческих теорий, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность.

Задачи учебной дисциплины:

- показать важность исторического подхода к изучению управленческой мысли;
- ознакомить студентов с основными положениями теорий управления;
- рассмотреть истоки управленческой мысли и ее развитие на протяжении веков и новейшие концепции управления;
- научить будущих специалистов использовать теоретические положения основных научных школ и подходов к управлению при аргументировании обосновываемых управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место истории управленческих учений в системе экономическо-управленческих наук;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, а также хозяйственного развития стран в различные исторические эпохи, процесс возникновения, становления и взаимодействия научных теорий, различных направлений управленческой мысли (начиная с древнейших времен и до современности) и теоретические особенности основных научных школ XIX–XX вв.;
- основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска, а также значение их исследования для современного менеджмента.

уметь:

- собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных отечественных и зарубежных источниках;
- анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах;
- анализировать и оценивать исторические события и процессы, современные управленческие решения в динамике и взаимосвязи;
- выявлять многовариантность социально-экономического развития;
- разрабатывать и внедрять управленческие решения, учитывать и последствия с точки зрения социальной ответственности;
- свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного менеджмента;
- применять способы сбора и обработки данных;
- использовать методы анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;

владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных;
- навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;

- навыками выявления тенденций в развитии менеджмента;
- навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций;
- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-2), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6) *профессиональных* (ПК-1, ПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: этапы становления и основные направления развития управленческой мысли; особенности управленческих воздействий в традиционных обществах; управленческая мысль в разных цивилизациях Востока, Древней Греции, Риме, средневековая Европа; промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента; становление и развитие управленческой мысли в России; зарождение и формирование классической школы управления; история управленческой мысли проблемы и перспективы развития современного менеджмента.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности и охрана труда» (ПБ.Б.3)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрами «Педагогика» и «Управление персоналом и экономика труда».

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – приобретение студентом компетенций, знаний, умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности по специальности с учетом риска возникновения техногенных аварий и природных опасностей, которые могут вызвать чрезвычайные ситуации и привести к неблагоприятным последствиям на объектах хозяйствования и обеспечение оптимального управления охраной труда на предприятиях (объектах хозяйственной, экономической и научно-образовательной деятельности), а также формирования у студентов ответственности за личную и коллективную безопасность и осознание необходимости обязательного выполнения в полном объеме всех мероприятий обеспечения безопасности труда на рабочих местах.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими, правовыми, нормативно-техническими и организационными основами БЖД в системе «человек-среда обитания»;
- формирование знаний об основах физиологии и рациональных условиях деятельности, анатомо-физиологических последствиях воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- ознакомление с методами исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методами

прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработкой моделей их последствий, средствами и мерами повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов;

- выработка навыков, приемов и последовательности оказания первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС;

- изучение основ трудового законодательства, общих вопросов по охране труда, производственной санитарии, технике безопасности, пожарной безопасности на производстве;

- ознакомление студентов с действующими нормами, правилами, инструкциями, ГОСТами и требованиями по технике безопасности, производственной санитарии;

- изучение причин производственного травматизма, профзаболеваемости, выработка навыков разработки мероприятий по их предотвращению, обеспечению сохранения жизни, здоровья и работоспособности работников.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характеристики вредных и опасных факторов окружающей среды и последствия их влияния на организм человека; очагов поражения, возникающих при ЧС мирного и военного времени;

- основы анатомо-физиологической и психологической безопасности человека, строения и функционирования анализаторов, основные меры по профилактике нарушений их деятельности; основные понятия о стрессе, его фазах, влиянии на здоровье человека;

- основные правила здорового образа жизни, о вреде алкоголя, наркомании, курения; нетрадиционные методы оздоровления; основы рационального питания, нетрадиционные подходы в питании (голодание, вегетарианство, сыроедение, раздельное питание), ГМО и консерванты и их влияние на здоровье человека;

- биоритмы человека, их связь с космическими ритмами; магнитные бури, их влияние на здоровье человека и производительность труда; основные категории и характеристики биосферы, гидросферы, атмосферы, литосферы; последствия антропогенного влияния на состояние окружающей среды; экологические проблемы планетарного значения;

- понятие о травме, видах травм, объеме и последовательности мероприятий первой помощи при различных видах травм; правила оказания первой медицинской помощи при открытых и закрытых травмах;

- основы эпидемиологии, симптомы клинических проявлений, возможных осложнений опасных для здоровья человека инфекций (кишечные инфекции, венерические заболевания, туберкулез, СПИД и др.);

- нормативно-правовую базу по вопросам безопасности и охраны труда; основы организации безопасного труда, основы оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала; причины возникновения и мероприятия по профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний; требования безопасности к технологическим процессам, производственным помещениям и оборудованию;

уметь:

- осуществлять прогноз возникновения ЧС, а в случае их возникновения принимать квалифицированные решения по ликвидации негативных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, использования оружия массового поражения; создавать безопасные и безвредные условия жизнедеятельности;

- диагностировать и оценивать общее состояние пострадавшего, определять вид и степень тяжести повреждения (травмы), правильно использовать полученные знания по оказанию первой помощи при различных видах травм;

- соблюдать основные правила и нормы здорового образа жизни; использовать нетрадиционные методы оздоровления для формирования, укрепления и сохранения собственного здоровья;

- обеспечивать условия для безопасной эксплуатации всех видов производственного оборудования; разрабатывать мероприятия по предупреждению травматизма и профзаболеваемости; применять основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

владеть:

- навыками оценки общего состояния потерпевшего, оказания доврачебной само- и взаимопомощи; организации здорового образа жизни.
- навыками использования ручных средств тушения пожара и оказания первой помощи при механических травмах и поражении электрическим током;
- навыками расчетов продолжительности и интенсивности рабочего времени и времени отдыха, а также технологиями управления безопасностью труда персонала; методикой расчета уровня травматизма на производстве;
- навыками работы с фондом социального страхования от несчастных случаев на производстве, Гостехнадзором;
- способностью выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне в условиях изменчивости процессов исследования.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-6, ОК-8) *общепрофессиональных* (ОПК-2), *профессиональных* (ПК-9, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: теоретические основы безопасности жизнедеятельности; риск-ориентированный подход к оценке безопасности человека; человек как элемент системы «человек – среда обитания»; окружающая среда и здоровье человека; основные законодательные и нормативные акты республики по ОТ; основы физиологии, гигиены труда и производственной санитарии; основы технической безопасности; электро- и пожаробезопасность; гражданская оборона в современных условиях; защита населения при чрезвычайных ситуациях.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Финансовый учет» (ПБ.Б.4)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый учет» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой учета, анализа и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Социально-экономическая статистика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Менеджмент», «Экономика предприятия», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый анализ», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование основных компетенций будущего высококвалифицированного специалиста, владеющего теоретическими знаниями основ финансового учета как информационной базы для принятия эффективных управленческих

решений, обладающего устойчивыми навыками отражения хозяйственных операций в учете, ведения первичных документов и учетных реестров, составления финансовой отчетности в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.

Задачи учебной дисциплины:

- содействовать приобретению студентами знаний в области финансового учета;
- создать условия для овладения обучающимися методами первичного наблюдения, текущей группировки, стоимостного измерения и итогового обобщения информации об активах, обязательствах, капитале, доходах и расходах хозяйствующих субъектов;
- способствовать выработке практических навыков ведения финансового учета и составления финансовой отчетности хозяйствующего субъекта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы бухгалтерского учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала предприятий;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера для ее последующего анализа;

уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских отчетах.

владеть:

- практическими навыками ведения бухгалтерского учета (заполнение необходимой документации, составление бухгалтерских проводок, заполнение регистров), составления отчетности и ее анализа, навыками работы с программой «1С: Бухгалтерия 8.2».

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-5), *профессиональных* (ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основные принципы содержания и функции бухгалтерского учета; предмет и метод бухгалтерского учета; бухгалтерский баланс; счета бухгалтерского учета и двойная запись; техника и формы бухгалтерского учета; учет основных средств; учет нематериальных активов; учет запасов; учет денежных средств и дебиторской задолженности; учет собственного капитала и обеспечения обязательств; учет обязательств предприятия; учет труда и его оплаты; учет расходов деятельности предприятия; учет доходов и финансовых результатов; финансовая отчетность предприятий.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) и лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Управление человеческими ресурсами» (ПБ.Б.5)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление человеческими

ресурсами» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой управления персоналом и экономики труда.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Теория организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - овладение студентами знаний по основам управления человеческими ресурсами, которые предоставляют возможность создать на предприятии благоприятные условия для производительного труда рабочих и значительно повысить их эффективность.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами управления человеческими ресурсами;
- формирование базовых знаний в части применения стратегического подхода к управления человеческими ресурсами;
- выработка навыков в направлениях: отбор и оценка персонала, управление персоналом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- общие тенденции в развитии теоретических представлений о роли и месте человека в экономике;
- систем управления персоналом в современных экономических условиях;
- принципы и методы формирования кадровой политики и её реализации в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия;
- современных технологиях кадровой работы;
- методики расчёта необходимой численности персонала и профессионально-квалифицированной структуры;
- методы анализа и описания функциональных обязанностей сотрудников (должностные инструкции, карты компетенций и т.д.);
- методы и инструменты подбора, отбора, адаптации, профессионально-должностных перемещений персонала, технологии обучения и развития, деловой оценки.

уметь:

- анализировать источники пополнения состава персонала;
- разрабатывать и внедрять программы и процедуры, подбора и отбора персонала;
- разработать требования и критерии подбора персонала;
- разработать и внедрять программы адаптации персонала;
- выявлять потребности в обучении и развитии персонала, разрабатывать программы обучения и развития;
- разрабатывать и внедрять технологии деловой оценки персонала;
- применять на практике методы управления, карьеры.

владеть:

- навыками решения прикладных задач в области управления человеческими ресурсами, навыками самостоятельной работы по составлению ряда документов кадрового делопроизводства.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: формирование человеческих ресурсов; использование человеческих ресурсов; развитие человеческих ресурсов.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Теория организации» (ПБ.Б.6)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория организации» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История управленческой мысли», «Социология», «Экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов на основе системного подхода современного мировоззрения относительно создания, функционирования и эволюции организаций, системных знаний и представлений об организационном опыте. Выработка целостного понимания сущности организационных отношений, законов функционирования и развития организации.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение общих свойств, законов и закономерностей создания и развития организации как единого целого;
- знакомство с принципами, на основе которых осуществляются построение, функционирование и развитие организаций;
- анализ организационных отношений, складывающиеся между людьми в процессе их совместного труда в организациях различного типа;
- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области проектирования и корректировки организационных систем;
- изучение основ формирования организационной культуры в организации;
- выработка навыков системного и комплексного подхода к решению практических задач, умению выявлять причины успехов и неудач в деятельности различного рода организаций и приобретению на этой основе навыков формирования более жизнеспособных организаций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- природу и сущность организации;
- основные этапы развития организаторской и организационно-управленческой мысли;
- модель организации как открытой системы;
- модели жизненного цикла организаций;
- принципы развития и закономерности функционирования организаций;
- основные понятия и особенности социальных организаций;
- понятие государственных и муниципальных организаций;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- типы организационной культуры и методы ее формирования.

уметь:

- анализировать место теории организации в системе научных знаний;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
 - соотносить понятия «организация» и «управление»;
 - классифицировать хозяйственные организации;
 - проводить сравнительный анализ организаций механистического и органического типа;
 - диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
 - анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
 - определять ситуационные факторы, влияющие на организационную структуру;
 - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
 - оценивать эффективность организационных систем;
 - анализировать тенденции развития организаций;
- владеть*
- основными понятиями базовых теорий и концепций взаимодействия людей в организации;
 - способами взаимодействия и адаптации организации к изменениям внешней среды;
 - методами проектирования организационной структуры показателями оценки эффективности организационных систем.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-3) *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-16) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Законы и принципы организации. Основные организационные теории и модели. Организация как система. Организация как социум. Организационный процесс. Самоорганизация. Внешняя и внутренняя среда организации. Организационное проектирование. Функционирование организации. Культура организации.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (54 ч), практические (36 ч) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Организационное поведение» (ПБ.Б.7)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Организационное поведение» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История управленческой мысли», «Экономика», «Теория организации», «Менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципы формирования

групп, объединенных едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи учебной дисциплины:

- научить анализировать поведение индивидов в организации, проблемы межличностных и межгрупповых отношений и возможные реакции на управленческое воздействие;

- применять методы науки «Организационное поведение» для решения проблем эффективного объединения людей и технологии в социотехническую систему.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникации, лидерства;

- типы организационной культуры и методы ее формирования;

уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-4, ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-4) *профессиональных* (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Основы организационного поведения. Теория поведения человека в организации. Личность в организации. Коммуникативное поведение человека в организации. Мотивация и результативность в организации. Анализ и конструирование организации. Управление поведением и нововведениями в организации. Лидерство в организации. Персональное развитие в организации

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч), практические (32 ч) занятия и самостоятельная работа студента (80 ч).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг (продвинутый уровень)» (ПБ.Б.8)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинг (продвинутый уровень)» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы маркетинга».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг (в отраслях и сферах деятельности)», «Промышленный маркетинг», «Инновационный маркетинг», «Управление маркетингом», «Маркетинговые исследования» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Целью является формирование у бакалавров целостного представления о маркетинге как одной из составляющих теории и практики управления.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у бакалавров представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации деятельности предприятия, направленной на решение задач по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, наилучшим образом отвечающим потребностям клиентов и потенциальных покупателей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- современные теории и концепции поведения потребителей на рынке;
- современные методы развития и инструменты анализа стратегического маркетинга;
- основы методологии маркетинговых исследований;
- принципы организации отдела маркетинга;
- принципы и методы построения бренда организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов;
- обеспечения конкурентного преимущества организаций.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций профессиональной деятельности;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- использовать современные концепции в исследовании потребительского поведения;
- разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- анализировать эффективность использования различных инструментов продвижения продукта;

владеть навыками:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций профессиональной деятельности;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- использовать современные концепции в исследовании потребительского поведения;
- разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- анализировать эффективность использования различных инструментов продвижения продукта.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *профессиональных* (ПК-4, ПК-8, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность, содержание и цели маркетинговой деятельности, анализ маркетинговой среды и условий рынка. Маркетинг на промышленных (B2B) и потребительских (B2C) рынках. Операционный и стратегический маркетинг. Конкурентный анализ. Структура, цели и задачи и маркетинговых исследований. Изучение потребительского поведения. Комплекс маркетинга (товарная политика, ценообразование, сбытовая политика, маркетинговые коммуникации).

Управление маркетингом на предприятии (организация маркетинговой службы). Интернет-маркетинг. Брендинг. Международный маркетинг и маркетинг территорий.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Бизнес-планирование» (ПБ.Б.9)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Бизнес-планирование» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - получение студентами теоретических знаний и практического опыта по комплексному исследованию и планирования различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом потребностей рынка, которые изменяются;
- изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы и современные направления в теории бизнес-планирования, основные бизнес-процессы предприятия, основные этапы и звенья процесса планирования, основные статьи и разделы бизнес-плана, принципы бюджетирования;

уметь:

- планировать деятельность предприятия, составлять бюджет, анализировать внутреннюю и внешнюю бизнес-среду компании, определять конкурентные преимущества предприятия, рассчитывать маркетинговый бюджет, составлять описание и ТЭО бизнес-проектов, оформлять бизнес-планы;

владеть:

- методиками, технологиями и инструментарием аналитических процедур, позволяющих оценить перспективность бизнес-проектов.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* (ПК-16, ПК-17) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: подготовительная стадия разработки бизнес-плана; юридическое обоснование бизнеса; маркетинговые исследования; организация производства; финансовое обеспечение и оценка рисков.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) лабораторные (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) и лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Финансовый менеджмент» (ПБ.Б.10)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый менеджмент» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Финансовый анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации (предприятия), раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность и теоретические основы финансового менеджмента;
- уметь правильно применять методический инструментарий управления финансами предприятий;
- выработать навыки управления входящими и исходящими денежными потоками на предприятии;
- сформировать умение применять системный подход к управлению прибылью, инвестициями, активами;
- обосновать методики определения стоимости капитала, оптимизации его структуры;
- научить студентов правильно оценивать финансовые риски и применять инструменты антикризисного управления предприятием.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие финансовую деятельность предприятия;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам финансового менеджмента;
- современные методы управления финансовой деятельностью предприятия;
- источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия;
- современные методы оценки эффективности системы финансового менеджмента предприятия.

уметь:

- самостоятельно приобретать новые знания по теории финансового менеджмента и практике его реализации;
- принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов управления финансовой деятельностью предприятия;

- творчески использовать теоретические знания в области финансового менеджмента в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности предприятия и прогнозирования его финансового состояния;
- навыками расчета экономической и социальной эффективности процессов управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-5) и *профессиональных* (ПК-4, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: основные теоретические положения финансового менеджмента; финансовая отчетность предприятия; управление расходами предприятия; доходы предприятия, формирование финансового результата предприятия; управление собственным капиталом; управление заемным капиталом; управление оборотным капиталом; инвестиции в основной капитал; управление инвестиционными проектами; финансовое планирование и разработка бюджетов.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Финансовый анализ» (ПБ.Б.11)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый анализ» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – подготовка специалистов, обладающих комплексными знаниями о методах проведения финансового анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности компании с целью принятия оптимальных управленческих решений и разработки программы мероприятий, направленных на повышение эффективности ее функционирования.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными видами, методами и методиками, используемыми при проведении финансового анализа деятельности предприятий и организаций;
- сформировать базовые знания, необходимые для объективного применения финансового анализа при изучении конкретных экономических явлений;
- выработать навыки формулирования выводов по результатам проведенного аналитического исследования и обоснования предложений по возможным направлениям изменения анализируемого экономического процесса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- теоретические основы и методику проведения экономического анализа производственно-финансовой деятельности предприятия и его подразделений;
- методы и приемы проведения экономических расчетов;
- функциональные возможности использования информации, отраженной в бухгалтерском учете и полученной аналитическим путем.

уметь:

- использовать системы экономических показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий с учетом отраслевой принадлежности;
- подобрать и провести анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, подготовить исходные данные, провести расчеты и анализ показателей на основе типовых методов и методик;
- документально оформлять соответствующие предложения по вопросам организации в управлении производством на основе поиска и изучения научно-технической информации;
- подготовить аналитический отчет по выполненным заданиям, провести их презентацию и документально оформить.

владеть:

- основами производственного менеджмента и планирования в организации;
- основами методики диагностики банкротства предприятия, определения его несостоятельности и способностью разработать рекомендации по выводу предприятия из кризиса.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-3), *профессиональных* (ПК-13, ПК -14) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: сущность финансового анализа и его роль в современных условиях; анализ финансового состояния предприятия; анализ оборотного капитала; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ показателей рентабельности; анализ предпринимательского риска; оценка потенциального банкротства; влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (ПБ.Б.12)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Корпоративная социальная ответственность» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Управление человеческими ресурсами», «Социология», «История управленческой мысли», «Теория организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов готовности к профессиональной деятельности в

условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в отечественной экономике;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- место социальной ответственности бизнеса в системе управления субъектом, особенности социального позиционирования современного бизнеса;
- основные закономерности и формы регулирования социального поведения субъектов бизнеса;
- концептуальный и терминологический аппарат современных PR, прикладной этики;
- экологические аспекты социальной ответственности бизнеса, стандарты экологического менеджмента и содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности.
- механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания (экономические интересы) заинтересованных сторон;
- обобщать материалы анализа для формирования предложений по совершенствованию программ социальной ответственности конкретного субъекта бизнеса;
- анализировать социальную отчетность предприятия и готовить необходимую информацию для ее формирования; разрабатывать и внедрять процедуры осуществления социального аудита;
- анализировать нефинансовые риски, связанные с деятельностью субъектов бизнеса, разрабатывать меры по их предотвращению или снижению.

владеть:

- базовыми навыками управления социальной ответственностью бизнеса;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния социально ответственного поведения на репутацию субъекта бизнеса;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-5, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-7) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: понятие корпоративной социальной ответственности и ее роль в управлении организацией; модели корпоративной социальной ответственности; виды и система внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности; механизмы реализации корпоративной социальной ответственности; отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления; принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации; корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации; этические

нормы в корпоративной социальной ответственности; структура и содержание стандартов корпоративной социальной ответственности; социальная отчетность компании; методы и показатели оценки эффективности социально-ответственной деятельности предприятия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Международные экономические отношения» (ПБ.Б.13)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международные экономические отношения» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области международной экономики и международного бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий и форм международных экономических отношений;
- изучение и анализ структуры современного мирового хозяйства, основных групп стран, системы взаимоотношений различных стран и региональных группировок;
- выработка умений по сбору первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- формирование умений использовать полученные знания и навыки в организации и развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, содержание, задачи, принципы, современные тенденции развития мировой экономики с целью выделения места стран в системе мирохозяйственных связей;
- основные этапы и факторы развития мирового хозяйства;
- особенности современного этапа международного разделения труда;
- сущность глобализации мировой экономики; проблемы интеграции в мировое хозяйство национальных экономик.

уметь:

- разбираться в основных проблемах мировой экономики, анализировать и использовать статистические материалы о мирохозяйственных процессах, прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных, политических факторов;
- формулировать собственную точку зрения на важнейшие проблемы мирового экономического развития.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- категориальным аппаратом изучаемой дисциплины; навыками оценки состояния мировой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК -3), *общепрофессиональных* (ОПК-7), *профессиональных* (ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: сущность и значение МЭО в системе мирового хозяйства; международное распределение труда и факторов производства; формирование и развитие мирового рынка и мирового хозяйства; международная торговля; международная миграция рабочей силы; международное движение капитала; международная передача технологий; мировая валютная система и ее элементы; платежный баланс; роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве; международные экономические интеграционные процессы; глобализация и глобальные проблемы мировой экономики; международные экономические организации.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.) практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы управления качеством» (ПБ.Б.14)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы управления качеством» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория организации», «Организационное поведение», «Финансовый учет», «Бизнес-планирование», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - подготовка специалистов, осуществляющих управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности, владеющего теоретическими знаниями в области теории и методологии управления качеством, принципами построения и функционирования систем управления качеством обладающего умениями - описывать продукцию (процесс, систему) набором показателей качества; применять методы управления качеством; применять инструменты анализа и статистического контроля качества.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний в области: основной терминологии в сфере управления качеством; особенностей управления качеством на уровне предприятия; отечественного и международного опыта управления качеством; основ применения систем управления качеством; взаимосвязи качества и конкурентоспособности продукции;

- формирование умений описывать продукцию (процесс, систему) набором показателей качества; применять методы управления качеством; применять инструменты анализа и статистического контроля качества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- терминологию, законодательные и нормативные акты, нормативные документы и методические материалы по управлению качеством;
- зарубежный и отечественный опыт разработки систем управления качеством;
- методы и средства управления качеством продукции, применяемые на различных стадиях ее жизненного цикла;
- сущность и роль качества в функционировании организации;
- показатели оценки качества и методы их определения;
- принципы построения систем менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО 9000:2000;
- основные теоретические аспекты экономики качества.

