

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждено:

Ученым Советом университета

протокол № _____ от _____ 20__

Ректор



Урупненная группа направлений подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль Общий
 Уровень образования: Бакалавр
 Квалификация: Академический бакалавр
 Срок обучения: 4 года
 На базе: Среднего общего образования
 Форма обучения: Заочная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

| Год обучения | сентябрь | | | | | октябрь | | | | | ноябрь | | | | | декабрь | | | | | январь | | | | | февраль | | | | | март | | | | | апрель | | | | | май | | | | | июнь | | | | | июль | | | | | август | | | | |
|--------------|----------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|-----|----|----|----|----|------|----|----|----|---|------|---|---|---|--|--------|--|--|--|--|
| | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | | | | | | | |
| 1 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | Т | Т | Т | Т | Т | К | К | С | С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | К | К | К | К | К | | | | | | | | | | | | |
| 2 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | Т | Т | Т | Т | Т | К | К | Т | Т | С | С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | Т | Т | Т | Т | К | К | К | К | К | К | | | | | | |
| 3 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | К | Т | Т | С | С | С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | Т | Т | Т | Т | К | К | К | К | К | К | | | | | | |
| 4 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | Т | С | Т | С | С | Т | К | К | Т | Т | С | С | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Пп | Пп | Пп | Пп | ГА | ГА | ГА | ГА | | | | | | | | | | | |

ОБОЗНАЧЕНИЯ:
 Т Теоретическое обучение
 ГА Государственная итоговая аттестация
 К Каникулы
 С Экзаменационная сессия
 ВТ Вводное теоретическое обучение
 Практики:
 У Учебная (ознакомительная)
 П Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)
 Пп Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)
 В верхняя неделя
 Н нижняя неделя

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

| Курс | Теоретическое обучение | Экзаменационная сессия | Практика (в т.ч. подготовка ВКР: дипл. работы) | Государственная итоговая аттестация | Подготовка ВКР: дипл. работы | Каникулы | Всего |
|-------|------------------------|------------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|----------|-------|
| I | 35 | 5 | 0 | 0 | 0 | 12 | 52 |
| II | 33 | 5 | 2 | 0 | 0 | 12 | 52 |
| III | 32 | 6 | 2 | 0 | 0 | 12 | 52 |
| IV | 25 | 6 | 4 | 4 | (4) | 2 | 41 |
| Всего | 125 | 22 | 8 | 4 | (4) | 38 | 197 |

III. ПРАКТИКИ

| Название практики | Курс | Количество недель |
|---|------|-------------------|
| У Учебная (ознакомительная) | 2 | 2 |
| П Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью) | 3 | 2 |
| Пп Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы) | 4 | 4 |

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

| Название учебной дисциплины | Форма государственной аттестации (экзамен, защита) | Курс |
|---|--|------|
| Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью) | экзамен | 4 |
| Дипломная работа | защита | 4 |

