**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРИНЯТО
Ученым советом ГОУ ВПО ДонНУ

27.04.2018 г., протокол № 5

УТВЕРЖДАЮ:
приказом ректора ГОУ ВПО ДонНУ
С.В. Беспаловой
19.05.2018 г. № 58/05

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения

очная
заочная

Донецк 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
<i>1.1. Образовательная программа (ОП) бакалавриата, реализуемая в ДонНУ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.....</i>	3
<i>1.2. Нормативные документы для разработки ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.....</i>	3
<i>1.3 Общая характеристика образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО).....</i>	3
<i>1.3.1. Цель (миссия) ОП бакалавриата.....</i>	3
<i>1.3.2. Срок освоения ОП бакалавриата.....</i>	3
<i>1.3.3. Трудоемкость ОП бакалавриата.....</i>	4
<i>1.4. Требования к абитуриенту.....</i>	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.....	4
<i>2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....</i>	4
<i>2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....</i>	4
<i>2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника</i>	4
<i>2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....</i>	5
3. Компетенции выпускника ОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОП ВПО	6
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.....	10
<i>4.1. Базовые учебные планы подготовки бакалавра.....</i>	10
<i>4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин</i>	10
<i>4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик.....</i>	153
5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в ДонНУ	156
6. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	205
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика»	206
<i>7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....</i>	207
<i>7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОП бакалавриата</i>	211
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.....	220
<i>8.1. Система оценки качества образования ДонНУ</i>	220
<i>8.2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов ДонНУ</i>	221
<i>8.3. Соглашения о порядке реализации сотрудничества с другими организациями</i>	224

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа (ОП) бакалавриата, реализуемая в ДонНУ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Образовательная программа (ОП) бакалавриата, реализуемая в ДонНУ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Ученым Советом с учетом требований рынка труда в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО).

Образовательная программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики программы, учебного плана, календарного учебного графика, аннотаций рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы бакалавриата составляют:

- Закон «Об образовании» МОН ДНР от «19» июня 2015 г.;
- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, приказ МОН ДНР от 19.04.2016 г. № 384;
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки ДНР;
- Устав ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»;
- Локальные акты Донецкого национального университета.

1.3. Общая характеристика образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель (миссия) ОП бакалавриата заключается в качественной подготовке кадров, востребованных на современном рынке труда с учетом социального заказа и в соответствии с требованиями нового информационного общества; в развитии у студентов таких профессионально значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, грамотное употребление языка, эрудиция, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, ответственное отношение к выполнению порученных дел, а также в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; в поддержании традиций высшего гуманитарного филологического образования; в обновлении и развитии образовательных стратегий и технологий с опорой на передовой мировой опыт.

1.3.2. Срок освоения ОП бакалавриата: 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

1.3.3. Трудоемкость ОП бакалавриата: 240 зачетных единиц включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

Форма обучения: очная, очно-заочная, ускоренная.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Для абитуриентов, поступающих в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» на направление подготовки 42.03.02 Журналистика, творческий конкурс является профилирующим экзаменом. Его цель заключается в определении уровня профессиональной ориентированности абитуриента и его личностно-психологических (творческих) предпосылок к овладению профессиональными компетенциями журналиста.

Творческий конкурс – это профессионально ориентированный экзамен, во время которого абитуриент демонстрирует знания и навыки, свидетельствующие о его профессиональных склонностях к журналистской и редакционной работе.

Творческий конкурс дает возможность оценить такие способности, личностные качества, знания, умения и навыки абитуриента, как: творческие способности; креативность; социальную ориентированность; знание наиболее значимых общественных проблем; осведомленность об актуальных событиях и проблемах, освещаемых современными средствами массовой информации; широта кругозора; ориентированность в сфере масс-медиа; мотивация выбора профессии; самостоятельность суждений; навыки устной и письменной коммуникации.

Творческий конкурс состоит из двух этапов:

– первый этап – аудирование с трансформацией услышанного и увиденного в журналистское произведение;

– второй этап – сочинение (на предложенную тему), которое озвучивается абитуриентом в процессе устной беседы. Основная задача – выявить мотивированность выбора профессии, представление о журналистике и средствах массовой информации; уровень социальной ориентированности. Беседа проводится в свободной форме, вопросы и ответы протоколируются.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника:

авторская деятельность - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

редакторская деятельность – приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность – участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;

организационно-управленческая деятельность – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность – привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность – участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в готовится выпускник бакалавриата, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

авторская деятельность:

выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектно-аналитическая деятельность:

сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;

участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;

участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

организационно-управленческая деятельность:

участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);

участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

работа с редакционной почтой;

участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных);

организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

производственно-технологическая деятельность:

подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;

участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

3. Компетенции выпускника ОП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ОП ВПО

Результаты освоения ОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные компетенции (ОК):

владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности

современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);

уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);

быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);

понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16);

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-5);

обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);

знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ (ОПК- 9);

понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-11);

знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-12);

понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-16);

понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

знать возможности электронных баз данных, методы работы с ними, способы участия в их создании (ОПК-18);

знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-19);

знать основы паблик рилейшнз в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-20)

профессиональные компетенции в области журналистской авторской деятельности (ПК):

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых

систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

профессиональные компетенции в области редакторской деятельности:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

профессиональные компетенции в области проектно-аналитической деятельности:

осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-6);

участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

профессиональные компетенции в области организационно-управленческой деятельности:

участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10);

обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-11);

профессиональные компетенции в области социально-организаторской деятельности:

привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);

работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-14);

принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-15);

участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-16);

организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17);

участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач

(ПК-18);

профессиональные компетенции в области производственно-технологической деятельности:

готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);

участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиoproграммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП регламентируется учебным планом бакалавриата; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

*4.1. Базовые учебные планы подготовки бакалавра
(см. ПРИЛОЖЕНИЕ А)*

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Иностранный язык» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на факультете иностранных языков ДонНУ кафедрой английского языка для естественных и гуманитарных специальностей.

В структуре ООП бакалавриата сохраняется обязательность включения иностранного языка в базовый гуманитарный цикл.

Иностранный язык наряду со всеми аспектами профессиональной подготовки и другими предметами гуманитарного цикла воспитывает потребность и готовность к конструктивному взаимодействию с людьми. Изучение иностранного языка способствует формированию личностных и профессиональных качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Вузовская программа продолжает формирование иноязычной компетенции, опираясь на умения и навыки, приобретенные в процессе изучения иностранного языка в школе.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: довести уровень владения английским языком студентами специальности «Журналистика» до уровня B1+ - B2 в соответствии с CERF.

Задачи: сформировать чувство уважения традиций и ценностей культуры собственной страны и англоязычных стран при их сопоставлении, расширить общий кругозор студентов, обогатить их сведениями о географии, культуре и быте стран изучаемого языка; совершенствовать навыки и умения практического владения иностранным языком в основных формах и функциональных сферах его актуализации; готовить публичные выступления по широкому ряду отраслевых вопросов и с применением соответствующих средств вербальной коммуникации и адекватных форм ведения дискуссий и дебатов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при анализе языковых единиц английского языка;

знать систему норм современного английского языка, а также общие закономерности, специфические черты и тенденции развития его элементов разных уровней;

уметь совершенствовать и активизировать навыки владения иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения; продуцировать устное/письменное изложение на основе информации, полученной из звучащих текстов, кинофильмов и т.д.; анализировать и определять характерные особенности англоязычной речи носителей языка из разных стран, регионов и социальных слоев; ориентироваться в лингвистических справочных и нормативных изданиях по тематике курса; применять полученные знания при грамотном оформлении своей речи и максимально приблизить ее к нормам английского языка.

владеть расширенным словарным запасом в пределах специально отобранной тематики и углублёнными лингвокультурологическими знаниями, способствующими повышению коммуникативной компетенции обучаемых; твёрдыми навыками просмотрового чтения художественных текстов, а также текстов из общественно-политической и социально-культурной сфер с последующей краткой передачей их содержания на английском языке; точностью и адекватностью письменной речи; навыками устного и письменного перевода.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):;

- владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- владение нормами литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском и английском языке (ОК-2);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

- стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-6);

- умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних (ОК-7);

- осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности (ОК-8);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и практического применения английского языка, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития журналистики (ОПК-1);

- владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий (ОПК-2);

- свободное владение английским языком в его литературной форме (ОПК-3);

- владение основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на изучаемом иностранном языке (ОПК-4)

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- способность применять полученные знания в области теории и практики английского языка, теории коммуникации, интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-5);

- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов (ПК-6);

- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-7);

- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-8)

педагогическая деятельность:

- готовность к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с учащимися (ПК-11).

Содержание дисциплины: Место и роль современного английского языка в функциональной парадигме современного гуманитарного знания. Функции современного английского языка в мировой языковой ситуации и современной коммуникативной практике. Особенности фонетической, лексической и лексико-фразеологической системы современного английского языка. Современная лексикографическая практика. Система словообразования современного английского языка.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль (1, 2 семестры), зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лабораторные (87 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (93 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лабораторные (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (23 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой Отечественной и региональной истории.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Социология, Философия, Правоведение, История современного мира.

Цели и задачи дисциплины: дать студентам современное представление об основных этапах Отечественной истории во взаимосвязи с историей мировых цивилизаций; углубить и расширить исторические знания студентов, приобретенные в средней школе и средних специальных учебных заведениях; сформировать у студентов основы исторического типа мышления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основные исторические факты; понятия; даты; события; имена и деяния исторических персоналий, в т.ч. выдающихся ученых историков; историю развития Российской государственности, социально-экономических, внутривластных, внешнеполитических и культурных отношений; особенности становления Российской цивилизации, ее место в мировом сообществе цивилизаций.

уметь анализировать исторический, хронологический, графический материал, представленный в описательном или табличном виде; актуализировать исторические факты, соотносить их с современностью; формулировать определения исторических понятий, выводы, обосновывать их; давать развернутую характеристику исторических явлений, процессов и деятелей; сжато характеризовать основные периоды развития общества; составлять различные текстовые таблицы (причем и с самостоятельным определением формы), цифровые графики и диаграммы.

владеть навыками работы с научной, справочной литературой (словарями, указателями, каталогами, электронными носителями); основами исторического мышления; навыками проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*

владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1), умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-10);

общепрофессиональных

способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся (ОПК-2);

готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса (ОПК-3);

готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования (ОПК-4);

профессиональных компетенций готовностью использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования и науки (ПК-11);

способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся (ПК-12);

готовностью реализовывать образовательные программы по предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);

способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2);

способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся (ПК-5).

Содержание дисциплины: изучение дисциплины включает 18 тем.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация качества усвоения знаний осуществляется на семинарских занятиях и с помощью тестовых заданий. По дисциплине предусмотрен модульный контроль. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (14 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Философии» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой философии.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Естественнонаучная картина мира».

Цели и задачи дисциплины: целями дисциплины являются: усвоение студентами достижений мировой философской мысли; усовершенствование культуры мышления, самосознания, мировоззренческих ориентаций; овладение общеметодологическим компонентом познавательной деятельности; задачи курса, это: усвоение содержания основных тематических разделов системы философского знания; формирование базовых принципов философского сознания; усвоение базового категориального аппарата философии; овладение диалектическим методом мышления; усовершенствование рационально-интеллектуального уровня процесса познания; укрепление этического сознания и способности сознательного морального выбора; формирование способности применения философских знаний в своей профессиональной деятельности, что позволит сформировать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции выпускника.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в современном мире на уровне социального и глобального бытия человечества, проблем развития науки и техники в условиях смены научной парадигмы и информационного общества, проблем бытия отдельного человека, его смысложизненного и ценностного выбора в условиях вызовов глобальной цивилизации;

– *знать*: содержание основных тематических разделов философского знания; специфику философии как системы знания и как формы мировоззрения, а также ее функции; особенности основных этапов исторического развития философии, содержание их базовых направлений, течений, школ; общественно-исторические и идейно-теоретические источники отечественной философии; исходные принципы современного философского и научного толкования бытия; специфику процесса познания, его общие принципы, проблемы, формы, уровни, методы; базовые принципы и особенности философского толкования феномена человека и общества; происхождение, специфику и классификацию глобальных проблем современности;

– *уметь* использовать метафизическую и диалектическую методологию; использовать на практике особенности критического философского мышления; системный подход и общенаучные методы познания;

– анализировать и использовать специфику философского знания; основные предметные сферы философского знания; содержание основных философских категорий и использовать их в качестве общих принципов мышления; смысловое содержание основных направлений развития философской мысли и основных философских учений; проводить философский анализ происхождения и ценности различных философских теорий и фактов социального бытия;

– *владеть* философским понятийным аппаратом; методологией научного познания; рациональным способом мышления, позволяющим строить правильные логические умозаключения; способностью использовать философские знания, дающие возможность убедительно отстаивать свою точку зрения; культурой спора, позволяющей усваивать позицию оппонента и в цивилизованной форме опровергать ее.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3); способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5); способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7); способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8); понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

общепрофессиональных: осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности

(ОПК-1); использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2); владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3); нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4); понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

профессиональных компетенций:

в области журналистской авторской деятельности:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

проектно-аналитическая деятельность:

участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

социально-организаторская деятельность:

привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12); участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-18);

Содержание дисциплины:

Тема 1. Философия как форма мировоззрения, ее специфика и функции;

Философия как учение о взаимоотношении человека и мира. Философия в системе культуры.

О специфике философского знания. Структура философии и ее основные разделы. Метафизика как учение об устройстве мироздания. Проблема субстанции как центральная онтологическая проблема.

Гносеология как теория познания. Проблема познаваемости мира.

Философия истории как учение о цели и смысле социальной истории. Этика как учение о нравственности.

О специфике философского языка. Философия как наука о формах человеческого мышления. Философские категории как предмет философии.

Методологическая функция философии. Философия как методология теоретического познания.

Роль философии в обществе. Влияние философии на нравственное, религиозное и политическое сознание.

Тема 2. Философия античности 1. Философия Древнего Востока.

Древнеиндийская философия. Философские школы в Древнем Китае.

2. Античная философия. Возникновение и социальные условия развития философии в Древней Греции. Переход от мифологического сознания к теоретическому мышлению.

Ионийская философия. Проблема субстанции в Милетской школе (Фалес, Анаксимандр, Анаксимен). Гераклит Эфеский. Проблема субстанции. Разработка метода теоретического мышления.

Италийская философия. Пифагорейский союз. Проблема субстанции в школе Элеатов (Ксенофан. Парменид. Зенон). Эмпедокл.

Атомизм. Атомистический материализм Демокрита. Учение о субстанции. Атомы мельчайшие материальные частицы движущиеся в пустоте. Учение о причинности. Теория познания Демокрита.

Платон. Жизненный путь и сочинения. Проблема субстанции (учение Платона об идеях). Теория познания Платона. Учение о душе. Социальная утопия Платона (учение Платона о государстве).

Аристотель. Жизненный путь и сочинения. Проблема субстанции. “Метафизика” - величайший философский трактат подводящий итоги развития древнегреческой философии классического периода. Система мироздания у Аристотеля. Космология. Теория познания. Логика и учение о методе теоретического познания. Социальная философия Аристотеля (учение об обществе и государстве).

Философия эллинистической эпохи. Эллинистический атомизм (Эпикур. Лукреций Кар). Скептицизм (Пиррон. Тимон). Стоицизм в Древнем Риме (Сенека. Эпиктет. Марк Аврелий). Неоплатонизм (Плотин. Порфирий. Прокл).

Тема 3. Философия Средних веков.

Формирование средневековой философской парадигмы.

Геоцентризм средневековой философии.

Патристика и схоластика. Августин Блаженный.

Полемика реализма и номинализма.

Философия Фомы Аквинского (томизм).

Мистика.

Тема 4. Философия Возрождения и Нового времени.

Научная революция 17 века. Ее особенности и основные черты. **Эмпиризм Ф. Бэкона.** Критика средневековой схоластики. Разработка индуктивного метода. Формирование эмпирико-математического естествознания.

Ч. 1. Континентальный рационализм: Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц. Общая характеристика континентального рационализма. Проблема субстанции - центральная проблема рационализма Нового времени.

Р. Декарт. – основоположник рационализма Нового времени. Основные вехи жизненного пути. Принцип субъективной достоверности: *cogito ergo sum*. Метафизика Декарта: учение о субстанции. Дуализм. Гносеология Декарта: понятие врожденных идей. Проблема метода: метод теоретического познания и метод эмпирико-математических наук.

Б. Спиноза. Учение Спинозы о субстанции. Монизм. Проблема метода. Этическое учение.

Г. Лейбниц. Основные этапы жизненного и творческого пути. Метафизика - ядро философской системы. Учение о субстанции. Монадология. Плюрализм.

Теория познания: учение о врожденных идеях. Проблема метода - разработка метода теоретического познания. Бог в метафизической системе Лейбница. Свобода воли в этике Лейбница. Проблема теодецеи.

Ч. II. Английский сенсуализм XVIII-XVIII веков Дж. Локк, Д. Беркли, Д. Юм.

Дж. Локк. Жизненный путь и творчество. Теория познания Дж.Локка. Критика врожденных идей. Учение о первичных и вторичных качествах. Уровни познания и трактовка истины. Политические и правовые идеи Дж.Локка. У истоков “либеральной” политической доктрины и идеи “правового государства”.

Д. Беркли. Жизнь и творческий путь. Теория познания. Проблема природы ощущений и критика истины. Классическая система субъективного идеализма.

Д. Юм. Теория познания. Анализ структуры опыта. Проблема причинности. Классическая система скептицизма. Этика Д.Юма.

Тема 5. Классическая немецкая философия. Философия марксизма.

И. Кант. 2 периода: докритический и критический (до 1770 года и после). Докритический период: “Естественная теория и история неба” (гипотеза Канта-Лапласа). Критический период: “Критика чистого разума”. Трансцендентальная эстетика: априорные формы чувственности (пространство и время). Трансцендентальная диалектика: разум и проблемы метафизики. Антиномии Канта. Явление и “вещь в себе”; природа и свобода. “Критика практического разума”. Категорический императив как основа кантовской этики.

И.Г. Фихте. Субъективно-идеалистическая философия И.Г.Фихте. Наукоучение и проблема достоверности. Учение о теоретическом и практическом “Я”.

В.Ф. Шеллинг. Творческая эволюция В.Ф. Шеллинга (философия природы, трансцендентальный идеализм, философия тождества, философия откровения). “Система трансцендентального идеализма”.

Г.В.Ф. Гегель. Жизнь и творческий путь. “Энциклопедия философских наук” - система гегелевской философии. Логика Гегеля как систематизированный диалектический метод. Три части логики: учение о бытии, учение о сущности, учение о понятии. Гегелевская философия права: гражданское общество и государство. Гегелевская философия истории: историческая закономерность (необходимость и свобода).

Проблема материи. Единство материи и движения. Причинность и необходимость. Учение о человеке. Сознание как свойство высокоорганизованной материи. Сенсуалистская теория познания. Этические и социально-политические воззрения.

II. Антропологический материализм 19 века.

1. Естественно-научный материализм (К. Фогт, К. Бюхнер, Я. Молешотт).

2. Материалистическая философия Л.Фейербаха. Жизнь и философское творчество. Материалистическая онтология и сенсуалистская гносеология. Глобальная концепция сущности религии (“Сущность христианства”). Этические и социально-политические воззрения.

III. Экономический материализм К. Маркса и Ф. Энгельса. **Натурфилософия Ф. Энгельса.** Материя и её атрибуты: движение, пространство, время. Философские вопросы естествознания (“Диалектика природы”). Материалистическая интерпретация гегелевской диалектики (“Логики”). Принципы и законы диалектики.

Разработка К. Марксом новой формы материализма. Преодоление фейербаховского материализма. Общественное бытие человека - исходная посылка и ядро нового материализма. Практика как центральная категория новой формы материализма. Материалистическое понимание истории как новая классово-экономическая концепция общества. Формационное членение исторического процесса: история как естественно-исторический процесс смены общественно-экономических формаций.

Тема 6. Специфика отечественной философии.

Русская философия. В.С. Соловьев. Жизнь и основные вехи творческого пути. Метафизика: (“Учение о Софии”. Философия всеединства). Теория познания В.Соловьева. Философия истории (историософия). Этическая концепция В.Соловьева (“Оправдание добра”). Мысли о призвании России (“Русская идея”). Нарастание пессимистических настроений в конце жизни (“Три разговора”, “Повесть об Антихристе”). Место и значение В.Соловьева в истории русской мысли.

Н.А. Бердяев. Жизнь и творческий путь. Эсхатологическая метафизика Н.А.Бердяева. Проблема познания и объективация. Бытие и творчество.

Эсхатологическая философия истории. Н.А.Бердяев как социальный мыслитель и историк русской философии. Этическая концепция Н.А.Бердяева.

Украинская философская мысль в конце XVI-XVII вв. Киево-Могилянская Академия (Ф.Прокопович, И.Галятовский, И.Гизель).

Философская мысль в XVIII в. Г.С.Сковорода - основоположник украинской классической философии. Метафизика: теория “трех миров” и “двух натур”. Теория познания: учение о двойственности истины. Социально-политические взгляды и этическая концепция.

Открытие Харьковского университета (1805г.) и Киевского университета Св. Владимира (1834). Украинская “университетская” философия XIX в. (В.Н.Каразин, И.С.Рижский, П.М.Любовский, П.Д.Лодий).

Тема 8. Современная западная философия.

Рационалистическое направление: неопозитивизм (Б. Рассел), постпозитивизм (К. Поппер, Т. Кун), лингвистический анализ (Л. Витгенштейн), прагматизм (Д. Дьюи). Отказ от метафизических и мировоззренческих проблем. Логический позитивизм. Философия науки. Философия языка. Методы верификации и фальсификации.

Иррационалистическое направление.

Экзистенциализм (С. Кьеркегор, К. Ясперс, М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр, А. Камю). Проблема подлинного и неподлинного существования. Проблема свободы, жизни и смерти, смысла жизни. Пограничная ситуация. Проблема выбора: утвердить себя как личность, а не как явление из толпы. Свобода и ответственность.

Философия жизни (Ф. Ницше, В. Дильтей, М. Шелер). Жизнь как абсолютная ценность. Учение о воле к власти как основе всякой эволюции. Переоценка ценностей: по ту сторону добра и зла. Проблема возрождения духовной элиты. «Смерть Бога» и учение о сверхчеловеке. Философская антропология.

Постмодернизм (М. Фуко, Р. Барт, Ж. Делез, Ж. Деррида). Критика философии модерна. Борьба с логоцентризмом. «Смерть человека». Индивидуализм и плюрализм. Ирония как плановый тип отношений.

Тема 9. Онтология: учение о бытии.

Категория материи в философии и естествознании. Современная наука о структуре материи. Уровни организации неживой природы. Представление о строении материи в живой природе. Проблема происхождения жизни. Материальное единство мира.

Движение. Категория движения в истории философской мысли. Связь движения и материи. Движение - способ существования материи. Классификация форм движения материи. Движение и покой.

Пространство и время. Борьба двух концепций пространства и времени (Г. Лейбниц – И. Ньютон). А. Эйнштейн: теория относительности. Современные подходы и дискуссии. Социально-культурологическое пространство и время. Пространственно-временная “сетка” культуры.

Тема 10. Гносеология: теория познания.

Познание как единство чувственного и логического.

Чувственная сторона процесса познания. Основные формы чувственности: ощущение, восприятие, представление.

Логическая сторона процесса познания. Суждение как единица, “атом” мышления. Умозаключение и его основные модификации: индукция и дедукция.

Методы и формы научного познания.

Истина как центральная гносеологическая категория.

Познание как диалектико-противоречивый процесс постижения истины. Субъект и объект познания. Диалектика абстрактного и конкретного в процессе познания: конкретность истины. Диалектика истины и заблуждения в познавательном процессе: относительно-абсолютная истина. Истина как процесс и истина как результат. Системность истины: истина как научная теория и философская концепция. Роль практики в процессе познания мира.

Тема 11. Философская антропология: проблема человека в философии

Представления о человеке в истории философии. Соотношение природного и социального в человеке. Человек, индивид, личность.

Основные антропологические течения в современной философии.

Проблема антропосоциогенеза.

Человек в мире труда, общения и духа. Жизнедеятельность человека.

Проблема жизни, смерти и бессмертия.

Проблема смысла жизни.

Тема 12. Социальная философия.

Предмет и функции социальной философии.

Общество как саморазвивающаяся система.

Методология формационного, цивилизационного и культурологического анализа истории.

Основные сферы жизни общества.

Философские проблемы экономической жизни общества.

Структура социальной сферы общества.

Политическая сфера жизни общества.

Духовная жизнь общества.

Теоретическое и обыденное сознание. Идеология и общественная психология.

Формы общественного сознания.

Логика исторического процесса.

Общественный прогресс: понятие, движущие силы, критерии.

Культура и цивилизация.

Глобальные проблемы современности.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (40 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (2 ч.), практические (2 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Русский язык и культура речи» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики филологического факультета ДонНУ.

Основывается на базе дисциплин: «Современный русский язык», «Стилистика», «Культура речи», «Риторика», «Дискурсология».

В свою очередь является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистика», «Риторика», «Дискурсология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: Познакомить студентов с основами стилистики русского языка и культуры речи в соответствии с форматом учебного плана и рабочей программы; выработать у них умения и навыки речевой профессиональной культуры.

Задачи:

- повысить уровень общей и коммуникативной культуры будущего специалиста;
- подготовить компетентных профессионалов, способных убедительно строить устную и письменную речь, точно и правильно выражать мысли;
- ознакомить студентов со стилями русского языка и типичными ошибками в языке СМИ;
- научить быстро и качественно осуществлять оценку и выбор наиболее уместных выразительных средств в соответствии со своей профессиональной деятельностью, ситуацией общения, коммуникативной целью, передаваемым содержанием и желаемым результатом;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия и категории русского языка, культуры речи и культуры делового общения;
- содержание изучаемого предмета, иметь представление о речи как орудии мышления, инструменте формирования личной системы понятий и представлений о мире и способе эффективного воздействия на других людей;
- роль культуры речи в организации трудового коллектива для выполнения профессиональных целей и задач;

уметь:

- адекватно оценивать ситуацию общения;
- находить и использовать наиболее уместные и убедительные средства и формы в устной и письменной речи в процессе своей профессиональной деятельности;
- оперативно воспринимать и анализировать структурные и смысловые особенности речи в процессе профессионального общения;

владеть:

- умениями и навыками культуры речи, культуры делового общения с учётом конкретной среды и ситуации;
- различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-14, ОК-16), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-19), *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20) выпускника.

Содержание дисциплины:

Русский язык и его место в жизни и деятельности личности и народа. Язык и речь. Функции языка. Функции речи. Речь как активная общественная деятельность. Знание языка, стилистики и культура речи как орудие успешной профессиональной деятельности. Орфоэпические и акцентологические требования к речи. Словарный состав русского языка. Дифференциация лексики с точки зрения сферы её употребления. Стилиевое расслоение слов литературного языка. Лексическое, стилистическое (коннотативное) и грамматическое значение слов. Лексические нормы. Типичные лексические ошибки.

Части речи в русском языке. Слово как часть речи. Морфологические нормы в области частей речи. Типичные морфологические ошибки при употреблении существительных, прилагательных, местоимений, числительных, глаголов, причастий, деепричастий. Ошибки при употреблении предлогов (при сочетании имени с предлогом) и союзов.

Ошибки при употреблении вводных слов, обособлений, однородных членов предложения. Ошибки при согласовании и управлении. Трудные случаи пунктуации (при обособлении, вводных словах, в сложном предложении).

Культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. Орфографические и пунктуационные нормы как показатель общей культуры человека. Стилистические требования и ошибки.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, 2 зачёта (1,2 семестры), экзамен (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены практические занятия (106 ч.) и самостоятельная работа студента (110 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены практические занятия (20 ч.) и самостоятельная работа студента (28 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Религиоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Религиоведение» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой философии.

Цели и задачи дисциплины:

Предметом дисциплины являются: основные характеристики и особенности религий мира.

Цель дисциплины: формирование у студента целостного, четкого и ясного представления об изучаемом предмете. По окончании курсов студенты должны обладать необходимыми знаниями, а также владеть навыками самостоятельной работы с источниками по религиоведческой проблематике. Задачи: изучение основной проблематики в рамках тем: «Религия древнего Египта», «Религии Месопотамии и Угарита», «Религии Греции и Рима», «Зороастризм», «Религии Китая и Японии», «Ислам», «Религии Индии», «Буддизм», «Иудаизм», «Христианство».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

По окончании курса студент должен знать: основные составляющие религий мира, их исторический путь, понимать культурную значимость, знать священные тексты религиозных традиций и основные их толкования; уметь: ориентироваться в религиозной проблематике и делать самостоятельные суждения; владеть: навыками анализа религиоведческой исторической проблематики.

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурных** (ОК-1, ОК-3, ОК-14), **общепрофессиональных** (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3) **профессиональных компетенций** (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16) выпускника.

Содержание дисциплины: Понятия: вера и религия. Возникновение религиозной веры в истории человечества. Структура, формы и типы религии. Единые черты религиозных учений. Религиозная символика. Науки о религии. Функции религии. Примитивные формы верований: тотемизм, фетишизм, анимизм, магия,

погребальный культ. Ранние формы религиозных верований: культ священных вождей, аграрный культ, шаманизм. Религия Древнего Египта: космогония, боги, представление о человеке, значение египетской культуры для современности. Религия Древней Греции: олимпийский пантеон богов, особенности религии греков. Зарождение буддизма, основоположник, учение Будды, буддистская община, значение и особенности буддизма. Понятие иудаизма, письменные источники, исторические этапы становления, обряды и запреты, особенности и значение. Происхождение христианства. Источники. Исторические условия становления. Иудейское христианство. Личность Иисуса. Становление церковной организации. Распространение христианства. Христианская догматика. Раскол христианской церкви на западное и восточное направления. Причины раскола. Разница в догматах и таинствах. Протестантское движение. История становления ислама: доисламская эпоха, посланник Аллаха Мухаммед, его жизнь и учение, начало мусульманской эры. Священные книги. Основные принципы ислама. Нетрадиционные религии Нового времени: причины появления и распространения, общая характеристика, классификация сект, типичные и уникальные черты, техники воздействия на людей. Религия в современном мире.

Формы контроля по дисциплине: зачет (1 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Политология»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Курс «Политология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете кафедрой политологии.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Социология», «Философия», «Правоведение».

Цель курса: формирование у студентов гражданской культуры, повышение уровня гуманитарной подготовки, способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- овладение понятийным аппаратом политической науки;
- усвоение теоретических и прикладных основ политологии, достижений отечественных и зарубежных исследователей;
- формирование представлений о политических системах и режимах, о месте человека в политических процессах, роли политики в личной и публичной жизни человека;
- приобретение опыта анализа и прогнозирования направлений развития политических явлений и процессов;
- развитие навыков самостоятельной оценки и осмысления информации политического характера, формирования политической культуры;

- способствовать накоплению, систематизации полученных знаний и использованию их в соответствии с выбранной профессией, осознанию своего места и роли в обществе, прав и обязанностей.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в политических проблемах и политических процессах современного общества, мира в целом;

знать основы развития политической мысли в истории человеческой цивилизации, сущность политики, структуру политических систем, теорию власти и властных отношений; роль и значение политической элиты и политического лидерства; сущность государства как основного института власти; характер и направления развития современных политических процессов; способы управления и урегулирования политических конфликтов; природу и сущность мировой политики; особенности политической культуры;

уметь выделять характерные черты политической сферы общества, анализировать действия политической элиты, процесс становления и развития политических режимов, деятельность политических партий и развитие партийных систем, анализировать протекание политических процессов во всех его проявлениях и оценивать эффективность политического управления;

владеть навыками самостоятельной исследовательской работы, навыками оценивания деятельности государственных органов власти и политических институтов, методами управления конфликтом.