уметь:

- проводить количественную оценку уровня качества продукции;
- применять на практике статистические методы контроля качества;
- формировать модель системы менеджмента качества на основе международных стандартов серии ИСО 9000:2000;
- анализировать затраты на качество продукции и услуг;
- анализировать данные о качестве продукции и определять причины брака;
- применять методы управления качеством продукции и услуг;

владеть:

- навыками использования основных инструментов управления качеством;
- основными методами оценки качества продукции и услуг.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональной компетенции* (ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: качество, его показатели; опыт управления качеством; механизм и методы управления качеством; методы контроля и анализа качества продукции; качество и конкурентоспособность; концепция Всеобщего управления качеством; стандарты ISO серии 9000.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), лабораторные (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент» (ПБ.Б.15)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Стратегический менеджмент» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Экономика предприятия».

Является основой для выполнения ВКР.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - подготовка студентов-менеджеров в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов теоретической базы знаний касательно заданий, форм

и методов разработки и выполнения стратегии предприятия;

- приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности в современных экономических условиях;

- определение составляющих и видов стратегии предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- современную методологию и технологию стратегического управления и осознавать место и роль стратегического управления в общей системе организационно-экономических знаний;

- историю развития, накопленный опыт и состояние стратегического управления в мире;

- содержание и виды стратегий, последовательность их разработки;

- основное содержание и структуру процесса стратегического управления и его модели.

уметь:

- применять инструментарий стратегического управления и полученные профессиональные знания и навыки на практике;

- проводить SWOT-анализ и диагностику среды деятельности предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* (ПК-5, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: общая характеристика стратегического менеджмента; проведение анализа среды; формирование миссии и целей организации; выработка стратегии фирмы; выполнение и контроль стратегии; концепция и динамика продукта; продуктовая стратегия; взаимодействие человека и организации; вхождение человека в организацию; личностные основы поведения человека в организационном окружении; индивид и группа; адаптация и изменение поведения человека.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 ч), практические (30 ч) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (130 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Логистика» (ПБ.Б.16)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Логистика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия» «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)».

Является основой для написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование знаний и навыков решения перспективных логистических задач, требующих широкой эрудиции и умения владеть инструментарием системного мышления и анализа экономических процессов.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о месте логистики в хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- освоить навыки управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики;
- овладеть системным подходом к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы и ее распределительных планов;
- овладеть знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока;
- формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов развития производства, чтобы оценивать существующие проблемы с точки зрения менеджера.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
- ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
- инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
- основные базовые системы управления запасами в организации;
- инструментарий логистического управления на складе организации;
- современные технологии управления информационными потоками.

уметь:

- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

владеть:

- принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- методами логистического управления процессами снабжения и распределения;
- инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-03), *общепрофессиональных* (ОПК-2), *профессиональных* (ПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Концептуальные основы логистики. Концепции логистики. Методология и научная база логистики. Логистика закупок и размещения заказов. Производственная логистика. Логистика распределения. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика. Информационная логистика. Логистический сервис.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (12 ч.), лабораторные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) и лабораторные (2 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Операционный менеджмент» (ПБ.Б.17)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Операционный менеджмент» относится к базовой части профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Финансовый анализ» и др.

Является основой для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» «Логистика», завершает цикл профессиональной подготовки студентов, теоретические основы и практические положения дисциплины применяются студентами при подготовке выпускной квалификационной работы.

Цели дисциплины задачи:

Цель - овладение теорией и практикой операционного менеджмента, что дает возможность создать на предприятии условия для сбалансированной и эффективной производственной деятельности, а также сделать их быстро реагирующими и стабильно конкурентоспособными.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами управления операциями;
- формирование базовых знаний в части применения системного подхода к операционной системе предприятия;
- выработка навыков в направлениях: проектирование изделий и процессов, управление запасами.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основы и категориальный аппарат операционного менеджмента;
- принципы и методы рациональной организации, планирования и контроля процесса функционирования операционных систем различных видов;
- особенности управления снабжением, сбытом и инфраструктурой предприятия;
- особенности операционного менеджмента на предприятиях различных видов экономической деятельности.

уметь:

- установить связь между современной экономической и управленческой теориями, как методологической базой и операционным менеджментом, как производной от них дисциплиной;
- разрабатывать операционную стратегию предприятия;
- обосновывать решения по созданию операционной системы, поддержания надлежащего режима ее текущего функционирования;
- прогнозировать деятельность предприятия, используя моделирование, причинные и качественные методы;
- осуществлять управление качеством и производительностью операционной деятельности организации.

владеть:

- методами анализа управленческой, экономической и другой отчетности предприятия;

- навыками расчета экономической и социальной эффективности управления операционной деятельностью хозяйствующих субъектов;

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: сущность и основные понятия операционного менеджмента; проектирование продукта; разработка услуги; планирование операционной деятельности; организация операционной деятельности; контроль операционной деятельности; разработка управленческих решений; обновление операционных систем.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студентов (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Управление проектами» (ПБ.Б.18)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление проектами» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория организации», «Организационное поведение», «Финансовый учет», «Бизнес-планирование», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Основы управления качеством».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в системе управления предприятием, а также государственного и муниципального управления, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование четких и устойчивых представлений о сущности и содержании проектного управления, его ключевых отличиях от других подходов к организации управленческой деятельности, современном состоянии и проблемах развития проектного управления как теоретической и профессиональной области, возможностях, перспективах и сферах успешного использования проектного управления в современных организациях;

- изучение и практическое освоение основных моделей и методов управления проектом, позволяющих разработать систему целей и результатов проекта, разработать календарный график и бюджет проекта, дать обоснование и экономическую оценку проекта, сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, искать компромиссы и вести переговоры; управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;

- получение и закрепление представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления проектами к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

– обеспечение подготовки профессионалов в менеджменте, которые с точки зрения теории и практики управления проектами умеют не только принимать грамотные решения по направлениям развития организации, но и получить результат в установленные проектом сроки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах по проблемам управления проектами;
- основные понятия и классификацию проектов;
- технологические аспекты проект - менеджмента; методологию современные методы эконометрического анализа;
- сущность и методику проектного анализа.

уметь:

- разработать и обосновать концепцию проекта;
- оценивать эффективность проекта с учетом факторов риска и неопределенности;
- разрабатывать смету и бюджет проекта;
- использовать технико-экономическое обоснование проекта и разрабатывать бизнес-план проекта;
- осуществлять системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла.

владеть:

- методологией решения задач организации управления проектами, как процессами совершения предпринимательских идей, бизнес – программ, связанных с инвестированием.
- методикой и методологией проведения научных исследований и профессиональной сфере;
- навыками применения различного инструментария в проектной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* (ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в управление проектами. Проекты, их разновидности и характеристики. Цели, структура проекта и реализация проекта. Содержание управления проектами: объекты и функции управления проектами. Управление предметной областью. Управление качеством. Управление временем. Управление стоимостью. Управление персоналом. Управление контрактами и ресурсным обеспечением проекта. Управление риском. Управление изменениями. Управление взаимодействиями и информационными связями.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Современные технологии» (ПБ.ВВ.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Современные технологии» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория организации», «Менеджмент», «Логистика».

Цели и задачи дисциплины: освоение теоретических базовых знаний и практических методов организации технологических процессов, которые используются в топливно-энергетическом секторе и связанных с ним металлургическом, машиностроительном и химическом комплексах, а также внедрение современных инновационных и информационных технологий с учетом мирового опыта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать: понятие, содержание, задачи, принципы, современные тенденции развития современных технологий в мировом хозяйстве; особенности использования их для развития отдельных отраслей экономики.

уметь:

- исследовать любое производство с позиции экономиста, чтобы в результате он смог представить заведомо незнакомые технологические процессы в виде конкретной системы и дать экономические оценки элементам этой системы;
- обосновывать необходимость внедрения и направления развития современных технологических процессов на предприятии;
- уметь анализировать источники новых идей, использовать методы генерации идей, в т.ч. используя нестандартные творческие приемы;
- давать оценку эффективности экономической деятельности предприятия, с учетом использования современных технологий.

владеть:

- навыками анализа современных технологий на разных уровнях экономики, в том числе с использованием инновационных и информационных технологий и с учетом отечественного и зарубежного опыта
- методиками расчета основных показателей, связанных с экономикой и организацией современных технологических процессов.
- творческим мышлением, способным генерировать новые идеи, в т.ч. нестандартные.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-4), *профессиональных компетенций* (ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы современных технологий. Инновационное обеспечение производственных технологий. Новые информационные технологии на современном этапе развития общества. Принципы ведения электронной коммерции в современном информационном пространстве. Особенности осуществления традиционных и современных технологических процессов в угольной отрасли. Нефтегазовая промышленность: добыча и переработка топлива с использованием современных технологий.

Совершенствование технологических процессов в энергетике. Оценка современных технологий в черной металлургии. Принципы осуществления технологических процессов в современной цветной металлургии. Особенности и структура современных технологических процессов в машиностроении. Высокие технологии. Основы реализации современных технологических процессов в химической промышленности. Особенности производства химической продукции с использованием современных технологий.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч), практические (34 ч) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Товароведение, экспертиза, стандартизация» (ПБ.ВВ.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Товароведение, экспертиза, стандартизация» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Для студентов профиля подготовки «Маркетинг» изучение данного курса базируется на знаниях об основных технологических процессах, полученных в предыдущих учебных дисциплинах: «Современные технологии», «Основы экономической теории», «Микроэкономика», «Информационные технологии» и др.

В свою очередь полученные знания могут быть применены при изучении таких дисциплин как – «Логистика» и составляющие разделы этой дисциплины; «Маркетинг», «Маркетинговая товарная политика», «Товарная инновационная политика», «Экономика предприятий и организаций», «Промышленный маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Инфраструктура товарного рынка», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Инновационный маркетинг», «Маркетинговые коммуникации» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – дать студентам знания и привить навыки в области товароведения, экспертизы и стандартизации продукции (товаров), необходимые для успешной профессиональной деятельности специалиста – маркетолога и логиста, изучение классификаций, свойств, маркировки, условий хранения, транспортирования и других товарных характеристик продукции производственно-технического назначения.

Задачи дисциплины:

- в области товароведения: ознакомить с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла продукции (товаров), со способами сохранения потребительских свойств и качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; изучение основных типосортразмеров товаров – средств производства, их классификаций и видов; изучение различных товарных характеристик, методов испытаний и оценки качества товаров – средств производства; изучение особенностей производственного использования и потребления данных товаров.

- в области экспертизы: ознакомить с основными понятиями, объектами, субъектами экспертизы, требованиями к экспертам, видами и методами экспертной оценки; с организацией, порядком проведения и оформления экспертизы; с особенностями экспертизы отдельных групп товаров;

- в области стандартизации ознакомить с основами технического регулирования, принципами, методами и задачами стандартизации и сертификации продукции, метрологическим обеспечением качества, привить навыки их использования в условиях профессиональной деятельности маркетолога и логиста.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- - задачи, научные принципы и методы товароведения;

- нормативные документы, определяющие качество, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- основные классификации, виды, марки, характеристики, типосорторазмеры конкретных товаров, выступающих в качестве средств производства; их области применения; правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения;
- законы, подзаконные акты, нормативные документы в области стандартизации, метрологии и сертификации продукции производственного назначения;
- нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику предприятия;
- методы проведения экспертизы продукции производственного назначения;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;

– структуру, назначение и правила маркировки продукции; требования к ней;

уметь:

- классифицировать основные типосорторазмеры товаров – средств производства, их преимущества и недостатки; расшифровывать их маркировку;
- определять основные требования по транспортированию и хранению; определять возможности замены аналогами.
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров, организации складского хранения и сбыта продукции;
- анализировать товарный ассортимент предприятия, формировать ассортиментную политику;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-6), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-13, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы товароведения, экспертизы и стандартизации товаров. Товароведение, экспертиза и стандартизация металлов и металлопродукции. Товароведение, экспертиза и стандартизация строительных материалов. Товароведение, экспертиза и стандартизация промышленного топлива. Товароведение, экспертиза и стандартизация продукции органической химии. Товароведение, экспертиза и стандартизация продукции неорганической химии.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 6 зачетных единиц, 216 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (53 ч.), практические занятия (53 ч.) и самостоятельная работа студента (110 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (10 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (196 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Основы маркетинга» (ПБ.ВВ.3)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы маркетинга» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой маркетинга и логистика.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Современные технологии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Планирование маркетинговой деятельности», «Поведение потребителей», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Инновационный маркетинг», «Управление маркетингом», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговая политика распределения» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Основы маркетинга» – формирование знаний о базовых категориях и концепциях маркетинга, методических аспектах организации маркетинговой деятельности и ее приоритетах в современных условиях.

Задачи:

- изучение теоретических понятий категорий маркетинга и современных тенденций в этой области знаний;
- овладение методическим аппаратом организации маркетинговой деятельности на предприятиях;
- приобретение способностей к творческому поиску направлений совершенствования маркетинговой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные категории и концепции маркетинга;
- элементы комплекса маркетинга: товар, цена, распределение и коммуникации;
- современные принципы работы маркетинговых служб производственных объединений (предприятий), посреднических и торговых предприятий (организаций);
- процесс маркетинговых исследований;
- основы управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- базовые представления об основах маркетинга в различных сферах.

уметь:

- проводить маркетинговое исследование рынка товаров и услуг;
- оценивать влияние среды на формирование маркетинговых стратегий предприятия;
- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;
- разрабатывать формы для сбора маркетинговой информации;
- оценивать конкурентоспособность предприятия, товаров и услуг;
- оценивать эффективность маркетинговой деятельности предприятия;
- разрабатывать план маркетинговой деятельности предприятия.

владеть навыками:

- поиска маркетинговой информации;
- использования методов сбора и анализа маркетинговой информации;
- сегментирования рынка и позиционирования предприятия и его продукции;
- составления планов маркетинговой деятельности предприятия;
- организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-9), *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-1, ОПК- 2), *профессиональных компетенций* (ПК- 3, ПК- 5, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: сущность маркетинга и его современная концепция, классификация маркетинга, характеристики маркетинга, маркетинговые исследования, маркетинговая товарная политика, маркетинговая ценовая политика, маркетинговая политика сбыта, маркетинговая политика продвижения, организация и контроль маркетинга.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.), лабораторные (18ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (4 ч.) и лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Микроэкономика» (ПБ.ВВ.4)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Микроэкономика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Промышленный маркетинг», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов четкого понимания закономерностей, принципов и механизмов функционирования микроэкономического уровня на основе макроэкономических теорий, обоснованных мировой и отечественной наукой, и накопленного опыта микроэкономической практики. Дисциплина призвана сформировать научную систему знаний по теории микроэкономического анализа, рыночного равновесия, теории поведения потребителя, теории предприятия и рыночных структур, рынка факторов производства.

Задачи изучения дисциплины:

- предоставление знаний о базовых положениях микроэкономической теории;
- прививание навыков использования инструментария микроэкономического анализа;
- подготовка к изучению прикладных дисциплин, которые базируются на микроэкономической теории.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические положения деятельности субъектов рыночных отношений;
- закономерности поведения экономических субъектов в рыночных условиях;
- общие законы и принципы деятельности разных видов и типов рынка;
- преимущества и недостатки рыночной экономики, основные положения государственной регуляции.

уметь:

- самостоятельно творчески мыслить;
- принимать оптимальные экономические решения, которые обеспечивают повышение постоянства предприятия, роста прибыли, повышения благосостояния потребителей.

владеть навыками:

- принятия оптимальных экономических решений, которые обеспечивают повышение постоянства предприятия, роста прибыли, повышения благосостояния потребителей;
- анализа и обобщения результатов деятельности предприятий и рынков, эффективности использования ресурсов;
- разработки и реализации планов развития субъектов хозяйствования.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *профессиональных* (ПК-4, ПК-8, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет и метод микроэкономики. Проблема выбора. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие цен, спроса и предложения. Проблема стабильности в микроэкономике. Эластичность спроса и предложения. Теория предельной полезности и поведения потребителя. Издержки и прибыль. Производственная функция и основы теории производства. Рынок совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли. Монопольный рынок. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция: теория, особенность, проблемы эффективности. Олигополия, особенности функционирования. Ценообразование в условиях олигополии. Общая характеристика рынков факторов производства.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы бизнеса» (ПБ.ВС.5.1)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы бизнеса» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Современные технологии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Корпоративная социальная ответственность», «Организационное поведение», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и «Маркетинг (продвинутый уровень)».

Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе, от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие, социальные механизмы регулирования и оценки результатов, а также обоснование направлений развития.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение основных элементов бизнеса;
- приобретение практических навыков по организации бизнеса;
- формирование понимания содержания и сущности основных функциональных блоков бизнеса;
- решение проблем, связанных с оценкой внешней среды и внутреннего состояния бизнеса, определения направлений развития бизнеса и разработкой соответствующих планов;
- формирование понимания современных проблем эффективности бизнеса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы теорий, которые составляют ядро курса «Основы бизнеса»; организационно-экономические основы бизнеса; терминологию и аппарат основных понятий изучаемого курса, особенности их применения для анализа информации; роль и место курса «Основы бизнеса» в общей естественнонаучной картине мира.

уметь систематизировать результаты наблюдений зарубежной среды с целью выбора страны для организации различных форм бизнеса; разрабатывать стратегию

развития бизнеса компании; организовывать и вести переговоры с зарубежным партнером.

владеть навыками анализа и составления бизнес-планов и маркетинговых программ в рамках международного предпринимательства; методами проведения научных исследований на основе знаний теорий бизнеса; методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в бизнес-среде.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-4, ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7), *профессиональных* (ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы бизнеса в условиях глобализации экономики. Концепции бизнеса. Субъекты бизнеса и деловые интересы в бизнесе. Особенности наемно-трудового, потребительского, общественно-государственного и частно-государственного бизнеса. Развитие предпринимательства, организационно-правовые основы предпринимательства, их характеристика. Холдинговые компании. Оффшорные предприятия, организация и регистрация. Учредительный договор. Бизнес-план фирмы. Реорганизация и ликвидация фирмы. Слияние и поглощение. Санация и банкротство предприятия. Конкуренция в системе бизнеса. Коммерческая деятельность: понятие и виды. Менеджмент и маркетинг в системе бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Посредники на товарном и финансовом рынке.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Корпоративный бизнес» (ПБ.ВС.5.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Корпоративный бизнес» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Современные технологии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Корпоративная социальная ответственность», «Организационное поведение», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и «Маркетинг (продвинутый уровень)».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- получение студентами базовых знаний в области теории и практики управления корпоративными финансами, стратегии и тактики финансового планирования, формирования умения управлять финансовой и инвестиционной деятельностью корпораций, принимать обоснованные финансовые решения.

Задачи учебной дисциплины:

- знания о сущности и теоретических основ корпоративного финансового менеджмента; - возможности правильного применения методического инструментария управления корпоративными финансами;

- приобретение навыков управления денежными потоками корпораций;

- обоснование необходимости и методики определения структуры капитала корпорации;

- правильная оценка финансовых рисков и применение инструментов антикризисного управления корпорацией.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические и методологические основы управления финансами, источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятия, принципы разработки и реализации дивидендной политики предприятия, методологические основы и финансовые аспекты реструктуризации бизнеса.

уметь: производить оценку источников финансирования бизнеса, формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации, анализировать финансовые риски, разрабатывать дивидендную политику предприятия, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию предприятия и внешним условиям бизнеса.

владеть методикой оценки стоимости источников финансирования, навыками формирования структуры капитала, направленной на достижение стратегических и тактических целей организации, инструментами анализа финансовых рисков.

Формируемые компетенции. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2.

Содержание дисциплины: Сущность и принципы организации корпоративных финансов. Корпорации и финансовый рынок. Цена капитала и управление его структурой. Корпоративные ценные бумаги. Формирование портфеля инвестиционных проектов и финансовых активов. Финансовая работа и контроль в корпорации. Реорганизация корпораций. Финансовая деятельность транснациональных корпораций.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг (в сферах и отраслях)» (ПБ.ВВ.6)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Психология», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Логистика», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины.

Цель - формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинговой деятельности и освоение практических навыков анализа рыночной среды, организации, планирования, реализации, контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности современного предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение понятия и содержания маркетинга с точки зрения корпоративных целей бизнеса с учетом интересов потребителей товаров и услуг;
- обзор вопросов определения целевых рынков, сегментации, моделирования потребительского поведения, выбора конкурентного преимущества;
- изучение инструментария маркетинга - товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации;
- исследование проблем функционирования маркетинга на предприятии;
- изучение основ организации и управления маркетингом на предприятии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий;
- систему маркетинговой деятельности предприятия;
- элементы комплекса маркетинга предприятия;
- методы сбора и обработки маркетинговой информации;
- стратегию целевого маркетинга предприятия;
- особенности поведения потребителей в рыночных условиях;
- сущность товарной политики предприятия;
- методы и стратегии ценообразования в маркетинге;
- систему и методы распределения и товародвижения товаров;
- роль и значение коммуникативной политики предприятия.
- особенности организации маркетинга на предприятии.

уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей;
- проводить маркетинговые исследования по различным направлениям;
- разрабатывать стратегии маркетинговой деятельности предприятия;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей;
- формировать спрос и стимулировать сбыт товаров и услуг;
- принимать маркетинговые решения в промышленной, сбытовой и торговой деятельности предприятия.

владеть:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований;
- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* (ПК-3, ПК-5, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: социально-экономические основы маркетинга; маркетинговая среда предприятия; потребительские рынки и поведение покупателей; система маркетинговых исследований и маркетинговой информации; товар как элемент маркетинга; маркетинговая программа разработки нового товара; политика и методы ценообразования; система товародвижения в маркетинге; комплекс маркетинговых коммуникаций; организация и контроль маркетинговой деятельности; стратегическое планирование маркетинговой деятельности.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (162 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (204 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины

«Дизайн рекламы» (ПБ.ВС.8.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Дизайн рекламы» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы маркетинга».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Дизайн рекламы» - изучения дисциплины «Дизайн рекламы» является: формирование у бакалавров представления обо всех аспектах дизайна и рекламной деятельности с точки зрения, как потребителя, так и разработчика (дизайнера) рекламы. Изучение символики орнамента; истории графического дизайна, его становления и развития как отдельной отрасли деятельности человека; развитие рекламы как культурно-исторического феномена; изучение языка рекламы для использования его в качестве инструментария для создания эффективного дизайна рекламной продукции.