| Шифр | НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Распределение по курсам форм контроля | | | Количество часов на очной форме обучения | | | | | | | Количество часов на заочной форме обучения | | | | | Распределение часов по курсам | | | | Кафедра (наименование дисциплины) | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|----------|-----------------|--|-----------------------|------------|--------------|--------------|---------------------------------|-----------------------|--|--------------|--------------|---------------------------------|-----------|-------------------------------|--------------|--------------|-----------|-----------------------------------|----------|--------------|--------------|----------|----------|-------------------------|--------------|------------------------------------|-----------|---|-----------|
| | | Экзамены | Зачеты | Курсовые работы | Количество зачетных единиц | Общий объем уч. часов | | | | | Общий объем уч. часов | | | | | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | | | | | | | | | | |
| | | | | | | Всего | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа студента | Всего | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа студента | ЗЕ | Лекции | Практические | Лабораторные | ЗЕ | | Лекции | Практические | Лабораторные | ЗЕ | Лекции | Практические | Лабораторные | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Аудиторных на очной форме обучения | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| БЛОК ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) (при наличии) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Базовая часть ОББ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОНБ.Б.1 | Иностранный язык | 1 | 1 | | 5 | 180 | 87 | | 87 | 93 | 180 | 16 | | | 16 | 164 | 5 | | | 16 | | | | | | | | | | | | |
| ОНБ.Б.2 | История | | | | 3 | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | 108 | 10 | 6 | 4 | | 98 | 3 | 6 | 4 | | | | | | | Англ.яз.Ест. / Гер.фил. | | | | | |
| ОНБ.Б.3 | Философия | | | | 2 | 72 | 30 | 15 | 15 | | 42 | 72 | 6 | 2 | 4 | | 66 | | | | | | | | | | Философ. | | | | | |
| | Итого по базовой части ОББ | 3 | 1 | | 10 | 360 | 171 | 51 | 33 | 87 | 189 | 360 | 32 | 8 | 8 | 16 | 328 | 8 | 6 | 4 | 16 | 2 | 2 | 4 | | | | | | | | |
| 1.2. Вариативная часть ОББ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОНБ.ВВ.1 | Религиоведение | | 1 | | 2 | 72 | 36 | 36 | | | 36 | 72 | 8 | 8 | | | 64 | 2 | 8 | | | | | | | | Философ. | | | | | |
| ОНБ.ВВ.2 | Русский язык и культура речи | | 1,1 | | 6 | 216 | 106 | | 106 | | 110 | 216 | 22 | | 22 | | 194 | 4 | | 14 | | | | | | | Журналист | | | | | |
| ОНБ.ВВ.3 | Политология | | 3 | | 2 | 72 | 30 | 30 | | | 42 | 72 | 6 | 6 | | | 66 | | | | | | | | | | Политолог | | | | | |
| | Итого по вариативной части ОББ | 1 | 4 | | 10 | 360 | 172 | 66 | 106 | | 188 | 360 | 36 | 14 | 22 | | 324 | 6 | 8 | 14 | | 2 | | 8 | 2 | 6 | | | | | | |
| | ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ | 4 | 5 | | 20 | 720 | 343 | 117 | 139 | 87 | 377 | 720 | 68 | 22 | 30 | 16 | 652 | 14 | 14 | 18 | 16 | 4 | 2 | 12 | 2 | 6 | | | | | | |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Базовая часть ПБ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПБ.Б.1 | Основы рекламоведения | | 1 | | 4 | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | 144 | 14 | 8 | 6 | | 130 | 4 | 8 | 6 | | | | | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.2 | Культурология | | 1 | | 4 | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | 144 | 14 | 8 | 6 | | 130 | 4 | 8 | 6 | | | | | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.3 | Введение в специальность | | 1 | | 4 | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | 144 | 14 | 8 | 6 | | 130 | 4 | 8 | 6 | | | | | | | Мир и / отеч.культ. | | | | | |
