

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРИНЯТО:

Ученым советом
ГОУ ВПО «ДонНУ»
27.04.2018 г., протокол № 5

УТВЕРЖДЕНО:

приказом ректора
ГОУ ВПО «ДонНУ»
от 19.05.2018 г. № 58/05

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки
Международный бизнес

Квалификация (степень)
Академический бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

Донецк, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая в ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).....	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).....	4
1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО)	5
1.3.1. Цель (миссия) ООП ВПО бакалавриата	5
1.3.2. Срок освоения ООП ВПО бакалавриата	5
1.3.3. Трудоемкость освоения ООП ВПО бакалавриата	5
1.4. Требования к абитуриенту	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС)	6
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	9
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС)	11
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ	

РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС).....	15
4.1. Учебный план подготовки бакалавра	15
4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Профиль: Международный бизнес).....	15
4.3. Аннотации программ учебной, производственной и преддипломной практик.....	127
4.4. Аннотация программы Государственной итоговой аттестации	133
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС) В ГОУ ВПО «ДОННУ».....	135
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	137
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС).....	139
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	139
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.....	140
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	140
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	142

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ГОУ ВПО «ДОННУ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Ученым Советом с учетом требований рынка труда в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО).

Основная образовательная программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики программы, учебного плана, календарного учебного графика, аннотаций рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии и качество подготовки обучающихся.

ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) реализуется кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики ГОУ ВПО «Донецкого национального университета».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

Нормативную правовую базу разработки основной образовательной программы составляют:

1. Закон «Об образовании» МОН ДНР № 55-ІНС от 07.07.2015 г
2. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Проект).
3. Нормативно-методические документы Министерства образования и науки ДНР.
4. Устав ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».
5. Локальные акты ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

13. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

1.3.1. Миссия ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) состоит в удовлетворении образовательных потребностей личности и потребностей общества в образованных и профессионально подготовленных бакалаврах в сфере международного сотрудничества и развития международного бизнеса.

Целью ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) является методическое обеспечение реализации ГОС ВПО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Задачами ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) являются следующие:

- в области воспитания - формирование у студентов таких социально-личностных черт и качеств, как целеустремленность, организованность, ответственность, гражданственность, коммуникативность, трудолюбие, толерантность и др.;

- в области обучения - развитие и совершенствование у бакалавров знаний, умений и компетенций, необходимых для работы в сфере международного бизнеса, обеспечивающих системное видение внешнеэкономических проблем, способствующих верной оценке возможностей различных институтов рынка, позволяющих принимать эффективные решения в нестандартных ситуациях, а также успешно работать в избранной сфере деятельности, быть социально мобильным и конкурентоспособным на рынке труда.

Программа подготовки бакалавров в сфере международного бизнеса включает следующие составляющие: экономическую; технологическую; управленческую и гуманитарную. Экономическая компонента включает, прежде всего, базовую подготовку выпускников в области менеджмента.

1.3.2. Срок освоения ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес): по очной форме обучения составляет 4 года, 4,5 года по заочной, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации

1.3.3. Трудоемкость освоения студентом ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) составляет 240 зачетных единиц (одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения

студентом образовательной программы. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Форма обучения: очная, заочная.

Язык обучения: русский как государственный язык Донецкой Народной Республики.

1.4. Требования к абитуриенту

На обучение для получения образовательного уровня бакалавр принимаются:

- 1) абитуриенты, имеющие среднее общее образование;
- 2) абитуриенты, имеющие среднее профессиональное образование.

Абитуриенты, имеющие среднее профессиональное образование и поступающие на родственные направления подготовки, могут быть приняты на обучение по программам бакалавриата на первый курс с сокращенным сроком обучения (ускоренное обучение) или второй (третий) курс с нормативным сроком обучения на вакантные места для получения образовательного уровня бакалавр в соответствии с правилами приема в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» Донецкой Народной Республики.

В случае принятия решения о вступительных испытаниях при приеме для обучения по ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) проводится вступительный экзамен по профильному предмету. Лица, имеющие законченное среднее профессиональное образование не по профилю избранного направления, обучаются без сокращения сроков обучения. Лица, имеющие среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование, поступающие для обучения по сокращенным программам, принимаются по результатам вступительных испытаний.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) включает: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности; органы государственной и муниципальной власти; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Профессиональная деятельность может осуществляться во внешнеэкономической, в валютно-кредитной и финансовой сферах как

национального, так и международного уровня. Потенциал трудоустройства выпускников программы распространяется на все уровни и многие сферы экономической деятельности: внешнеэкономические отделы и службы различных предприятий; структурные подразделения банков, обеспечивающие расчетные экспортно-импортные и валютные операции; трансориентированные страховые и инвестиционные компании; отделы и ведомства торгово-промышленных палат, содействующие развитию связей с зарубежными предпринимателями; туристические фирмы; структурные подразделения органов государственной и муниципальной власти, содействующие развитию внешнеэкономических связей; учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, имеющие направления деятельности, связанные с исследованием мировой экономики и т.д.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавриата согласно ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

Кроме того, объектами профессиональной деятельности являются:

- взаимозависимость и взаимообусловленность экономических процессов в национальной и мировой экономиках;
- анализ поведения хозяйствующих агентов различных форм собственности и организационно правовых форм в сфере ВЭД;
- расчет технико-экономического обоснования целесообразности осуществления ВЭД на конкретном предприятии и выбор внешнеэкономического партнера на конкурсной основе;
- подготовка и проведение мероприятий по заключению внешнеэкономического контракта с зарубежным партнером;
- анализ эффективности различных форм внешнеэкономической деятельности для фирмы или региона;
- анализ конъюнктуры сегментов мирового рынка (товарных, валютных, кредитных и т.п.) для принятия адекватных управленческих и производственных решений;
- оценка инвестиционного климата и рисков стран и регионов партнеров по внешнеэкономической деятельности;
- оценка законодательной базы страны в сфере международного бизнеса и выявление ее специфики по сравнению с международными правовыми актами;
- типовые контракты купли-продажи в сфере международного бизнеса;
- международные конвенции, унифицированные правила и обычаи по формам международных расчетов, издаваемые международной торговой

палатой; подготовка аналитических обзоров по основным формам международных экономических отношений, внешнеэкономической деятельности и инструментам их совершенствования.

По итогам деятельности спрос на выпускников данного направления предъявляют: Министерство транспорта, Министерство труда и социальной политики, Министерство угля и энергетики, Министерство экономического развития, Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Департамент таможенного дела Министерства доходов и сборов, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Управление молодежи, туризма и международных связей Администрации г. Донецка; Центральный Республиканский Банк; ассоциации и государственные предприятия (Ассоциация «Предприниматели ДНР», ООО «Союз Машиностроителей Донбасса», Государственное предприятие «Почта Донбасса»); предприятия и организации Донецкой Народной Республики (ООО «Возрождение», ООО «ДОНБАСС-ФАРМАЦИЯ-ТРЕЙДИНГ», ООО «ИСТ ИМПЭКС ГРУПП», ООО «Изолпром», ООО «Промлитзавод»).

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация предпринимательской деятельности.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Основными видами профессиональной деятельности бакалавров являются: расчетно-экономическая, внешнеторговая, валютно-финансовая, инвестиционная, аналитическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая деятельность.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник – бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем ООП ВПО:

расчетно-экономическая деятельность:

- расчет среднемирового уровня цен на продукцию;

- составление внешнеэкономического раздела бизнес-плана хозяйствующего субъекта;

- расчет показателей, характеризующих эффективность ВЭД хозяйствующего субъекта, определение его доли и доли его конкурентов на рынке;

- расчет изменения цены контракта в зависимости от изменения курсов валют и использование мер по нивелированию валютных рисков;

инвестиционная:

- определение оптимальных форм инвестиционных вложений в практике международного бизнеса при заданных условиях развития мировой экономики;

- оценка инвестиционного климата и выбор инструментов его улучшения;

- анализ тенденций развития мирового фондового рынка;

внешнеторговая:

- выявление тенденций развития, динамики, рисков, эффективности экспортной или импортной деятельности, оценка состояния инвестиционного климата в стране-партнере, анализ политических и страновых рисков;
- осуществление экспортно-импортных операций в соответствующих службах и предприятиях;
- составление договора купли-продажи туристического продукта;
- составление разделов внешнеэкономического контракта на основе типовых методик применительно к конкретной сфере экономической деятельности на английском и русском языках;

валютно-финансовая:

- определение оптимальных форм расчетов в сфере международного бизнеса, формулирование защитных оговорок;
- выбор форм валютных операций для страхования валютных рисков во внешнеэкономической деятельности;
- расчет валютных курсов, определение их соответствия паритету покупательной способности;

аналитическая:

- анализ и интерпретация информации по состоянию валютных рынков, тенденций развития международного бизнеса, данных международных организаций и международных рейтинговых агентств применительно к деятельности хозяйствующего субъекта;
- составление годовых и промежуточных аналитических отчетов по ВЭД хозяйствующего субъекта;
- проведение статистического обследования и опросов участников международного бизнеса для выявления проблем и рекомендаций по совершенствованию их деятельности;
- расчет показателей в области финансового менеджмента и аудита в сфере международного бизнеса, оценка эффективности различных финансовых инструментов и активов при осуществлении ПИИ и портфельных инвестиций, международного кредитования;

научно-исследовательская деятельность:

- подготовка и реализация мероприятий по мезо- и макропрогнозированию в сфере международного бизнеса;
- анализ причинно-следственных связей экономических процессов в международном бизнесе;
- подготовка аналитических обзоров современного состояния структурных элементов международного бизнеса;

организационно-управленческая деятельность:

- организация и проведение переговоров с зарубежными партнерами на деловом английском языке;
- подготовка и заключение внешнеэкономического контракта;

- знание и применение делового этикета на переговорах;
- реализация специфики межкультурной коммуникации в ходе международного сотрудничества;
- управление, руководство и координация деятельности групп сотрудников отделов ВЭД, туристических агентств, валютных отделов финансовых и страховых компаний для реализации внешнеэкономических контрактов;
- организация и проведение маркетинговых акций, выставочно-ярмарочной деятельности;
- проведение маркетинговых исследований на сегментах мирового рынка;
- применение национальной и международной нормативно-правовой базы, регулирующей экономическую и внешнеэкономическую сферы деятельности хозяйствующих субъектов (Инструкции ЦРБ, ИНКОТЕРМС, конвенции в области авторских прав и т.д.);

педагогическая деятельность:

- преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования;
- разработка и внедрение учебно-методических материалов;
- формирование у студентов специальных профессиональных компетенций, позволяющих систематизировать информацию в области международного бизнеса и передавать опыт слушателям.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности, обладанием совокупностью общекультурных, профессиональных и профильно-специализированных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО сформулированы в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК-10);

способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК-11).

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями* (ОПК):

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на

финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими *профессиональными компетенциями (ПК)*:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-7);

способностью к обоснованию управленческих решений, а также применению конкретных способов и методов управления на основе глубокого понимания основных закономерностей развития управленческой мысли, течений, тенденций

развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-11);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-12);

умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-13);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-14);

предпринимательская:

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-15);

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-16);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-17).

Компетентностная модель выпускника бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) с полным перечнем общекультурных и профессиональных компетенций, дополненным с учетом мнений работодателей, ведущих специалистов в области менеджмента, и профессорско-преподавательского состава университета приведена в Приложении Б (табл. 1 и 2).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план подготовки бакалавра

Учебный план (*Приложение А*) состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информация о практиках и государственной аттестации типового учебного плана на весь период обучения. На основе учебного плана составляется ежегодный рабочий учебный план.

4.2. Аннотации рабочих программ дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (Профиль: Международный бизнес)

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «История (отечественная история)»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой истории славян.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия, «История управленческой мысли».

Цели и задачи дисциплины.

Цель – используя сочетание проблемного и хронологического подходов, научить студентов выделять ключевые проблемы экономического, социально-политического и духовного развития мировой и отечественной истории; дать представление об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней, важнейших достижениях культуры и системы ценностей, сформированных в ходе исторического развития; способствовать воспитанию у студентов патриотизма, гражданственности, понимания связи

времен.

Задачи. Сформировать у студентов комплексное представление об историческом своеобразии Донбасса, его месте в истории России и Украины; систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, понимание гражданственности и патриотизма как преданности своей Родине, стремление служить ее интересам; воспитание нравственности и толерантности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в общественно-политической жизни родного края, России, Украины и современном мире, опираясь на знания исторического прошлого;

знать основные этапы становления и развития общества на землях Донецкого бассейна в контексте исторического процесса в соседних государствах; закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе и политической организации общества;

уметь логически мыслить, осмысливать процессы, события и явления, происходящие в родном крае и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; анализировать причины и следствия, извлекать уроки истории, формировать собственную позицию по различным проблемам истории и аргументировано ее отстаивать;

владеть навыками работы с учебной литературой, поиска исторической информации в современном информационном пространстве, сопоставления, анализа и обобщения общественно-политических явлений,

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6).

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Восточная Европа в древности (с древнейших времен до VIII века н.э.). Восточная Европа в эпоху средневековья и наш край (IX-XVI вв.). Речь Посполитая и наш край в преддверии нового времени (в конце XVI – XVII вв.) Укрепление позиций Российского государства в восточной Европе в новое время и Донецкий регион (конец XVII – XVIII вв.). Российская империя и Донбасс в эпоху капиталистической модернизации (XIX в.). Донбасс в условиях государственно-монополистического капитализма (начало XX в.). Донбасс в годы второй российской революции и гражданской войны (1917-1920 гг.). Донбасс на пути созидания (1921-1941 гг.). Вторая мировая война. Донбасс в годы Великой Отечественной войны и восстановления мирной жизни (1941-1952 гг.). От реформ к стагнации и краху советской системы: Донбасс в 1953-1991 годы. Распад СССР. Донбасс в независимой Украине (1991- 2014 гг.). Провозглашение ДНР и ЛНР.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Иностранный язык» является

базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой «Английского языка для экономистов».

Основывается на базе дисциплин: общеобразовательной программы (ОП) ОСО.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международная логистика», «Международный бизнес», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Цели и задачи дисциплины: Цель дисциплины «Иностранный язык» – приобретение студентами навыков и умений в различных видах речевой и письменной деятельности, которые на отдельных этапах языковой подготовки позволяют использовать иностранный язык как в профессиональной и научной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

Задачи - практическое овладение навыками перевода специальной литературы, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой корреспонденции; формирование у студентов языковой и коммуникативной компетенции, достаточной для общения в бытовой, социокультурной и профессиональной сферах; получение новейшей профессиональной информации через иностранные источники; пользование устной монологической и диалогической речью в пределах бытовой, общественно-политической, общеэкономической и профессиональной тематики; перевод с иностранного языка на родной текстов общеэкономического характера, реферирования и аннотирования общественно-политической и общеэкономической литературы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные лексические и грамматические закономерности и нормы деловой английской речи;

- основные особенности языка средств массовой информации

уметь:

- вести общую беседу и переговоры на деловом английском языке;

- вести базовую деловую переписку, документацию

- составлять и проводить презентацию;

- общаться по телефону в деловых целях.

владеть навыком:

- самостоятельной работы с учебной, справочной литературой по деловому английскому языку;

- общей обработки и структурирования специального текста.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-4, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины:

Обучение лексике, грамматике, фонетике, орфографии иностранного языка. Обучение чтению популярной и научной литературы. Обучение навыкам перевода с иностранного языка на родной язык (и наоборот) текстов бытового и профессионального характера. Обучение навыкам устной диалогической и монологической речи в рамках бытовой и профессиональной тематики. Обучение навыкам подготовки к участию в научных конференциях, семинарах, дебатах. Обучение навыкам письма на иностранном языке, составлению деловой корреспонденции.

Темы: Careers, Companies, Selling, Great Ideas, Stress, Entertaining, New Business,

Marketing, Planning, Managing People, Conflict, Products.

Грамматические темы: present, past and future tenses, passive voice, reported speech, conditionals, modal verbs.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (0ч.), практические (159 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (165 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (0ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (292 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Философия»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Философия» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой философии. Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология».

Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- усвоение студентами достижений мировой философской мысли;
- усовершенствование культуры мышления, самосознания, мировоззренческих ориентаций;
- овладение общеметодологическим компонентом познавательной деятельности;
- ориентация в круге основных проблем, возникающих в современном мире на уровне социального и глобального бытия человечества, проблем развития науки и техники в условиях смены научной парадигмы и информационного общества, проблем бытия отдельного человека, его смысложизненного и ценностного выбора в условиях вызовов глобальной цивилизации.

Задачи:

- усвоение содержания основных тематических разделов системы философского знания;
-
- формирование базовых принципов философского сознания;
-
- усвоение базового категориального аппарата философии;
-
- овладение диалектическим методом мышления;
-
- совершенствование рационально-интеллектуального уровня процесса познания;
-
- укрепление этического сознания и способности сознательного морального выбора;
-
- формирование способности применения философских знаний в своей профессиональной деятельности, что позволит сформировать общекультурные,

общефессиональные и профессиональные компетенции выпускника.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- содержание основных тематических разделов философского знания;
- специфику философии как системы знания и как формы мировоззрения, а также ее функции;
- особенности основных этапов исторического развития философии, содержание их базовых направлений, течений, школ;
- общественно-исторический и идейно-теоретический источники отечественной философии;
- исходные принципы современного философского и научного толкования бытия;
- специфику процесса познания, его общие принципы, проблемы, формы, уровни, методы;
- базовые принципы и особенности философского анализа феномена человека и общества;
- происхождение, специфику и классификацию глобальных проблем современности.

уметь:

- понимать, анализировать и использовать специфику философского знания;
- различать философские позиции в понимании мира;
- использовать метафизическую и диалектическую методологию;
- использовать на практике особенности критического философского мышления;
- анализировать содержание основных философских категорий и использовать их в качестве общих принципов мышления;
- проводить философский анализ смыслового содержания и ценности различных философских теорий и фактов социального бытия.

владеть:

- философским понятийным аппаратом;
- методологией научного познания;
- рациональным способом мышления, позволяющим строить правильные логические умозаключения;
- навыками критического анализа современных экономических, социально-политических и мировоззренческих проблем;
- культурой спора, позволяющей усваивать позицию оппонента и в цивилизованной форме опровергать ее.

Дисциплина нацелена на формирование следующих *компетенций* выпускника:

общекультурные компетенции (ОК):

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

общефессиональные компетенции (ОПК):

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

профессиональные компетенции (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2).

Содержание дисциплины: Философия как форма мировоззрения, ее специфика и функции. Античная философия. Философия Средних веков. Философия Возрождения и Нового времени. Немецкая классическая философия и философия марксизма. Отечественная философия. Современная западная философия. Онтология: учение о бытии. Гносеология: теория познания. Философская антропология: проблема человека в философии. Социальная философия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (17 ч), практические (17 ч) занятия и самостоятельная работа студента (74 ч). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Высшая математика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Высшая математика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой «Математика и математические методы в экономике».

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего и среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика», «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Финансовый учет», «Информационные технологии в менеджменте» и др.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах математики, развитие у студента математической интуиции, воспитание его математической культуры, развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– знание, воспроизведение и объяснение студентами учебного материала с требуемой степенью научной точности и полноты;

– умение решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов решения; применять математический аппарат при анализе и решении экономических задач в сфере управления;

– совершенствование логического и аналитического мышления студентов для развития умения: понимать, анализировать, сравнивать, оценивать, выбирать, применять, решать, интерпретировать, аргументировать, объяснять, представлять, преподавать,

совершенствовать и т.д.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины «Высшая математика» бакалаврант должен:

- владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых моделей;
- решать проблемы на основе известных фактов, понятий из различных образовательных областей;
- привлекать для решения проблем знания, умения, навыки конкретного учебного предмета;
- применять математические знания в повседневной жизни, переносить на язык цифр и формул реальную ситуацию, владеть методом математического моделирования, исследовать полученную модель, делать выводы и прогнозы;
- делать практические расчеты по формулам, используя при необходимости справочные материалы и вычислительные устройства; строить и исследовать математические модели; интерпретировать графики реальных процессов; решать геометрические, экономические и другие прикладные задачи;
- применять в знакомой ситуации известные факты, стандартные приемы, распознавать математические объекты и свойства, выполнять стандартные процедуры, работать со стандартными, знакомыми выражениями и формулами, непосредственно выполнять вычисления.
- интегрировать знания из разных разделов курса математики, самостоятельно разрабатывать алгоритмы действий, проводить обобщение и объяснять или обосновывать полученные результаты.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных компетенций* ПК-10 выпускника.

Содержание дисциплины: Аналитическая геометрия. Линейная алгебра. Функции одной переменной, предел, непрерывность. Дифференциальное исчисление. Функции нескольких переменных. Интегральное исчисление. Ряды. Дифференциальные уравнения.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 6 зачетных единиц, 216 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (70 ч.), практические (52 ч.) занятия, лабораторные (0 ч.) и самостоятельная работа студента (94 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия, лабораторные (0 ч.) и самостоятельная работа студента (200 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория вероятностей и математическая статистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин: «Линейная алгебра», «Математический анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Оптимизационные методы и модели», «Эконометрика», «Моделирование экономической безопасности».

Цели и задачи дисциплины: Цель – представление о научных основах статистических

методов исследования массовых социально-экономических процессов и явлений, их вероятностно-математического аппарата.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для изучения закономерностей случайных явлений и применения основных методов количественных оценок случайных факторов при построении экономических стохастических моделей на микро- и макроуровне;

- сформировать базу для будущего преподавания дисциплин «Оптимизационные методы и модели» и «Эконометрия»;

- привить студентам логическое мышление, научить навыкам математического исследования прикладных вопросов и умению перевести экономическую задачу на язык математики, повысить общий уровень математической культуры, углубить умение самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- владеть культурой мышления, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- уметь анализировать исходные данные, и рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

- решать проблемы на основе известных фактов, понятий из различных образовательных областей;

- привлекать для решения проблем знания, умения, навыки конкретного учебного предмета;

- применять математические знания в повседневной жизни, переносить на язык цифр и формул реальную ситуацию, владеть методом математического моделирования, исследовать полученную модель, делать выводы и прогнозы;

- использовать стандартные статистические программы для компьютерной обработки данных;

- моделировать экономические процессы регрессионного характера; строить математические модели парной корреляции; применять стохастические подходы при планировании, организации и управлении производством, анализе технологических процессов, оценке качества продукции и т.п.;

- применять в знакомой ситуации известные факты, стандартные приемы, распознавать математические объекты и свойства, выполнять стандартные процедуры, работать со стандартными, знакомыми выражениями и формулами, непосредственно выполнять вычисления.

- интегрировать знания из разных разделов курса математики, самостоятельно разрабатывать алгоритмы действий, проводить обобщение и объяснять или обосновывать полученные результаты.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Основные понятия теории вероятностей. Схема Бернулли. Одномерные случайные величины. Многомерные случайные величины. Основные законы распределения случайных величин. Предельные теоремы теории вероятностей. Элементы теории случайных процессов. Основные понятия математической статистики. Статистические оценки параметров генеральной совокупности. Статистические гипотезы.

Основы теории корреляции и регрессии. Элементы дисперсионного анализа.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия, лабораторные занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия, лабораторные занятия (0 ч.) и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Теория статистики»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория статистики» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Высшая математика», «Макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социально-экономическая статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия», «Бизнес-планирование», «Управление качеством».

Цели и задачи дисциплины: целью дисциплины является формирование у будущих специалистов-экономистов теоретических знаний по статистической науке, помощь им в приобретении практических навыков и умений в решении конкретных задач в разных областях экономики, а также при написании курсовых и магистерских работ по экономике на базе знания статистических методов исследования.

Задачи дисциплины: изучение методических принципов статистического наблюдения, определения и анализа обобщающих статистических показателей совокупностей, рядов распределения, рядов динамики. Овладение статистическими методами анализа взаимосвязей, индексного анализа, приобретение умений и навыков использования статистических показателей и методов их анализа в социально-экономических исследованиях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать теорию и методологию проведения статистических исследований;

уметь применять методы и инструменты статистики для решения конкретных задач экономики;

владеть приемами и методами статистического анализа социально-экономических процессов; навыками самостоятельной исследовательской работы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины. Статистика как практическая деятельность. Возникновение статистической науки и основные направления ее развития: описательное и математическое. Методология статистической науки. Предмет статистики. Методы количественной оценки социально-экономических явлений на отдельных этапах статистического исследования. Основные категории статистической науки. Современная организация статистики.

Определение статистического наблюдения, основные его формы: отчетность и специально организованные статистические наблюдения. Виды графиков по функциональному назначению: графики группировок и рядов распределения, рядов динамики, взаимосвязей, сравнений, структуры. Картограммы и картодиаграммы в графическом изображении территориального расположения единиц общественно-экономических явлений. Значение теории статистических показателей в экономической науке. Определение статистического показателя. Классификация статистических показателей: абсолютные, относительные и средние величины. Абсолютные статистические показатели, их значение, виды и единицы измерения. Относительные величины, их виды и формы выражения. Сущность и значения средней величины. Ряды распределения, их виды. Показатели центра распределения: средняя арифметическая величина, мода и медиана. Структурные характеристики распределения: децили, квартили, квинтили, коэффициент децильной дифференциации. Анализ равномерности распределения с помощью коэффициента Джини и Кривой Лоренца. Показатели степени вариации признака в рядах распределения: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратичное отклонение, коэффициент вариации. Средняя и дисперсия альтернативного признака. Виды дисперсий и правило их сложения. Показатели формы распределения. Измерение степени асимметрии и островершинности (низковершинности) кривой распределения с помощью коэффициента асимметрии и эксцесса. Сущность выборочного наблюдения. Погрешности отбора, их виды. Понятие о рядах динамики, их виды. Составные элементы динамики. Общее понятие об индексах и значении индексного метода анализа. Виды индексов и показателей, которые индексируются. Агрегатные индексы как основная форма экономического индекса. Взаимосвязи общественно-экономических явлений, их виды: по характеру зависимости между явлениями; по направлению связи; по аналитическому выражению связи; по количеству действующих факторных признаков на результативный. Корреляционно-регрессионный анализ, условия применения, этапы проведения. Парный корреляционно - регрессионный анализ. Показатели тесноты связи при линейной и нелинейной зависимостях. Статистическая оценка точности и достоверности связи, проверка существенности параметров уравнения связи. Измерение плотности связи между качественными показателями. Коэффициенты взаимной сопряженности и ассоциации (контингенции). Метод сравнения параллельных рядов, коэффициент корреляции рангов.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Социально-экономическая статистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Социально-экономическая статистика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической статистики.

Основывается на базе дисциплин: высшая математика, макроэкономика, микроэкономика, теория статистики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: методы принятия

управленческих решений, финансовый анализ, инвестирование в международном бизнесе, государственное и международное регулирование бизнеса.

Цели и задачи дисциплины: (выписывается из рабочей программы учебной дисциплины).

Цель - формирование компетенций необходимых бакалаврам по управлению персоналом для осуществления своей профессиональной деятельности: умения собирать, обрабатывать, анализировать информацию о наличии, динамике, структуре социально-экономических явлений и процессов общества, делать выводы о тенденциях и закономерностях их развития, а также разрабатывать направления их совершенствования.

Задачи:

- освоение теоретических основ статистического метода исследования социально-экономических явлений и процессов;
- приобретение практических навыков сбора исходной информации о развитии социально-экономических явлений и процессов;
- проведение расчетов социально-экономических показателей и их анализ, характеризующих развитие социально-экономических процессов и явлений изучаемых обществ и регионов в сравнении с другими обществами и регионами;
- подготовка статистических обзоров и отчетов по развитию социально-экономических явлений и процессов общества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты социально-экономической статистики
- основные экономические показатели социально-экономического потенциала страны (региона, группы стран) и его компонентов: трудового, материально-технического, природно-ресурсного, финансового, научного и др., методику их расчета и анализа;
- методологию оценки социально-экономической эффективности использования ресурсов и затрат в экономической деятельности;
- методологию оценки и анализа социально-экономических результатов развития экономики, выявления влияния отдельных факторов на эти результаты.

Уметь:

- применять изученные соотношения к описанию разнообразных процессов;
- оценить вклад каждого вида деятельности, сектора, хозяйствующего субъекта экономики в достижение социально-экономических результатов развития экономики;
- определить затраты, связанные с достижением того или иного результата;
- составить статистические модели экономических процессов на основе системы национальных счетов (СНС), используемой в мировой практике для комплексной, взаимосвязанной характеристики экономики и ее результатов;
- логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по статистическим аспектам социально-экономической проблематики;
- самостоятельно работать с научной и учебной литературой;
- свободно оперировать статистической терминологией при анализе социально-экономических отношений.