Задачи:

- рассмотрение дизайна рекламы как самостоятельной научно-прикладной дисциплины;
- способствовать приобретению практических навыков применения рекламных технологий в дизайне;
- рассмотрение существующих стилей и направлений дизайна в рекламе;
- рассмотрение рекламного дизайна: его структура, функции, значение;
- изучение инструментария дизайнера рекламного сообщения и методики его использования;
- изучение стратегий дизайна в рекламе;
- формирование навыков использования технологий дизайна в рекламе.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю возникновения и развития дизайна и рекламы;
- функции, виды рекламы;
- цели, задачи и средства рекламной деятельности;
- способы и методы организации рекламной деятельности на предприятии;
- законодательные акты и нормативные документы в области рекламы;
- основные виды рекламы;
- выразительные средства рекламы;

уметь:

- определять оптимальный набор рекламных средств для конкретной рекламной акции;
- составлять план подготовки предприятия к участию в выставке, подготовки и проведения презентации;
- анализировать различные виды рекламной продукции;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
- выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов;
- разрабатывать колористическое решение рекламного продукта.

владеть:

- методами генерации идей;
- опытом проведения стадий исследования в подготовке рекламного продукта;
- создания фирменного стиля и полиграфического рекламного комплекса;
- проектирования и компьютерной обработки цифровой фотографии;

- подготовки оригинал- макета к печати.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Дизайн и реклама: история развития и социокультурные основания и специфика. Графический дизайн: социокультурные основания и специфика. Теоретические концепции западного дизайна. Реклама и общество: сущность, классификация и история развития. Графический дизайн как инструмент рекламы. Дизайн рекламы: от идеи до разработки. Творческая идея в рекламе. Дизайн рекламы: проектный процесс. Дизайн-разработка рекламной графики. Психологическое воздействие рекламы. Имидж и образ в рекламе. Рекламные исследования для определения эффективности рекламы.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (18 ч) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Интернет реклама» (ПБ.ВС.8.2)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Интернет реклама» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы маркетинга».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Интернет реклама» - является: формирование у бакалавров представления обо всех аспектах интернет рекламы и рекламной деятельности с точки зрения, как потребителя, так и разработчика (дизайнера) рекламы. В овладении принципов и методов формирования рекламной стратегии в Интернет и управления рекламной политикой предприятия в электронной коммерции, приобретение навыков применения различных техник и приемов по созданию и поддержанию эффективной рекламной коммуникации Интернет-ресурса, а также обеспечения соответствующего объема продаж и формирования лояльности покупателей Интернет-магазина. Сегодня актуальность рекламы не вызывает сомнения, так как она играет ключевую роль в продвижении нового продукта. От обычного информационного сообщения реклама отличается заинтересованностью в конечном результате.

Задачи:

- отработка знаний, умений и навыков подготовки и принятия решений в области создания и управления Интернет-ресурсом компании, оптимизации его продвижения в Сети, формирования стратегии и тактики рекламной коммуникации, применения различных PR-технологий для поддержания имиджа компании в условиях Интернет-среды;

- отработка знаний, умений и навыков подготовки и принятия решений в области разработки и реализации рекламных кампаний в электронной коммерции, определения

структуры Интернет-ресурса компании и обеспечения его поискового и непоискового продвижения в Интернет-среде;

- отработка знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля результатов рекламной политики Интернет-ресурса компании и обеспечения его успешного функционирования в условиях высоко конкурентной Интернет-среды.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- назначение, состав, основные характеристики компьютера;
- основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия;
- назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения;
- технологию поиска информации в Интернет;
- принципы защиты информации от несанкционированного доступа;
- правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- назначение, принципы организации и эксплуатации информационных систем;
- основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.

уметь:

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
- обрабатывать текстовую и табличную информацию;
- использовать деловую графику и мультимедиа-информацию;
- создавать презентации;
- применять антивирусные средства защиты информации;
- читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
- применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;
- пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
- применять методы и средства защиты информации.

владеть:

- методами генерации идей;
- опытом проведения стадий исследования в подготовке рекламного продукта;
- со средствами веб-аналитики и инструментами статистического анализа интернет-ресурсов;
- навыками настройки систем контекстной интернет рекламы, технологиями организации электронной коммерции.
- проектирования и компьютерной обработки цифровой фотографии;
- подготовки оригинал- макета.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1-, ОК-3, ОК-5, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность современной рекламы и рекламной деятельности; Интернет-реклама ее особенности и виды; Возможности использования интернета для маркетинговых целей; Веб-сайт предприятия; Поисковое продвижение сайта (SEO); Электронная почта как инструмент рекламы; Неэтичные методы

продвижения в интернете; Использование социальных сетей с целью рекламы; Оценка эффективности интернет рекламы.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Макроэкономика» (ПБ.ВВ.9)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Макроэкономика» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмен (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой национальной и региональной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «История управленческой мысли», «Микроэкономика», «Высшая математика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международные экономические отношения», «Менеджмент», «Маркетинг (продвинутый уровень)».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование научного макроэкономического мировоззрения и мышления, целостного представления о законах, закономерностях, принципах, механизме функционирования и развития национальной экономики на макроуровне, а также системы теоретических и научно-практических знаний в области макроэкономической теории, умений анализировать и прогнозировать экономические ситуации на разных уровнях поведения агрегированных хозяйствующих субъектов, навыков макроэкономического анализа для решения главной задачи экономики – максимизации удовлетворения общественных потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о функционировании и развитии национальной экономики как единой системы на уровне агрегированных субъектов хозяйственной деятельности;

- раскрыть методологию, инструментарий и аппарат исследования экономических агрегатов и их функциональных взаимосвязей, а также основных макроэкономических явлений и процессов;

- сформировать представление об основных этапах и направлениях становления и развития макроэкономической теории, в т.ч. основных её концептуальных положениях, школах и течениях, а также различных теоретических подходах к изучению и решению различных макроэкономических проблем;

- выработать навыки макроэкономического анализа;

- раскрыть механизм каузальных (причинно-следственных) взаимосвязей, существующих в национальной экономике на макроуровне, а также методы и инструменты её государственного регулирования;

- сформировать практические навыки расчёта, анализа и интерпретации макропоказателей, параметров и характеристик;

- сформировать представление о принципах, механизмах и инструментах реализации экономической политики государства;

- раскрыть методику проведения сравнительного анализа эффективности национальных экономик различных типов по важнейшим макропараметрам с целью определения места и роли национальной экономики в мировой экономической системе;
- выработать умения и навыки применения на практике полученных теоретических макроэкономических знаний, а также способность творчески оценивать различные макроэкономические ситуации на основе анализа фактологических и статистических данных;
- сформировать необходимые качества и компетенции, необходимые для осуществления успешной профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории макроэкономической теории;
- подходы, принципы, инструменты и методы макроэкономического анализа функционирования и развития современной экономической системы общества;
- основные статические и динамические макроэкономические модели, а также методы и принципы их построения;
- сущность и структуру макроэкономики как науки и как народнохозяйственного уровня современной национальной экономики;
- основные положения, ключевые концепции, особенности ведущих направлений и школ макроэкономической науки;
- сущность, природу, логику, системность и объективность макроэкономических явлений и процессов, а также закономерности, принципы и тенденции их развития;
- законы и закономерности формирования, а также механизм функционирования и развития современной национальной экономики на макроуровне;
- экономические основы общественного производства, а также построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность макроагентов;
- сущностные закономерности, тенденции и современные проблемы макроэкономического развития, а также особенности экономической нестабильности современной национальной экономики на макроуровне;
- структуру и особенности функционирования финансового, фискального (бюджетно-налогового) и монетарного (денежно-кредитного) механизма на национальном уровне экономической системы общества;
- основные направления экономической политики государства, а также цели, методы и инструменты государственного регулирования современной национальной экономики.

уметь:

- применять макроэкономическую терминологию, лексику и понятийно-категориальный аппарат макроэкономической науки;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач;
- осуществлять выбор и использовать методы макроэкономического анализа при познании и решении проблем современной национальной экономики;
- применять специфические методы анализа макроявлений и процессов для выявления закономерностей и тенденций развития современного национального хозяйства;
- анализировать во взаимосвязи и взаимозависимости существующие макроэкономические явления, процессы и институты современной национальной экономики;
- проводить отбор необходимой экономической информации для решения практических задач национальной экономики на макроуровне;
- делать обобщающие выводы и формулировать перспективные предложения на основе анализа экономических макроявлений и процессов;

- выявлять макропроблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать методику и проводить расчёты макроэкономических показателей, а также наиболее важных макропараметров и коэффициентов;
- анализировать и интерпретировать фактологические и статистические данные о социально-экономических макроявлениях и процессах, выявлять закономерности и тенденции изменения основных социально-экономических макропоказателей, макропараметров и коэффициентов;
- строить на основе описания ситуаций стандартные макроэкономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных макроэкономических моделей поведение макроэкономических агентов, а также развитие экономических явлений и процессов на макроуровне;
- применять макроэкономические модели для определения состояния национальной и мировой экономики;
- анализировать конкретные макроэкономические ситуации, явления и процессы, протекающие в условиях различных типов социально-экономических систем;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными макрозадачами, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;
- системно анализировать и оценивать основные направления, проблемы и перспективы современной экономической политики государства, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения по её совершенствованию;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, информационного обзора, тезисов, статьи;
- использовать терминологию, методы и инструментарий макроэкономики в своей профессиональной деятельности.

владеть:

- категориальным аппаратом и методологией исследования современной макроэкономической науки;
- современными методиками, методами и приёмами сбора, обработки, расчёта и анализа социально-экономических показателей, параметров и коэффициентов, характеризующих макроэкономическую деятельность, экономические явления и процессы на макроуровне;
- навыками оценки эффективности экономической политики государства на основе анализа основных макроэкономических показателей, параметров, коэффициентов и характеристик;
- методикой построения различных макроэкономических моделей и методами оценки результатов проведенных исследований;
- современной терминологией и понятийно-категориальным аппаратом макроэкономической науки, позволяющим самостоятельно понимать и объяснять закономерности функционирования и развития экономики на макро- и супермакроуровне;
- навыками самоорганизации и организации самостоятельной работы при проведении исследований в рамках макроэкономической теории и практики хозяйствования.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *профессиональных* (ПК-8, ПК-12, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Макроэкономика как система научного знания. Национальная экономическая система общества. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Механизм национального рынка: совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление, сбережения и инвестиции. Государство как субъект макроэкономического регулирования. Экономический рост. Макроэкономическая

нестабильность: цикличность экономического развития. Рынок труда. Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Денежный рынок и денежно-кредитная (монетарная) политика государства. Банковская система. Инфляция и антиинфляционная политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Распределение доходов, уровень жизни и социальная политика государства. Открытая экономика. Внешнеэкономическая политика государства).

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Менеджмент» (ПБ.ВВ.10)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Менеджмент» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе следующих дисциплин: «Философия», «Экономика», «Логика», «История управленческой мысли», «Микроэкономика», «Основы маркетинга», «Основы бизнеса».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Управление маркетингом», «Методы принятия управленческих решений», «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Операционный менеджмент» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями любого типа в современных условиях развития общества и экономики.

Задачи дисциплины:

- способствовать осознанию студентами общих закономерностей формирования, функционирования и развития систем управления;
- обеспечение получения студентами фундаментальных знаний о содержании и процессах реализации функций управления, содействие развитию и закреплению навыков использования эффективных приемов, способов и инструментов эффективного управления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы и современные направления в менеджменте;
- закономерности функционирования организаций, цели их деятельности, критерии успеха и способы обеспечения эффективности управления;
- профессиональные и психологические требования к менеджерам;
- содержание и особенности реализации основных управленческих функций и связующих процессов;
- психологические аспекты управленческой деятельности;
- способы развития необходимых личностных качеств, необходимых эффективному менеджеру.

уметь:

- применять современный управленческий инструментарий для решения конкретных управленческих задач;
- использовать современные техники психологии управления и средства совершенствования организационных коммуникаций;
- осуществлять анализ и оценку внешней среды в организации;
- владеть стратегиями взаимодействия с людьми, организовывать командную работу;
- осуществлять сбор, анализ, обработку, использование информации для диагностики ситуации, прогнозирования тенденций, организации эффективного взаимодействия людей, принятия управленческих и функциональных решений, генерирования новых идей и направлений;
- выявлять проблему, а также корректно формулировать цели и ставить задачи в ходе решения конкретных проблем;
- осуществлять оценку организационной эффективности.

владеть:

- навыками эффективной коммуникации, а также самостоятельной исследовательской работы;
- методикой проведения анализа внутренней и внешней среды организации; современным управленческим инструментарием.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-5, ОК-6, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4), *профессиональных* (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в теорию менеджмента. Организация как объект менеджмента. Планирование как общая функция менеджмента. Организация как общая функция менеджмента. Мотивация как общая функция менеджмента. Контроль как общая функция менеджмента. Коммуникационный процесс в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений. Руководство и лидерство. Модели менеджмента.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Планирование маркетинговой деятельности» (ПБ.ВС.11.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Планирование маркетинговой деятельности» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Управление маркетингом», «Стратегический маркетинг», «Маркетинговая товарная политика», «Маркетинговая политика распределения», «Маркетинговое ценообразование» и др.

Цели и задачи дисциплины.

Цель – разработка и составление эффективного и рационального плана маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины: анализ текущего и перспективного положения предприятия в рыночной среде; формирование стратегии и целей деятельности предприятия; определение тактики маркетинговой деятельности предприятия, ознакомление с особенностями планирования маркетинговых политик предприятия, разработка маркетингового плана предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы и методы планирования маркетинговой деятельности;
- основные виды планов маркетинга;
- последовательность разработки и структуру плана маркетинга;

уметь:

– анализировать текущее и перспективное состояние предприятия и его внешней среды;

- определять стратегии и цели деятельности предприятия;
- разрабатывать маркетинговый план предприятия.

владеть:

- методами оптимизации логистических систем; методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных* (ПК-3, ПК-11, ПК-15, ПК-16, ПК-17) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические аспекты процесса планирования маркетинговой деятельности. Анализ маркетинговой деятельности. Стратегическое планирование маркетинга. Тактическое планирование маркетинговой деятельности. Особенности планирования основных маркетинговых политик. Разработка и оформление документа плана маркетинга.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Инновационная деятельность корпораций» (ПБ.ВС.11.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инновационная деятельность корпораций» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономика предприятия.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Теория статистики», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Данная дисциплина предусматривает изучение таких профильных дисциплин, как: «Инновационный маркетинг», «Маркетинговая товарная политика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- подготовка к научно- исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности корпораций; междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона исамообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию

Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового; формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами; овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем; приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать место корпоративной социальной ответственности в системе управления субъектом, особенности социального позиционирования современного бизнеса; основные закономерности и формы регулирования социального поведения субъектов бизнеса; концептуальный и терминологический аппарат современных PR, прикладной этики; экологические аспекты социальной ответственности бизнеса, стандарты экологического менеджмента и содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности, механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания (экономические интересы) заинтересованных сторон; обобщать материалы анализа для формирования предложений по совершенствованию программ социальной ответственности конкретного субъекта бизнеса; анализировать социальную отчетность предприятия и готовить необходимую информацию для ее формирования; разрабатывать и внедрять процедуры осуществления социального аудита; анализировать нефинансовые риски, связанные с деятельностью субъектов бизнеса, разрабатывать меры по их предотвращению или снижению;

владеть базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния социально ответственного поведения на репутацию субъекта бизнеса; базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОК-1) и *профессиональных* (ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретико-методические основы развития концепции инновационного менеджмента в организации. Инновационные стратегии развития корпорации. Организация инновационной деятельности. Планирование инноваций в корпорации. Инновационный проект как организационная форма нововведения. Практические аспекты управления инновационными преобразованиями в кадровой работе в корпорации.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Поведение потребителей» (ПБ.ВС.12.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Поведение потребителей» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Основы маркетинга», «Менеджмент», «Психология», «Основы бизнеса», «Инфраструктура товарного рынка», «Маркетинг (продвинутый уровень)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации», «Экономика предприятия», «Управление качеством», «Маркетинг отношений», «Маркетинг услуг».

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Поведение потребителей» является анализ условий удовлетворения потребностей путем эффективного изучения основных направлений расширения функций маркетинга в исследовании механизмов поведения потребителей и использовании этих механизмов для достижения цели организации.

Задачи:

- исследование процесса утверждения решения конечным потребителем;
- изучение факторов внутреннего и внешнего влияния на процесс покупки индивидуального потребителя;
- определение эффективности влияния маркетинговых стимулов предприятий на поведение потребителей;
- исследование особенностей поведения организационных покупателей на рынке средств производства;
- овладение методами исследования поведения потребителей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные категории дисциплины;
- внешние и внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей;
- основные модели поведения потребителей;
- механизм утверждения решения о покупке потребителем;

уметь:

- проводить исследования потенциальных и существующих потребителей в интересах потребителей;
- осуществлять выбор эффективных методов и способов влияния на потребителей;
- влиять на потребителей продукции фирмы;
- эффективно осуществлять продвижение на рынок продукции предприятия;
- выявлять особенности поведения потребителей на различных рынках;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- навыками самостоятельного поиска, сбора, анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние расчета экономических показателей;
- навыками оценки деятельности организации по эффективности методов и способов влияния на потребителей и разработки мероприятий по ее повышению.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-5, ОК-4, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-7, ПК-9, ПК-13, ПК-15, ПК-17) выпускника.

Содержание дисциплины: теоретические основы изучения покупательского поведения; внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей; факторы внешнего влияния на поведение потребителей; процесс принятия решения конечным покупателем; маркетинговые стимулы предприятий-продавцов; особенности покупательского поведения организационных потребителей; методы исследования поведения потребителей.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы, 126 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (2 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (120 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Контрактная деятельность» (ПБ.ВС.12.2)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Контрактная деятельность» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Товароведение, экспертиза, стандартизация», «Менеджмент», «Правоведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Материально-техническое снабжение предприятий».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – совершенствовать и (или) получить новую компетенцию, необходимую для профессиональной деятельности в качестве работника контрактной службы, контрактного управляющего или члена комиссии по осуществлению закупок. Формирование у студентов системы глубоких специальных знаний о сущности и содержании контрактной деятельности, выработка умений и навыков их использования в практической деятельности предприятий.

Задачи:

- усвоить основные понятия о контрактной деятельности;
- получить базовые представления о целях и задачах контракта, роли контрактов в современном обществе;
- иметь представление о контрактной деятельности предприятий;
- изучить основные разделы контрактов и уметь составлять их;
- получить навыки разработки и составления различных видов договоров в зависимости от целей и видов деятельности клиентов;
- приобрести умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- уметь проводить оценку эффективности контрактной деятельности предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать классификацию контрактов; содержание основных разделов контрактов; общие положения о контракте; порядок заключения, исполнения и расторжения договора;

особенности отдельных видов договоров регулируемых контрактным правом; порядок предъявления претензий и исков и способы защиты прав участников договорных отношений; особенности ответственности за нарушение договорного обязательства.

уметь составлять договоры, претензии, исковые заявления, доверенности, локальные акты и иные документы; анализировать действующее законодательство и судебную практику; применять методы определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, осуществлять финансовый аудит контрактной деятельности; осуществлять защиту прав и законных интересов участников контрактных правоотношений; обосновывать разрешения правовых конфликтов между ними; выполнять письменные работы, решать задачи, тестовые задания.

владеть приемами и методами составления контрактов; умениями и навыками организации контрактной деятельности и оценки ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6), *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Общие положения о контрактной деятельности. Классификация договоров. Порядок заключения и расторжения договора. Исполнение договора. Договоры о передаче имущества в собственность. Договоры о передаче имущества во временное владение и пользование. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Содержание и особенности заключения международных контрактов купли-продажи. Агентское соглашение.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы, 126 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (18 ч) занятия. Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч), практические (2 ч) занятия.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Экономика предприятия» (ПБ.ВВ.13)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экономика предприятия» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансовый учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов современного экономического мышления и системы специальных знаний в отрасли анализа хозяйственно-производственной деятельности предприятия, обоснования экономической стратегии развития предприятия и тактики ее осуществления, оценки уровня конкурентоспособности предприятия на рынке, методов расчета важных показателей хозяйственной деятельности с учетом факторов внешней и внутренней среды функционирования предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение хозяйственных процессов, происходящих в производственно-коммерческих системах предприятий;
- формирование комплекса профессиональных знаний по экономике, организации и эффективного хозяйствования на уровне звеньев производства и предприятия в целом;
- осознание сущности основных экономических категорий и понятий; выяснения содержания экономической работы;

- развитие навыков использования принципов и способов и инструментов обоснования, выбора и реализации управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теорию и практику хозяйствования на уровне предприятия;
- основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;
- направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основы ценообразования на продукцию предприятия, себестоимости, структуру цены; методы экономического анализа затрат, доходов и прибыли предприятия.

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели, используемые в практике хозяйственной деятельности предприятий;
- определять показатели эффективности использования основных и оборотных средств;
- определять пути повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- рассчитывать цену и себестоимость продукции собственного производства;
- анализировать финансовую отчетность предприятий;
- сформулировать предложения и конкретные рекомендации по совершенствованию методов хозяйствования.

владеть:

- представлениями об общем характере производственных процессов в различных отраслях;
- современными производственными и коммерческими технологиями.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6), *профессиональных* (ПК-3, ПК-8, ПК-13, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предприятие как субъект рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Управление предприятием и его структура. Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Основной капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия. Организация операционной деятельности. Обоснование производственной программы. Затраты на продукцию и ценовая политика предприятия. Финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования. Экономическая безопасность предприятия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Инновационный маркетинг» (ПБ.ВВ.14)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инновационный маркетинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Современные технологии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговая товарная политика», «Маркетинговая политика распределения», «Маркетинговые коммуникации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - получение знаний в области инновационных видов маркетинга, обладание универсальными и предметно-специализированными компетенциями, повышение общей культуры и расширение кругозора студентов.