| ПБ.Б.4 | Теория и практика связей с общественностью (Связи с общественностью, Организация PR-мероприятий) | | 1,3 | | 8 | 288 | 147 | 66 | 36 | 45 | 141 | 288 | 32 | 14 | 8 | 10 | 256 | 4 | 6 | 8 | | | | | 4 | 8 | 10 | Журналист | | | | |
| ПБ.Б.5 | Теория журналистики | | 1 | 1 | 5 | 180 | 105 | 35 | 70 | | 75 | 180 | 18 | 8 | 10 | | 162 | 5 | 8 | 10 | | | | | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.6 | Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR | | 1 | | 5 | 180 | 85 | 17 | | 68 | 95 | 180 | 14 | 4 | | 10 | 166 | 5 | 4 | | 10 | | | | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.7 | Журналистские жанры | | 1 | | 4,5 | 162 | 68 | 34 | | 34 | 94 | 162 | 14 | 8 | | 6 | 148 | 4,5 | 8 | | 6 | | | | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.8 | Общественные организации и общественные движения | | 1 | | 4 | 144 | 68 | 34 | | 34 | 76 | 144 | 12 | 8 | | 4 | 132 | 4 | 8 | | 4 | | | | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.9 | История русской литературы и публицистики | | 1 | | 4 | 144 | 68 | 34 | 34 | | 76 | 144 | 12 | 8 | 4 | | 132 | 4 | 8 | 4 | | | | | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.10 | Теория массовой коммуникации | | 2 | | 4 | 144 | 54 | 36 | 18 | | 90 | 144 | 10 | 6 | 4 | | 134 | | | | | 4 | 6 | 4 | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.11 | Жанры рекламных и PR-текстов | | 2 | | 3 | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | 108 | 10 | 4 | | 6 | 98 | | | | | 3 | 4 | | 6 | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.12 | Иностранный язык (Иностранный язык в сфере межкультурной коммуникации) | | 2 | | 3 | 108 | 54 | | | 54 | 54 | 108 | 10 | | | 10 | 98 | | | | | 3 | | | | 10 | Англ.яз.Ест. / Гер.фил. | | | | | |
| ПБ.Б.13 | Психология | | 2 | | 2 | 72 | 36 | 18 | 18 | | 36 | 72 | 8 | 4 | 4 | | 64 | | | | | 2 | 4 | 4 | | | Психолог | | | | | |
| ПБ.Б.14 | Основы охраны труда | | 2 | | 1,5 | 54 | 36 | 18 | 18 | | 18 | 54 | 8 | 4 | 4 | | 46 | | | | | 1,5 | 4 | 4 | | | УПиЭТ | | | | | |
| ПБ.Б.15 | История мировой литературы и публицистики | | 2 | | 4 | 144 | 54 | 36 | 18 | | 90 | 144 | 10 | 6 | 4 | | 134 | | | | | 4 | 6 | 4 | | | Журналист | | | | | |
| ПБ.Б.16 | Безопасность жизнедеятельности | | 2 | | 1,5 | 54 | 36 | 36 | | | 18 | 54 | 8 | 8 | | | 46 | | | | | 1,5 | 8 | | | | Педагогика | | | | | |
| ПБ.Б.17 | Теория и практика рекламы (Печатно-полиграфическая реклама; наружная реклама; реклама в Интернет; телевизионная реклама и радиореклама; некоммерческая реклама) | | 2,3,3 | 2,4 | 16 | 576 | 300 | 132 | | 168 | 276 | 576 | 58 | 28 | | 30 | 518 | | | | | 7 | 12 | | 12 | 6 | 12 | 12 | 3 | 4 | 6 | Журналист |
| ПБ.Б.18 | Журналистский практикум: пресса; радио; Интернет-СМИ; Телевидение) | | 2,3,3 | 2 | 12 | 432 | 228 | 96 | | 132 | 204 | 432 | 44 | 20 | | 24 | 388 | | | | | 6 | 10 | | 12 | 6 | 10 | 12 | | Журналист | | |
| ПБ.Б.19 | Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности | | 2 | | 3,5 | 126 | 60 | 30 | 30 | | 66 | 126 | 14 | 8 | 6 | | 112 | | | | | 3,5 | 8 | 6 | | | | Журналист | | | | |
| ПБ.Б.20 | Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации | | 2 | | 6 | 216 | 120 | 60 | 60 | | 96 | 216 | 24 | 12 | 12 | | 192 | | | | | 6 | 12 | 12 | | | | Журналист | | | | |