Дисциплина предусматривает формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**: владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2); обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4); быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7); быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8); использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13); толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14); понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15); использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

Дисциплина предусматривает формирование **общепрофессиональных компетенций (ОПК)**: осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1); использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2); владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3); нести ответственность за результаты своей профессиональной

деятельности (ОПК-4); понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7); ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8); понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10); понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13); ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15); знать основы публичных рилейшнз в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-20)

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Политика как социальное явление. Политология как наука. Становление и развитие политической мысли в истории человеческой цивилизации. Индивид как субъект и объект политики. Политическое лидерство и политическая элита. Социальная стратификация и политика. Этнонациональные процессы в политической жизни общества. Политическая система общества. Группы интересов и политические партии. Политическая власть.

Раздел 2. Гражданское общество и правовое государство. Сущность и функционирование политических режимов. Политические процессы. Сущность и особенности политического развития общества. Политическая модернизация. Конфликты в обществе. Мировая система на современном этапе. Политическая культура.

Виды контроля по дисциплине: текущий (модульный) контроль, устный опрос студентов, зачет (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачет. единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (30 ч.), самостоятельная работа студента (42 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (6 ч.), самостоятельная работа студента (10 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Современный русский язык в средствах массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Современный русский язык в средствах массовой информации» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях и умениях, полученных на базе общего среднего образования и закладывает базу гуманитарной языковой подготовки, которая будет совершенствоваться при изучении других дисциплин языкового цикла на последующих курсах обучения.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Украинский язык в СМИ», «Культура речи русского языка в СМИ», «Практическая стилистика русского языка публицистического произведения», «Культура речи и практическая стилистика украинского языка в СМИ»

Цели и задачи дисциплины:

- ориентирование студента на овладение практическими навыками использования ресурсов русского языка средств массовой информации;
- повышение конкурентоспособности и творческого потенциала молодого специалиста в контексте вербального и невербального совершенствования;
- усвоение теоретических основ и практических навыков использования языковых средств для проведения профессиональной деятельности в журналистике;
- формирование знаний и умений студента, необходимых и достаточных для понимания вербальных и невербальных процессов в современном русском языке средств массовой информации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при использовании вербальных и невербальных ресурсов русского языка;

знать связь языка и истории; культуры русского и других народов;

- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;

- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;

- орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

уметь - осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;

- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;

- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;

- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;

- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;

владеть - основными приемами информационной переработки устного и письменного текста;

- способностями использования приобретенных знаний и умений в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-14, ОК-16), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-19) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20) выпускника.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Введение. Лексика и фразеология.
Тема 2. Фонетика, орфоэпия.
Тема 3. Морфемика, словообразование.
Тема 4. Морфология (самостоятельные части речи) и орфография.
Тема 5. Морфология. Служебные части речи.
Тема 6. Синтаксис и пунктуация. Простое предложение.
Тема 7. Сложное предложение.

Виды контроля по дисциплине:

текущие, 2 модульных контроля, 2 письменных экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (105 ч.), практические (105 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (150 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (56 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Культурология»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Культурология» является вариативной частью общенучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой мировой и отечественной культуры.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Корпоративная культура».

Цели и задачи дисциплины:

1. Повышение уровня знаний по истории зарубежного искусства и культуры, практическое их применения в профессиональной деятельности выпускников.
2. Понимание предпосылок зарождения стилей в культуре и искусстве, приобретение навыков анализа произведения искусства.
3. Формирование и развитие историко-культурного мышления у студентов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные закономерности развития истории и теории зарубежного искусства и культуры; специфику выразительных средств различных видов искусства; особенности жанров и их роль в историческом развитии зарубежного искусства и культуры; исторические факты и имена, связанные с формированием различных культурных феноменов;

Уметь: анализировать произведения зарубежного искусства и культуры, понимать их ценность и взаимосвязь с прошлым и настоящим; а также ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества; применять исторического подхода к явлениям культуры; оценивать и осмысливать значимости феноменов искусства и культуры в историческом контексте; самостоятельно создавать и реализовывать творческие проекты на основе полученных знаний по истории зарубежного искусства и культуры;

Владеть: навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории зарубежного искусства и культуры; анализом произведения зарубежного

искусства и культуры; применения такого анализа в будущей профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурных** (ОК-1, ОК-5, ОК-6), **общепрофессиональных** (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4), **профессиональных** (ПК-4, ПК-6, ПК-8) компетенций студентов.

Содержание дисциплины: Искусство в системе человеческой культуры. Художественная культура: понятие, функции, структуры. Принципы классификации видов искусства. Пространственные виды искусства в системе художественной культуры. История искусствознания. Обзор методологических школ. Стиль в искусстве: понятие и содержание эстетической категории стиля. Динамика в развитии художественных стилей. Архетипы художественного мышления. Проблемы происхождения искусства. Художественный образ и его свойства. Производство искусства в мире художественной культуры. Архаическое искусство. Искусство Древнего Египта. Древнеегипетская живопись, скульптура и архитектура. Принципы канона и язык символов Древнего Египта. Монументализм в искусстве. Скульптура Древней Греции. Канон Поликлета. Особенности развития греческой скульптуры. Греческая вазопись как образ древнегреческой живописи. Греческая керамика. Формы, сюжеты, история развития. Архитектура, ордерная система. Афинский акрополь. Порфенон. Скульптура Древнего Рима. Римский портрет – образы и характеры. Архитектура Древнего Рима. Пантеон. Акведуки. Колизей. Живопись древнего Рима.

Виды контроля по дисциплине: зачет (1 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 2,5 зачетные единицы, 90 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (36 ч), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (8 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (10 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Предмет «Введение в специальность» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Журналистские жанры», «Журналистское мастерство», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «Журналистская этика», «Медиа-право»

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение первичных представлений о профессии журналиста, истории ее возникновения, методологии и видах деятельности, функциях средств массовой информации, основах современного законодательства и этике журналиста.

Задачи: ознакомиться с принципами работы различных средств массовой информации (пресса, радио, телевидение, информационные агентства, интернет-издания) и журналистскими профессиями (корреспондент, редактор, обозреватель, комментатор, ведущий и др.); получить представление об исторических корнях,

создании и развитии журналистики как рода человеческой деятельности, средствах отражения общественной жизни и формирования общественного сознания; получить первичные представления о методологии и методике изучения журналистики, усвоить понятийный аппарат и практический смысл теории журналистики; ознакомиться с различными видами журналистской деятельности и жанрами журналистских произведений; ознакомиться с основами современного законодательства в области СМИ и этическими нормами журналистской профессии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: суть журналистской деятельности, основные понятия и термины в журналистике, стандарты, формы и методы работы журналиста, основные виды и жанры журналистики, основы современного законодательства и этические нормы журналистской профессии;

Уметь: применять на практике различные методы работы журналиста, использовать формы общения согласно деловому этикету журналиста, действовать в соответствии с основными правами и обязанностями журналиста.

Владеть: основными понятиями и терминами в журналистике.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-11);

- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17).

Содержание дисциплины.

Суть журналистской деятельности, этапы работы журналиста, схема функционирования СМИ. Сущность работы СМИ и их предназначение. Понятие информации, особенности журналистской информации. Особенности работы журналиста.

Краткий экскурс в историю журналистики.

Общественные функции СМИ: информационная, пропагандистская, организаторская, рекреативная, культурно-просветительская, интегративная.

Правовые и этические нормы работы журналиста.

Виды и жанры журналистики: типы сообщений, виды публицистики, информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры.

Содержание и форма журналистских произведений: тема и идея; герои и персонажи; композиция, сюжет и драматургия; речевые обороты.

Журналистские профессии. Качества, необходимые представителям журналистской профессии. Основные журналистские профессии.

Организация работы в печати, на радио и телевидении, в интернет-издании.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы теории литературы и эстетики»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы теории литературы и эстетики» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: История украинской литературы, История мировой и отечественной культуры.

Цели и задачи дисциплины

Цель: дать представление об эстетике как науке и ее фундаментальных закономерностях, проявленных в искусстве слова, о системности литературных явлений.

Задачи: изучить основы эстетики и базовые теоретико-литературные категории.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных понятий, обеспечивающих научный подход к оценке и анализу литературных произведений.

знать основные смысловые центры эстетики, особенности литературы в кругу других видов искусства; специфику «больших эпох» развития литературного творчества, родожанровую природу литературных произведений этапы, тенденции развития литературного процесса, основные средства художественной выразительности.

уметь характеризовать сущность искусства, той или иной эстетикой концепции, анализировать эстетические принципы, реализованные в литературном творчестве;

владеть терминологическим аппаратом эстетики, навыками литературоведческого анализа.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);

быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ (ОПК-9);

в) редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4).

Содержание дисциплины: Предмет и задачи теории литературы, ее взаимосвязи с различными областями научного знания. Эстетика как наука. Основные

понятия эстетики. Специфика искусства, его отличие от религии, науки, повседневного опыта. Природа художественного образа. Концепции сущности искусства. Классификация видов искусства. Три большие эпохи развития литературно-художественного творчества. Автор: его природа и своеобразие авторских проявлений в художественном тексте. Сюжет и фабула литературного произведения. Учение о литературных родах. Эпос как род литературы (специфика эпопеи и романа). Лирика как род литературы. Драма как род литературы. Тропы и поэтических фигуры.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (56 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Теория журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория журналистики» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики. Основывается на базе дисциплин: Теория журналистики (Введение в специальность), История, История русской литературы и литературно-художественная критика, Основы теории литературы и эстетики, Современный русский язык в СМИ, Украинский язык в СМИ.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Журналистские жанры, Журналистское мастерство и специальность, Новые медиа и коммуникационные технологии, История мировой журналистики, История отечественной журналистики, Тележурналистика, Радиожурналистика, Фотожурналистика, Интернет-журналистика, Теория массовой коммуникации, Медиакритика, Технические средства массовой информации, Психология журналистского творчества, Теория и методика журналистского творчества, Журналистская этика.

Цели и задачи дисциплины: получить целостное представление о журналистике как системе.

Задачи: получить знания об основных концептуально важных положениях в области теории журналистики с целью применения полученных знаний в научно-исследовательской и практически-прикладной деятельности при анализе и оценивании процессов и явлений, а также проблем общественно-политической жизни.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в основных проблемах, возникающих при анализе функционирования отечественных и зарубежных СМИ;

знать базовые основы системы СМИ в процессе их функционирования и развития, в целостности и единстве массово-информационных задач при своеобразии каждого из видов и типов;

уметь коренным образом пересмотреть свой инструментарий, все формы и методы информационного обеспечения построения демократического государства в связи со сменой информационной ситуации, появлением новых видов и типов масс-медиа; находить новые возможности для трансформации структуры информационного

обеспечения процессов утверждения государственности Республики, активизации деятельности в формировании национального и общественного сознания, утверждения принципов патриотизма, гуманизма и объективности;

владеть навыками информационного обеспечения жизнедеятельности и консолидации демократического общества нового государства.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

общекультурные компетенции (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-5);
- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);
- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);
- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);
- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-11);
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-12);
- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);
- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

- знать возможности электронных баз данных, методы работы с ними, способы участия в их создании (ОПК-18);

профессиональные компетенции (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

проектно-аналитическая деятельность:

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);
- принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-15);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии (ПК-17);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-18);

производственно-технологическая деятельность:

- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Предмет, структура, задачи курса и терминологический аппарат. Журналистика как масово-информационная деятельность. Предпосылки появления журналистики. Журналистика как система органов массовой коммуникации. Журналистика как общественно-политическая деятельность. Журналист как субъект масово-информационной деятельности. Журналистика как информационное пространство. Идеино-теоретические концепции свободы СМИ. Общие и специальные функции журналистики. Принципы журналистики. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Проблемы журналистики в новейшей философии. Современная масово-информационная ситуация. Методы сбора журналистской информации. Виды и типы систем журналистики.

Виды контроля по дисциплине: МК (1, 2 семестр), экзамен (1,2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (52 ч) занятия и самостоятельная работа студента (56 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (12 ч) занятия и самостоятельная работа студента (12 ч).

Аннотация

рабочей программы дисциплины

«История русской литературы и литературно-художественная критика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История русской литературы и литературно-художественная критика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики. Основывается на базе дисциплин «История», «Основы теории литературы и эстетики», «История мировой и отечественной культуры», «Теория произведения и текста».

Цели и задачи дисциплины состоят в изучении и объяснении содержания общественно-эстетической значимости основных явлений русской словесности в её историческом развитии от древнейших времен до нашего времени.

Студент должен знать основное содержание главных произведений русской художественной литературы, уметь самостоятельно объяснять их смысл и его связь со своим и нашим временем, обладать навыками литературного критика на начальном профессиональном уровне.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-12, ОК-15, ОК-16).

Содержание дисциплины: периодизация истории русской литературы, специфика русской словесности до «нового времени» (фольклор и древнерусская литература); основные явления русской литературы XVII века; основные явления русской литературы XIX века (Пушкин, Гоголь, Достоевский, Толстой, Чехов); опыт литературной критики в оценке произведений XIX века; основные явления русской

литературы XX века и их оценка в литературной критике; особенности русской литературы и критики XXI века.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (2,3 семестры), экзамен (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (66 ч.), практические (82 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (140 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (34 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«ЖУРНАЛИСТСКИЕ ЖАНРЫ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ)»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Журналистские жанры (информационные)» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики (основы теории журналистики)», «Теория журналистики (введение в специальность)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистские жанры (аналитические)», «Журналистские жанры (художественно-публицистические)», «Теория и методика журналистского творчества», «Журналистское мастерство и специальность», «Журналистский практикум: Пресса».

Цели и задачи дисциплины:

Теоретические цели:

- раскрыть структурно-функциональную специфику базовых жанров информационной журналистики; изучить особенности написания материалов для СМИ;

- дать представление о месте и роли информационных жанров в творческо-производственной деятельности журналиста.

Практические цели:

- освоить основы информационных жанров журналистских произведений, практических и теоретических методов и требований к написанию и редактированию материалов;

- выработать умение свободно ориентироваться в информационных жанрах и овладеть спецификой каждого из них.

Задачи:

- дать студентам знания о понятии «информация», его разнообразии и классификационных подходах;

- научить студентов работать с источниками информации, обрабатывать и подавать информацию с учетом различных концепций и контента современных печатных СМИ;

- мотивировать студентов к использованию полученных знаний в собственной журналистской практике – написании текстов в оперативных жанровых формах.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы новостной журналистики и специфику других направлений информационной журналистики; правила создания информационного сообщения;

языковые особенности, присущие информационным жанрам; специфику создания и редактирования журналистских материалов всех групп жанровых форм;

уметь четко определять информационные жанровые формы; работать с различными источниками информации, в частности использовать возможности официальных и собственных источников информации; использовать языковые стили и лексические богатства в процессе создания информационных жанровых форм; оперативно готовить материал в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах;

владеть навыками подготовки информационных материалов; основными приемами и методами работы с информационными жанрами.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-19).

в) профессиональных компетенций (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

производственно-технологическая деятельность:

- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19).

Содержание дисциплины: «Понятие информации в современном обществе. Типология и классификация газетных жанров», «Ведущие жанры современной информационной журналистики», «Факт как основа журналистских материалов. Информационный повод для создания оперативных текстов», «Типичные источники информации», «Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки», «Методы предъявления новостной информации», «Информационная корреспонденция в системе жанров», «Информационный отчет», «Информационное интервью, его виды, модели», «Техника подготовки и проведения интервью», «Блиц-опрос и его жанровые особенности», «Блиц-портрет как разновидность информационного газетного жанра», «Репортаж в современной прессе», «Некролог как специфическое информационное сообщение», «Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков», «Малые информационные жанры: «вопрос-ответ» и совет», «Механизмы создания текстов для сети Интернет».

Виды контроля по дисциплине:

Программой запланированы следующие формы контроля: промежуточная проверка знаний, модульный контроль, письменный экзамен (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч), лабораторные (18 ч) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч), лабораторные (4 ч) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Журналистское мастерство и специальность»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Журналистское мастерство и специальность» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Новые медиа и коммуникационные технологии, Тележурналистика, Авторские проекты на ТВ, Специализация телевидения, Фотожурналистика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Телевизионное производство, Журналист в кадре.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: выработать понимание сущности профессии «видеооператор» в комплексе общественных и личностных предпочтений, профессиональных рисков и ответственности перед обществом.

Задачи:

- получить общее представление о работе видеооператора;
- изучить основы композиционного построения кадра;
- сформировать базовые практические навыки создания и монтажа видео материалов;
- развить умение находить эффективные решения в творческих направлениях мышления;

- скомбинировать теоретические и практические навыки видеосъёмки.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в теоретических и технических приёмах создания видеоряда на телевидении;

знать теоретические особенности жанров на телевидении, основные технические принципы создания видеоматериалов;

уметь анализировать любой увиденный видеоряд на нескольких уровнях (теоретическом, практическом), учитывая особенности создания и технических прицепов; работать с базовыми элементами теле и видеокамер; создавать общие и подробные эскизы съёмочных материалов; свободно владеть техническими процессами видеомонтажных работ;

владеть; навыками всех видов анализа визуального ряда; навыками съёмки видео в любых условиях; теоретической базой построения видеоряда; навыками создания журналистского материала на телевидении.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):;

- владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

б) общепрофессиональных (ОПК):

-осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

-нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

в) профессиональных (ПК):

область журналистской авторской деятельности:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

-оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

-редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

-обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-11);

социально-организаторская деятельность:

-привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

производственно-технологическая деятельность:

-готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);

-участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиoproграммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Телевидение, как мгновенный метод передачи изображение предметов и явлений в движении и развитии на расстоянии. Теоретические и практические основы операторской профессии. Аспекты подачи визуальной информации, изучение разновидностей планов. Базовое понятие композиции, как фундаментальное правило видеосъёмки. Основы оптики. Работа с видеокамерой, для выполнения различных задач журналиста. Разновидности осветительных приборов. Влияние характера теней на восприятие об объекте съёмки. Светоформирующие насадки. Съёмки с естественным и постановочным освещением. Изучение характеристики и типологии осветительных приборов. Разница между постановочным (ламповым) и естественным видами света. Жёсткие и мягкие тени, как основные смыслоформирующие части кадра. Изучение профессии оператора с режиссёрской точки зрения. Создание сценарного плана. Работа режиссёра – как главная особенность авторской задумки сюжета. Комбинирование режиссёрской задумки с практическими возможностями оператора. Основы видеомонтажа. Практическая сторона монтажа. Технические особенности аудио и видео файлов. Различия динамичного и статичного монтажа. Соблюдение хронологии передачи информации в отснятом материале оператора. Выполнение творческих задач режиссёра и журналиста.

Виды контроля по дисциплине: зачет (3, 4, 5 семестры), экзамен (6 семестр), модульный контроль (3,4,5,6 семестры), курсовые работы (4, 6 семестры)

Общая трудоемкость освоения дисциплины по очной форме обучения составляет 20 зач. ед., 720 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (132 ч.), практические (132 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (456 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (30 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (116 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой педагогики.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: психология, культура здоровья, физическая культура;

Цели и задачи дисциплины:

Цель: создание условий для овладения будущими журналистами знаниями о средствах и методах защиты человека и природной среды от негативных факторов техногенного и природного происхождения и создание безвредных и безопасных условий жизнедеятельности в повседневной жизни и на производстве.

Задачами курса является необходимость научить студентов:

- обеспечить на самоценном уровне осознание студентами, что главной ценностью общества является человек;
- содействовать раскрытию закономерностей жизнедеятельности человека в системе ”Человек – техника – среда обитания“;
- способствовать выявлению источников загрязнения, опасных и вредных факторов окружающей среды, которые воздействуют на жизнедеятельность;
- обеспечить формирование у студентов опыта использования полученных знаний для создания безопасных и безвредных условий жизнедеятельности человека в быту и на производстве; организации и проведения спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; прогнозирования возникновения ЧС и в случае их возникновения принятия квалифицированных решений по ликвидации негативных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, применения оружия массового поражения;
- создать условия для формирования представления и развития знаний о здоровом образе жизни, понимании важности соблюдения правил здорового образа жизни для сохранения здоровья и использования полученных знаний в повседневной жизни.
- стимулировать интерес студентов к основам эпидемиологии, клиническим проявлениям и последствиям особо опасных инфекций и методам их профилактики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– характеристики вредных и опасных факторов окружающей среды и последствия их влияния на организм человека; очагов поражения, возникающих при ЧС мирного и военного времени.

– основы анатомо-физиологической и психологической безопасности человека, строения и функционирования анализаторов, основные меры по профилактике нарушений их деятельности;

– основные понятия о стрессе, его фазах, влиянии на здоровье человека;

– основные правила здорового образа жизни, о вреде алкоголя, наркомании, курения;

– нетрадиционные методы оздоровления;

– основы рационального питания, нетрадиционные подходы в питании (голодание, вегетарианство, сыроедение, раздельное питание), ГМО и консерванты и их влияние на здоровье человека;

– биоритмы человека, их связь с космическими ритмами; магнитные бури, их влияние на здоровье человека и производительность труда;

– основные категории и характеристики биосферы, гидросферы, атмосферы, литосферы; последствия антропогенного влияния на состояние окружающей среды; экологические проблемы планетарного значения;

– основные категории и понятие о травме, видах травм, объеме и последовательности мероприятий первой помощи при различных видах травм; правила оказания первой медицинской помощи при открытых и закрытых травмах.

– основы эпидемиологии, симптомы клинических проявлений, возможных осложнений опасных для здоровья человека инфекций (кишечные и фекальные, венерические заболевания, туберкулез, СПИД и др.);

– правовые и организационные вопросы охраны труда;

– законодательную базу об охране труда; нормативно-правовые акты по охране труда; гарантии прав граждан на охрану труда, время отдыха работающих; охрану труда женщин и молодежи;

– основы физиологии и психологии труда;

– вопросы электрической и пожарной безопасности;

– основы гигиены труда и производственной санитарии;

уметь:

– осуществлять прогноз возникновения ЧС, а в случае их возникновения принимать квалифицированные решения по ликвидации негативных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, использования оружия массового поражения;

– создавать безопасные и безвредные условия жизнедеятельности;

– диагностировать и оценивать общее состояние пострадавшего, определять вид и степень тяжести повреждения (травмы), правильно использовать полученные знания по оказанию первой помощи при различных видах травм;

– соблюдать основные правила и нормы здорового образа жизни;

– использовать нетрадиционные методы оздоровления для формирования, укрепления и сохранения собственного здоровья;

– оценивать условия труда, выявлять опасные и вредные факторы;

– на практике использовать или контролировать выполнение правовых основ охраны труда;

– *владеть* навыками оценки общего состояния потерпевшего, оказания доврачебной само- и взаимопомощи; организации здорового образа жизни.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций:

Общепрофессиональных компетенций:

Содержание дисциплины: БЖД, составляющие дисциплины. Цели и задачи курса. Понятие о среде обитания, её безопасности. Понятие о чрезвычайной ситуации (ЧС). Классификация ЧС. Меры защиты человека. Понятие о здоровье, болезни, травмах. Виды травм. Оказание первой помощи при различных видах травм. Кровотечения, способы остановки. Терминальное состояние, простейшие приемы реанимации. Основы репродуктивного здоровья.

Правовые и организационные вопросы охраны труда. Физиология и психология труда. Безопасность в системе «человек - производственная среда. Гигиена труда и производственная санитария. Электрическая и пожарная безопасность.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (36 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (10 ч.) и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История мировой журналистики» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: История отечественной журналистики, История современного мира, История мировой и отечественной культуры (включая религиоведение), История русской литературы и литературно-художественная критика, История мировой литературы, Теория журналистики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Теория журналистики, История отечественной журналистики, Медиакритика, Медиаправо, Рынок СМИ, Тележурналистика, Радиожурналистика, Фотожурналистика, Интернет-журналистика, Журналистская этика.

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «История мировой журналистики» является осмысление и понимание сущности, природы, специфики и современных тенденций развития журналистики стран мира.

Задачи: овладение знаниями о сущности и специфике исторических явлений журналистики в разных странах; выявление путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений, стран; выявить основные парадигмы, модели истории мировой журналистики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в сфере основных тенденций развития мировых СМИ, а также в глобализационных процессах и СМИ, проблемах свободы СМИ, формировании мировой повестки дня, в трансформации национальных медиа в условиях глобализации информационного пространства;

знать основные этапы и процессы развития мировой и отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных

СМИ; образцы мирового публицистического творчества, место и роль мировой журналистики в современном мире; основные парадигмы и теории истории мировой журналистики ;

уметь применять в своей профессиональной деятельности образцы мирового публицистического творчества; анализировать и оценивать процессы, явления и проблемы общественной жизни в разных зарубежных медиасистемах;

владеть навыками использования различных методов журналистского труда для выявления перспективных тенденций развития журналистики в различных медиасистемах.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника

общекультурных:

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);

работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);

понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

общепрофессиональных:

использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);

понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

профессиональных:

в области журналистской авторской деятельности:

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

проектно-аналитическая деятельность:

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-11);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17);

- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-18);

производственно-технологическая деятельность:

- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Журналистика Западной Европы, Журналистика Азии, Африки и стран Ближнего Востока, Журналистика России, Журналистика США.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль (4, 5 сем.), экзамен (4, 5 сем.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч), практические (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (98 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч), практические (12 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (24 ч).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«История отечественной журналистики»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История отечественной журналистики» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики», «История мировой журналистики», «Журналистские жанры (информационные и аналитические)», «Тележурналистика», «Радиожурналистика», «Фотожурналистика», «Интернет-журналистика», «Журналистское мастерство и специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистские жанры (художественно-публицистические)»

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов представления об особенностях развития отечественной журналистики, об основных периодических изданиях, о наиболее известных журналистах и редакторах, дать обучающимся целостное представление об основных тенденциях развития отечественной прессы с учетом исторического прошлого и критическое осмысление процессов и явлений, связанных с этим процессом;

определить основную тематику и проблематику отечественных СМИ на различных этапах их развития;

определить влияние отечественной периодики на развитие общества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих на различных этапах развития отечественных СМИ;

иметь фундаментальные знания в отрасли журналистики, знать основные понятия и термины, которые используются в отрасли публицистического творчества и уметь применять их в собственной практике;

уметь анализировать и оценивать процессы, явления и проблемы общественной жизни, диалектически, логично мыслить, реагировать на общественное мнение, эффективно взаимодействовать с общественными институтами, пользоваться профессиональной литературой, работать с источниками информации, готовить и писать собственные журналистские материалы в различных жанрах, анализировать профессиональную деятельность известных специалистов;

владеть концепциями гуманитарных и общественных наук, использовать их методы в различных сферах профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-14, ОК-15), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7, ОПК-9) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-10) выпускника.

Содержание дисциплины.

Предыстория возникновения отечественной журналистики.

Начальный этап возникновения журналистики в Украине. Первые периодические издания.

Харьковская журналистика 1810 – 1820 гг.

Альманаховая журналистика 1830 – 1840 гг. Харьковская школа романтиков и начало ее издательской деятельности.

Журналистика в период «больших реформ». Альманахи «Записки о Южной Руси» и «Хата», журнал «Основа», газета «Черниговский листок».

Перенос развития отечественной журналистики в Австрию.

Москвофильская, народническая и эмигрантская журналистика.

Радикальная журналистика. Журналы «Друг», «Общественный друг», «Колокол», «Молот», «Народ», «Жизнь и слово».

Газета «Киевский телеграф» и журнал «Киеская старина», альманахи «Луна», «Рада», «Степь».

Восточно- и западноукраинская пресса накануне и в годы Первой мировой войны.

Зарождение журналистики в Донбассе.

Появление и развитие партийно-советской прессы.

Отечественная журналистика 1920 – 1940 гг.

Журналистика в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.

Основные тенденции развития отечественной журналистики в послевоенный период.

Хрущевская «оттепель» и ее влияние на состояние отечественной журналистики.

Журналистика периода «застоя».

Журналистика в период «перестройки».

Новейший период в истории отечественной журналистики (1991 – 2015 гг.).

Печатные СМИ Донецкой Народной Республики.

Зарождение и развитие отечественной радио- и тележурналистики.

Тенденции развития отечественной журналистики в современный период.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль и экзамен (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Журналистские жанры (аналитические: газеты и Интернет)»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Предмет «Журналистские жанры (аналитические)» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров и обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Журналистское расследование», «Журналистское мастерство», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «Журналистская этика» и т.д.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение первичных представлений о работе в рамках аналитического жанра в СМИ, методологии и видах деятельности, жанрах аналитики, современном подходе и запросах общества относительно этого жанра и этике журналиста.

Задачи –

а) ознакомиться с основными понятиями аналитического жанра и принципами работы аналитического журналиста в различных средств массовой информации (пресса, радио, телевидение, информационные агентства, интернет-издания);

б) получить представление об исторических корнях возникновения этого жанра, его развития и работой ведущих аналитических журналистов РФ;

в) получить первичные представления о методологии и методике работы над аналитическими материалами, жанрами аналитики, усвоить схему построения аналитических материалов и работы с источниками информации;

г) ознакомиться с современным подходом и запросах общества относительно аналитической журналистики;

д) ознакомиться с этическими нормами журналистской профессии и ответственностью журналиста перед обществом

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: суть журналистской деятельности в области аналитического жанра, стандарты, формы и методы работы аналитического журналиста, этические нормы журналистской профессии;

Уметь: применять на практике различные методы работы журналиста по сбору информации, использовать формы общения согласно деловому этикету журналиста, действовать в соответствии с основными правами и обязанностями журналиста.

Владеть: основными понятиями и терминами в современной аналитической журналистике

Требования к результатам освоения дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

Содержание дисциплины.

Суть аналитической журналистики, ее отличие от других жанров. Этапы работы журналиста. Механизм аналитической журналистской деятельности и особенности работы в печатных СМИ, Сети Интернет.

Краткий экскурс в историю аналитической журналистики.

Составление плана аналитической статьи и последующих шагов по его реализации. Просчет возможных рисков для редакции и, непосредственно, журналиста. Работа с документальными источниками. Правила общения с экспертами и анонимными источниками информации.

Правовые и этические нормы работы аналитического журналиста.

Жанры аналитической журналистики, их отличие и возможность конвергенции. Особенности подготовки финансовой и социальной аналитики

Содержание и форма аналитических материалов. В чем отличие информационного интервью от аналитического. Содержание как главный критерий в оценке материала читателями. Подбор наиболее актуальной формы подачи и дизайна материала.

Выбор темы, ее актуальность для общества и последующий резонанс. Построение плана аналитической статьи, выбор ключевых моментов и оценка их значимости. Подбор экспертов, документов и навыки работы с ними.

Организация работы аналитического журналиста в СМИ. Культура общения с редактором и коллегами. Принцип построения «командной работы» по разработке сложных тем. Управление временем, понятие дедлайна.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль - 3 семестр, письменный экзамен (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), лабораторные (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Журналистские жанры
(аналитические: радио- и теле-)»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Предмет «Журналистские жанры (аналитические)» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров и обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Журналистское расследование», «Журналистское мастерство», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «Журналистская этика» и т.д.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение первичных представлений о работе в рамках аналитического жанра в СМИ, методологии и видах деятельности, жанрах аналитики, современном подходе и запросах общества относительно этого жанра и этике журналиста.