Задачи учебной дисциплины:

– изучение концептуально-методологических основ инновационной маркетинговой деятельности: содержательной сущности, целей, задач, приоритетных принципов и направлений развития маркетинговых исследований как стратегического инструментария управления инновационной деятельностью компаний;

– анализ основных направлений инновационного маркетинга: нейромаркетинг, сенсорный, латеральный, когнитивный, социальный, экологический;

– маркетинговый анализ эффективности инновационных маркетинговых программ предприятий различных форм собственности, прогнозирования развития социально-экономических процессов в сфере современного маркетинга.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты инновационного маркетинга;
- роль инноваций в маркетинге, их типы и виды;
- понятие интернет-маркетинга как инновационного метода маркетинговой деятельности;
- понятие и сущность термина «социальная сеть»;
- понятия вирусного и партизанского маркетинга;
- основные понятия современных видов маркетинга: нейромаркетинг, сенсорный, латеральный, когнитивный, социальный, экологический, маркетинг высокотехнологичных продуктов;

уметь:

- проводить маркетинговые исследования инноваций;
- осуществлять поисковую оптимизацию и продвижение сайта в Интернете;
- определять современные тенденции развития социальных сетей;
- развивать направления вирусного и партизанского маркетинга;

владеть навыками:

- понятийным аппаратом в области инновационного маркетинга;
- методами исследований инноваций и инновационными методами исследований потребителей;
- особенностями омниканального маркетинга как современным направлением интернет-маркетинга;
- особенностями развития социальных сетей в мире;
- инструментами вирусного и партизанского маркетинга;
- инструментами современных видов маркетинга: нейромаркетинг, сенсорный, латеральный, когнитивный, социальный, экологический, маркетинг высокотехнологичных продуктов.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-4), *профессиональных* (ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность инновационного маркетинга. Интернет-маркетинг как новая форма организации рыночной деятельности предприятий. Вирусный и партизанский маркетинг как инновационные виды маркетинга. Сенсорный маркетинг как инновационный вид маркетинга. Латеральный маркетинг как инновационный вид маркетинга. Нейромаркетинг как инновационный вид маркетинга. Когнитивный маркетинг. Социальный маркетинг. Экологический маркетинг.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Промышленный маркетинг» (ПБ.ВС.15.1)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Промышленный маркетинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистика.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Менеджмент», «Планирование маркетинговой деятельности», «Экономика предприятия», «Инфраструктура товарного рынка», «Маркетинговая товарная политика», «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговые исследования».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Маркетинговый менеджмент», «Логистика», «Маркетинговые коммуникации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – освоение теории и практики относительно содержания, основных функций, особенностей, специфических форм, способов и методов управления маркетинговыми процессами на рынке средств производства.

Задачи дисциплины – усвоение студентами сущности современной концепции промышленного маркетинга, а также систем продвижения на рынок в промышленном маркетинге; изучение способов и методов конкурентной борьбы на рынках средств производства, а также формирование навыков принятия решений относительно экономических и производственно-коммерческих задач на различных уровнях и этапах производства, оборота продукции производственно-технического назначения, а также предоставление услуг делового характера.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы структуры и особенностей элементов промышленного маркетинга;
- способы, подходы и методы исследования рынка средств производства;
- специфику процессов управления ассортиментом продукции;
- отличительные особенности и специфику промышленного маркетинга в связи с жизненным циклом товаров производственного назначения;
- особенности планирования товародвижения и формирования каналов сбыта товаров производственного назначения;
- специфику техобслуживания машин и оборудования;
- методологию, технологии и инструментарий планирования и контроля в

промышленном маркетинге;

уметь:

- выполнять отбор и оценку способов и методов управления каналами сбыта в промышленном маркетинге;
- находить инструменты для разработки ценовой политики субъектами рынка средств производства;
- анализировать особенности спроса и стимулирования сбыта на рынке средств производства;
- применять инструментарий оценивания потенциала предприятия;

владеть:

- навыками анализа конкурентной среды на рынках средств производства;
- навыками управления ассортиментом товаров производственного назначения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-7), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Концепция промышленного маркетинга на современном этапе. Исследование конъюнктуры на рынке средств производства. Элементы маркетинга товаров производственного назначения. Характеристика рынка средств производства. Специфика процесса сегментации в промышленном маркетинге. Особенности ценообразования на рынке средств производства. Управление ассортиментом и оценка потенциала предприятия. Лизинг, как универсальная форма деятельности на рынке средств производства. Промышленный маркетинг как орудие конкурентной борьбы на рынке средств производства. Планирование каналов сбыта товаров производственного назначения. Организация и управление каналами сбыта в промышленном маркетинге. Маркетинг технического обслуживания машин и оборудования. Планирование и контроль в промышленном маркетинге.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы, 126 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (110 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управление системами переработки» (ПБ.ВС.15.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление системами переработки» является вариативной частью по выбору студента профессионального блока дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Экономика» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инфраструктура товарного рынка», «Логистика».

Цели и задачи дисциплины.

Цель - предоставление систематизированных знаний по теории и практике переработки, хранения и доставки продукции.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть основные проблемы, связанные с переработкой продукции;
- показать особенности стратегических направлений системы переработки;

- охарактеризовать принципы и функции систем переработки;
- описать основной инструментарий, используемый в системах переработки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

знать:

- концепции управления транспортно-складским хозяйством;
- формы и методы транспортировки и складирования;
- современные формы работы на складах;
- теории управления транспортно-складскими предприятиями;

уметь:

- ориентироваться в основных подходах и принципах управления транспортно-складским хозяйством;
- анализировать структуру складского комплекса;
- анализировать технологические процессы на складах.

владеть:

- методами определения экономической эффективности маркетинговых мероприятий в региональном аспекте.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-9); *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-6); *профессиональных* (ПК-3, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Методологические основы управления системами переработки, хранения и доставки продукции. Значение транспортно-складского хозяйства и задачи по его развитию. Технологическое и подъемно-транспортное оборудование транспортно-складских предприятий. Организация технологического процесса складской грузопереработки. Эффективность развития транспортно-складского хозяйства. Материально-техническая база различных видов транспорта. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетных единиц, 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (110 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Международный маркетинг» (ПБ.ВС.16,1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международный маркетинг» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Международные экономические отношения».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговое ценообразование», «Стратегический маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Цель - ознакомить студентов с основными понятиями и категориями, необходимыми для системного изучения закономерностей формирования и управления международной торговой политикой предприятия; повышение общего уровня маркетинговой управленческой культуры; закрепление у выпускников - бакалавров умений работать с профессиональной литературой.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с методологическими основами международного маркетинга, его сущностью и формами;
- научить методам исследования экономической, социально-культурной, политико-правовой среды международной маркетинговой деятельности;
- ознакомить с методологическими основами проведения международных маркетинговых исследований, сегментации мирового рынка и выбора целевых рынков, обоснования моделей выхода фирм на зарубежные рынки, формирования эффективного международного маркетингового комплекса;
- развить практические навыки управления деятельностью современной фирмы на основе принципов международного маркетинга;
- научить студентов использовать инструментарий международного маркетинга во время планирования и управления товарным портфелем предприятия для работы на внешних рынках.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- процессы и методы международного маркетинга в управлении предприятием и его товарным портфелем на внешних рынках;

уметь

- пользоваться теоретическими основами формирования международной торговой политики для научно-практического обоснования организации внешнеэкономической деятельности торговых и промышленных предприятий;
- демонстрировать умение систематического поиска и обработки ситуационных и статистических данных;
- формализовать процедуры международного маркетинга в виде бизнес-плана и международного плана предприятия;

владеть

- навыками и методиками маркетингового инструментария для управления комплексом коммерческой и производственной деятельности (организация маркетинговых исследований;
- разработка и модификация продукции, промышленный дизайн;
- оценка качества продукции и соответствия потребительским требованиям;
- создание уникального торгового предложения и рекламного обращения, схемы каналов товародвижения, рекламной и стимулирующей кампании).

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-4) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы международного маркетинга. Интернационализация деятельности предприятий и проблемы международного маркетинга. Организационные аспекты международного бизнеса и маркетинга. Исследование и выбор зарубежных рынков. Организация и управление международным маркетингом. Товарная политика фирмы на зарубежных рынках. Ценовая политика в экспортном маркетинге. Организация распределения и продвижения товаров на зарубежные рынки. Организация внешнеторговых операций. Стратегическое планирование в международном маркетинге.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе» (ПБ.ВС.16,2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой «Маркетинга и логистики».

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика»; «Макроэкономика»; «Основы маркетинга»; «Маркетинг (продвинутый уровень)»; «Основы бизнеса»; «Современные технологии».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международные экономические отношения»; «Региональный маркетинг».

Цели и задачи дисциплины. Целью курса является предоставить будущим специалистам знания теоретических основ и практических особенностей таможенно-тарифного регулирования в международном бизнесе в рамках таможенного союза, норм и правил функционирования системы таможенных тарифов, пошлин, налогов и сборов.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие и принципы таможенно-тарифного регулирования;
- рассмотреть систему таможенных платежей, действующих на территории таможенного союза;
- изучить современную практику применения ставок таможенного тарифа в зависимости от товара – предмета внешнеэкономической сделки;
- рассмотреть механизм и инструменты национального и наднационального таможенно-тарифного регулирования;
- выработать практические навыки в области определения таможенной стоимости товаров, пересекающих таможенную границу таможенного союза;
- выявить современные особенности и проблемы взаимодействия стран в рамках таможенного союза, в том числе в свете возможностей присоединения к ВТО.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место и роль таможенного регулирования международной деятельности республики в социальной значимости своей профессии;
- законы в области таможенного регулирования международной деятельности республики;
- современные тенденции развития таможенно-тарифного регулирования международной деятельности республики, методы анализа экспортно-импортных операций и валютного контроля, таможенных платежей;

уметь:

- использовать нормативные правовые документы и международные Конвенции по таможенному регулированию в своей деятельности;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач по таможенно-тарифному регулированию;
- систематизировать и обобщать информацию по анализу внешней торговли республики, регионов, предприятий, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета индексов и показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов республики;
- вычислять необходимые показатели и выполнять статистические расчеты по таможенной статистике внешней торговли;

- выявлять и анализировать взаимосвязи по основным показателям таможенной статистики и направлениям профессиональной деятельности;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы внешнеэкономические показатели и индексы, характеризующие деятельность республики и хозяйствующих субъектов, экспортирующие продукции в зарубежные страны;
- анализировать и интерпретировать информацию в области развития международной торговли ДНР с зарубежными странами, содержащуюся в отчетности по экспорту и импорту товаров предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации по таможенно-тарифному регулированию международной деятельности, а также навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способностью критически оценить предлагаемые варианты таможенного регулирования внешнеэкономических управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, информационных, банковских, таможенных и транспортных рисков и возможных социально-экономических последствий.
- способностью понимать внешнеэкономические процессы, происходящие в республике; анализировать в свете внешнеэкономической деятельности тенденции развития национальной и мировой экономики, а также выявление закономерности развития свободных экономических зон в условиях функционирования рыночной экономики, место и роль отечественной теории и практики в истории развития учений о международных экономических отношениях.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-4) и *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность, цели, основные направления и методы таможенного тарифного регулирования в международном бизнесе. Таможенно-тарифное регулирование и таможенная политика. Проблемы правового обеспечения таможенно-тарифного регулирования. Таможенная стоимость товара, сущность, функции, контроль. Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования, сущность, виды и ставки, порядок установления и взимания. Страна происхождения товара, понятие и цель определения. Тарифные льготы как инструмент регулирования внешнеэкономических связей. Мировой опыт таможенно-тарифного регулирования.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» (ПБ.ВВ.17)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинговые исследования» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы маркетинга», «Основы бизнеса», «Поведение потребителей», «Дизайн рекламы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг услуг», «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговая политика распределения», «Стратегический маркетинг» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Маркетинговые исследования» – предоставление знаний о системе, методах и алгоритмах анализа внутренней и внешней бизнес-среды предприятий.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными понятиями, системами, методами и процессами проведения маркетинговых исследований;
- отработка конкретных методов и методик проведения маркетинговых исследований для решения широкого круга конкретных исследовательских задач;
- приобретение студентами навыков творческого поиска резервов совершенствования маркетинговой деятельности предприятия по результатам проведенных исследований.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы маркетинговых исследований;
- основные нормативные документы, регламентирующие проведение маркетинговых исследований;
- характеристики (преимущества и недостатки) основных методов маркетинговых исследований;
- алгоритмы применения инструментария маркетинговых исследований.

уметь:

- установить проблемы, которые обуславливают необходимость (потребность) проведения маркетингового исследования;
- обосновать гипотезу и направления маркетингового исследования;
- составить план маркетингового исследования;
- выбрать методы исследования в соответствии с поставленной целью;
- собрать и проанализировать маркетинговую информацию;
- разработать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

владеть:

- навыками проведения маркетинговых исследований.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-9), *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-1, ОПК-2), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-5, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Система маркетинговых исследований. Маркетинговая информация, организация работы с поставщиками маркетинговой информации. Структура и процесс маркетинговых исследований. Методы сбора первичной информации. Определение емкости рынка и его сегментов. Исследование конъюнктуры рынка. Прогнозные исследования сбыта. Исследование конкурентной среды и конкурентов. Исследование поведения потребителей. Маркетинговые исследования внутренней среды предприятия. Маркетинговые исследования брендов. Маркетинговые исследования в сфере услуг.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (144 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (200 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Инфраструктура товарного рынка» (ПБ.ВВ.19)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инфраструктура товарного рынка» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Маркетинг (в отраслях и сферах деятельности)», «Маркетинг (продвинутый уровень)» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговая товарная политика», «Маркетинговое ценообразование» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - изучение теории создания и развития инфраструктуры товарного рынка, овладение теоретическим знаниями и практическими навыками в сфере формирования активно действующих промежуточных звеньев товарного рынка, устанавливающих и реализуют эффективные деловые отношения между товаропроизводителями и потребителями.

Задача дисциплины:

- формирование знаний по теории развития инфраструктуры товарного рынка;
- определение условий деятельности субъектов инфраструктуры товарного рынка;
- овладение умениями и навыками самостоятельного применения методов рациональной организации и планирования деятельности элементов инфраструктурного комплекса.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- механизм действия экономических законов в сфере товарного обращения, формы и особенности их проявления в функционировании субъектов рыночной инфраструктуры;
- сущность и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях;
- составляющие элементы инфраструктуры товарного рынка, их назначение и эволюционные трансформации;
- специфику организации посреднической деятельности в каналах распределения;
- особенности делового взаимодействия субъектов инфраструктуры товарного рынка;

уметь:

- прогнозировать развитие товарного рынка и его субъектов на определенный период;
- правильно использовать особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка в конкретных условиях;
- анализировать показатели деятельности инфраструктурных элементов товарного рынка с применением современного инструментария;
- обосновывать пути оптимизации деятельности субъектов инфраструктуры и находить рациональные варианты движения товара.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-8), *общепрофессиональных* (ОПК-5, ОПК-6), *профессиональных* (ПК-10, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: предмет, цели и задачи дисциплины, сущностная характеристика товарного рынка, макроорганизация оптовой торговли, предприятия оптовой торговли, торгово-посредническая и посредническая деятельность на товарном рынке, информационная и организационно-коммерческая деятельность на товарном рынке, товарная биржа, розничная торговля, лизинг, персональная продажа.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, курсовая работа, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (68 ч.), практические (34 ч.), лабораторные (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (134 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) и лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (232 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинговая товарная политика» (ПБ.ВС.21.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинговая товарная политика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Инфраструктура товарного рынка».

Является основой для успешного освоения дисциплин: «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговая политика распределения», «Маркетинговые коммуникации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование системы знаний о методах и процессах планирования продукта в маркетинговой деятельности, главных методологических и организационно-экономических принципах оптимизации товарной политики, разработке товаров и услуг рыночной новизны.

Задачи: изучение классификационных признаков товаров и услуг потребительского и производственно-технического назначения, методов планирования и разработки продукта, упаковки, товарной марки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- теоретические основы формирования современной товарной политики;
- роль товарной политики в повышении конкурентоспособности и качества продукции;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- сущность и содержание коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности.
- особенности товарных стратегий организаций на внешних рынках;
- особенности ассортиментной, марочной, брендинговой, инновационной товарной политики организаций.

уметь:

- проводить учет товаров и материальных ценностей;
- использовать методы научного познания в профессиональной области;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об

основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

владеть:

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога;
- приемами самостоятельной работы с литературными источниками;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных* (ОПК-1), *профессиональных* (ПК-7, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность товарной политики и её особенности. Сущность и цели товарной политики. Критерии оценки результативности товарной политики. Основные элементы и виды товарной политики. Товар – основное звено товарной политики. Понятия «товар», «услуги», «интеллектуальный товар». Классификации товаров. Товар как идея. Товар: уровни товара. Жизненный цикл товара как важнейший инструмент управления товаром. Управление товарной ассортиментной политикой. Понятие и классификация ассортимента. Основные направления в области формирования ассортимента. Управление ассортиментом. Факторы формирования ассортимента товара. Нормативная база формирования ассортимента товара. Политика управления новым товаром. Эволюция создания и производства новых продуктов. Новые товары и содержание основных инновационных стратегий. Основные характеристики жизненного цикла изобретений. Мероприятия по планированию и разработке новых товаров. Товарно-сбытовая политика. Сущность и особенности товарно-сбытовой политики. Сервисная политика как инструмент сбыта продукции. Сервисное обслуживание. Роль стимулирования сбыта в товарной политике. Разработка марочной товарной политики. Принятие решений в области торговых марок товарной политики. Роль фирменного стиля и товарного знака в формировании товарной политики. Упаковка и товарная политика. Брендинг как инструмент товарной политики. Сущность понятия бренда. Управление брендом. Понятие и сущность марочного капитала. Оценка стоимости брендов. Формирование качества товаров как важнейший инструмент товарной политики. Международная товарная политика.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы, 126 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (48 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (46 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (114 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Материально-техническое снабжение предприятий» (ПБ.ВС.21.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Материально-техническое снабжение предприятий» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Управление системами переработки».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Логистика», «Экономика коммерческой деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы глубоких специальных знаний о сущности и особенностях заготовительной

деятельности предприятия. Подготовить будущих специалистов к практической деятельности в сфере управления потоками материальных ценностей (снабжение, сбыт, экспедирование, перевозки, системное логистическое управление и т.д.)

Задачи:

- иметь представление о классификации ресурсов и их особенностях использования в производственном процессе;
- усвоить основные понятия в области работы и снабжения предприятия; получить базовые представления о целях, задачах и роли снабженческой деятельности в современных условиях хозяйствования;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к управлению системами поставок ограниченного масштаба;
- научиться определять основные параметры наиболее распространенных объектов и процессов в системе материально-технического снабжения предприятия;
- приобрести знания в области сбора, обработки и хранения информации о деятельности Отдела материально-технического снабжения предприятия;
- владеть прочными навыками проведения анализа и прогнозирования потенциала заготовительной деятельности предприятия;
- приобрести умения и навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций;
- уметь проводить оценку эффективности снабженческой деятельности предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать классификацию и специфику ресурсов, особенности их использования в производственной деятельности; содержание основных технологий, применяемых в сфере материально-технического снабжения предприятия; типологию основных задач, встречающихся в практике материально-технического снабжения предприятия, основные подходы к их решению и соответствующие формальные методы.

уметь использовать полученные теоретические знания для решения практических задач; строить логистические модели и решать проблемы снабжения предприятий ресурсами; объединять закупки, производство, сбыт, запасы, складирование, транспорт и информационную систему предприятия в рамках единой системы; разрабатывать рекомендации по оптимизации деятельности предприятия в сфере материально-технического снабжения; принимать эффективные управленческие решения относительно организации движения товарно-денежных потоков.

владеть приемами и методами профессиональной аргументации при постановке целей и формулировке задач, связанных с реализацией профессиональных функций; знаниями и навыками оформления электронного документооборота в области материально-технического снабжения предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3, ОК-9, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6), *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-10, ПК-13, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы управления материальными ресурсами. Рынок средств производства, проблемы его становления и развития. Регулирование хозяйственных взаимоотношений в процессе материально-технического снабжения предприятий. Планирование материально-технического снабжения предприятия. Оперативно-заготовительная работа по выполнению планов закупки и завоза товарно-материальных ценностей. Организация материально-технического снабжения предприятия материалами и ресурсами. Управление запасами средств производства. Ресурсосбережение на предприятии.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы, 126 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения

предусмотрены лекционные (48 ч), практические (32 ч) занятия и самостоятельная работа студента (46 ч.).

Для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (4 ч) занятия и самостоятельная работа студента (114 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Управление маркетингом» (ПБ.ВС.22.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление маркетингом» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Менеджмент» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг услуг», «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговая политика распределения», «Маркетинговые коммуникации», «Стратегический маркетинг».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – освоение теоретических и практических аспектов управления маркетингом и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровне.

Задачи:

- овладение концепцией управления маркетингом как современной философией бизнеса;
- выработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления;
- оценка организационных форм управления маркетингом в результате оптимизации процессов структурного построения, направлений реструктуризации и диверсификации;
- реализация рыночной ориентации хозяйственной деятельности с использованием современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров, услуг;
- формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры удовлетворения потребностей общества;
- принятие компетентных управленческих маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;
- контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- процесс формирования концепции управления маркетингом;
- основные теоретические и методологические положения управления маркетинговой деятельностью;
- структурное построение отделов маркетинга с учетом диверсификации и реструктуризации;
- процесс принятия управленческих решений по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей;

- порядок выполнения маркетинговых программ в области товарной, ценовой и коммуникационной политики;
- содержание системы контроля и учета комплекса маркетинга.

уметь:

- использовать формы и методы маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов;
- разрабатывать планово-управленческие решения в области маркетинга на стратегическом, тактическом и операционном уровнях;
- внедрять систему основных принципов управления маркетингом в хозяйственную деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
- активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования;
- способствовать достижению коммерческого успеха в результате своевременного контроля, учета и комплексной оценки коммерческого потенциала.