Владеть:

- приёмами и методами статистического исследования, определяющих методологию изучения, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов в стране и ее регионах.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-4) *профессиональных компетенций* (ПК-4, ПК-

5, ПК-8, ПК-9, ПК-13, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Общие вопросы социально-экономической статистики. Статистика результатов производства товаров и услуг. Статистика товарного рынка. Статистика финансового рынка. Статистика цен. Статистическое изучение эффективности общественного производства. Основные показатели статистики ВЭД. Статистика уровня и качества жизни населения.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Информационные технологии в менеджменте»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Информационные технологии в менеджменте» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической кибернетики.

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла.

Освоение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, прохождения педагогической практики.

Цели и задачи дисциплины: Целью освоения учебной дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков в области использования традиционных и инновационных средств профессиональной деятельности, способов организации информационной образовательной среды.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- теоретические основы информатики и эксплуатационные характеристики компьютерной техники;
- иметь представление об архитектуре, техническом и программном обеспечении компьютерных систем;
- ознакомиться с системами обработки экономической информации, с методами ведения диалога при решении конкретных заданий.

Уметь:

- пользоваться системами обработки экономической информации, методами ведения диалога при решении конкретных задач;
- пользоваться возможностями программного обеспечения для реализации прикладных задач, которые рассчитаны на конкретного пользователя;
- проводить количественный и качественный анализ данных для принятия управленческих решений с использованием информационных технологий.

Владеть:

- практическими навыками работы на ПК по обработке экономических документов

использованием офисных программ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-3); (ОК-6); (ОПК-4); (ОПК-7); (ПК-10).

Содержание дисциплины: Информационные системы и их классификация. Информационные технологии. Системное обеспечение информационных процессов. Сетевые технологии в менеджменте. Основы компьютерной безопасности и защиты информации. Общие сведения о табличном процессоре MS Excel. Создание графиков и диаграмм. Работа со списками. Структурирование таблиц. Работа со сводными таблицами. Работа со специальными функциями. Работа с надстройкой «Поиск решения».

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лабораторные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лабораторные (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Методы принятия управленческих решений»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Методы принятия управленческих решений» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Изучение дисциплины опирается на знание студентами теоретических и методологических положений следующих дисциплин: теория организации; история менеджмента; основы менеджмента; экономика организации; микроэкономика.

Освоенные студентами в процессе изучения дисциплины научные положения и дидактические материалы призваны сформировать теоретико-методологическую базу изучения ими следующих дисциплин: стратегический менеджмент; инновационный менеджмент; инвестиционный менеджмент; стратегическое программно-целевое управление; управление проектами; организация корпоративного управления; стратегическое управление ценообразованием; управление персоналом; антикризисное управление; оценка бизнеса организации; маркетинговые исследования проектов; управление качеством; инвестиции и экономическая оценка проектов; экономико-математические методы управления.

В результате достижения целей изучения дисциплины студент должен:

–уметь оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

–владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

–уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

–уметь проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

–уметь находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

В результате решения задач изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- объективные тенденции развития современного менеджмента;
- закономерности, принципы и методы управления социально-экономическими системами;
- методы получения, обобщения и использования управленческой информации при разработке управленческих решений и планов;
- основные организационные структуры управления организациями;
- основные функции менеджмента и механизмы их реализации в практике управления организациями;

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Владеть

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этического климата в организации;
- методами и основными приемами исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника: (ОК-3); (ОК-9); (ОПК-1); (ОПК-2); (ОПК-3); (ОПК-6), (ПК-5), (ПК-8), (ПК-10), (ПК-13).

Содержание дисциплины: Управленческое решение как результат управленческой деятельности. Информационное обеспечение принятия управленческих решений. Принципы и основные этапы разработки управленческих решений. Основы системного анализа при разработке управленческих решений. Социально-психологические особенности подготовки и реализации управленческих решений. Основные методы принятия управленческих решений. Основные методы принятия управленческих решений. Использование методов теории игр в процессе принятия решений. Дерево решений при принятии управленческих решений. Правила и критерии принятия управленческих решений в условиях неопределенности. Эффективность управленческих решений.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой

дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Экономика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экономика» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономической теории учетно-финансового факультета.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса экономика для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - усвоение студентами фундаментальных экономических знаний, формирование логики экономического мышления и экономической культуры, обучение их базовым методам познания и анализа экономических процессов, умению обосновывать экономические решения с использованием методологически-философского фундамента и инструментального аппарата системы экономических наук.

Задачи учебной дисциплины:

- приобретения надлежащих навыков рационального экономического поведения, исходя из концептуальных основ рыночной экономики, понимание особенностей функционирования современных рынков и образования цен на услуги труда, капитала и др. в соответствии с типом рыночной структуры;

- приобретение навыков анализа агрегированных показателей, определение факторов и последствий макроэкономического развития хозяйственных систем, а также возможностей государства корректировать это развитие согласно целям и приоритетам экономической политики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- содержание основных экономических категорий и законов;
- методологию исследования экономических процессов и явлений;
- закономерности развития экономических систем;
- формы экономических отношений в обществе;
- содержание экономической природы рынка и рыночных отношений;
- основные направления экономической политики государства;
- механизм общественного воспроизводства и экономического роста;
- содержание и структуру мирового хозяйства и международных экономических отношений.

уметь:

- самостоятельно изучать и анализировать экономическую литературу;
- логически определять сущность экономических явлений;
- самостоятельно строить заключения относительно конкретных экономических событий в обществе;
- критически осмысливать тенденции социально-экономического развития;
- принимать эффективные хозяйственные решения на элементарном уровне;

- оценивать перспективы развития современных экономических процессов и явлений.
- владеть:*
- категориальным аппаратом в области экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения;
 - методикой расчета наиболее важных показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений;
 - навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6, ОПК-5, ПК-11.

Содержание дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Экономические системы общества. Отношения собственности. Общественное производство и формы его организации. Деньги. Рынок. Теория спроса и предложения. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Производство в рыночной экономике. Факторные доходы и их распределение. Общественное воспроизводство и основные макроэкономические показатели. Циклические колебания в рыночной экономике. Финансовая и кредитная система государства. Экономические функции государства в рыночной экономике. Мировое хозяйство и формы международных экономических отношений. Глобализация мирохозяйственных связей и экономические аспекты глобальных систем.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,5 зачетных единиц, 162 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (150 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Русский язык и культура речи» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой русского языка.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является базовой для изучения всех общегуманитарных и профессиональных дисциплин любого профиля.

Цели и задачи дисциплины: изучение и актуализация основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также эффективных способов и форм осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, обеспечивающую владение нормами русского литературного языка, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи данной программы нацелены на формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере

профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

Знать важнейшие принципы и правила орфографии и пунктуации русского языка. Связь языка и истории. Смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи. Основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь.

Уметь находить по опознавательным признакам орфограммы и пиктограммы, исправлять и классифицировать ошибки различного типа, в том числе грамматические и речевые. Осуществлять речевой самоконтроль. Оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач. Анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка. Извлекать необходимую информацию из различных источников.

Владеть нормами русского литературного языка, необходимыми для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; навыками анализа, интерпретации и редактирования текстов профессионального характера.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника ОК-4, ОПК-4.

Содержание дисциплины: Культура речи. Понятие о русском языке и языковой норме. Орфография. Пунктуация русского языка. Система норм русского языка. Активные процессы в русском языке. Стилистика русского языка. Культура речи.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7,5 зачетных единиц, 270 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (53 ч.), практические (106 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (111 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (242 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Логика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Логика» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Политология», «Философия», «Психология», «Социология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование логического мышления студентов, усвоение основных законов и правил правильного мышления, освоение основных правил и приемов логического дискурса.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение теоретических положений традиционной формальной логики в контексте ее исторического развития;
- овладение навыками определения и классификации понятий, операций с объемом и содержанием понятий, анализом их видов и отношений между ними;
- умение строить прямое и косвенное доказательство, находить типичные ошибки в структурных элементах доказательств;
- усвоение современных методов проверки правильности построения рассуждений, построения и проверки гипотез;
- выработка логических навыков дискуссии и полемики;
- развитие навыков логической оценки информации научного, социального и профессионального характера.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории;
- принципы образования понятий и их роль в мышлении;
- принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании;
- определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения;
- правильно выстраивать доказательства, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержение, применять правила доказательства в ходе полемики;
- определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения;
- правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы.

владеть:

- культурой мышления;
- способностью к обобщению и анализу;
- навыками логического анализа текстов и ситуаций;
- приемами ведения дискуссии, и полемики, формулирования инноваций;
- навыками публичных выступлений и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, доказательства и опровержения;
- логическими правилами культуры общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ОК-10, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3, ПК-10.

Содержание дисциплины: предмет и задачи формальной логики; основные законы формальной логики; понятия как форма мышления; суждения как форма мышления; сложные и модальные суждения; дедуктивные умозаключения; индуктивные умозаключения; доказательство и опровержение; искусство полемики.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические

(0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Основы научных исследований»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы научных исследований» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Поскольку дисциплина «Основы научных исследований» содержит сведения о методах научных исследований, правилах оформления результатов научных исследований, государственной системе и методике поиска научно-технической информации, содержании и методах организации НИРС, результаты ее изучения используются при освоении подавляющего числа дисциплин, включенных в образовательную программу, прохождении и оформлении результатов практик, а также в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление с основными понятиями в области научных исследований, изучение организации исследовательской работы студентов и всех этапов научного исследования, начиная от выбора темы и завершая обработкой рукописи.

Задачи учебной дисциплины:

- дать основные сведения о научной деятельности;
- рассмотреть этапы и методы научных исследований;
- изучить основы научно-технической информации;
- освоить правила подготовки и оформления отчетов о научных исследованиях;
- рассмотреть особенности внедрения и определения эффективности научных исследований.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- алгоритм выполнения научной работы;
- основные справочные издания и электронные издания;
- правила оформления научного текста и библиографии;
- приемы работы с текстовыми редакторами;

уметь:

- обосновывать актуальность выбранной темы, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования и применять их;
- осуществлять подбор материала для научного исследования;
- работать с различными источниками информации;
- составлять библиографические списки;

- выстраивать структуру научной работы;
- ставить задачи и находить пути их решения;

владеть:

- навыками сбора и обработки информации;
- основными правилами конспектирования научной литературы;
- методологией ведения научных исследований в области международного бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-4.

Содержание дисциплины: основные сведения о научной деятельности; этапы и методы научных исследований; основы научно-технической информации; разновидности научно-экономических исследований в ВУЗе; подготовка и оформление отчетов о научных исследованиях; внедрение и эффективность научных исследований; этика ученого.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы, 90 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (82 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Правоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Правоведение» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой конституционного права.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Правоведение», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «Философия».

Дисциплина «Правоведение» является основой для изучения дисциплины «Международный бизнес» и ряда дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины: состоит в формировании у будущих специалистов, руководителей производства целостного и всестороннего представления об основах возникновения, развития и существования права как формы социального регулирования общественных отношений; общих принципах и особенностях формирующейся российской правовой системы. Преподавание основ правовых знаний является составной частью комплексной научно-технической и гуманитарной подготовки студентов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

Знать: основы общей теории государства и права, особенности конституционного строя, правовое положение человека и гражданина в государстве, общие положения и основные понятия ведущих отраслей права, главные методы регулирования общественных отношений в наиболее распространенных отраслях отечественного законодательства, основы правового регулирования экономики, юридического обеспечения предпринимательской и хозяйственной деятельности.

Уметь: определять конституционный статус и полномочия государственных органов власти и местного самоуправления; оперировать юридическими понятиями и терминами;

использовать нормы действующего законодательства при подготовке документов, имеющих юридическое значение, учитывать особенности правовых отношений, а также методы их регулирования в различных отраслях отечественного законодательства; находить необходимые правовые нормы для их дальнейшего применения в профессиональной деятельности и в конкретных жизненных ситуациях; анализировать и правильно толковать нормы действующего законодательства для принятия соответствующего решения; классифицировать нормативно-правовые акты по их юридической силе для их правильного использования в случаях коллизии правовых норм.

Владеть: навыками поиска, анализа и использования нормативных правовых документов в своей профессиональной деятельности; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями: ОК-2, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7.

Содержание дисциплины: Основы теории государства и права. Основы конституционного права. Судебные и правоохранительные органы. Основы административного права. Правовые основы регулирования предпринимательской деятельности. Основы финансового права. Основы банковского права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы аграрного, земельного и экологического права. Основы международного права. Основы уголовного права. Рассмотрение арбитражных споров. Рассмотрение гражданских, административных и уголовных дел.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Социология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Социология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой управления персоналом и экономики труда.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения «Экономика», «Психология (Типология поведения в бизнесе)».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины: сформировать целостное представление о социальном в сфере экономических отношений; дать систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии; выработать у аспирантов научные основы экономико-социологического мышления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- научные и методологические основы логики и психологии;
- общие положения законов мышления, выдвижения и развития научных гипотез, суждений, понятий, умозаключений и доказательств, проверки их аналитическими и статистическими методами;

- основные аспекты содержания понятий анализ и синтез, индукция и дедукция,
- законы формирования сущности достоверного знания в научном исследовании.

Уметь:

- анализировать современные структуры производственной и научной деятельности человека;

- выделять уровни организации знания в науке, принципы, методы, технические и технологические основы производства научных результатов;

- решать задачи планирования экспериментов, уменьшения общего числа переменных факторов методами теории подобия и размерностей, задачи управления последовательностью проведения испытаний в условиях однофакторных и многофакторных экспериментов, задачи статистического анализа получаемых в экспериментах математических моделей, задачи оценки показателей новизны и достоверности научного знания.

Владеть:

- навыками применения методик проверки значимости моделей, коэффициентов регрессии, адекватности эмпирических уравнений, алгоритмов дисперсионного, регрессионного, корреляционного, ковариационного анализов научного знания;

- постановки и анализа творческих задач;

- применения методов поиска творческих решений: проб и ошибок, эвристических и контрольных приемов, мозговой атаки, синергетики, морфологического анализа, методов программного решения творческих задач, устранения технических противоречий в творческих задачах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

Содержание дисциплины:

Предмет и объект экономической социологии. Эволюция экономической социологии за рубежом и в России. Социальная структура общества и его стратификация. Структура экономической социологии. Методы социологических исследований в экономической социологии. Экономическое поведение, сознание и культура. Социальные конфликты в логистических системах. Общественное мнение и экономическая жизнь.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Психология (Типология поведения в бизнесе)»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Психология (Типология поведения в бизнесе)» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой психологии.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Социология», «Философия».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Корпоративная социальная ответственность», «Менеджмент», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирования теоретических знаний, умений и навыков управления поведением с учетом социально-психологических особенностей в условиях бизнеса.

Задачи учебной дисциплины: освещение проблем анализа типологических особенностей самоопределения личности в бизнесе, ее социальной роли и ролевого поведения; формирование системы знаний различных подходов к типологизации личности; освещение теоретико-методологических основ типоповедения, определение основных его принципов и путей использования в практике предпринимательской деятельности..

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

сущность понятий «индивид», «личность», «типология личности», «типология поведения», «социальная роль», «социальное поведение»;

теоретико-методологические основы типоповедения;

концепции человеческого поведения;

виды и функции психологической защиты;

факторы, обуславливающие поведение человека;

современные подходы к типологизации личности.

уметь:

определять профили поведения личности;

регулировать поведение в зависимости от социальной роли;

обеспечивать психологическую защиту;

учитывать модели поведения при распределении обязанностей и полномочий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: ОК-1, ОК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-10, ПК-15.

Содержание дисциплины: Индивидуальное поведение в контексте организации бизнеса. Социальные роли и ролевое поведение. Типологизация личности. Психологическая защита личности: типология, функции, виды. Теоретико-методологические основы типоповедения. Влияние типологии поведения на предпринимательскую деятельность. Психологические профили поведения как отражение человеческих отношений в сфере бизнеса.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Политология»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Политология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой политологии.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Социология», «Экономика», «История управленческой мысли», «Теория организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Психология (Типология поведения в бизнесе)».

Цели и задачи дисциплины: формирование компетенций, позволяющих студентам иметь системные политические знания и представления о мире политики, интеграции в политическое сообщество в качестве сознательного и ответственного участника политического процесса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основные понятия и категории современной политической науки, а также интерпретации (теории) основных концепций и подходов, основы теории политики; сущность и особенности прикладных аспектов политологии.

уметь корректно использовать понятия и термины политического дискурса; формировать собственную политическую позицию; аргументировано отстаивать личные политические взгляды и ценности;

владеть навыками участия в исследовательском процессе, навыками понимания движущих сил и закономерностей политического процесса; знать роль насилия и ненасилия в истории, место человека в политике, политической организации общества; современными понятиями и категориями политической науки.

способами и формами участия в политической жизни страны, региона; навыками эффективной коммуникации; современным политологическим инструментарием.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-8), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины: предмет, функции, методы политической науки. Субъекты и объекты политики. Личность и политика. Политическое лидерство и элиты. Социальные общности как объекты и субъекты политики. Этно-социальные общности как фактор политического процесса. Политические партии и группы давления в политике. Политическая система общества. Власть и властные отношения. Политические режимы и их классификация. Теории и практика демократии. Гражданское общество и правовое государство. Политические конфликты. Политическая культура и ее роль в обществе. Политология международных отношений. Политический процесс как форма реализации политики. Политический пиар и его роль в современной политике.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (136 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Интеллектуальная собственность»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Интеллектуальная собственность» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Для освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения «Естественнонаучной картины мира».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Социальная ответственность в бизнесе», «Менеджмент», «Маркетинг».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - определение значения и места интеллектуальной собственности - продукции интеллектуального труда (творчества личности) в современном обществе, в развитии производственных, культурных и социальных отношений, в ускорении научно-технического прогресса на основе регулирования и упорядочения правовых отношений общества.

Задачи учебной дисциплины:

- видов и объектов интеллектуальной собственности;
- патентных систем;
- особенностей патентного законодательства в Донецкой Народной Республике, Российской Федерации, Украине и в других государствах;
- структуры открытий и изобретений и форм их защиты;
- документального оформления прав изобретателей и правовой охраны полезной модели, товарных знаков, промышленных образцов, программ для ЭВМ;
- основ лицензионной деятельности;
- лицензионных соглашений и разновидностей деятельности на их основе;
- социологических аспектов интеллектуальной собственности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные объекты интеллектуальной собственности в инновационной деятельности, правомерные способы использования результата интеллектуальной деятельности и распоряжения интеллектуальными правами;

уметь:

- решать проблемы, связанные с защитой авторских прав на результаты интеллектуальной деятельности, созданные при осуществлении соответствующей профессиональной деятельности;

владеть:

- способностью соблюдать и защищать авторские права при осуществлении научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: ОПК-2, ОПК-7, ПК-13, ПК-15.

Содержание дисциплины: Общее понятие интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности, особенности оценки. Объект интеллектуальной собственности, как деловые активы в неосязаемый капитал. Патентное право. Национальная и международная классификация объектов интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации. Нетипичные результаты интеллектуальной деятельности.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Культурология»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Культурология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой мировой и отечественной культуры.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса экономика для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - дать научное представление о культурном пространстве, об основных этапах и содержании культурологической науки, о теоретических основах и методологии изучения дисциплины; освоить культурные коды и языки с целью формирования культурного сознания; сформировать целостное представление о культуре, методологии и методах ее изучения, дать понятие основных культурологических концепций.

Задачи учебной дисциплины:

- выявить актуальные проблемы культурной эволюции, определить содержание феномена культуры, ее роли в жизнедеятельности человека;
- дать представление о способах приобретения, хранения и передачи базисных ценностей культуры;
- показать в контексте различных исторических эпох органическую взаимосвязь российской и мировой культуры, определить место российской культуры в системе мировой культуры;
- проанализировать формы и типы культуры, основные культурно- исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития;
- сконцентрировать внимание студентов на проблемах изучения, охраны и использования культурного наследия России;
- раскрыть взаимосвязь культуры с сопредельными областями научно- практических знаний (религией, искусством, экологией и др.);
- развить потребность в самостоятельном освоении культуры – как на коммуникативно-эмпирическом уровне, так и на уровне научно-теоретического культурологического осмысления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- основные категории, понятия теории культуры, ее структуру и функции;
- основные культурологические концепции, место и роль техники и инженерной деятельности в культуре;
- основные сферы культуры и их характеристики, роль личности в формировании каждой из них;

уметь:

- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области;
- работать с социально-научными и гуманитарными текстами;

владеть:

- навыками формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-2, ОПК-4, ПК-2, ПК-13.

Содержание дисциплины: специфика предмета «Культурология». Периодизации и типология мирового культурно-исторического процесса. Ранние формы культуры. Культуры Древнего мира и их значение для становления цивилизационно-региональной специфики современной культуры человечества. Культура европейского средневековья и Киевской Руси. Культура эпохи Возрождения и Реформации. Европейская и отечественная культуры XIX – нач. XX в. Основные тенденции развития мировой культуры XX века. Этапы и специфика развития отечественной культуры XX – нач. XXI в.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Религиоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Религиоведение» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой философии.

Требования к входным знаниям и умениям обучающегося: твердое владение учебным материалом в объеме курса этика, история для средней школы.

Является основой для изучения учебных дисциплин общенаучного блока.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения курса «Религиоведение» является формирование у студентов целостного представления о религии и науке, расширение их кругозора; помощь в овладении методами и приемами общения с представителями различных конфессий.

Многоаспектность курса определяет разнообразие его основных задач. Главными из них являются:

- усвоение главных философских, феноменологических, психологических социологических и теологических подходов к пониманию возникновения, сущности и

функционирования религии;

- знание понятийно-категориального аппарата современного академического религиоведения, религиозных терминов и умение ими пользоваться;

- развитие навыков самостоятельной работы студентов, методологической четкости мышления, аналитических и познавательных способностей;

- привитие толерантного отношения к существующим религиозным направлениям;

- знание существующих моделей взаимоотношений между государством и церковью и действующего религиозного законодательства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, существующих в современном обществе, особенностях вероучения, культа и организации мировых и основных национальных религий, их влияние на духовную и материальную культуру.

знать:

- предмет религиоведения, его специфику и отличие от предмета других дисциплин;

- сущность религии как духовного, культурного, исторического, мировоззренческого феномена;

- основные подходы к проблеме происхождения религии, ее генезиса и эволюции в истории общества;

- правовые основы отношений Государства и Церкви, законодательные основы свободы совести и деятельности религиозных организаций;

уметь ориентироваться в многообразии проявлений религиозного опыта; различать основные религии по их вероучению, культу, особенностям религиозной организации, устройству, архитектуре, убранству храмов и молитвенных мест; анализировать особенности и противоречия функционирования религии в современном обществе, ее социальную роль и направления воздействия на различные стороны общественной жизни; находить необходимую информацию о религиозных конфессиях и деноминациях в литературе и ресурсах сети Интернет.

владеть навыками толерантного отношения к различным религиям и конфессиям; навыками общения с представителями разных конфессий; способностью осознавать ответственность перед обществом за свою социальную и нравственную позицию; системным мышлением, методами социально-культурных исследований; навыками работы с учебной литературой по теме курса.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5); способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9); способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК-10); способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК 11).

общепрофессиональных: способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

профессиональных компетенций: владением различными способами разрешения

конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

Содержание дисциплины: Предмет и задачи религиоведения. Религия как социальный феномен, ее структура. Происхождение и ранние формы религии. Национальные религиозные системы. Мировые религии. Нетрадиционные религиозные системы. Свободомыслие и религия в современном мире.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Физическая культура» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой физической культуры.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения школьных предметов «Анатомия», «Физическая культура».

Изучение данной дисциплины связано с современной концепцией здоровья и комплексной стратегией оздоровления, основанной на возрастающей социальной ценности здоровья человека. Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда» и «Прикладная физическая культура».

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов осмысленного и ответственного отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условие и предпосылка эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенный показатель профессиональной культуры будущего специалиста.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- научно-практически основы и принципы физической культуры, оздоровительных технологий, здорового образа и стиля жизни;
- роль физической культуры в развитии личности и подготовке специалиста.

Уметь:

- применять рекомендации по отдельным способам ускоренного восстановления умственной и физической работоспособности человека;
- использовать приобретенный опыт физкультурно-оздоровительной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Владеть:

- системой практических умений и методических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое самосовершенствование, развитие профессионально важных психофизических способностей и качеств личности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями: ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8.

Содержание дисциплины:

Физическая культура в общественной и профессиональной подготовке студентов. Медико-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Информационные технологии в спортивно-рекреационной деятельности. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), занятия и самостоятельная работа студента (66 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История управленческой мысли»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История управленческой мысли» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе образовательной программы общего среднего профиля, а также дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Философия», «Основы менеджмента».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Теория организации», «Корпоративная социальная ответственность», «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Операционный менеджмент», «Управление изменениями», «Управление малыми предприятиями», «Инновационный менеджмент», «Административный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Современные методы управления», «Сравнительный менеджмент».

Цели и задачи дисциплины: целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний об эволюции управленческой мысли и практических навыков логического анализа и оценки исторических этапов развития, а также понимания внутренней сущности управленческих теорий, тенденций развития научных подходов к управлению, доказавших свою эффективность.

Задачи дисциплины: показать важность исторического подхода к изучению управленческой мысли; ознакомить студентов с основными положениями теорий управления; рассмотреть истоки управленческой мысли и ее развитие на протяжении веков

и новейшие концепции управления; научить будущих специалистов использовать теоретические положения основных научных школ и подходов к управлению при аргументировании обосновываемых управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

— истоки истории управленческих учений в системе экономическо-управленческих наук;

— основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, а также хозяйственного развития стран в различные исторические эпохи, процесс возникновения, становления и взаимодействия научных теорий, различных направлений управленческой мысли (начиная с древнейших времен и до современности) и теоретические особенности основных научных школ XIX–XX вв.;

— основных представителей ведущих научных школ и направления их научного поиска, а также значение их исследования для современного менеджмента;

уметь:

— собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных отечественных и зарубежных источниках;

— анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах;

— анализировать и оценивать исторические события и процессы, современные управленческие решения в динамике и взаимосвязи;

— выявлять многовариантность социально-экономического развития;

— разрабатывать и внедрять управленческие решения, учитывать и последствия с точки зрения социальной ответственности;

— свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного менеджмента;

— применять способы сбора и обработки данных;

использовать методы анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач;

владеть:

— навыками сбора и обработки необходимых данных;

— навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;

— навыками выявления тенденций в развитии менеджмента;

— навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций;

— методами реализации основных управленческих функций;

— современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-2), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины: Основы исследования эволюции теории управления. Управленческая мысль до конца XIX века. Школа научного управления. Административная

школа. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Количественная школа. Развитие отечественной теории и практики менеджмента. Процессный подход в управлении. Системный подход в управлении. Ситуационный подход в управлении.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности и охрана труда»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой педагогики.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - приобретение студентом компетенций, знаний, умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности по специальности с учетом риска возникновения техногенных аварий и природных опасностей, которые могут вызвать чрезвычайные ситуации и привести к неблагоприятным последствиям на объектах хозяйствования, а также формирования у студентов ответственности за личную и коллективную безопасность.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими, правовыми, нормативно-техническими и организационными основами БЖД в системе «человек - среда обитания»;
- формирование знаний об основах физиологии и рациональных условиях деятельности, анатомо-физиологических последствиях воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов,
- ознакомление с методами исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработкой моделей их последствий, средствами и мерами повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов;
- выработка навыков, приемов и последовательности оказания первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- характеристики вредных и опасных факторов окружающей среды и последствия их влияния на организм человека; очагов поражения, возникающих при ЧС мирного и военного времени.
- основы анатомо-физиологической и психологической безопасности человека, строения и функционирования анализаторов, основные меры по профилактике нарушений их

деятельности;

- основные понятия о стрессе, его фазах, влиянии на здоровье человека;
- основные правила здорового образа жизни, о вреде алкоголя, наркомании, курения;
- нетрадиционные методы оздоровления;
- основы рационального питания, нетрадиционные подходы в питании (голодание, вегетарианство, сыроедение, раздельное питание), ГМО и консерванты и их влияние на здоровье человека;
- биоритмы человека, их связь с космическими ритмами; магнитные бури, их влияние на здоровье человека и производительность труда;
- основные категории и характеристики биосферы, гидросферы, атмосферы, литосферы; последствия антропогенного влияния на состояние окружающей среды; экологические проблемы планетарного значения;
- понятие о травме, видах травм, объеме и последовательности мероприятий первой помощи при различных видах травм; правила оказания первой медицинской помощи при открытых и закрытых травмах.
- основы эпидемиологии, симптомы клинических проявлений, возможных осложнений опасных для здоровья человека инфекций (кишечные инфекции, венерические заболевания, туберкулез, СПИД и др.).

уметь:

- осуществлять прогноз возникновения ЧС, а в случае их возникновения принимать квалифицированные решения по ликвидации негативных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, использования оружия массового поражения;
- создавать безопасные и безвредные условия жизнедеятельности;
- диагностировать и оценивать общее состояние пострадавшего, определять вид и степень тяжести повреждения (травмы), правильно использовать полученные знания по оказанию первой помощи при различных видах травм;
- соблюдать основные правила и нормы здорового образа жизни;
- использовать нетрадиционные методы оздоровления для формирования, укрепления и сохранения собственного здоровья.