Задачи –

а) ознакомиться с основными понятиями аналитического жанра и принципами работы аналитического журналиста в различных средств массовой информации (пресса, радио, телевидение, информационные агентства, интернет-издания);

б) получить представление об исторических корнях возникновения этого жанра, его развития и работой ведущих аналитических журналистов РФ;

в) получить первичные представления о методологии и методике работы над аналитическими материалами, жанрами аналитики, усвоить схему построения аналитических материалов и работы с источниками информации;

г) ознакомиться с современным подходом и запросах общества относительно аналитической журналистики;

д) ознакомиться с этическими нормами журналистской профессии и ответственностью журналиста перед обществом

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: суть журналистской деятельности в области аналитического жанра, стандарты, формы и методы работы аналитического журналиста, этические нормы журналистской профессии;

Уметь: применять на практике различные методы работы журналиста по сбору информации, использовать формы общения согласно деловому этикету журналиста, действовать в соответствии с основными правами и обязанностями журналиста.

Владеть: основными понятиями и терминами в современной аналитической журналистике

Требования к результатам освоения дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

Содержание дисциплины.

Суть аналитической журналистики, ее отличие от других жанров. Этапы работы журналиста. Механизм аналитической журналистской деятельности и особенности работы на радио и ТВ.

Краткий экскурс в историю аналитической журналистики.

Составление плана аналитической статьи и последующих шагов по его реализации. Просчет возможных рисков для редакции и, непосредственно, журналиста. Работа с документальными источниками. Правила общения с экспертами и анонимными источниками информации.

Правовые и этические нормы работы аналитического журналиста.

Жанры аналитической журналистики, их отличие и возможность конвергенции. Особенности подготовки финансовой и социальной аналитики

Содержание и форма аналитических материалов. В чем отличие информационного интервью от аналитического. Содержание как главный критерий в

оценке материала читателями. Подбор наиболее актуальной формы подачи и дизайна материала.

Выбор темы, ее актуальность для общества и последующий резонанс. Построение плана аналитической статьи, выбор ключевых моментов и оценка их значимости. Подбор экспертов, документов и навыки работы с ними.

Организация работы аналитического журналиста в СМИ. Культура общения с редактором и коллегами. Принцип построения «командной работы» по разработке сложных тем. Управление временем, понятие дедлайна.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль - 4 семестр, письменный экзамен (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (30 ч.), лабораторные (30 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), лабораторные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Коммуникативная логика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Коммуникативная логика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Философия.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Литературное редактирование, Культура речи и практическая стилистика украинского языка в СМИ.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать знания о понятиях логики, разделах, основных единицах и операциях коммуникативной логики, основных законах логики.

Задачи: познакомить с основными современными средствами и методами коммуникативной логики, с видами и формами доказательной и аргументированной речи; научить использованию основных законов логики в сфере журналистики; изучить методы и средства прогнозирования коммуникативной деятельности, коммуникативные стратегии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в процессе использования базовых знаний современной коммуникативной логики в собственной журналистской практике бакалавров;

знать основные понятия коммуникативной логики, базовые логические законы; типы логического мышления, типы коммуникативных актов, доказательств и аргументов согласно цели высказывания;

уметь оперировать видами речевой деятельности (речью, слушанием, письмом, чтением) в аспекте их анализа и контроля с опорой на законы логики; проявлять способность к эффективной коммуникации любого уровня и любой направленности; пользоваться инструментарием осуществления коммуникативных действий, следуя логической культуре мышления;

владеть навыками аргументации собственной позиции; манерой выступления в соответствии с правилами логической аргументации; современной методологией обоснования принятых решений и выбора стратегии деятельности с учетом общечеловеческих ценностей, личных, общественных, государственных интересов.

Дисциплина нацелена на формирование:

а) общекультурных компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-16;

б) общепрофессиональных компетенций: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6;

в) профессиональных компетенций: редакционная деятельность: ПК-4, производственно-технологическая деятельность: ПК-19.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общее понятие коммуникативной логики. Основные разделы логики как науки.

Тема 2. Основные единицы логики.

Тема 3. Понятия и типы отношений между понятиями.

Тема 4. Суждение и высказывание, типы отношений между ними.

Тема 5. Умозаключение. Правила простого категорического силлогизма.

Тема 6. Аналогия, доказательство и полемика.

Тема 7. Законы логики и их применения в коммуникативных актах.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (12 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Теория произведения и текста»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория произведения и текста» является базовой частью дисциплин профессиональной подготовки студентов по направлению подготовки — 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики (Основы теории журналистики)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистский практикум».

Цели и задачи дисциплины: предоставление информации об основных теоретических параметрах журналистского произведения и текстов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в сонме тех характеристик, которые сегодня предъявляет теория к современным журналистским произведениям;

знать основы указанных принципов;

уметь выполнять эти принципы, а перед тем найти их, проанализировать собственный текст;

владеть написания журналистского текста любого направления: информативного, аналитического или художественно-публицистического.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);
- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-5);
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7).

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-6);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-14).

Содержание дисциплины: «Понятийный треугольник «текст», «жанр» и «произведение», «Понятие «информации» в общеупотребительном и журналистском

пользовании», «Разные типы информации», «Риторический канон как основа журналистского текста и произведения», «Композиция и её рамочные элементы», «Условия формирования удачного заголовка», «Заключение текста как рамочный элемент», «Доказательная база (аргументативная) журналистского текста», «Интертекстуальность как смысловая составляющая лингвистического обеспечения современных процессов коммуникации. Составление журналистских текстов на заданную тему».

Виды контроля по дисциплине:

Программой предусмотрены следующие формы контроля: модульный контроль, зачет (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (30 ч), практические (30 ч) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч), практические (6 ч) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч).

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Тележурналистика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Тележурналистика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики», «Журналистские жанры».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистский практикум: Телевидение», «Журналист в кадре», «Авторские проекты на телевидении», «Ток-шоу на телевидении»

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомить студентов с разнообразием деятельности журналиста электронной прессы и, прежде всего, с телевизионным языком – его природой, спецификой и выразительными средствами. Дать навыки журналистского творчества в телевидении, направленные на обеспечение общества разносторонней, оперативной и правдивой информацией.

Задачи:

– дать студентам сумму общезначимых знаний в тележурналистике;
– выявить их творческую индивидуальность; помогать им в выборе направления, специализации: сценарная, редакторская, репортерская работа, а в последующем – аналитическое комментирование, создание других сложных форм вплоть до телефильмов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать источники и методы сбора общественно-значимой информации в журналистике; формы и закономерности развития телевизионного вещания; природу журналистского образа, его функции и механизмы формирования в материалах для прессы, радио и телевидения; как организуется коллективная работа над программой; как проходит процесс разработки концепции телепрограмм; элементы авторского замысла журналистского произведения; технические возможности видеосъемки и

современного монтажа; особенности работы журналиста в печатных СМИ, радио и телевидении.

уметь использовать в своей профессиональной деятельности стандарты и методологию журналистского творчества; правильно распределить творческие обязанности; отличать главную информацию от второстепенной; правильно анализировать социальные процессы, явления окружающей действительности и использовать эти знания на практике; создавать авторские проекты (портретный очерк).

владеть навыками самостоятельной подготовки телевизионного сценария и организации работы в творческой группе; профессиональной терминологией; структурно-тематическими возможностями накопления телевизионной программы; выразительными средствами тележурналистики и основами телевизионного монтажа.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-12);

понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

производственно-технологическая деятельность:

готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);

участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е -60-е гг.). Реорганизация телевидения в 70-е гг. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.). Телевидение взаимодействия (1990-2000 гг.). Общественные функции телевидения. Природа телевидения. Монтаж – способ моделирования сюжета телепроизведения. Основы видеосъемки и режиссуры информационного сюжета. Система жанров телевизионной журналистики. Телевизионный сценарий – основа коллективного воплощения авторского замысла. Журналистские профессии на телевидении. Телевизионная программа. Телевидение как процесс коммуникации. Телевидение в современном мире.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (30 ч), лабораторные (30 ч) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч), лабораторные (6 ч) занятия и самостоятельная работа студента (20 ч).

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины
«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Радиожурналистика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики (основы теории журналистики), «Современный русский язык в СМИ» и пр.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистский практикум: Радиоречь», «Теория и методика журналистского творчества», «Техника речи» и пр.

Цели и задачи дисциплины:

Образовательные цели освоения дисциплин: обучение бакалавров успешному применению знаний в области радиожурналистики, пониманию особенностей функционирования радиовещания, механизмов его регуляции в системе средств массовой информации; формирование у обучаемых представления об особенностях становления и развития форм и жанров радиожурналистики на разных этапах развития страны, месте радиожурналистики в медиакультуре.

Профессиональные цели освоения дисциплины: выработка у обучающихся необходимого представления о методах и формах работы журналиста на радио, структуре радиосообщения в информационном потоке, месте информационного вещания в структуре функционирования радиоканала.

Задачи дисциплины:

- освоение базовых навыков создания концепции и модели радиопрограмм;
- развитие навыков выбора форм и методов работы радиожурналиста в соответствии с поставленными задачами с проекцией на формат радиостанции;
- выработка умений и навыков работы радиожурналиста в эфире;
- формирование знаний об организационной структуре радиовещания, о принципах организации производственно-технической базы и закономерностях программирования.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы современной радиожурналистики, новые подходы к ее изучению, основы теории и практики речевого воздействия в области публичного общения, лингвистические и экстралингвистические механизмы эффективного общения журналиста со слушателями в разных речевых жанрах;

уметь оценивать речевое поведение различных языковых личностей, включая учащихся и радиожурналистов; эффективно применять различные средства речевого воздействия в публичном общении, положительно влиять на коммуникативную среду, осуществлять просветительскую и образовательную деятельность с использованием в качестве дидактического материала из области радиожурналистики;

владеть культурой речевого общения в публичной сфере, навыками эффективного речевого поведения в образовательной и просветительской деятельности; способностью к научному обобщению тенденций развития современной радиожурналистики и ее дидактических возможностей.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);
- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-12);
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14).

в) профессиональных компетенций (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-6);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

производственно-технологическая деятельность:

- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);

- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиoproграммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: «Специфика подхода к радио как к СМИ», «История радиовещания», «Зарубежное радиовещание», «Общие вопросы развития международного радиовещания», «Иновещание Британии и США», «Тенденции развития радиовещания», «Структура государственного радио Украины», «Возникновение негосударственных станций в Украине и Донецкой области», «Программирование современного государственного и негосударственного эфира», «Исследования аудитории радио», «Специфика радиорекламы», «Использование форм и жанров в современном эфире», «Традиционные и новые профессии радиоэфира», «Выразительные средства радио».

Виды контроля по дисциплине:

Программой курса предусмотрены следующие формы контроля: текущий и модульный контроль, устный экзамен (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), лабораторные (36 ч) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч), лабораторные (6 ч) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Интернет-журналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Интернет-журналистика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Теория журналистики (Введение в специальность), Теория журналистики (Основы теории журналистики), Журналистское мастерство и специальность (организация работы редакции), Новые медиа и коммуникационные технологии.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Журналистское мастерство и специальность (копирайтинг), Информационно-коммуникационные технологии, Медиаправо, Журналистская этика.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать систему представлений о специфике осуществляемых журналистом действий в интернет-пространстве.

Задачи: познакомить со спецификой сети Интернет как медиасферой; научить эффективному поиску и сбору информации в Сети; изучить основные модели и техники написания текстов, включая методiku их редактирования, а также процесс подготовки медиапродуктов для размещения в Сети; рассмотреть типологию интернет-СМИ, а также особенности функционирования социальных медиа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в процессе подготовки медиапродуктов для размещения в сети Интернет;

знать основы функционирования интернет-СМИ, их классификацию; особенности подготовки материалов для публикации в интернет-изданиях; актуальные проблемы и перспективы развития Сети; комплекс этических и норм сетевого этикета; особенности правового регулирования журналистской деятельности в интернете;

уметь выполнять задачи по организации и ведению собственного блога; готовить материалы для размещения в Сети; находить информацию, используемую в ссылочных аппаратах публикаций; анализировать СМИ, расположенные в сети Интернет; редактировать интернет-публикации; противостоять интернет-агрессии и троллингу;

владеть навыками работы с мультимедийными компонентами информационных продуктов; компьютерной техникой и оборудованием для подключения к сети Интернет, соответствующим программным обеспечением; инструментами поиска информации в глобальной сети; функциональными возможностями социальных медиа.

Дисциплина нацелена на формирование:

а) общекультурных компетенций:

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- работать с информацией в глобальной компьютерной сети (ОК-9);

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

б) общепрофессиональных компетенций:

- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);

- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-12);

- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

в) профессиональных компетенций:

в области журналистской авторской деятельности:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

проектно-аналитическая деятельность:

осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-6);

участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10);

социально-организаторская деятельность:

организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17);

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Интернет как пространство для осуществления профессиональной деятельности журналиста

Тема 1. Интернет-журналистика: атрибутивные особенности отрасли

Тема 2. Типология интернет-СМИ

Тема 3. Аудитория Сети и ее язык

Тема 4. Поиск фактической информации в Сети

Раздел 2. Подготовка интернет-публикаций

Тема 5. Специфика заголовочного комплекса интернет-публикации

Тема 6. Структура сетевого текста

Тема 7. Работа с мультимедийными компонентами

Тема 8. Редактирование интернет-публикаций

Раздел 3. Социальные медиа в работе журналиста

Тема 9. Блог-журналистика

Тема 10. Работа журналиста в социальных сетях

Раздел 4. Организация деятельности журналиста в Интернет

Тема 11. Этика и этикет в интернет журналистике

Тема 12. Правовые основы деятельности журналиста в Сети

Тема 13. Актуальные проблемы интернет-журналистики и перспективы развития отрасли

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль (3 семестр), зачет (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), лабораторные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч.), лабораторные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык профессионального общения»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Иностранный язык профессионального общения» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на факультете иностранных языков ДонНУ кафедрой английского языка для естественных и гуманитарных специальностей.

В структуре ООП бакалавриата сохраняется обязательность включения иностранного языка в гуманитарный цикл.

Иностранный язык наряду со всеми аспектами профессиональной подготовки и другими предметами гуманитарного цикла воспитывает потребность и готовность к конструктивному взаимодействию с людьми. Изучение иностранного языка способствует формированию личностных и профессиональных качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Вузовская программа продолжает формирование иноязычной компетенции, опираясь на умения и навыки, приобретенные в процессе изучения иностранного языка в школе.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: довести уровень владения английским языком студентами специальности «Журналистика» до уровня B1+ - B2 в соответствии с CERF.

Задачи: сформировать чувство уважения традиций и ценностей культуры собственной страны и англоязычных стран при их сопоставлении, расширить общий кругозор студентов, обогатить их сведениями о географии, культуре и быте стран изучаемого языка; совершенствовать навыки и умения практического владения иностранным языком в основных формах и функциональных сферах его актуализации; готовить публичные выступления по широкому ряду отраслевых вопросов и с применением соответствующих средств вербальной коммуникации и адекватных форм ведения дискуссий и дебатов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при анализе языковых единиц английского языка;

знать систему норм современного английского языка, а также общие закономерности, специфические черты и тенденции развития его элементов разных уровней;

уметь совершенствовать и активизировать навыки владения иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения; продуцировать устное/письменное изложение на основе информации, полученной из звучащих текстов, кинофильмов и т.д.; анализировать и определять характерные особенности англоязычной речи носителей языка из разных стран, регионов и социальных слоев; ориентироваться в лингвистических справочных и нормативных изданиях по тематике курса; применять полученные знания при грамотном оформлении своей речи и максимально приблизить ее к нормам английского языка;

владеть расширенным словарным запасом в пределах специально отобранной тематики и углублёнными лингвокультурологическими знаниями, способствующими повышению коммуникативной компетенции обучаемых; твёрдыми навыками просмотрового чтения художественных текстов, а также текстов из общественно-политической и социально-культурной сфер с последующей краткой передачей их содержания на английском языке; точностью и адекватностью письменной речи; навыками устного и письменного перевода.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):;

- владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- владение нормами литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском и английском языке (ОК-2);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

- стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства (ОК-6);

- умение критически оценивать собственные достоинства и недостатки, выбирать пути и средства развития первых и устранения последних (ОК-7);

- осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности (ОК-8);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и практического применения английского языка, теории коммуникации, интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития журналистики (ОПК-1);

- владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий (ОПК-2);

- свободное владение английским языком в его литературной форме (ОПК-3);

- владение основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на изучаемом иностранном языке (ОПК-4)

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- способность применять полученные знания в области теории и практики английского языка, теории коммуникации, интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности (ПК-5);

- способность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов (ПК-6);

- владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-7);

- владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-8)

педагогическая деятельность:

- готовность к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с учащимися (ПК-11).

Содержание дисциплины: Место и роль современного английского языка в функциональной парадигме современного гуманитарного знания. Функции современного английского языка в мировой языковой ситуации и современной коммуникативной практике. Особенности фонетической, лексической и лексико-фразеологической системы современного английского языка. Современная

лексикографическая практика. Система словообразования современного английского языка.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль (5, 6, 7 семестры), зачет (5 семестр), экзамен (6, 7 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лабораторные (136 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (116 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лабораторные (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (28 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «История мировой литературы»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История мировой литературы» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой зарубежной литературы.

Основывается на базе знаний, полученных в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплин «Зарубежная литература», «Мировая художественная культура».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «История зарубежной журналистики»

Цели и задачи дисциплины:

Цель – совершенствовать философско-мировоззренческую и конкретно-историческую подготовку студентов; познакомить студентов с разнообразием литературных явлений Европы и США и с общими закономерностями мирового литературного процесса, познакомить с основными памятниками мировой литературы, с национальным своеобразием европейских литератур, показать общее и частное в литературном процессе.

Задачи – сформировать представление о бытовании мифа в культуре и о множественности возможных интерпретаций древнегреческих, древнеримских, германо-скандинавских и кельтских мифов; сформировать адекватное восприятие и систематизированные представления о литературно-историческом процессе: от античности постмодернизма; дать четкие представления об историко-культурной ситуации изучаемых периодов, об особенностях ведущих эстетических систем, понимание своеобразия «картины мира» в разные эпохи, видение основных тенденций развития литературы, философии, общественной мысли.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- суть понятий «миф», «мифология»;
- основные этапы развития и современные тенденции развития зарубежной литературы;
- основные философские категории, отраженные в литературных произведениях;
- высшие достижения литературы отдельных периодов, основные жанры, течения и направления литературы, терминологический минимум понятий, связанных с литературой изучаемого периода;

Уметь:

- дать характеристику литературному направлению;
- определять историко-литературное значение произведений в контексте развития мировой культуры;
- самостоятельно излагать собственную точку зрения; классифицировать, объединять и обобщать факты, явления; аргументировать и контраргументировать мысли и суждения;

Владеть:

- навыками проблемного анализа;
- навыками конспектирования теоретических источников;
- умением читать, осмысливать и интерпретировать художественные произведения;
- базовыми навыками анализа художественных произведений (выявление особенностей композиции, стиля, эстетики, философии, этики того или иного автора).

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);
- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ (ОПК- 9).

в) профессиональных (ПК):

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-6);
- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);

- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-14);
- принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-15);

Содержание дисциплины:

Литература античности и Средневековья. Хронологические и географические рамки понятия «античная литература» Периодизация. Мифология как мировосприятие. Архаический период древнегреческой литературы. Гомеровский эпос как «энциклопедия классической древности. Классический период древнегреческой литературы. Древнегреческая трагедия: Софокл. Древнеаттическая комедия: Аристофан. Учение Аристотеля о трагедии. Эллинистический период древнегреческой литературы. Новоаттическая комедия: Менандр. Древнегреческая литература эпохи римского владычества (I-V вв. н.э.). Античный роман: Лонг. Древнеримская литература: особенности, периодизация. Римская литература периода империи. Век Августа – «золотой век» римской литературы: Вергилия. Гораций. Овидий. «Серебряный век» римской литературы. Поздняя империя: Апулей и его роман «Метаморфозы, или Золотой осел». Понятие «средневековая литература»: периодизация, особенности. Древнейший эпос Раннего Средневековья. Проблематика и художественные особенности героического эпоса Высокого Средневековья. Рыцарская (куртуазная) литература XII-XIII вв.: жанры провансальской поэзии (лирика трубадуров); рыцарский роман (проблематика, циклы). Литература позднего Средневековья: творческий путь Данте Алигьери. «Божественная комедия».

Литература нового и новейшего времени. Эпоха Возрождения: общественные, политические и эстетические тенденции. Особенности Возрождения в Италии (Ф. Петрарка и Дж. Боккаччо). Литература гуманизма и Реформации в Германии. Лютер. Немецкие «народные книги». Северное Возрождение: Эразм Роттердамский. Развитие Ренессанса во Франции: этапы, проблематика, жанры, авторы. Творчество Рабле: «Гаргантюа и Пантагрюэль». Историко-культурное развитие Англии в эпоху Возрождения. «Утопия» Т. Мора. Творчество Шекспира. Возрождение в Испании и Португалии, его национальное своеобразие. Сервантес, «Дон Кихот. Лопе де Вега и расцвет испанской драмы. XVII в. в мировом литературном развитии. Барокко и Классицизм как художественные системы. Европейское барокко: теория и художественная практика. Французский классицизм: литературная теория и художественная практика. Трагедия французского классицизма. Ж. Б. Мольер. Главные тенденции в английской и немецкой литературе XVII в. Эпоха Просвещения, ее философское и художественное содержание. Английская литература XVIII в.: этапы, направления, жанры. Генезис английского просветительского романа. Европейский сентиментализм. Особенности французского и немецкого Просвещения. Романтизм в западноевропейской литературе. Теория романтизма. Гофман. Английский романтизм. Романтизм во Франции. Американский романтизм. Романтический историзм. Жанр исторического романа: творчество В. Скотта, В. Гюго, Ф. Купера. Реализм как направление и художественный метод в искусстве. Формирование и развитие реалистического искусства. Английский и французский реализм. Диккенс и Теккерей. Творчество Бальзака. «Человеческая комедия»: план и замысел. Литература рубежа веков: многообразие эстетических систем и стилевых течений. Основные характеристики «декадентского» мировоззрения. Французский символизм. Эстетизм в Англии. Техника «потока сознания» в западноевропейской прозе 1910-1920-х годов (Пруст, Джойс, Фолкнер). Французский сюрреализм.

Экзистенциализм как мировоззренческий феномен XX века. «Театр абсурда». «Beat Generation» («разбитое поколение») как социокультурное явление 1950-1960-х гг. в США. Постмодернизм как комплекс философских, научно-теоретических и эмоционально-эстетических представлений.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (5, 6 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (82 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (64 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (16 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (16 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин «Современный русский язык в СМИ», «Коммуникативная логика», «Журналистские жанры», «Журналистское мастерство и специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистский практикум», «Риторико-публицистический курс».

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Издательское дело и литературное редактирование» – познакомить будущих журналистов с основами издательского дела, анализа и редактирования литературного произведения, привить практические навыки работы над текстом, обеспечивая тем самым высокий профессиональный уровень будущих специалистов.

Задачи курса:

- овладение методикой комплексной правки текста,
- выработка у студентов умения добиваться оптимального соответствия формы и содержания текста его коммуникативно-целевой установке,
- обеспечение логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности излагаемого материала.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в работе современного издательства, при работе редактора;

знать основы работы издателя; различные виды текста и особенности работы над ними; логические и композиционные основы редактирования текста; методику работы с фактическим материалом; методы комплексной правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.

уметь выполнять работу с фактическим материалом; анализировать и редактировать различные виды текстов; свободно применять логические и композиционные основы редактирования текста;

владеть навыками составления текстов в соответствии с жанровыми требованиями, законами композиции, правилами русского языка; использования

богатого лексического запаса с учетом нюансов в значениях синонимов; выбора стилистически адекватных языковых средств в зависимости от задачи составляемого текста; редактирования текста в соответствии с принятой традицией с использованием специальных редакторских терминов и знаков.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-6, ОК-7, ОК-13, ОК-14), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-17) *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-19, ПК-20) выпускника.

Содержание дисциплины: (*Тема 1.* Издательское дело и литературное редактирование как учебная дисциплина. Общие проблемы литературного редактирования. *Тема 2.* Основные принципы редакторской работы. *Тема 3.* Издательское дело как отрасль производства. Структура универсального книжно-журнального издательства. *Тема 4.* Технологическая схема издательского процесса. *Тема 5.* Виды и типы издательской продукции. *Тема 6.* Логические основы редактирования текста. *Тема 7.* Редакторская правка текста. Виды правки. *Тема 8.* Работа над композицией текста. *Тема 9.* Виды текстов по способу изложения. *Тема 10.* Работа редактора над фактическим материалом. *Тема 11.* Выбор заголовка и роль заглавия в произведении. *Тема 12.* Работа над языком и стилем рукописи. *Тема 13.* Работа редактора над аппаратом издания).

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч), практические (20) занятия, самостоятельная работа студента – 78 ч.

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (2 ч), практические (4 ч) занятия, самостоятельная работа студента – 20 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Теория журналистики (История мировой журналистики)»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория журналистики (История мировой журналистики)» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: История отечественной журналистики, История современного мира, История мировой и отечественной культуры (включая религиоведение), История русской литературы и литературно-художественная критика, История мировой литературы, Теория журналистики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Теория журналистики, История отечественной журналистики, Медиакритика, Медиаправо, Рынок СМИ, Тележурналистика, Радиожурналистика, Фотожурналистика, Интернет-журналистика, Журналистская этика.

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «История мировой журналистики» является осмысление и понимание сущности, природы, специфики и современных тенденций развития журналистики стран мира.

Задачи: овладение знаниями о сущности и специфике исторических явлений журналистики в разных странах; выявление путей, которыми информация, идеи и

установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений, стран; выявить основные парадигмы, модели истории мировой журналистики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в сфере основных тенденций развития мировых СМК, а также в глобализационных процессах и СМИ, проблемах свободы СМИ, формировании мировой повестки дня, в трансформации национальных медиа в условиях глобализации информационного пространства;

знать основные этапы и процессы развития мировой и отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ; образцы мирового публицистического творчества, место и роль мировой журналистики в современном мире; основные парадигмы и теории истории мировой журналистики ;

уметь применять в своей профессиональной деятельности образцы мирового публицистического творчества; анализировать и оценивать процессы, явления и проблемы общественной жизни в разных зарубежных медиасистемах;

владеть навыками использования различных методов журналистского труда для выявления перспективных тенденций развития журналистики в различных медиасистемах.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций выпускника

общекультурных:

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);

работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);

понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

общепрофессиональных:

использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть

осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);

понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

профессиональных:

в области журналистской авторской деятельности:

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

проектно-аналитическая деятельность:

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-11);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-18);

производственно-технологическая деятельность:

- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиoproграммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Журналистика Западной Европы, Журналистика Азии, Африки и стран Ближнего Востока, Журналистика России, Журналистика США.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль (5 сем.), экзамен (5 сем.), курсовая работа (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (36 ч) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (6 ч), практические (6 ч) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Журналистские жанры (художественно-публицистические)»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Журналистские жанры (художественно-публицистические)» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Журналистские жанры (информационные)», «Журналистские жанры (аналитические)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория произведения и текста», «Журналистский практикум: Пресса».

Цели и задачи дисциплины: предоставление дефиниций понятий «художественность» и «публицистика, публицистичность». Закрепление теоретических знаний по указанной проблематике.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в параметрах, на которых строится журналистский текст;

знать основные особенности художественной публицистики;

уметь выполнять основные требования, которые предъявляет современная журналистика к художественно-публицистическим текстам; уметь их анализировать;

владеть навыком создания журналистских текстов.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурными (ОК):

- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);

- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-5);

- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ (ОПК-9);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-19);

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17).

Содержание дисциплины: «Понятия «художественность» и «публицистичность» как журналистские категории», «Полифонизм художественно-публицистических жанров», «Стили современной российской журналистики», «Стили газетно-журнальных изданий», «Жанры ХПЖ», «Очерк», «Эссе», «Фельетон в отличие от памфлета», «Написание журналистских жанров ХПЖ», «Изобразительно-выразительные средства языка ХПЖ».

Виды контроля по дисциплине:

Программой курса запланированы следующие формы контроля: модульный контроль, письменный экзамен (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (30 ч.), лабораторные (30 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (84 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), лабораторные (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (20 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«МЕДИАКРИТИКА»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Медиакритика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики (Основы теории журналистики)», «Теория произведения и текста», «Журналистские жанры».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория и методика журналистского творчества», «Теория массовой коммуникации», «Современный медиатекст».

Цели и задачи дисциплины:

Образовательные цели освоения дисциплины: обеспечение профессионального образования, способствующего успешному применению знаний к оценочному познанию социального функционирования средств массовой информации в современном медиатизированном обществе; формирование у студентов системы знаний о журналистской критике средств массовой информации (медиакритике), её предназначении, функциях, видах, роли в обеспечении постоянного взаимодействия между СМИ и медийной аудиторией, социумом в целом.

Профессиональные цели освоения дисциплины: подготовка студентов к профессионально-творческой деятельности в качестве медиакритика, к решению типовых и нестандартных задач производственной деятельности в составе медийных организации либо государственных и общественных организаций; формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

Задачи:

- формирование знаний о сущности и специфике журналистской критики средств массовой информации, её творческих ресурсах и возможностях в воздействии на медийную сферу современного общества;

- формирование умений подготовки медиакритических работ различных жанров, обработки и интерпретации полученных эмпирических данных в процессе написания критико-журналистских произведений;

- формирование умений и навыков анализа, интерпретации и оценки явлений и процессов в медийной сфере.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основы медиакритики, ее цели, задачи и предмет; типы медиакритики; особенности медиакритики как одной из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики;

уметь самостоятельно анализировать медийные произведения; вырабатывать собственные критерии анализа на примерах из практики отечественных и зарубежных критиков; реализовывать концепцию медийного образования;

владеть способностями применения понятий «критика», «медийная критика», «саморегулирование журналистики», «медийное образование», «медийная грамотность», «мораль», «нравственность», «оценка», «поведение», «этика», «цензура» к конкретному медиапродукту для определения степени его качества; навыками ориентации в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков прессы России, давать оценку их адекватности.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);

- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК- 2);

- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);

- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ (ОПК-9);

- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17).

Содержание дисциплины: «Введение. Сущность медиакритики», «Журналистская картина мира. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества», «Язык и интерпретация. История медиакритики», «Аксиологическая функция СМИ», «Концепция М. Маклюэна», «Виды и жанровое разнообразие медиакритики», «Разновидности медиакритики по видам СМИ», «Аргументация в медиакритике. Комментирование и цитирование».

Виды контроля по дисциплине:

Программой курса предусмотрены следующие формы контроля: модульный контроль, экзамен (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (30 ч.), лабораторные (30 ч) занятия и самостоятельная работа студента (48 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), лабораторные (4 ч) занятия и самостоятельная работа студента (12 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Технические средства массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Технические средства массовой информации» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Новые медиа и коммуникационные технологии, Тележурналистика, Фотожурналистика, Копирайтинг, Радиожурналистика, Интернет-журналистика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Телевизионное производство, Редакторский анализ, Издательское дело, Журналистское расследование, Авторские проекты на телевидении.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомить студентов с основными принципами организации производственно-творческой деятельности редакционного коллектива, со структурой и характером работы телевидения, редакций газет разных типов, организацией конкретной деятельности по выпуску газетного номера.