владеть:

- экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- использования маркетинговых инструментов для освоения новых сегментов рынка сбыта;
- успешного формирования портфеля заказов, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1); *общепрофессиональных* (ОПК-1); *профессиональных* (ПК-3, ПК-9, ПК-15) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Управление маркетингом на корпоративном уровне. Управление маркетингом на функциональном уровне. Управление маркетингом на инструментальном уровне. Функциональные связи маркетинга на предприятии. Типовое положение и организационные структуры службы маркетинга. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных предприятий. Контроль, аудит и оценка маркетинга

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы, 126 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (62 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (114 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Управленческая экономика» (ПБ.ВС.22.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управленческая экономика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Основы бизнеса», «Экономика предприятия», «Психология», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика коммерческой деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов компетенций, обеспечивающих умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- систематизация комплексного подхода в сущности современных представлений предпринимательства, фирм, издержек и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих;
- оценка существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию, моделирование основных типов экономических и управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь:

- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;
- анализировать рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

владеть:

- навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;
- методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональной* (ОПК-2) и *профессиональных* (ПК-8, ПК-10, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет, содержание и задачи курса. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль государства в экономике. Эффективность инвестиционных решений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 3,5 зачетных единиц, 126 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (62 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (114 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Эконометрика» (ПБ.ВВ.23)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Эконометрика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Является основой для написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области моделирования социально-экономических процессов и явлений с применением математических методов, используя при этом современные компьютерные технологии.

Привить студентам навыки использования методов эконометрики для прикладных целей, повысить общий уровень математической культуры, углубить умение самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах по проблемам макро, микроэкономики, эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований и профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-7), *общепрофессиональных* (ОПК-5, ОПК-6), *профессиональных* (ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Однофакторные эконометрические модели. Начальные сведения по эконометрии. Линейная модель парной регрессии. Нелинейные модели парной регрессии. Многофакторные эконометрические модели. Множественная регрессия. Матричная форма линейной модели множественной регрессии. Прикладное значение многофакторных линейных эконометрических моделей. Мультиколлинеарность. Построение обобщённых эконометрических моделей. Гетероскедастичность. Обобщённый метод наименьших квадратов. Автокорреляция остатков.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (0 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) и лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Маркетинговое ценообразование» (ПБ.ВС.24.1)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинговое ценообразование» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинг и логистика.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Основы маркетинга», «Менеджмент», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинговые исследования», «Экономика предприятия», «Основы бизнеса», «Финансово-экономический анализ», «Поведение потребителей», «Инфраструктура товарного рынка».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации», «Управление качеством», «Маркетинг отношений», «Рекламный менеджмент», «Маркетинг услуг».

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Маркетинговое ценообразование» является приобретение знаний по актуальным проблемам теории и практики ценообразования в рыночных условиях, раскрыть основные методы установления цен и тарифов, особенности их определения на продукцию, работы, услуги на внутреннем и внешнем рынках.

Задачи:

- изучение сущности цены как экономической категории и особенностей ее проявления в различных системах экономического управления;
- изучение основных видов цен, применяемых в коммерческой практике;
- овладение различными методами ценообразования, изучение порядка разработки ценовой политики, стратегии и тактики предприятия;
- выработка у студентов практических навыков расчета цен (тарифов) на продукцию, товары, услуги.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- состав и структуру различных видов цен;
- порядок разработки ценовой политики, стратегии и тактики организации;
- современные ценовые стратегии на рынках товаров, работ, услуг;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- виды цен, применяемые в коммерческой практике;
- основные факторы, оказывающие влияние на цены товаров, работ и услуг;
- применяемые виды скидок и надбавок к цене.

уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- разрабатывать ценовую политику, стратегию, тактику организации в условиях конкретного рынка;
- использовать нормативно-правовые документы в части регулирования цен;
- выполнять расчет цен с использованием различных методов;
- разрабатывать систему скидок и надбавок с учетом условий конкретного рынка;

- проводить анализ эффективности ценовой политики, стратегии и тактики организации и разрабатывать мероприятия по ее повышению.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- навыками самостоятельного поиска, сбора, анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние расчета экономических показателей;
- навыками формирования информационной базы для принятия ценовых решений;
- навыками оценки эффективности деятельности организации по управлению ценами и разработки мероприятий по ее повышению.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-4, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-15, ПК-17) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены. Формирование ценовой политики, система цен, их классификация и характеристика. Факторы маркетингового ценообразования. Методические подходы к ценообразованию в системе маркетинга. Ценообразование на различных типах рынков. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Диверсификация цен. Маркетинговые стратегии ценообразования. Риски в установлении цены (тарифа). Ценообразование брендов. Государственное регулирование цен.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы, 126 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (10 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (104 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Экономика коммерческой деятельности» (ПБ.ВС.24.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экономика коммерческой деятельности» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой «Маркетинг и логистика».

Основывается на базе дисциплин: «Основы маркетинга», «Основы бизнеса», «Поведение потребителей», «Дизайн рекламы», «Экономика предприятия».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Экономика коммерческой деятельности» – формирование системы знаний о базовых категориях экономики коммерческой деятельности, методологических аспектах организации коммерческой деятельности и ее приоритетах в современных условиях.

Задачи:

- изучение основных понятий и категорий экономики коммерческой деятельности и современных тенденций в этой области знаний;
- овладение методологическим аппаратом экономики коммерческой деятельности на предприятиях;
- приобретение практических навыков решения конкретных экономических задач;
- формирование умений творческого поиска решений, совершенствование коммерческой деятельности предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- принципы организации коммерческой работы и ее направления;
- факторы, влияющие на состояние рынка деятельности организации;
- принципы формирования ассортимента товаров для различных типов магазинов и

оптовых организаций торговли;

- методы изучения и прогнозирования покупательского спроса на товары;
- организацию хозяйственных связей по поставкам товаров;
- информационно-рекламную деятельность;
- законодательство, регулирующее коммерческую деятельность;

уметь:

- применять методы изучения покупательского спроса;
- создавать банк коммерческой информации;
- составлять конъюнктурные обзоры;
- управлять ассортиментом товаров организаций;
- устанавливать деловые связи с поставщиками, разрабатывать и заключать договора

на поставку товаров;

- управлять коммерческими процессами.

владеть:

- навыками проведения маркетинговых исследований;
- навыками прогнозирования спроса.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-9), *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-1, ОПК-2), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-5, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Рынок и коммерческие отношения. Концепция коммерческой деятельности предприятий. Организация коммерческой деятельности на предприятии. Основные фонды коммерческого предприятия. Товарооборот коммерческих предприятий. Доходы коммерческих предприятий. Оборотные средства коммерческих предприятий. Кадры, производительность труда и заработная плата коммерческого предприятия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетных единиц, 126 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (10 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (104 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Маркетинговая политика распределения» (ПБ.ВС.25.1)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинговая политика распределения» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистика.

Основывается на базе дисциплин: «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Промышленный

маркетинг», «Экономика предприятия», «Инфраструктура товарного рынка», «Маркетинговая товарная политика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг услуг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение научно-теоретических основ и практических вопросов формирования, конструирования и функционирования каналов распределения.

Задачи: получение знаний для исследования направлений эффективного построения и функционирования каналов распределения. Выработки предложений по принятию тактических и стратегических управленческих решений; дать знания по вопросам управления деятельностью товарного движения; раскрыть методологические основы выбора и ведения политики распределения в условиях конкуренции и реальной конъюнктуры рынка; рассмотреть процессы формирования, развития и долговременного поддержания отношений между членами каналов товародвижения.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать научно-теоретические основы формирования, конструирования и функционирования каналов распределения.

уметь выполнять разработку стратегии управления каналом распределения; находить формы и методы работы посредников в каналах распределения; анализировать и оптимизировать затраты в процессе товарного движения с учетом требований рынка и прибыльной деятельности всех субъектов.

владеть навыками системного видения вопросов по распределению товарно-материальных ресурсов, принципов и методов современного маркетинга, которые направлены на достижение конкурентоспособной деятельности и поддержку эффективных отношений между членами каналов и потребителями.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций* (ОК-3, ОК-6), *общефессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12).

Содержание дисциплины: Сущность и значение маркетинговой политики распределения. Товарное движение и механизмы использования каналов распределения. Распределение на промышленном предприятии. Оптовая торговля в каналах распределения. Розничная торговля в каналах распределения. Государственная закупка и государственный заказ. Выбор маркетинговой политики и каналов распределения. Выбор оптимального канала распределения. Конкуренция в каналах распределения. Управления товарным движением. Распределение и маркетинговая логистика.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетные единицы, 126 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (114 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Региональный маркетинг» (ПБ.ВС.25.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Региональный маркетинг» является вариативной частью по выбору студента профессионального блока дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Маркетинг».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Основы маркетинга», «Маркетинг в сферах и отраслях» и др.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговые коммуникации».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – формирование современного экономического мышления, четкого представления о роли и особенностях регионального маркетинга в системе рыночной экономики, изучение особенностей маркетинга региона и его составляющих.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть основные проблемы регионального маркетинга;
- показать особенности стратегических направлений регионального маркетинга;
- охарактеризовать принципы и функции регионального маркетинга;
- описать основные инструменты субъектов регионального маркетинга;
- показать возможности развития регионального маркетинга в стране.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

знать:

- концепции и стратегии регионального маркетинга;
- формы и методы выхода на региональный рынок;
- современные формы работы на региональном рынке;
- методы исследования региональных рынков;
- политику продвижения товара на региональный рынок;

уметь:

- ориентироваться в основных подходах и принципах регионального маркетинга;
- анализировать структуру хозяйственного комплекса региона и потенциальных возможностей территории, её производительных сил к эффективному саморазвитию, формированию положительного имиджа, способствующего привлечению отечественных и зарубежных инвесторов.

владеть:

- методами определения экономической эффективности маркетинговых мероприятий в региональном аспекте.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-3); *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-7); *профессиональных* (ПК-8, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и определение регионального маркетинга (РМ). Методы регионального маркетинга. Имидж места. Методы развития места. Стратегическое рыночное планирование в РМ. Маркетинговые коммуникации в РМ. Позиционирование, оценка конкурентоспособности и маркетинговые стратегии регионов. Индексы конкурентоспособности стран и регионов.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3,5 зачетных единиц, 126 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (108 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Оптимизационные методы и модели» (ПБ.ВВ.26)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Оптимизационные методы и модели» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика».

Является основой для написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование знаний по методологии и инструментарию построения и адекватного использования оптимизационных методов и моделей.

Усвоение студентами основных принципов и инструментария по постановке оптимизационных задач, основных методов их решения и анализа с целью широкого использования в экономике и предпринимательстве.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- концептуальные основы, принципы и подходы к построению оптимизационных моделей;
- основные классы оптимизационных моделей, используемых для исследования экономических процессов;
- основные методы решения задач.

уметь:

- анализировать исходные данные, и рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- самостоятельно осуществлять постановку оптимизационных задач в области экономики;
- определять объем необходимой информации для четкой постановки и решения оптимизационных задач;
- адекватно использовать оптимизационные методы для решения прикладных экономических задач;
- использовать информационные технологии на базе ПЭВМ для решения оптимизационных задач;
- осуществлять анализ полученных результатов, формировать и принимать на их основе соответствующие эффективные решения.

владеть:

- культурой мышления, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-5, ОПК-6), *профессиональных* (ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Постановка и составление оптимизационных моделей экономических задач. Концептуальные аспекты математического моделирования экономики. Сущность и элементы классификации оптимизационных задач. Балансовые методы анализа и исследования экономики. Методы решения ЗЛП. Формы записи ЗЛП. Геометрическая интерпретация ЗЛП. Графическая иллюстрация решения ЗЛП. Свойства решений задач линейного программирования. Симплексный метод решения ЗЛП. Теория двойственности и анализ линейных моделей оптимизационных задач. Экономическая постановка и математическая модель прямой и двойственной задач линейного программирования. Правила построения двойственных задач. Основные теоремы двойственности и их экономическое содержание. После оптимизационный анализ ЗЛП. Транспортная ЗЛП, задача динамического программирования и методы решения задач различных разделов математического программирования.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения

предусмотрены лекционные (24 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), лабораторные (2 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинговые коммуникации» (ПБ.ВВ.27)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинговые коммуникации» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Поведение потребителей», «Инфраструктура товарного рынка», «Маркетинговые исследования».

Является основой для написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: дать знания по вопросам функционирования эффективного механизма продаж продукции и услуг, что обеспечит возможность для принятия результативных производственных, организационных и научных решений на уровне современных требований к дистрибуции товара.

Задачи дисциплины:

- изучение инструментария маркетинговых коммуникаций;
- овладение методиками разработки бюджета рекламных кампаний, алгоритмами расчета рекламного обращения к целевой аудитории;
- получение практического опыта их использования в процессе продвижения товаров;
- формирование творческого подхода к усовершенствованию системы продвижения товаров в современных рыночных условиях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы управления маркетинговыми коммуникациями;

уметь выполнять расчеты бюджета по направлениям маркетинговых коммуникаций; находить оптимальные решения по продвижению товаров в рыночных условиях; анализировать конъюнктуру и долю рынка; разрабатывать стратегию и планировать маркетинговые коммуникации;

владеть навыками организации выставок и ярмарок, осуществлять эффективное продвижение товаров, разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций.

Дисциплина нацелена на формирование *компетенций* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12).

Содержание дисциплины: Коммуникации в системе маркетинга. Стратегии и планирование маркетинговых коммуникаций. Рекламирование товара. Паблик рилейшнс. Стимулирование продаж товара. Реклама в местах продажи. Прямой маркетинг. Организация выставок и ярмарок. Персональная продажа товаров. Упаковка, как направление маркетинговой коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Спонсорство. Брендинг. Организация маркетинговых коммуникаций. Оценивание эффективности маркетинговых коммуникаций

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения

предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Маркетинг услуг» (ПБ.ВС.28.1)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинг услуг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Основы маркетинга», «Менеджмент», «Товароведение, экспертиза и стандартизация», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Поведение потребителей».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговые коммуникации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - предоставление знаний об использовании различных видов услуг в отраслях народного хозяйства, рассмотрение специфических особенностей услуг и тенденции их роста, раскрыть особенности коммерческо-посреднических и транспортных услуг, ознакомление с проблематикой маркетинга услуг на современном этапе, раскрыть содержание и методологию конкуренции в сфере услуг и отличие от конкуренции на товарном рынке.

Задачи дисциплины:

- понимание сущности маркетинга в сфере услуг, его особенностей;
- изучение рынка услуг, его структуризации на мировом и государственном уровнях;
- достичь высокого качества услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники, технологий и потребностей людей;
- усвоение особенностей маркетингового инструментария в деятельности организаций и предприятий в сфере услуг;
- обеспечить техническую и информационную совместимость и взаимозаменяемость;
- осветить критические подходы к маркетингу услуг;
- уметь использовать полученные знания в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и природу услуг;
- особенности сферы услуг;
- потребительские риски на рынке услуг и методы их уменьшения;
- механизм сегментирования рынка услуг выбора целевых сегментов рынка и стратегий охвата рынка;
- информацию об основных характеристиках услуги;
- различные подходы к классификации услуг и бренд-стратегий предприятия, предоставляющего услуги;
- дифференциацию услуг на производственные и непроизводственные;
- содержание аналитической функции маркетинга услуг;
- рыночную политику предприятий сферы услуг;
- специфику производственно-сбытовой функции маркетинга услуг

уметь:

- о знанием дела использовать на практике полученные теоретические знания;

- на научной основе планировать, организовывать процесс предоставления конкурентоспособных услуг;
- использовать законодательные формы регулирования вопросов безопасности услуг;
- формулировать основные направления улучшения качества услуг ;
- применять информационные системы и технологии в сфере услуг;
- рассчитать конкурентную позицию предприятия сферы услуг.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками формирования информационной базы для принятия ценовых решений;
- навыками расчета тарифов на услуги;
- навыками оценки эффективности конкурентной позиции предприятия сферы услуг.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-4, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины. Роль и значение сферы услуг в современной экономике. Маркетинговое понимание услуги. Сущность, характеристика и классификация услуг. Маркетинг взаимоотношений. Формирование клиентской лояльности. Особенности поведения потребителей при покупке услуг. Риски в индустрии сервиса. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания. Проектирование продуктов и процессов в сфере услуг. Ценообразование в сфере услуг. Каналы распределения услуг. Продвижение в комплексе маркетинга услуг. Организация и управление трудовыми ресурсами в сфере услуг. Марочная политика в сфере услуг.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Консалтинг» (ПБ.ВС.28.2)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Консалтинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой «Маркетинг и логистика».

Основывается на базе дисциплин: маркетинг, менеджмент, поведение потребителей, маркетинговые коммуникации, экономика предприятия, основы бизнеса, маркетинговые исследования.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Консалтинг» - является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг, подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

Задачи:

- овладеть терминологией и понятийным аппаратом консалтинга;
- рассмотреть фундаментальную часть консультант-клиентских отношений, привлечения клиента для ведения бизнеса консалтинговой фирмой;
- изучить роль консалтинговых услуг в системе международных услуг, их классификацию и функции;
- изучить методику ценообразования на консультационные услуги;
- оценивать результативность и эффективность консалтинга;
- находить и аналитически использовать информацию в процессе управления;
- исследовать рынок международных консалтинговых услуг, мировую практику и российский опыт.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представления о корпоративных информационных системах и базах данных;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- потребительские риски на рынке услуг и методы их уменьшения;
- особенности консалтинга как самостоятельного вида деятельности и бизнес услуги;
- основные виды консультационных услуг;
- принципы организации отношений между консультантом и клиентом

уметь:

- выбирать стратегии маркетинга, обеспечивающие эффективное функционирование организации;
- самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность, определять конкурентоспособность товаров и организаций;
- ставить цели и задачи для внешнего и внутреннего консалтинга, оценивать результативность и эффективность консалтинга,
- оценивать предложения консультационных фирм, выполнять консультирование и контроль за ходом реализации консультационного проекта.

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- умениями выбора стратегий маркетинга, принятия решений, методикой оценки конкурентоспособности товаров организаций.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-4, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и становление консалтинга, консультирование организаций, виды консультационных услуг, профессиональные консультанты, поиск и выбор консультационной фирмы, маркетинг в сфере консалтинга, организация и реализация консалтингового проекта, методическое обеспечение процесса консалтинга, методы консультирования, контроль за ходом реализации консультационного проекта, результативность и эффективность консультирования.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.), для заочной формы обучения: 3 зачетные единицы, 108 час., лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины

«Стратегический маркетинг» (ПБ.ВВ.29)

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Стратегический маркетинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Современный стратегический анализ».

Является основой для написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - усвоение студентами теоретических основ разработки стратегических решений в ходе осуществления маркетинговой политики, изучение методов реализации этих решений при разработке маркетинговых планов и программ, организации, координации и контроле за их выполнением.

Задачи – получение навыков в области планирования маркетинга, анализа рыночной (текущей маркетинговой) ситуации, прогнозирования показателей состояния рынка в зависимости от влияния внутренних и внешних факторов маркетинговой среды, разработке рыночных стратегий и их обоснование в зависимости от действий конкурентов, расчетов бюджетов на маркетинговый комплекс и организации контроля за выполнением маркетинговых программ.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные подходы к сущности концепции стратегического маркетинга, его соотнесения с оперативными действиями предприятия;
- особенности разработки маркетинговых стратегий в оптовой и розничной торговле;
- основные конкурентные преимущества предприятий;
- подходы к разработке стратегического плана маркетинга предприятия;

уметь:

- проводить маркетинговый анализ окружающей среды и внутренних возможностей предприятия;
- оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества предприятия;
- определять цели предприятий и разрабатывать стратегический план по их достижению.

владеть:

- практическими навыками в области формирования стратегических маркетинговых целей и выработки стратегических маркетинговых альтернатив, выбора маркетинговой стратегии развития и ее реализации и т.д.;
- инструментарием, позволяющим принимать и реализовывать стратегические маркетинговые решения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-1) и *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и сфера стратегического маркетинга. Анализ маркетинговой среды. Определение конкурентных преимуществ. Маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка. Маркетинговые стратегии роста. Маркетинговое управление бизнес-портфелем фирмы. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования. Маркетинговые конкурентные стратегии.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (10 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (88 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Прикладная физическая культура» (ВД.1)**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Прикладная физическая культура» является внекредитной дисциплиной подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Дисциплина реализуется на всех факультетах ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой физического воспитания и спорта.

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» необходим базовый уровень знаний, умений и навыков, полученный в процессе предшествующего среднего (полного) общего образования, а также использование знаний, умений и компетенций, сформированных при освоении дисциплины «Культура здоровья».

Знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной «Прикладная физическая культура», необходимы при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщённого показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи дисциплины:

- включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активного творческого использования во всестороннем развитии личности;
- содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;
- овладение системно упорядоченным комплексом знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;
- формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержания уровня здоровья через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий физкультурно-оздоровительной деятельностью;
- формирование навыка самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры, спорта и оздоровительных технологий;
- овладение основами семейного физического воспитания, бытовой физической культурой, принципами здорового образа жизни;
- улучшение качества здоровья студенческой молодежи имеющих нарушения в состоянии здоровья посредством оптимального двигательного режима.

Наряду с решением основных общих задач физического воспитания студентов ГОУ ВПО «ДонНУ», для студентов специального медицинского отделения и групп ЛФК реализуются более узкие задачи, направленные на:

- ликвидацию остаточных явлений после перенесенных заболеваний, развитие компенсаторных функций, устранение функциональных отклонений и недостатков физического развития, индивидуального подхода при выборе средств физического

воспитания и дозировании нагрузок;

- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.), их положительном влиянии на физическое состояние человека, его творческое долголетие;
- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизненно важных систем организма, обеспечение оптимального уровня работоспособности и физической подготовленности студентов;
- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);
- обогащение двигательного опыта общеприкладными физическими упражнениями, ориентированными на подготовку к предстоящей жизнедеятельности;
- закрепление и совершенствование навыков технических и командно-тактических действий в базовых видах спорта (аэробика, лёгкая атлетика, спортивные игры);
- профилактика травматизма во время занятий по физическому воспитанию;
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования систем индивидуальных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности.

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приёмы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;
- использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
 - подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооружённых Силах;
 - организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях;
 - активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

владеть:

- системой практических умений и методических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое самосовершенствование, развитие профессионально важных психофизических способностей и качеств личности.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8), *общепрофессиональных* (ОПК-6) и *профессиональных* (ПК-3, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: кроссовая подготовка, лёгкая атлетика, спортивные игры (футбол, волейбол, баскетбол), гимнастика (аэробика, атлетическая гимнастика), ОФП.

Формы контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины - внекредитная дисциплина.

4.3. Аннотации программ учебной и производственной практик

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ОП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная;
- производственная;
- преддипломная.

Цель практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

АННОТАЦИЯ программы учебной практики (ПР.1)

Логико-структурный анализ учебной практики: Учебная практика является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг). Практика способствует расширению диапазона представлений у студентов о своей будущей профессиональной деятельности, подготовке к осознанному и углубленному изучению профилирующих специальных дисциплин.

Цели и задачи учебной практики.