владеть:

- навыками оценки общего состояния потерпевшего, оказания доврачебной само- и взаимопомощи; организации здорового образа жизни.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-6, ОК-8) общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК -9, ПК-13).

Содержание дисциплины: теоретические основы безопасности жизнедеятельности; чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Понятие о здоровье, болезни, травмах. Виды травм. Оказание первой помощи при различных видах травм. Кровотечения, средства остановки кровотечения. Терминальное состояние, простейшие приемы реанимации. Основы репродуктивного здоровья. Производственная среда и ее влияние на человека. Условия труда на производстве, их классификация и нормирование. Производственные вредности, методы защиты человека от их негативного влияния. Основы техники безопасности. Правовое и нормативное регулирование охраны труда.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Финансовый учет»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый учет» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой учета, анализа и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика предприятия». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый анализ», «Логистика», «Управление финансами международных корпораций».

Цели и задачи дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета коммерческих организаций, подготовка финансовой информации различным пользователям для выработки, обоснования и принятия решений в соответствии с квалификационными требованиями, предъявляемыми к дипломированным бакалаврам федеральным государственным образовательным стандартом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- принципы, приёмы и способы ведения бухгалтерского учёта и формирования бухгалтерской отчётности в соответствии с законодательством;
- организацию информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- методики формирования различных показателей на счетах бухгалтерского учета.

Уметь:

- отражать хозяйственные операции и процессы в системе счетов бухгалтерского учета;
- обобщать данные бухгалтерского учета и формировать бухгалтерскую финансовую отчетность;
- формировать расходы на производство продукции и калькулировать себестоимость продукции (работ, услуг).

Владеть:

- комплексом знаний по отражению фактов хозяйственной деятельности в системе счетов бухгалтерского учета и способам ведения бухгалтерского учета, формированию бухгалтерской (финансовой) отчетности, созданию информационной системы для внутренних и внешних пользователей.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-1, ОПК-5) *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-12, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Общая характеристика бухгалтерского учета, его предмет и метод. Бухгалтерский баланс. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Оценка и калькуляция. Документация и инвентаризация, техника и формы бухгалтерского учета. Учет необоротных активов. Учет запасов. Учет денежных средств и дебиторской задолженности. Учет финансовых инвестиций. Учет собственного капитала. Учет обязательств. Учет труда, его оплаты и социального страхования персонала. Учет расходов в деятельности предприятия. Учет доходов и финансовых результатов. Состав, формирование и анализ финансовой отчетности.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108

часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия, лабораторные занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия, лабораторные занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Управление человеческими ресурсами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление человеческими ресурсами» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой управления персоналом и экономики труда.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Теория организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины: овладение студентами рядом теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющие сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- общие тенденции в развитии теоретических представлений о роли и месте человека в экономике;
- принципы и методы формирования кадровой политики и её реализации в соответствии с выбранной стратегией развития предприятия;
- современные технологии кадровой работы;
- методики расчёта необходимой численности персонала и профессионально-квалифицированной структуры;
- методы анализа и описания функциональных обязанностей сотрудников (должностные инструкции, карты компетенций и т.д.);
- методы и инструменты подбора, отбора, адаптации, профессионально-должностных перемещений персонала, технологии обучения и развития, деловой оценки.

Уметь:

- анализировать источники пополнения состава персонала;
- разрабатывать и внедрять программы и процедуры, подбора и отбора персонала;
- разработать требования и критерии подбора персонала;
- разработать и внедрять программы адаптации персонала;
- выявлять потребности в обучении и развитии персонала, разрабатывать программы обучения и развития;
- разрабатывать и внедрять технологии деловой оценки персонала;
- применять на практике методы управления, карьеры.

Владеть:

- навыками решения прикладных задач в области управления человеческими

ресурсами, навыками самостоятельной работы по составлению ряда документов кадрового делопроизводства.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-3, ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет и содержание дисциплины. Система и концепции управления человеческими ресурсами. Стратегия развития организации и эффективное управление человеческими ресурсами. Кадровая политика. Методы управления человеческими ресурсами. Система поиска, отбора, найма, адаптации персонала. Оценка персонала, ее основные методы. Профессиональное развитие: расстановка персонала, планирование карьеры работника, обучение персонала. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами. Социальная политика предприятия.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Теория организации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория организации» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История управленческой мысли», «Экономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономическая социология», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия», «Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины: изучение общих закономерностей образования, устройства, функционирования и развития организаций как сложных динамических систем, имеющих цель.

Задача дисциплины: последующее углубление и дифференциация профессиональных знаний законов, регламентирующих деятельность социальных организаций, принципов действия организаций, принципов рационализации, а также приемов построения организационных структур.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать природу и сущность организации; основные этапы развития организаторской и организационно-управленческой мысли; модель организации как открытой системы; модели жизненного цикла организаций; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные понятия и особенности социальных организаций; понятие государственных и муниципальных организаций; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; типы организационной культуры и методы ее формирования;

уметь анализировать место теории организации в системе научных знаний; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; соотносить понятия «организация» и «управление»;

классифицировать хозяйственные организации; проводить сравнительный анализ организаций механистического и органического типа; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; определять ситуационные факторы, влияющие на организационную структуру; проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; оценивать эффективность организационных систем; анализировать тенденции развития организаций;

владеть основными понятиями базовых теорий и концепций взаимодействия людей в организации; способами взаимодействия и адаптации организации к изменениям внешней среды; методами проектирования организационной структуры показателями оценки эффективности организационных систем.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-6) *общепрофессиональных* (ОПК-3), *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-16) выпускника.

Содержание дисциплины: 1. Законы и принципы организации. 2. Основные организационные теории и модели. 3. Организация как система. 4. Организация как социум. 5. Организационный процесс. 6. Самоорганизация. 7. Внешняя и внутренняя среда организации. 8. Организационное проектирование. 9. Функционирование организации. 10. Культура организации.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (54 ч.), и практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), и практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Организационное поведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Организационное поведение» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История управленческой мысли», «Экономика», «Теория организации», «Менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципы формирования групп, объединенных едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи учебной дисциплины:

– научить анализировать поведение индивидов в организации, проблемы

межличностных и межгрупповых отношений и возможные реакции на управленческое воздействие;

– применять методы науки «Организационное поведение» для решения проблем эффективного объединения людей и технологии в социотехническую систему.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникации, лидерства;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;

уметь:

– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

– диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

владеть

– современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

– современным инструментарием управления человеческими ресурсами;

– методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-4, ОК-5, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-4) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины: 1. Основы организационного поведения. 2. Теория поведения человека в организации. 3. Личность и организация. 4. Коммуникативное поведение человека в организации. 5. Мотивация и результативность в организации. 6. Формирование группового поведения в организации. 7. Анализ и конструирование организации. 8. Управление поведением и нововведениями в организации. 9. Лидерство в организации. 10. Персональное развитие в организации. 11. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (80 ч). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинг» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой «Маркетинг и логистика».

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Математика» «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия»,

«Международный бизнес», «Логистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Маркетинг» - формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы глубоких специальных знаний о сущности и содержании маркетинга как философии бизнеса, выработка умений и навыков их использования в практической деятельности предприятий.

Для достижения этой цели решаются следующие задачи:

- ознакомить будущих менеджеров с терминологией, понятийным аппаратом маркетинга и обеспечить его усвоения студентами;
- вооружить студентов системой знаний в области теоретических, методических, информационных основ маркетинга, маркетинговых исследований потребностей и спроса, сегментации рынка и типологии потребителей; товара, цены, распространения, коммуникаций как элементов комплекса маркетинга;
- обеспечить усвоение студентами методического инструментария маркетинга, овладение навыками творческого критического подхода к оценке изложенных в специальной методической литературе точек зрения относительно маркетинга, действующего механизма реализации маркетинга на предприятиях страны и разработка обоснованных предложений по его совершенствованию;
- обеспечить выработку умений и навыков внедрения и использования маркетинга в практике деятельности предприятий; научить конкретным приемам поведения и активной маркетинговой деятельности в условиях динамичной маркетинговой среды;
- обеспечить заинтересованность студентов в активной

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий;
- систему маркетинговой деятельности предприятия;
- элементы комплекса маркетинга предприятия;
- методы сбора и обработки маркетинговой информации;
- стратегию целевого маркетинга предприятия;
- особенности поведения потребителей в рыночных условиях;
- сущность товарной политики предприятия;
- методы и стратегии ценообразования в маркетинге;
- систему и методы распределения и товародвижения товаров;
- роль и значение коммуникативной политики предприятия.
- особенности организации маркетинга на предприятии.

уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей;
- проводить маркетинговые исследования по различным направлениям;
- разрабатывать стратегии маркетинговой деятельности предприятия;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей;
- формировать спрос и стимулировать сбыт товаров и услуг;
- принимать маркетинговые решения в промышленной, сбытовой и торговой деятельности предприятия.

владеть:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований;
- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности и оценки ее эффективности.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-1) и *профессиональных компетенций* (ПК-7, ПК-9, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность маркетинга и его современные концепции. Маркетинговые исследования. Маркетинговая товарная политика предприятия. Маркетинговая ценовая политика предприятия. Маркетинговая политика распределения. Маркетинговая политика коммуникаций. Планирование и программирование маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности предприятия. Контроль маркетинговой деятельности предприятия.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Бизнес-планирование»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Бизнес-планирование» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория организации», «Экономика», «Менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Международный банковский бизнес», «Международные коммерческие операции», «Корпоративный бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- дать теоретические знания в области методологии и методики бизнес-планирования деятельности предприятия и его развития;

- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения; обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные методики и требования к разработке бизнес-проекта;
- структуру и основные разделы, разрабатываемые в бизнес-плане;
- методы продвижения и реализации готового бизнес-проекта;
- особенности бизнес-планирования в российской экономике;

- определение планирования и его основных понятий;
 - методы, алгоритмы и инструменты бизнес-планирования.
- Уметь:
- использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования.

Владеть:

- основными принципами и методами бизнес-планирования, плановыми показателями и их расчетами, структурой разделов бизнес-плана и их взаимосвязью, организацией бизнес-планирования на предприятии.

ПК-16 – владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-17 владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Содержание дисциплины: Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Стратегия и организационные формы финансирования проектов. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов. Управление проектными рисками.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) и лабораторные (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) и лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Финансовый менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый менеджмент» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Теория организации».

Является необходимой дисциплиной для изучения: «Управление проектами», «Корпоративная социальная ответственность», «Международное финансовое право»

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

– формирование у бакалавров знаний базовых концепций и принципов организации финансового менеджмента, а также выработки у них практических навыков принятия управленческих решений в области управления финансами предприятия в результате приобретения профессиональных компетенций.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представления базисных концепциях, стратегии и тактике финансового

управления в современной рыночной экономике;

- изучение принципов организации и системы информационного обеспечения финансового менеджмента; формирование современного представления об управлении стоимостью имущества и источников его формирования на предприятии;

- овладение основами анализа и управления финансовыми и предпринимательскими рисками; овладение современными методами управления финансированием текущей деятельности организации;

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;

- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков; освоение существующих методик анализа стоимости и структуры капитала;

- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений, основами дивидендной политики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студенты должны:

Знать: сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения; практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов; основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач.

Уметь: анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки; использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности; владеть методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками; использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики; использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности.

Приобрести навыки: эффективного построения функционально ориентированных схем финансового управления; оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта; управления структурой капитала и оценки его доходности; оценки предпринимательских и финансовых рисков; построения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики на предприятии.

В результате освоения данной дисциплины каждый студент должен обладать следующими компетенциями: ОК-3; ОПК-1, ОПК-5, ПК-4; ПК-12; ПК-13.

Содержание дисциплины 1. Сущность, функции и механизм финансового менеджмента. 2. Системы обеспечения финансового менеджмента. 3. Сущность финансовой стратегии предприятия и методы ее разработки. 4. Общие основы управления финансовыми рисками предприятия. 5. Финансовое управление процессами стабилизации, реорганизации ликвидации предприятия. 6. Управление оборотными активами. 7. Управление необоротными активами. 8. Управление собственным капиталом. 9. Управление заемным капиталом. 10 Общие основы управления денежными потоками предприятия.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч). Программой

дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы дисциплины** **«Финансовый анализ»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Финансовый анализ» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Оптимизационные методы и модели».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Управление финансами международных корпораций», «Международная логистика».

Цели и задачи дисциплины:

– сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по осуществлению процедур и использованию методов финансово - экономического анализа как инструмента принятия управленческих решений в рыночной среде.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность и содержание финансовой отчетности как основного источника информации финансового анализа;
- раскрыть сущность и содержание специальных методов и приемов, используемых при анализе системы показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- обеспечить практическое освоение студентами важнейших аналитических процедур, используемых при экспресс-анализе и комплексном анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия для обоснования оперативных и стратегических управленческих решений в области управления финансами коммерческих организаций;
- определить методы проведения анализа финансовых результатов и диагностики финансового состояния организации; • определить выбор приемов оценки структуры капитала и активов хозяйствующего субъекта с целью управления рисками.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

знать:

- теоретические основы и методику проведения экономического анализа производственно-финансовой деятельности предприятия и его подразделений;
- методы и приемы проведения экономических расчетов;
- функциональные возможности использования информации, отраженной в бухгалтерском учете и полученной аналитическим путем.

уметь:

- использовать системы экономических показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности предприятий с учетом отраслевой принадлежности;
- подобрать и провести анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, подготовить исходные данные, провести расчеты и анализ показателей на основе типовых методов и методик;

–документально оформлять соответствующие предложения по вопросам организации в управлении производством на основе поиска и изучения научно-технической информации;
–подготовить аналитический отчет по выполненным заданиям, провести их презентацию и документально оформить.

владеть:

–основами производственного менеджмента и планирования в организации;
–основами методики диагностики банкротства предприятия, определения его несостоятельности и способностью разработать рекомендации по выводу предприятия из кризиса.

В результате освоения дисциплины «Финансовый анализ» формируется часть компетенций ОПК-3, ПК-10, ПК-15.

Содержание дисциплины: Теоретические основы финансового анализа. Методы и приемы финансового анализа. Предварительный анализ финансового состояния предприятия по данным финансовой отчетности. Анализ имущественного положения компании. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности предприятия. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия. Анализ денежных потоков предприятия. Анализ инвестиционной деятельности предприятия. Комплексная оценка финансового состояния предприятия: содержание и методы.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Корпоративная социальная ответственность» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент». Является основой для выполнения ВКР.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование знаний и практик внедрения принципов социальной ответственности бизнеса и получение ими соответствующих компетенций, обеспечивающих формирование социально ответственного поведения субъектов бизнеса.

Основные задачи изучения дисциплины:

- получить знания относительно теоретико-методологических подходов к определению сущности социальной ответственности бизнеса,

- сформировать знания, необходимые для внедрения принципов социально ответственного поведения субъектов бизнеса; принципа честной конкуренции, этического поведения;

- научить применять международные стандарты при формировании нефинансовых отчетов;

- овладеть навыками анализа нефинансовой социальной отчетности компании;

- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов субъектов бизнеса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- место социальной ответственности бизнеса в системе управления субъектом, особенности социального позиционирования современного бизнеса;

- основные закономерности и формы регулирования социального поведения субъектов бизнеса;

- концептуальный и терминологический аппарат современных PR, прикладной этики;

- экологические аспекты социальной ответственности бизнеса, стандарты экологического менеджмента и содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности.

- механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания (экономические интересы) заинтересованных сторон;

- обобщать материалы анализа для формирования предложений по совершенствованию программ социальной ответственности конкретного субъекта бизнеса;

- анализировать социальную отчетность предприятия и готовить необходимую информацию для ее формирования; разрабатывать и внедрять процедуры осуществления социального аудита;

- анализировать нефинансовые риски, связанные с деятельностью субъектов бизнеса, разрабатывать меры по их предотвращению или снижению.

владеть:

- базовыми навыками управления социальной ответственностью бизнеса;

- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;

- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;

- методологией оценки влияния социально ответственного поведения на репутацию субъекта бизнеса;

- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности. Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3) и *профессиональных компетенций* (ПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины: Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике. Стандартизация отношений социальной ответственности. Теоретические основания взаимодействия «Бизнес-власть-общество». Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество». Социально-ориентированный менеджмент. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Эффективность управления с учетом КСО. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров. Социальная ответственность работников и новаторов. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе СОБ. Организация благотворительности. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Международные экономические отношения»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международные экономические отношения» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный бизнес», «Международная логистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области международной экономики и международного бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных понятий и форм международных экономических отношений;
- изучение и анализ структуры современного мирового хозяйства, основных групп стран, системы взаимоотношений различных стран и региональных группировок;
- выработка умений по сбору первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;
- формирование умений использовать полученные знания и навыки в организации и развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятие, содержание, задачи, принципы, современные тенденции развития мировой экономики с целью выделения места стран в системе мирохозяйственных связей;
- основные этапы и факторы развития мирового хозяйства;
- особенности современного этапа международного разделения труда;
- сущность глобализации мировой экономики; проблемы интеграции в мировое хозяйство национальных экономик.

уметь:

- разбираться в основных проблемах мировой экономики, анализировать и использовать статистические материалы о мирохозяйственных процессах, прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных, политических факторов;
- формулировать собственную точку зрения на важнейшие проблемы мирового

экономического развития.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- категориальным аппаратом изучаемой дисциплины; навыками оценки состояния мировой экономики.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-2, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Вестфальская система международных отношений. Венская система международных отношений. Первая мировая война. Версальско-Вашингтонская система международных отношений. Вторая мировая война. Ялтинско-Потсдамская система международных отношений. Формирование современного миропорядка. Основные концептуальные подходы к изучению международных отношений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.) практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.) практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Основы управления качеством»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы управления качеством» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория организации», «Организационное поведение», «Финансовый учет», «Бизнес-планирование», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование интегрированных логистических систем».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - подготовка специалистов, осуществляющих управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности, владеющего теоретическими знаниями в области теории и методологии управления качеством, принципами построения и функционирования систем управления качеством обладающего умениями - описывать продукцию (процесс, систему) набором показателей качества; применять методы управления качеством; применять инструменты анализа и статистического контроля качества.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний в области: основной терминологии в сфере управления качеством; особенностей управления качеством на уровне предприятия; отечественного и международного опыта управления качеством; основ применения систем управления качеством; взаимосвязи качества и конкурентоспособности продукции;

- формирование умений описывать продукцию (процесс, систему) набором показателей качества; применять методы управления качеством; применять инструменты анализа и

статистического контроля качества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

- терминологию, законодательные и нормативные акты, нормативные документы и методические материалы по управлению качеством;
- зарубежный и отечественный опыт разработки систем управления качеством;
- методы и средства управления качеством продукции, применяемые на различных стадиях ее жизненного цикла;
- сущность и роль качества в функционировании организации;
- показатели оценки качества и методы их определения;
- принципы построения систем менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО 9000:2000;
- основные теоретические аспекты экономики качества.

уметь:

- проводить количественную оценку уровня качества продукции;
- применять на практике статистические методы контроля качества;
- формировать модель системы менеджмента качества на основе международных стандартов серии ИСО 9000:2000;
- анализировать затраты на качество продукции и услуг;
- анализировать данные о качестве продукции и определять причины брака;
- применять методы управления качеством продукции и услуг;

владеть:

- навыками использования основных инструментов управления качеством;
- основными методами оценки качества продукции и услуг.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-1, ОПК-3), профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: качество, его показатели; опыт управления качеством; механизм и методы управления качеством; методы контроля и анализа качества продукции; качество и конкурентоспособность; концепция Всеобщего управления качеством; стандарты ISO серии 9000.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (16 ч.), лабораторные (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Стратегический менеджмент» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой

менеджмента.

Основывается на базе образовательной программы общего среднего профиля, а также дисциплин: «Философия», «Социология», «Психология», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Маркетинг».

Завершает изучение образовательной программы бакалавриата и является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Управление изменениями», «Стратегическое планирование и прогнозирование», «Инновационный менеджмент», «Организационное проектирование», «Теория организации и организационное поведение», «Теория и практика принятия управленческих решений».

Цели и задачи дисциплины: целью дисциплины является подготовка студентов-менеджеров в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи дисциплины: формирование у студентов теоретической базы знаний касательно заданий, форм и методов разработки и выполнения стратегии предприятия; приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности в современных экономических условиях; определение составляющих и видов стратегии предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современную методологию и технологию стратегического управления и осознавать место и роль стратегического управления в общей системе организационно-экономических знаний;
- историю развития, накопленный опыт и состояние стратегического управления в мире;
- содержание и виды стратегий, последовательность их разработки;
- основное содержание и структуру процесса стратегического управления и его модели

уметь:

- применять инструментарий стратегического управления и полученные профессиональные знания и навыки на практике;
- проводить SWOT-анализ и диагностику среды деятельности предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-4) *профессиональных компетенций* (ПК-5, ПК-11) выпускника.

Содержание дисциплины: Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях. Содержание процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегического видения и целей предприятия. Диагностика среды организации. Выбор стратегии организации. Формирование стратегических карт.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (30 ч.), практические (30 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (130 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Логистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Логистика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика», «История управленческой мысли».

Цели и задачи дисциплины: Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов системных знаний и понимания концептуальных основ логистики, теории и практики развития этого направления и приобретения навыков самостоятельной работы по освоению учебного материала применительно к современным методам управления материальными и другими потоками в современных условиях.

Задачами дисциплины являются:

- Предоставление студентам знаний об актуальности, перспективах и необходимости изучения дисциплины на современном этапе развития рыночных отношений, а также раскрытие предпосылок и этапов развития логистики.

- Ознакомление студентов с сущностью логистики, ее целями, задачами и функциями, а также основными концепциями ее развития.

- Предоставление студентам знаний о наиболее важных категориях и понятиях логистики, а именно логистических системах, потоках в логистических системах, логистических операциях.

- Обеспечение усвоения студентами особенностей функционального логистического менеджмента, который предусматривает изучение отдельных функциональных областей логистики: управление заказами, управление закупками, производственной логистики, распределительной логистики, управление запасами, транспортной логистики, складской логистики.

- Овладение студентами методическим инструментарием разработки и реализации задач логистики.

- Ознакомление студентов с информационной и административно-правовой поддержкой логистического менеджмента.

- Приобретение студентами практических навыков анализа и управления логистическими системами, разработки и принятия управленческих решений по оптимизации логистических систем.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика

- специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;

- ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;

- основные базовые системы управления запасами в организации;

- инструментарий логистического управления на складе организации;
- современные технологии управления информационными потоками.

уметь:

- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;
- использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.
- владеть:
- принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- методами логистического управления процессами снабжения и распределения;
- инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурных компетенций** (ОК-03), **общепрофессиональных** (ОПК-2) **профессиональных компетенций** (ПК-5) выпускника.

Содержание дисциплины: Концептуальные основы логистики. Понятие логистики и этапы ее развития. Цели, задачи и функции логистики. Потоки в логистических системах. Логистические операции и их классификация.

Концепции логистики. Эволюция концепций логистики. Концепция «планирования потребностей / ресурсов». Концепция «just in time» – JIT (точно вовремя). Концепция «Lean Production» (тощего производства). Концепция общего управления качеством. Концепция быстрого реагирования на спрос. Концепция интегрированной логистики.

Методология и научная база логистики. Системный подход в логистике. Принципы построения логистических систем.

Логистика закупок и размещения заказов. Сущность, задачи и процесс логистики закупок. Определение потребности в материалах. Организация взаимодействия с поставщиком. Управление заказами. Экономичный размер заказа.

Производственная логистика. Цели, задачи и функции производственной логистики. Выталкивающая и вытягивающая системы управления материальными потоками. Внутрипроизводственные логистические системы.

Логистика распределения. Сущность и задачи распределительной логистики. Структура и принципы функционирования каналов распределения. Логистические посредники в дистрибуции, их классификация и функции Координация и интеграция действий логистических посредников. Проектирование дистрибутивных систем

Логистика запасов. Понятие и классификация запасов. Системы управления запасами. ABC-анализ и XYZ-анализ в управлении товарными запасами.

Логистика складирования. Склад как интегрированная составляющая часть в логистической цепи. Проблемы эффективного функционирования склада Организация логистического процесса на складе. Роль тары и упаковки в уменьшении логистических затрат. Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Альтернативные решения транспортной логистики. Транспортные тарифы. Современные телекоммуникационные системы сопровождения грузовых перевозок.

Информационная логистика. Сущность и значение информационной логистики. Информационные системы в логистике. Программное обеспечение принятия и поддержки логистических решений. Применение сканирования штриховых кодов в логистике.

Логистический сервис. Значение и сущность логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Параметры и характеристика логистического обслуживания.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (24 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Операционный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Операционный менеджмент» относится к базовой части профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятия», «Финансовый анализ», «Стратегический менеджмент» и др.

Является основой для изучения дисциплины «Логистика», завершает цикл профессиональной подготовки студентов, теоретические основы и практические положения дисциплины применяются студентами при подготовке выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - овладение теорией и практикой операционного менеджмента, что дает возможность создать на предприятии условия для сбалансированной и эффективной производственной деятельности, а также сделать их быстро реагирующими и стабильно конкурентоспособными.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами управления операциями;
- формирование базовых знаний в части применения системного подхода к операционной системе предприятия;
- выработка навыков в направлениях: проектирование изделий и процессов, управление запасами.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения курса студент должен:

Знать:

- основы и категориальный аппарат операционного менеджмента;
- принципы и методы рациональной организации, планирования и контроля процесса функционирования операционных систем различных видов;
- особенности управления снабжением, сбытом и инфраструктурой предприятия;
- особенности

Уметь:

- установить связь между современной экономической и управленческой теориями, как методологической базой и операционным менеджментом, как производной от них

дисциплиной;

- разрабатывать операционную стратегию предприятия;
- обосновывать решения по созданию операционной системы, поддержания надлежащего режима ее текущего функционирования;
- прогнозировать деятельность предприятия, используя моделирование, причинные и качественные методы;
- осуществлять управление качеством и производительностью операционной деятельности организации.

Владеть:

- методами анализа управленческой, экономической и другой отчетности предприятия;
- навыками расчета экономической и социальной эффективности управления операционной деятельностью хозяйствующих субъектов;
- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6), профессиональных компетенций (ПК-5, ПК-6, ПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: 1. Операционный менеджмент в системе управления предприятием. 2. Операционная стратегия предприятия. 3. Проектирование продукта. 4. Управление процессом проектирования операционной системы. 5. Управление текущим функционированием операционной системы. 6. Операционная деятельность: ресурсы, процессы, результаты. 7. Основы управления системами ожидания на производстве и в сервисных организациях. 8. Производственная структура предприятия. 9. Инфраструктура предприятия. 10. Управление качеством и производительность операционных систем.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студентов (54 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студентов (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Управление проектами»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление проектами» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория организации», «Организационное поведение», «Финансовый учет», «Бизнес-планирование», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Основы управления качеством».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование интегрированных логистических систем».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в системе государственного и муниципального управления, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами.

Задачи учебной дисциплины:

– формирование четких и устойчивых представлений о сущности и содержании проектного управления, его ключевых отличиях от других подходов к организации управленческой деятельности, современном состоянии и проблемах развития проектного управления как теоретической и профессиональной области, возможностях, перспективах и сферах успешного использования проектного управления в современных организациях;

– изучение и практическое освоение основных моделей и методов управления проектом, позволяющих разработать систему целей и результатов проекта, разработать календарный график и бюджет проекта, дать обоснование и экономическую оценку проекта, сформировать команду проекта, контролировать сроки, затраты и качество проекта в ходе его реализации, разрешать конфликты, искать компромиссы и вести переговоры; управлять развитием и функционированием команды, обеспечивать успех проекта и достижение им поставленных целей;

– получение и закрепление представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления проектами к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

– обеспечение подготовки профессионалов в менеджменте, которые с точки зрения теории и практики управления проектами умеют не только принимать грамотные решения по направлениям развития организации, но и получить результат в установленные проектом сроки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

– закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

– основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах по проблемам управления проектами;

– основные понятия и классификацию проектов;

– технологические аспекты проект - менеджмента; методологию современные методы эконометрического анализа;

– сущность и методику проектного анализа.

уметь:

– разработать и обосновать концепцию проекта;

– оценивать эффективность проекта с учетом факторов риска и неопределенности;

– разрабатывать смету и бюджет проекта;

– использовать технико-экономическое обоснование проекта и разрабатывать бизнес-план проекта;

– осуществлять системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла.

владеть:

– методологией решения задач организации управления проектами, как процессами совершения предпринимательских идей, бизнес – программ, связанных с инвестированием.