Задачи:

- составить представление и первичные навыки о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;

- изучить обработку видео, звукозаписи в профессиональных программах;
- сформировать базовые практические навыки создания и монтажа видео материалов;
- обучить работе с записывающими устройствами.
- скомбинировать теоретические и практические навыки в работе журналиста.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в практических и технических приёмах создания различного мультимедийного контента;

знать:

- средства сбора, сохранения и передачи звуковой информации;
- средства и способы получения фото - и видеоинформации;
- общие приемы обработки информации;
- этические нормы и профессиональные стандарты работы журналиста;

Уметь:

- работать с профессиональным оборудованием;
- работать в специализированных редакторских программах;
- организовывать и планировать подготовку для изготовления журналистского продукта;
- придерживаться профессиональных стандартов.

Владеть: общими навыками использования аппаратурой; навыками съёмки фото и видео материалов; основами цифрового редактирования контента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-11);

знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-12);

в) профессиональных (ПК):

-оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

-редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

производственно-технологическая деятельность:

-участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Организация работы с техническими средствами в системе практической подготовки журналиста. Общий обзор технологий современных медиа. Тенденции развития медиа-технологий на современном этапе. Виды технических средств и их применение на практике. Особенности технической структуры современной редакции. Ознакомление с современной оргтехникой и умение правильно использовать ее при работе. Аппаратно-программный комплекс оборудования редакций. Практическое использование инструментария в работе журналиста. Что должна уметь камера репортера. Основные требования к репортажному фотоаппарату. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Средства и технологии обработки видеoinформации. Кодирование видеoinформации. Видеооборудование и программы. Запись видео. Оцифровка и обработка видео. Изучение основных параметров камеры. Стабилизация изображения. Виды монтажа. Технический практикум. Основы работы в Adobe Photoshop. Рабочий инструментарий. Основная рабочая среда, вкладка Фотографии, векторная графика. Работа с корректирующими слоями. Основы ретуши портретов. Коллажирование. Работа с цветом в цифровом изображении. Основы верстки. Технические особенности. Обзор звукового редактора. Общие настройки. Работа с файлами

Основные технические средства и технологии обработки звуковой информации. Кодирования аудиоинформации. Звуковое оборудование и программы. Запись звука. Оцифровка и обработка звука.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль (5 семестр), экзамен (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), лабораторные (36 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), лабораторные (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (26 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«МЕДИАПРАВО»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Предмет «Медиаправо» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины Теория журналистики (Ведение в специальность).

Освоение предмета «Медиа-право» является важной составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - получение теоретических знаний о законодательстве России, Украины и ДНР, которое регулирует деятельность в информационной сфере и работу средств массовой информации, и практических навыков по его применению в журналистской деятельности.

Задачи: усвоить положения законов России, Украины и ДНР, которые регулируют деятельность в информационной сфере и работу средств массовой информации; освоить ключевые понятия о свободе слова и свободе деятельности СМИ, принципы и порядок их ограничения; научиться применять на практике положения законов относительно прав и обязанностей журналистов; овладеть основными направлениями правового регулирования взаимоотношений средств массовой информации с обществом и властью.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: основные положения законодательства России, Украины и ДНР по регулированию деятельности в сфере информации, работы средств массовой информации; особенности правового регулирования деятельности отдельных видов СМИ.

Уметь: подготовить документы на государственную регистрацию средства массовой информации.

Владеть: на практике основными правами и обязанностями журналиста, закрепленными законодательно.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-11);

- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17).

Содержание дисциплины.

Основы законодательства, регулирующего деятельность в сфере информации. Свобода слова. Основные законы, регулирующие деятельность в сфере информации и средств массовой информации в России, Украине, ДНР.

Понятие информации. Основные принципы информационных отношений. Объекты и субъекты информационных отношений. Виды информации по содержанию и по степени доступа. Массовая информация и ее средства

Свобода деятельности СМИ и ее законодательное регулирование. Понятие цензуры и законодательный ее запрет. Вмешательство в деятельность СМИ и журналистов. Препятствие профессиональной деятельности журналистов. Ограничение права на информацию, на свободу слова, обусловленные защитой государственной безопасности, защитой личности, защитой общественной морали.

Правовые основы учреждения и деятельности СМИ. Право на учреждение средств массовой информации в России, Украине, ДНР. Ограничения в праве на учреждение СМИ. Порядок государственной регистрации СМИ в России, Украине и

ДНР. Заявление об учреждении СМИ. Отказ в регистрации СМИ. Особенности правового регулирования деятельности печатных СМИ.

Особенности правового регулирования деятельности журналистов, взаимоотношений СМИ с властью и обществом. Права и обязанности журналиста. Порядок аккредитации СМИ, журналиста. Особенности работы журналистов. Социальная защита журналистов

Взаимоотношения СМИ с гражданами, общественными организациями и юридическими лицами. Опровержение информации. Освещение деятельности органов власти средствами массовой информации. Реклама в средствах массовой информации.

Ответственность за нарушение законодательства об информации.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (8-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (10 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (2 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (12 ч.).

Аннотация

рабочей программы дисциплины «История мировой публицистики»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История мировой публицистики» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин «История журналистики», «Всемирная история», «Политология», «История литературы».

Цели и задачи дисциплины состоят в изучении и объяснении генезиса, формирования и развития сферы гуманитарной деятельности, содержанием которой является создание и популяризация концепций обустройства и совершенствования совместного существования людей как устойчивого и одновременно изменяющегося социума — от античных времён до современности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. Студент должен знать основное содержание концепций обустройства социума на разных исторических этапах, уметь сводить отдельные и разрозненные явления публицистического творчества в систему, должен обладать навыками самостоятельного анализа смысла публицистических идей и концепций в соотнесённости со спецификой своего и нашего времени.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-6, ОК-12, ОК-15, ОК-16). Дисциплина также нацелена на формирование *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-1, ОПК-9).

Содержание дисциплины: объект и предмет публицистики; генезис и формирование публицистики в античные и средневековые времена; публицистическое наследие Возрождения и Просвещения; публицистика европейского либерализма XIX века; публицистика европейского социализма; публицистика европейского анархизма; публицистика европейского консерватизма; современное переосмысление главнейших событий XX века в публицистике.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, 2 экзамена (7, 8 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (56 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (96 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (6 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (24 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Журналистское расследование»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Предмет «Журналистское расследование» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки специалистов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности журналиста и создает мотивацию для дальнейшего изучения других дисциплин профессионального блока.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение первичных представлений о работе в рамках журналистского расследования в СМИ, методологии вида жанра, современном подходе и запросах общества относительно журналистских расследований и этике журналиста.

Задачи –

а) ознакомиться с основными понятиями журналистского расследования как аналитического жанра в различных СМИ;

б) получить представление об исторических корнях возникновения этого вида аналитического жанра, его развития и работой ведущих журналистов РФ;

в) получить первичные представления о методике работы над материалами, усвоить схему построения материалов и работы с источниками информации;

г) ознакомиться с современным подходом и запросах общества относительно расследовательской журналистики;

д) ознакомиться с этическими нормами при работе с журналистскими расследованиями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: суть журналистской деятельности в области расследований, стандарты, формы и методы работы журналиста, этические нормы журналистской профессии;

Уметь: применять на практике различные методы работы журналиста по сбору информации, использовать формы общения согласно деловому этикету журналиста, действовать в соответствии с основными правами и обязанностями журналиста.

Владеть: основными понятиями и терминами в современной расследовательской журналистике.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

Содержание дисциплины.

Суть метода журналистского расследования, отличие от других видов сбора информации. Этапы работы журналиста. Особенности работы в печатных СМИ, Сети Интернет и ТВ.

Краткий экскурс в историю расследовательской журналистики.

Методы сбора информации и ее реализация. Составление плана расследовательской статьи и последующих шагов по его осуществлению. Прогноз возможных рисков для редакции и, непосредственно, журналиста. Работа с документальными источниками. Правила общения с экспертами и анонимными источниками информации. Подготовка репортажной части материала в рамках расследования.

Правовые и этические нормы работы журналиста при проведении собственного расследования.

Структура и взаимодействие в отделе журналистских расследований различных СМИ. Роль юридических и архивных секторов, их взаимодействие, создание баз данных. Как эффективно работать журналисту с внешними и внутренними источниками. Отслеживание резонанса от публикаций.

Источники информации, доступ к ним и преграды в осуществлении журналистской деятельности. Как работать с источниками информации различной сложности. Работа с возражениями. Тенденции в международной совместной журналистике.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (8-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,5 зачетные единицы, 90 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (2 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (14 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Журналистская этика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Журналистская этика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Журналистское мастерство и специальность», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «История мировой публицистики», «Реклама и PR», «Медиакритика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика СМИ», «Психология журналистского творчества», «Медиаправо», «Журналистский практикум».

Цели и задачи дисциплины: освещение сквозь призму этических основ методов работы СМИ и их роли в обществе;

выяснение этические аспектов основополагающих понятий работы СМИ: «свобода слова», «свобода прессы», «свобода поиска, выражения и распространения информации» и т.д.

знакомство с Кодексами профессиональной этики журналистов России, Совета Европы, европейских стран и США, их анализ с использованием ситуаций нарушения этических норм;

Формирование у молодых журналистов самостоятельной сознательной позиции в отношении соблюдения этических общепрофессиональных, национальных и корпоративных этических кодексов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных этических проблем, возникающих перед журналистом в практической деятельности, использовать профессиональные стандарты в подготовке материалов для СМИ;

знать основные законы функционирования журналистики в обществе, стандарты профессиональной этики журналиста, повседневную журналистскую деятельность и методы работы в быстро меняющемся мире;

уметь выполнять различные задания по высококачественному написанию журналистских текстов в различных журналистских жанрах в формате печатной, теле-, радио- и он-лайновой журналистики; критически осмысливать роль прессы в современной жизни; применять полученные знания и навыки для самооценки, совершенствования и пополнения своих академических знаний; вырабатывать самостоятельную сознательную позицию относительно необходимости соблюдения этических общепрофессиональных, национальных и корпоративных этических кодексов; анализировать и оценивать сложный материал с использованием соответствующих инструментов и методов журналистского общения с аудиториями различных СМИ;

владеть навыками работы с различными технологиями.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-7, ОК-13, ОК-14), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15) *профессиональных компетенций* (ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-12, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. «Журналист и общество»: предмет и задачи курса «Профессиональная этика журналиста», права и обязанности журналиста в контексте норм этики, журналистская ответственность перед обществом, культурные традиции в журналистском творчестве, права и обязанности журналиста в свете Европейской конвенции по правам человека.

Раздел 2. «Журналист и жизнь человека»: вмешательство в личную жизнь, исправление ошибок и право на ответ, защита от злоупотребления свободой слова, общие принципы работы с источниками информации и этические требования, взаимоотношения журналиста с властью, государственная поддержка прессы.

Раздел 3. «Требования к информации»: требования при работе с информацией, проверка данных и исправление ошибок, соответствие информации действительности, отделение фактов от комментариев, работа со слухами, методы скрытого сбора информации, журналистика как бизнес, журналистика в экстремальных ситуациях.

Раздел 4. «Принципы журналистской этики и контроль за их соблюдением»: основные нормы и правила деятельности журналиста, системы контроля за соблюдением этических норм, соблюдение этических норм в Украине, России и ДНР.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (14 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«ЭКОНОМИКА СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Предмет «Экономика средств массовой коммуникации» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, которая соотносится с основными принципами государственного образовательного стандарта (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика;

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Освоение курса «Экономика средств массовой коммуникации» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров, закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности журналиста и создает мотивацию для экономической оценки и прогнозирования результатов своей будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение теоретических знаний по экономике предприятий средств массовой коммуникации, их менеджмента и маркетинга, а также практических навыков относительно применения этих знаний.

Задачи: усвоить основные положения экономических законов применительно к медиа-сфере; освоить ключевые экономические понятия, применяемые в организации работы предприятий средств массовой информации; научиться применять на практике знания по экономике, формированию бюджета, подготовке бизнес-плана; овладеть основными направлениями экономического регулирования деятельности предприятий средств массовой информации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: организационно-правовые и экономические основы деятельности предприятий СМК; основы редакционно-издательского маркетинга и менеджмента

Уметь: сформировать ключевые направления маркетинговых исследований, прибыльную и расходную части бюджета, бизнес-план редакции СМК.

Владеть: методами экономической оценки деятельности предприятий средств массовой коммуникации.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-16);

в) профессиональных (ПК):

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-11).

Содержание дисциплины.

Журналистская информация как товар: свойства и особенности. Рыночные отношения между производителями журналистской информации и ее потребителями. Товарный вид журналистской информации.

Информационный рынок и его структура. Структура ресурсного рынка. Взаимодействие предприятий СМИ и сегментов ресурсного рынка.

Организационно-правовые аспекты деятельности СМИ. Медиабизнес как форма вложения капитала. Экономическая основа создания средств массовой информации.

Редакционно-издательский маркетинг, его задачи. Изучение рынка периодических изданий. Исследование рынка покупателей (потребителей) информации. Виды планирования. Реклама издания.

Общие экономические принципы деятельности предприятий СМИ. Редакционный бюджет. Расходная и доходная части бюджета. Ценовая политика редакции. Прибыль редакции.

Управление творческой (производственной) деятельностью и экономической деятельностью. Бизнес-план как важнейший элемент планирования работы редакции. Виды бизнес-планирования.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (8-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (20 ч.), практические занятия (10 ч.) и самостоятельная работа студента (42 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (4 ч.), практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (10 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Теория и методика журналистского творчества»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория и методика журналистского творчества» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Журналистские жанры», «Журналистское мастерство и специальность», «Тележурналистика», «Радиожурналистика».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Телевизионное производство», «Журналистский практикум», «Журналистская этика».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – освоение студентами профессиональной культуры, которая представляет собой совокупность материальных и духовных образований всего того, что называется технологией журналистского творчества.

Помимо освоения специальных теоретических знаний, студенты должны получить практические навыки разработки авторского замысла портретного очерка.

Задачи:

– овладение теоретическими знаниями и практическими навыками анализа медиапродукции прессы, радио, телевидения, электронных медиа, как взаимосвязанных элементов СМИ;

– умение пользоваться источниками и методами получения социально-значимой информации;

– умение формировать медиапроизведения, определять их жанр, композицию, канал распространения;

– работать с доказательствами и аргументами в журналистике;

– отстаивать гражданскую позицию журналиста, сформированную на основе социальной ответственности и профессиональной компетентности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать источники и методы сбора общественно-значимой информации в журналистике; природу журналистского образа, его функции и механизмы формирования в материалах для прессы, радио и телевидения; элементы авторского замысла журналистского произведения; особенности работы журналиста в печатных СМИ, радио и телевидении.

уметь использовать в своей профессиональной деятельности стандарты и методологию журналистского творчества; отличать главную информацию от второстепенной; правильно анализировать социальные процессы, явления окружающей действительности и использовать эти знания на практике; создавать авторские проекты (портретный очерк).

владеть выразительными средствами тележурналистики и основами телевизионного монтажа.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-11);

понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);

работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-14);

принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-15);

организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17);

участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-18);

Содержание дисциплины: Профессиональная культура и творческая индивидуальность – слагаемые журналистской профессии. Журналистское познание мира. Методика сбора информации. Авторский замысел как творческий процесс. Особенности работы телевизионного журналиста в жанрах образной публицистики. Технологический фактор в деятельности журналиста. Сотрудничество редакции с аудиторией. Правовая и этическая культура журналиста.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (18 ч) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (4 ч) занятия и самостоятельная работа студента (12 ч).

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины
«Теория массовой коммуникации»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Теория массовой коммуникации» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Теория журналистики, Политология, Политическая конфликтология, Новые медиа и коммуникационные технологии, История мировой журналистики, Журналистское мастерство и специальность, Медиакритика, Психология деловых и межличностных коммуникаций, Основы менеджмента, Журналистская этика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Информационная политика и безопасность, Философия и методология науки, Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Массы в системе массовой коммуникации, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Современные медиасистемы, Кросскультурные коммуникации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - выявить место и социальную роль СМК в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу МК. Рассмотреть теории и модели МК, выявить специфику социальной точки зрения на МК.

Задачи - сформировать практические навыки рассмотрения МК как социальной системы, выполняющей широкий спектр социальных функций. Исследовать эвристические возможности концептуальных построений медиа, в основе которых лежат системно-структурные представления

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, определяющих основные социально-экономические, политические, культурологические, технологические факторы, детерминирующие процесс актуализации феномена МК в современном глобализированном обществе;

знать основные содержательные элементы и внутреннюю логику функционирования системы МК современного общества; понимать взаимосвязь системы МК с другими общественными институтами, функциональную роль этих отношений;

уметь анализировать и интерпретировать социальные факты, учитывая особенности их функционирования в обществе; сопоставлять концепции разных исследований по различным аспектам изучаемого курса, аргументировать и мотивировать свою оценку изложенных точек зрения;

владеть терминологическим аппаратом курса; навыками анализа особенностей проявления конкретных эффектов СМИ в современном обществе; знаниями путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);
- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

проектно-аналитическая деятельность:

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

производственно-технологическая деятельность:

- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Коммуникация как объект исследования, терминологический аппарат курса. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации. Виды коммуникации. Уровни коммуникации. Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Прикладное использование МК. Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теории медиа. Нормативные теории. Канадская школа коммуникации. Массовая коммуникация и культура. Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и национальная безопасность. Классические модели коммуникации. Семиотическая модель МК. Коммуникативные представления Ю.Лотмана. Теории массового общества и пропаганды. Эффекты МК. Теории социального научения. Теории и модели коммуникативного воздействия. Теории активной аудитории. Информационная кампания на базе масс-медиа. Медиафеномены современной цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: 1 модульный контроль (7 сем.), экзамен (7 сем.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (18 ч) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (4 ч) занятия и самостоятельная работа студента (22 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Журналистский практикум»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики, предметом изучения которой является:

- телевидение в системе средств массовой коммуникации;
- глобальная коммерциализация медиа-пространства;
- основы журналистского мастерства;
- производство информационно-аналитических программ;
- стандарты новостной журналистики;
- технология создания телевизионного текста;

- структурно-композиционные особенности построения репортажа, который является ведущим жанром телевизионной журналистики;
- правовое регулирование журналистского творчества;
- устройство информационной службы телевидения;
- прямое включение; визуально-вербальные средства;
- соотношение звука и картинки; мультимедийные технологии;
- виды сюжетов;
- роль журналиста-практика в области социальных коммуникаций и не только.

Курс основывается на базе знаний, полученных студентами во время изучения других дисциплин: «Теория журналистики», «Основы телевизионной журналистики», «Журналистское расследование», «Экономическая теория», «Экономика СМИ», «Текстоведение», «Коммуникативные стратегии и тактики общения», «Журналистская этика», «Теория массовой информации» и т. д. Дисциплина также связана и с изучением технологии газетно-журнального производства, функционирования Интернет-изданий, радиостанций и других средств массовой коммуникации. Комплекс полученных знаний должен в дальнейшем служить для осознания изучения еще и таких дисциплин как «Мировые коммуникационные системы», «Методология социальных коммуникаций», «Эфирный практикум».

Также курс является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистское расследование», «Журналистское мастерство», «Теория и история социальных коммуникаций», «Современные медиасистемы», «Манипуляции в СМИ», «Имиджелогия», «Информационная политика и безопасность», «Современный медиатекст», «Психология масс» и др.

Цели и задачи дисциплины: осознание студентом специфики телевизионного творчества, роли региональных и национальных вещателей в системе средств массовой коммуникации, принципов конкуренции в отечественном медиа-пространстве, создания рейтингового контента, принципов профессиональной деятельности журналиста, формы и содержания репортажа (его специфики, видов), визуально-вербальных составляющих. Также основными задачами при изучении учебной дисциплины являются:

- владение знаниями о сущности и специфике телевизионного производства;
- общее осознание принципов работы творческих коллективов телевидения;
- понимание специфики новостной журналистики, построения выпусков с учетом стандартов и методологии журналистского творчества;
- формирование умений анализа телевизионных программ;
- анализ наполнения выпусков информационно-аналитических программ;
- отслеживание информационной картины дня и отделение главной информации от второстепенной;
- самостоятельная верстка и редактирование программ до и во время эфира;
- овладение навыками использования полученных знаний в собственной журналистской практике – написание телевизионных текстов;
- научиться действовать и принимать решения в форс-мажорных ситуациях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- понимать концепцию функционирования региональных и национальных телекомпаний;
- знать о принципах медиапланирования с учетом конкурентной среды;

- осознавать влияние глобальной коммерциализации медиа-пространства и приспособлять собственное журналистское произведение в соответствии к современным требованиям информационного общества;
- применять в собственной профессиональной деятельности стандарты и методологию журналистского творчества;
- иметь представление о структуре телевидения, журналистских профессиях и должностных обязанностях;
- на практике уметь отличать главную информацию от второстепенной;
- уметь верстать ежедневные и итоговые выпуски новостей;
- руководить редакционным коллективом;
- давать задания для эффективного создания журналистских материалов;
- знать основы телевизионного монтажа;
- уметь продвигать продукт собственного производства на рекламный рынок (коммерциализировать);
- правильно анализировать общественные процессы, явления окружающей действительности и применять эти знания на практике;
- быть конкурентоспособным на рынке труда;
- придумывать собственные форматы телепередач;
- на практике применять принципы правового регулирования журналистского творчества и не только.

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурных компетенций:**

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-2);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-3);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-4);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-5);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-6);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-7);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-8);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-9);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-10).

общепрофессиональных:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-5);

- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-6);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-7);

- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-8);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-9);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-10);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-11);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-12);

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-13).

профессиональных компетенций

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-3);

- редакторская деятельность: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудиторий (ПК-5);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);
- организационно-управленческая деятельность: участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10); работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-18);
- производственно-технологическая деятельность: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);
- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20);
- должна помочь развернуто на практике реализовывать теоретические знания студентов касательно технологии телевизионного производства, понять современные тенденции существования телерадиокомпаний в современном медиа-пространстве, создавать эксклюзивные телеформаты, которые значительно расширяли бы зрительскую аудиторию конкретного СМИ, своевременно реагировать на вызовы современности, осознать соотношение звука и картинки на телевидении, профессионально, а значит эффективно создавать телепроект любой жанровой направленности (ПК-21).

Содержание дисциплины: «Телевидение в системе средств массовой коммуникации», «Особенности производства. Устройство информационной службы», «Технология подготовки журналистских текстов на телевидении», «Стандарты и методология журналистского творчества», «Этические нормы на телевидении», «Технология создания ежедневных и итоговых выпусков новостей», «Прямой эфир: специфика работы в кадре ведущего и журналиста», «Основы операторского мастерства и видеомонтажа», «Правовое регулирование журналистского творчества».

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (7 семестр), экзамен (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 14 зачетных единиц, 504 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (102 ч), практические (148 ч) занятия и самостоятельная работа студента (254 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (24 ч), практические (36 ч) занятия и самостоятельная работа студента (62 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Основы сценарного мастерства»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы сценарного мастерства» является дисциплиной базовой части профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин:

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Радиожурналистика», «Журналистские жанры (аналитические – радио- и теле-)», «Журналистский практикум: Радиоречь».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование знаний о компонентах техники речи, знакомство студентов с особенностями и назначением речи журналиста, определение индивидуальных особенностей речи студентов, совершенствование компонентов техники речи (дыхания, дикции, темпа речи, громкости, интонации).

Задачи: научить студентов владеть голосом, интонацией, дикцией; адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; освоить современные основы орфоэпии и акцентологии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка; строение артикуляционного аппарата; речевое взаимодействие; основные единицы речевого общения; устную и письменную разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка;

уметь ориентироваться в различных речевых ситуациях; учитывать кто, кому, что, с какой целью, где, когда говорит (пишет); адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; определять индивидуальные особенности речи; диагностировать фонационное дыхание;

владеть навыками владения голосом, интонацией, дикцией, навыками развития рационального речевого дыхания и совершенствования свободного владения голосом, совершенствования дикции, выразительного чтения, теоретическими основами современной орфоэпии и акцентологии.

Дисциплина нацелена на формирование: общекультурных компетенций (ОК-16), *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-19) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Основы техники речи. Подготовительные упражнения.
2. Совершенствование навыков правильного дыхания.
3. Виды релаксаций, аутогенная тренировка.
4. Постановка и совершенствование голоса.
5. Артикуляционная гимнастика. Дикция. Орфоэпия.
6. Работа над текстом. Логический анализ текста. Выразительное чтение.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (10 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (2 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы менеджмента в профессиональной сфере»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы менеджмента в профессиональной сфере» является вариативной частью дисциплин профессиональной подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02. ЖУРНАЛИСТИКА

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: математика (школьный объем), технические средства массовой информации.

Является основой для изучения следующих дисциплин: рынок СМИ, социологические методы исследования СМИ, информационная политика и безопасность, манипуляции в СМИ, компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у будущих специалистов-журналистов теоретических знаний о статистической науке, приобретение практических навыков и умений в комментировании событий в социально-экономической сфере жизни общества, а также при написании аналитических обзоров, экспресс-докладов и статей на базе знания статистических методов исследования.

Задачи – изучение методических основ проведения статистического наблюдения; понимание необходимости и возможности проведения и умение оценивать результаты выборочных наблюдений; умение определять и анализировать обобщающие статистические показатели рядов распределения, рядов динамики, изучить методику расчета и область применения экономических индексов; овладение статистическими методами анализа взаимосвязей и оценки достоверности и надежности полученных результатов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в процессе сбора информации об изучаемом объекте относительно обеспечения достоверности собираемых данных;

знать основы теории статистики и методы проведения статистического исследования;

уметь проводить статистическое наблюдение; осуществлять сводку и группировку полученных данных; рассчитывать обобщающие показатели; анализировать результаты расчетов;

владеть навыками построения и анализа статистических таблиц, графическим методом представления статистических данных.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ОК-16); *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-16, ОПК-18, ОПК-20); *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-18, ПК-20) выпускника.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод менеджмента. Основные категории и задачи менеджмента. Современная организация менеджмента. Виды, способы и формы проведения статистического наблюдения. Методика проведения группировок. Статистические таблицы, их виды, способы построения и анализа. Графическое изображение данных. Абсолютные, относительные и средние показатели, методы их расчета. Показатели вариации и формы распределения. Сущность выборочного наблюдения. Понятие о рядах динамики, их виды. Показатели анализа ряда динамики, методика их расчета. Понятие об индексах и значение индексного метода анализа. Виды взаимосвязей явлений. Показатели тесноты связи.

Виды контроля по дисциплине: устный опрос, тестирование, модульный контроль, зачет (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные часы – 30, практические занятия - 16 ч. и самостоятельная работа студента – 26 ч.

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные часы – 6, практические занятия - 4 ч. и самостоятельная работа студента – 6 ч.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Украинский язык в средствах массовой информации»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Украинский язык в средствах массовой информации» является вариативной частью профессиональных дисциплин по профилю подготовки — 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях и умениях, полученных на базе общего среднего образования, во время изучения дисциплины «Современный русский язык в СМИ», и закладывает базу гуманитарной языковой подготовки, которая будет совершенствоваться при изучении других дисциплин языкового цикла на последующих курсах обучения.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Культура речи русского языка в СМИ», «Практическая стилистика русского языка публицистического произведения», «Культура речи и практическая стилистика украинского языка в СМИ»

Цели и задачи дисциплины:

- ориентирование студента на овладение практическими навыками использования ресурсов украинского языка средств массовой информации;
- повышение конкурентоспособности и творческого потенциала молодого специалиста в контексте вербального и невербального совершенствования;
- усвоение теоретических основ и практических навыков использования языковых средств для проведения профессиональной деятельности в журналистике;
- формирование знаний и умений студента, необходимых и достаточных для понимания вербальных и невербальных процессов в современном украинском языке средств массовой информации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при использовании вербальных и невербальных ресурсов украинского языка;

знать связь языка и истории; культуры русского и других народов;

- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;

- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;

- орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

уметь - осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
 - проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
 - извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;
 - применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного украинского литературного языка;
 - соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного украинского литературного языка;
 - соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;
- владеет* - основными приемами информационной переработки устного и письменного текста;
- способностями использования приобретенных знаний и умений в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-14, ОК-16), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-19) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-19, ПК-20) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Мова і мовлення. Роль мови в житті суспільства, особистості та в професійній журналістській діяльності. Функції фахової мови. Мовний етикет.

Тема 2. Орфографічні мовні норми. Мовний етикет.

Тема 3. Словотвірні норми. Морфологічні норми.

Тема 4. Предмет вивчення синтаксису як мовознавчого розділу. Речення і судження.

Тема 5. Складне речення.

Тема 6. Багаточленне складне речення. Пряма і непряма мова.

Тема 7. Синтаксичні конструкції зв'язного мовлення. Складне синтаксичне ціле (текст). Мовний етикет і мовна культура журналіста.

Виды контроля по дисциплине:

текущие, 1 модульный контроль, экзамен (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (8 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Политическая конфликтология в журналистской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Курс «Политическая конфликтология в журналистской деятельности» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой политологии.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Политология», «Социология», «Правоведение»,

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о теоретических и прикладных основах конфликтологии, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить теоретические основы конфликта, закономерности его возникновения и протекания;
- ознакомить с основными направлениями развития конфликтологической науки;
- изучить основные виды конфликтов, показав их многообразие и естественную неизбежность;
- формирование четкого представления об основных стадиях и фазах политического конфликта;
- изучение и формирование навыков применения основных методов и специальных методик анализа конфликтов различного типа;
- сформировать умение принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях;
- помочь овладеть технологиями регулирования конфликтов, ознакомление с основными стратегиями и динамикой переговорного процесса;
- уметь применять навыки предупреждения и успешного преодоления конфликтных ситуаций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в социальной природе конфликтов, причинах и механизмах их возникновения, развития и завершения, способах управления, разрешения, предупреждения конфликтов для успешного осуществления профессиональной деятельности.

знать содержание, предмет, объект, теоретические и методологические основы конфликтологии, понятие, особенности и виды конфликтов; закономерности и механизмы возникновения и развития конфликтов; структуру, функции и динамику конфликтов; типологии социально-политических конфликтов; этапы управления конфликтом; основные методы управления, разрешения, прогнозирования, профилактики и разрешения конфликтов;

уметь использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; формулировать объект и предмет конфликтной ситуации; владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов, быть способным к установлению основных причин и дополнительных факторов эскалации политических конфликтов до стадии открытого противоборства; понимать конструктивную и деструктивную направленность конфликтов; уметь выделять соответствующие стадии и фазы эскалации и деэскалации конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов, диагностировать конфликты в организации, разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации; научиться оценивать возможные альтернативы переговорному соглашению.

владеть навыками анализа информации и определения факторов и условий, вызывающих конфликты; определения необходимых технологий урегулирования конфликтов разных уровней; конфликтологической культурой будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития;

самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций; управления социальными конфликтами; использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей.