Цель - ознакомление студентов со своей будущей профессией, объектами, видами и характером профессиональной деятельности, требованиями к подготовке специалиста, а также с системой университетского образования и организацией учебного процесса; систематизация, углубление и закрепление теоретических и практических знаний студентов, полученных ими в процессе аудиторных занятий по выбранной специальности; развитие умений и навыков самостоятельной творческой деятельности и технологий работы со специальной литературой; овладение основами методологии научного исследования при решении определенных вопросов.

Задачи практики:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее научную и практическую ценность и значение;
- четко обозначить проблему, правильно поставить цели и задачи исследования;
- адекватно поставленной задачей выбрать метод исследования и подготовить собственную методику исследования, включает описание процедур сбора, обработки и анализа необходимых данных;
- провести сбор необходимой информации (статистический материал, данные исследований) согласно разработанной методике;

- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации, аргументировано изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам;

- на основе проведенного теоретического анализа и практического исследования сделать собственные выводы и разработать рекомендации по востребованности своей специальности.

Требования к уровню освоения содержания учебной практики. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные документы, регламентирующие сферу маркетинга и логистики;
- стандарты оформления письменных работ;
- правила цитирования литературных источников.

уметь:

- планировать последовательность выполнения различных видов работ, самостоятельно определять способы выполнения заданий и оценивать качество их выполнения;

- самостоятельно получать информацию, требующуюся для выполнения профессиональных задач;

- осуществлять поиск литературных источников по заданной тематике;

- применять возможности поисковых систем и электронных библиотечных систем в аналитической работе;

- самостоятельно подготавливать библиографические списки;

- использовать специализированное программное обеспечение для подготовки аналитического отчета.

владеть:

- навыками поиска публичных источников информации и сбора данных по заданной проблематике;

- навыками осуществления аналитических процедур;

- навыками подготовки аналитических отчетов и эссе.

Учебная практика нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание учебной практики: Высшее образование в Донецкой Народной Республике. Государственный стандарт высшего профессионального образования в ДНР. Организация учебного и воспитательного процесса в ДонНУ и на факультете. Студенческое самоуправление. История и традиции ДонНУ. Роль выпускающей кафедры в подготовке специалистов. Информационно-методическое обеспечение учебного процесса ДонНУ. Профессиональное самоопределение студента.

Форма отчетности: отчет о прохождении практики.

Формы контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость прохождения практики составляет 54 часов – 1,5 зачетных единицы.

АННОТАЦИЯ программы производственной практики (ПР.2)

Логико-структурный анализ производственной практики: Производственная практика является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг. Практика базируется на знаниях таких профессиональных дисциплин: «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Инфраструктура товарного рынка», «Управление маркетингом», «Планирование маркетинговой деятельности», «Промышленный маркетинг», «Инновационный маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговая товарная политика» и другие.

Цели и задачи производственной практики: углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения; формирование у студентов профессионального умения принимать самостоятельные решения в конкретных производственных условиях; овладение студентами современными методами, формами организации, орудиями труда в области их будущей специальности.

Задачами производственной практики являются:

- налаживание связей с различными сегментами внешней среды;
- анализ состояния маркетинговой деятельности предприятия (организации) как самостоятельного субъекта рынка;
- анализ конкретной проблемной области в сфере маркетинга в ходе выполнения индивидуального задания по специальности;
- разработка предложений по усовершенствованию маркетинговой деятельности предприятия (организации).

Базами производственной практики могут являться: предприятия и организации различных сфер экономики, торговые организации оптовой и розничной сети, рекламные агентства и т.п.

Требования к производственной практике: в результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

знать:

- организационную структуру управления предприятием (организацией), функциональные обязанности работников, нормативно-техническую документацию, виды технологического и транспортно-складского оборудования,
- методику определения уровня производственных и сбытовых запасов, показателей качества и материалоемкости продукции, сущность и содержание инструментария маркетинговой деятельности предприятия;

уметь:

- пользоваться стандартами, инструкциями и другими видами нормативно-технических документов;
- давать оценку уровня технологии складской грузопереработки, качества продукции, использования производственных мощностей и материальных ресурсов, оптимальности каналов товародвижения;
- применять полученные практические знания при выполнении учебных и научно-исследовательских работ;
- проводить анализ внешней и внутренней среды предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на него;
- проводить маркетинговые исследования значимых объектов рынка;
- достигать маркетинговые цели организации;
- использовать разнообразные методы продвижения товаров и услуг;
- анализировать конкурентные процессы в рыночной среде;
- использовать инструменты и методы маркетинга для продвижения продукта и формирования имиджа проекта;

владеть:

- навыками выражения своих мыслей в межличностном и деловом общении;
- экономическими методами анализа;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- современными методами управления в сфере маркетинга;
- навыками в сфере современного мерчандайзинга;
- знаниями в области современных маркетинговых технологий по продвижению товаров, услуг, брендов;
- методами и инструментами маркетинговых исследований и продвижения продукта проекта.

Производственная практика нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-5) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-3, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание производственной практики.

Охарактеризовать процесс производства на предприятии, внешнюю среду предприятия, основные рынки сбыта и основных потребителей продукции предприятия, основные рынки закупки и поставки потребляемых материально-технических ресурсов. Проанализировать основные производственно-экономические показатели работы предприятия, сделать выводы о результативности работы предприятия и его положении на рынке.

Изучить и проанализировать порядок и практику рыночных исследований на предприятии. Изучить и описать действующий на предприятии порядок планирования товарного ассортимента.

Охарактеризовать информационные знаки, которые применяются на предприятии и степень доступности их для потребителей. Изучить виды товарных знаков и торговых марок, которые используются на предприятии.

Изучить методику конкурентоспособности товаров, существующую на предприятии, механизм формирования цен и представить расчеты цен конкретных продуктов разными методами.

Изучить на предприятии систему распределения изготовленной продукции (формы, каналы распределения и т.д.).

Проанализировать работу по созданию рекламной продукции, использование предприятием способов рекламы, рекламных материалов.

Охарактеризовать направления деятельности по стимулированию продаж, описать порядок организации сервиса.

Определить соответствие организации маркетинга на предприятии современным требованиям, последовательность и содержание маркетинговых функций.

Обосновать возможные направления совершенствования маркетинговой деятельности на предприятии.

Форма отчетности: отчет о прохождении практики.

Формы контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость прохождения практики составляет 108 часов – 3 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ

программы преддипломной практики (ПР.3)

Логико-структурный анализ преддипломной практики: Преддипломная практика является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов, направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Маркетинг. Практика базируется на знаниях таких профессиональных дисциплин:

Цели и задачи преддипломной практики: «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Инфраструктура товарного рынка», «Управление маркетингом», «Планирование маркетинговой деятельности», «Промышленный маркетинг», «Инновационный маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговая товарная политика», «Маркетинговое ценообразование», «Маркетинговые коммуникации», «Стратегический маркетинг» и другие.

Целью преддипломной практики является расширение профессиональных знаний, полученных выпускниками в процессе обучения и получение необходимого практического опыта в сфере маркетинга.

Задачи преддипломной практики состоят в следующем:

- налаживание связей с различными сегментами внешней среды;

- изучение и участие в разработке организационно – методических и нормативно-технических документов для решения конкретных задач маркетинга на месте прохождения практики;
- анализ состояния маркетинговой деятельности организации (предприятия) как самостоятельного субъекта рынка;
- анализ конкретной проблемной области в сфере маркетинга в ходе выполнения выпускной квалификационной работы;
- анализ литературы и документальных источников, наблюдение, неформализованное интервью с целью сбора и обработки информации (для отчета по практике), разработка программы и инструментария исследования для научно-исследовательской части задания на практику;
- разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности организации (предприятия);
- изучение нормативных и методических материалов, фундаментальной и периодической литературы по вопросам, разрабатываемым в выпускной квалификационной работе;
- анализ деятельности организации по направлению, соответствующему теме выпускной квалификационной работы, разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Преддипломную практику студенты проходят на предприятиях и в организациях различных сфер экономики, торговые организации оптовой и розничной сети, рекламные агентства и т.п.

Требования к преддипломной практике: в результате прохождения преддипломной практики выпускник должен:

знать:

- экономическое регулирование деятельности предприятия;
- методы выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей;
- подходы к разработке товарной и коммуникационной политики фирмы;
- стратегии сбыта, каналы распределения и организацию системы товародвижения и продаж;
- систему управления и руководства организацией, ее структуру, стратегические и тактические цели; характеристики отдельных функциональных зон;
- принципы оперативного и стратегического планирования и управления;
- объекты, субъекты и структуру маркетинговой деятельности;
- маркетинговые стратегии и программы организации;
- процесс сегментации рынков и критерии выбора сегментов;
- политику в области сбыта и ценообразования;
- стратегии рекламы и стимулирования сбыта;
- характеристики маркетинговой среды организации (косвенного и прямого воздействия);
- показатели конкурентоспособности товаров (услуг), возможные пути их повышения;
- динамику финансово-хозяйственных показателей деятельности организации (предприятия).

уметь:

- использовать разнообразный инструментарий для анализа рыночной ситуации (поведения потребителей, расстановки конкурентных сил на рынке, типов конкурентного поведения, влияния поставщиков и т.д.);
- применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- обобщать и систематизировать опыт работы конкретной организации по основным направлениям деятельности служб;
- правильно оформлять различные документы;

- анализировать статистическую и финансовую документацию;
- разрабатывать анкеты и проводить анкетирование и интервьюирование;
- разрабатывать и осуществлять программу маркетингового исследования;
- применять экономико-математические методы для решения различных задач.

владеть навыками:

- сбора необходимой информации для подготовки и написания квалификационной работы;
- применения методов аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению принципов деятельности и экономического функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности;
- самостоятельной работы с документацией, методической и научной литературой и другими источниками информации;
- проведения самостоятельного маркетингового исследования;
- принятия участия в проведении рекламной кампании;
- использования различных программных продуктов для обработки маркетинговой информации;
- обоснованных принятий решений в различных областях практической деятельности.

Преддипломная практика нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК5) и *профессиональных* (ПК-1, ПК-3, ПК- 10) компетенций выпускника.

Содержание преддипломной практики:

Общая организационная характеристика предприятия. Краткая история предприятия, основные законодательные и нормативные материалы, регулирующие деятельность изучаемого предприятия; вид собственности; виды деятельности; организационная структура и ее описание; характеристика деятельности основных функциональных подразделений, изучение основных функциональных процессов: управление, производство, персонал, маркетинг, финансы и учет; оценка структуры и численности персонала; характеристика системы оплаты труда; «дерево целей» предприятия.

Оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия (в динамике, за ряд последних лет). Анализ основных экономических (стратегических) показателей (доля рынка, объем продаж, затраты на производство, прибыль, рентабельность, доходность акций и т.д.); Анализ структуры доходов и прибыли от основных и вспомогательных видов деятельности. Анализ цепочки ценностей.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Оценка финансового состояния предприятия, финансовой устойчивости, расчет основных финансовых показателей на основе анализа балансов, отчетов о прибылях- убытках, другой финансовой документации.

Характеристика организации маркетинговой деятельности предприятия. Оценка места и роли маркетинговой службы в структуре предприятия (в случае отсутствия оценить целесообразность создания и разработать соответствующие предложения); анализ функций маркетинговой службы; оценка маркетинговой стратегии; описание комплекса маркетинга предприятия и выявление степени его соответствия условиям рыночной среды; анализ практики планирования маркетинговой деятельности; расчет экономической эффективности деятельности маркетинговой службы.

Изучение маркетинговой среды предприятия. Выявление и оценка влияния факторов внешней макросреды (среды косвенного влияния) – экономических, геополитических, правовых, социально-демографических, технологических, экологических, международных и др. на деятельность компании. Анализ и оценка влияния среды прямого воздействия (непосредственного влияния) – конкурентов, потребителей, поставщиков, контактных аудиторий. SWOT-анализ. Анализ основных экономических показателей отрасли отрасли, оценка привлекательности отрасли.

Оценка состояния товарного рынка. Тип и динамика рынка, темпы роста товарооборота, продаж за определенный период. Сегментирование рынка, емкость рынка и сегмента. Коэффициенты эластичности спроса и предложения.

Оценка товарного портфеля предприятия. Анализ ассортиментной структуры предприятия, характеристика потребительских свойств товара; анализ жизненного цикла товара; оценка конкурентоспособности товара в сравнении с аналогами товаров предприятий- конкурентов.

Внутрифирменное маркетинговое исследование. Анализ проведения маркетинговых исследований. Анализ товарной политики. Анализ сбыта и распределения товаров. Анализ продвижения товара на рынке. Анализ рекламной политики. Анализ ценовой политики. Оценка результатов проведенного исследования деятельности предприятия. Анализ и оценка выявленных проблем. Учет возможностей и угроз деятельности предприятия, открывающихся во внешней среде.

Собранные в ходе преддипломной практики данные студенту необходимо статистически обработать, проанализировать, на основании полученной информации следует сделать выводы о развитии предприятия в целом и маркетинга предприятия в частности, об эффективности маркетинговой деятельности, выявить и сформулировать основные проблемы в маркетинговой деятельности предприятия, решению которых будет посвящена выпускная квалификационная работа.

Форма отчетности отчет о прохождении практики.

Формы контроля: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость прохождения практики составляет 432 часов – 12 зачетных единиц.

Базами практики студентов направления 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) являются следующие предприятия и организации:

1. Управление молодежи, туризма и международных связей Администрации г. Донецка (договор № 43/690-49 от 07.04.2016 г.);
2. ГП «Агентство по рекламе и массовым коммуникациям «Продвижение» (договор № 74/02-37/16 от 05.04.2016 г.);
3. ГП «Почта Донбасса» (договор № 520 от 29.03.2016 г.);
4. ООО «Сельхозпродукт» (договор № 27/02-37/16 от 18.02.2016 г.);
5. ООО «Мастер-Торг» (договор № 28/02-37/16 от 18.02.2016 г.);
6. ООО «Розовская птицефабрика» (письмо поддержки);
7. СООО «Птицефабрика «Пролетарская» (письмо поддержки);
8. ООО «Сервис–Дон-Строй» (письмо поддержки).

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МАРКЕТИНГ) В ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Ресурсное обеспечение ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Подготовка бакалавров в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» осуществляется на 12 факультетах и 73 кафедрах, где работают

2459 сотрудников, из них 975 научно-педагогических работников (докторов наук, профессоров - 129 человек (13,2%), кандидатов наук, доцентов - 603 человека (61,8%).

Подготовка бакалавров по образовательной программе бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) осуществляется на базе экономического факультета, который имеет достаточно большой опыт и материально-техническую базу, необходимую для подготовки бакалавров.

На 01.12.2016 г. общее количество профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего учебный процесс по основной образовательной программе бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) составляет 42 человека: из них докторов наук, профессоров - 10 (23,8%), кандидатов наук, доцентов - 28 человек (66,7%), старший преподаватель – 4 (9,5%). По основному месту работы осуществляют деятельность 40 преподавателей и 2 по совместительству.

Подготовку бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) осуществляют следующие кафедры университета:

- экономический факультет: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Управление персоналом и экономика труда», «Международная экономика», «Маркетинг», «Международный бизнес и прикладная экономика», «Математики и математических методов в экономике», «Региональная и национальная экономика»;
- учетно-финансовый факультет: «Учет, анализ и аудит», «Экономическая статистика», «Экономическая теория»;
- экономико-правовой факультет: «Конституционного и международного права»;
- исторический факультет: «История славян», «Политология»;
- филологический факультет: «Русского языка», «Педагогика», «Психология»;
- факультет иностранных языков: «Английский язык для экономических специальностей»;
- кафедра «Экономическая кибернетика» Института экономической кибернетики «ДонНУ»;
- общеуниверситетская кафедра физического воспитания и спорта.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающих образовательный процесс, бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) приведена в таблице 1 (Приложение Б). В таблице 2 (Приложение В) представлены данные о соответствии кадрового состава, обеспечивающего реализацию образовательной программы ГОС ВПО 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Данные таблиц свидетельствуют о полном соответствии требований к кадровым условиям реализации программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг).

Учебные площади экономического факультета и выпускающей кафедры «Маркетинг и логистика»

Одной из важнейших предпосылок высокого качества подготовки специалистов на кафедре является уровень его учебно-материальной базы.

Материально-техническую базу подготовки студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) составляет учебный корпус № 7, расположенный по адресу: г.Донецк, ул. Челюскинцев 186, общей площадью 3649,6 м², и учебный корпус № 5, расположенный по адресу: г. Донецк, ул. Челюскинцев 189-в, общей площадью 1691,2 м².

Учебный корпус № 7 включает помещения кафедр и их специализированные лаборатории, всего 30 кабинетов (экономики предприятия, маркетинга и логистики, математики и математических методов в экономике, менеджмента, международной экономики, международного бизнеса и прикладной экономики, национальной и региональной экономики, управления персоналом и экономики труда), 25 учебных аудиторий на 1062 посадочных места, методический кабинет, лаборатория копировальной техники и пять компьютерных классов на 72 посадочных места.

Учебный корпус № 5 включает 10 учебных аудиторий на 450 посадочных мест, методический кабинет, лабораторию копировальной техники, компьютерный класс на 12 посадочных мест.

Помещение кафедры маркетинга и логистики расположено в корпусе № 7 экономического факультета. Арендованные помещения кафедрой не используются. Оборудование учебных аудиторий, лабораторий, методических кабинетов, компьютерный класс позволяет эффективно проводить все виды занятий. Сотрудники факультета прилагают достаточно усилий для создания современной учебно-материальной базы и дальнейшего развития.

Материально-техническое состояние научных кабинетов и лабораторий корпуса удовлетворительное, соответствует санитарно-гигиеническим нормам, требованиям пожарной безопасности и охраны труда. Сотрудники кафедры проводят большую работу по улучшению санитарно-технического состояния помещений кафедры, повышению производственной санитарии и противопожарной безопасности, а также контролю за соблюдением требований техники безопасности в учебном процессе. Все это дало возможность избежать случаев различных нарушений и травм студентов. Система контроля за соблюдением техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной безопасности в помещениях кафедры осуществляется в соответствии с требованиями приказов по университету № 34 от 7.03.1997 г., № 70 от 6.05.1998 г. и в соответствии с планом мероприятий, разработанных на кафедре. Копии справок о состоянии противопожарной безопасности и санитарного состояния прилагаются.

Материально-техническая база кафедры маркетинга и логистики позволяет преподавателям и учебно-вспомогательному персоналу выполнять

свои функциональные обязанности и обеспечивает необходимый уровень проведения лекционных и практических занятий в учебных аудиториях.

За кафедрой маркетинга и логистики закреплены 4 учебные аудитории (106, 307, 405, 406). Все аудитории оборудованы столами, стульями, учебными досками, из них одна аудитория оборудована экраном.

В наличии кафедры имеются ноутбуки, которые используются для проведения лекционных и практических занятий.

В учебном процессе используются следующие программные продукты системного и прикладного назначения – MicrosoftWord, MicrosoftExcel, 1С:Предприятие, 1С:Бухгалтерия. Широко используются справочно-правовые системы Гарант и Консультант Плюс.

В базу электронных обучающих ресурсов включены конспекты лекций, методические пособия и указания, тесты.

Студенты в процессе обучения имеют возможность работы в компьютерных классах 105, 107, 109, 111, 112, которые подключены к интернету. В учебных корпусах экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ», также работает Wi-fi, где каждый студент имеет личный доступ к сети.

Индивидуальная работа студентов по дистанционному обучению, консультации студентов по всем дисциплинам кафедры, курсовым и др. работам осуществляются в офисе учебной лаборатории 219, площадь 20,9 м², которая оснащена: ПК – 5 шт., ноутбук – 2 шт., МФУ – 2 шт.

В таблице 3 (Приложение Г) представлен перечень лабораторий и специализированных кабинетов, обеспечивающих учебный процесс по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) согласно учебного плана.

Учебно-методическое обеспечение основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)

Образовательный процесс обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети ГОУ ВПО «ДонНУ».

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

ГОУ ВПО «ДонНУ» имеет современную оборудованную библиотеку, которая состоит из 9 читальных залов на 343 посадочных места, 3 абонементов (научной, учебной и художественной литературы), а также внутренних отделов: отдела комплектования литературы и периодики, отдела обработки

литературы и организации каталогов, отдела справочно-библиографической и информационной работы, отдела центрального книгохранения, отдела инновационных библиотечных технологий, научно-методического отдела.

Все библиотечные процессы, включая обслуживание читателей, полностью автоматизированы и предоставляют услуги для пользователей, как на пунктах обслуживания, так и в сети Интернет (веб-услуги).

Общая площадь библиотеки составляет 3002,7 м², в том числе читальные залы – 1116,5 м². Среднее количество студентов дневной формы обучения, которая приходится на одно место в читальных залах, составляет 14 человек.

Общий фонд библиотеки – 1 167 844 экземпляра, доля учебной литературы на русском языке – 60%, украинском языке – 39 %, среднее количество томов учебной литературы, приходящейся на одного студента дневного отделения – 69 экземпляров, средняя количество томов научной литературы на одного научно-педагогического работника – 1020 экземпляров.

Библиотечный фонд учебной литературы составляет 330510 единиц, научной – 644295, периодические издания – 211702 единиц (1020 названий журналов, 875 годовых комплектов газет). Пополнение фондов Научной библиотеки ГОУ ВПО «ДонНУ» ежегодно насчитывает около 5-7 тыс. названий, что составляет примерно 10-12 тыс. экземпляров (2014 г. – 2377, 2015 г. – 10923 экземпляра).

Фонд отдела центрального книгохранения насчитывает около 500 тыс. экземпляров литературы по всем отраслям знания, изданной до 1987 года включительно, в том числе литературу, изданную за рубежом на языке оригинала.

При центральном книгохранении организован фонд редкой и ценной книги, который формируется из изданий кириллического шрифта, изданий, напечатанных гражданским шрифтом до 1825 года, иностранных книг – до 1800 года. Сейчас фонд доступен для использования всеми читателями библиотеки, вся литература отражена в читательских каталогах. На сегодня фонд редких и ценных книг насчитывает около 6 тыс. экземпляров. Из них более 1 тыс. экземпляров - периодические издания.

Библиотека имеет каталоги: алфавитный, систематический и электронный, которые расположены в Зале каталогов и электронной информации и в Отделе обработки литературы и организации каталогов. Общее количество записей в электронном каталоге составляет 311815.

Фонд электронных изданий библиотеки составляют издания на 1160 лазерных дисках, из них 263 электронных учебников и 80 электронных изданий ГОУ ВПО «ДонНУ» Библиотека, а именно специально оборудованный отдел инновационных библиотечных технологий на 14 компьютеров с выходом в Интернет, осуществляет информационное обслуживание читателей с помощью современных компьютерных технологий с возможностью пользования Интернетом и электронной почтой; организован доступ к Электронно-библиотечным системам России,

полнотекстовым электронным версиям российской и мировой научной периодики.