– методикой и методологией проведения научных исследований и профессиональной сфере;

– навыками применения различного инструментария в проектной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование *профессиональных компетенций* (ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17) выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в управление проектами. Проекты, их

разновидности и характеристики. Цели, структура проекта и реализация проекта. Содержание управления проектами: Объекты и функции управления проектами. Управление предметной областью. Управление качеством. Управление временем. Управление стоимостью. Управление персоналом. Управление контрактами и ресурсным обеспечением проекта. Управление риском. Управление изменениями. Управление взаимодействиями и информационными связями.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Деловые коммуникации и теория переговоров»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Деловые коммуникации и теория переговоров» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Психология (Типология поведения в бизнесе)», «Культурология».

Дисциплина является основой для изучения дисциплин: «Социология» гуманитарного, социального и экономического цикла и ряда дисциплин профессионального цикла.

Целью дисциплины «Деловые коммуникации и теория переговоров» является освоение студентами этических основ, форм и сфер деловой коммуникации с деловыми и официальными лицами и зарубежными (и общественными) партнерами в рамках делового протокола, этических норм, требований этикета, сложившихся на основе исторической практики и отчасти закреплённых в нормативных документах и международных конвенциях.

Задачи:

- овладеть навыками воздействия такого рода информации на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения, что позволит студентами эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, демонстрируя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- этические основы деловой коммуникации и современной деловой культуры;
- место и роль этики в современной деловой культуре;
- теорию ведения деловых переговоров;
- психологию деловой коммуникации;
- теорию аргументации;
- речевые нормы и правила культуры речи;
- типологию личности возможного делового партнера;
- правила поведения в условиях делового конфликта;

- законы публичной речи;
- невербальные аспекты деловой коммуникации;
- основы деловой коммуникации при помощи электронных средств коммуникации;
- виды и средства письменной деловой коммуникации.

уметь:

- организовывать и подготавливать деловые переговоры, концептуально подходить к ним;
- использовать тактические приемы во время переговоров;
- использовать на практике теорию аргументации;
- выстраивать коммуникацию, учитывая особенности темперамента делового партнера;
- выступать на публике;
- грамотно пользоваться невербальными средствами коммуникации;
- вести переговоры по телефону, электронной почте, факсу;
- смягчать и предотвращать конфликты в процессе деловой коммуникации;
- проводить совещания.

владеть:

- современными нормами и технологиями делового взаимодействия;
- культуры и техники речи;
- ведения диалога;
- разработки плана беседы;
- коллективной работы;
- разрешения конфликтов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОПК-2, ОПК-6, ПК-10.

Содержание дисциплины:

Понятие деловой коммуникации: виды, функции. Основные модели и стили делового общения. Вербальные и невербальные средства делового общения. Этика делового общения. Коммуникативные барьеры и причины их возникновения. Основные принципы речевого воздействия и коммуникативные эффекты. Имидж и репутация в деловой коммуникации. Менеджмент деловой репутации «белые» и «черные» технологии. Типы и виды переговоров. Посредничество как решение трудовых споров. Деловая коммуникация и власть.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современные технологии»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Современные технологии» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой «Международная экономика».

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы бизнеса», «Основы

научных исследований».

Цели и задачи дисциплины: предоставление студентам базовых знаний и практических методов организации технологических процессов, которые используются в топливно-энергетическом секторе и связанных с ним металлургическом, машиностроительном и химическом комплексах, а также внедрение современных инновационных и информационных технологий с учетом мирового опыта.

Задачи:

- ознакомиться с сущностью современного технологического процесса как основой производственного процесса;
- научиться правильно, применять современные технологии на конкретном производстве с учетом информационных технологий;
- выявить особенности использования тех или других технологических процессов в определенной области хозяйства с использованием мирового опыта;
- уметь дать оценку влиянию современных технологий на экономические процессы;
- научиться использовать полученные знания на практике для разработки стратегии предприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в современных условиях развития международных экономических отношений, где наблюдается тенденция постоянного повышения значимости технологий;

знать основы понятий, содержания, задач, принципов и современные тенденции развития современных технологий в мире с целью выделения места государства в системе мирохозяйственных связей;

уметь выполнять исследование любого производства с позиции экономиста, чтобы в результате он смог представить заведомо незнакомые технологические процессы в виде конкретной системы и дать экономические оценки элементам этой системы, находить; анализировать изменения, которые происходят сейчас в мировой экономике (обновление технологических процессов на производстве, усовершенствование руководства ими с использованием информационных технологий и прочее) и т.д.;

владеть навыками экономиста и в условиях рыночной экономики подготовка экономистов должна быть более универсальной, т.е. охватывать больше сфер деятельности. Это предоставит возможность будущему специалисту быть конкурентоспособным на рынке работы.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-3), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-2, ПК-8, ПК-14) выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы современных технологий. Инновационное обеспечение производственных технологий. Новые информационные технологии на современном этапе развития общества. Принципы ведения электронной коммерции в современном информационном пространстве. Особенности осуществления современных и традиционных технологических процессов в угольной отрасли. Нефтегазовая промышленность: добыча и переработка топлива с использованием современных технологий. Совершенствование технологических процессов в энергетике. Оценка современных технологий в черной металлургии. Принципы осуществления технологических процессов в современной цветной металлургии. Особенности и структура технологических процессов в машиностроении. Высокие технологии. Основы реализации современных технологических процессов в химической промышленности. Особенности производства химической продукции с использованием современной технологии.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Самоменеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Самоменеджмент» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Экономическая социология», «Основы экономической теории», «История управленческой мысли», «Теория организации», «Основы менеджмента».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Психология деловых и межличностных коммуникаций», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Социальная ответственность бизнеса».

Цели и задачи дисциплины: является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в вопросах личностного развития менеджера; формирование у студентов индивидуальных особенностей и поведенческих навыков, которые необходимы будущему руководителю; развитие у будущих менеджеров умений организовывать личный труд.

Задачи дисциплины: изучение личностных ценностей и целей менеджера; управление саморазвитием личности; развитие навыков эффективного руководства; организации управленческой деятельности менеджеров различных уровней; применение современных принципов и направлений научной организации деятельности менеджера; использование времени как ресурса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теоретические основы самоменеджмента, а именно, организационные аспекты самоменеджмента;

вопросы практической реализации самоменеджмента;

перспективные направления развития и совершенствования менеджерского потенциала человеческого капитала;

уметь:

анализировать системы организации самоменеджмента с учетом вида деятельности; сферы менеджмента;

технологии управления производством продукции, работ и оказания услуг; использовать различные формы, методы и технологии самоменеджмента и средства обеспечения качества трудовой деятельности, направлены на цели организации и конечные результаты труда.

владеть:

навыками личностных ценностей и целей менеджера;

основами управления саморазвитием личности;
способами развития навыков эффективного руководства;
формами организации управленческой деятельности менеджеров различных уровней;
навыками применения современных принципов и направлений научной организации деятельности менеджера;
навыками использования времени как ресурса.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-5, ПК-7, ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины: Современные научные взгляды на сущность самоменеджмента. Концептуальный подход к самоменеджменту Л. Зайверта. Концепция личностных ограничений М. Вудкока и Д. Френсиса. Критерии эффективного самоменеджмента: умение управлять собой, адекватные личностные ценности, четкие личные цели, навыки решения проблем, инновационность, высокий творческий потенциал, умение обучать и развивать профессиональные качества подчиненных. Определение ценностных ориентиров личности. Жизненная позиция личности: активная, проактивная, пассивная. Ключевые принципы определения личностных целей менеджера. Профессиональный и должностной рост. Планирование деловой карьеры менеджера.

Целевое планирование работы менеджера. Методы планирования личной деятельности менеджера. Основные стадии перспективного и оперативного планирования личной работы менеджера. Традиционные и компьютерные средства планирования личной работы менеджера. Основные виды распределения и кооперации управленческой деятельности. Рациональное распределение функций между руководителем и работниками аппарата управления. Определение функций заместителя и уровня централизации управления. Принципы и этапы распределения управленческих функций. Соблюдение субординации. Проектирование состава структурных единиц. Делегирование полномочий. Основные препятствия делегированию. Распределение знаний. Техника и формы передачи распоряжений. Ключевые принципы распорядительной деятельности. Методы нормирования управленческой деятельности. Порядок расчета нормативов трудоемкости управления. Особенности времени как ресурса. Тайм-менеджмент. Управление потоком посетителей, техника их приема, особенности приема по личным вопросам. Рационализация телефонных разговоров. Технология проведения совещаний и собраний. Целевые установки выступления. Структура и содержание выступления. Выбор форм визуализации текста выступления. Техника презентации. Начало и кульминация презентации. Критические моменты во время выступления. Классификация и основные функции переговоров. Проблемный подход к проведению переговоров. Агрессивный и пассивный подходы к проведению переговоров. Этапы подготовки и проведения переговоров. Тактика переговоров. Согласование результатов переговоров. Оформление результатов переговорного процесса. Основы ораторского искусства.

Объективные основы возникновения и развития управленческого труда. Содержание и особенности управленческого труда. Виды и классификация управленческой деятельности. Задачи менеджера в управлении деятельностью предприятия. Формы руководства. Законы развития организации труда. Критерии оптимизации трудовых процессов. Сущность, значение и задание научной организации труда на современном этапе. Основные принципы и направления научной организации труда менеджера. Основные требования к организации рабочего места менеджера. Классификация рабочих мест. Система планировки помещений: кабинетная, общая, сотовая. Правила распределения помещений. Использование технических средств управления и их классификация. Факторы производственной среды, правила создания рациональных условий управленческого труда. Методы и средства

рациональной обработки текстовых материалов. Совершенствование методики чтения. Использование вводных, стоек, опорных сигналов.

Развитие инициативности, энергичности, умение владеть ситуацией, стрессоустойчивости. Развитие умения стимулировать и наказывать, критиковать людей. Конфликты в деятельности менеджера: сущность и виды. Закономерности взаимоотношений и поведения людей в конфликтных ситуациях. Методы преодоления конфликтных ситуаций. Приемы поведения менеджера в конфликтных ситуациях. Поведение менеджера в конфликтных ситуациях.

Развитие менеджера как личности. Факторы влияния социального окружения на формирование профессионально важных качеств менеджера. Психологические особенности стилей управления. Авторитет руководителя: субъективная и объективная значимость. Харизматическая власть руководителя. Развитие харизматических способностей личности. Внутрличностные проблемы лидера. Ответственность лидера. Формирование профессионально-деловых качеств менеджера. Развитие административно-организационных качеств менеджера. Развитие социально-психологических качеств менеджера. Развитие нравственных качеств менеджера.

Сущность, виды, направления развития менеджерского потенциала. Психофизиологический потенциал. Интеллектуальный потенциал личности. Творческий потенциал личности. Типы творческой личности. Процесс самореализации личности в одном или нескольких социально обусловленных видах творческой деятельности. Барьеры для развития творческого потенциала менеджера. Характеристика руководителя с творческим подходом к выполнению должностных обязанностей. Творческое решение управленческих проблем.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (17 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (57 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы бизнеса»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы бизнеса» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Страноведение», «Современные технологии», «Экономика», «Макроэкономика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международный бизнес», «Транснациональные корпорации», «Международный банковский бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы бизнеса» является:

- формирование у студентов научного представления об управлении сферы бизнеса, как о виде профессиональной деятельности;

- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами, понять их сущность, а также понять, что представляет собой

само понятие бизнес;

- изучения различных концепций бизнеса в современном мире, а также особенностей российского менеджмента, ее методах управления, а также умении решать практические вопросы, стратегического менеджмента и их применения для предприятий сферы бизнеса и предпринимательства;

- научить студентов исследовать проблемы на основе осмысления мировой практики бизнеса, сориентированного на интересы потребителя.

Основными задачами изучения дисциплины является:

- помочь будущим специалистам не только освоить теоретические знания в области основ бизнеса, но и применять их посредством отечественного и зарубежного опыта эффективного

- научить студентов, осуществлять управление предприятиями в направлении переориентирования сферы бизнеса на интересы потребителя.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь представление о:

- о предпринимательстве как части современной экономики;
- об истории развития бизнеса и предпринимательства;
- современной технологии и методологии управления бизнесом.
- о роли управления бизнесом в общей системе рыночной экономике.

Знать:

- целостную систему знаний о предпринимательстве, понять законы и принципы, по которым развивается бизнес и проблемы, существующие в нем с точки зрения менеджера, экономиста, владельца предприятия или общества в целом;

- современную технологию и методологию управления бизнесом и осознавать место и роль управления бизнесом в общей системе организационно-экономических знаний;

- основные виды деятельности предпринимательства их признаки и типы;

- жизненный цикл бизнеса в организации;

- современное программное обеспечение в области управления бизнесом.

Уметь:

- проводить классификацию, выбирать главное и определять основные приоритеты основ бизнеса;

- применять организационный инструментарий управления бизнесом и использовать приобретенные знания и навыки на практике;

- исследовать различные стороны развития предпринимательства;

- организовывать благородный бизнес, который лежит в основе любой цивилизованной экономике;

- анализировать проблемы сфер различных направлений.

Владеть:

- владеть эффективностью нового дела;

- установлении величины риска производственной и финансовой деятельности предприятия;

- новейшими формами исполнения бизнеса и высокопрофессионального менеджерского подхода к ним;

- актуальностью, о перспективах и необходимости использования методов управления в области предпринимательства и их адекватности современным требованиям управления.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-4) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины:

Бизнес в современной рыночной экономике. Предпринимательская фирма. Организационные основы бизнеса. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Реорганизация фирмы, ликвидация, банкротство. Конкуренция в системе бизнеса. Коммерческие сделки и контракты. Инфраструктура бизнеса. Стратегия бизнеса. Бизнес-планирование в бизнесе.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Страноведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина «Страноведение» относится к дисциплинам вариативной части профессионального блока дисциплин программы бакалавриата 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: экономика; история; социология, логика.

Дисциплина «Страноведение» является базовым курсом для последующего освоения дисциплин: «Международные экономические отношения», «Международный бизнес».

Цели и задачи дисциплины: Цель - познакомить студентов с географией, природой, историей, населением, экономикой, культурой и социально-политической организацией стран мира. Задачи: - формирование представления о программе страноведческого исследования; - изучение стран мира с точки зрения наличия природных, экономических, туристских и других ресурсов; - освоение навыков страноведческого анализа; - знакомство с глобальными проблемами современных цивилизаций; - воспитание толерантного отношения к другим народам, уважения к чужим культурам и традициям

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия курса;
- основные теории развития экономических систем; - условия и факторы размещения хозяйства стран мира;
- основные проблемы регионального и отраслевого развития мирового хозяйства;
- основные показатели развития территориальных социально-экономических систем;
- роль и место концепции устойчивого развития в общей естественнонаучной картине мира.

Уметь:

- оценивать влияние различных факторов на формирование и развитие экономических систем;
- использовать теоретические знания в практической деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию отраслевой структуры стран и регионов;
- находить взаимосвязь природных и социально-экономических явлений;

– составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности отрасли, региона, страны

Владеть:

- навыками количественной и качественной оценки уровня развития страны; методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований; - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - навыками работы с картографическим материалом; - методами расчета ресурсообеспеченности стран, показателей естественного прироста, структуры экономики и других показателей..

В результате изучения учебной дисциплины «Международный бизнес» бакалавр должен обладать следующими *профессиональными компетенциями* (в соответствии с ГОС ВПО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент): ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-4, ПК-10.

Содержание дисциплины:

Предмет, метод и задачи страноведения. Политическая карта мира. География мировых природных ресурсов. Связь экономических и экологических проблем. География населения мира. География отраслей мирового хозяйства. Международные экономические отношения. Глобальные проблемы человечества и пути их преодоления. Общая характеристика стран Европы. Общая характеристика стран Азии. Общая характеристика стран Африки. Общая характеристика стран Америки. Общая характеристика стран Австралии и Океании.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Микроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Микроэкономика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономики предприятия.

Для освоения дисциплины «Макроэкономика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения «Экономика», «Страноведение».

Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Экономика предприятия», «Логистика», «Финансовый учет».

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов четкого понимания закономерностей, принципов и механизмов функционирования микроэкономического уровня на основе макроэкономических теорий, обоснованных мировой и отечественной наукой, и накопленного опыта микроэкономической практики. Дисциплина призвана сформировать научную систему знаний по теории микроэкономического анализа, рыночного равновесия, теории поведения потребителя, теории предприятия и рыночных структур, рынка факторов производства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйственных субъектов на микро- и макроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональной структуры, направления экономической политики государства;

уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; осуществлять поиск информации по полученному заданию;

владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

В результате изучения учебной дисциплины бакалавр должен обладать следующими *профессиональными компетенциями* (в соответствии с ГОС ВПО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент): ОК-2, ОК-3, ОК-9, ОК-10, ОПК-3, ПК-10, ПК-15.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод микроэкономики. Проблема выбора. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие цен, спроса и предложения. Проблема стабильности в микроэкономике. Эластичность спроса и предложения. Теория предельной полезности и поведения потребителя. Издержки и прибыль. Производственная функция и основы теории производства. Рынок совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли. Монопольный рынок. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция: теория, особенность, проблемы эффективности. Олигополия, особенности функционирования. Ценообразование в условиях олигополии. Общая характеристика рынков факторов производства.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Теория и практика перевода»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория и практика перевода» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой «Английский язык для экономистов».

Основывается на базе дисциплин: «Иностранный язык», «Иностранный язык специальности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международная политика и дипломатические связи».

Цели и задачи дисциплины: Основной целью освоения дисциплины «Теория и практика перевода» является изучение основных закономерностей процесса перевода и типа переводческих соответствий на основе гносеологии и теории коммуникации.

Задачи курса: ознакомить студентов с современным состоянием науки о переводе; создать теоретические предпосылки для усвоения практических знаний и навыков в области перевода; рассмотреть основные закономерности переводческого процесса; сформировать у студентов основы логического мышления и пополнять их профессиональную эрудицию.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы теории перевода, основные понятия и терминологию курса; современные переводоведческие теории; теоретические модели перевода; основные достижения и тенденции развития дескриптивной, интерпретативной и коммуникативной теории перевода.

уметь применять данные курса в собственной переводческой деятельности; получать научную и речевую информацию из различных типов словарей, справочников, сети Интернет; анализировать тексты англоязычных источников; выполнять письменный перевод печатных текстов с английского языка на русский и с русского языка на английский в рамках профессиональной сферы общения;

владеть навыками письменного перевода с английского языка на русский и с русского языка на английский политических, экономических, научно-популярных текстов, а также официальных документов; устного перевода с листа без предварительной подготовки с английского языка на русский и с русского языка на английский экономических текстов; реферирования английских текстов профессиональной сферы.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-4, ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: межъязыковая коммуникация и перевод. Лингвистические основы проблемы проводимости. Проблемы эквивалентности перевода. Объективные факторы, определяющие процесс перевода. Грамматические проблемы перевода. Грамматические трансформации.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (72 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Международный бизнес»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международный бизнес» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «История управленческой мысли», «Экономика»,

«Страноведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Международный банковский бизнес», «Транснациональные корпорации».

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Международный бизнес» является формирование у студентов системных знаний теории и практики международного бизнеса; основ стратегического развития в глобализирующемся мире; знаний зарубежной правовой, политической, экономической, технологической и культурной среды, форм международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными коммерческими операциями компаний на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

Задачи:

- дать теоретическую и методологическую базу для понимания процессов и явлений, отражающих состояние и перспективы развития международного бизнеса;
- сформировать у студентов навыки системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса, характеризующих интенсивность параметров развития форм и видов бизнеса в международной среде;
- развить у студентов навыки самостоятельного использования информации о состоянии современного международного бизнеса для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен: знать основы теорий, которые составляют ядро курса «Международный бизнес»; способы выхода компаний на зарубежные рынки товаров, услуг и капитала; терминологию и аппарат основных понятий изучаемого курса, особенности их применения для анализа информации; роль и место «Международного бизнеса» в общей естественнонаучной картине мира.

уметь систематизировать результаты наблюдений зарубежной среды с целью выбора страны для организации различных форм международного бизнеса; разрабатывать стратегию развития международного бизнеса компании; организовывать и вести переговоры с зарубежным партнером.

владеть навыками анализа и составления бизнес-планов и маркетинговых программ в рамках международного предпринимательства; методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса; методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде.

В результате изучения учебной дисциплины «Международный бизнес» бакалавр должен обладать следующими *профессиональными компетенциями* (в соответствии с ГОС ВПО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент):

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты

деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

- в) профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

информационно-аналитическая деятельность:

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

предпринимательская:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-15).

Содержание дисциплины:

Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики. Среда международного бизнеса. Международная торговля товарами и услугами. Международные инвестиции. Международная валютная система и платежный баланс. Международные валютные и финансовые рынки. Международное сотрудничество. Свободные и особые экономические зоны, как формы ведения международного бизнеса. Формы интеграционных операций в международном бизнесе. Международный страховой рынок. Международный финансовый учет и налогообложение. Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часа. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (72 ч.), и практические (36) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.), курсовая работа (72 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), и практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (164 ч.), курсовая работа (72 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Менеджмент» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Экономическая социология», «Психология (Психология деловых и межличностных коммуникаций)», «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Бизнес-планирование», «Организация производства», «Инновационная деятельность корпораций», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством».

Цели и задачи дисциплины: целью дисциплины является формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями любого типа в современных условиях развития общества и экономики.

Задачи дисциплины: способствование осознанию студентами общих закономерностей формирования, функционирования и развития систем управления; обеспечение получения студентами фундаментальных знаний о содержании и процессах реализации функций управления, содействие развитию и закреплению навыков использования эффективных приемов, способов и инструментов эффективного управления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать теоретические основы и современные направления в менеджменте; закономерности функционирования организаций, цели их деятельности, критерии успеха и способы обеспечения эффективности управления; профессиональные и психологические требования к менеджерам; содержание и особенности реализации основных управленческих функций и связующих процессов; психологические аспекты управленческой деятельности; способы развития необходимых личностных качеств, необходимых эффективному менеджеру;

уметь применять современный управленческий инструментарий для решения конкретных управленческих задач; использовать современные техники психологии управления и средства совершенствования организационных коммуникаций; осуществлять анализ и оценку внешней среды в организации; владеть стратегиями взаимодействия с людьми, организовывать командную работу; осуществлять сбор, анализ, обработку, использование информации для диагностики ситуации, прогнозирования тенденций, организации эффективного взаимодействия людей, принятия управленческих и функциональных решений, генерирования новых идей и направлений; выявлять проблему, а также корректно формулировать цели и ставить задачи в ходе решения конкретных проблем; осуществлять оценку организационной эффективности;

владеть навыками эффективной коммуникации, а также самостоятельной исследовательской работы; методикой проведения анализа внутренней и внешней среды организации; современным управленческим инструментарием.

Дисциплина нацелена на формирование:

общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-6, ОК-10);

общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4);

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

Содержание дисциплины:

Содержательный модуль 1. Нормативная парадигма менеджмента.

Введение в менеджмент. Организация как объект управления. Общие функции менеджмента.

Содержательный модуль 2. Поведенческая парадигма менеджмента.

Коммуникационный процесс в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений в менеджменте. Руководство и лидерство. Модели менеджмента.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Инвестирование в международном бизнесе»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инвестирование в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Финансовый анализ», «Финансовый учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование».

Цели и задачи дисциплины: формирование компетенций, необходимых для организации и планирования инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развития понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам инвестиционного анализа на различных уровнях хозяйствования;
- современные методы инвестиционного анализа;
- источники финансирования инвестиционных проектов;
- современные методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов и их экономической оценки.

Уметь:

- самостоятельно приобретать новые знания по теории инвестиционного анализа и

практике его реализации;

- принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов анализа инвестиционных проектов;

- творчески использовать теоретические знания в области инвестиционного анализа в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

Владеть:

- навыками расчета экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов с учетом факторов времени, инфляции, рисков и ликвидности;

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3) *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-14) выпускника.

Содержание дисциплины: Понятие инвестиции и инвестиционной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Реальные инвестиции. Обоснование целесообразности реальных инвестиций. Финансовые инвестиции. Обоснование целесообразности финансовых инвестиций. Инвестиционные риски в условиях интеграции капитала. Управление инвестиционной деятельностью. Инвестиционная политика государства. Необходимость и роль иностранных инвестиций. Инвестиционные ресурсы мирового инвестиционного рынка.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Макроэкономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Макроэкономика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой национальная и региональная экономика.

Для освоения дисциплины «Макроэкономика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения «Основ экономики», «Экономической географии». Дисциплина формирует знания для освоения таких дисциплин, как «Региональная экономика», «Международная логистика», «Мировая экономика».

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов четкого понимания закономерностей, принципов и механизмов функционирования и развития национальной экономики на основе макроэкономических теорий, обоснованных мировой и отечественной наукой, и накопленного опыта макроэкономической практики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения курса студент должен:

знать:

основные понятия и категории макроэкономической теории; подходы, принципы, инструменты и методы макроэкономического анализа функционирования и развития

современной экономической системы общества; основные статические и динамические макроэкономические модели, а также методы и принципы их построения; сущность и структуру макроэкономики как науки и как народнохозяйственного уровня современной национальной экономики; основные положения, ключевые концепции, особенности ведущих направлений и школ макроэкономической науки; сущность, природу, логику, системность и объективность макроэкономических явлений и процессов, а также закономерности, принципы и тенденции их развития; законы и закономерности формирования, а также механизм функционирования и развития современной национальной экономики на макроуровне; экономические основы общественного производства, а также построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность макроагентов; сущностные закономерности, тенденции и современные проблемы макроэкономического развития, а также особенности экономической нестабильности современной национальной экономики на макроуровне; структуру и особенности функционирования финансового, фискального (бюджетно-налогового) и монетарного (денежно-кредитного) механизма на национальном уровне экономической системы общества; основные направления экономической политики государства, а также цели, методы и инструменты государственного регулирования современной национальной экономики.

уметь:

применять макроэкономическую терминологию, лексику и понятийно-категориальный аппарат макроэкономической науки; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных макроэкономических задач; осуществлять выбор и использовать методы макроэкономического анализа при познании и решении проблем современной национальной экономики; применять специфические методы анализа макроявлений и процессов для выявления закономерностей и тенденций развития современного национального хозяйства; анализировать во взаимосвязи и взаимозависимости существующие макроэкономические явления, процессы и институты современной национальной экономики; проводить отбор необходимой экономической информации для решения практических задач национальной экономики на макроуровне; делать обобщающие выводы и формулировать перспективные предложения на основе анализа экономических макроявлений и процессов; выявлять макропроблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать методику и проводить расчёты макроэкономических показателей, а также наиболее важных макропараметров и коэффициентов; анализировать и интерпретировать фактологические и статистические данные о социально-экономических макроявлениях и процессах, выявлять закономерности и тенденции изменения основных социально-экономических макропоказателей, макропараметров и коэффициентов; строить на основе описания ситуаций стандартные макроэкономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных макроэкономических моделей поведение макроэкономических агентов, а также развитие экономических явлений и процессов на макроуровне; применять макроэкономические модели для определения состояния национальной и мировой экономики; анализировать конкретные макроэкономические ситуации, явления и процессы, протекающие в условиях различных типов социально-экономических систем; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленными макрозадачами, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы; системно анализировать и оценивать основные направления, проблемы и перспективы современной экономической политики государства, разрабатывать научно

обоснованные рекомендации и предложения по её совершенствованию; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде доклада, информационного обзора, тезисов, статьи; использовать терминологию, методы и инструментарий макроэкономики в своей профессиональной деятельности.

владеть:

категориальным аппаратом и методологией исследования современной макроэкономической науки; современными методиками, методами и приёмами сбора, обработки, расчёта и анализа социально-экономических показателей, параметров и коэффициентов, характеризующих макроэкономическую деятельность, экономические явления и процессы на макроуровне; навыками оценки эффективности экономической политики государства на основе анализа основных макроэкономических показателей, параметров, коэффициентов и характеристик; методикой построения различных макроэкономических моделей и методами оценки результатов проведенных исследований; современной терминологией и понятийно-категориальным аппаратом макроэкономической науки, позволяющим самостоятельно понимать и объяснять закономерности функционирования и развития экономики на макро- и супермакроуровне; навыками самоорганизации и организации самостоятельной работы при проведении исследований в рамках макроэкономической теории и практики хозяйствования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими общекультурными компетенциями: (ОК-2); (ОК-3); (ОК-9); (ОК-10); (ОПК-1) (ПК-9); (ПК-10).

Содержание дисциплины:

Макроэкономика как система научного знания. Национальная экономическая система общества. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Товарный рынок. Государство как субъект макроэкономического регулирования. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: цикличность экономического развития. Потребление, сбережения и инвестиции в национальной экономике. Денежный рынок. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства: механизм и инструменты. Инфляция и антиинфляционная политика государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Рынок труда. Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Социальная политика государства. Внешнеэкономическая политика государства в открытой экономике.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Основы международного права»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы международного права» является вариативной частью профессионального блока подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Международный бизнес»).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой «Конституционного и международного права».