Дисциплина предусматривает формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**: владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2); обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7); быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9); быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11); понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12); использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13); толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14); понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15); использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

Дисциплина предусматривает формирование **общепрофессиональных компетенций (ОПК)**: осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1); использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2); владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3); нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4); понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7); понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10); понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13); понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14); ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Становление конфликтологии как науки и учебной дисциплины. Возникновение и развитие конфликтологических идей и теорий. Основные научные парадигмы изучения социально-политических конфликтов. Конфликт как феномен общественной жизни. Понятие и структурные характеристики социально - политического конфликта. Динамика и механизмы политического конфликта. Причины и функции конфликтов. Типология политических конфликтов. Действующие силы конфликтов. Особенности эскалации и деэскалации политических конфликтов.

Раздел 2. Менеджмент конфликтов: способы предупреждения, урегулирования и разрешения конфликтного взаимодействия. Стратегии и методы разрешения конфликтных ситуаций. Основные подходы, способы и методы предупреждения конфликтов. Третья сторона в урегулировании конфликтов. Переговоры как способ предупреждения и разрешения конфликтов. Подготовка и проведение переговоров.

Виды контроля по дисциплине: текущий (модульный) контроль, устный опрос студентов, зачет (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачет. единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (9 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Естественнонаучная картина мира»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Естественная картина мира» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: Химия, Физика, Биология.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Философия и методология науки, История и философия науки.

Цель дисциплины: усвоить мировоззренческие основания естественнонаучной картины мира.

Задачи:

- формирование представлений относительно основных философских проблем естествознания, а также относительно путей их решения;
- вхождение в проблемное поле современных естественных наук;
- изучение теоретико-методологического потенциала науки, овладение технологией научного исследования;
- воспитание способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных концепций роста научного знания.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- философские основания естественных наук;
- основные концепции современного естествознания;

уметь:

- квалифицированно организовывать процесс научного исследования, обоснованно конструировать его теоретические основания;

- профессионально излагать результаты научных исследований;
владеть:
- навыками научной дисциплинированности, методологической конструктивности;
- критическим мышлением, творческим отношением к исследовательской работе.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (способность формировать мировоззренческую позицию на основе владения философскими знаниями (ОК-1); способность осуществлять оценку и анализ основных этапов и закономерностей исторического развития общества и формировать на этой основе гражданскую позицию (ОК-2); способностью к самоорганизации и самообразованию, саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала в условиях динамично меняющейся глобальной среды (ОК-7); способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-8)); *общепрофессиональных* (владение основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке (ОПК-4)), *профессиональных компетенций* (владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем (ПК-7); владение навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-8)) выпускника.

Содержание дисциплины: Наука как особая сфера культуры. Обыденное и научное знание. Естественные и гуманитарные науки. Вненаучные знания. Паранаука и мистицизм. Научный метод. Принципы, нормы и критерии научности. Современные модели научного знания. Научные революции. Научная картина мира. Наука как социальный институт. Глобальный эволюционизм как интегративное исследование природных процессов. Теория самоорганизации – синергетика. Уровни организации материи. Современные космологические концепции. Ньютоновская и эйнштейновская космологические модели Вселенной. Фридмановские модели Вселенной. Модель горячей Вселенной или Большого Взрыва. Модель горячей Вселенной. Холодная Вселенная. Модель раздувающейся (инфляционной) Вселенной. История взглядов на время. Геометрии пространства. Многомерность пространства. Четырехмерное пространство. Фрактальное пространство. Общие контуры эволюции Вселенной и принципы ее построения. Антропный принцип в космологии. Химическая и биологическая эволюция материи. Наука о веществах и их взаимодействиях. Методы и концепции химии. Эволюционная химия. Наука о живой природе. Принципы биологической эволюции. Человек как высший результат эволюции Вселенной. Биосфера. Ноосфера. Происхождение человека. Человек как существо биологическое и социальное. Становление социальных отношений. Генезис сознания и языка. Глобальные экологические проблемы в системе «человек – общество – биосфера».

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (1 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (12 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «ЭКОНОМИКА (основы экономической теории)»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Предмет «Экономика (основы экономической теории)» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, которая соотносится с основными принципами государственного образовательного стандарта (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой экономики.

Освоение курса является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров, закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности журналиста и создает мотивацию для экономической оценки и прогнозирования результатов своей будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение теоретических знаний по экономике предприятий средств массовой коммуникации, их менеджмента и маркетинга, а также практических навыков относительно применения этих знаний.

Задачи: усвоить основные положения экономических законов применительно к медиа-сфере; освоить ключевые экономические понятия, применяемые в организации работы предприятий средств массовой информации; научиться применять на практике знания по экономике, формированию бюджета, подготовке бизнес-плана; овладеть основными направлениями экономического регулирования деятельности предприятий средств массовой информации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: организационно-правовые и экономические основы деятельности предприятий СМИ; основы редакционно-издательского маркетинга и менеджмента

Уметь: сформировать ключевые направления маркетинговых исследований, прибыльную и расходную части бюджета, бизнес-план редакции СМИ.

Владеть: методами экономической оценки деятельности предприятий средств массовой коммуникации.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-16);

в) профессиональных (ПК):

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-11).

Содержание дисциплины.

Журналистская информация как товар: свойства и особенности. Рыночные отношения между производителями журналистской информации и ее потребителями. Товарный вид журналистской информации.

Информационный рынок и его структура. Структура ресурсного рынка. Взаимодействие предприятий СМИ и сегментов ресурсного рынка.

Организационно-правовые аспекты деятельности СМИ. Медиабизнес как форма вложения капитала. Экономическая основа создания средств массовой информации.

Редакционно-издательский маркетинг, его задачи. Изучение рынка периодических изданий. Исследование рынка покупателей (потребителей) информации. Виды планирования. Реклама издания.

Общие экономические принципы деятельности предприятий СМИ. Редакционный бюджет. Расходная и доходная части бюджета. Ценовая политика редакции. Прибыль редакции.

Управление творческой (производственной) деятельностью и экономической деятельностью. Бизнес-план как важнейший элемент планирования работы редакции. Виды бизнес-планирования.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (4-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (30 ч.), практические занятия (16 ч.) и самостоятельная работа студента (62 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (6 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (14 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Психология»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Психология журналистского творчества» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой психологии.

Основывается на базе дисциплин «Основы психологии», «Основы теории литературы» «Теория журналистики», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики», «Теория и методика журналистского творчества».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистский практикум», «Конвергентная журналистика и новые медиа», «Психология масс».

Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Психология журналистского творчества» – удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.

Задачи курса:

– сформировать у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно- психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

- профессиональная ориентация студента для работы в специальных подразделениях редакций типа «Психологическая служба газеты», «Центр медиа-психологического анализа», «Банк социально-психологической информации».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в творческой работе современного журналиста;

знать фундаментальные закономерности коэволюции высших психических функций чело- века и психологических механизмов массовой коммуникации; основные парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества; закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования; принципы дифференциации потенциальной, базовой и реальной аудитории, методы построения психологического профиля аудитории; профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики; патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения; задачи и методы медиатерапии; принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.

уметь на основе медиаанализа конкретной коммуникативной ситуации, знания психологических особенностей аудитории, механизма восприятия массовой информации моделировать оптимальные типы текста; организовывать интерактивное общение с аудиторией;

владеть методикой психотехнического анализа медиатекстов (включая отдельные СМИ, Интернет, мультимедиа); приемами моделирования мифологического, убеждающего, прагматического, гедонистического, смысловывяляющего сетевого и других типов журналистского текста; навыками психологической саморегуляции и самопомощи в стрессогенных обстоятельствах массовой коммуникации, работы в творческом коллективе.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-6, ОК-7, ОК-13, ОК-14), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7, ОПК-

15, ОПК-17) профессиональных компетенций (ПК-13, ПК-15, ПК-16, ПК-17) выпускника.

Содержание дисциплины: (*Тема 1.* Предмет, задачи и структура основных понятий курса. *Тема 2.* Структура и языки общения в контексте социально-психологической модели СМИ. *Тема 3.* Специфика журналистского мышления. *Тема 4.* Психолингвистические особенности журналистского текста. *Тема 5.* Особенности восприятия и понимания текста. Идеологии аудитории. *Тема 6.* Методы воздействия на аудиторию. *Тема 7.* Психолингвистика и спичрайтерство в массовой коммуникации).

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч), практические (18 ч) занятия, самостоятельная работа студентов – 36 ч.

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч), практические (4 ч) занятия, самостоятельная работа студентов – 10 ч.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Правоведение»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Правоведение» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой конституционного и международного права.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Политология».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: состоит в овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, выработанной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи: выработать умения понимать законы и другие нормативные правовые акты; обеспечить законопослушное поведение, обеспечить принятия решений студентами и совершение иных юридических действий в точном соответствии с законом; развить способности анализа законодательства и практики его применения, научить ориентироваться в специальной правовой литературе.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать основные нормативно-правовые акты в области профессиональной деятельности; нормы законодательства в области защиты информации, а также методы обеспечения информационной безопасности; способы и методы организации работы;

уметь ориентироваться в системе законодательства; использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; применять положения законодательства в области защиты и обеспечения информационной безопасности; применять полученные знания на практике;

владеть понятийным аппаратом в области права; навыками работы с нормативно-правовыми актами; методами (способами) защиты публичных и частных прав; навыками составления необходимых документов.

Дисциплина нацелена на формирование: общекультурных компетенций (ОК-2, ОК-11, ОК-13, ОК-15), общепрофессиональных (ОПК-2) выпускника.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Общество и государство, политическая власть.

Тема 2. Право: понятие, нормы, отрасли.

Тема 3. Правонарушение и юридическая ответственность. Законность и правопорядок.

Тема 4. Основы конституционного права.

Тема 5. Основы гражданского права.

Тема 6. Основы трудового права.

Тема 7. Основы семейного права.

Тема 8. Основы административного права.

Тема 9. Основы уголовного права.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (5 семестр)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (4 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы регулирования использования продуктов журналистской деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Предмет «Основы регулирования использования продуктов журналистской деятельности» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Данный курс знакомит студентов с основными понятиями интеллектуальной собственности, дает представление об использовании полученных знаний в журналистской деятельности, а также создает предпосылки для соблюдения законодательства в научно-исследовательской деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - освоение теоретических основ регулирования отношений интеллектуальной собственности в условиях рыночной экономики, применения законодательства по регулированию вопросов интеллектуальной собственности в журналистской практике и научной работе.

Задачи:

- формирование у студентов системы научно-теоретических знаний в сфере интеллектуальной собственности;
- определение и раскрытие основных понятий, категорий и институтов в сфере интеллектуальной собственности;
- решение проблем применения положений законодательства об интеллектуальной собственности в журналистской практике и научной работе.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы интеллектуальной собственности, основные понятия, категории и институты;

Уметь: правильно раскрывать основные понятия, институты и категории интеллектуальной собственности, применять в журналистской практике и научной работе основные положения законодательства в сфере интеллектуальной собственности.

Владеть: навыками анализа результатов творческой деятельности на предмет наличия интеллектуальной собственности.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

в) профессиональных (ПК): (соотнесенных с видами деятельности и их коды);

научно-исследовательская деятельность:

– проводить научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов.

Содержание дисциплины.

Результаты творческой деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности. Право интеллектуальной собственности на результаты художественного и технического творчества.

Объекты интеллектуальной собственности. Понятие исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Субъекты прав интеллектуальной собственности.

Понятие личного неимущественного права. Право на признание человека творцом. Плагиат. Право препятствовать посягательству на интеллектуальную собственность. Бессрочность действия личных неимущественных прав.

Понятие имущественного права интеллектуальной собственности. Право на использование объекта интеллектуальной собственности. Право разрешать использование объектов интеллектуальной собственности. Право препятствовать неправомерному использованию объекта интеллектуальной собственности. Передача имущественных прав интеллектуальной собственности.

Договоры по распоряжению имущественными правами интеллектуальной собственности. Понятие правовой защиты интеллектуальной собственности. Виды юридической ответственности. Способы защиты гражданских прав и интересов в сфере интеллектуальной собственности.

Понятие авторского права. Произведение как объект правовой защиты, его виды, признаки. Субъекты авторского права. Личные неимущественные и имущественные авторские права.

Понятие смежных прав. Объекты и субъекты смежных прав. Личные неимущественные и имущественные смежные права и основания их возникновения.

Понятие, объекты и критерии патентоспособности изобретения, полезной модели и промышленного образца. Субъекты права, личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель и промышленный образец. Ограничения прав патентовладельца. Прекращение действия патента и признание его недействительным.

Право интеллектуальной собственности на коммерческое название. Право интеллектуальной собственности на торговую марку. Право интеллектуальной собственности на географические обозначения.

Право интеллектуальной собственности на научное открытие. Право интеллектуальной собственности на компоновку интегральной микросхемы. Право интеллектуальной собственности на рационализаторское предложение. Право интеллектуальной собственности на селекционные достижения. Право интеллектуальной собственности на коммерческую тайну.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (7-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.) занятия, практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (72 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.) занятия, практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Социология в журналистике»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Социология в журналистике» является вариативной частью профессионального блока дисциплин (по выбору студентов) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой социологии.

Основывается на базе дисциплин: «Теория коммуникаций (Теория общественного мнения)», «Теория и практика речевой коммуникации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социологические методы исследования в СМИ».

Цель: приобретение и накопление знаний в области социологических исследований.

Задачи: углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды компании; приобретение практических навыков по сбору и обработке информации, использованию современных средств обработки информации; формирование способностей, необходимых для организации маркетинговых исследований; овладение навыками по структурированию задач и определению стратегий достижения поставленной цели в области связей с общественностью;

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные направления маркетинговых исследований; специфику маркетинговых исследований; типы маркетинговых исследований;

Уметь: исследовать эффективность рекламной кампании; исследовать популярность отдельных рекламных средств;

Владеть: навыками анализа медиа-каналов; навыками контроля эффективности решений в сфере рекламы.

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурных** (ОК-1, ОК-3, ОК-6), **общепрофессиональных** (ОПК-4, ОПК-5) **профессиональных компетенций** (ПК-9, ПК-10, ПК-11) выпускника.

Содержание разделов дисциплины: Направления социологических исследований. Исследование характеристик потребителей; анализ товара; изучение рынка; анализ медиа-каналов; контроль эффективности решений в сфере СМИ. Специфика социологических исследований деятельности СМИ. Исследование эффективности и популярности отдельных средств массовой информации.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (18 ч) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (4 ч) занятия и самостоятельная работа студента (12 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Межкультурные коммуникации в глобальном мире»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Межкультурные коммуникации в глобальном мире» является вариативной частью профессионального блока дисциплин (по выбору студентов) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой культурологии.

Основывается на базе дисциплин: Теория журналистики, Политология, Политическая конфликтология, Новые медиа и коммуникационные технологии, История мировой журналистики, Журналистское мастерство и специальность, Медиакритика, Психология деловых и межличностных коммуникаций, Основы менеджмента, Журналистская этика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Информационная политика и безопасность, Философия и методология науки, Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Массы в системе массовой коммуникации, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Современные медиасистемы, Кросскультурные коммуникации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель - выявить место и социальную роль СМК в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу МК. Рассмотреть теории и модели МК, выявить специфику социальной точки зрения на МК.

Задачи - сформировать практические навыки рассмотрения МК как социальной системы, выполняющей широкий спектр социальных функций. Исследовать эвристические возможности концептуальных построений медиа, в основе которых лежат системно-структурные представления

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, определяющих основные социально-экономические, политические, культурологические, технологические факторы, детерминирующие процесс актуализации феномена МК в современном глобализированном обществе;

знать основные содержательные элементы и внутреннюю логику функционирования системы МК современного общества; понимать взаимосвязь системы МК с другими общественными институтами, функциональную роль этих отношений;

уметь анализировать и интерпретировать социальные факты, учитывая особенности их функционирования в обществе; сопоставлять концепции разных исследований по различным аспектам изучаемого курса, аргументировать и мотивировать свою оценку изложенных точек зрения;

владеть терминологическим аппаратом курса; навыками анализа особенностей проявления конкретных эффектов СМИ в современном обществе; знаниями путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);
- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

проектно-аналитическая деятельность:

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

производственно-технологическая деятельность:

- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Коммуникация как объект исследования, терминологический аппарат курса. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации. Виды коммуникации. Уровни коммуникации. Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Прикладное использование МК. Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теории медиа. Нормативные теории. Канадская школа коммуникации. Массовая коммуникация и культура. Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и национальная безопасность. Классические модели коммуникации. Семиотическая модель МК. Коммуникативные представления Ю.Лотмана. Теории массового общества и пропаганды. Эффекты МК. Теории социального научения. Теории и модели коммуникативного воздействия. Теории активной аудитории. Информационная кампания на базе масс-медиа. Медиафеномены современной цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль (5 сем.), зачет (5 сем.).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (12 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «История украинской литературы»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История украинской литературы» является вариативной частью профессионального блока (по выбору студентов) дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой украинской филологии и прикладной лингвистики.

Основывается на базе дисциплин: Основы филологии, Культурология.

Является основой для изучения следующих дисциплин: История украинской журналистики, История русской литературы.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: – ознакомить студентов с основными вопросами курса с учетом современного научного представления о литературе данного периода.

Задачи: представить сведения об исторических условиях развития украинской литературы; сформировать представление об основных тенденциях развития украинской литературы в контексте национальной и мировой культур; закрепить навыки литературоведческого анализа, исходя из современных требований к методике анализа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при анализе литературоведческих текстов разных жанровых форм;

Знать: основные этапы развития истории украинской литературы с учетом историко-культурных особенностей, эстетических принципов; ведущие литературные направления, течения, стили; тематику, жанры, индивидуальный стиль творчества выдающихся писателей.

Уметь: выполнять целостный литературоведческий анализ художественных произведений; определять основные черты индивидуального стиля писателя; анализировать художественное произведение в контексте литературного процесса; оценивать творчество писателей из эстетических принципов; самостоятельно обобщать и систематизировать знания по определенному разделу дисциплины; проявлять творческий подход при выполнении индивидуальных заданий, техническом оформлении конспектов, подготовки опорных материалов к занятиям (схем, таблиц, электронных презентаций).

Владеть: навыками литературоведческого анализа художественных текстов различных жанров.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);

понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ (ОПК-9);

знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-11);

понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

в) в области журналистской авторской деятельности:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-6);

участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10);

социально-организаторская деятельность:

привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-12);

работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);

работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-14);

принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-15);

производственно-технологическая деятельность:

готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19).

Содержание дисциплины: Специфічні особливості давньої української літератури. Перекладна та оригінальна література Середньовіччя. Апокрифічні твори: тематичні групи, образи. Агіографічна проза XI-XII ст. „Сказання про забиття Бориса і Гліба”. Редакції “Повісті врем’яних літ” та її джерела. Принципи зображення історичних подій. “Повчання Володимира Мономаха. Ренесанс в давньому українському письменстві. Публіцистика Станіслава Оріховського. Проблеми політичної культури. Латиномовна творчість Фабіана Кльоновича (поема „Роксоланія”), Павла Русина. Своєрідність гуманізму та патріотизму послань Івана Вишенського. Характерні риси доби Бароко. Особливості літературного бароко в Україні. Ораторсько-проповідницька проза доби бароко. Іоанікій Галятовський «Наука, або Спосіб зложення казання». Історично–мемуарна проза: козацькі літописи. Драма „Володимир” Феофана Прокоповича. Вертепна драма XVIII ст.: структура, особливості образотворення, художні засоби. Сатиричні віршовані оповідання другої половини XVIII ст. Творчість І.Некрасевича. Поетична збірка Григорія Сковороди „Сад божественних пісень” як своєрідний ліричний щоденник. Ідейно-тематичні групи байок Григорія Сковороди. Історико-культурні передумови становлення нової української літератури. Культурно-освітні центри. Періодичні видання та альманахи XIX ст. Історія створення і видання “Енеїди” І. Котляревського. Зображення української дійсності у творі. Ідейно-художня своєрідність байок П. Гулака-Артемовського та Є. Гребінки. Полемічний підтекст та моральне повчання в оповіданнях “Салдацький партрет”, “Купований розум” Г. Квітки-Основ’яненка. Сюжетно-композиційні особливості поеми “Гайдамаки” Т.Шевченка. Тема материнства у поемах “Наймичка” та „Марія” Т.Шевченка. Автобіографічні мотиви повістей “Художник” і “Музикант”. Літературне українознавство 60-90-х р.р. XIX століття (діяльність Громад, Літературна журналістика. Альманахи.) Літературно-естетична полеміка в Україні в 70-90-х XIX ст. М. Драгоманов, І. Нечуй-Левицький, І. Франко). Розв’язання проблеми виховання молодого покоління у романі “Люборацькі” А.Свидницького. Концептуальна гуманістична спрямованість повістей «Інститутка» та «Ігрушечка» Марка Вовчка. Новаторські тенденції у прозовій спадщині Панаса Мирного (“Повія”). Психологізм образів повісті І. Нечуя-Левицького «Кайдашева сім’я». Шахтарська тематика у прозі Б.Грінченка («Панько», «Без хліба»). Діяльність театральної трупи М.Кропивницького. Історична тема у драматургії

М.Старицького, І. Карпенка-Карого. «Лірична драма» І. Франка «Зів'яле листя». Повість «Лель і Полель» І. Франка. Умови розвитку української літератури ХХ ст.: періодизація, художньо-стильові напрямки і течії. Літературні угруповання 20-30 р.р. ХХ ст. Характер і зміст діяльності. Літературна дискусія 1925-1928 р.р. Громадська і журналістська діяльність П.Тичини. Автобіографічний роман В. Сосюри „Третя рота”. Образ Донеччини в поезії. Проблематика прози М. Хвильового, В. Підмогильного. Шістдесятництво як суспільний і естетичний феномен. Тематичні домінанти поезії Ліни Костенко. Тематика репортажів В. Симоненка та їх паралель в художній літературі. “Палімпсести” В.Стуса: творча історія та проблема тексту. Викривально-публіцистичний підтекст прози О. Гончара («Твоя зоря», “За мить щастя”). Особливості світобачення та життєва позиція Гр. Тютюнника. Літературна періодика та літугрупування другої пол. 1980-90-х рр. Неформальні об'єднання письменників.

Види контролю по дисципліні: модульний контроль (8-й семестр, екзамен (8-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (10 ч.) и самостоятельная работа студента (52 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Обеспечение связей с общественными образовательными учреждениями»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Обеспечение связей с общественными образовательными учреждениями» является вариативной частью профессионального блока дисциплин (по выбору студентов) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой педагогики.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика», «Реклама и PR» «Новые медиа и коммуникационные технологии», «Журналистское мастерство и специальность», «Теория журналистики (Введение в специальность)», «Теория журналистики (Основы теории журналистики)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория и методика журналистского творчества», «Журналистский практикум: Реклама и PR», «Теория массовой коммуникации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление студентов с основами публичных рилейшнз, сутью и принципами PR-деятельности с общественными образовательными учреждениями.

Задачи: дать представление о сущности, структуре и функциях профессиональной PR-деятельности, а также об основных направлениях ее развития; изучить типологии связей с общественностью; ознакомить с регулированием PR деятельности; сформировать представление о комплексном подходе к решению профессиональных задач; подготовить студентов к участию в PR деятельности с общественными образовательными организациями.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать основные понятия, толкование и сроки публичных рилейшнз; принципы, функции и задачи PR в обществе; типы, категории, виды публичных рилейшнз и их формы

и жанры; регулирование связей с общественностью; рынок связей с общественностью; деятельность подразделений и участников PR-рынка и бизнеса.

уметь толковать и выделять публичных рилейшнз; выбирать соответствующие типы, категории, PR как оптимально-эффективные рыночные промоции; применять виды, формы PR для продвижения определенных рыночных объектов;

владеть навыками разработки PR-кампании; навыками создания PR-текстов определенной коммуникативной направленности.

Дисциплина нацелена на формирование: общекультурных компетенций (ОК-8, ОК-9), **общепрофессиональных** (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-20) **профессиональных компетенций** (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11) выпускника.

Содержание дисциплины: PR в системе социальных коммуникаций. История развития связей с общественностью. Специфика современной PR-деятельности. Методы, виды исследований информации и общественного мнения. PR-кампания и специальные пиар-мероприятия. Медиа-рилейшнз как составляющая пиар-деятельности. Деловые качества профессиональные функции пиар-специалиста. Современные пиар-стратегии. Интернет как проводной канал связей с общественностью.

Виды контроля по дисциплине: МКР (8 семестр), экзамен (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (10 ч.), практические (10 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (52 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (18 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «История современного мира»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История современного мира» является вариативной частью профессионального блока дисциплин (по выбору студентов) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой отечественной и региональной истории.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Социология, Философия, Правоведение.

Цели и задачи дисциплины: дать студентам современное представление об основных этапах современной истории во взаимосвязи с историей мировых цивилизаций; углубить и расширить исторические знания студентов, приобретенные в средней школе и средних специальных учебных заведениях; сформировать у студентов основы исторического типа мышления.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основные исторические факты; понятия; даты; события; имена и деяния исторических персоналий, в т.ч. выдающихся ученых историков; историю развития Российской государственности, социально-экономических, внутривластных, внешнеполитических и культурных отношений; особенности становления Российской цивилизации, ее место в мировом сообществе цивилизаций.

уметь анализировать исторический, хронологический, графический материал, представленный в описательном или табличном виде; актуализировать исторические

факты, соотносить их с современностью; формулировать определения исторических понятий, выводы, обосновывать их; давать развернутую характеристику исторических явлений, процессов и деятелей; сжато характеризовать основные периоды развития общества; составлять различные текстовые таблицы (причем и с самостоятельным определением формы), цифровые графики и диаграммы.

владеть навыками работы с научной, справочной литературой (словарями, указателями, каталогами, электронными носителями); основами исторического мышления; навыками проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни на основе исторического материала.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*

владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1), умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-10);

общепрофессиональных

способностью осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся (ОПК-2);

готовностью к психолого-педагогическому сопровождению учебно-воспитательного процесса (ОПК-3);

готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования (ОПК-4);

профессиональных компетенций готовностью использовать

систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования и науки (ПК-11);

способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся (ПК-12);

готовностью реализовывать образовательные программы по предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);

способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2);

способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся (ПК-5).

Содержание дисциплины: изучение дисциплины включает 18 тем.

Виды контроля по дисциплине: текущая аттестация качества усвоения знаний осуществляется на семинарских занятиях и с помощью тестовых заданий. По дисциплине предусмотрен модульный контроль. Изучение дисциплины заканчивается зачетом (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 ч), практические (18 ч) занятия и самостоятельная работа студента (54 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (8 ч), практические (4 ч) занятия и самостоятельная работа студента (12 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Конфликтология»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Курс «Конфликтология» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин (по выбору студентов) подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой политологии.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Политология», «Социология», «Правоведение»,

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о теоретических и прикладных основах конфликтологии, навыках профессионального поведения в конфликтных ситуациях и регулирования конфликтов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить теоретические основы конфликта, закономерности его возникновения и протекания;
- ознакомить с основными направлениями развития конфликтологической науки;
- изучить основные виды конфликтов, показав их многообразие и естественную неизбежность;
- формирование четкого представления об основных стадиях и фазах политического конфликта;
- изучение и формирование навыков применения основных методов и специальных методик анализа конфликтов различного типа;
- сформировать умение принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях;
- помочь овладеть технологиями регулирования конфликтов, ознакомление с основными стратегиями и динамикой переговорного процесса;
- уметь применять навыки предупреждения и успешного преодоления конфликтных ситуаций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в социальной природе конфликтов, причинах и механизмах их возникновения, развития и завершения, способах управления, разрешения, предупреждения конфликтов для успешного осуществления профессиональной деятельности.

знать содержание, предмет, объект, теоретические и методологические основы конфликтологии, понятие, особенности и виды конфликтов; закономерности и механизмы возникновения и развития конфликтов; структуру, функции и динамику конфликтов; типологии социально-политических конфликтов; этапы управления конфликтом; основные методы управления, разрешения, прогнозирования, профилактики и разрешения конфликтов;

уметь использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций; формулировать объект и предмет конфликтной ситуации; владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов, быть способным к установлению основных причин и дополнительных факторов эскалации политических конфликтов до стадии открытого противоборства; понимать конструктивную и деструктивную направленность конфликтов; уметь выделять соответствующие стадии и фазы эскалации и деэскалации конфликтов; применять технологии регулирования

конфликтов, диагностировать конфликты в организации, разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации; научиться оценивать возможные альтернативы переговорному соглашению.

владеть навыками анализа информации и определения факторов и условий, вызывающих конфликты; определения необходимых технологий урегулирования конфликтов разных уровней; конфликтологической культурой будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития; самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций; управления социальными конфликтами; использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей.

Дисциплина предусматривает формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК)**: владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2); обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7); быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9); быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11); понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12); использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13); толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14); понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15); использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

Дисциплина предусматривает формирование **общепрофессиональных компетенций (ОПК)**: осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1); использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2); владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3); нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4); понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7); понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10); понимать

значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13); понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14); ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Становление конфликтологии как науки и учебной дисциплины. Возникновение и развитие конфликтологических идей и теорий. Основные научные парадигмы изучения социально-политических конфликтов. Конфликт как феномен общественной жизни. Понятие и структурные характеристики социально - политического конфликта. Динамика и механизмы политического конфликта. Причины и функции конфликтов. Типология политических конфликтов. Действующие силы конфликтов. Особенности эскалации и деэскалации политических конфликтов.

Раздел 2. Менеджмент конфликтов: способы предупреждения, урегулирования и разрешения конфликтного взаимодействия. Стратегии и методы разрешения конфликтных ситуаций. Основные подходы, способы и методы предупреждения конфликтов. Третья сторона в урегулировании конфликтов. Переговоры как способ предупреждения и разрешения конфликтов. Подготовка и проведение переговоров.

Виды контроля по дисциплине: текущий (модульный) контроль, устный опрос студентов, зачет (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачет. единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (36 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (54 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (8 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (12 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы спецкурса № 1

«Статистические методы исследования СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Статистические методы исследования СМИ» является вариативной частью дисциплин профессиональной подготовки студентов (по направлению подготовки 42.03.02. ЖУРНАЛИСТИКА

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой статистики.

Основывается на базе дисциплин: математика (школьный объем), технические средства массовой информации.

Является основой для изучения следующих дисциплин: рынок СМИ, социологические методы исследования СМИ, информационная политика и безопасность, манипуляции в СМИ, компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у будущих специалистов-журналистов теоретических знаний о статистической науке, приобретение практических навыков и умений в комментировании событий в социально-экономической сфере жизни общества, а также при написании аналитических обзоров, экспресс-докладов и статей на базе знания статистических методов исследования.

Задачи – изучение методических основ проведения статистического наблюдения; понимание необходимости и возможности проведения и умение оценивать результаты выборочных наблюдений; умение определять и анализировать обобщающие статистические показатели рядов распределения, рядов динамики, изучить методику расчета и область применения экономических индексов; овладение статистическими методами анализа взаимосвязей и оценки достоверности и надежности полученных результатов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в процессе сбора информации об изучаемом объекте относительно обеспечения достоверности собираемых данных;

знать основы теории статистики и методы проведения статистического исследования;

уметь проводить статистическое наблюдение; осуществлять сводку и группировку полученных данных; рассчитывать обобщающие показатели; анализировать результаты расчетов;

владеть навыками построения и анализа статистических таблиц, графическим методом представления статистических данных.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ОК-16); *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-16, ОПК-18, ОПК-20); *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-18, ПК-20) выпускника.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод статистики. Основные категории и задачи статистики. Современная организация статистики. Виды, способы и формы проведения статистического наблюдения. Методика проведения группировок. Статистические таблицы, их виды, способы построения и анализа. Графическое изображение данных. Абсолютные, относительные и средние показатели, методы их расчета. Показатели вариации и формы распределения. Сущность выборочного наблюдения. Понятие о рядах динамики, их виды. Показатели анализа ряда динамики, методика их расчета. Понятие об индексах и значение индексного метода анализа. Виды взаимосвязей явлений. Показатели тесноты связи.