Профильный читальный зал, обслуживающий студентов филологического факультета (2 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», ауд.46), на 93 места полностью обеспечен учебной, научной, художественной и справочной литературой по всем читаемым дисциплинам. Имеется доступ в Интернет, к Электронному каталогу библиотеки, отечественным и мировым БД.

Данные об обеспечении образовательного процесса научной литературой, периодическими, справочно-библиографическими и другими изданиями из основного фонда библиотеки представлены в таблице 4 (Приложение Д); данные об обеспечении образовательного процесса электронно-библиотечной системой представлены в таблице 5 (Приложение Е); обеспечение периодическими изданиями – таблица 6 (Приложение Ж).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Социокультурная среда ГОУ ВПО «ДонНУ» опирается на определенный набор норм и ценностей, которые преломляются во всех ее элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей и работников университета.

В Законе ДНР «Об образовании» поставлена задача воспитания нового поколения специалистов, которая вытекает из потребностей настоящего и будущего развития ДНР.

Воспитательный процесс в ГОУ ВПО «ДонНУ» является органической частью системы профессиональной подготовки и направлен на достижение ее целей – формирование современного специалиста высокой квалификации, который владеет надлежащим уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, комплексом профессионально значимых качеств личности, твердой идеологически-ориентированной гражданской позицией и системой социальных, культурных и профессиональных ценностей. Поэтому система воспитательной и социальной работы в университете направлена на формирование у студентов патриотической зрелости, индивидуальной и коллективной ответственности, гуманистического мировоззрения. Опираясь на фундаментальные ценности, вузовский коллектив формирует воспитательную среду и становится для будущих специалистов культурным, учебным, научным, профессиональным, молодежным центром.

Реалии сегодняшнего дня выдвигают на передний план актуальные вопросы патриотического воспитания подрастающего поколения, обусловленные потребностями становления молодого государства. С целью формирования и развития у студентов патриотического самосознания, безграничной любви к Родине, чувства гордости за героическую историю нашего народа, стремления добросовестно выполнять гражданский долг были проведены следующие мероприятия.

Общеуниверситетские мероприятия: акция «Георгиевская ленточка»; торжественный митинг и возложение цветов к стеле погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; праздничный концерт ко Дню Победы; показ на телеэкранах, размещенных в корпусах университета, видео о войне, о героях войны и городах-героях; выставка фронтовых фотографий «Мы памяти этой навеки верны»; просмотр с обсуждением премьеры антифашистского фильма С. Баблевской «Под тенью свастики» в «Русском центре» Республиканской библиотеки имени Н.К. Крупской; посещены экспозиции «Донбасс в годы Великой Отечественной войны» и «Освобождение Донбасса» в музее ВОВ, прослушаны лекции, проведены параллели с событиями настоящего времени.

Внутрифакультетские мероприятия на военно-патриотическую тему - проект «Георгиевская лента», круглый стол «Курская битва», урок памяти с приглашением ветеранов (исторический факультет); литературная встреча «Строки, опаленные войной», просмотр драмы «Бой за Севастополь» с последующим обсуждением (учетно-финансовый факультет); масштабный кураторский час «День памяти», викторина «Нет, не ушла война в преданье», конкурс чтецов стихов и прозы военных лет (экономический факультет); вечер «Песни военных лет», вечер-встреча с ветеранами (физико-технический факультет); экскурсия к мемориалу «Твоим освободителям, Донбасс»; литературный вечер и кураторские часы на тему «Мы гордость пронесем через года» (биологический факультет); курс лекций «Скрытые страницы войны», оформление плаката «Наши родственники – герои» (юридический факультет); конкурсы рисунков, песни, студенческих фотографий, посвященных 70-летию Победы и Дню освобождения Донбасса, научно-практическая конференция, творческий вечер «Помните...» (филологический факультет); урок памяти с просмотром фильма «Воспоминания о войне» (УНИЭК); концерт ко дню победы (ФИЯ); кураторские часы на тему «Нет фашизму!» и «Цена жизни» (химический факультет);

С целью формирования у молодежи высокого гражданского сознания, активной жизненной позиции студентов активно привлекали к участию в следующих общегородских мероприятиях: Парад Памяти 9 мая; День ДНР 11 мая; День мира 21 сентября; Форум «ОД «Донецкая Республика» - путь единства» на РСК «Олимпийский» 3 октября; День флага ДНР 25 октября; День солидарности людей 19 декабря; посещение выставки фотографий, инициированной МИД ДНР, ко Дню освобождения Донбасса; торжественных Республиканских мероприятий, посвященных 72-й годовщине освобождения Донбасса от фашистских захватчиков; Интернациональном Фестивале национальных кухонь ДНР и других.

Формирование современного научного мировоззрения и воспитание интереса к будущей профессии реализовались через проведение деловых, ролевых, интеллектуальных игр, дискуссионных площадок, открытых трибун, конкурсов, тренингов, олимпиад, презентаций, круглых столов и конференций на факультетах и кафедрах. В рамках изучаемых дисциплин проводились тематические вечера, конкурсы, просмотры и обсуждение соответствующих фильмов, встречи с учеными, практиками, мастер-классы и прочее.

Духовно-нравственное воспитание и формирование культуры студентов прививалось через мероприятия: акцию «Добро-людям!», в рамках которой была организована помощь ветеранам и пенсионерам волонтерскими студенческими группами факультетов в честь празднования «Всемирного дня пожилых людей; конкурса стихотворений ко «Дню матери» (29 ноября) на страничке группы отдела по воспитательной и социальной работе в социальной сети ВК с последующим награждением победителей (студенты исторического, филологического факультетов и школьники); разработан, утвержден и реализован план внутриуниверситетских мероприятий в рамках общегородской акции «Растим патриотов»; концерт-встречу с донецким поэтом-бардом Алексеем Бешулей, выпускником ГОУ ВПО «ДонНУ»; спектакль «Донбасс. Спасите мою душу», лекции со студентами-первокурсниками всех факультетов об истории родного края, города; вечер «Донбасс непокоренный» - встреча с авторами сборника гражданской поэзии «Час мужества» - донецкими поэтами и преподавателями ГОУ ВПО «ДонНУ» нашего университета; сформированы и успешно работают волонтерские отряды.

Для реализации задач обеспечения современного разностороннего развития молодежи, выявления творческого потенциала личности, формирования умений и навыков ее самореализации и воспитания социально-активного гражданина ДНР в университете были проведены развлекательные, информационные, организационно-правовые мероприятия: Гусарский бал, конкурс творческих работ ««ДонНУ», который я люблю»; конкурс на лучшую творческую работу среди вузов ДНР на тему «Новороссия. Юзовка. Будущее начинается в прошлом»; Дебют первокурсника; систематические встречи студентов с деятелями культуры и искусства, премия «За дело», тематические концерты и конкурсы талантов на факультетах, вечера поэзии и авторской музыки, игра-забава «Крокодил», КВН.

С целью формирования здорового образа жизни, становления личностных качеств, которые обеспечат психическую устойчивость в нестабильном обществе и стремление к жизненному успеху, повышения моральной и физической работоспособности будущих активных граждан молодой Республики для студентов проводились: спартакиады и спортивные соревнования, тематические квесты «Мы за здоровый образ жизни», «Сигарету—на конфету», «Квест первокурсника», День здоровья, эстафеты и состязания.

Все направления качественной организации воспитательной работы в Донецком национальном университете строятся на основе теоретических, методологических и методических положений, заложенных в Концепции воспитательной работы в ГОУ ВПО «ДонНУ», разработанной в 2015 г.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП осуществляется в соответствии с Типовым положением об образовательной организации высшего профессионального образования (ООВПО).

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) в ГОУ ВПО ДонНУ созданы следующие фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

1. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ООП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.).
2. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ООП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ / проектов и т.п.) и практикам.
3. Программы проведения практических занятий по дисциплинам учебного плана.
4. Вопросы и задания для курсовых и контрольных работ по дисциплинам учебного плана.
5. Темы рефератов по дисциплинам учебного плана.
6. Вопросы к экзаменам по дисциплинам учебного плана.
7. Контрольные тесты по дисциплинам учебного плана.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОП бакалавриата

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

По программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профилю подготовки «Маркетинг» государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен по дисциплинам профессионального цикла (основы маркетинга, маркетинг (продвинутый уровень), маркетинговые исследования, стратегический маркетинг, поведение потребителей, маркетинг (в отраслях и сферах деятельности),

управление маркетингом, маркетинговое ценообразование, маркетинговые коммуникации, международный маркетинг, маркетинговая политика распределения) и защиту выпускной квалификационной работы.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР включает три этапа:

1. Разработка выпускной квалификационной работы с необходимыми расчетами, схемами, графиками и таблицами, содержащими системный анализ макро- и микросреды маркетинговой деятельности компании, выполненный с учетом специфики темы ВКР и завершающийся аналитическим резюме, а также проектную часть, которая представляет собой комплекс проектных решений, разработанных на основе результатов проведенной аналитической работы в соответствии с темой ВКР.

2. Подготовка доклада по теме проекта в виде презентации на 10-15 минут, отражающих замысел проекта и расчетные показатели эффективности проекта.

3. Публичная защита ВКР перед государственной аттестационной комиссией.

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации хранится на выпускающей кафедре.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

К материалам и документам, обеспечивающим качество подготовки обучающихся относятся:

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 13.07.2015 г.;
- Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной республики, утвержденного приказом МОН ДНР от 10.10.2015 г. № 750;
- Государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по специальности 38.03.02 Менеджмент;
- Методические рекомендации по разработке основных образовательных программ, утвержденных приказом ректора Университета

от 24.12.2015 г. № 76/05 по действующим направлениям (специальностям) подготовки специалистов;

- локальные нормативные акты Университета;
- другие нормативные документы МОН ДНР и Университета;
- Положение о порядке организации и проведении Государственной итоговой аттестации ГОУ ВПО «ДонНУ», утвержденного приказом ГОУ ВПО «ДонНУ» №73/05 от 23.03.2016 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ

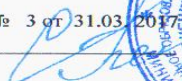
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждено:

Ученым Советом университета

Протокол № 3 от 31.03.2017г.

Ректор  С.В. Беспалова



Укрупненная группа направлений подготовки
Направление подготовки
Профиль
Уровень образования
Квалификация
Срок обучения
Форма обучения
На базе

38.00.00 Экономика и управление
38.03.02 Менеджмент
Маркетинг
Бакалавр
Академический бакалавр
4 года
Очная
Среднего общего образования

ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Неделя	В	П	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н</

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т теоретическое обучение
С экзаменационная сессия

практика

У учебная
ПП производственная практика
ПД преддипломная практика
ПД/ВКР производственная преддипломная практика (в т.ч. подготовка ВКР: дип. работа)

ГИА Государственная итоговая аттестация
К Каникулы

Сведенный бюджет времени

Уровень образования	Курс	Теоретическое обучение	Сессия	Государственная аттестация	Выпускная квалификационная работа, дип. работа	Практика (в т.ч. подготовка ВКР: дип. работа)	Каникулы	Всего
Бакалавр	1	35	4			1	12	52
	2	36	4				12	52
	3	34	4			2	12	52
	4	24	4	4	(4)	8	2	42
Всего		129	16	4	(4)	11	38	198

Практики

Название практики	Семестр	Количество недель
У Учебная	1	1
ПП Производственная	6	2
ПД/ВКР Производственная преддипломная (в т.ч. подготовка ВКР: дип. работа)	8	8

Государственная итоговая аттестация

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Семестр
ГИА Комплексный государственный экзамен	экзамен	8
ВКР Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	защита	8

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс						2 курс						3 курс						4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		1 сем-р неделя	17	2 сем-р неделя	18	3 сем-р неделя	18	4 сем-р неделя	18	5 сем-р неделя	18	6 сем-р неделя	16	7 сем-р неделя	18	8 сем-р неделя	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Внекредитные дисциплины																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ВД.1	Прикладная физическая культура		2,4,6,7				328	246		246		82		2			2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		2		

* - дифференцированный зачет

Доля дисциплин по выбору обучающихся составляет 30,12 % от вариативной части Блоков 1, 2 "Дисциплины", что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (не менее 30 %)

Количество часов занятий лекционного типа составляет 53,5 % от общего количества часов аудиторных занятий, что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (не более 60 %)

Проректор по научно-методической и учебной работе
И.о.декана факультета
И.о. зав.кафедрой

Е. И. Скафа
Ю. Н. Полшков
Т.В. Ибрагимхалилова

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждено;
Ученым Советом университета

Протокол № 3 от 31.03.2017
Ректор



Увеличенная группа направлений подготовки
Направление подготовки
Профиль
Уровень образования
Квалификация
Срок обучения
Форма обучения
На базе

38.00.00 Экономика и управление
38.03.02 Менеджмент
Маркетинг
Бакалавр
Академический бакалавр
4,5 года
Заочная
Среднего общего образования

ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Недели	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н	Б	П	В	Н				
1 курс	Т	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
2 курс	Т	Т	У	Т	Т	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4 курс	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
5 курс	Т	Т	С	С	С	Т	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД			

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т теоретическое обучение
С экзаменационная сессия

практика

У учебная
ПП производственная практика
ПД преддипломная практика
ПД/ВКР производственная преддипломная практика (в т.ч. подготовка ВКР: дип. работа)

ГИА Государственная итоговая аттестация
К Каникулы

Своденный бюджет времени

Уровень образования	Курс	Теоретическое обучение	Сессия	Государственная аттестация	Выпускная квалификационная работа: дип. работа	Практика (в т.ч. подготовка ВКР: дип. работа)	Каникулы	Всего
Бакалавр	1	35	4			1	12	52
	2	36	4				12	52
	3	32	6			2	12	52
	4	34	6				12	52
	5	8	3	4	(4)	8	2	25
Всего		145	23	4	(4)	11	50	233

Практики

Название практики	Курс	Количество недель
У Учебная	1	1
ПП Производственная	3	2
ПД Производственная Преддипломная практика (в т.ч. подготовка ВКР: дип. работа)	5	8

Государственная итоговая аттестация

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Курс
ГИА Комплексный государственный экзамен	экзамен	5
ВКР/П Выпускная квалификационная работа	защита	5

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения					Количество зачетных единиц	Количество часов на заочной форме обучения					Распределение часов по курсам по заочной форме																	
						Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения					Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Самостоятельная работа студента	1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			5 курс			
		Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические				Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные		Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные				
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																																		
1.1. Базовая часть ОНБ																																		
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	1			3	108	51	34	17		57	3	108	12	8	4		96	8	4														
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	2	1,1		9	324	159		159		165	9	324	28				296		16			12											
ОНБ.Б.3	Философия	1			3	108	34	17	17		74	3	108	8	8		28		100	8														
ОНБ.Б.4	Высшая математика	1	1		6	216	122	70	52		94	6	216	16	10	6		200	10	6														
ОНБ.Б.5	Теория вероятности и математическая статистика		2		3	108	72	36	18	18	36	3	108	12	8	4		96				8	4											
ОНБ.Б.6	Теория статистики	2			3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96				8	4											
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика		2		2	72	36	18	18		36	2	72	8	4	4		64				4	4											
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте		3		3	108	36			36	72	3	108	8			8	100												8				
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений		3		2	72	36	18	18		36	2	72	12	8	4		60											8	4				
Итого по базовой части ОНБ		5	7		34	1224	600	229	317	54	624	34	1224	116	54	54	8	1108	26	26		20	24						8	4				
1.2. Вариативная часть ОНБ																																		
ОНБ.ВВ.1	Экономика		1		4,5	162	68	34	34		94	4,5	162	12	8	4		150	8	4														
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	2	1,1		7,5	270	159	53	106		111	7,5	270	28	12	16		242	8	12		4	4											
ОНБ.ВВ.3	Логика		1		2	72	36	18	18		36	2	72	8	8			64	8															
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований		1		2,5	90	36	18		18	54	2,5	90	8	4		4	82	4		4													
ОНБ.ВВ.5	Правоведение		2		2	72	36	18	18		36	2	72	8	8			64				8												
ОНБ.ВВ.6	Социология		2		2	72	36	18	18		36	2	72	6	6			66				6												
ОНБ.ВВ.7	Психология		2		3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96				8	4											
ОНБ.ВВ.8	Политология	2			4	144	72	36	36		72	4	144	8	4	4		136																
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность		3		2	72	36	18	18		36	2	72	12	8	4		60										8	4					
ОНБ.ВВ.10.1/	Культурология/																																	
ОНБ.ВВ.10.2	Религиоведение	1			3	108	51	34	17		57	3	108	8	4	4		100	4	4														
Итого по вариативной части ОНБ		3	9	0	32,5	1170	584	283	283	18	586	32,5	1170	110	70	36	4	1060	32	20	4	30	12	0	0	0	0	0	8	4	0	0	0	0
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		8	16		66,5	2394	1184	512	600	72	1210	66,5	2394	226	124	90	12	2168	58	46	4	50	36	0	0	0	0	16	8	8	0	0	0	0
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																																		
2.1. Базовая часть ПБ																																		
ПБ.Б.1	Физическая культура		1		2	72	34	34			38	2	72	6	6			66	6															
ПБ.Б.2	История управленческой мысли		1		3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96	8	4														
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда		2		2	72	36	36			36	2	72	8	8			64				8												
ПБ.Б.4	Финансовый учет	2			3	108	72	36	18	18	36	3	108	16	8	4	4	92				8	4	4										
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	2			3	108	72	36	36		36	3	108	12	8	4		96				8	4											
ПБ.Б.6	Теория организации	2			4	144	90	54	36		54	4	144	16	10	6		128				10	6											
ПБ.Б.7	Организационное поведение	3			4	144	64	32	32		80	4	144	12	8	4		132																
ПБ.Б.8	Маркетинг (продвинутый уровень)	3			3	108	72	36	36		36	3	108	12	8	4		96									8	4						
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование		3		3	108	64	32	16	16	44	3	108	12	4	4	4	96									4	4	4					
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	3			3	108	64	32	32		44	3	108	12	8	4		96									4	4						
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	3			3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96									8	4						
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	3			3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96									8	4						

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения					Количество зачетных единиц	Количество часов на заочной форме обучения					Распределение часов по курсам по заочной форме																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
						Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения					Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Самостоятельная работа студента	1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			5 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
		Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции		Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа студента	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа студента	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	3			3	108	48	32	16		60	3	108	12	8	4		96						8	4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения					Количество зачетных единиц	Количество часов на заочной форме обучения					Распределение часов по курсам по заочной форме																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
						Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения					Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Самостоятельная работа студента	1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			5 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические				Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные		Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
ПБ.ВВ.23	Эконометрика		4		3	108	54	36		18	54	3	108	12	8		4	96																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

* - дифференцированный зачет

Доля дисциплин по выбору обучающихся составляет 30,1 % от вариативной части Блоков 1, 2 "Дисциплины", что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (не менее 30 %)

Количество часов занятий лекционного типа составляет 59,3 % от общего количества часов аудиторных занятий, что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (не более 75 %)

Проректор по научно-методической и учебной работе
И.о.декана факультета
И.о. зав.кафедрой

Е. И. Скафа
Ю. Н. Полшков
Т.В. Ибрагимхалилова

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица № 2

Кол-во преподавателей, привлекаемых к реализации ОП (чел.)	Доля преподавателей, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, %		Доля преподавателей ОП, имеющих ученую степень и/или ученое звание, %		Доля штатных преподавателей участвующих в научной и/или научно-методической, творческой деятельности, %		Доля привлекаемых к образовательному процессу преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, %	
	требование ГОС	фактическое значения	требование ГОС	фактическое значение	критериальное значение	фактическое значение	требование ГОС	фактическое значение
42 (чел)	60%	100%	60%	90,5%	50%	100%	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Таблица 3

Перечень лабораторий и специализированных кабинетов, обеспечивающих учебный процесс по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" согласно учебного плана

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ-основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
1	2	3	4	5	6
1.	Высшее профессиональное образование, уровень образования «Бакалавриат», направление подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль: Маркетинг				
ОНБ.Б.1	- история (отечественная история)	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 309 82,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатории заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.Б.2	- иностранный язык	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный,	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 408 21,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

		- экран, - доска меловая (20 посадочных мест)			
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.Б.3	- философия	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.Б.4	- высшая математика	Учебная лаборатория кафедры международной экономики - 6 компьютеров, - свич, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 109 40 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)

ОНБ.Б.5	<i>- теория вероятностей и математическая статистика</i>	Компьютерная лаборатория ВТ и информатики - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свитч, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 107, 33 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.Б.6	<i>- теория статистики</i>	Учебная лаборатория кафедры международной экономики - 6 компьютеров, - свич, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 109 40 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.Б.7	<i>- социально-экономическая статистика</i>	Учебная лаборатория кафедры международной экономики - 6 компьютеров, - свич, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 109 40 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран,	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)

		- доска меловая			
ОНБ.Б.8	<i>- информационные технологии в менеджменте</i>	Компьютерная лаборатория ВТ и информатики - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свитч, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 107, 33 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.Б.9	<i>- методы принятия управленческих решений</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВВ.1	<i>- экономика</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВВ.2	<i>- русский язык и культура речи</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (20 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 408 21,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВВ.3	<i>- логика</i>	Учебная аудитория кафедры математики и математических методов в экономике: - 2 ноутбука - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в учебный корпус № 7 каб. № 312, 54,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВВ.4	<i>- основы научных исследований</i>	Учебная аудитория кафедры менеджмента	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186,	Оперативное управление	Свидетельство о праве

		- 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	учебный корпус № 7, каб. № 306 41,3 м ²		собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВВ.5	<i>- правоведение</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 405 29,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВВ.6	<i>- социология</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 405 29,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
	<i>- психология</i>	Учебная аудитория	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев,	Оперативное	Свидетельство о

ОНБ.ВВ.7		кафедры математики и математических методов в экономике: - 2 ноутбука - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 312, 54,5 м ²	управление	праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВВ.8	<i>- политология</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВВ.9	<i>- интеллектуальная собственность</i>	Учебная аудитория кафедры математики и математических методов в экономике: - 2 ноутбука - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в учебный корпус № 7 каб. № 312, 54,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от

		- мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	49,6 м ²		25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ОНБ.ВС.10.1/ ОНБ.ВС.10.2	<i>- культурология /религиоведение</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 405 29,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.2	<i>- история управленческой мысли</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.3	<i>- безопасность жизнедеятельности и охрана труда</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный,	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 405 29,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

		- экран, - доска меловая Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.4	<i>- финансовый учет</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная лаборатория кафедры маркетинг и логистика - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.5	<i>- управление человеческими ресурсами</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран,	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 405 29,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