Основывается на базе дисциплин: правоведение, страноведение, менеджмент.

Является основой для изучения следующих дисциплин: основы дипломатии, и

дипломатической работы, транснациональные корпорации, международная политика и дипломатические связи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - сформировать систему теоретических знаний и практических навыков для определения места и роли международного публичного и частного права в развитии международного экономического, научно-технического и культурного сотрудничества; предоставление необходимых знаний национальных и международно-правовых актов, умений и навыков правильного их применения; развить у студентов определенную грамотность, достаточную для самостоятельной работы по изученному курсу при решении профессиональных задач; повышение уровня правовой подготовки специалистов экономического профиля.

Задачи:

- формирование целостного представления о международном публичном и частном праве как особой системе права, о его структуре, предмете и субъектах, источниках и основных отраслях;
- научить студентов логически мыслить, а также навыкам применения теоретических знаний на практике;
- повысить общий уровень правовой культуры;
- углубить умение самостоятельного изучения учебной и научной литературы, а также ознакомить с основными отраслями современного международного права и их особенностями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю) выпускника:

(ОК-2); (ОК-3); (ОК-4); (ОПК-1); (ОПК-2); (ОПК-4); (ОПК-7); (ПК- 2); (ПК-3); (ПК-8).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен.

- *знать* основы современного международного права; место международно-правовых норм в системе нормативного регулирования; соотношение международного и национального права; особенности гражданско-правовых отношений, осложненных иностранным элементом; сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, круг субъектов и особенность их правового положения; универсальные правовые нормы о международных договорах, правопреемстве государств, признании правительств, прав народов и наций, борющихся за свои права, положений по защите прав человека, и т.д.;
- *уметь* выполнять работы с нормативно-правовыми актами международного характера, научной литературой и аналитическими материалами; выявлять особенности международного частного права в соотношении с международным и внутригосударственным правом; давать правильную правовую оценку фактов и событий международной жизни; применять международные договоры, международно-правовые обычаи, решения международных организаций, международных судов в практической деятельности экономических субъектов;
- *находить* необходимые международно-правовые акты, касающиеся регулирования международных отношений и позволяющие обеспечить режим законности хозяйственной деятельности экономических субъектов;
- *анализировать* нормы международно-правовых документов, практику их применения и исполнения; особенности современного состояния международных отношений и дипломатии; международные правоотношения и применять нормы международных конвенций и внутреннего законодательства; международную практику государств и процессы, протекающие в глобализующемся мире с точки зрения международного права;

- *владеть* навыками работы с правовыми актами; анализа международной обстановки; поиска и применения соответствующих международно-правовых норм; юридически грамотно толковать действующие международные правовые нормы.

Содержание дисциплины:

Понятие международного публичного права. Субъекты современного международного права. Основные принципы современного международного права. Право международных договоров. Право международных организаций. Ответственность в международном праве. Дипломатическое и консульское право. Права человека и международное право. Международное сотрудничество в борьбе с преступностью. Международно-правовые средства разрешения международных споров. Международное экономическое право. Территория и международное право. Международное морское право. Международное воздушное и космическое право. Международное право окружающей среды. Международное право в период вооруженных конфликтов. Общие положения международного частного права. Общая характеристика институтов международного частного права

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Международное частное право»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международное частное право» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой конституционного и международного права.

Основывается на базе дисциплин: «Правоведение», «Страноведение», «Менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международная политика и дипломатические связи», «Транснациональные корпорации», «Международный банковский бизнес».

Цели и задачи дисциплины: сформировать систему теоретических знаний и практических навыков для определения места и роли международного публичного и частного права в развитии международного экономического, научно-технического и культурного сотрудничества; предоставление необходимых знаний национальных и международно-правовых актов, умений и навыков правильного их применения; развить у студентов определенную грамотность, достаточную для самостоятельной работы по изученному курсу при решении профессиональных задач; повышение уровня правовой подготовки специалистов экономического профиля.

Задачи:

- формирование целостного представления о международном публичном и частном праве как особой системе права, о его структуре, предмете и субъектах, источниках и основных отраслях;

- научить студентов логически мыслить, а также навыкам применения теоретических знаний на практике;

- повысить общий уровень правовой культуры;
- углубить умение самостоятельного изучения учебной и научной литературы, а также ознакомить с основными отраслями современного международного права и их особенностями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы современного международного права; место международно-правовых норм в системе нормативного регулирования; соотношение международного и национального права; особенности гражданско-правовых отношений, осложненных иностранным элементом; сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, круг субъектов и особенность их правового положения; универсальные правовые нормы о международных договорах, правопреемстве государств, признании правительств, прав народов и наций, положений по защите прав человека;

уметь выполнять работы с нормативно-правовыми актами международного характера, научной литературой и аналитическими материалами; выявлять особенности международного частного права в соотношении с международным и внутригосударственным правом; давать правильную правовую оценку фактов и событий международной жизни; применять международные договоры, международно-правовые обычаи, решения международных организаций, международных судов в практической деятельности экономических субъектов;

находить необходимые международно-правовые акты, касающиеся регулирования международных отношений и позволяющие обеспечить режим законности хозяйственной деятельности экономических субъектов;

анализировать нормы международно-правовых документов, практику их применения и исполнения; особенности современного состояния международных отношений и дипломатии; международные правоотношения и применять нормы международных конвенций и внутреннего законодательства; международную практику государств и процессы, протекающие в глобализующемся мире с точки зрения международного права;

владеть навыками работы с правовыми актами; анализа международной обстановки; поиска и применения соответствующих международно-правовых норм; юридически грамотно толковать действующие международные правовые нормы.

Дисциплина нацелена на формирование:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);

способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы, социальные отношения, структуру социальных организаций, прогнозировать возможное их развитие в будущем, а также балансировать рабочие места (ОК-10);

способностью занимать активную гражданскую позицию на основе ценностей гражданского демократического общества (ОК 11).

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры,

совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-17).

Содержание дисциплины:

Понятие, предмет и система международного частного права. Источники международного частного права. Коллизионные нормы. Физические лица как субъекты международного частного права. Правовое положение юридических лиц. Государство как субъект международного частного права. Вещные и имущественные отношения в МЧП. Договорные обязательства в МЧП. Брачно-семейные отношения в МЧП. Наследственные отношения в международном частном праве. Трудовые отношения в МЧП. Международные перевозки грузов и пассажиров. Международный гражданский процесс. Международный коммерческий арбитраж.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Международное публичное право»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международное публичное право» является вариативная частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой конституционного и международного права.

Основывается на базе дисциплин: Правоведение, Страноведение, Менеджмент.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Основы дипломатии и дипломатической работы, Транснациональные корпорации, Международная политика и дипломатические связи.

Цели и задачи дисциплины: сформировать систему теоретических знаний и практических навыков для определения места и роли международного публичного и частного права в развитии международного экономического, научно-технического и культурного сотрудничества; предоставление необходимых знаний национальных и международно-правовых актов, умений и навыков правильного их применения; развить у студентов определенную грамотность, достаточную для самостоятельной работы по изученному курсу при решении профессиональных задач; повышение уровня правовой подготовки специалистов экономического профиля.

Задачи:

- формирование целостного представления о международном публичном и частном праве как особой системе права, о его структуре, предмете и субъектах, источниках и основных отраслях;

- научить студентов логически мыслить, а также навыкам применения теоретических знаний на практике;
- повысить общий уровень правовой культуры;
- углубить умение самостоятельного изучения учебной и научной литературы, а также ознакомить с основными отраслями современного международного права и их особенностями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы современного международного права; место международно-правовых норм в системе нормативного регулирования; соотношение международного и национального права; особенности гражданско-правовых отношений, осложненных иностранным элементом; сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, круг субъектов и особенность их правового положения; универсальные правовые нормы о международных договорах, правопреемстве государств, признании правительств, прав народов и наций, борющихся за свои права, положений по защите прав человека, и т.д.;

уметь выполнять работы с нормативно-правовыми актами международного характера, научной литературой и аналитическими материалами; выявлять особенности международного частного права в соотношении с международным и внутригосударственным правом; давать правильную правовую оценку фактов и событий международной жизни; применять международные договоры, международно-правовые обычаи, решения международных организаций, международных судов в практической деятельности экономических субъектов;

находить необходимые международно-правовые акты, касающиеся регулирования международных отношений и позволяющие обеспечить режим законности хозяйственной деятельности экономических субъектов;

анализировать нормы международно-правовых документов, практику их применения и исполнения; особенности современного состояния международных отношений и дипломатии; международные правоотношения и применять нормы международных конвенций и внутреннего законодательства; международную практику государств и процессы, протекающие в глобализующемся мире с точки зрения международного права;

владеть навыками работы с правовыми актами; анализа международной обстановки; поиска и применения соответствующих международно-правовых норм; юридически грамотно толковать действующие международные правовые нормы.

Дисциплина нацелена на формирование: **общекультурных компетенций** выпускника: ОК-2; ОК-3; ОК-4; **общепрофессиональных** ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; **профессиональных** компетенций выпускника: ПК-2; ПК-3; ПК-8.

Содержание дисциплины: Понятие международного публичного права. Субъекты современного международного права. Основные принципы современного международного права. Право международных договоров. Право международных организаций. Ответственность в международном праве. Дипломатическое и консульское право. Права человека и международное право. Международное сотрудничество в борьбе с преступностью. Международно-правовые средства разрешения международных споров. Международное экономическое право. Территория и международное право. Международное морское право. Международное воздушное и космическое право. Международное право окружающей среды. Международное право в период вооруженных конфликтов. Общие положения международного частного права. Общая характеристика институтов международного частного права.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108

часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Страхование в международном бизнесе»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Страхование в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы бизнеса», «Финансовый учет», «Международный бизнес», «Социально-экономическая статистика», «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международные коммерческие операции», «Международная логистика».

Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Страхование в международном бизнесе» является формирование у студентов системы знаний в области страхования в системе международных экономических отношений, механизмов и инструментария принятия решений в международной практике страхования финансовых, валютных и финансово-кредитных рисков.

К основным *задачам* дисциплины относятся:

- дать четкое представление о роли страхования в развитии международного бизнеса и его значении для каждого потребителя страховых услуг;
- обучить студентов умению решать задачи, связанные с расчетами страховых тарифов и страховых сумм по различным видам страхования, а также страхового возмещения по различным системам страхования;
- ознакомить с юридическими основами страхования внешнеэкономической деятельности и практикой составления договоров страхования (полисов);
- изучить методы и особенности международного страхового бизнеса;
- изучить инструменты обслуживания международной торговли и международного движения капитала международными страховыми и банковскими учреждениями

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; основной понятийно-терминологический аппарат в области страхования внешнеэкономической деятельности и международного страхового рынка; сущность и экономическое содержание отраслей страхования: их объекты, субъекты, функции; методы страховой статистики, бухгалтерского анализа и учетной информации страховой организации; природу рисков субъектов международного бизнеса; особенности страховых рынков развитых стран мира;

уметь осмысливать страховые отношения в их динамике и взаимосвязи, соотносить общие процессы и отдельные факты; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на международном страховом рынке, предлагать способы их

решения и оценивать ожидаемые результаты; выявлять, ранжировать и оценивать страховые риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность организаций, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность; использовать приемы и методы страховой защиты внешнеэкономической деятельности и ее субъектов; рассчитывать страховой тариф и страховую премию, сумму страхового возмещения и обеспечения; применять методы расчета страховых резервов и определять правильность размещения средств страховых резервов;

владеть знаниями в области законодательной регламентации страхования внешнеэкономической деятельности; современными методами расчета прибыли от страховой деятельности на основе бухгалтерской отчетности и учета; методами управления рисками в организации внешнеэкономической деятельности; методиками определения резерва страховых взносов по отдельным видам страхования; навыками сознательного подхода при заключении договора страхования с позиции понимания своих прав, обязанностей и собственных экономических интересов; навыками оценки эффективности в принятии решений при реализации страховых услуг.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-4) *профессиональных компетенций* (ПК-9, ПК-12) выпускника.

Содержание дисциплины: Страхование международного бизнеса в системе экономических отношений. Организационно-правовое обеспечение страхования международного бизнеса. Виды страхования при осуществлении международного бизнеса. Перестрахование. Международный страховой бизнес: функциональная и организационная структура. Международный страховой бизнес в сфере международных экономических отношений. Международный рынок страхования.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Рекламный менеджмент»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Рекламный менеджмент» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: Менеджмент, Маркетинг, Логистика, Стратегический маркетинг, Инновационный менеджмент.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Мерчендайзинг, Управление конкурентоспособностью, Инновационные маркетинговые коммуникации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- обеспечить формирование профессиональных навыков в организации рекламной деятельности и контроля ее результатов. Углубленное изучение различных аспектов рекламной деятельности как составной части маркетинговых коммуникаций. Комплексный

анализ всех компонентов рекламного бизнеса, осуществляемый на базе знаний в области коммерции, маркетинга, менеджмента и логистики. Привитие навыков организации рекламных кампаний, проведения отдельных рекламных мероприятий и public relations с помощью современных средств рекламных коммуникаций.

Задачи учебной дисциплины:

- Приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и позволяющих формировать необходимые компетенции.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-теоретико-методологические основы, формы, технологии производства рекламы и управления рекламной кампанией;

-основные функции, задачи, формы, виды рекламной кампании, основы медиапланирования, сущность моделей рекламных коммуникаций, технологий тестирования рекламы и методики оценки ее эффективности;

-основы организации рекламного бизнеса, взаимосвязи между различными частями рекламного рынка;

-современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий и организаций, субъектов рекламного рынка.

Уметь:

-оформлять результаты исследований, отстаивать свою точку зрения в сфере рекламной деятельности и управления рекламой субъектов рекламного менеджмента;

-выявлять основные особенности целевых аудиторий, правильно планировать механизмы рекламной кампании, этапы и формы воздействия рекламы на потребителя, рассчитать показатели эффективности рекламы и медиапланирования;

-самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода к нестандартной ситуации;

-на научной основе организовать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемой в профессиональной деятельности, использовать современные компьютерные технологии.

Владеть:

-навыками использования полученных знаний в своей практической деятельности;

-категориальным аппаратом рекламного менеджмента, навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по управленческой деятельности в сфере рекламы;

-навыками оценки эффективности планируемых рекламных мероприятий. Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-4, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7), профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-15).*

Содержание дисциплины:

Сущность рекламного менеджмента. Содержание и формы рекламной деятельности. Организация структуры рекламного процесса. Маркетинговые исследования в рекламной деятельности. Позиционирование и определение целей рекламы. Рекламные агентства и планирование рекламных кампаний. Организация рекламной деятельности в СМИ. Медиапланирование. Корпоративная и классическая реклама. Планирование и контроль результатов рекламной компании.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108

часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Экономика предприятия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Экономика предприятия» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономики предприятия.

Основывается на базе дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансовый учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовый анализ», «Управленческий учет», «Инвестирование в международном бизнесе».

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов современного экономического мышления и системы специальных знаний в отрасли анализа хозяйственно-производственной деятельности предприятия, обоснования экономической стратегии развития предприятия и тактики ее осуществления, оценки уровня конкурентоспособности предприятия на рынке, методов расчета важных показателей хозяйственной деятельности с учетом факторов внешней и внутренней среды функционирования предприятия.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение хозяйственных процессов, происходящих в производственно-коммерческих системах предприятий;
- формирование комплекса профессиональных знаний по экономике, организации и эффективного хозяйствования на уровне звеньев производства и предприятия в целом;
- осознание сущности основных экономических категорий и понятий; выяснения содержания экономической работы;
- развитие навыков использования принципов и способов и инструментов обоснования, выбора и реализации управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: теорию и практику хозяйствования на уровне предприятия; основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений; направления эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основы ценообразования на продукцию предприятия, себестоимости, структуру цены; методы экономического анализа затрат, доходов и прибыли предприятия;

уметь: рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели, используемые в практике хозяйственной деятельности предприятий; определять показатели эффективности использования основных и оборотных средств; определять пути повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; рассчитывать цену и себестоимость продукции собственного производства; анализировать финансовую отчетность предприятий; сформулировать предложения и конкретные рекомендации по совершенствованию методов хозяйствования;

владеть: представлениями об общем характере производственных процессов в

различных отраслях; современными производственными и коммерческими технологиями.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-9, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-10, ПК-15, ПК-16, ПК-17) выпускника.

Содержание дисциплины: **Содержательный модуль 1. Производственное предприятие в аспекте управления и ресурсное обеспечение деятельности:** Предприятие как субъект рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Управление предприятием и его структура. Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Основной капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия. **Содержательный модуль 2. Результаты деятельности предприятия:** Организация операционной деятельности. Обоснование производственной программы. Затраты на продукцию и ценовая политика предприятия. Финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования. Экономическая безопасность предприятия.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Управление рисками в международном бизнесе»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление рисками в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика предприятия», «Страхование в международном бизнесе»

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Международные коммерческие операции».

Целями освоения дисциплины «Управление рисками в международном бизнесе» являются: способствовать формированию основных компетенций в области теории и практики предпринимательских рисков, связанных с осуществлением зарубежных бизнес-операций, теоретических и практических знаний и умений применения стратегических и тактических инструментов снижения рисков в международном бизнесе.

Задачи – усвоение студентами сущности видов рисков в международном бизнесе, процессов управления ними, содержания и важнейших направлений развития управления рисками. При этом должны учитываться вероятности критических ситуаций. А также формирование у студентов способности мыслить творчески, рискованной стратегии, формирования политики предприятия, направленной на минимизацию рисков при ведении международного бизнеса.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-

онцептуально-теоретические основы управления рисками, обеспечения конкурентоспособности корпораций.

Уметь:

-

использовать методы и инструменты управления рисками для принятия управленческих решений по реализации конкретных проектов и решений по финансированию на рост ценности корпорации и бюджетных организаций,

-

применять приемы управления рисками в целях внедрения технологических продуктов и инноваций.

Владеть:

-

навыками анализа и разработки системы управления рисками,

-

проводить оценку вариативных инвестиционных управленческих проектов;

-

навыками разработки 4 систем управления рисками организации

-

методами оценки результативности системы управления рисками.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-5), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-6, ПК-7, ПК- 9, ПК- 11) выпускника.

Содержание дисциплины:

Понятие «риска» и «неопределенности» в международной бизнес-деятельности. Принципы управления рисками. Стратегии зарубежной деятельности компаний и специфика рисков. Специфика рисков зарубежной деятельности компаний. Типология методов анализа и оценки рисков международной предпринимательской деятельности. Особенности основных этапов анализа рисков. Методы управления политическими рисками. Ценовые риски международной предпринимательской деятельности.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Интернет-маркетинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Интернет-маркетинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Логистика», «Маркетинг».

Изучение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Рекламный менеджмент», «Международная политика и дипломатические связи»,

«Конкуренция в международном бизнесе», «Международная логистика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- дать знания принципиального характера по использованию интернет-маркетинга в рыночной деятельности предприятия, развить первичные навыки маркетингового проектирования веб-сайта компании.

Задачи учебной дисциплины:

- изложить основные принципы и содержание понятия Интернет маркетинг с учетом перспектив развития и использования новейших информационных технологий в деятельности предприятия;

- изучить и освоить методы поиска данных о внешней маркетинговой среде и приемы сбора первичных данных о целевых потребителях продукции предприятия;

-изучить методы, инструменты и приемы Интернет маркетинга.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-10, ОПК-2, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7.

Содержание дисциплины: Введение в Интернет маркетинг. Веб-сайт как средство коммуникаций. Маркетинговое проектирование веб-сайта. Реклама, PR, альянсы и формирование трафика.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Международный эккаунтинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: «Международный эккаунтинг» является вариативной дисциплиной из профессионального блока дисциплин образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Данная учебная дисциплина играет важную роль в формировании квалифицированного специалиста, владеющего методологией ведения международных расчетов, торговых и инвестиционных операций, управления валютными счетами, международного финансового учета и налогообложения, международного аудита.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Макроэкономика», «Финансовый учет», «Финансовый анализ», «Международный бизнес».

Является основой для выполнения ВКР.

Цели и задачи дисциплины:

Конечной ***целью дисциплины*** является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области международного эккаунтинг, развитие необходимых навыков, позволяющих правильно составлять отчетность и вести учет в

соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, а также овладение знаниями в области регулирования практической работы аудиторов и получение практических навыков работы со стандартами аудита.

Задачами дисциплины являются:

- изучение роли международных стандартов в процессе глобализации экономики и повышении достоверности информационного экономического пространства;
- получение системы знаний по международным стандартам финансовой отчетности, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков их использования в практической деятельности;
- приобретение навыков подготовки консолидированной отчетности в формате МСФО;
- формирование системы знаний о стандартизации аудиторской деятельности;
- изучение опыта создания и применения международных аудиторских стандартов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины;
- состав, структуру и назначение МСФО;
- тенденции изменения формата и анализа отчетности, характерные для современного этапа развития экономики;
- сравнительные характеристики бухгалтерской отчетности по международным и российским стандартам.

Уметь:

- осуществлять эффективный поиск информации и работу с разноплановыми источниками;
- критически анализировать источники информации;
- реферировать и аннотировать тексты;
- использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах в соответствии с МСФО;
- подготавливать финансовые отчеты в соответствии с требованиями международных стандартов;
- в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения.

Владеть:

- категориальным аппаратом международных стандартов финансовой отчетности на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- методикой учета и отражения в отчетности наиболее важных экономических элементов: активов, капитала, обязательств, доходов и расходов;
- навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам международных стандартов финансовой отчетности.

В результате изучения учебной дисциплины «Международный эккаунтинг» бакалавр должен обладать следующими *компетенциями* (в соответствии с ГОС ВПО направления подготовки 38.03.02 Менеджмент): *общекультурными*: ОК-3; ОК-6; *общепрофессиональными*: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6); *профессиональными*: ПК-12.

Содержание дисциплины:

Принципы подготовки и составления финансовой отчетности (МСФО). Представление международной финансовой отчетности. Отчет о движении денежных средств. Амортизация и обесценивание активов. Объект стандартизации-«планирование и внутренний контроль». Аудиторские доказательства. Учет затрат на производство продукции и калькулирование ее себе стоимости. Учет денежных средств, финансовых вложений, расчетных и кредитных операций. Учет готовой продукции и ее реализация.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен и курсовая работа.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.), курсовая работа (72 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (128 ч.), курсовая работа (72 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Иностранный язык по профилю подготовки»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Иностранный язык по профилю подготовки» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой английского языка для экономистов.

Основывается на базе дисциплин: иностранный язык.

Является основой для изучения следующих дисциплин: теория и практика перевода.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Иностранный язык по профилю подготовки» – приобретение студентами навыков и умений в различных видах речевой и письменной деятельности, которые на отдельных этапах языковой подготовки позволяют использовать иностранный язык как в профессиональной и научной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

Задачи - практическое овладение навыками перевода специальной литературы, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой корреспонденции; формирование у студентов языковой и коммуникативной компетенции, достаточной для общения в бытовой, социокультурной и профессиональной сферах; получение новейшей профессиональной информации через иностранные источники; пользование устной монологической и диалогической речью в пределах бытовой, общественно-политической, общеэкономической и профессиональной тематики; перевод с иностранного языка на родной текстов общеэкономического характера, реферирования и аннотирования общественно-политической и общеэкономической литературы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

лексические и грамматические закономерности и нормы деловой английской речи; особенности языка средств массовой информации

Уметь:

вести беседу и переговоры на деловом английском языке; вести деловую переписку, документацию; составлять и проводить презентацию; общаться по телефону в деловых

целях.

Владеть навыком:

самостоятельной работы с учебной, справочной литературой по деловому английскому языку; обработки и структурирования специального текста.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-4, ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-4, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины:

Обучение лексике, грамматике, фонетике, орфографии иностранного языка. Обучение чтению популярной и научной литературы. Обучение навыкам перевода с иностранного языка на родной язык (и наоборот) текстов бытового и профессионального характера. Обучение навыкам устной диалогической и монологической речи в рамках бытовой и профессиональной тематики. Обучение навыкам подготовки к участию в научных конференциях, семинарах, дебатах. Обучение навыкам письма на иностранном языке, составлению деловой корреспонденции.

Темы: Advertising, Cultures, Employment, Trade, Quality, Ethics, Leadership, Innovation, Competition, Communication, International Marketing, Building up relationships, Success.

Грамматические темы: mixed tenses, conditionals, articles, modal verbs, phrasal verbs, passives, relative clauses, multiword verbs, prefixes, gerund and infinitive.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (0ч.), практические (104 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (0ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (156 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Иностранный язык для менеджеров»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Иностранный язык для менеджеров» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой английского языка для экономистов.

Основывается на базе дисциплин: иностранный язык.

Является основой для изучения следующих дисциплин: теория и практика перевода.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Иностранный язык для менеджеров» – приобретение студентами навыков и умений в различных видах речевой и письменной деятельности, которые на отдельных этапах языковой подготовки позволяют использовать иностранный язык как в профессиональной и научной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

Задачи - практическое овладение навыками перевода специальной литературы, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой корреспонденции; формирование у студентов языковой и коммуникативной компетенции, достаточной для общения в бытовой, социокультурной и профессиональной сферах; получение новейшей профессиональной информации через иностранные источники; пользование устной монологической и диалогической речью в пределах бытовой, общественно-политической, общеэкономической и профессиональной тематики; перевод с

иностранного языка на родной текст общеэкономического характера, реферирования и аннотирования общественно-политической и общеэкономической литературы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

лексические и грамматические закономерности и нормы деловой английской речи; особенности языка средств массовой информации

Уметь:

вести беседу и переговоры на деловом английском языке; вести деловую переписку, документацию; составлять и проводить презентацию; общаться по телефону в деловых целях.

Владеть навыком:

самостоятельной работы с учебной, справочной литературой по деловому английскому языку; обработки и структурирования специального текста.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-4, ОК-5, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-4, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины:

Обучение лексике, грамматике, фонетике, орфографии иностранного языка. Обучение чтению популярной и научной литературы. Обучение навыкам перевода с иностранного языка на родной язык (и наоборот) текстов бытового и профессионального характера. Обучение навыкам устной диалогической и монологической речи в рамках бытовой и профессиональной тематики. Обучение навыкам подготовки к участию в научных конференциях, семинарах, дебатах. Обучение навыкам письма на иностранном языке, составлению деловой корреспонденции.

Темы: Brands, Travel, Organisation, Change, Money, Advertising, Cultures, Employment, Trade, Quality, Ethics, Leadership, Innovation, Competition, Communication, International Marketing, Building up relationships, Success.

Грамматические темы: mixed tenses, conditionals, articles, modal verbs, phrasal verbs, passives, relative clauses, multiword verbs, prefixes, gerund and infinitive.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (0ч.), практические (104 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (0ч.), практические (24 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (156 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Инновационная деятельность корпораций»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инновационная деятельность корпораций» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой экономика предприятия.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, умения и компетенции, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: «Статистика», «Макроэкономика», «Микроэкономика».

Данная дисциплина предваряет изучение таких профильных дисциплин, как: «Управление рисками в международном бизнесе», «Оценка стоимости бизнеса», «Управление финансами международных корпораций».

Цель изучения дисциплины подготовка:

- анализу финансово-хозяйственной деятельности корпораций;

-

-

Задачи учебной дисциплины:

-

изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инновационного менеджмента, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;

-

формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами; овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем; приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-

сущность корпоративной социальной ответственности в системе управления субъектом,

-

особенности социального позиционирования современного бизнеса;

-

основные закономерности и формы регулирования социального поведения субъектов бизнеса;

-

концептуальный и терминологический аппарат современных PR, прикладной этики;

-

экологические аспекты социальной ответственности бизнеса,

-

стандарты экологического менеджмента и содержание,

-

структуру и требования международных стандартов отчетности,

-

механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

Уметь:

-

идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания (экономические интересы) заинтересованных сторон;

-

обобщать материалы анализа для формирования предложений по совершенствованию программ социальной ответственности конкретного субъекта бизнеса;

-

анализировать социальную отчетность предприятия и готовить необходимую информацию для ее формирования;

–
азрабатывать и внедрять процедуры осуществления социального аудита;
–
нализировать нефинансовые риски, связанные с деятельностью субъектов бизнеса,
–
азрабатывать меры по их предотвращению или снижению.

Владеть:

–
азовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью;
–
етодами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
–
азовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
–
етодологией оценки влияния социально ответственного поведения на репутацию субъекта бизнеса;
–
азовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

Код компетенции	Наименование компетенции
<i>ОК</i>	<i>Общекультурные компетенции</i>
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
<i>ПК</i>	<i>Профессиональные компетенции</i>
	<i>Организационно-управленческая деятельность</i>
ПК-4	Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	<i>Информационно-аналитическая деятельность</i>
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Содержание дисциплины:

Теоретико-методические основы развития концепции инновационного менеджмента в организации. Инновационные стратегии развития корпорации. Организация инновационной

деятельности. Планирование инноваций в корпорации. Инновационный проект как организационная форма нововведения. Инновации в организациях. Практические аспекты управления инновационными преобразованиями в кадровой работе в корпорации.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (24 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (58 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Корпоративный бизнес»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Корпоративный бизнес» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Студент должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Финансовый анализ» и «Финансовый учет».