Виды контроля по дисциплине: устный опрос, тестирование, модульный контроль, зачет (6 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные часы – 30, практические занятия (30 ч.) и самостоятельная работа студента – 48 часов.

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные часы – 6, практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента – 12 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы спецкурса № 1 «РЫНОК СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Спецкурс «Рынок средств массовой информации» является вариативной

дисциплиной профессионального цикла подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; закладывает специальные знания для профессиональной деятельности журналиста и создает мотивацию для определения приоритетов дальнейшего изучения других специальных дисциплин профессионального блока.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Дисциплина тесно связана с последующим изучением дисциплины Экономика СМК и закладывает практические знания по основам профессиональной деятельности журналиста, создает мотивацию для экономической оценки и прогнозирования результатов своей будущей профессиональной деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение практических знаний о ситуации на рынке средств массовой информации Украины, России и Донецкого региона, ознакомление с работой ведущих печатных изданий, телерадиокомпаний, интернет-сайтов.

Задачи: ознакомиться с основными организационно-экономическими задачами, которые решают редакции средств массовой информации; получить представление об основных статьях доходов и расходов редакций средств массовой информации; ознакомиться с ситуацией на рынке печатных изданий, телерадиовещания, интернет-изданий Украины, России и Донецкого региона, усвоить сведения о ведущих средствах массовой информации в этих сферах.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: ведущие средства массовой информации России, Украины и Донецкого региона среди печатных изданий, телерадиокомпаний, интернет-изданий;

Уметь: охарактеризовать основные направления доходов и расходов редакций средств массовой информации, определить слагаемые экономического успеха конкретного средства массовой информации на рынке.

Владеть: ситуацией на информационном рынке Донецкого региона, России и Украины.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);
- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть

осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);

- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-16);

в) профессиональных (ПК):

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-6);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-11).

Содержание дисциплины.

Понятие рынка. Функции рынка. Информационный рынок, его особенности. Товар и потребители на информационном рынке. Основные участники информационного рынка.

Особенности печатных СМИ как товара на информационном рынке. Основные доходы и расходы редакций печатных СМИ. Количественная и качественная характеристика рынка печатных СМИ, ведущие издания Украины, России и Донецкого региона.

Основные отличия рынка телерадиовещания от рынка печатных СМИ. Виды распространения телерадиосигналов. Основные доходы и расходы ТРК. Количественная и качественная характеристика телерадиовещания, ведущие телекомпании в Украине, России, Донецком регионе.

Роль и значение интернет-изданий в современном обществе. Особенности интернет-СМИ, виды интернет-изданий. Характеристика основных доходов и расходов интернет-СМИ. Способы монетизации интернет-изданий. Количественная и качественная характеристика интернет-пространства, ведущие интернет-издания Украины, России, Донецкого региона.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (6-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (30 ч.), практические занятия (30 ч.) и самостоятельная работа студента (48 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (6 ч.), практические занятия (6 ч.) и самостоятельная работа студента (12 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы спецкурса № 2 «Технологии создания авторской передачи»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Технологии создания авторской передачи» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики, предметом изучения которой является:

- телевидение в системе средств массовой коммуникации;
- глобальная коммерциализация медиа-пространства;
- основы журналистского мастерства;
- производство информационно-аналитических программ;
- стандарты новостной журналистики;
- технология создания телевизионного текста;
- структурно-композиционные особенности построения репортажа, который является ведущим жанром телевизионной журналистики;
- правовое регулирование журналистского творчества;
- устройство информационной службы телевидения;
- прямое включение; визуально-вербальные средства;
- соотношение звука и картинки; мультимедийные технологии;
- виды сюжетов;
- роль журналиста-практика в области социальных коммуникаций и не только.

Спецкурс основывается на базе знаний, полученных студентами во время изучения других дисциплин: «Теория журналистики», «Основы телевизионной журналистики», «Журналистское расследование», «Экономическая теория», «Экономика СМИ», «Текстоведение», «Коммуникативные стратегии и тактики общения», «Журналистская этика», «Теория массовой информации» и т. д. Дисциплина также связана и с изучением технологии газетно-журнального производства, функционирования Интернет-изданий, радиостанций и других средств массовой коммуникации. Комплекс полученных знаний должен в дальнейшем служить для осознания изучения еще и таких дисциплин как «Мировые коммуникационные системы», «Методология социальных коммуникаций», «Эфирный практикум».

Также спецкурс является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистское расследование», «Журналистское мастерство», «Теория и история социальных коммуникаций», «Современные медиасистемы», «Манипуляции в СМИ», «Имиджелогия», «Информационная политика и безопасность», «Современный медиатекст», «Психология масс» и др.

Цели и задачи дисциплины: осознание студентом специфики телевизионного творчества, роли региональных и национальных вещателей в системе средств массовой коммуникации, принципов конкуренции в отечественном медиа-пространстве, создания рейтингового контента, принципов профессиональной деятельности журналиста, формы и содержания репортажа (его специфики, видов), визуально-вербальных составляющих. Также основными задачами при изучении учебной дисциплины являются:

- понять процесс подготовки и создания авторской программы на российском телевидении;
- изучить особенности авторских программ на телевидении
- исследовать процесс творчества телевизионного журналиста.
- владение знаниями о сущности и специфике телевизионного производства;

- общее осознание принципов работы творческих коллективов телевидения;
- понимание специфики новостной журналистики, построения выпусков с учетом стандартов и методологии журналистского творчества;
- формирование умений анализа телевизионных программ;
- анализ наполнения выпусков информационно-аналитических программ;
- отслеживание информационной картины дня и отделение главной информации от второстепенной;
- самостоятельная верстка и редактирование программ до и во время эфира;
- овладение навыками использования полученных знаний в собственной журналистской практике – написание телевизионных текстов;
- научиться действовать и принимать решения в форс-мажорных ситуациях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- создавать собственные телевизионные проекты;
- командное производство авторской программы;
- осознавать роль авторской программы на телевидении;
- понимать концепцию функционирования региональных и национальных телекомпаний;
- знать о принципах медиапланирования с учетом конкурентной среды;
- осознавать влияние глобальной коммерциализации медиа-пространства и приспособлять собственное журналистское произведение в соответствии к современным требованиям информационного общества;
- применять в собственной профессиональной деятельности стандарты и методологию журналистского творчества;
- иметь представление о структуре телевидения, журналистских профессиях и должностных обязанностях;
- на практике уметь отличать главную информацию от второстепенной;
- уметь верстать ежедневные и итоговые выпуски новостей;
- руководить редакционным коллективом;
- давать задания для эффективного создания журналистских материалов;
- знать основы телевизионного монтажа;
- уметь продвигать продукт собственного производства на рекламный рынок (коммерциализировать);
- правильно анализировать общественные процессы, явления окружающей действительности и применять эти знания на практике;
- быть конкурентоспособным на рынке труда;
- придумывать собственные форматы телепередач;
- на практике применять принципы правового регулирования журналистского творчества и не только.

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурных компетенций:**

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-2);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-3);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-4);

- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-5);

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-6);

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-7);

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-8);

- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-9);

- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-10).

общепрофессиональных:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

- владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-5);

- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-6);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-7);

- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-8);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-9);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-10);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-11);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-12);

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-13).

профессиональных компетенций

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-3);

- редакторская деятельность: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

- организационно-управленческая деятельность: участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10); работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17);

- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-18);

- производственно-технологическая деятельность: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);

- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20);

- должна помочь развернуто на практике реализовывать теоретические знания студентов касательно технологии телевизионного производства, понять современные тенденции существования телерадиокомпаний в современном медиа-пространстве, создавать эксклюзивные телеформаты, которые значительно расширили бы зрительскую аудиторию конкретного СМИ, своевременно реагировать на вызовы современности, осознать соотношение звука и картинки на телевидении, профессионально, а значит эффективно создавать телепроект любой жанровой направленности (ПК-21).

Содержание дисциплины: «Телевидение в системе средств массовой коммуникации», «Авторские проекты: возникновение, технология создания», «Особенности производства. Устройство информационной службы», «Технология подготовки журналистских текстов на телевидении», «Стандарты и методология журналистского творчества», «Этические нормы на телевидении», «Технология создания ежедневных и итоговых выпусков новостей», «Прямой эфир: специфика работы в кадре ведущего и журналиста», «Основы операторского мастерства и видеомонтажа», «Правовое регулирование журналистского творчества».

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (10 ч).

АННОТАЦИЯ рабочей программы спецкурса № 2 «Военная журналистика»

Логико-структурный анализ дисциплины.

Спецкурс «Военная журналистика» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки специалистов по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика; закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности журналиста и создает мотивацию для дальнейшего изучения других дисциплин профессионального блока.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - получение первичных представлений о работе военного журналиста, современном подходе и запросах общества относительно работы журналиста во время военных действий и этике журналиста.

Задачи –

- а) ознакомиться с основными особенностями работы военного журналиста;
- б) получить представление об работе ведущих военных журналистов РФ;
- в) получить первичные представления о методике работы над материалами, усвоить схему построения материалов и работы с источниками информации;
- г) ознакомиться с современным подходом и запросах общества относительно военной журналистики;
- д) ознакомиться с этическими нормами при работе во время военных действий.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: суть журналистской деятельности при ведении военных конфликтов, стандарты, формы и методы работы журналиста, этические нормы журналистской профессии;

Уметь: применять на практике различные методы работы журналиста по сбору информации, использовать формы общения согласно деловому этикету журналиста, действовать в соответствии с основными правами и обязанностями журналиста.

Владеть: основными понятиями и терминами военной журналистики.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);

понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-10);

понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-13);

ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);

понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-17);

Содержание дисциплины.

Суть работы военного журналиста. Этапы работы журналиста. Особенности работы в печатных СМИ, Сети Интернет и ТВ.

Краткий экскурс в историю военной журналистики.

Методы сбора информации и ее реализация. Составление плана работы и последующих шагов по его осуществлению. Просчет возможных рисков для редакции и, непосредственно, журналиста. Работа с документальными источниками. Правила

общения с экспертами и анонимными источниками информации. Подготовка репортажной части материала.

Правовые и этические нормы работы журналиста при военных конфликтах.

Структура и взаимодействие в отделе журналистских расследований различных СМИ. Роль юридических и архивных секторов, их взаимодействие, создание баз данных. Как эффективно работать журналисту с внешними и внутренними источниками. Отслеживание резонанса от публикаций.

Источники информации, доступ к ним и преграды в осуществлении журналистской деятельности. Как работать с источниками информации различной сложности. Работа с возражениями. Тенденции в международной совместной журналистике.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (7-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч.).

АННОТАЦИЯ рабочей программы спецкурса № 3 «Основы монтажа»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Основы монтажа» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Тележурналистика», «Теория журналистики», «Журналистские жанры».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистский практикум: Телевидение», «Журналист в кадре», «Авторские проекты на телевидении», «Ток-шоу на телевидении»

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомить студентов с разнообразием деятельности журналиста электронной прессы и, прежде всего, с телевизионным монтажом – его природой, спецификой и выразительными средствами. Дать навыки журналистского творчества в телевидении, направленные на обеспечение общества разносторонней, оперативной и правдивой информацией.

Задачи:

- дать студентам сумму общезначимых знаний в основах монтажа;
- выявить их творческую индивидуальность; помогать им в выборе направления, специализации: сценарная, редакторская, репортерская работа, а в последующем – аналитическое комментирование, создание других сложных форм вплоть до телефильмов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать источники и методы сбора общественно-значимой информации в журналистике; формы и закономерности развития телевизионного вещания; природу журналистского образа, его функции и механизмы формирования в материалах для прессы, радио и телевидения; как организуется коллективная работа над программой;

как проходит процесс разработки концепции телепрограмм; элементы авторского замысла журналистского произведения; технические возможности видеосъемки и современного монтажа; особенности работы журналиста в печатных СМИ, радио и телевидении.

уметь использовать в своей профессиональной деятельности стандарты и методологию журналистского творчества; правильно распределить творческие обязанности; отличать главную информацию от второстепенной; правильно анализировать социальные процессы, явления окружающей действительности и использовать эти знания на практике; создавать авторские проекты (портретный очерк).

владеть навыками самостоятельной подготовки телевизионного сценария и организации работы в творческой группе; профессиональной терминологией; структурно-тематическими возможностями накопления телевизионной программы; выразительными средствами тележурналистики и основами телевизионного монтажа.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);

обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);

знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-12);

понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

производственно-технологическая деятельность:

готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);

участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20).

Содержание дисциплины: Телевидение в общественно-политическом и социокультурном контексте. Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е -60-е гг.). Реорганизация телевидения в 70-е гг. Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.). Телевидение взаимодействия (1990-2000 гг.). Общественные функции телевидения. Природа телевидения. Монтаж – способ моделирования сюжета телепроизведения. Основы видеосъемки и режиссуры информационного сюжета. Система жанров телевизионной журналистики. Телевизионный сценарий – основа коллективного воплощения авторского замысла. Журналистские профессии на телевидении. Телевизионная программа. Телевидение как процесс коммуникации. Телевидение в современном мире.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (20 ч), лабораторные (10 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), лабораторные (2 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы спецкурса № 3

«Манипуляции в СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Манипуляции в СМИ» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики (Основы теории журналистики)», «Политология», «Журналистская этика», «Теория и методология социальных коммуникаций», «Манипуляции в СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Деонтология журналистики», «Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности», «Типология современных СМИ», «Социологические методы исследования СМИ», «Мониторинг и информационные модели СМИ».

Цели и задачи дисциплины:

Теоретические цели: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности.

Практические цели: научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Задачи:

– дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения;

– сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;

– научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций;

– подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать определение терминов: «повестка дня» в СМИ, «информационная волна», «информационная война», «социальный институт», «объективность»; требования, предъявляемые к подготовке материалов в различных жанровых группах; принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации и информационные приоритеты в них; социальные проблемы, существующие в современном обществе.

уметь анализировать контент современных СМИ разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ; выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в массмедиа в целом; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ; самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию;

владеть навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества; приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

– проводить научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

– подготавливать научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности;

проектная деятельность:

– генерировать и анализировать информацию, необходимую для разработки медиапроекта, определять информационные ниши проблемно-тематического направления, актуального для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п.;

педагогическая деятельность:

– инициировать проведение научных семинаров, конференций, дискуссий.

Содержание дисциплины: «Глобальные процессы современности в проблематике СМИ», «Манипулятивные технологии и приемы», «Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ», «Понятия "компетентности" и "социальной ответственности"», «Амплуа современного журналиста», «Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности», «Необъективность отражения реальных событий в интересах определенных социальных сил», «Проблемы глобализации как актуальный объект освещения в СМИ», «Национальные и межнациональные проблемы современности – "горячая" и "табуированная" тема в СМИ», «Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ»,

Виды контроля по дисциплине:

Программа дисциплины предусматривает следующие виды контроля: текущий контроль, зачет (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (20 ч) занятия, практические занятия (10 ч.) и самостоятельная работа студента (42 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч) занятия, практические занятия (2 ч.) и самостоятельная работа студента (10 ч).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы спецкурса № 4

«Реклама в СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Реклама в СМИ» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Новые медиа и коммуникационные технологии», «Журналистское мастерство и специальность», «Теория журналистики (Введение в специальность)», «Теория журналистики (Основы теории журналистики)».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория и методика журналистского творчества», «Журналистский практикум: Реклама и PR», «Теория массовой коммуникации».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: ознакомление студентов с основами рекламы, сутью и принципами рекламной и PR-деятельности.

Задачи: дать представление о сущности, структуре и функциях профессиональной рекламной деятельности, а также об основных направлениях ее развития; изучить типологии рекламы; ознакомить с регулированием рекламной деятельности; сформировать представление о комплексном подходе к решению профессиональных задач; подготовить студентов к участию рекламной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать основные понятия, толкование и сроки рекламы и паблик рилейшнз; принципы, функции и задачи рекламы в обществе; типы, категории, виды рекламы и их формы и жанры; регулирование рекламы; рынок рекламы; деятельность подразделений и участников рекламного рынка и бизнеса.

уметь толковать и выделять рекламу и паблик рилейшнз; выбирать соответствующие типы, категории, рекламы как оптимально-эффективные рыночные промоции; применять виды, формы рекламы для продвижения определенных рыночных объектов;

владеть навыками разработки рекламных кампании; навыками создания рекламных и PR-текстов определенной коммуникативной направленности.

Дисциплина нацелена на формирование: *общекультурных компетенций* (ОК-8, ОК-9), ***общепрофессиональных*** (ОПК-1, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-20) ***профессиональных компетенций*** (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11) выпускника.

Содержание дисциплины: Реклама как социальный институт. Функции рекламы. История возникновения и развития рекламы от античности до современности. Регулирования рекламного рынка в мире. Закон «О рекламе». Формулы рекламного воздействия и мотивация в рекламе. Классификация рекламы. Реклама в различных СМИ (пресса, телевидение, радио). Другие каналы рекламы: Интернет, наружная и печатная реклама. Нетрадиционная реклама. Рекламные кампании (социальные, коммерческие и политические). Профессия «рекламист» и деятельность рекламных агентств. Региональный рекламный рынок. Объем, особенности, «игроки», перспективы.

Виды контроля по дисциплине: МКР (7 семестр), зачет (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы спецкурса № 4
«Выразительные средства экранной журналистики»

Логико-структурный анализ дисциплины: спецкурс является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики. Предметом изучения дисциплины является:

- телевидение в системе средств массовой коммуникации;
- глобальная коммерциализация медиа-пространства;
- основы журналистского мастерства;
- производство информационно-аналитических программ;
- стандарты новостной журналистики;
- технология создания телевизионного текста;
- структурно-композиционные особенности построения репортажа, который является ведущим жанром телевизионной журналистики;
- правовое регулирование журналистского творчества;
- устройство информационной службы телевидения;
- прямое включение; визуально-вербальные средства;
- соотношение звука и картинки; мультимедийные технологии;
- виды сюжетов;
- роль журналиста-практика в области социальных коммуникаций и не только.

Спецкурс основывается на базе знаний, полученных студентами во время изучения других дисциплин: «Теория журналистики», «Основы телевизионной журналистики», «Журналистское расследование», «Экономическая теория», «Экономика СМИ», «Текстоведение», «Коммуникативные стратегии и тактики общения», «Журналистская этика», «Теория массовой информации» и т. д. Дисциплина также связана и с изучением технологии газетно-журнального производства, функционирования Интернет-изданий, радиостанций и других средств массовой коммуникации. Комплекс полученных знаний должен в дальнейшем служить для осознания изучения еще и таких дисциплин как «Мировые коммуникационные системы», «Методология социальных коммуникаций», «Эфирный практикум».

Также курс является основой для изучения следующих дисциплин: «Журналистское расследование», «Журналистское мастерство», «Теория и история социальных коммуникаций», «Современные медиасистемы», «Манипуляции в СМИ», «Имиджелогия», «Информационная политика и безопасность», «Современный медиатекст», «Психология масс» и др.

Цели и задачи дисциплины: подготовка журналистов, обладающих пониманием того, чем данная сфера деятельности отличается от всех других в журналистике, умением определить положение телевидения в системе СМИ. Дать представление о том, как формировались, развивались и функционируют в настоящее время информационные телевизионные службы; ознакомить студентов-журналистов с основными положениями теории телевидения, что включает в себя обзор системы жанров, методов, языка телеэкрана, изобразительно-выразительных средств. Дать возможность студентам самостоятельно осознать специфику телевизионного творчества, роль региональных и национальных вещателей в системе средств массовой коммуникации, принципы конкуренции в отечественном медиа-пространстве и помочь создавать рейтинговый контент с учетом особенностей профессиональной деятельности журналиста, форм и содержания репортажа (его специфики, видов),

визуально-вербальных составляющих. Также основными задачами при изучении учебной дисциплины являются:

- понимание общей специфики работы телевизионного журналиста;
- владение знаниями о сущности и специфике телевизионного производства;
- освоение на практике работы телевизионного журналиста в ток-шоу;
- подготовка журналистов, обладающих пониманием того, чем данная сфера деятельности отличается от всех других в журналистике;
- умение определить положение телевидения в системе СМИ;
- развивать представление о том, как формировались, развивались и функционируют в настоящее время информационные телевизионные службы;
- ознакомить студентов-журналистов с основными положениями теории телевидения, что включает в себя обзор системы жанров, методов, языка телеэкрана, изобразительно-выразительных средств;
- изучение специфики работы ведущего программы;
- общее осознание принципов работы творческих коллективов телевидения;
- понимание специфики новостной журналистики, построения выпусков с учетом стандартов и методологии журналистского творчества;
- формирование умений анализа телевизионных программ;
- анализ наполнения выпусков информационно-аналитических программ;
- отслеживание информационной картины дня и отделение главной информации от второстепенной;
- самостоятельная верстка и редактирование программ до и во время эфира;
- овладение навыками использования полученных знаний в собственной журналистской практике – написание телевизионных текстов;
- научиться действовать и принимать решения в форс-мажорных ситуациях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- понимать концепцию функционирования региональных и национальных телекомпаний;
- знать о принципах медиапланирования с учетом конкурентной среды;
- историю развития информационных телевизионных служб отечественных и зарубежных;
- анализировать телевизионную специфику работы журналиста;
- применять телевизионные технологии;
- использовать систему жанров телевизионной журналистики;
- пользоваться различными методами работы в кадре и основами культуры телевизионной речи;
- уметь выбирать виды источников информации и методику их использования в телевизионной журналистике;
- получить навыки работы с видео- и монтажной аппаратурой;
- осуществлять профессиональную деятельность в качестве репортера, оператора, режиссера, сценариста
- обладать первоначальными навыками работы оператора и режиссера;
- осознавать влияние глобальной коммерциализации медиа-пространства и приспособлять собственное журналистское произведение в соответствии к современным требованиям информационного общества;
- применять в собственной профессиональной деятельности стандарты и методологию журналистского творчества;

- иметь представление о структуре телевидения, журналистских профессиях и должностных обязанностях;
- на практике уметь отличать главную информацию от второстепенной;
- уметь верстать ежедневные и итоговые выпуски новостей;
- руководить редакционным коллективом;
- давать задания для эффективного создания журналистских материалов;
- знать основы телевизионного монтажа;
- уметь продвигать продукт собственного производства на рекламный рынок (комерциализировать);
- правильно анализировать общественные процессы, явления окружающей действительности и применять эти знания на практике;
- быть конкурентоспособным на рынке труда;
- придумывать собственные форматы телепередач;
- на практике применять принципы правового регулирования журналистского творчества и не только.

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурных компетенций:**

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-2);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-3);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-4);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-5);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-6);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-7);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-8);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-9);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-10).

общепрофессиональных:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);
- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-5);
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных

потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-6);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-7);

- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре (ОПК-8);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-9);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-10);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-11);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-12);

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-13).

профессиональных компетенций

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

- редакторская деятельность: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-7);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-8);

- организационно-управленческая деятельность: участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10); работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-13);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии (ПК-17);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-18);
- производственно-технологическая деятельность: готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);
- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-20);
- должна помочь развернуто на практике реализовывать теоретические знания студентов касательно технологии телевизионного производства, понять современные тенденции существования телерадиокомпаний в современном медиа-пространстве, создавать эксклюзивные телеформаты, которые значительно расширяли бы зрительскую аудиторию конкретного СМИ, своевременно реагировать на вызовы современности, осознать соотношение звука и картинки на телевидении, профессионально, а значит эффективно создавать телепроект любой жанровой направленности.

Содержание дисциплины: «Место телевидения в системе средств массовой информации», «Теоретико-типологический анализ ТРК», «Специфика телевидения», «Комплекс художественных и технических средств», «Общественные функции телевидения», «Социальная и техническая обусловленность возникновения ТВ», «Первая ТВ технология: студийная трансляция», «Вторая ТВ технология: внестудийная трансляция», «Третья ТВ технология: видеозапись», «Цензура на телевидении: прямой эфир и видеозапись», «Телевизионная информация: сбор, обработка, распространение»,

«Изобразительно-выразительные средства ТВ», «Жанры информационной публицистики», «Интервью как жанр и как метод телевизионной публицистики», «Виды интервью», «Пресс-конференция», «Жанры аналитической публицистики», «Комментарий и обозрение как жанры аналитической публицистики», «Ток-шоу как вид передачи», «Теледебаты и дискуссии как вид аналитической публицистики», «Жанры художественной публицистики», «Эссе как жанр художественной публицистики», «Журналистские профессии на ТВ», «Специфика кабельного телевидения», «Периодическая печать о телевидении», «Телевидение в системе средств массовой коммуникации», «Авторские проекты: возникновение, технология создания», «Особенности производства. Устройство информационной службы», «Технология подготовки журналистских текстов на телевидении», «Стандарты и методология журналистского творчества», «Этические нормы на телевидении», «Технология создания ежедневных и итоговых выпусков новостей», «Прямой эфир: специфика работы в кадре ведущего и журналиста», «Основы операторского мастерства и видеомонтажа», «Правовое регулирование журналистского творчества».

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (7 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч), практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студента (36 ч).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч), практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студента (10 ч).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы спецкурса № 5
«Техника речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Техника речи» является дисциплиной вариативной части профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Радиожурналистика», «Журналистские жанры (аналитические – радио- и теле-)», «Журналистский практикум: Радиоречь».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование знаний о компонентах техники речи, знакомство студентов с особенностями и назначением речи журналиста, определение индивидуальных особенностей речи студентов, совершенствование компонентов техники речи (дыхания, дикции, темпа речи, громкости, интонации).

Задачи: научить студентов владеть голосом, интонацией, дикцией; адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; освоить современные основы орфоэпии и акцентологии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка; строение артикуляционного аппарата; речевое взаимодействие; основные единицы речевого общения; устную и письменную разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка;

уметь ориентироваться в различных речевых ситуациях; учитывать кто, кому, что, с какой целью, где, когда говорит (пишет); адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; определять индивидуальные особенности речи; диагностировать фонационное дыхание;

владеть навыками владения голосом, интонацией, дикцией, навыками развития рационального речевого дыхания и совершенствования свободного

владения голосом, совершенствования дикции, выразительного чтения, теоретическими основами современной орфоэпии и акцентологии.

Дисциплина нацелена на формирование: общекультурных компетенций (ОК-16), общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-19) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Основы техники речи. Подготовительные упражнения.
2. Совершенствование навыков правильного дыхания.
3. Виды релаксаций, аутогенная тренировка.
4. Постановка и совершенствование голоса.
5. Артикуляционная гимнастика. Дикция. Орфоэпия.
6. Работа над текстом. Логический анализ текста. Выразительное чтение.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (18 ч.), практические (18 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (36 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (4 ч.), практические (4 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (10 ч.).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы спецкурса № 5
«Основы компьютерной графики»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин «Информатика», «Современные информационные системы», «Интернет-журналистика», «Технические средства массовой информации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Конвергентная журналистика и новые медиа».

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются изучение формирования «правильных» представлений о журналистике, занимающей специфическое место в жизни общества и человека; осмысление журналистики как особой формы освоения информационного пространства; формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства; формирование эмоциональной культуры личности в отношении к миру; развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью (сбор материала и подача его в определенном жанре); формирование базовых этических понятий как условия восприятия, анализа, оценки культурных событий и художественных произведений.

Задачи курса: теоретическое и практическое освоение компьютерных и информационных технологий сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста; выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при использовании компьютерных технологий в работе современного журналиста;

знать особенности современного информационного общества и информационного пространства; современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом; основные проблемы компьютерной безопасности; технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.

уметь определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста; решать вопросы компьютерной безопасности; осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности; корректно работать с информацией, используемой в профессиональной

и творческой деятельности журналиста; владеть навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.

владеть навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-5, ОК-7), *общепрофессиональных* (ОПК-1), *профессиональных компетенций* (ПК3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-12) выпускника.

Содержание дисциплины: (*Тема 1.* Введение. *Тема 2.* Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. *Тема 3.* Журналист и его современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса). *Тема 4.* Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. *Тема 5.* Технологии компьютерной графики. *Тема 6.* Компьютерные технологии в научных исследованиях. *Тема 7.* Computer-Assisted Reporting (CAR). Технологии сбора и анализа информации. *Тема 8.* Прикладные компьютерные технологии в практической деятельности журналиста.).

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные (18 ч.) занятия, практические занятия (18 ч.) и самостоятельная работа студентов (36 ч.).

Учебным планом заочной формы обучения предусмотрены лекционные (4 ч.) занятия, практические занятия (4 ч.) и самостоятельная работа студентов (10 ч.).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Прикладная физическая культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Прикладная физическая культура» является внекредитной дисциплиной подготовки студентов по направлению 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на всех факультетах ДонНУ кафедрой физического воспитания и спорта.

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» необходим базовый уровень знаний, умений и навыков, полученный в процессе предшествующего среднего (полного) общего образования, а также использование знаний, умений и компетенций, сформированных при освоении дисциплины «Культура здоровья».

Знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной «Прикладная физическая культура», необходимы при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщённого показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи дисциплины

Основной задачей формирования физической культуры студенческой молодёжи, имеющих различный уровень здоровья, является освоение поколением будущих молодых специалистов основных ценностей физической культуры, обеспечивающее повышение уровня личностного здоровья, эффективное самосовершенствование и самовоспитание, достижение высокой умственной и физической работоспособности в процессе учёбы и будущей профессиональной деятельности.

В связи с этим, дисциплина «Прикладная физическая культура» в ДонНУ предусматривает решение следующих общих задач:

- включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активного творческого использования во всестороннем развитии личности;
- содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;
- овладение системно упорядоченным комплексом знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;
- формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержания уровня здоровья через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий физкультурно-оздоровительной деятельностью;
- формирование навыка самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры, спорта и оздоровительных технологий;
- овладение основами семейного физического воспитания, бытовой физической культурой, принципами здорового образа жизни;
- улучшение качества здоровья студенческой молодёжи имеющих нарушения в состоянии здоровья посредством оптимального двигательного режима.

Наряду с решением основных общих задач физического воспитания студентов ДонНУ, для студентов специального медицинского отделения и групп ЛФК реализуются более узкие задачи, направленные на:

- ликвидацию остаточных явлений после перенесенных заболеваний, развитие компенсаторных функций, устранение функциональных отклонений

и недостатков физического развития, индивидуального подхода при выборе средств физического воспитания и дозировании нагрузок;

- овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.), их положительном влиянии на физическое состояние человека, его творческое долголетие;

- укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизненно важных систем организма, обеспечение оптимального уровня работоспособности и физической подготовленности студентов;

- обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);

- обогащение двигательного опыта общеприкладными физическими упражнениями, ориентированными на подготовку к предстоящей жизнедеятельности;
- закрепление и совершенствование навыков технических и командно-тактических действий в базовых видах спорта (аэробика, лёгкая атлетика, спортивные игры);
- профилактика травматизма во время занятий по физическому воспитанию;
- воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины «Прикладная физическая культура». В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать/понимать

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования систем индивидуальных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности;

уметь

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приёмы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооружённых Силах;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях;
- активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

Дисциплина нацелена на формирование

- *общекультурных компетенций* (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8),
- *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-6)
- *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7).