		- доска меловая Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.6	<i>- теория организации</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.7	<i>- организационное поведение</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор;	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3

		- 1 ноутбук; - экран, - доска меловая			от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.8	<i>- маркетинг (продвинутый уровень)</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная лаборатория кафедры маркетинга и логистики - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.9	<i>- бизнес-планирование</i>	Учебная лаборатория кафедры маркетинга и логистики - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук;	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)

		- экран, - доска меловая			
ПБ.Б.10	<i>- финансовый менеджмент</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.11	<i>- финансовый анализ</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.12	<i>- корпоративная социальная ответственность</i>	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 306 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.13	<i>- международные экономические отношения</i>	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.14	<i>- основы управления качеством</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.15	<i>- стратегический менеджмент</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7,	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на

		экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	каб. № 404, 41,6 м ²		здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.16	- логистика	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная лаборатория кафедры маркетинг и логистика - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.17	- операционный менеджмент	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7,	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на

		экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	каб. № 404, 41,6 м ²		здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.Б.18	<i>- управление проектами</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
		Учебная лаборатория кафедры маркетинг и логистика - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.1	<i>- современные технологии</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный,	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

		- экран, - доска меловая (28 посадочных мест)			
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.2	<i>- товароведение, экспертиза, стандартизация</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.3	<i>- основы маркетинга</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная лаборатория кафедры маркетинг и логистика	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7,	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на

		- 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	каб. № 111, 35,5 м ²		здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.4	<i>- микроэкономика</i>	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор - мультимедийный - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 309 82,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.5.1/ ПБ.ВС.5.2	<i>- основы бизнеса/корпоративный бизнес</i>	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор - мультимедийный, - экран, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 306 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.6	<i>- маркетинг (в сферах и отраслях)</i>	Учебная аудитория	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186,	Оперативное	Свидетельство о

		кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	управление	праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная лаборатория кафедры маркетинг и логистика - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.8.1/ ПБ.ВС.8.2	<i>- дизайн рекламы/интернет реклама</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.9	<i>- макроэкономика</i>	Учебная аудитория кафедры менеджмента	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186,	Оперативное управление	Свидетельство о праве

		- 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный - доска сухого стирания	учебный корпус № 7, каб. № 309 82,6 м ²		собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.10	<i>- менеджмент</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.11.1/ ПБ.ВС.11.2	<i>- планирование маркетинговой деятельности/ инновационная деятельность корпораций</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)

ПБ.ВС.12.1/ ПБ.ВС.12.2	- <i>поведение потребителей/</i> - <i>контрактная деятельность</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.13	- <i>экономика предприятия</i>	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - экран, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.14	- <i>инновационный маркетинг</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от

		- доска меловая	51,5 м ²		25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.15.1/ ПБ.ВС.1.2	<i>- промышленный маркетинг/ -управление системами переработки</i>	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 310 21,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.16.1/ ПБ.ВС.16.2	<i>- международный маркетинг/ - таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе</i>	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 310 21,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.17	<i>-маркетинговые исследования</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5,	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА

		отделения - доска меловая	каб. № 203 51,5 м ²		№ 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.19	<i>-инфраструктура товарного рынка</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая (28 посадочных мест)	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная лаборатория кафедры маркетинг и логистика - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.21.1/ ПБ.ВС.21.2	<i>- маркетинговая товарная политика/ - материально-техническое снабжение предприятия</i>	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 306 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)

ПБ.ВС.22..1/ ПБ.ВС.22.2	<i>- управление маркетингом / - управленческая экономика</i>	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 310 21,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.23	<i>-эконометрика</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная лаборатория кафедры маркетинг и логистика - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.24.1/ ПБ.ВС.24.2	<i>- маркетинговое ценообразование/ -экономика коммерческой деятельности</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики:	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404,	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от

		- 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	41,6 м ²		11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедальной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.25.1/ ПБ.ВС.25.2	- <i>маркетинговая политика распределения/ - региональный маркетинг</i>	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 306 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедальной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.26	- <i>оптимизационные методы и модели</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная лаборатория кафедры маркетинг и логистика - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свич, -доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 111, 35,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедальной учебной	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в,	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности

		лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²		на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.27	<i>- маркетинговые коммуникации</i>	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВС.28.1/ ПБ.ВС.28.2	<i>- маркетинг услуг/ - консалтинг</i>	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 306 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г. (№ 143/3 от 24.02.2003 г.)
ПБ.ВВ.29	<i>- стратегический маркетинг</i>	Учебная аудитория кафедры маркетинга и логистики - - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран,	г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 186, 7 корпус ГОУ ВПО «ДонНУ», каб. № 307 31,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

		- доска меловая (28 посадочных мест)			
		Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 203 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ВД.1	<i>- прикладная физическая культура</i>	Спортивный зал № 1: игровой зал для игр с мячом 450,4 м ²	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, учебный корпус № 1	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г.
		Спортивный зал № 2: игровой зал для бадминтона и тенниса 450 м ²	83001, г. Донецк, пр. Театральный, д. 13, учебный корпус № 4	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/6 от 11.09.2002 г.
		Спортивный зал № 3: зал борьбы 336 м ²	83001, г. Донецк, пр. Театральный, д. 13, учебный корпус № 4	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/6 от 11.09.2002 г.
		Спортивный зал № 4: зал тяжелой атлетики – штанги, гири, тренажеры 108 м ²	83001, г. Донецк, ул. Р. Люксембург, д. 8	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369 от 11.09.2002 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица 4

Обеспечение образовательного процесса научной литературой, периодическими, справочно-библиографическими и другими изданиями из основного фонда библиотеки

№ п/п	Типы изданий	Количество названий	Количество экземпляров
1.	Научная литература	184084	644295
2.*	Научные периодические издания (направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг))	22	в соответствии с периодичностью издания
3.	Социально-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	228	в соответствии с периодичностью издания
4.*	Справочные издания (энциклопедии, словари, справочники по профилю (направленности) образовательных программ)	57	59
5.	Библиографические издания (текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ))	2754	6015

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Таблица 5

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного индивидуального дистанционного доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС НБ «ДонНУ»: http://library.donnu.ru ЭБС БиблиоТех (Изд-во КДУ): http://kdu.bibliotech.ru Тестовые доступы к ЭБС Znanium.com, ЭБС Book.ru, ЭБС КнигаФонд, ЭБС «КуперБук»
2.	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	ЭБС БиблиоТех (Изд-во КДУ), до февраля 2019 г. Тестовые доступы к ЭБС: Znanium.com , ООО Научно-издательский центр ИНФРА-М, Москва, РФ, до 30.06.2016 г.; Book.ru , Издательство "КноРус", Москва, РФ, до 30.06.2016 г.; КнигаФонд , ООО «Центр цифровой дистрибуции», Москва, РФ, до 30.06.2016 г.; «КуперБук» , ООО «Купер Бук», до 14.10.2016
3.*	Сведения о наличии материалов в Электронно-библиотечной системе ГОУ ВПО «ДонНУ»	Электронно-библиотечная система ДонНУ – база данных, содержащая издания учебной, учебно-методической и иной литературы, используемой в образовательном процессе.
4.	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	нет

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Таблица 6

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.)
1	2	3
1.	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	Научная библиотека Донецкого национального университета (год основания 1937, приказ №4 от 01.09.1937г. по Сталинскому педагогическому институту). Общая площадь библиотеки: 3002,7 м², в том числе читальные залы: 1116,5 м². Общий фонд библиотеки – 1 163 869 экземпляра, в т.ч. учебной литературы: 327192. Библиотека состоит из 9 читальных залов на 343 посадочных места, 3 абонементов (научной, учебной и художественной литературы), а также внутренних отделов: отдела комплектования литературы и периодики, отдела обработки литературы и организации каталогов, отдела справочно-библиографической и информационной работы, отдела центрального книгохранения, отдела инновационных библиотечных технологий, научно-методического отдела. Все библиотечные процессы, включая обслуживание читателей, полностью автоматизированы и предоставляют услуги для пользователей, как на пунктах обслуживания, так и в сети Интернет (веб-услуги).
2.	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия) по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	Печ. обр. р.: да Основной: 141; на 100 обучающихся: 88 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 36; на 100 обучающихся: 23 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: да Основной: 1102; на 100 обучающихся: 689 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 7; на 100 обучающихся: 4 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.3	Философия	Печ. обр. р.: да

1	2	3
		Основной: 308; на 100 обучающихся: 193 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 240; на 100 обучающихся: 150 Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: да Основной: 220; на 100 обучающихся: 138 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 187; на 100 обучающихся: 117 Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: да Основной: 54; на 100 обучающихся: 34 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 173; на 100 обучающихся: 108 Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: да Основной: 270; на 100 обучающихся: 169 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 136; на 100 обучающихся: 85 Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: да Основной: 514; на 100 обучающихся: 321 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 660; на 100 обучающихся: 413 Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте	Печ. обр. р.: да Основной: 42; на 100 обучающихся: 26 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 19 Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: да Основной: 62; на 100 обучающихся: 39 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 2 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.1	Физическая культура	Печ. обр. р.: да Основной: 14; на 100 обучающихся: 9 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 13; на 100 обучающихся: 8 Эл.обр. р.: да

1	2	3
ПБ.Б.2	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: да Основной: 4; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 16; на 100 обучающихся: 10 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: да Основной: 199; на 100 обучающихся: 124 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 20; на 100 обучающихся: 13 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.4	Финансовый учет	Печ. обр. р.: да Основной: 53; на 100 обучающихся: 19 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 0 ; на 100 обучающихся: Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: да Основной: 52; на 100 обучающихся: 33 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 43; на 100 обучающихся: 27 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.6	Теория организации	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да Дополнительной: ; на 100 обучающихся: Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.7	Организационное поведение	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да Дополнительной: ; на 100 обучающихся: Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.8	Маркетинг (в отраслях и сферах деятельности)	Печ. обр. р.: да Основной: 15; на 100 обучающихся: 9 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 13; на 100 обучающихся: 8 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: да Основной: 29; на 100 обучающихся: 18 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 11; на 100 обучающихся: 7

1	2	3
		Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 37; на 100 обучающихся: 23 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 52; на 100 обучающихся: 33 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: да Основной: 10; на 100 обучающихся: 4 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: да Основной: 44; на 100 обучающихся: 28 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 52; на 100 обучающихся: 33 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: да Основной: 417; на 100 обучающихся: 149 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 9; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.14	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: да Основной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.15	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 197; на 100 обучающихся: 70 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 85; на 100 обучающихся: 30 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.16	Логистика (практикум)	Печ. обр. р.: да Основной: 10; на 100 обучающихся: 6 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 19 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.17	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 73; на 100 обучающихся: 46 Эл.обр. р.: да

1	2	3
		Дополнительной: 35; на 100 обучающихся: 22 Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.18	Управление проектами	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.1	Экономика	Печ. обр. р.: да Основной: 264 на 100 обучающихся: 165 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 319; на 100 обучающихся: 199 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: да Основной: 254 на 100 обучающихся: 159 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 19 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.3	Логика	Печ. обр. р.: да Основной: 557; на 100 обучающихся: 348 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: да Основной: 603 на 100 обучающихся: 377 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 8; на 100 обучающихся: 5 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.5	Правоведение	Печ. обр. р.: да Основной: 100 на 100 обучающихся: 63 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 879; на 100 обучающихся: 549 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.6	Социология	Печ. обр. р.: да Основной: 352; на 100 обучающихся: 220 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 124; на 100 обучающихся: 78 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.7	Психология	Печ. обр. р.: да Основной: 87; на 100 обучающихся: 54

1	2	3
		Эл.обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 19 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.8	Политология	Печ. обр. р.: да Основной: 87; на 100 обучающихся: 54 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: да Основной: 7; на 100 обучающихся: 4 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 4; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.1	Культурология	Печ. обр. р.: да Основной: 175; на 100 обучающихся: 109 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 687; на 100 обучающихся: 429 Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.2	Религиоведение	Печ. обр. р.: да Основной: 81; на 100 обучающихся: 51 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 85; на 100 обучающихся: 53 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.1	Логистическая инфраструктура	Печ. обр. р.: да Основной: 43; на 100 обучающихся: 27 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 56; на 100 обучающихся: 35 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.2	Введение в специальность	Печ. обр. р.: да Основной: 43; на 100 обучающихся: 27 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 51; на 100 обучающихся: 32 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.3	Товароведение, экспертиза, стандартизация	Печ. обр. р.: да Основной: 53; на 100 обучающихся: 33 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 22; на 100 обучающихся: 14 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.4	Коммерческая деятельность	Печ. обр. р.: да

1	2	3
		Основной: 76; на 100 обучающихся: 48 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 109; на 100 обучающихся: 68 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.5	Микроэкономика	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 2 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.6.1	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 49; на 100 обучающихся: 31 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.6.2	Корпоративный бизнес	Печ. обр. р.: да Основной: 4; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 2 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.7	Экономика транспорта	Печ. обр. р.: да Основной: 68; на 100 обучающихся: 42 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 139; на 100 обучающихся: 87 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.8	Курсовая работа по дисциплине "Экономика транспорта"	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 8 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 4; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.9	Основы маркетинга и логистики	Печ. обр. р.: да Основной: 312; на 100 обучающихся: 195 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 438; на 100 обучающихся: 274 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.10	Макроэкономика	Печ. обр. р.: да Основной: 41 на 100 обучающихся: 26 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 44; на 100 обучающихся: 28 Эл.обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВВ.11	Менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 54 на 100 обучающихся: 34 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 8; на 100 обучающихся: 5 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.12.1	Экономические основы логистики	Печ. обр. р.: да Основной: 1 на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.12.2	Экономика коммерческой деятельности	Печ. обр. р.: да Основной: 28; на 100 обучающихся: 18 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.13.1	Теория логистики	Печ. обр. р.: да Основной: 32; на 100 обучающихся: 20 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 47; на 100 обучающихся: 29 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.13.2	Управление системами переработки	Печ. обр. р.: да Основной: 53; на 100 обучающихся: 33 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 58; на 100 обучающихся: 36 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.14	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 9; на 100 обучающихся: 6 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.15	Системный анализ в логистике	Печ. обр. р.: да Основной: 56; на 100 обучающихся: 35 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 22; на 100 обучающихся: 14 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.16	Инфраструктура товарного рынка	Печ. обр. р.: да Основной: ; на 100 обучающихся: Эл.обр. р.: да Дополнительной: 31; на 100 обучающихся: 11

1	2	3
		Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.17	Управление цепями поставок	Печ. обр. р.: да Основной: 19; на 100 обучающихся: 12 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.18	Курсовая работа по дисциплине "Управление цепями поставок"	Печ. обр. р.: да Основной: 0; на 100 обучающихся: Эл.обр. р.: да Дополнительной: 22; на 100 обучающихся: 14 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.19.1	Логистика производства	Печ. обр. р.: да Основной: 29; на 100 обучающихся: 18 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 19; на 100 обучающихся: 12 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.19.2	Управление материально-техническим снабжением	Печ. обр. р.: да Основной: 13; на 100 обучающихся: 8 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 2 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.20.1	Логистика снабжения	Печ. обр. р.: да Основной: 28; на 100 обучающихся: 18 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 61; на 100 обучающихся: 38 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.20.2	Политика распределения	Печ. обр. р.: да Основной: 6; на 100 обучающихся: 4 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 4; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.21.1	Логистика распределения	Печ. обр. р.: да Основной: 16; на 100 обучающихся: 10 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 23; на 100 обучающихся: 14 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.21.2	Логистическое обслуживание	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 10 Эл.обр. р.: да

1	2	3
		Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 14 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.22	Транспортно-складская логистика	Переч. обр. р.: да Основной: 95; на 100 обучающихся: 59 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 10; на 100 обучающихся: 6 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.23	Курсовая работа по дисциплине "Транспортно-складская логистика"	Переч. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 8 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 12; на 100 обучающихся: 8 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.24.1	Международная логистика	Печ. обр. р.: да Основной: 7; на 100 обучающихся: 4 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 16; на 100 обучающихся: 10 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.24.2	Логистика международного товародвижения	Печ. обр. р.: да Основной: 8; на 100 обучающихся: 5 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 16; на 100 обучающихся: 10 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.25	Эконометрика	Печ. обр. р.: да Основной: 0; на 100 обучающихся: Эл.обр. р.: да Дополнительной: 51; на 100 обучающихся: 18 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.26.1	Проектирование интегрированных логистических систем	Печ. обр. р.: да Основной: 19; на 100 обучающихся: 12 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 24 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.26.2	Управление логистическими проектами	Печ. обр. р.: да Основной: 18; на 100 обучающихся: 11 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 37; на 100 обучающихся: 23 Эл.обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВС.27.1	Управление логистическими рисками	Печ. обр. р.: да Основной: 28; на 100 обучающихся: 18 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 14; на 100 обучающихся: 9 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.27.2	Управление коммерческими рисками	Печ. обр. р.: да Основной: 59; на 100 обучающихся: 37 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 29; на 100 обучающихся: 18 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.28.1	Тарифы и ценообразование в логистике	Печ. обр. р.: да Основной: 11; на 100 обучающихся: 7 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.28.2	Биржевое дело	Печ. обр. р.: да Основной: 22; на 100 обучающихся: 14 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 22; на 100 обучающихся: 14 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.29.1	Управление запасами в цепях поставок	Печ. обр. р.: да Основной: 53; на 100 обучающихся: 19 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 0 ; на 100 обучающихся: Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.29.2	Управление материальными ресурсами	Печ. обр. р.: да Основной: 52; на 100 обучающихся: 33 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 43; на 100 обучающихся: 27 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.30.1	Таможенная логистика	Печ. обр. р.: да Основной: 28; на 100 обучающихся: 18 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 14; на 100 обучающихся: 9 Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.30.2	Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 22; на 100 обучающихся: 14 Эл.обр. р.: да Дополнительной: 22; на 100 обучающихся: 14

1	2	3
		Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.31	Оптимизационные методы и модели	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 3 Эл.обр. р.: да Дополнительной: ; на 100 обучающихся: Эл.обр. р.: да
3.	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом	
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.3	Философия	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.1	Физическая культура	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.2	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.4	Финансовый учет	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да

1	2	3
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.6	Теория организации	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.7	Организационное поведение	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.8	Маркетинг (в отраслях и сферах деятельности)	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.14	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.15	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.16	Логистика (практикум)	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.17	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.18	Управление проектами	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.1	Экономика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.3	Логика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.5	Правоведение	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да

1	2	3
ОНБ.ВВ.6	Социология	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.7	Психология	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.8	Политология	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.1	Культурология	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.2	Религиоведение	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.1	Логистическая инфраструктура	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.2	Введение в специальность	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.3	Товароведение, экспертиза, стандартизация	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.4	Коммерческая деятельность	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.5	Микроэкономика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.6.1	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.6.2	Корпоративный бизнес	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.7	Экономика транспорта	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.8	Курсовая работа по дисциплине "Экономика транспорта"	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.9	Основы маркетинга и логистики	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.10	Макроэкономика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.11	Менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.12.1	Экономические основы логистики	Печ. обр. р.: нет

1	2	3
		Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.12.2	Экономика коммерческой деятельности	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.13.1	Теория логистики	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.13.2	Управление системами переработки	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.14	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.15	Системный анализ в логистике	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.16	Инфраструктура товарного рынка	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.17	Управление цепями поставок	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.18	Курсовая работа по дисциплине "Управление цепями поставок"	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.19.1	Логистика производства	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.19.2	Управление материально-техническим снабжением	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.20.1	Логистика снабжения	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.20.2	Политика распределения	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.21.1	Логистика распределения	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.21.2	Логистическое обслуживание	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.22	Транспортно-складская логистика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.23	Курсовая работа по дисциплине "Транспортно-складская логистика"	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.24.1	Международная логистика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.24.2	Логистика международного	Печ. обр. р.: нет

1	2	3
	товародвижения	Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.25	Эконометрика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.26.1	Проектирование интегрированных логистических систем	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.26.2	Управление логистическими проектами	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.27.1	Управление логистическими рисками	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.27.2	Управление коммерческими рисками	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.28.1	Тарифы и ценообразование в логистике	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.28.2 ПБ.ВС.29.1	Биржевое дело	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
	Управление запасами в цепях поставок	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.29.2	Управление материальными ресурсами	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.30.1	Таможенная логистика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.30.2	Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.31	Оптимизационные методы и модели	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.3	Философия	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: нет Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да

1	2	3
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.1	Физическая культура	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.2	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.4	Финансовый учет	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.6	Теория организации	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.7	Организационное поведение	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.8	Маркетинг (в отраслях и сферах деятельности)	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.14	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.15	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.16	Логистика (практикум)	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да

1	2	3
ПБ.Б.17	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.Б.18	Управление проектами	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.1	Экономика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.3	Логика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.5	Правоведение	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.6	Социология	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.7	Психология	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.8	Политология	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.1	Культурология	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.2	Религиоведение	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.1	Логистическая инфраструктура	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.2	Введение в специальность	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.3	Товароведение, экспертиза, стандартизация	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.4	Коммерческая деятельность	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.5	Микроэкономика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.6.1	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВС.6.2	Корпоративный бизнес	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.7	Экономика транспорта	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.8	Курсовая работа по дисциплине "Экономика транспорта"	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.9	Основы маркетинга и логистики	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.10	Макроэкономика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.11	Менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.12.1	Экономические основы логистики	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.12.2	Экономика коммерческой деятельности	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.13.1	Теория логистики	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.13.2	Управление системами переработки	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.14	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.15	Системный анализ в логистике	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.16	Инфраструктура товарного рынка	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.17	Управление цепями поставок	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.18	Курсовая работа по дисциплине "Управление цепями поставок"	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.19.1	Логистика производства	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.19.2	Управление материально- техническим снабжением	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.20.1	Логистика снабжения	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.20.2	Политика распределения	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВС.21.1	Логистика распределения	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.21.2	Логистическое обслуживание	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.22	Транспортно-складская логистика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.23	Курсовая работа по дисциплине "Транспортно-складская логистика"	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.24.1	Международная логистика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.24.2	Логистика международного товародвижения	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.25	Эконометрика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.26.1	Проектирование интегрированных логистических систем	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.26.2	Управление логистическими проектами	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.27.1	Управление логистическими рисками	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.27.2	Управление коммерческими рисками	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.28.1	Тарифы и ценообразование в логистике	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.28.2	Биржевое дело	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.29.1	Управление запасами в цепях поставок	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.29.2	Управление материальными ресурсами	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.30.1	Таможенная логистика	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВС.30.2	Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да
ПБ.ВВ.31	Оптимизационные методы и модели	Печ. обр. р.: да Эл.обр. р.: да