Полученные знания и умения понадобятся при изучении последующих дисциплин таких как «Инвестирование в международном бизнесе», «Управление финансами международных корпораций».

Целью изучения дисциплины является получение студентами базовых знаний в области теории и практики управления транснациональными корпорациями, особенностей строения и функционирования финансово-промышленных объединений, взаимодействия транснациональных корпораций с национальными экономиками.

Задачи: формирование знаний о причинах и этапах эволюции транснациональной деятельности, способах поддержания регулирования деятельности финансово-промышленных групп, основных направлениях воздействия на экономику стран-экспортеров капитала, роли и места валютно-кредитных отношений в деятельности транснациональных компаний.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Формируемые компетенции. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6, ОПК-1, ОПК-4, ПК-3.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические аспекты функционирования транснациональных корпораций;
- виды и особенности организационных структур корпораций;
- многообразие применяемых дивидендных политик корпораций;
- механизм формирования сметы доходов и расходов корпорации;
- виды и формы международных стратегических альянсов;
- основные стратегии ценообразования в международных корпорациях.

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области ценообразования,

бюджетирования, дивидендной политики международных корпораций;

- анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию в области использования категорий (валюты, валютные курсы, защитные оговорки и тд.) и инструментов (акции, облигации, производные ценные бумаги и др.) международных валютных и кредитных отношений;

владеть:

- навыками поиска, сбора, систематизации и использования политической, правовой, экономической и финансовой информации, в том числе полученной из иностранных источников, средств электронных коммуникаций;
- навыками культуры мышления, логики, обобщения, выделения частных моментов, определяющих использование технологий международных расчетов и валютно-кредитных отношений;
- современными информационными технологиями.

Содержание дисциплины:

Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе. ТНК и мировая политика. Организационные структуры многонациональных компаний. Особенности строения и функционирования транснациональных финансово-промышленных объединений. Дивидендная политика корпорации. Корпоративное бюджетирование. Международные стратегические альянсы. Валютно-финансовая среда ТНК. Стратегия ценообразования в международных корпорациях. Международное государственное регулирование деятельности ТНК. Взаимодействие ТНК и национальными экономиками.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, курсовая работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) и лабораторные (16) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.), курсовая работа (72 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) и лабораторные (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (128 ч.), курсовая работа (72 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Налогообложение и ценообразование»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Налогообложение и ценообразование» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ДонНУ кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Антикризисное правление», «Международные коммерческие операции».

Целью дисциплины «Налогообложение и ценообразование»: через систему знаний о закономерностях и законах, действующих в природе, расширить представления студентов:

- о цене и методах ценообразования;
- о направлениях реформирования налогообложения юридических лиц в рамках социально- экономического развития государства;
- о взаимосвязи и взаимозависимости ценообразования и налогообложения.

использовании новых подходов к достижению более высокого уровня менеджмента в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными функциями цены и налогов;
- дать слушателям представления о структуре цены, видах цен;
- вооружить студентов знаниями о механизме исчисления налоговых платежей;
- формировать умения и навыки расчёта цены и налогов, уплачиваемых организацией;
- ознакомить с Законом ДНР «О налоговой системе»;
- создать предпосылки для развития заложенного в каждом человеке интеллектуального потенциала, способствующего профессиональному и личностному росту.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- терминологическую сущность и содержание, вкладываемое в понятие «цена», «налог», «сбор»;
- отечественный и зарубежный опыт в регулировании цен;
- методы формирования цен и ценовой политики, сущность налоговой политики государства;
- виды цен, классификация налогов.

уметь:

- прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности вопросы ценообразования;
- ориентироваться в обстановке и работать с основными видами цен;
- практически применять полученные знания при управлении экономической деятельностью фирмы;
- рассчитывать базу и объект налогообложения;
- применять специальные режимы налогообложения.

владеть

- навыками работы с нормативными документами по ценообразованию и налогообложению;
- навыками анализа ценовой информации и документации;
- навыками расчета основных видов налогов, заполнения налоговой документации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-6, ОК-9), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2) *профессиональных компетенций* (ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы ценообразования. Цены как рыночная категория в социально-экономическом развитии общества. Общетеоретические аспекты налогообложения юридических лиц. Налогообложение природопользования. Специальные налоговые режимы. Оптимизация налогообложения юридических лиц.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Управленческая экономика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управленческая экономика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент», «Основы бизнеса», «Экономика предприятия», «Психология», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика коммерческой деятельности».

Цели и задачи дисциплины:

Цель - формирование у студентов компетенций, обеспечивающих умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- систематизация комплексного подхода в сущности современных представлений предпринимательства, фирм, издержек и прибыли;

- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих;

- оценка существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию, моделирование основных типов экономических и управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;

уметь:

- принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

- анализировать рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

владеть:

- навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;

- методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональной* (ОПК-2) и *профессиональных* (ПК-8, ПК-10, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет, содержание и задачи курса. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии. Роль государства в экономике. Эффективность инвестиционных решений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108

часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Международный банковский бизнес»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международный банковский бизнес» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Дисциплина «Международный банковский бизнес» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции. Изучение дисциплины «Международный банковский бизнес» базируется на «входных» знаниях, умениях и навыках обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Финансы, деньги и кредит» и др. Ее успешное освоение предполагает параллельное изучение таких дисциплин как «Международные коммерческие операции», «Ценообразование и налогообложение», «Управление проектами».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- формирование у студентов целостной системы теоретических знаний о фундаментальных закономерностях развития международного банковского бизнеса в условиях глобализации экономики для последующего применения их на практике.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование системных знаний о:

- функциях, роли банков в экономике и их трансформации в условиях глобализации экономики;
- основных формах осуществления международного банковского бизнеса;
- организации деятельности транснациональных банков;
- особенностях офшорного банковского бизнеса;
- деятельности банков на мировом валютном рынке;
- функциональном назначении банков как основных посредников в осуществлении международных платежей;
- деятельности иностранных банков в Российской Федерации;
- деятельности российских банков за рубежом.

2. Выработка системного подхода к анализу тенденций развития и проблем осуществления международного банковского бизнеса.

3. Развитие навыков анализа и использования информации о состоянии отдельных направлений международного банковского бизнеса при принятии управленческих решений и оценке их эффективности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-2); (ПК-9); (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономические основы, закономерности развития, структурные принципы и формы организации международного банковского бизнеса;
- правовые и организационные основы совершения международных банковских операций;
- механизм совершения международных банковских операций;
- методы минимизации банковских рисков при совершении операций.

Уметь:

- организовывать корреспондентские отношения, моделировать территориальную диверсификацию деятельности банков в глобальном масштабе;
- осуществлять международные банковские операции;
- управлять рисками международного банковского бизнеса;
- вырабатывать конкурентные преимущества на международном банковском рынке;
- повышать качество банковских услуг;
- использовать полученные знания при решении конкретных задач банковской практики;
- заключать сделки, вытекающие из статуса банка;
- формировать рекомендации по основным направлениям деятельности банка.

Владеть навыками:

- заключения корреспондентских отношений с зарубежными банками;
- подготовки документов для открытия филиалов, представительств и дочерних банков за рубежом;
- проведения международных банковских операций;
- выявления рисков осуществления международного банковского бизнеса и выработки механизмов их снижения;
- оценки конъюнктуры рынка международных банковских услуг, выявления конкурентов;
- разработки стратегии повышения качества международных банковских операций и услуг.
- навыками творческого подхода в процессе осуществления банковских операций, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации для оценки кредитоспособности клиента, для принятия управленческих решений.

Содержание дисциплины:

Международный банковский бизнес: сущность и структура. Организационно-институциональная структура МББ. Банковское обслуживание внешнеэкономических операций. Трансформация роли коммерческих банков в экономике в условиях глобализации. Оффшорный банковский бизнес. Деятельность коммерческих банков на мировом валютном рынке. Коммерческие банки как участники системы международных расчетов. Деятельность иностранных банков в России. Деятельность российских банков за рубежом.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Маркетинг услуг»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Маркетинг услуг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - предоставление знаний об использовании различных видов услуг в отраслях народного хозяйства, рассмотрение специфических особенностей услуг и тенденции их роста, раскрыть особенности коммерческо-посреднических и транспортных услуг, ознакомление с проблематикой маркетинга услуг на современном этапе, раскрыть содержание и методологию конкуренции в сфере услуг и отличие от конкуренции на товарном рынке.

Задачи дисциплины:

- понимание сущности маркетинга в сфере услуг, его особенностей;
- изучение рынка услуг, его структуризации на мировом и государственном уровнях;
- усвоение особенностей маркетингового инструментария в деятельности организаций и предприятий в сфере услуг;
- обеспечить техническую и информационную совместимость и взаимозаменяемость;
- осветить критические подходы к маркетингу услуг;
- уметь использовать полученные знания в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и природу услуг;
- особенности сферы услуг;
- потребительские риски на рынке услуг и методы их уменьшения;
- информацию об основных характеристиках услуги;
- различные подходы к классификации услуг и бренд-стратегий предприятия, предоставляющего услуги;
- дифференциацию услуг на производственные и непроизводственные;
- содержание аналитической функции маркетинга услуг;
- рыночную политику предприятий сферы услуг;
- специфику производственно-сбытовой функции маркетинга услуг

уметь:

- использовать на практике полученные теоретические знания;
- использовать законодательные формы регулирования вопросов безопасности услуг;
- формулировать основные направления улучшения качества услуг;
- применять информационные системы и технологии в сфере услуг;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками формирования информационной базы для принятия ценовых решений;
- навыками расчета тарифов на услуги;

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-4, ОК-6), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7), *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7, ПК-9, ПК-15) выпускника.

Содержание дисциплины: Роль и значение сферы услуг в современной экономике, природа и характеристика услуг, особенности маркетинга в сфере услуг, маркетинговая стратегия предприятия на рынке услуг, особенности поведения потребителей при покупке услуг, товарная политика в сфере услуг, проектирование продуктов и процессов в сфере услуг, цена и ценообразование на услуги, коммуникативная политика в сфере услуг, организация и управление трудовыми ресурсами в сфере услуг, качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания

Формы контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.). Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), лабораторные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (128 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Международная политика и дипломатические связи»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международная политика и дипломатические связи» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международных отношений и внешней политики.

Основывается на базе дисциплин: школьных курсов отечественной истории, всемирной истории, правоведения, а также дисциплин «Логика», «Страноведение», «Политология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Международное финансовое право», «Международный банковский бизнес», «Конкуренция в международном бизнесе».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- формирование целостного представления о закономерностях возникновения, становления и развития дипломатических школ зарубежных государств;
- выявление характерных черт дипломатии и факторов международных отношений;
- знание и понимание основных направлений внешней политики ведущих зарубежных государств, особенностей их дипломатии и взаимоотношений с Россией;
- определение особенностей и специфики дипломатических институтов, их зависимости от внутреннего и международного контекста.

Задачи учебной дисциплины:

- приобретение навыков различения стилей и предпочтений в международном общении.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

иметь представление о принципах и формах современной дипломатической деятельности, современных проблемах, с которыми сталкиваются в своей практической работе дипломаты различных государств, особенностях функционирования дипломатических представительств (посольств и генеральных консульств) за рубежом, положениях Венской конвенции о дипломатических отношениях, основах ведения переговоров различного уровня;

понимать значение и роль продвижения экономических интересов государств в дипломатической работе, а также дипломатического протокола и церемониала как важных

составляющих профессиональных знаний и навыков в современной дипломатии;

уметь находить применение своим профессиональным знаниям, уровню квалификации в сфере государственной службы, бизнеса, неправительственных организаций международного профиля в области составления документов, проектов соглашений, контрактов, программ мероприятий, церемоний, приемов различного уровня;

владеть основами дипломатического и делового протокола и этикета, осуществления исполнительских и организационных функций в организациях и учреждениях международного профиля, способностью работать в группах и проектных коллективах международного профиля в качестве исполнителя, а также руководителя младшего звена.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОК-6, ОПК-1, ОПК-7.

Содержание дисциплины:

Основные теории развития современного мира. Глобализаций и ее влияние на международные отношения. Процесс интеграции и регионализации. Дипломатия. Дипломатия и информационные технологии. Феномен внешней политики. Экономическая дипломатия. Дипломатические документы. Многосторонняя дипломатия. Основные принципы и приоритеты внешней политики России.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Конкуренция в международном бизнесе»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Конкуренция в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Международные экономические отношения», «Деловые коммуникации и теория переговоров».

Изучение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Интернет-маркетинг», «Рекламный менеджмент», «Международная политика и дипломатические связи».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- способствовать формированию основных компетенций в области теории и практики конкуренции в международном бизнесе, теоретических и практических знаний и умений в области противостояния национальных компаний глобальной конкуренции, применения стратегических и тактических инструментов формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе является: способствовать формированию основных компетенций в области теории и практики конкуренции на международных рынках, теоретических и практических знаний и умений в области глобальных направлений, стратегических и

тактических инструментов формирования конкурентных преимуществ в международном бизнесе.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить научно-теоретических основы теории конкуренции, ее сущности и значения в международном бизнесе;
- изучить формы и методы конкурентной борьбы на международных рынках, основные типы конкурентных стратегий компаний в международной бизнес-среде;
- изучить современные методы и инструменты формирования конкурентоспособности субъектов международного бизнеса;
- приобрести практические навыки подготовки и принятия эффективных стратегических/тактических решений и деятельности компании на мировых рынках, успешного позиционирования и продвижения фирмы и ее продукта в международной бизнес-среде;
- овладеть основами методов оценки конкурентоспособности в международном бизнесе.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции: (ПК-2), (ПК-5); (ПК-6); (ПК-7), (ПК-9).

Содержание дисциплины:

Тема 1. Конкуренция как экономическая категория. Тема 2. Рынок как внешняя среда, границы рынка. Конкурентные силы рынка. Тема 3. Конкурентоспособность и конкурентное преимущество. Тема 4. Экономические показатели конкурентоспособности. Рейтинги конкурентоспособности. Тема 5. Конкурентный анализ как основа формирования конкурентоспособности в международном бизнесе. Задачи отраслевого анализа. Ключевые отраслевые факторы. Тема 6. Конкурентные стратегии при разных типах рынков, конкурентной позиции фирмы динамики рынка. Технологии формирования конкурентных преимуществ в различных отраслях и сферах деятельности. Тема 7. Современные тенденции развития международной торговли и их влияние на конкурентоспособность. Тема 8. Современные проблемы взаимодействия международных компаний с рынком капитала. Тема 9. Механизмы поддержки выхода и деятельности национального бизнеса на мировых рынках.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Управление финансами международных корпораций»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Управление финансами международных корпораций» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрами

международного бизнеса и прикладной экономики.

Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Политэкономия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы банковского дела», «Ценообразование», «Международные экономические отношения», «Деловые коммуникации и теория переговоров».

Изучение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Интернет-маркетинг», «Рекламный менеджмент», «Международная политика и дипломатические связи», «Финансовый менеджмент», «Корпоративное управление», «Корпоративная и социальная ответственность», «Финансы корпораций».

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Управление финансами международных корпораций» являются формирование у обучающихся компетенций, ориентированных на усвоение теоретико-методологических основ начала ведения и функционального наполнения организации внешнеэкономической деятельности в практике российских предприятий.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение студентами сущности основ управления финансами международных корпораций в условиях глобализации;
- изучение основ международного финансового учета;
- изучение методов управления рисками, возникающими при проведении международной деятельности;
- разработка финансовых прогнозов и оценка валютных рисков.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции: (ОК-3), (ОК-9), (ОПК-1), (ОПК-2), (ПК-4), (ПК-4); (ПК-8); (ПК-12).

Содержание дисциплины:

Финансы как экономическая категория. Особенности корпоративных финансов. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Управление активами и пассивами корпорации. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации. Финансовое планирование и прогнозирование. Инвестиционно-инновационная деятельность корпорации. Корпорации и фондовый рынок. Финансовый и налоговый контроль.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (92 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Расчеты и платежи в международном бизнесе»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Расчеты и платежи в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Высшая математика», «Финансовый анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление финансами международных корпораций», «Международные экономические отношения», «Международные коммерческие операции».

Целью дисциплины «Расчеты и платежи в международном бизнесе» дать студентам знания по формированию валютных рынков, проведению международных расчетов, а также международных кредитных отношений, влияющих на развитие международного бизнеса.

Задачи - формирование знаний о содержании международных валютно-кредитных отношений; усвоение теоретических основ валютных отношений; представление о международных расчетах и платежных системах; усвоение содержания и форм международных кредитных отношений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современные тенденции в развитии международных валютных отношений;
- причины и необходимость валютного регулирования и валютного контроля, формы и методы валютной политики;
- роль, место и значение международного кредита, его основные виды и формы;
- роль и место международных и региональных валютно-финансовых и кредитных организаций в современных валютных отношениях.

уметь:

- применять на практике теоретические знания в области валютных и кредитных операций в международной торговле;
- анализировать и интерпретировать финансовую и иную информацию в области использования категорий (валюты, валютные курсы, защитные оговорки и тд.) и инструментов (векселя, чеки, инкассо, аккредитивы и др.) международных валютных и кредитных отношений;
- решать проблемные ситуации во внешнеэкономической деятельности, управляя валютными, кредитными, процентными, коммерческими рисками.

владеть:

- навыками поиска, сбора, систематизации и использования политической, правовой, экономической и финансовой информации, в том числе полученной из иностранных источников, средств электронных коммуникаций;
- навыками культуры мышления, логики, обобщения, выделения частных моментов, определяющих использование технологий международных расчетов и валютно-кредитных отношений;
- современными информационными технологиями.

Дисциплина нацелена на формирование **Общекультурных компетенций**: ОК-3; ОК-9.
Общепрофессиональных компетенций: ОПК-6.

Содержание дисциплины: 1. Международные валютные отношения и валютная система. Понятие валютных отношений и валютной системы. Валютный курс, факторы влияющие на его формирование. 2. Регулирование международных валютных отношений. Рыночное и государственное регулирование валютных отношений. Валютная политика. 3. Международные кредитные отношения. Международный кредит как экономическая категория. Формы международного кредита. Рыночное и государственного регулирование международных кредитных отношений. 4. Международные расчеты. Понятие международных расчетов и их особенность. Формы международных расчётов. 5. Международные валютно-кредитные и финансовые организации. Международный валютный фонд. Региональные международные организации. Банк международных расчетов. 6. Международные платежные системы. История международных платежных отношений.

Структура международной платежной системы. SWIFT (Сообщество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций). Основные международные платежные системы.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Международная логистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международная логистика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Логистика», «Международные экономические отношения», «Международный бизнес», «Маркетинг».

Является базовой для изучения следующих дисциплин: «Государственное и международное регулирование», «Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе», «Рекламный менеджмент», «Конкуренция в международном бизнесе».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков в области теории и практики логистического управления, методов, средств формирования международных логистических систем, транспортного обеспечения международного бизнеса и тенденций его развития.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний о методах логистического управления;
- овладение аналитическими методами, применяемыми в логистике;
- изучение функциональных видов логистики;
- выявление наиболее важных задач и проблем, охватывающих все стороны каждого вида логистики, а также возможные варианты решения этих проблем;
- выявление особенностей транспортного обеспечения международных отношений;
определение стратегических направлений развития международных логистических систем.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Международная логистика» направлен на формирование следующих компетенций: общекультурные компетенции ОК-5, ОК-6, профессиональные компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

Содержание дисциплины: 1. Предмет, цели и задачи в области международной логистики. 2. Сущность, задачи и функции международной логистики. 3. Логистические посредники в развитых и развивающихся странах. 4. Внешняя закупочная и распределительная логистика. 5. Построение системы внешнеэкономических закупок на предприятии. 6. Условия платежа при импорте. 7. Международные логистические каналы. 8. Транспортное обеспечение ВЭД. 9. Международные морские перевозки. 10. Международные воздушные перевозки. 11. Международные железнодорожные перевозки. 117

Международные автомобильные перевозки. 13. Смешанные перевозки. 14. Понятийный аппарат таможенной логистики и характеристика ее основных объектов. 15. Определение страны происхождения товара. 16. Таможенные процедуры. 17. Таможенная стоимость товара и методы ее определения. 18. Таможенные платежи. 19. Таможенные льготы и преференции как инструмент регулирования внешнеэкономических связей. 20. Таможенное оформление. 21. Меры нетарифного регулирования ВЭД.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Эконометрика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Эконометрика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплин: «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Эконометрика (продвинутый уровень)», для написания выпускной квалификационной работы.

Цели и задачи дисциплины: вооружить будущего бакалавра знаниями и навыками в области моделирования социально-экономических процессов и явлений с применением математических методов, используя при этом современные компьютерные технологии.

Привить студентам навыки использования методов эконометрики для прикладных целей, повысить общий уровень математической культуры, углубить умение самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих журналах по проблемам макро, микроэкономики, эконометрики;
- современные методы эконометрического анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач;

- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований и профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- современной методикой построения эконометрических моделей.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-3, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-5, ОПК-6) профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Тема 1. Однофакторные эконометрические модели. Тема 2. Многофакторные эконометрические модели. Тема 3. Построение обобщённых эконометрических моделей при наличии гетероскедастичности. Тема 4. Построение обобщённых эконометрических моделей при наличии корреляции остатков. Тема 5. Временные ряды. Тема 6. Модели на основе систем эконометрических уравнений.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), лабораторные (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Международные коммерческие операции»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международные коммерческие операции» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Международный бизнес», «Расчеты и платежи в международном бизнесе», «Международный эккаунтинг».

Является базой для изучения следующих дисциплин: «Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе», «Государственное и международное регулирование», «Международная логистика», «Международный банковский бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины:

- приобретение студентами необходимой квалификации для организации и проведения внешнеторговых операций.

Задачи учебной дисциплины:

–изучение специфики осуществления и документального оформления отдельных видов деятельности, связанных с осуществлением международного торгового обмена: купли-продажи товаров, лизинга, инвестиционной деятельности, производства работ, оказания услуг, торговли объектами интеллектуальной собственности, выполнение международных расчетов, осуществление транспортировки грузов, страхования, осуществление различных

посреднических операций, франчайзинговых и лизинговых операций.

–изучение: общей характеристики международного правового регулирования внешнеторговых операций.

–изучение теоретической базы и формирование навыков по основным вопросам организации и техники внешнеторговых операций;

–изучение

–представлять классификации международных коммерческих операций, представлять особенности их осуществления в разных странах и регионах мира;

–знать особенности их регулирования на федеральном и региональном уровне;

–уметь применять знания о международных коммерческих операциях при заключении международных контрактов и их исполнении.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. Основные виды внешнеторговых операций и методы их осуществления;

1.2. Технику подготовки международных переговоров и внешнеторговых контрактов;

1.3. Условия, формы и методы расчетов при международных операциях;

1.4. Базисные условия поставки;

1.5. Порядок осуществления конкурсных методов торговли.

2. Уметь:

2.1. Пользоваться источниками информации в целях изучения конъюнктуры товарных рынков и поиска торгового партнера;

2.2. Проводить коммерческие переговоры с иностранными партнерами;

2.3. Составлять внешнеторговые контракты с учетом специфики товара;

2.4. Определять валютно-финансовые и другие условия контракта.

3. Владеть:

3.1. Навыками сбора и обработки необходимых данных;

3.2. Навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;

3.3. Навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций;

3.4. Навыками преподавания экономических дисциплин;

3.5. Навыками составления и совершенствования учебно-методического обеспечения по экономическим дисциплинам профиля.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-10), общепрофессиональных (ОПК-3) профессиональных компетенций (ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины:

Международная коммерческая операции: сущность и содержание. Организационно-правовое регулирование международной коммерческой деятельности. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров и принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА. Таможенные процедуры международной торговли. Международные коммерческие операции по торговле товарами. Коммерческая деятельность на мировом рынке через торгово-посредническое звено. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах. Выставки и ярмарки в международной торговле. Сертификация качества. Международные коммерческие операции в сфере услуг. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, ¹⁰⁸₁₂₀

часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (78 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Стратегический маркетинг»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Стратегический маркетинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы маркетинга», «Маркетинг (продвинутый уровень)», «Современный стратегический анализ».

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - усвоение студентами теоретических основ разработки стратегических решений в ходе осуществления маркетинговой политики, изучение методов реализации этих решений при разработке маркетинговых планов и программ, организации, координации и контроле за их выполнением.

Задачи – получение навыков в области планирования маркетинга, анализа рыночной (текущей маркетинговой) ситуации, прогнозирования показателей состояния рынка в зависимости от влияния внутренних и внешних факторов маркетинговой среды, разработке рыночных стратегий и их обоснование в зависимости от действий конкурентов, расчетов бюджетов на маркетинговый комплекс и организации контроля за выполнением маркетинговых программ.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные подходы к сущности концепции стратегического маркетинга, его соотношения с оперативными действиями предприятия;
- особенности разработки маркетинговых стратегий в оптовой и розничной торговле;
- основные конкурентные преимущества предприятий;
- подходы к разработке стратегического плана маркетинга предприятия;

уметь:

- проводить маркетинговый анализ окружающей среды и внутренних возможностей предприятия;
- оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества предприятия;
- определять цели предприятий и разрабатывать стратегический план по их достижению.

владеть:

- практическими навыками в области формирования стратегических маркетинговых целей и выработки стратегических маркетинговых альтернатив, выбора маркетинговой стратегии развития и ее реализации и т.д.;
- инструментарием, позволяющим принимать и реализовывать стратегические маркетинговые решения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-3, ОК-6), *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-1) и *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Сущность и сфера стратегического маркетинга. Анализ маркетинговой среды. Определение конкурентных преимуществ. Маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка. Маркетинговые стратегии роста. Маркетинговое управление бизнес-портфелем фирмы. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования. Маркетинговые конкурентные стратегии.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (78 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Государственное и международное регулирование бизнеса»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Государственное и международное регулирование» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой международной экономики.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика», «Страноведение», «Международный бизнес», «Международные экономические отношения».

Является базовой для изучения следующих дисциплин: «Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе», «Международные коммерческие операции», «Международный банковский бизнес».

Цели и задачи дисциплины:

изучение современной системы национального и международного регулирования бизнеса, специфики внешней среды международного бизнеса, а также административно-правовых аспектов предпринимательской деятельности на международных рынках.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-1) и *профессиональных компетенций* (ПК-2, ПК-3) выпускника.

Содержание дисциплины: Международная практика государственного регулирования. Система регулирования в международной торговле. Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Ответственность за нарушения в сфере внешнеэкономической деятельности. Организационно-правовое и нормативно-правовое регулирование предпринимательства. Организационные формы государственного регулирования в развитых странах Запада. Государственное регулирование и содействие развитию внешнеэкономической деятельности фирм.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (12 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (48 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Международное финансовое право»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Международное финансовое право» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой конституционного и международного права.

Основывается на базе дисциплин: «Правоведение», «Страноведение», «Международный бизнес», «Финансовый менеджмент».

Является базовой для изучения следующих дисциплин: «Государственное и международное регулирование», «Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе», «Рекламный менеджмент», «Конкуренция в международном бизнесе», «Управление финансами международных корпораций».

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «Международное финансовое право» состоит в приобретении студентами базовых знаний в области международно-правового регулирования финансово-экономической деятельности.

Задачи курса: приобретение студентами теоретических знаний в области международного финансового права; приобретение навыков анализа источников международного финансового права; приобретение умения использовать принципы и нормы международного финансового права в практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

знать:

а) место и роль международного финансового права в системе международных отношений;

б) особенности и источники международного финансового права, его соотношение с национальным правом, содержание международной правосубъектности, принципы международного права;

в) основные этапы развития международного финансового права;

г) принципы, категории, понятия, институты международного финансового права;

уметь:

а) толковать международно-правовые нормы, регулирующие отношения в финансовой сфере;

б) разбираться в основных проблемах международного финансового права, владеть его понятийным аппаратом и терминологией;

владеть навыками:

а) анализа практики разрешения экономических споров, оценки правовых последствий решений, принятых международными судами и арбитражами по конкретным спорам.

В процессе изучения дисциплины «Международное финансовое право» студент овладевает следующими общекультурными (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-4, ОК-5, ПК-7, ПК-10.

Содержание дисциплины:

1. Понятие, сущность и система международного финансового права 2. Источники и принципы международного финансового права 3. Субъекты и предмет международного финансового права 4. Объекты международного финансового права 5. Международное валютное право 6. Международное торговое право 7. Международное инвестиционное право 8. Международное трудовое право 9. Международно-правовое регулирование рынка ценных

бумаг и финансовых инструментов 10. Международно-правовое регулирование банковской деятельности и платежно-расчетных отношений 11. Международно-правовое регулирование страхования.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (78 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Логистика», «Международные экономические отношения», «Международный бизнес», «Маркетинг», «Налогообложение и ценообразование в международном бизнесе», «Международное финансовое право».