Содержание дисциплины:

Учебные занятия по дисциплине «Прикладная физическая культура» проводятся со студентами основной и специальной медицинских групп и групп ЛФК.

Дисциплина состоит из 14 модулей и следующих тем: кроссовая подготовка, лёгкая атлетика, спортивные игры (футбол, волейбол, баскетбол), гимнастика

(аэробика, атлетическая гимнастика), ОФП.

Занятия со студентами, отнесёнными к специальной медицинской группе, проводятся в отдельных группах и имеют коррегирующую и оздоровительно-профилактическую направленность. Учебный материал подбирается с учётом состояния здоровья студентов, уровня функциональной и физической подготовленности, характера и выраженности структурных и функциональных нарушений в организме, вызванных временными или постоянными патологическими факторами. Перевод студентов в специальную группу по медицинскому заключению может осуществляться в любое время учебного года.

Профессионально-прикладная подготовка включена в практические занятия по всем спортивным специализациям и видам двигательной деятельности.

Виды контроля по дисциплине:

Оценочные средства контроля успеваемости включают в себя тесты и задания. Основу системы текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации студентов по дисциплине составляет балльно-рейтинговая система оценки.

Баллы промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов текущего и рубежного контроля.

В связи с особенностью преподавания дисциплины, важностью и необходимостью регулярности и систематичности занятий, в показатель текущего контроля введена количественная оценка посещаемости занятий.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе реализации модуля и включает, помимо посещаемости, оценку активности студентов на практических занятиях и положительную динамику показателей их физической и технической подготовленности.

Рубежный контроль успеваемости предусматривает выполнение не более 3 обязательных тестов, оценивающих уровень физической подготовленности.

При подсчете баллов промежуточной аттестации предусмотрено начисление бонусных баллов за активность, проявленную студентом в физкультурно-оздоровительной, спортивной, учебно-исследовательской деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены практические занятия (328 ч). Форма контроля - зачет (2,4,6,7 семестры).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Физическая культура»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Физическая культура» является составляющей частью подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на всех факультетах ДонНУ кафедрой физического воспитания и спорта.

Для изучения учебной дисциплины «Прикладная физическая культура» необходим базовый уровень знаний, умений и навыков, полученный в процессе предшествующего среднего (полного) общего образования, а также использование знаний, умений и компетенций, сформированных при освоении дисциплины «Культура здоровья».

Знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной «Прикладная физическая культура», необходимы при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры студента, как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщённого показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи дисциплины

Основной задачей формирования физической культуры студенческой молодёжи, имеющих различный уровень здоровья, является освоение поколением будущих молодых специалистов основных ценностей физической культуры, обеспечивающее повышение уровня личностного здоровья, эффективное самосовершенствование и самовоспитание, достижение высокой умственной и физической работоспособности в процессе учёбы и будущей профессиональной деятельности.

В связи с этим, дисциплина «Прикладная физическая культура» в ДонНУ предусматривает решение следующих общих задач:

включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активного творческого использования во всестороннем развитии личности;

содействие разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;

овладение системно упорядоченным комплексом знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;

формирование потребности студентов в физическом самосовершенствовании и поддержания уровня здоровья через сознательное использование всех организационно-методических форм занятий физкультурно-оздоровительной деятельностью;

формирование навыка самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры, спорта и оздоровительных технологий;

овладение основами семейного физического воспитания, бытовой физической культурой, принципами здорового образа жизни;

улучшение качества здоровья студенческой молодёжи имеющих нарушения в состоянии здоровья посредством оптимального двигательного режима.

Наряду с решением основных общих задач физического воспитания студентов ДонНУ, для студентов специального медицинского отделения и групп ЛФК реализуются более узкие задачи, направленные на:

и ликвидацию остаточных явлений после перенесенных заболеваний, развитие компенсаторных функций, устранение функциональных отклонений и недостатков физического развития, индивидуального подхода при выборе средств физического воспитания и дозировании нагрузок;

овладение комплексом знаний о современных оздоровительных системах физического воспитания (аэробика, ритмика, атлетическая гимнастика и др.), их положительном влиянии на физическое состояние человека, его творческое долголетие;

укрепление здоровья, повышение функциональных и адаптивных возможностей основных жизненно важных систем организма, обеспечение оптимального уровня работоспособности и физической подготовленности студентов;

обучение рациональному дыханию, ознакомление с различными

дыхательными методиками (методики дыхания по Стрельниковой, Бутейко, Цигун и др.);

□ обогащение двигательного опыта общеприкладными физическими упражнениями, ориентированными на подготовку к предстоящей жизнедеятельности;

□ закрепление и совершенствование навыков технических и командно-тактических действий в базовых видах спорта (аэробика, лёгкая атлетика, спортивные игры);

□ профилактика травматизма во время занятий по физическому воспитанию;

□ воспитание бережного отношения к собственному здоровью, культуры общения и взаимодействия в коллективных формах занятий физическими упражнениями;

□ развитие и закрепление компетентности в физкультурно-оздоровительной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины «Прикладная физическая культура». В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать/понимать

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования систем индивидуальных занятий физическими упражнениями различной целевой направленности;

уметь

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики;

- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;

- выполнять приёмы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооружённых Силах;

- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях;

- активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

Дисциплина нацелена на формирование

- *общекультурных компетенций* (ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8),

- *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-6)

- *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7).

Содержание дисциплины:

Учебные занятия по дисциплине «Прикладная физическая культура» проводятся со студентами основной и специальной медицинских групп и групп ЛФК.

Дисциплина состоит из 14 модулей и следующих тем: кроссовая подготовка, лёгкая атлетика, спортивные игры (футбол, волейбол, баскетбол), гимнастика (аэробика, атлетическая гимнастика), ОФП.

Занятия со студентами, отнесёнными к специальной медицинской группе, проводятся в отдельных группах и имеют корригирующую и оздоровительно-профилактическую направленность. Учебный материал подбирается с учётом состояния здоровья студентов, уровня функциональной и физической подготовленности, характера и выраженности структурных и функциональных нарушений в организме, вызванных временными или постоянными патологическими факторами. Перевод студентов в специальную группу по медицинскому заключению может осуществляться в любое время учебного года.

Профессионально-прикладная подготовка включена в практические занятия по всем спортивным специализациям и видам двигательной деятельности.

Виды контроля по дисциплине:

Оценочные средства контроля успеваемости включают в себя тесты и задания. Основу системы текущего, рубежного контроля и промежуточной аттестации студентов по дисциплине составляет балльно-рейтинговая система оценки.

Баллы промежуточной аттестации студентов складывается из суммы баллов текущего и рубежного контроля.

В связи с особенностью преподавания дисциплины, важностью и необходимостью регулярности и систематичности занятий, в показатель текущего контроля введена количественная оценка посещаемости занятий.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе реализации модуля и включает, помимо посещаемости, оценку активности студентов на практических занятиях и положительную динамику показателей их физической и технической подготовленности.

Рубежный контроль успеваемости предусматривает выполнение не более 3 обязательных тестов, оценивающих уровень физической подготовленности.

При подсчете баллов промежуточной аттестации предусмотрено начисление бонусных баллов за активность, проявленную студентом в физкультурно-оздоровительной, спортивной, учебно-исследовательской деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (36 ч), самостоятельная работа студента – 36 ч.; форма контроля – зачет.

Учебным планом очной формы обучения предусмотрены лекционные занятия (8 ч), самостоятельная работа студента – 8 ч.; форма контроля – зачет.

4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы
учебной практики**

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная практика является составляющей частью подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики (Введение в специальность)», «Журналистские жанры (Информационные)», «Журналистское мастерство и специальность (организация работы редакции)».

Цели и задачи учебной практики:

в соответствии с программами предусмотрено усвоение материала по истории и теории журналистики и приобретение первичных профессиональных навыков;

знакомство с организацией творческого процесса по выпуску печатного издания, структурой его редакции, с характером работы печатных СМИ;

создание журналистских информационных материалов, включая весь цикл массово-информационной деятельности;

участие в подготовке и выпуске учебной студенческой газеты.

В результате прохождения учебной практики студенты должны:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих перед журналистами газеты;

знать основные этапы творческого процесса по выпуску газетных номеров, особенности работы журналиста печатных СМИ;

уметь выяснять проблему, источники ее освещения, собрать информацию и написать текст, в составе студенческой редакции выпустить учебную газету; *владеть* навыками автора-корреспондента по подготовке материалов для информационных рубрик печатных изданий.

Содержание практики определяется накануне ее прохождения в конкретном виде печатного СМИ руководителем практики от университета по согласованию с руководством данного СМИ. В частности, первокурсники должны подготовить к печати от 3 до 8 журналистских информационных материалов с учетом глубины освещения проблем, надежности источников информации, четкости информационного пакета и определения авторской позиции.

Виды контроля за прохождением и результатами учебной практики: контроль руководителей от университета и от редакции в процессе двухнедельной практики, отчет в Дневнике практики и защита итогов практики на кафедре журналистики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной и заочной форм обучения предусмотрена самостоятельная работа студента (108 ч); дифференцированный зачет (4 семестр).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы

производственной практики

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Производственная практика» является составляющей частью подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Журналистское мастерство и специальность», «Журналистские жанры (аналитические)», «История отечественно журналистики», «История зарубежной журналистики», «Тележурналистика», «Радиожурналистика», «Интернет-журналистика», «Фотожурналистика».

Является основой для написания курсовой работы и изучения следующих дисциплин: «Литературное редактирование», «Журналистские жанры (художественно-публицистические)», «Медиакритика», «Технические средства массовой информации».

Цели и задачи первой производственной практики: приобрести профессиональные навыки на основе изученного теоретического материала, в редакциях телевидения и радио студенты должны разобраться в структуре и характеристике теле- и радиопроизводства, посетить аппаратно-студийные блоки,

аппаратные видеоэлектронного монтажа, ознакомиться с особенностями работы тележурналиста.

В результате прохождения первой производственной-редакционной практики обучающийся должен:

знать структуру и характер теле- и радиопроизводства в целом и отдельных редакций в частности;

уметь подготовить информационные материалы для эфира, написать и отредактировать сценарий;

приобрести навыки в подготовке информационных программ, актуальных по тематике и проблемам, изобразительной и жанровой разнообразностью;

создать от 1 до 3 собственных журналистских информационных аудио- и видеоматериалов.

Первая производственная редакционная практика нацелена на формирование у будущих журналистов *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-13), *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-9, ОПК-12, ОПК-15) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-19, ПК-20).

Содержание практики определяется в конце учебного года руководителем практики от кафедры журналистики по согласованию с руководством теле- или радиоканала, при этом степень эффективности работы студента измеряется качеством и количеством подготовленных материалов.

Виды контроля за прохождением первой производственной редакционной практики: посещение руководителем от кафедры базы практики, оценка работы студента после защиты итогов практики на кафедре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Учебным планом очной и заочной форм обучения предусмотрена самостоятельная работа студента (108 ч.) и дифференцированный зачет (6 семестр).

АННОТАЦИЯ

производственной (преддипломной) практики и научно-исследовательской работы

Организация самостоятельной работы студентов:

В ходе самостоятельной работы студенты анализируют специальную научную литературу, изучая традиционные и современные методики научно-исследовательской работы, формы организации научно-исследовательской работы.

Контроль деятельности студента:

формы промежуточной аттестации (по итогам) практики.

Итоговая аттестация (дифференцированный зачет) преддипломной практики осуществляется руководителем практики по результатам оценки всех форм отчетности студента. Для получения положительной оценки студент должен полностью реализовать все содержание практики, своевременно оформить текущую и итоговую документацию.

Практикант, не выполнивший программу практики или не предоставивший ее результаты в установленные сроки, считается не аттестованным.

По результатам преддипломной практики студент получает оценку, которая складывается из следующих показателей:

- оценка психологической готовности студента к работе в современных условиях (оцениваются мотивы, движущие исследователем в работе, его понимание целей и задач, стоящих перед современным специалистом по журналистике);

- оценка готовности студента к работе в современных условиях (оценивается общая дидактическая, методическая, теоретическая подготовка по проведению научных исследований);
- оценка умений планировать свою деятельность (учитывается умение магистранта прогнозировать результаты своей деятельности, учитывать реальные возможности и все резервы, которые можно привести в действие для реализации намеченного);
- оценка исследовательской деятельности студента (степень самостоятельности, качество обработки полученных данных, их интерпретация, достижение цели);
- оценка работы студента над повышением своего профессионального уровня (оценивается поиск эффективных методик);
- оцениваются личностные качества студента (культура общения, уровень интеллектуального, нравственного развития и др.);
- оценка отношения к практике, к выполнению поручений руководителя.

Формы отчетности по преддипломной практике:

- индивидуальный план работы;
- характеристика студента о прохождении преддипломной практики, подписанная руководителем практики;
- письменный отчет о преддипломной практике;
- дневник практики.

Студенты по итогам преддипломной практики аттестуются в течение трех дней ее прохождения.

Форма итогового контроля – дифференцированный зачет – выставляется с учетом оценки работы студента, выставленной групповым руководителем, а также с учетом качества представленных материалов практики.

В соответствии с учебным планом по направлению «Журналистика» преддипломная практика проводится на 4-ом курсе бакалавриата и в конце ставится дифференцированный зачет.

Для оценки хода практики в ДонНУ используется рейтинговая система. Максимальное количество баллов, которые может получить студент в период практики - 100 баллов. При этом на текущем и промежуточном контроле - 80 баллов, отчетная документация - 20 баллов. К зачету не допускаются студенты, набравшие меньше 40 баллов.

Общая трудоемкость прохождения практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Учебным планом очной и заочной форм обучения предусмотрена самостоятельная работа студента (216 ч.) и дифференцированный зачет (8 семестр).

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика в ДонНУ

формируется в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы бакалавриата обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое (почетное) звание, в том числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной программе, составляет около 65%, ученую степень доктора наук (и/или профессора) имеют около 15% преподавателей.

Данная ОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр журналистики, мировой и отечественной культуры, истории русской литературы и теории словесности, прикладной механики и компьютерных технологий и др.

Сведения о профессорско-преподавательском составе хранятся в ООП на кафедре.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Университет располагает материально-технической базой, отвечающей задачам профессиональной подготовки студентов, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Учебно-лабораторная база кафедры журналистики включает в себя комплекс предметных аудиторий, лекционных залов и компьютерных классов, оснащенных необходимым оборудованием, аппаратурой, а также программным обеспечением, что позволяет в полной мере реализовать учебный процесс в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Таблица № 3

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ-основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
1	2	3	4	5	6
	Высшее профессиональное образование, бакалавриат, 42.03.02 Журналистика				
1.	Русский язык и культура речи	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки - 4 видеокамеры - 1 фотоаппарат - 2 диктофона - 1 операторский штатив - 2 микрофона	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332 ауд., 58,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
2.	Современный русский язык в СМИ	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки.	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 102 ауд., 66,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г

3.	Техника речи		Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки - 4 видеокамеры - 1 фотоаппарат - 2 диктофона - 1 операторский штатив - 2 микрофона	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332 ауд., 58,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
4.	Журналистские (информационные)	жанры	Компьютерный класс: - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, ауд. 111 ауд., 60 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.
5.	Журналистское мастерство и специальность		Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки - 4 видеокамеры - 1 фотоаппарат - 2 диктофона - 1 операторский штатив - 2 микрофона	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332 ауд., 58,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
6.	Журналистские	жанры	Компьютерный класс:	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17,	Оперативное	Свидетельство о

	(аналитические - газеты и интернет)	<ul style="list-style-type: none"> - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор 	ауд. 111 ауд., 60 м ²	управление	праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.
7.	Журналистские жанры (аналитические - радио- и теле-)	Учебная аудитория: <ul style="list-style-type: none"> - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки - 4 видеокамеры - 1 фотоаппарат - 2 диктофона - 1 операторский штатив - 2 микрофона 	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332 ауд., 58,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
8.	Тележурналистика	Научно-исследовательский центр теоретической и компьютерной лингвистики: <ul style="list-style-type: none"> - 8 компьютеров с выходом в сеть - 8 наушников 	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 227 ауд., 46,6 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
9.	Радиожурналистика	Компьютерный класс: <ul style="list-style-type: none"> - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в 	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, ауд. 111 ауд., 60 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.

		<p>комплекте с дополнительным оборудованием</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор 			
10.	Фотожурналистика	<p>Компьютерный класс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 компьютеров с выходом в сеть. 	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 452, 58,8 м ² .	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
11.	Интернет-журналистика	<p>Компьютерный класс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор 	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, ауд. 111 ауд., 60 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.
12.	Журналистские жанры (художественно-публицистические)	<p>Учебная аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 ноутбук - 1 проектор 	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24,	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от

		- 1 колонки.	ауд. 102 ауд., 66,5 м ²		11.09.2002 г
13.	Технические средства массовой информации	Компьютерный класс: - 10 компьютеров с выходом в сеть.	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 452, 58,8 м ² .	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
14.	Журналистский практикум: пресса, радиоречь, телевидение, интернет-журналистика, реклама и PR, издательское дело	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки - 4 видеокамеры - 1 фотоаппарат - 2 диктофона - 1 операторский штатив - 2 микрофона	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332 ауд., 58,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
15.	Основы сценарного мастерства	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки.	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 102 ауд., 66,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
16.	С/к2. Технология создания авторской передачи	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки - 4 видеокамеры - 1 фотоаппарат - 2 диктофона - 1 операторский штатив - 2 микрофона	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332 ауд., 58,3 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
17.	С/к3. Основы монтажа	Компьютерный класс: - 10 компьютеров с выходом в	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24,	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности

		сеть.	ауд. 452, 58,8 м ² .		на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
18.	С/к4. Выразительные средства экранной журналистики	<p>Компьютерный класс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор 	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, ауд. 111 ауд., 60 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.
19.	С/к5. Основы компьютерной графики	<p>Компьютерный класс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор 	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, ауд. 111 ауд., 60 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.

20.	Прикладная физическая культура	Спортивный зал № 1: игровой зал для игр с мячом 450,4 м ²	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, учебный корпус № 1	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г.
Спортивный зал № 2: игровой зал для бадминтона и тенниса 450 м ²		83001, г. Донецк, пр. Театральный, д. 13, учебный корпус № 4	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/6 от 11.09.2002 г.	
Спортивный зал № 3: зал борьбы 336 м ²		83001, г. Донецк, пр. Театральный, д. 13, учебный корпус № 4	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/6 от 11.09.2002 г.	
Спортивный зал № 4: зал тяжелой атлетики – штанги, гири, тренажеры 108 м ²		83001, г. Донецк, ул. Р. Люксембург, д. 8	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369 от 11.09.2002 г.	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

ОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Библиотека является важным звеном важным информационным звеном в системе учебного процесса Университета.

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объеме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части общенаучного цикла - за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Общий фонд библиотеки – 1 167 844 экземпляра, доля учебной литературы на русском языке – 60%, украинском языке – 39 %, среднее количество томов учебной литературы, приходящейся на одного студента дневного отделения – 69 экземпляров, средняя количество томов научной литературы на одного научно-педагогического работника – 1020 экземпляров.

Библиотечный фонд учебной литературы составляет 330 510 единиц, научной – 644 295, периодические издания – 211 702 единиц (1020 названий журналов, 875 годовых комплектов газет).

Фонд отдела центрального книгохранения насчитывает около 500 тыс. экземпляров литературы по всем отраслям знания, изданной до 1987 года включительно, в том числе литературу, изданную за рубежом на языке оригинала.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Библиотека имеет каталоги: алфавитный, систематический и электронный, которые расположены в Зале каталогов и электронной информации и в Отделе обработки литературы и организации каталогов. Общее количество записей в электронном каталоге составляет 311 815.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства ДНР об интеллектуальной собственности и международных договоров ДНР в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Таблица 4

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой

	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
	Научная литература	184084	644295
	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	-	-
	Социально-политические и научно-популярные	228	-

	периодические издания (журналы и газеты)		
	Справочные издания (энциклопедии, словари, справочники по профилю (направленности) образовательных программ)	-	-
.1	Библиографические издания (текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	2754	6015

Таблица 5

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой

	Основные сведения об Электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет.	Научная библиотека Донецкого национального университета: http://library.donnu.ru
С 2000 г. Научная библиотека ДонНУ принимает участие в проекте «ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ БИБЛИОТЕК» - EIFL Direct (Electronic Information For Libraries) и предоставляет читателям доступ к базам данных разных компаний:		
	Доступ рассчитан на неограниченное количество читателей	Электронной библиотечной система: BOOK.ru

<p>из любой точки мира по сети «Интернет».</p> <p><u>Условия доступа:</u> Пользование ресурсами ЭБС предоставляется всем читателям библиотеки университета посредством парольного доступа.</p>	<p>BOOK.ru - лицензионная библиотека, которая содержит более 6000 наименований учебных и научных изданий от преподавателей ведущих вузов России.</p>
<p><u>Условия доступа:</u> Терминальный доступ - это рабочее место (компьютер), которое даёт возможность массового пользования ЭБС "КнигаФонд". Т.к. количество пользователей не ограничено, сервисы «цитирование», «конспектирование», «книжная полка» недоступны, только вывод текста на экран. Терминалы для доступа к ЭБС "КнигаФонд" организованы во всех читальных залах библиотеки.</p>	<p>Основной фонд ЭБС "КнигаФонд"</p> <p>Коллекция из 153 236 изданий. В собрании «КнигаФонда» десятки тысяч актуальных электронных учебников, учебных пособий, научных публикаций в журналах ВАК, учебно-методических материалов. Тысячи книг в бесплатном доступе. Классическая художественная литература, а также букинистические издания по истории, религии, культуре и искусству бесплатно доступны всем пользователям.</p>
<p>Пользование изданиями ресурса происходит посредством страничного просмотра в режиме онлайн. Каждое издание в ЭБС полностью соответствует существующим требованиям к библиографическому оформлению, а именно: имеет библиографическое описание, обложку, аннотацию.</p> <p><u>Условия доступа:</u> Пользование ресурсами ЭБС предоставляется всем читателям библиотеки университета посредством парольного доступа.</p>	<p>http://kuperbook.biblioclub.ru</p> <p>Электронная библиотечная система содержит учебные издания по основным дисциплинам, изучаемым в высших учебных заведениях, и полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС ВПО) к библиотекам по части формирования фондов основной и дополнительной литературы. На сайте также доступен поиск учебников по классификаторам УГС (Укрупненные группы специальностей)</p>
<p>Бесплатные коллекции ЭБС Издательства «ЛАНЬ» - это</p>	<p>Электронно-библиотечную систему Издательства «ЛАНЬ» (С-</p>

<p>классические труды по истории, философии, социологии, литературоведению, экономике, праву, психологии, педагогике и другим наукам. А также художественная, в том числе зарубежная литература на языке оригинала.</p> <p><u>Условия доступа:</u> Для работы с ЭБС Вам необходимо зайти на сайт с любого компьютера университета, подключенного к сети, в пределах домена donpi.ru. При условии регистрации в БД и оформления Личного кабинета, пользоваться изданиями ЭБС можно и с домашнего компьютера.</p>	<p>Петербург). www.e.lanbook.com</p> <p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) представляет собой платформу, на которой размещены коллекции книг ведущих издательств учебной литературы, сгруппированные по основным областям знаний. Стратегией развития ресурса является обеспечение вузов доступом к научной и учебной литературе по максимальному количеству профильных направлений. На данный момент в системе размещено более 40 000 книг, из которых около 30 000 составляют бесплатные коллекции. Бесплатный доступ открыт и к периодическим изданиям, количество которых, равно как и количество книжных изданий, постоянно увеличивается.</p>
---	---

6. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

Социокультурная среда Донецкого национального университета опирается на определенный набор норм и ценностей, которые преломляются во всех ее элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей и работников университета.

В Законе ДНР «Об образовании» поставлена задача воспитания нового поколения специалистов, которая вытекает из потребностей настоящего и будущего развития ДНР.

Воспитательный процесс в ДонНУ является органической частью системы профессиональной подготовки и направлен на достижение ее целей – формирование современного специалиста высокой квалификации, который владеет надлежащим уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, комплексом профессионально значимых качеств личности, твердой идеологически-ориентированной гражданской позицией и системой социальных, культурных и профессиональных ценностей. Поэтому система воспитательной и социальной работы в университете направлена на формирование у студентов патриотической зрелости, индивидуальной и коллективной ответственности, гуманистического мировоззрения.

Опираясь на фундаментальные ценности, вузовский коллектив формирует воспитательную среду и становится для будущих специалистов культурным, учебным, научным, профессиональным, молодежным центром.

Реалии сегодняшнего дня выдвигают на передний план актуальные вопросы патриотического воспитания подрастающего поколения, обусловленные потребностями становления молодого государства. С целью формирования и развития у студентов патриотического самосознания, безграничной любви к Родине, чувства гордости за героическую историю нашего народа, стремления добросовестно выполнять гражданский долг планируются и проводятся мероприятия по патриотическому воспитанию. Среди них: акция «Георгиевская ленточка»; торжественный митинг и возложение цветов к стеле погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; праздничный концерт ко Дню Победы; показ на телеэкранах, размещенных в корпусах университета, видео о войне, о героях войны и городах-героях; выставка фронтовых фотографий «Мы памяти этой навеки верны»; лекции, на которых проводятся параллели с событиями настоящего времени и др.

С целью формирования у молодежи высокого гражданского сознания, активной жизненной позиции студенты активно привлекаются к участию в следующих общегородских мероприятиях: Парад Памяти 9 мая; День ДНР 11 мая; День мира; День флага ДНР и других.

Формирование современного научного мировоззрения и воспитание интереса к будущей профессии реализовались через проведение деловых, ролевых, интеллектуальных игр, дискуссионных площадок, открытых трибун, конкурсов, тренингов, олимпиад, презентаций, круглых столов и конференций на факультетах и кафедрах. В рамках изучаемых дисциплин проводятся тематические вечера, конкурсы, просмотры и обсуждение соответствующих фильмов, встречи с учеными, практиками, мастер-классы и прочее.

Духовно-нравственное воспитание и формирование культуры студентов прививается через такие мероприятия, как: акция «Добро-людям!»; конкурс стихотворений ко «Дню матери» (29 ноября); разработан, утвержден и реализован план внутриуниверситетских мероприятий в рамках общегородской акции «Растим патриотов»; лекции со студентами-первокурсниками всех факультетов об истории родного края, города; сформированы и успешно работают волонтерские отряды.

Для реализации задач обеспечения современного разностороннего развития молодежи, выявления творческого потенциала личности, формирования умений и навыков ее самореализации и воспитания социально-активного гражданина ДНР в университете проводятся развлекательные, информационные, организационно-правовые мероприятия, такие как: Гусарский бал, конкурс творческих работ «ДонНУ, который я люблю»; конкурс на лучшую творческую работу среди вузов ДНР на тему «Новороссия. Юзовка. Будущее начинается в прошлом»; Дебют первокурсника; систематические встречи студентов с деятелями культуры и искусства, премия «За дело», тематические концерты и конкурсы талантов на факультетах, вечера поэзии и авторской музыки, игра-забава «Крокодил», КВН и др.

С целью формирования здорового образа жизни, становления личностных качеств, которые обеспечат психическую устойчивость в нестабильном обществе и стремление к жизненному успеху, повышения моральной и физической работоспособности будущих активных граждан молодой Республики для студентов проводятся: спартакиады и спортивные соревнования, тематические квесты «Мы за здоровый образ жизни», «Сигарету – на конфету», «Квест первокурсника», День здоровья, эстафеты и состязания.

Все направления качественной организации воспитательной работы в Донецком национальном университете строятся на основе теоретических, методологических и методических положений, заложенных в Концепции воспитательной работы в ДонНУ, разработанной в 2015 г.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Университет обеспечивает гарантию качества подготовки выпускников, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечении качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;

- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям оценки деятельности и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
информирования общественности о результатах деятельности, планах, инновациях.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

С целью аттестации обучающихся созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;
- тесты;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п.;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Основными видами контроля уровня учебных достижений студентов (знаний, умений, компетенций) направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» в рамках индивидуальной балльно-рейтинговой системы по дисциплине или практике (учебной, производственной) в течение семестра являются:

- текущий контроль;
- промежуточный контроль по дисциплине – во время сессии.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств студента за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля могут быть:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование (письменное или компьютерное);

- контрольные работы;
- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов и эссе;
- проверка выполнения разделов курсового проекта (работы), отчета по научно-исследовательской работе студента (НИРС);
- проверка выполнения заданий по практике;
- дискуссии, тренинги, круглые столы;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по практическим и лабораторным работам;
- работы с электронными учебными пособиями.

Текущий контроль проводится в период аудиторной и самостоятельной работы студента в установленные сроки по расписанию.

Промежуточный контроль по дисциплине (сессия) – это форма контроля, проводимая по завершению изучения дисциплины в семестре. Время проведения и продолжительность промежуточного контроля по дисциплинам семестра устанавливается графиком учебного процесса университета.

В промежуточную аттестацию по дисциплине могут включаться следующие формы контроля:

- экзамен (в т.ч. письменный);
- зачет;
- собеседование с письменной фиксацией ответов студентов.

Формы всех видов контроля, промежуточной аттестации и фонды оценочных средств разрабатываются каждой кафедрой исходя из специфики дисциплины, оформляются в виде приложений к рабочей программе учебной дисциплины и утверждаются в установленном порядке (заведующим кафедрой, проректором по учебной работе).

Студенты при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. Студенты, обучающиеся в сокращенные сроки, по ускоренным образовательным программам и в форме экстерната, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 20 экзаменов.

В соответствии с требованиями ГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям данной ООП по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» созданы и утверждены следующие фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

- 1) Контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов.
- 2) Тестовые задания.
- 3) Примерная тематика курсовых работ, рефератов по дисциплинам учебного плана (представлена в рабочих программах дисциплин учебного плана).
- 4) Контрольные тесты по дисциплинам учебного плана.
- 5) Иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Список рекомендуемых тем курсовых работ

Для студентов 2 курса (в рамках теории и истории журналистики):

1. Информационное телевидение российских государственных и частных телеканалов в постперестроечный период: анализ.
2. Жанровый и стилевой подход в современной интернет-журналистике.
3. От «Известий Юзовского совета рабочих и солдатских депутатов» до «Донбасса» (1917—1991 гг.). История газеты.
4. Профессиональное мастерство футбольного комментатора.
5. Проблема окружающей среды в трансмедийной журналистике на примере русскоязычного WEB-пространства.
6. Журналистика в эпоху мультимедиа: от текстуальности к гипертексту. На примере сравнительного контент-анализа новостных порталов русскоязычного WEB-пространства.
7. Психологическое программирование сознания аудитории посредством СМИ. Элективный эффект интегративной функции журналистики.
8. Журналистика Донбасса в период Великой Отечественной войны.
9. Творческая мастерская журналиста в печатных изданиях в период Великой Отечественной войны.
10. Специфика работы подкастера в региональном отделении радиостанции.
11. Методы и способы взаимодействия СМИ с аудиторией. Определение целевой аудитории программы местного ТВ.
12. Имидж ведущего телевизионных новостных программ.
13. История возникновения и развития донецкой фотожурналистики.
14. Особенности конвергенции журналистики в «новых медиа».
15. Авторский замысел в детских телепроектах Донбасса.
16. Адаптация информационных жанров в радиийной журналистике: сравнительный анализ.
17. Журналистика конфликтов и расследовательская журналистика в еженедельнике «Донецкие новости».
18. СМИ как манипулятор и главное оружие информационной войны.