Является базовой для изучения следующих дисциплин: «Государственное и международное регулирование», «Рекламный менеджмент», «Конкуренция в международном бизнесе», «Международный банковский бизнес», «Международный эккаунтинг».

Цели и задачи дисциплины:

предоставить будущим специалистам знания теоретических основ и практических особенностей таможенно-тарифного регулирования международного бизнеса в рамках таможенного союза, норм и правил функционирования системы таможенных тарифов, пошлин, налогов и сборов.

Важнейшими **задачами** при этом являются:

- изучить понятие и принципы таможенно-тарифного регулирования международного бизнеса;
- рассмотреть систему таможенных платежей, действующих на территории таможенного союза;
- изучить современную практику применения ставок таможенного тарифа в зависимости от товара – предмета внешнеэкономической сделки;
- рассмотреть механизм и инструменты национального и наднационального таможенно-тарифного регулирования;
- выработать практические навыки в области определения таможенной стоимости товаров, пересекающих таможенную границу таможенного союза.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Студент должен знать: организационные и законодательные основы таможенно-тарифного регулирования международного бизнеса в стране, таможенном союзе и основные международные нормативно-правовые акты, регулирующие международную деятельность в данной сфере; понятийно-категориальный аппарат таможенно-тарифного регулирования и механизм функционирования системы таможенных органов ДНР; сущность, цели и методы

осуществления торговой политики в области таможенно-тарифного регулирования международного бизнеса; направления взаимодействия мер торговой политики в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования международного бизнеса; порядок декларирования таможенной стоимости на таможне и ее корректировки, а также виды и порядок уплаты таможенных платежей.

Студент должен уметь: осуществлять экономический анализ данных таможенной статистики внешней торговли государства и таможенного союза; осуществлять расчет величин таможенных пошлин товаров, таможенной стоимости на основании выбора одного из методов ее определения, а также общей суммы таможенных платежей, уплачиваемых при пересечении товарами таможенной границы таможенного союза; применять в практической деятельности по осуществлению внешнеэкономических операций основных нормативно-правовых актов таможенного законодательства ДНР, таможенного союза, а также норм международного права в данной области.

В процессе изучения дисциплины «Международное финансовое право» студент овладевает следующими общекультурными (ОК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями: ОК-6, ОК-9, ОПК-1, ПК-15, ПК-17.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Современная система таможенного регулирования в таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана. Тема 2. Понятие, основные цели и элементы таможенного тарифа. Тема 3. Таможенные пошлины в системе таможенно-тарифного регулирования ВЭД. Тема 4. Классификационная схема в основе таможенного тарифа. Тема 5. Определение страны происхождения товара в системе таможенно-тарифного регулирования. Тема 6. Непрямые налоги и акцизы в системе таможенно-тарифного регулирования. Тема 7. Таможенные сборы в системе таможенно-тарифного регулирования. Тема 8. Порядок уплаты таможенных пошлин, налогов, таможенных сборов. Тема 9. Декларирование таможенной стоимости товаров в системе таможенно-тарифного регулирования. Тема 10. Таможенно-тарифное регулирование в рамках ВТО.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (78 ч.). Рабочей программой учебной дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (0 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (100 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Прикладная физическая культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Прикладная физическая культура» является внекредитной дисциплиной подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Дисциплина реализуется на экономическом факультете ГОУ ВПО «ДонНУ» кафедрой физического воспитания и спорта.

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» необходим базовый уровень знаний, умений и навыков, полученный в процессе предшествующего среднего (полного) общего образования, а также использование знаний, умений и компетенций, сформированных при освоении дисциплины «Физическая культура».

Знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной «Прикладная физическая культура», необходимы при изучении дисциплины «Безопасность

жизнедеятельности и охрана труда»

Целью дисциплины: является формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщённого показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи дисциплины:

Основной задачей формирования физической культуры студенческой молодёжи, имеющих различный уровень здоровья, является освоение поколением будущих молодых специалистов основных ценностей физической культуры, обеспечивающее повышение уровня личностного здоровья, эффективное самосовершенствование и самовоспитание, достижение высокой умственной и физической работоспособности в процессе учёбы и будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- научно-практические основы и принципы физической культуры, оздоровительных технологий, здорового образа и стиля жизни;
- роль физической культуры в развитии личности и подготовке специалиста;

Уметь:

- использовать приобретённый опыт физкультурно-оздоровительной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

Владеть:

- системой практических умений и методических навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, физическое самосовершенствование, развитие профессионально важных психофизических способностей и качеств личности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

общекультурных:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности (ОК-7);
- готовностью поддерживать уровень физической подготовки, обеспечивающий полноценную деятельность (ОК-8);

• **Содержание дисциплины:** Курс дисциплины «Прикладная физическая культура» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия.

Учебные занятия по дисциплине «Прикладная физическая культура» проводятся со студентами основной и специальной медицинских групп и групп ЛФК.

Дисциплина состоит из модулей и следующих тем: кроссовая подготовка, лёгкая атлетика, спортивные игры (футбол, волейбол, баскетбол), гимнастика (аэробика, атлетическая гимнастика), ОФП.

Занятия со студентами, отнесёнными к специальной медицинской группе, проводятся в отдельных группах и имеют коррегирующую и оздоровительно-профилактическую направленность. Учебный материал подбирается с учётом состояния здоровья студентов, уровня функциональной и физической подготовленности, характера и выраженности структурных и функциональных нарушений в организме, вызванных временными или постоянными патологическими факторами. Перевод студентов в специальную группу по медицинскому заключению может осуществляться в любое время учебного года.

Профессионально-прикладная подготовка включена в практические занятия по всем спортивным специализациям и видам двигательной деятельности.

Формы контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 326 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены практические занятия (246 ч.) и самостоятельная работа студента (82 ч.).

4.3. Аннотации программ учебной, производственной и преддипломной практик

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) учебная, производственная и преддипломная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная (1 курс);
- производственные (3 курс);
- преддипломная (4 курс).

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Перечень предприятий, учреждений и организаций в которых проходит практику:

- Ассоциация «Предприниматели ДНР» - договор № 29/2016 от 31.03.2016 г.;
- Министерство транспорта ДНР – договор № 23/2016 от 31.03.2016 г.;
- Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий ДНР – договор № 24/2016 от 31.03.2016 г.;
- Центральный Республиканский Банк ДНР – договор № 25/2016 от 31.03.2016 г.;
- ООО «Возрождение» - договор № 19/2016 от 30.03.2016 г.;
- ООО «ДОНБАСС-ФАРМАЦИЯ-ТРЕЙДИНГ» договор № 39/2016 от 14.04.2016 г.;
- Министерство угля и энергетики ДНР – договор № 20/2016 от 31.03.2016 г.;
- ОО «Союз Машиностроителей Донбасса» - договор № 21/2016 от 31.03.2016 г.;

- Департамент таможенного дела Министерства доходов и сборов ДНР – договор № 26/2016 от 31.03.2016 г.;
- Министерство труда и социальной политики ДНР – договор № 27/2016 от 31.03.2016 г.;
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства ДНР – договор № 28/2016 от 31.03.2016 г.;
- ООО «ИСТ ИМПЭКС ГРУПП» - договор № 16/2016 от 31.03.2016 г.;
- ООО «Изолпром» - договор № 18/2016 от 31.03.2016 г.;
- ООО «Промлитзавод» - договор № 17/2016 от 31.03.2016 г.;
- Государственное предприятие «Почта Донбасса» - договор № 22/2016 от 31.03.2016 г.;
- Министерство экономического развития ДНР;
- Управление молодежи, туризма и международных связей Администрации г. Донецка – договор № 43/690-49 от 07.04.2016 г.

АННОТАЦИЯ
программы учебной практики
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Профиль: Международный бизнес)

Логико-структурный анализ учебной практики: учебная практика является вариативной частью образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес). Учебная практика является ознакомительной и может быть пройдена на базе ГОУ ВПО "ДонНУ", в библиотеках, предприятиях, в учреждениях и организациях, которые осуществляют экономическую, финансовую и расчетную деятельность; информационно-аналитическую и консультационную деятельность; организационно-управленческую и научно-исследовательскую деятельность.

Цель – подготовка обучающихся к осознанному и углубленному освоению учебных дисциплин основной образовательной программы, получение первичных практических навыков работы.

Задачи учебной практики:

- подготовка обучающегося к выполнению организационно-управленческой и профессиональной деятельности посредством формирования общекультурных и профессиональных компетенций;
- ознакомление с основами библиографии, библиотековедения и работой библиотечных информационных систем;
- получение навыков и умений организации самостоятельной научно-исследовательской работы.

Требования к учебной практике: в результате прохождения учебной практики обучающийся должен

знать:

- основы организации самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся в ГОУ ВПО «ДонНУ»;
- основы организации работы предприятий, учреждений и организаций, нормативно-правовое обеспечение их деятельности и функциональные взаимосвязи подразделений;
- предметную область, систему, содержание и взаимосвязь основных принципов,

законов, понятий и категорий профессиональной деятельности;

- основы нормативно-правового регулирования деятельности предприятий, учреждений и организаций;

- методы анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятий, учреждений и организаций;

уметь:

- работать с библиографией и библиотечными информационными системами;

- работать с первичными источниками информации;

- грамотно составлять отчет о прохождении практики в соответствии с требованиями;

- находить объективные источники информации о производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятий, учреждений и организаций;

- анализировать организационно-управленческую структуру, должностные инструкции и обязанности, систему показателей, характеризующих финансово-экономическую деятельность;

владеть навыками:

- поиска, сбора, обработки и систематизации теоретической, статистической, нормативно-правовой информации;

- анализа внешней и внутренней среды предприятий, учреждений и организаций;

- публичного выступления, подготовки презентации (демонстрационных материалов).

Учебная практика нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-4), *профессиональных компетенций* (ПК-8) выпускника.

Содержание учебной практики

Содержание практики предполагает выполнение основного и индивидуального задания.

Основное задание включает:

- историю создания; предмет, цели и задачи деятельности предприятий, учреждений и организаций;

- экономико-правовую характеристику предприятий, учреждений и организаций;

- взаимодействие с вышестоящими организациями и учреждениями;

- анализ и динамику выпускаемой продукции (предоставляемых услуг);

- организационную структуру предприятия, учреждения или организации (организационно-правовые формы предприятий, наличие структурных подразделений и характер организационных отношений между ними);

- производственную структуру предприятия (технологический аспект) – при его наличии.

- Индивидуальное задание выдается руководителем практики от кафедры и выполняется в соответствии с тематикой, представленной в рабочей программе учебной практики.

Форма отчетности: отчет о прохождении практики.

Формы контроля: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1,5 зачетные единицы; для очной формы обучения - 54 часа, для заочной формы обучения – 54 часа.

АННОТАЦИЯ

**программы производственной практики
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

(Профиль: Международный бизнес)

Логико-структурный анализ производственной практики: производственная практика является базовой частью образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Производственная практика может быть пройдена на базе ГОУ ВПО «ДонНУ», на предприятиях, в учреждениях и организациях, которые осуществляют экономическую, финансовую и расчетную деятельность; информационно-аналитическую и консультационную деятельность; организационно-управленческую и научно-исследовательскую деятельность, а также в органах государственного и местного самоуправления.

Цель практики – закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин общенаучного и профессионального блоков, а также приобретение самостоятельного практического опыта работы на предприятии, в учреждении и организации и овладение практическими навыками работы по специальности.

Задачи производственной практики:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам;
- освоение аналитических методов работы на уровне предприятий, учреждений и организаций;
- изучение деятельности предприятий, учреждений и организаций, анализ их основных экономических показателей;
- применение знаний для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, учреждений и организаций;
- анализировать и предлагать экономически обоснованные решения, направленные на повышение эффективности работы организации, учреждения, предприятия;
- разрабатывать экономически обоснованные решения, направленные на обеспечение принятия оптимальных управленческих решений организации, учреждения, предприятия.

Требования к производственной практике: в результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

знать:

- действующую нормативно-правовую базу функционирования предприятия (организации);
- актуальные вопросы, связанные с будущей профессиональной деятельностью специалиста;
- понятие и сущность международного бизнеса, его место и роль в системе ВЭД;
- объекты и субъекты ВЭД;
- методы анализа и оценки деятельности компании в рамках осуществляемых ВЭО;
- критерии и показатели ВЭД;
- организационно-правовые основы, принципы, факторы, механизмы, методы и средства обеспечения экономической поддержки и управления компаний.

уметь:

- определять уровень ВЭД организации, предприятия, учреждения;
- выявлять и анализировать хозяйственные сделки компании в рамках осуществляемых ВЭО и разрабатывать мероприятия по их оптимизации;
- анализировать исходные данные, характеризующие деятельность предприятия, организации, учреждения;

- составлять отчет по практике в соответствии с требованиями.
- владеть* навыками:
- моделирования системы обеспечения ВЭД для различных типов предприятий, учреждений, организаций;
- планирования основных ВЭО, определять методы их оптимизации.

Производственная практика нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8) выпускника.

Содержание производственной практики

Содержание практики предполагает выполнение основного и индивидуального задания.

Основное задание заключается в выполнении следующих этапов:

1. Изучение целей и задач предприятия, учреждения, организации.
2. Исследование организационной структуры управления: описание функций, правовых основ, методов работы и структуры управления предприятием, характеристика структурных подразделений с указанием выполняемых ими функций, изучение процессов подготовки и принятия управленческих решений и организации контроля за их выполнением, составление и реализация локальных нормативных актов
3. Изучение кадровой политики предприятия, учреждения, организации;
4. Изучение информационной системы и развития информационных технологий на предприятии, учреждении, организации.

Более детальный перечень вопросов для изучения и анализа в процессе прохождения производственной практики определяет руководитель практики от кафедры в индивидуальном задании и выдает обучающемуся исходя из специфики деятельности и уровня развития предприятия, учреждения, организации.

Форма отчетности: отчет о прохождении практики.

Формы контроля: зачет.

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 3 курс - 3 зачетных единиц; для очной формы обучения -108 часа, для заочной формы обучения – 108 часа.

АННОТАЦИЯ

программы преддипломной практики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

Логико-структурный анализ преддипломной практики: преддипломная практика является вариативной частью образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес).

Преддипломная практика проводится на предприятиях и в организациях различных отраслей и форм собственности, органах государственной власти (к примеру Министерство иностранных дел), где имеются отделы по внешнеэкономическим связям или ведутся внешнеторговые операции.

Цель преддипломной практики – закрепление и углубление теоретических знаний, освоение и выработка практических умений и навыков посредством осуществления исследования системы внешнеторговых и других международных операций в организациях, предприятиях, учреждениях, а также сбор информации для последующего выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачи преддипломной практики:

- получение практических навыков работы на предприятии, организации, учреждении в соответствии с ООП ВПО; по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес);
- освоение обучающимися общекультурных общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплин по соответствующей программе бакалавриата.

Требования к преддипломной практике: в результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

знать:

- действующую нормативно-правовую базу функционирования предприятия (организации);
- актуальные вопросы, связанные с будущей профессиональной деятельностью специалиста;
- понятие и сущность международного бизнеса, его место и роль в системе ВЭД;
- объекты и субъекты ВЭД;
- методы анализа и оценки деятельности компании в рамках осуществляемых ВЭО;
- критерии и показатели ВЭД;
- организационно-правовые основы, принципы, факторы, механизмы, методы и средства обеспечения экономической поддержки и управления компаниями.

уметь:

- определять уровень ВЭД организации, предприятия, учреждения;
- выявлять и анализировать хозяйственные сделки компании в рамках осуществляемых ВЭО и разрабатывать мероприятия по их оптимизации;
- анализировать исходные данные, характеризующие деятельность предприятия, организации, учреждения;
- составлять отчет по практике в соответствии с требованиями.

владеть навыками:

- моделирования системы обеспечения ВЭД для различных типов предприятий, учреждений, организаций;
- планирования основных ВЭО, определять методы их оптимизации.

Производственная практика нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8) выпускника.

Содержание преддипломной практики:

Содержание практики предполагает выполнение основного и индивидуального задания.

Основное задание должно включать:

- анализ организационно-правовых норм, регламентирующих деятельность предприятия, учреждения, организации;
- анализ внутренних документов предприятия, учреждения, организации, связанных с ведением ВЭД;
- информационные потоки предприятия, организации, учреждения по схеме: входящая информация, внутренняя информация, исходящая информация и направления достижения информационной поддержки предприятия, организации, учреждения;
- анализ внешнего окружения функционирования предприятия, учреждения, организации;

- выявление факторов финансовой устойчивости, а также экономических угроз и факторов, оказывающих негативное влияние деятельность компании;
- характеристику основных финансовых результатов деятельности предприятия, организации, учреждения.

Индивидуальное задание выдается руководителем преддипломной практики в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.

Форма отчетности: отчет о прохождении практики.

Формы контроля: зачет.

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 12 зачетных единиц; для очной формы обучения - 432 часа, для заочной формы обучения – 432 ч.

4.4. Аннотация программы государственной итоговой аттестации

АННОТАЦИЯ программы государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

Логико-структурный анализ: государственная итоговая аттестация является обязательной частью основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

Программа реализуется кафедрой международного бизнеса и прикладной экономики.

Целью государственной итоговой аттестации является развитие у студентов креативного мышления и способности к самостоятельному научному поиску в выбранной сфере профессиональной деятельности, углубление, специализация и развитие профессиональных знаний в области менеджмента путем их использования в системном решении проблем реального бизнеса.

Задачами государственной итоговой аттестации также являются: - выявление уровня квалификации и подготовленности выпускника к самостоятельному решению задач в выбранной сфере профессиональной деятельности; - развитие навыков самостоятельной работы, овладение методикой исследования при решении разрабатываемых проблем и вопросов; - систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки и применение их при решении конкретных прикладных и научных задач; - разработка проекта мероприятий по совершенствованию управления объектом исследования

Государственная итоговая аттестация должна решать задачи анализа макро- и микросреды управленческой деятельности, разработку комплекса предложений по организации и реализации управленческих решений, а также экономическую (социально-экономическую) оценку этих предложений.

Государственная итоговая аттестация нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9, ОК-10), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8) выпускника.

Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Выпускник в результате сдачи государственной итоговой аттестации должен:

знать: - принципы проектирования организационных структур, правила распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; - процедуры и методы контроля; - основные теории мотивации, лидерства и власти; - основные методы

финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; - процессы групповой динамики и принципы формирования команды; - количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; - взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний; - основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации; - экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли; - современные концепции организации операционной деятельности; - современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности; - различные системы учета и распределения затрат.

уметь: - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - разрабатывать процедуры и методы контроля; - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; - находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес – идею; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; - моделировать бизнес-процессы; - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; - обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; - использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; - учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; - оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании; - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

владеть: - навыками проектирования организационных структур, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; - навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - техникой планирования и прогнозирования; - навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений; - средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления; - методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы; - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; - современными технологиями управления персоналом; - методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организацией; - навыками составления финансовой отчетности.

Основными требованиями к сдаче Государственной итоговой аттестации являются:

- целевая направленность результатов предложений на повышение эффективности деятельности организаций (предприятий); - соответствие предлагаемых решений целям и тенденциям развития организации; - предметность, действенность и конкретность выводов и предложений; - соответствие уровня разработки темы работы современному уровню

научных разработок, методических положений и рекомендаций, представленных в специальной литературе, а также практическому состоянию изучаемой проблемы. Государственная итоговая аттестация должна: - содержать развернутую аналитическую и исследовательскую части, широкий анализ информации по рассматриваемой проблеме и обоснование предложений по ее решению; - носить творческий характер; - отражать умение студента анализировать стратегии, систему и структуру управления, отчетность предприятий (организаций), данные бухгалтерского и управленческого учета, экономические показатели деятельности предприятий (организаций), актуальные статистические данные; - отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и обоснованности эффективности предложенных мероприятий; - отражать умение студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации, способности работать со статистической информацией, нормативными правовыми актами, специальной литературой, формами отчетности предприятий (организаций); - показывать навыки студента в анализе и обобщении практики бизнеса; - показывать умение студента правильно оформлять проведенное исследование (четкая структура, правильное оформление библиографических ссылок и сносок, списка источников и литературы, грамотность и аккуратность исполнения).

Форма отчетности: Государственная итоговая аттестация (ГИА).

Формы контроля: сдача ГИА.

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц; для очной формы обучения - 216 часов, для заочной формы обучения – 216 ч.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) в ГОУ ВПО «ДонНУ»

Ресурсное обеспечение формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ГОУ ВПО по данному направлению подготовки.

Педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс

Данная основная образовательная программа обеспечивается 21 научно-педагогическими кадрами кафедр 7 факультетов. Полные сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающим учебный процесс по ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес), представлены в Приложении Б: табл. 1 и 2.

Данная ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр:

- 1) Международного бизнеса и прикладной экономики;
- 2) Истории славян;
- 3) Английского языка для экономистов;
- 4) Философии;
- 5) Математики и математических методов в экономике;
- 6) Экономической теории;

- 7) Русского языка;
- 8) Физической культуры;
- 9) Национальной и региональной экономики;
- 10) Экономики предприятия;
- 11) Менеджмента;
- 12) Международной экономики;
- 13) Экономической статистики;
- 14) Конституционного и международного права;
- 15) Управления персоналом и экономики труда;
- 16) Политологии;
- 17) Учета, анализа и аудита;
- 18) Маркетинга и логистики;
- 19) Экономической кибернетики;
- 20) Административного и финансового права;
- 21) Международных отношений и внешней политики.

Полные сведения о профессорско-преподавательском составе, обеспечивающем учебный процесс по данной ООП представлены в *Приложении Б: табл. 1 и 2.*

Материально-техническое обеспечение учебного процесса

ГОУ ВПО «ДонНУ» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционных, лабораторных, практических занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам (*Приложение Б: табл. 3*).

Фактическое учебно-методическое обеспечение учебного процесса

ОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети образовательного учреждения ГОУ ВПО «ДонНУ».

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. (См. приложение)

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными

изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части общенаучного цикла - за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Это научные журналы, словари по иностранным языкам, лингвистические и литературоведческие энциклопедические словари.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства ДНР об интеллектуальной собственности и международных договоров ДНР в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

6. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Социокультурная среда ГОУ ВПО «ДонНУ» опирается на определенный набор норм и ценностей, которые преломляются во всех ее элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей и работников университета.

В Законе ДНР «Об образовании» поставлена задача воспитания нового поколения специалистов, которая вытекает из потребностей настоящего и будущего развития ДНР.

Воспитательный процесс в ГОУ ВПО «ДонНУ», является органической частью системы профессиональной подготовки и направлен на достижение ее целей – формирование современного специалиста высокой квалификации, который владеет надлежащим уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, комплексом профессионально значимых качеств личности, твердой идеологически-ориентированной гражданской позицией и системой социальных, культурных и профессиональных ценностей. Поэтому система воспитательной и социальной работы в университете направлена на формирование у студентов патриотической зрелости, индивидуальной и коллективной ответственности, гуманистического мировоззрения.

Опираясь на фундаментальные ценности, коллектив ГОУ ВПО «ДонНУ» формирует воспитательную среду и становится для будущих специалистов культурным, учебным, научным, профессиональным, молодежным центром.

Реалии сегодняшнего дня выдвигают на передний план актуальные вопросы патриотического воспитания подрастающего поколения, обусловленные потребностями становления молодого государства. С целью формирования и развития у студентов патриотического самосознания, безграничной любви к Родине, чувства гордости за героическую историю нашего народа, стремления добросовестно выполнять гражданский долг планируются и проводятся мероприятия по патриотическому воспитанию. Среди них: акция «Георгиевская ленточка»; торжественный митинг и возложение цветов к стеле погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; праздничный концерт ко Дню Победы; показ на телеэкранах, размещенных в корпусах университета, видео о войне, о героях войны и городах-героях; выставка фронтовых фотографий «Мы памяти этой навеки верны»; лекции, на которых проводятся параллели с событиями настоящего времени и др.

С целью формирования у молодежи высокого гражданского сознания, активной жизненной позиции студенты активно привлекаются к участию в следующих общегородских мероприятиях: Парад Памяти 9 мая; День ДНР 11 мая; День мира; День флага ДНР и других.

Формирование современного научного мировоззрения и воспитание интереса к будущей профессии реализовались через проведение деловых, ролевых, интеллектуальных игр, дискуссионных площадок, открытых трибун, конкурсов, тренингов, олимпиад, презентаций, круглых столов и конференций на факультетах и кафедрах. В рамках изучаемых дисциплин проводятся тематические вечера, конкурсы, просмотры и обсуждение соответствующих фильмов, встречи с учеными, практиками, мастер-классы и прочее.

Духовно-нравственное воспитание и формирование культуры студентов прививается через такие мероприятия, как: акция «Добро-людям!»; конкурс стихотворений ко «Дню матери» (29 ноября); разработан, утвержден и реализован план внутриуниверситетских мероприятий в рамках общегородской акции «Растим патриотов»; лекции со студентами-первокурсниками всех факультетов об истории родного края, города; сформированы и успешно работают волонтерские отряды.

Для реализации задач обеспечения современного разностороннего развития молодежи, выявления творческого потенциала личности, формирования умений и навыков ее самореализации и воспитания социально-активного гражданина ДНР в университете проводятся развлекательные, информационные, организационно-правовые мероприятия, такие как: Гусарский бал, конкурс творческих работ «ДонНУ, который я люблю»; конкурс на лучшую творческую работу среди образовательных организаций ДНР на тему «Новороссия. Юзовка. Будущее начинается в прошлом»; Дебют первокурсника; систематические встречи студентов с деятелями культуры и искусства, премия «За дело», тематические концерты и конкурсы талантов на факультетах, вечера поэзии и авторской

музыки, игра-забава «Крокодил», КВН и др.

С целью формирования здорового образа жизни, становления личностных качеств, которые обеспечат психическую устойчивость в нестабильном обществе и стремление к жизненному успеху, повышения моральной и физической работоспособности будущих активных граждан молодой Республики для студентов проводятся: спартакиады и спортивные соревнования, тематические квесты «Мы за здоровый образ жизни», «Сигарету – на конфету», «Квест первокурсника», День здоровья, эстафеты и состязания.

Все направления качественной организации воспитательной работы в Донецком национальном университете строятся на основе теоретических, методологических и методических положений, заложенных в Концепции воспитательной работы в ГОУ ВПО «ДонНУ», разработанной в 2015 г.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;
- тесты;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п.;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

По программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен по первому иностранному языку и литературе и защиту выпускной квалификационной работы.

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации хранится на выпускающей кафедре.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

К материалам и документам, обеспечивающим качество подготовки

обучающихся относятся:

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ІНС от 07.07.2015 г.;

- Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной республики, утвержденного приказом МОН ДНР от 10.10.2015г. № 750;

- Государственный образовательный стандарт Высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по специальности 38.03.02 Менеджмент;

- Методические рекомендации по разработке основных образовательных программ, утвержденных приказом ректора Университета от 24.12.2015 г. № 76/05 по действующим направлениям (специальностям) подготовки специалистов;

- Методические рекомендации по составлению основной образовательной программы высшего профессионального образования Донецкого национального университета, утвержденные приказом ГОУ ВПО «ДонНУ» №176/05 от 24.12.2015 г.;

- Концепция образовательной деятельности Донецкого национального университета, утвержденная приказом ДонНУ №205/05 от 31.12.2015 г.;

- Положение о порядке организации и проведении Государственной итоговой аттестации студентов ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», утвержденное приказом ГОУ ВПО «ДонНУ» №73/05 от 23.03.2016 г.

- локальные нормативные акты Университета;

- другие нормативные документы МОН ДНР и Университета.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Утверждено:
Ученым Советом университета

Протокол № 3 от 31.03.2017 г.
Ректор



Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки
Направление подготовки
Профиль
Уровень образования
Квалификация
Срок обучения
Форма обучения
На базе

38.00.00 Экономика и управление
38.03.02 Менеджмент
Международный бизнес
Бакалавр
Академический бакалавр
4 года
Очная
Среднего общего образования

ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Недел я	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В</

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т теоретическое обучение
С экзаменационная сессия

практика

У учебная
ПП производственная практика
ПД преддипломная практика
ПД/ВКР преддипломная практика (в том числе подготовка ВКР: дипломной работы)

ГИА Государственная итоговая аттестация
К Каникулы

Сведенный бюджет времени (недели)

Уровень образования	Курс	Теоретическое обучение	Сессия	Практика (в том числе подготовка ВКР: дипломной работы)	Выпускная квалификационная работа	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
Бакалавр	1	35	4	1			12	52
	2	36	4				12	52
	3	34	4	2			12	52
	4	24	4	8	(4)	4	2	42
Всего		129	16	11	(4)	4	38	198

Практики

Название практики	Семестр	Количество недель
У Учебная	1	1
ПП Производственная	6	2
ПД Преддипломная (в том числе подготовка ВКР: дипломной работы)	8	8

Государственная итоговая аттестация

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Семестр
ГИА Комплексный государственный экзамен	экзамен	8
ВКР Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	защита	8

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов						Распределение часов в неделю по семестрам																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
							Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			1 сем-р неделя	17	2 сем-р неделя	18		3 сем-р неделя	18	4 сем-р неделя	18	5 сем-р неделя	18	6 сем-р неделя	16 7	7 сем-р неделя	18	8 сем-р неделя	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
ПБ Б 18	Управление проектами	7			7	3	108	54	36		18	54																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																

Ректор С.Н. Беспалова

Государственная итоговая аттестация			Кур
Название учебной дисциплины		Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	
ГИА	Комплексный государственный экзамен	ЭКЗАМЕН	5
ВКР	Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	защита	5

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения						Количество часов на заочной форме обучения	Распределение часов по курсам по заочной форме																				
						Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения				Самостоятельная работа студента		Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения					Самостоятельная работа студента	1 курс			2 курс			3 курс			4 курс			5 курс	
		Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические				Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции		Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные						
																												Экзамены	Зачеты	Курсовые работы			
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																																	
1.1. Базовая часть ОНБ																																	
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	1			3	108	51	34	17		57	3	108	12	8	4		96	8	4													
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	2	1,1		9	324	159		159		165	9	324	32		32		292		16			16										
ОНБ.Б.3	Философия	1			3	108	34	17	17		74	3	108	8	8			100	8														
ОНБ.Б.4	Высшая математика	1	1		6	216	122	70	52		94	6	216	16	10	6		200	10	6													
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика		2		3	108	72	36	18	18	36	3	108	12	8	4		96				8	4										
ОНБ.Б.6	Теория статистики	2			3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96				8	4										
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика		2		2	72	36	18	18		36	2	72	8	4	4		64				4	4										
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте		4		3	108	36			36	72	3	108	8			8	100										8					
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений		4		2	72	36	18	18		36	2	72	12	8	4		60							8	4							
Итого по базовой части ОНБ		5	7		34	1224	600	229	317	54	624	34	1224	120	54	58	8	1104	26	26		20	28				8	4	8				
1.2. Вариативная часть ОНБ																																	
ОНБ.ВВ.1	Экономика	1			3	108	68	34	34		40	3	108	12	8	4		96	8	4													
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	2	1,1		7,5	270	159	53	106		111	7,5	270	28	12	16		242	8	12		4	4										
ОНБ.ВВ.3	Логика		1		2	72	36	18	18		36	2	72	8	8			64	8														
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований		1		2,5	90	36	18		18	54	2,5	90	8	4	4		82	4	4													
ОНБ.ВВ.5	Правоведение		2		2	72	36	18	18		36	2	72	8	8			64				8											
ОНБ.ВВ.6	Социология		2		2	72	36	18	18		36	2	72	6	6			66				6											
ОНБ.ВВ.7	Психология (Типология поведения в бизнесе)		2		4,5	162	54	36	18		108	4,5	162	14	8	6		148				8	6										
ОНБ.ВВ.8	Политология	2			4	144	54	36	18		90	4	144	8	4	4		136				4	4										
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность		4		2	72	36	18	18		36	2	72	12	8	4		60							8	4							
ОНБ.ВС.10.1/ ОНБ.ВС.10.2	Культурология / Религиоведение	1			3	108	51	34	17		57	3	108	8	4	4		100	4	4													
Итого по вариативной части ОНБ		4	8		32,5	1170	566	283	265	18	604	32,5	1170	112	70	42	4	1058	32	24	0	30	14	0	0	0	8	4	0	0	0	0	
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		9	15	0	66,5	2394	1166	512	582	72	1228	66,5	2394	232	124	100	8	2162	58	50	0	50	42	0	0	0	0	16	8	8	0	0	0
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																																	
2.1. Базовая часть ПБ																																	
ПБ.Б.1	Физическая культура		1		2	72	34	34			38	2	72	6	6			66	6														
ПБ.Б.2	История управленческой мысли		1		3	108	54	36	18		54	3	108	12	8	4		96	8	4													
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда		2		2	72	36	36			36	2	72	8	8			64				8											
ПБ.Б.4	Финансовый учет	2			3	108	72	36	18	18	36	3	108	16	8	4	4	92				8	4	4									
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	2			3	108	72	36	36		36	3	108	12	8	4		96				8	4										
ПБ.Б.6	Теория организации	2			4	144	90	54	36		54	4	144	16	10	6		128				10	6										
ПБ.Б.7	Организационное поведение	3			4	144	64	32	32		80	4	144	12	8	4		132								8	4						
ПБ.Б.8	Маркетинг	3			3	108	72	36	36		36	3	108	12	8	4		96								8	4						
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование		3		3	108	64	32	16	16	44	3	108	12	4	4	4	96								4	4	4					
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	3			3	108	64	32	32		44	3	108	12	8	4		96								8	4						
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	3			3	108	72	36	36		36	3	108	16	8	8		92								8	8						
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	3			3	108	72	36	36		36	3	108	16	8	8		92								8	8						

151

ПРАКТИКА																																					
ПР.1	Учебная		1*		1,5	54							54	1,5	54																						
ПР.2	Производственная		3*		3	108							108	3	108																						
ПР.3	Преддипломная практика (в том числе подготовка ВКР: дипломной работы)		5*		12	432							432	12	432																						
ВСЕГО ПО ПРАКТИКЕ		0	3	0	16,5	594							594	16,5	594																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
ГИА.1	Комплексный государственный экзамен	5				3	108						108	3	108																						
ГИА.2	Защита ВКР (дипломной работы)	5				3	108						108	3	108																						
ВСЕГО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ		2	0	0		6	216						216	6	216																						
Внекредитные дисциплины																																					
ВД.1																																					
ВСЕГО ПО ВНЕКРЕДИТНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ		0	0	0									0	0	0											0	0	0									
Общее количество (без внекредитных)		36	41	3	240	8640	3870	2000	1712	158	4554	240	8640	832	492	316	24	7808	118	82		116	80	4	112	84	4	126	58	16	20	12					
Всего аудиторный часов в год																				200				200				200				200				32	
3. Дополнительные виды обучения (за дополнительную плату)																																					
ДВО.1	Второй иностранный язык	3	2			6	216				144		72	6	216	32		32	184				16			16											
* - дифференцированный зачет																																					

* - дифференцированный зачет

Доля дисциплин по выбору обучающихся составляет 30,1 % от вариативной части Блоков 1, 2 "Дисциплины", что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (не менее 30 %)

Количество часов занятий лекционного типа составляет 59,1 % от общего количества часов аудиторных занятий, что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (не более 60 %)

Проректор по научно-методической и учебной работе

 Е. И. Скафа

И.о.декана факультета



Ю. Н. Полшков

Зав.кафедрой



О. Л. Некрасова

СПРАВКА
о педагогических и научных работниках
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Высшее профессиональное образование, бакалавриат,
38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)
Качественный и количественный состав научно-педагогических работников

№ п/п	Характеристика педагогических и научных работников	Численность работников	
		Фактическое число	Целочисленное значение ставок
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Численность педагогических работников – всего, из них:	45	12
1.1.	штатные педагогические работники, за исключением педагогических работников, работающих по совместительству	28	7,5
1.2.	педагогические работники, работающие на условиях внутреннего совместительства	14	3,7
1.3.	педагогические работники, работающие на условиях внешнего совместительства	3	0,8
1.4.	лица, привлекаемые к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора	-	-
2.	Из общей численности педагогических работников (из строки № 1):		
2.1.	лица, имеющие ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора (в том числе признанные в Донецкой Народной Республике степень и (или) ученое звание, полученные в иностранном государстве) ¹	13	-
2.2.	лица, имеющие ученую степень кандидата наук и (или) ученое звание доцента (в том числе признанные в Донецкой Народной Республике степень и (или) ученое звание, полученные в иностранном государстве)	28	-
2.3.	лица, имеющие почетное звание при отсутствии ученой степени и ученого звания ²	-	-

2.4.	лица, имеющие высшее образование (за исключением лиц, указанных в строках №№ 2.1, 2.2, 2.3)	4	-
2.5.	лица, имеющие педагогические звания	-	-
2.6.	лица, имеющие высшую квалификационную категорию при отсутствии педагогического звания	-	-
2.7.	лица, имеющие первую квалификационную категорию при отсутствии педагогического звания	-	-
2.8.	лица, имеющие вторую квалификационную категорию	-	-
3.	Численность научных работников – всего, из них:	-	-
3.1.	главные научные сотрудники	-	-
3.2.	ведущие научные сотрудники	-	-
3.3.	старшие научные сотрудники	-	-
3.4.	научные сотрудники	-	-
3.5.	младшие научные сотрудники	-	-

Материально-техническое обеспечение учебного процесса
Материально-техническая составляющая учебного процесса

Перечень лабораторий и специализированных кабинетов, обеспечивающих учебный процесс

по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес) согласно учебного плана

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ-основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
1	2	3	4	5	6
Высшее профессиональное образование, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент (Профиль: Бизнес- администрирование)					
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 310 21,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	Учебная лаборатория кафедры международной экономики - 6 компьютеров, - свич, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 109 40 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.Б.3	Философия	Межкафедральная учебная лаборатория заочного отделения - 8 компьютеров; - доска сухого стирания	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 105 51,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.Б.4	Высшая математика	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономика труда - 14 посадочных мест - 5 из которых оборудованы компьютерами - доска сухого стирания ; - свитч	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 112, 34,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

1	2	3	4	5	6
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 8 компьютеров, - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 303 84,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.Б.6	Теория статистики	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 306 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений	Учебная аудитория кафедры менеджмента - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 309 82,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.ВВ.1	Экономика	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 310 21,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

1	2	3	4	5	6
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	Учебная аудитория кафедры математики и математических методов в экономике: - 2 ноутбука- 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 312, 54,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.ВВ.3	Логика	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатории заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований	Учебная аудитория кафедры математики и математических методов в экономике - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 313, 16 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.ВВ.5	Правоведение	Учебная лаборатория кафедры менеджмента - 2 компьютера, - библиотечный стенд	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 322, 11,4 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.ВВ.6	Социология	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - экран, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 403, 83,8 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.ВВ.7	Психология (Типология поведения в бизнесе)	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономики: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

Продолжение табл. 3

1	2	3	4	5	6
ОНБ.ВВ.8	Политология	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность	Учебная аудитория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, -мультимедийный проектор;- доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 407, 52,4 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ОНБ.ВС.10.1/ ОНБ.ВС.10.2	Культурология Религиоведение	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, Каб. № 408, 21,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.1	Физическая культура	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.2	История управленческой мысли	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности охрана труда	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.

1	2	3	4	5	6
ПБ.Б.4	Финансовый учет	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.6	Теория организации	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный,- доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.7	Организационное поведение	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.8	Маркетинг	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование	Учебная аудитория кафедры международного бизнеса и прикладной экономки: - 1 ноутбук, - 1 проектор мультимедийный, - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 404, 41,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

1	2	3	4	5	6
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	Учебная лаборатория кафедры менеджмента - 2 компьютера, - библиотечный стенд	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 322, 11,4 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	Учебная лаборатория кафедры менеджмента - 2 компьютера, - библиотечный стенд	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 322, 11,4 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	Учебная лаборатория кафедры менеджмента - 2 компьютера, - библиотечный стенд	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 322, 11,4 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	Учебная лаборатория кафедры менеджмента - 2 компьютера, - библиотечный стенд	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 322, 11,4 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.Б.14	Основы управления качеством	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.Б.15	Стратегический менеджмент	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.Б.16	Логистика	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.

1	2	3	4	5	6
ПБ.Б.17	Операционный менеджмент	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.Б.18	Управление проектами	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.ВВ.1	Деловые коммуникации и теория переговоров	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.ВС.2.1/ ПБ.ВС.2.2	Современные технологии / Самоменеджмент	Компьютерная лаборатория ВТ и информатики - 5 компьютеров с выходом в сеть, - свитч, - доска сухого стирания	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 107, 33 м ²	Оперативное управление	Компьютерная лаборатория ВТ и информатики - 5 компьютеров с выходом в сеть,
ПБ.ВВ.3	Основы бизнеса	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

Продолжение табл. 3

1	2	3	4	5	6
ПБ.ВВ.4	Страноведение	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.5	Микроэкономика	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.6	Теория и практика перевода	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.7	Международный бизнес	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.8	Курсовая работа по дисциплине "Международный бизнес"	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатории заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.ВВ.9	Менеджмент	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

Продолжение табл. 3

1	2	3	4	5	6
ПБ.ВВ.10	Инвестирование в международном бизнесе	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.11	Макроэкономика	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308, 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВС.12.1 / ПБ.ВС.12.2 / ПБ.ВС.12.3	Основы международного права / Международное частное право / Международное публичное право	Учебная аудитория кафедры международной экономики - 1 ноутбук - 1 проектор мультимедийный - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7, каб. № 308 41,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВС.13.1 / ПБ.ВС.13.2	Страхование в международном бизнесе / Рекламный менеджмент	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.ВВ.14	Экономика предприятия	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.ВС.15.1 / ПБ.ВС.15.2	Управление рисками в международном бизнесе / Интренет-маркетинг	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; -1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.

Продолжение табл. 3

1	2	3	4	5	6
ПБ.ВВ.16	Международный эккаунтинг	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.ВВ.17	Курсовая работа по дисциплине "Международный эккаунтинг"	Учебная аудитория межкафедральной учебной лаборатория заочного отделения - мультимедийный проектор; - 1 ноутбук; - экран, - доска меловая	83048, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 189 в, учебный корпус № 5, каб. № 208 49,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание серия САА № 906935 от 25.03.2003 г.
ПБ.ВС.18.1 / ПБ.ВС.18.2	Иностранный язык по профилю подготовки / Иностранный язык для менеджеров	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.19	Инновационная деятельность корпораций	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.20	Корпоративный бизнес	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

Продолжение табл. 3

1	2	3	4	5	6
ПБ.ВВ.21	Курсовая работа по дисциплине "Корпоративный бизнес"	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВС.22.1 / ПБ.ВС.22.2	Налогообложение и ценообразование / Управленческая экономика	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВС.23.1 / ПБ.ВС.23.2	Международный банковский бизнес/ Маркетинг услуг	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВС.24.1 / ПБ.ВС.24.2	Международная политика и дипломатические связи / Конкуренция в международном бизнесе	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор; - доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.25	Управление финансами международных корпораций	Учебная лаборатория кафедры экономики предприятия - 5 ноутбуков, - мультимедийный проектор;- доска меловая	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186, учебный корпус № 7, каб. № 414, 40,2 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВС.26.1 / ПБ.ВС.26.2	Расчеты и платежи в международном бизнесе/ Международная логистика	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономика труда - 14 посадочных мест - 5 из которых оборудованы компьютерами - доска сухого стирания ; - свитч	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 112, 34,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

Продолжение табл. 3

1	2	3	4	5	6
ПБ.ВВ.27	Эконометрика	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономика труда - 14 посадочных мест - 5 из которых оборудованы компьютерами - доска сухого стирания ; - свитч	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 112, 34,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВС.28.1 / ПБ.ВС.28.2	Международные коммерческие операции / Стратегический маркетинг	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономика труда - 14 посадочных мест - 5 из которых оборудованы компьютерами - доска сухого стирания ; - свитч	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 112, 34,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВВ.29	Государственное и международное регулирование бизнеса	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономика труда - 14 посадочных мест - 5 из которых оборудованы компьютерами - доска сухого стирания ; - свитч	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 112, 34,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.
ПБ.ВС.30.1 / ПБ.ВС.30.2	Международное финансовое право/ Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе	Учебная лаборатория кафедры управления персоналом и экономика труда - 14 посадочных мест - 5 из которых оборудованы компьютерами - доска сухого стирания ; - свитч	83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 186 учебный корпус № 7 каб. № 112, 34,7 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/4 от 11.09.2002 г.

СПРАВКА**о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Донецкий национальный университет»

Высшее профессиональное образование, магистратура, направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)»

Шифр	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.)
1	2	3
1.	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	Научная библиотека Донецкого национального университета (год основания 1937, приказ № 4 от 01.09.1937 г. по Сталинскому педагогическому институту). Общая площадь библиотеки: 3002,7 м², в том числе читальные залы: 1116,5 м². Общий фонд библиотеки – 1 163 869 экземпляра, в т.ч. учебной литературы: 327192. Библиотека состоит из 9 читальных залов на 343 посадочных места, 3 абонементов (научной, учебной и художественной литературы), а также внутренних отделов: отдела комплектования литературы и периодики, отдела обработки литературы и организации каталогов, отдела справочно-библиографической и информационной работы, отдела центрального книгохранения, отдела инновационных библиотечных технологий, научно-методического отдела. Все библиотечные процессы, включая обслуживание читателей, полностью автоматизированы и предоставляют услуги для пользователей, как на пунктах обслуживания, так и в сети Интернет (веб-услуги).
2.	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия) по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	

1	2	3
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	Печ. обр. р.: да Основной: 141; на 100 обучающихся: 64 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 36; на 100 обучающихся: 16 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: да Основной: 1102; на 100 обучающихся: 500 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 7; на 100 обучающихся: 3 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.3	Философия	Печ. обр. р.: да Основной: 308; на 100 обучающихся: 140 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 240; на 100 обучающихся: 109 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: да Основной: 220; на 100 обучающихся: 100 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 187 на 100 обучающихся: 85 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: да Основной: 54; на 100 обучающихся: 25 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 173; на 100 обучающихся: 79 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: да Основной: 270; на 100 обучающихся: 123 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 136; на 100 обучающихся: 62 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: да Основной: 514; на 100 обучающихся: 234 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 660; на 100 обучающихся: 300 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте	Печ. обр. р.: да Основной: 42; на 100 обучающихся: 19 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 14 Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: да Основной: 62; на 100 обучающихся: 28 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.1	Экономика	Печ. обр. р.: да Основной: 264; на 100 обучающихся: 120 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 319; на 100 обучающихся: 145 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: да Основной: 254; на 100 обучающихся: 116 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 14 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.3	Логика	Печ. обр. р.: да Основной: 557; на 100 обучающихся: 253 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: да Основной: 30; на 100 обучающихся: 14 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.5	Правоведение	Печ. обр. р.: да Основной: 100; на 100 обучающихся: 46 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 879; на 100 обучающихся: 400 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ОНБ.ВВ.6	Социология	Печ. обр. р.: да Основной: 352; на 100 обучающихся: 160 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 124; на 100 обучающихся: 56 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.7	Психология (Типология поведения в бизнесе)	Печ. обр. р.: да Основной: 87; на 100 обучающихся: 40 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 14 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.8	Политология	Печ. обр. р.: да Основной: 87; на 100 обучающихся: 40 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: да Основной: 7; на 100 обучающихся: 3 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 4; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.1	Культурология	Печ. обр. р.: да Основной: 175; на 100 обучающихся: 80 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 687; на 100 обучающихся: 312 Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.2	Религиоведение	Печ. обр. р.: да Основной: 81; на 100 обучающихся: 37 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 85; на 100 обучающихся: 39 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.1	Физическая культура	Печ. обр. р.: да Основной: 14; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 13; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ПБ.Б.2	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: да Основной: 4; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 16; на 100 обучающихся: 7 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: да Основной: 199; на 100 обучающихся: 91 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 20; на 100 обучающихся: 9 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.4	Финансовый учет	Печ. обр. р.: да Основной: 53; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: да Основной: 52; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 43; на 100 обучающихся: 20 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.6	Теория организации	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.7	Организационное поведение	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 0; на 100 обучающихся: 0 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.8	Маркетинг	Печ. обр. р.: да Основной: 37; на 100 обучающихся: 18 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 49; на 100 обучающихся: 22 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 28; на 100 обучающихся: 13 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 37; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 52; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: да Основной: 10; на 100 обучающихся: 65 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: да Основной: 44; на 100 обучающихся: 20 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 52; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: да Основной: 417; на 100 обучающихся: 190 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 9; на 100 обучающихся: 4 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.14	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: да Основной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.15	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 197; на 100 обучающихся: 90 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 85; на 100 обучающихся: 39 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ПБ.Б.16	Логистика	Печ. обр. р.: да Основной: 10; на 100 обучающихся: 5 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 30; на 100 обучающихся: 13 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.17	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 73; на 100 обучающихся: 33 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 35; на 100 обучающихся: 16 Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.18	Управление проектами	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 2; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.1	Деловые коммуникации и теория переговоров	Печ. обр. р.: да Основной: 14; на 100 обучающихся: 15 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 4; на 100 обучающихся: 4 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.2.1	Современные технологии	Печ. обр. р.: да Основной: 43; на 100 обучающихся: 20 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 56; на 100 обучающихся: 26 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.2.2	Самоменеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.3	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВВ.4	Страноведение	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 3; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.5	Микроэкономика	Печ. обр. р.: да Основной: 76; на 100 обучающихся: 35 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 109; на 100 обучающихся: 50 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.6	Теория и практика перевода	Печ. обр. р.: да Основной: 76; на 100 обучающихся: 35 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 109; на 100 обучающихся: 50 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.7	Международный бизнес	Печ. обр. р.: да Основной: 37; на 100 обучающихся: 41 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 6; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.9	Менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 60; на 100 обучающихся: 66 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 135; на 100 обучающихся: 150 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.10	Инвестирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 191; на 100 обучающихся: 87 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 7; на 100 обучающихся: 3 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.11	Макроэкономика	Печ. обр. р.: да Основной: 312; на 100 обучающихся: 142 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 438; на 100 обучающихся: 199 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВС.12.1	Основы международного права	Печ. обр. р.: да Основной: 312; на 100 обучающихся: 142 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 438; на 100 обучающихся: 199 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.12.2	Международное частное право	Печ. обр. р.: да Основной: 312; на 100 обучающихся: 142 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 438; на 100 обучающихся: 199 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.12.3	Международное публичное право	Печ. обр. р.: да Основной: 312; на 100 обучающихся: 142 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 438; на 100 обучающихся: 199 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.13.1	Страхование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 312; на 100 обучающихся: 142 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 438; на 100 обучающихся: 199 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.13.2	Рекламный менеджмент	Печ. обр. р.: да Основной: 312; на 100 обучающихся: 142 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 438; на 100 обучающихся: 199 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.14	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: да Основной: 53; на 100 обучающихся: 24 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 58; на 100 обучающихся: 26 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.15.1	Управление рисками в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 5; на 100 обучающихся: 25 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 6; на 100 обучающихся: 3 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВС.15.2	Интернет-маркетинг	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.16	Международный эккаунтинг	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.18.1	Иностранный язык по профилю подготовки	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.18.2	Иностранный язык для менеджеров	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.19	Инновационная деятельность корпораций	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.20	Корпоративный бизнес	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.22.1	Налогообложение и ценообразование	Печ. обр. р.: да Основной: 27; на 100 обучающихся: 12 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 37; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВС.22.2	Управленческая экономика	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.23.1	Международный банковский бизнес	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.23.2	Маркетинг услуг	Печ. обр. р.: да Основной: 12; на 100 обучающихся: 6 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 38; на 100 обучающихся: 17 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.24.1	Международная политика и дипломатические связи	Печ. обр. р.: да Основной: 93; на 100 обучающихся: 42 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.24.2	Конкуренция в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.25	Управление финансами международных корпораций	Печ. обр. р.: да Основной: 93; на 100 обучающихся: 42 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.26.1	Расчеты и платежи в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 93; на 100 обучающихся: 42 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да

1	2	3
ПБ.ВС.26.2	Международная логистика	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.27	Эконометрика	Печ. обр. р.: да Основной: 95; на 100 обучающихся: 43 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 10; на 100 обучающихся: 5 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.28.1	Международные коммерческие операции	Печ. обр. р.: да Основной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.28.2	Стратегический маркетинг	Печ. обр. р.: да Основной: 11; на 100 обучающихся: 5 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 1; на 100 обучающихся: 1 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.29	Государственное и международное регулирование бизнеса	Печ. обр. р.: да Основной: 93; на 100 обучающихся: 42 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.30.1	Международное финансовое право	Печ. обр. р.: да Основной: 93; на 100 обучающихся: 42 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.30.2	Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Основной: 93; на 100 обучающихся: 42 Эл. обр. р.: да Дополнительной: 5; на 100 обучающихся: 2 Эл. обр. р.: да

1	2	3
3.	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	
	– указать все учебные предметы, курсы, дисциплины в соответствии с учебным планом	
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.3	Философия	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.1	Экономика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.3	Логика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да

1	2	3
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.5	Правоведение	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.6	Социология	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.7	Психология (Типология поведения в бизнесе)	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.8	Политология	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.1	Культурология	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.2	Религиоведение	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.1	Физическая культура	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.2	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.4	Финансовый учет	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.6	Теория организации	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.7	Организационное поведение	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.8	Маркетинг	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да

Продолжение табл. 4

1	2	3
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.14	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.15	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.16	Логистика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.17	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.18	Управление проектами	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.1	Деловые коммуникации и теория переговоров	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.2.1	Современные технологии	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.2.2	Самоменеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.3	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.4	Страноведение	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.5	Микроэкономика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.6	Теория и практика перевода	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.7	Международный бизнес	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да

Продолжение табл. 4

1	2	3
ПБ.ВВ.9	Менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.10	Инвестирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.11	Макроэкономика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.12.1	Основы международного права	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.12.2	Международное частное право	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.12.3	Международное публичное право	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.13.1	Страхование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.13.2	Рекламный менеджмент	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.14	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.15.1	Управление рисками в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.15.2	Интернет-маркетинг	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.16	Международный эккаунтинг	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.18.1	Иностранный язык по профилю подготовки	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.18.2	Иностранный язык для менеджеров	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.19	Инновационная деятельность корпораций	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.20	Корпоративный бизнес	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.22.1	Налогообложение и ценообразование	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да

Продолжение табл. 4

1	2	3
ПБ.ВС.22.2	Управленческая экономика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.23.1	Международный банковский бизнес	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.23.2	Маркетинг услуг	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.24.1	Международная политика и дипломатические связи	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.24.2	Конкуренция в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.25	Управление финансами международных корпораций	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.26.1	Расчеты и платежи в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.26.2	Международная логистика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.27	Эконометрика	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.28.1	Международные коммерческие операции	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.28.2	Стратегический маркетинг	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.29	Государственное и международное регулирование бизнеса	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.30.1	Международное финансовое право/	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.30.2	Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: нет Эл. обр. р.: да
4.	Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	

1	2	3
	– указать все учебные предметы, курсы, дисциплины в соответствии с учебным планом	
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.3	Философия	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.4	Высшая математика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.6	Теория статистики	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.1	Экономика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.3	Логика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.5	Правоведение	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.6	Социология	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.7	Психология (Типология поведения в бизнесе)	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да

Продолжение табл. 4

1	2	3
ОНБ.ВВ.8	Политология	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.1	Культурология	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ОНБ.ВС.10.2	Религиоведение	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.1	Физическая культура	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.2	История управленческой мысли	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.4	Финансовый учет	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.6	Теория организации	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.7	Организационное поведение	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.8	Маркетинг	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.9	Бизнес-планирование	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.10	Финансовый менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.11	Финансовый анализ	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.12	Корпоративная социальная ответственность	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.13	Международные экономические отношения	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да

Продолжение табл. 4

1	2	3
ПБ.Б.14	Основы управления качеством	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.15	Стратегический менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.16	Логистика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.17	Операционный менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.Б.18	Управление проектами	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.1	Деловые коммуникации и теория переговоров	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.2.1	Современные технологии	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.2.2	Самоменеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.3	Основы бизнеса	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.4	Страноведение	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.5	Микроэкономика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.6	Теория и практика перевода	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.7	Международный бизнес	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.9	Менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.10	Инвестирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.11	Макроэкономика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.12.1	Основы международного права	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да

Продолжение табл. 4

1	2	3
ПБ.ВС.12.2	Международное частное право	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.12.3	Международное публичное право	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.13.1	Страхование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.13.2	Рекламный менеджмент	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.14	Экономика предприятия	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.15.1	Управление рисками в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.15.2	Интернет-маркетинг	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.16	Международный эккаунтинг	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.18.1	Иностранный язык по профилю подготовки	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.18.2	Иностранный язык для менеджеров	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.19	Инновационная деятельность корпораций	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.20	Корпоративный бизнес	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.22.1	Налогообложение и ценообразование	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.22.2	Управленческая экономика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.23.1	Международный банковский бизнес	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.23.2	Маркетинг услуг	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.24.1	Международная политика и дипломатические связи	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да

Продолжение табл. 4

1	2	3
ПБ.ВС.24.2	Конкуренция в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.25	Управление финансами международных корпораций	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.26.1	Расчеты и платежи в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.26.2	Международная логистика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.27	Эконометрика	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.28.1	Международные коммерческие операции	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.28.2	Стратегический маркетинг	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВВ.29	Государственное и международное регулирование бизнеса	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.30.1	Международное финансовое право/	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да
ПБ.ВС.30.2	Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе	Печ. обр. р.: да Эл. обр. р.: да