19. Психологическое воздействие СМИ на сознание студенческой аудитории.
 20. Журналистика в условиях конвергентности: основные требования к работе журналиста XXI века. Анализ проектов русскоязычного WEB-пространства.
 21. Журналисты газеты «Социалистический Донбасс» в боях за Родину.
 22. Агитация и пропаганда как дисфункциональные/функциональные явления журналистики.
 23. Текст, жанр и журналистское произведение: теория и практика журналистики.
 24. Основная тематика новостей в газетах «Социалистический Донбасс» (1960—1990 гг.) и «Донбасс» (1991—2014 гг.): сравнительная характеристика.
 25. Тема СПИДа в современных средствах массовой информации.
 26. Реализация имиджевых проектов редакцией газеты «Донецкие новости».
 27. Проблемы свободы слова и СМИ в современных условиях.
 28. Жанрово-тематическая специфика становления телевидения Донбасса в 60—70 гг. XX столетия.
 29. Литературно-художественная критика в журнале «Донбасс» периода Перестройки.
 30. История новоазовской районной газеты «Родное Приазовье».
 31. Интервью в системе жанров: современные подходы.
 32. История создания репортажной фотографии в региональных СМИ.
 33. История газеты «Пионер Донбасса».
 34. Особенности создания фотоизображений в период Великой Отечественной войны.
 35. Факт и новость как основа журналистского произведения.
 36. Конвергенция СМИ в газетном дискурсе Донецкой области 10-х гг. XXI века.
 37. Тема покорения космоса в донецких областных газетах, изданиях Енакиева, Горловки и Красного Лимана (1968—2010 гг.).
 38. Роль газеты «Диктатура Донбасса» в процессе индустриализации Донбасса.
 39. Подвиг журналистов Донбасса в годы Великой Отечественной войны.
 40. Условия формирования заголовков в журналистских текстах.
 41. Работа с внештатными журналистами в еженедельнике «Донецкие новости».
 42. Литературно-художественная критика в журнале «Донбасс» 90-х гг.
 43. Медиа-теория Г. М. Маклюэна в концепции современных СМИ.
- Для студентов 3 курса (в рамках журналистской специальности):*
1. Технологии манипулирования в телевизионных СМИ в условиях информационной войны (на примере каналов «Life News» и «Интер»).
 2. Структурные и содержательные особенности презентации спортивных новостей на телевидении.
 3. Факторы становления новостных телевизионных программ СМИ Донецкой области в 60—90 гг. XX ст.
 4. Журналистика Донбасса в период Великой Отечественной войны.
 5. Специфика развлекательных программ в телевизионном дискурсе Донбасса 70—80 гг. XX ст.
 6. Облик донбассовца-покорителя космоса в публикациях областных и региональных газет.

7. Телевизионное общение в кадре и за кадром: психологические методы, информационная насыщенность.
8. Заголовочные комплексы в условиях трансформации печатных СМИ: атрибутивные особенности.
9. Репортаж в современной фотожурналистике.
10. Специфика визуального контента в еженедельниках Болгарии 10-х годов XXI века.
11. Конфликт этических норм журналиста с информационными потребностями аудитории: способы разрешения и отображения на экране.
12. Особенности жанровой стилистики в журналистском пространстве.
13. Современная типология (классификация) журналистских оперативных (новостных и исследовательских) жанров.
14. Способы и технологии создания атмосферы «интимности» в передачах «Познер» и «Наедине со всеми».
15. Событийный репортаж о резонансных событиях как актуальный жанр современной телевизионной журналистики.
16. Жанровая специфика фотоизображений в интернет-СМИ.
17. Связь и взаимодействие фотоизображений с заголовками в интернет-СМИ (на примере материалов информационных агентств).
18. Мультимедийные особенности современной интернет-журналистики.
19. Эссе как один из ведущих жанров художественной журналистики.
20. Особенности становления Донецкой областной государственной телерадиокомпании.
21. Способы воздействия ведущего новостей на региональную аудиторию.
22. Влияние плановости в кадре на индивидуальность/субъективность восприятия.
23. Принципы классификации блогов как социальных медиа.
24. Особенности трансформаций оригинал-макета печатных СМИ Донбасса в условиях дигитализации.
25. Особенности работы телерепортера в экстремальных условиях.
26. Информационная политика телеканалов «Россия 24» и «Канал 112». Сравнительный анализ.
27. Образ человека труда в газете «Макеевский рабочий».
28. Специальный телевизионный репортаж: исторический, жанровый и функциональный аспекты.
29. Творческий и жизненный путь журналиста Донбасса Флорова М. А.
30. Имидж телеведущего как элемент креатива.
31. Публицистика на страницах журнала «Донбасс» (1980 – 1985).
32. Блог в сфере современной отечественной журналистики.
33. Язык и выразительные средства телевизионной журналистики.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОП бакалавриата

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

По образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» государственная итоговая аттестация включает государственный письменный экзамен по теории, истории и практике журналистики (программа прилагается) и защиту дипломной работы (список рекомендуемых тем прилагается).

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации хранится на выпускающей кафедре.

Итоговая государственная аттестация является наиболее действенным инструментом контроля качества подготовки выпускников университета. Она направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников по ООП конкретного направления подготовки требованиям ГОС.

Конкретные требования к содержанию, структуре, формам представления и объемам выпускных квалификационных работ установлены методическими указаниями, разработанными выпускающей кафедрой с учетом требований ГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Выпускная квалификационная работа является самостоятельной работой бакалавров. Она выполняется на основе знаний, полученных по ряду дисциплин профиля. Она имеет комплексный характер, содержит элементы исследования и предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитию навыков ведения самостоятельной работы;
- применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающей кафедрой, ежегодно обновляются и утверждаются заведующим кафедрой.

Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема дипломной работы и назначается руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре дипломной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию.

Успешная защита работы, подтверждая профессиональные признаки будущего специалиста, его умение отстаивать научно-обоснованные и практически применимые разработки, является основанием для присвоения студенту степени бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

**Программа проведения и критерии оценивания
государственного письменного комплексного экзамена
по теории, истории и практике журналистики**

для студентов бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика

К цели проведения государственного письменного комплексного экзамена по теории, истории и практике журналистики для студентов бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика относят:

- Проверка качества знаний по практическим, теоретическим и актуальным вопросам журналистики;
- Проверка уровня овладения стандартами профессионального образования с целью предоставления студентам возможности максимально раскрыть свой потенциал, уровень овладения широким спектром навыков, необходимых для работы в журналистике;
- Набор в магистратуру бакалавров-журналистов, которые будут иметь разнообразные навыки, критическое мышление и доскональное понимание места, влияния, культурного контекста и важности журналистики в обществе;
- Проверка понимания этических проблем, которые встают перед журналистом, и поощряют в использовании профессиональных стандартов в подготовке к требованиям рынка труда;
- Выявление качественного языкового уровня, владение специальными навыками по культуре речи журналиста.

В связи с такой концепцией комплексный экзамен включает в себя ответы студентов на шесть блоков вопросов и выполнение практического задания по журналистской специальности.

Первый блок вопросов касается теории журналистики, овладение основными терминами и понятиями журналистиковедения.

По результатам изучения дисциплин «Основы теории журналистики» студенты должны:

знать:

- все основные определения по теории журналистики;
- портрет профессии журналиста, все позитивные стороны профессии и трудности специальности;
- виды журналистского образования, его историю в ДНР и мире;
- все определения категории «информация», формы ее существования и попытки создания и распространения;
- структуру современной журналистики как разветвленной системы органов массовой информации;
- определение и структуру информационного пространства;

- каким образом журналистика выступает как отрасль социально-политической деятельности;
- теоретические основы свободы слова, свободы прессы и свободы творчества, способы их законодательной гарантии в ДНР;
- общие и специальные функции журналистики;
- базовые принципы журналистики;
- понятия результативности и эффективности журналистской деятельности;
- творческие аспекты деятельности журналиста;
- общую жанрологию, журналистские роды и жанры;
- современные философские концепции, предметом которых является журналистика и информация;
- особенности массово-информационной ситуации в ДНР и мире.

уметь:

- применять на практике приобретенные в курсе теоретические знания;
- осуществлять осознанный выбор принципов своей деятельности в следствии полученных теоретических базовых знаний;
- использовать в своей массово-информационной деятельности общие и специальные функции журналистики;
- практически использовать законодательство ДНР и международные документы, которые гарантируют свободу слова;
- мыслить журналистскими родами и жанрами;
- аргументированно выбирать жанр в соответствии с предметом и заданиями освещения;
- использовать знания о современной массово-информационной ситуации в ДНР и мире для ориентации в своей собственной журналистской деятельности.

Второй блок вопросов — по журналистской этике. По окончании программы студенты должны:

знать и понимать:

- основные законы функционирования журналистики в обществе;
- этические стандарты и нормы этикета, применимые в повседневной журналистской деятельности, подверженной постоянным изменениям;
- политический, экономический и исторический контекст журналистики;
- этические требования международных и национальных документов, действующих в ДНР;
- государственные и негосударственные системы урегулирования нарушений этических требований, предъявляемых к деятельности журналиста в прессе, на радио, телевидении, в интернет-СМИ в ДНР и мире.

уметь:

- придерживаться профессиональных этических требований: этических принципов, норм, прав и обязанностей журналиста, норм журналистского этикета;

- анализировать международные и отечественные документы по журналистской этике;
- урегулировать нравственные и моральные проблемы в профессиональной деятельности на всех этапах подготовки медиапродукта;
- повышать своими материалами нравственную культуру аудитории СМИ;
- уметь выявлять нарушения этических требований в СМИ, нарушения правовых норм, регулирующих журналистскую деятельность;
- проектировать экономическую модель деятельности СМИ;
- монетизировать медиапроекты.

Третий блок — по медиаправу.

знать и понимать:

- основные законы функционирования журналистики в обществе;
- государственные и негосударственные системы урегулирования нарушений этических требований, предъявляемых к деятельности журналиста в прессе, на радио, телевидении, в интернет-СМИ в ДНР и мире.

уметь:

- уметь выявлять нарушения этических требований в СМИ, нарушения правовых норм, регулирующих журналистскую деятельность;
- проектировать экономическую модель деятельности СМИ;
- монетизировать медиапроекты.

Четвертый блок вопросов касается экономики СМИ. Ожидаемые результаты состоят в том, что студенты будут:

Знать: организационно-правовые и экономические основы деятельности предприятий СМК; основы редакционно-издательского маркетинга и менеджмента

Уметь: сформировать ключевые направления маркетинговых исследований, прибыльную и расходную части бюджета, бизнес-план редакции СМК.

Владеть: методами экономической оценки деятельности предприятий средств массовой коммуникации.

Пятый блок — это анализ журналистского текста с элементами творческой работы.

Шестой блок содержит задания по журналистской специальности (по теле- и/или радиожурналистике), которые предполагают самостоятельный практический анализ явлений современного медиaprостранства с применением теоретических знаний на практике. Ожидаемые результаты по соответствующему блоку следующие. Студенты должны:

знать:

- специфику радиовещания как СМИ и СМК;
- историю становления радио в разных странах;
- основные виды организации радио;
- концепцию функционирования национальных и региональных телекомпаний;
- принципы медиапланирования с учетом конкретной среды;

- жанры информационного, аналитического и художественно-документального вещания;
- выразительные средства радио и телевидения;
- подходы к составлению программ вещания и эфирных сеток;
- особенности радио- и телевизионной рекламы;
- основы телевизионного монтажа;
- использование современных стандартов создания информационно-аналитических программ для усовершенствования собственного журналистского творчества;
- методы журналистской деятельности, применения информационных технологий;

уметь:

- писать информационные сообщения для озвучивания в эфире;
- готовить вопросы для короткого интервью и vox populi;
- готовить сценарии передач прямого эфира;
- составлять анкеты для изучения аудитории радиостанции или телеканала;
- осознавать влияние глобальной коммерциализации медиапространства и приспособлять собственное журналистское произведение в соответствии с современными требованиями информационного общества;
- применять в собственной профессиональной деятельности методологию журналистского творчества;
- на практике разграничивать главную информацию и второстепенную и уметь верстать ежедневные выпуски новостей;
- руководить редакционным коллективом, ставить задачи по повышению эффективности журналистской деятельности;
- следить за информационной картиной дня, заниматься редактированием журналистских произведений;
- анализировать общественные процессы, явления окружающей действительности и применять эти знания на практике;
- создавать собственные форматы телепередач;
- на практике применять принципы правового урегулирования журналистского творчества;
- создавать авторские проекты любого жанра;
- анализировать общественную и профессиональную деятельность известных журналистов-практиков;
- продвигать продукт собственного производства на рынок медиапродуктов;
- нести личную ответственность за качество телевизионного, радиопродукта.

Ожидаемые результаты и критерии оценивания комплексного государственного экзамена по теории, истории и практике журналистики

Студенты на оценку «отлично» должны знать и понимать:

- Основные термины и понятия журналистиковедения, законы функционирования журналистики в обществе;
- Правовые и этические стандарты, ежедневную журналистскую деятельность и методы работы в постоянно изменяющейся среде;

- Политический, экономический и исторический контекст журналистики;
- Принципы анализа и оценки дискурса касательно современной журналистики и медиатеории;
- Специальные требования к культуре речи и языка в СМИ.

Также студент должен уметь:

- Осуществлять исследования и оценивание сложного медиаматериала при помощи использования соответствующих инструментов и методов журналистского общения с учетом специфики аудитории различных СМИ;
- Критически осмысливать роль прессы в современной жизни общества, проводить параллели с историей и медиапрактикой региональных СМИ Донбасса;
- Применять навыки для использования разнообразных заданий и работы с различными медиатехнологиями;
- Выявлять способность к самооценке и нести ответственность за обновление, усовершенствование и пополнения своих академических знаний.

90—100 баллов:

- полное использование всех обязательных и заданий по выбору;
- основательные знания по истории развития и теории жанров;
- понимание зависимости жанра от объекта отображения, назначения произведения, масштаба охвата действительности и литературно-стилистических средств воплощения замысла;
- понимание роли разных жанрообразовательных показателей в формировании жанров;
- владение терминологическим аппаратом на современном уровне;
- последовательное изложение материала с выводами в конце ответа;
- умение дифференцировать газетные материалы по жанрам, анализировать их по конкретным критериям;
- умения создавать журналистские произведения информационной направленности;
- свободное овладение нормами современного русского литературного языка.

Допускаются 1—3 неточности в изложении материала, которые не влияют на правильные выводы, полученный высокий практический результат.

80—89 баллов:

- полное выполнение всех обязательных заданий;
- правильное определение основного содержания материала в соответствии с выполняемым заданием;
- основательные знания по истории развития и теории жанров;
- овладение терминологическим аппаратом на современном уровне;
- последовательное изложения материала, умение дифференцировать газетные материалы по жанрам, анализировать их по конкретным критериям;
- умение создавать журналистские произведения информационной направленности;

- свободное владение нормами современного русского литературного языка.

Допускается 1—2 неточности в использовании понятийного материала, незначительные погрешности в создании журналистских произведений, которые не влияют на общий соответствующий уровень выполненного задания.

75—79 баллов:

- выполнение 50—70% обязательных заданий;
- содержание материала изложено частично, с отступлениями в отдельных случаях от последовательного ответа;
- студент поверхностно использует теоретические знания для разрешения практических проблем;
- частичные знания по истории развития и теории жанров;
- ошибки в пояснении понятий;
- неумение дифференцировать материалы по жанрам, анализировать их по конкретным критериям;
- недостаточное владение нормами современного русского литературного языка;
- невыполнение критериев при создании практических журналистских материалов информационной направленности.

60—74 балла:

- выполнение 30—50% обязательных заданий;
- неумение создать журналистский продукт информационной направленности;
- неумение раскрыть основное содержание задания;
- необоснованность выводов;
- отсутствие основных знаний теоретического материала;
- не владение категориальным аппаратом.

0—59 баллов:

- выполнение менее 30% обязательных заданий;
- неумение раскрыть основное содержание задания;
- неспособность формулировать выводы;
- отсутствие элементарных знаний по теории журналистики;
- не владение категориальным аппаратом;
- слабое владение нормами современного русского литературного языка.

Максимальные баллы по комплексному государственному экзамену по теории, истории и практике журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

1 блок. Теория журналистики — 40 баллов.

2 блок. Журналистская этика — 6 баллов.

3 блок. Медиаправо — 4 балла.

4 блок. Экономика СМИ — 4 балла.

5 блок. Анализ журналистского текста с элементами творческой работы — 24 балла.

6 блок. Журналистская специальность (по теле-, радиожурналистике) — 22 баллов.

Список рекомендуемых тем выпускных работ

1. Реализация принципа патриотизма в украинских и донецких интернет-изданиях: сравнительный анализ.
2. Стилиевые особенности молодежных телепрограмм украинского и российского телевидения.
3. Авторская телепрограмма в современном телепространстве России.
4. Аналитическое интервью как неформальная дуальная форма телевизионного дискурса.
5. Стратегии формирования развлекательного контента регионального телеканала (на примере телеканала «Оплот»).
6. Реализация рекреативной функции журналистики в материалах донецкой прессы 2010—2015 гг.
7. Принцип гуманизма в украинских и донецких изданиях: сравнительный анализ.
8. Квалификационные особенности и формы реализации информационно-аналитического репортажа современного телевизионного дискурса.
9. Творческая лаборатория журналиста А. Шария.
10. Специфика современного новостного телеканала.
11. Особенности развития и функционирования регионального телевидения (на примере телеканала «Юнион»).
12. Формат политических ток-шоу на современном телевидении.
13. Соблюдение жанровых стандартов журналистики в материалах передач донецких телеканалов.
14. Использование манипулятивных технологий в материалах донецких «оппозиционных» интернет-сайтов периода майданной революции 2013—2014 гг.
15. Информационная война в современной прессе (на примере освещения военного конфликта в Сирии).
16. Авторский замысел и проблемы его воплощения в телевизионной передаче.
17. Классификация журналистских жанров (на примере оперативных новостных и исследовательских текстов).
18. Имидж телевизионного ведущего как элемент креатива.
19. Композиция журналистских произведений и её рамочные элементы.
20. Социальная проблематика в материалах донецких интернет-изданий периода войны в Донбассе 2014-2017 гг.
21. Экологическая проблематика в СМИ.
22. Общественно-политическая публицистика на страницах донецкой прессы периода войны в Донбассе 2014-2017 гг.
23. Манипулятивные технологии в СМИ.
24. Шоу-программы как доминанта развлекательного телевидения.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

8.1. Система оценки качества образования ДонНУ

Разработанная в университете система обеспечения качества подготовки специалистов охватывает все стороны жизни вуза - начиная с довузовской подготовки и формирования контингента абитуриентов и заканчивая трудоустройством специалистов и всеми формами послевузовского образования. Она базируется на программе развития образовательной деятельности университета и включает:

- организацию приема в университет;
- подготовку методического, информационного и технического обеспечения учебного процесса;
- организацию учебного процесса;
- совершенствование структуры, содержания и технологии реализации основных и дополнительных образовательных программ, ориентированных на удовлетворение потребностей личности и общества;
- широкое применение современных инновационных технологий обучения;
- контроль знаний и проведение итоговой аттестации выпускников;
- трудоустройство выпускников;
- прохождение практики и стажировку молодых специалистов на предприятиях;
- послевузовское образование, повышение квалификации и переподготовку кадров.

Качество подготовки бакалавров в вузе определяется качеством составляющих самой образовательной системы, в частности, качеством образовательных процессов и эффективностью управления.

Контроль качества обучения начинается с качественного отбора абитуриентов приемной комиссией вуза. Проведение набора среди наиболее подготовленных абитуриентов является одним из основных критериев, определяющих перспективу качества выпускника.

Система контроля качества при непосредственной подготовке бакалавра осуществляется в форме текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Система текущего семестрового контроля знаний студентов по изучаемым дисциплинам включает в себя проведение тестирования и контрольных работ.

Итоговые семестровые зачеты и экзамены определяют степень усвоения студентами изучаемого программного материала по дисциплинам учебного плана.

Одним из важных показателей качества подготовки бакалавров являются результаты контроля «остаточных знаний студентов». В рамках самообследования университетом проводятся контрольные тестирования знаний студентов по основным дисциплинам из всех блоков учебного плана. Полученные результаты иллюстрируют достаточно высокий уровень усвоения студентами материалов образовательной программы.

Важная роль в подготовке выпускников является интеграция учебного и научного процессов, широкое участие студентов в выполнении научно-исследовательских работ.

Большое внимание с позиций качества образования отводится в университете созданию воспитательной среды, обеспечивающей формирование личности специалиста как гражданина и патриота.

В решении проблемы обеспечения качества подготовки специалистов участвует практически весь профессорско-преподавательский коллектив университета и такие организационно-управленческие подразделения, как учебно-методическое управление, научно-методические советы университета и факультетов, воспитательная комиссия, центр содействия трудоустройству выпускников и другие.

Значительное внимание уделяется установлению и расширению партнерских связей с организациями, предприятиями, фирмами различных форм собственности в плане создания мест практики, трудоустройства выпускников, целевой подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Кафедра журналистики осуществляет сотрудничество со СМИ Донецкой народной республики: печатные издания («Макеевский рабочий»), телекомпании («Оплот-ТВ», «1-й Республиканский телеканал», «Юнион»), информационные агентства («ДАН») и др.

Обеспечение качества образования неразрывно связано с контролем результатов обучения на всех его этапах. Действующая в университете рейтинговая система оценки учебных достижений студентов со 100-балльной шкалой оценок позволяет существенно повысить объективность измерения результатов обучения. Накопительность системы позволяет студенту самому участвовать в определении и реализации индивидуальной траектории обучения.

- В плане совершенствования и развития системы контроля результатов обучения и повышения ее объективности решаются следующие задачи:

- Широкое использование тестовых технологий, в том числе компьютерного тестирования, на уровне текущего, промежуточного и итогового контроля;

- Частичный переход на письменную форму экзаменов по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов дисциплин;

- Расширение спектра применяемых в учебном процессе информационных технологий, программ, электронных учебников;

- Развитие творческих форм самостоятельной работы студентов при постепенном уменьшении доли аудиторных занятий.

Механизмы функционирования системы обеспечения качества подготовки, созданной в вузе, включают мониторинг и периодическое рецензирование образовательной программы; обеспечение компетентности преподавательского состава; регулярное проведение самообследования по согласованным критериям.

8.2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов ДонНУ

Общие положения

Балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов введена в ДонНУ на всех курсах с целью стимулирования активной текущей работы, обеспечения четкого оперативного контроля за ходом учебного процесса и повышения объективности оценки знаний.

Рейтинговая система основывается на интегральной оценке результатов всех

видов учебной деятельности студента за весь период обучения и учитывает результаты:

- 1) изучения всех дисциплин учебного плана;
- 2) прохождения всех видов практик;
- 3) итогового государственного экзамена;
- 4) выполнения и защиты курсовых и выпускных квалификационных проектов и работ.

Каждый из видов учебной деятельности оценивается по 100-балльной шкале.

Перевод баллов в оценки пятибалльной системы осуществляется следующим образом:

ОТЛИЧНО	- от 90 до 100 баллов;
ХОРОШО	- от 75 до 89 баллов;
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	- от 60 до 74 баллов;
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	- 59 баллов и менее.

Рейтинговая система включает три основных раздела:

- Контроль текущей работы студентов.
- Формирование итоговой оценки по предмету.
- Определение и использование рейтинга студента.

Контроль текущей работы студентов в рамках рейтинговой системы.

Большой вклад оценок за текущую работу в общую оценку студента по дисциплине определяет важность четкой организации и объективности текущего контроля. Вклад текущей работы в итоговую оценку по каждой учебной дисциплине должен составлять не менее 50% (50 баллов из 100 возможных) и включает итоги:

- выполнения лабораторных практикумов;
- практических (семинарских) занятий;
- самостоятельной работы студентов (выполнение домашних заданий, написание рефератов, выполнение курсовых работ и т.д.

По решению кафедры вклад текущей работы в итоговую оценку по дисциплине может быть увеличен до 60 – 70%.

Для дисциплин, по которым имеются только практические или лабораторно-практические занятия, текущая работа студентов оценивается в 100 баллов.

Курсовые работы и проекты, включенные в рабочий учебный план, оцениваются отдельно по 100-балльной шкале. Отдельно оцениваются по 100-балльной шкале все виды практик и выполнение квалификационных работ.

Каждая кафедра самостоятельно определяет максимальное количество баллов, которое студент может набрать за текущую работу за каждый контрольный период семестра. Это число баллов указывается в ведомости текущего контроля.

По решению кафедры баллы за отдельные виды текущей работы могут снижаться на 10 – 40% при нарушении сроков контроля (несвоевременная сдача заданий, неявка на контрольные мероприятия без уважительных причин). При пропуске лекционных занятий баллы за текущую работу не снижаются.

В конце учебного семестра итоги текущей успеваемости проставляются на конец зачетной недели в виде суммы баллов за семестр.

Студенты допускаются к сессии только в том случае, если по каждой дисциплине учебного плана в течение семестра получено не менее 26 баллов. При

меньшем количестве баллов студент к экзаменам не допускается и может быть отчислен из университета за академическую неуспеваемость.

Правила формирования итогового балла по учебной дисциплине

Итоговый балл студента по дисциплине складывается из суммы баллов, полученных в течение семестра по всем видам занятий и баллов, полученных на итоговом опросе (экзамен, зачет, защита курсового проекта и др.).

Общий итоговый балл по дисциплине за семестр определяется как сумма баллов за текущую работу и баллов за итоговый опрос:

$$B_{\text{общ}} = B_{\text{т}} + B_{\text{и}}$$

где $B_{\text{общ}}$ - общий итоговый балл

Индексы: т – текущая работа, и - итоговый опрос (экзамен).

По дисциплинам, имеющим в данном семестре только зачет, последний принимается в течение зачетной недели, а зачетные баллы рассматриваются в качестве итоговых.

Если по дисциплине имеется и зачет, и экзамен в одном семестре, то итоговым является экзаменационный балл. При наличии у студента не менее 26 баллов по текущей работе и выполнении всей программы практических или лабораторных занятий зачет проставляется автоматически.

Все задолженности по итогам текущего учебного года должны быть ликвидированы до начала нового учебного года.

Определение и использование рейтинга студента

Рейтинг студента по той или иной учебной дисциплине — это общий итоговый балл ($B_{\text{общ}}$), по величине которого и производится ранжирование студентов.

Для определения рейтинга студента за семестр, учебный год, весь период обучения используется понятие **зачетных единиц**, что позволяет учесть весомость тех или иных учебных дисциплин.

Максимальное число зачетных единиц по каждой дисциплине берется из рабочих учебных планов соответствующих направлений подготовки. Максимальное число зачетных единиц по дисциплине за семестр, учебный год, весь период обучения определяется учебным отделом и деканатами на основании рабочих учебных планов и доводится до студентов и кафедр в начале учебного года.

Число зачетных единиц по курсовым проектам и работам определяется в соответствии с их трудоемкостью, указанной в учебном плане. Зачетные единицы по практикам и дипломному проектированию берутся из рабочих учебных планов.

Число зачетных единиц, набранных студентом по каждой дисциплине за семестр определяется по формуле:

$$Z_{\text{с}} = \frac{B_{\text{общ}} \cdot Z_{\text{м}}}{100}$$

где $Z_{\text{с}}$ – число зачетных единиц по дисциплине за семестр.

$Z_{\text{м}}$ – максимальное число зачетных единиц по дисциплине в семестре.

$B_{\text{общ}}$ – общий итоговый балл студента по дисциплине за семестр.

Число зачетных единиц, набранных студентом за семестр, определяется как сумма зачетных единиц по всем дисциплинам, изучаемым в данном семестре. Аналогичным образом определяется число зачетных единиц за учебный год и за весь период обучения.

Если дисциплина изучается в течение нескольких семестров, учитывается число зачетных единиц в данном семестре.

По окончании каждого семестра определяется **рейтинг** студента как процент набранных студентом зачетных единиц от максимально возможного числа зачетных единиц:

$$R_c = 100 Z_c / Z_{\max}$$

Аналогично вычисляется рейтинг студента за учебный год, рейтинг по окончании каждого курса и рейтинг за весь период обучения.

Данные по рейтингу студентов доводятся деканатами до студентов и кафедр в конце каждого семестра и учитываются при назначении стипендии и надбавок к ней.

Рейтинг студента за весь период обучения и место, занимаемое им среди выпускников данной специальности, заносится в приложение к диплому (после решения Министерства образования об изменении формы приложения).

При рейтинге 85 и более (не менее 75% отличных оценок при отсутствии удовлетворительных оценок) выдается диплом с отличием.

8.3 Соглашения о порядке реализации сотрудничества с другими организациями

Качество подготовки студентов бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика во многом зависит от контингента абитуриентов ориентированных на соответствующий профиль. Способствуя реализации принципа непрерывности обучения, предполагается ряд профориентационных медиаобразовательных мероприятий и проектов, рассчитанных на школьников и студентов:

Республиканская олимпиада по журналистике среди студентов и школьников;

Конкурс-защита научно-исследовательских работ членов МАН (Приказ Министерства образования и науки ДНР № 620 от 28 сентября 2015 года «Об утверждении Положения о республиканском конкурсе-защите научно-исследовательских работ учащихся — членов Малой Академии наук»);

Медиаобразовательный проект «Молодежная школа журналистики» (концепция прилагается).

Концепция реализации проекта «Молодежная школа журналистики»

Молодежная школа журналистики — медиаобразовательная площадка реализуемая как проект молодежного форума «Конвейер идей», в рамках которого формируется целостное представление о работе в информационном пространстве у молодых людей Донбасса в возрасте от 14 до 20 лет.

Рабочая программа школы формируется исходя из поставленной перед ней **цели:**

- Сформировать информационный источник, освещающий молодежное движение Донецкой народной республики;
- Развить у участников проекта навыки работы в информационном пространстве со всеми необходимыми для этого инструментами;
- Воспитать патриотическое отношение к Донбассу и его народу.

Реализация поставленной триединой цели возможна при решении ряда **следующих задач:**

- Создать и наполнять интернет-сайт, посвященный молодежному движению Донецкой народной республики, а также обеспечить его продвижение через социальные сети и СМИ;
- Составить план занятий по теории журналистики и журналистскому мастерству, а также организовать процесс его исполнения;
- Организовать комплексное освещение ключевых событий в молодежной сфере Донецкой народной республики: составлять ежемесячный план-сетку мероприятий для освещения, сформировать и обеспечить рабочие группы, опубликовать полученные материалы на соответствующих информационных площадках.

Участниками Молодежной школы журналистики являются учащиеся средних и высших учебных заведений в возрасте **от 14 до 20 лет**.

Базовыми партнерами Молодежной школы журналистики есть кафедра журналистики филологического факультета Донецкого национального университета, клуб «Юнпресс» Республиканского Дворца детского и юношеского творчества.

Основные формы работы:

- Участие в подготовленных школой лекториях (теоретическое освоение материала), мастер-классах (образовательных мероприятиях по изучению опыта специалистов сферы медиа), воркшопах (практических занятиях с целью создание того или иного медиапродукта) и прочих образовательных формах;
- Участие в освещении мероприятий и событий в молодежной среде ДНР;
- Подготовка и выпуск медиапродуктов несобытийного характера: тематические видеоролики, фотогалереи и т. д.