| Шифр | НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Распределение по курсам форм контроля | | | Количество зачетных единиц | Количество часов на очной форме обучения | | | | | Самостоятельная работа студента | Количество часов на заочной форме обучения | | | | | Распределение часов по курсам | | | | Распределение часов по курсам | | | | Распределение часов по курсам | | | | Кафедра (-ов), читающая дисциплину | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|-----------|-----------------|----------------------------|--|------------------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------------------------|--|--------------------------------------|------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------------------------|-----------|--------------|--------------|------------------------------------|-----------|-----------|--------------|--------------|-----------------------------------|---------------|--|-----------|
| | | Экзамены | Зачеты | Курсовые работы | | Общий объем уч. часов | Аудиторных на очной форме обучения | | | | | Общий объем уч. часов | Аудиторных на заочной форме обучения | | | | 1 курс | | | | 2 курс | | | | 3 курс | | | | | 4 курс | | | | | | | |
| | | | | | | | Всего | Лекции | Практические | Лабораторные | | | Всего | Лекции | Практические | Лабораторные | ЗЕ | Лекции | Практические | Лабораторные | ЗЕ | Лекции | Практические | Лабораторные | ЗЕ | Лекции | Практические | Лабораторные | | ЗЕ | Лекции | Практические | Лабораторные | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа студента | | | |
| ПБ.Б.21 | Технологии связей с общественностью (Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления; Технологии PR в сфере политики; Технологии PR в сфере шоу-бизнеса; Технологии связей с общественностью. В управлении кризисными ситуациями) | 3,3 | 2,4 | | 12 | 432 | 213 | 114 | 99 | | 219 | 432 | 46 | 22 | 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист |
| ПБ.Б.22 | Копирайтинг | 3 | | | 4 | 144 | 72 | 36 | | 36 | 72 | 144 | 12 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.23 | Основы научных медианисследований | 3 | | | 3 | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | 108 | 10 | 6 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.24 | Правоведение | | 3 | | 3 | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | 108 | 10 | 6 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | КИМП | | |
| ПБ.Б.25 | Экономика рекламной и PR- деятельности | | 3 | | 2 | 72 | 54 | 18 | 36 | | 18 | 72 | 10 | 4 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.26 | Коммуникативная логика | | 3 | | 3 | 108 | 54 | 18 | 36 | | 54 | 108 | 10 | 4 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.27 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | | 3 | | 3 | 108 | 45 | 30 | 15 | | 63 | 108 | 10 | 6 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.28 | Медиакритика | | 3 | | 4 | 144 | 60 | 30 | | 30 | 84 | 144 | 12 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.29 | Современный рекламный и PR-текст | | 4 | | 3 | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | 108 | 10 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.30 | Организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью | | 4 | | 4 | 144 | 72 | 36 | | 36 | 72 | 144 | 12 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.31 | Связи с общественностью в международных коммуникациях | | 4 | | 2 | 72 | 36 | 18 | 18 | | 36 | 72 | 8 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.32 | Корпоративная культура | | 4 | | 3 | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | 108 | 10 | 6 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.33 | Креатив в рекламе и связях с общественностью (Проектирование рекламного продукта; Креативные технологии в рекламе) | 4,4 | | | 5,5 | 198 | 102 | 56 | | 46 | 96 | 198 | 18 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.34 | Основы компьютерной верстки и макетирования | | 8 | | 2,5 | 90 | 40 | 20 | | 20 | 50 | 90 | 8 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.35 | Индикевые стратегии в PR | | 8 | | 2 | 72 | 30 | 20 | 10 | | 42 | 72 | 6 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.36 | PR-брендинг | | 8 | | 3 | 108 | 50 | 20 | | 30 | 58 | 108 | 10 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.Б.37 | Медиаправо | | 8 | | 2 | 72 | 30 | 20 | 10 | | 42 | 72 | 6 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| Итого по базовой части ПБ | | 33 | 17 | | 160 | 5760 | 2863 | 1370 | 688 | 805 | 2897 | 5760 | 556 | 282 | 134 | 140 | 5204 | 38,5 | 66 | 40 | 20 | 44,5 | 80 | 40 | 40 | 44 | 78 | 36 | 46 | 33 | 58 | 18 | 34 | | | | |
| 2.2. Вариативная часть ПБ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПБ.ВВ.1 | Курсовая работа по профилю обучения | | | 1,2,3 | 3 | 108 | | | | | 108 | 108 | | | | | 108 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист / Журналист | | | |
| ПБ.ВВ.2 | Этика рекламы и связей с общественностью | | 1 | | 2,5 | 90 | 51 | 34 | 17 | | 39 | 90 | 10 | 6 | 4 | | 80 | 2,5 | 6 | 4 | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | | |
| ПБ.ВВ.3 | Психология массовых коммуникаций | | 2 | | 2,5 | 90 | 45 | 30 | 15 | | 45 | 90 | 10 | 6 | 4 | | 80 | | | | | 2,5 | 6 | 4 | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПБ.ВВ.4 | Экономика (основы экономической теории) | | 2 | | 2 | 72 | 30 | 15 | 15 | | 42 | 72 | 6 | 4 | 2 | | 66 | | | | | 2 | 4 | 2 | | | | | | | | | | | Эконом теория | | |
| ПБ.ВВ.5 | Маркетинг | | 3 | | 3 | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | 108 | 10 | 6 | 4 | | 98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Маркет | | |
| ПБ.ВВ.6 | PR-практикум | | 4 | | 2* | 72 | 30 | 10 | | 20 | 42 | 72 | 6 | 2 | | 4 | 66 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| Всего по вариативной части ПБ (ВВ) | | 1 | 4 | 3 | 15 | 540 | 210 | 125 | 65 | 20 | 330 | 540 | 42 | 24 | 14 | 4 | 498 | 3,5 | 6 | 4 | 5,5 | 10 | 6 | 4 | 6 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| Дисциплины по выбору студента (ВС) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПБ.ВС.1 | История современного мира / Конфликтология | | 1 | | 2 | 72 | 34 | 17 | 17 | | 38 | 72 | 8 | 4 | 4 | | 64 | 2 | 4 | 4 | | | | | | | | | | | | | | Всем. / Ист. / Политолог | | | |
| ПБ.ВС.2 | Визуальные технологии в рекламе и PR / Фотография и бизль-редактура | | 2 | | 3 | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | 108 | 10 | 6 | 4 | | 98 | | | | | 3 | 6 | 4 | | | | | | | | | | Журналист / Журналист | | | |
| ПБ.ВС.3 | Региональные СМК / Манипуляции в рекламе | | 3 | | 3,5 | 126 | 36 | 18 | 18 | | 90 | 126 | 12 | 8 | 4 | | 114 | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист | | | |
| ПБ.ВС.4 | Социологические исследования в сфере рекламы и связей с общественностью / Стилистика и литературное редактирование рекламных текстов | | 3 | | 3,5 | 126 | 60 | 30 | | 30 | 66 | 126 | 12 | 6 | | 6 | 114 | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист | | | |

| Шифр | НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Распределение по курсам форм контроля | | | Количество зачетных единиц | Количество часов на очной форме обучения | | | | | Количество часов на заочной форме обучения | | | | | Распределение часов по курсам | | | | Кафедра (с), читающая дисциплину | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|-----------|-----------------|---|--|------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--|-----------------------|--------------------------------------|------------|--------------|-------------------------------|-------------|------------|--------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|------------|-----------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|--|-----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Экзамены | Зачеты | Курсовые работы | | Общий объем уч. часов | Аудиторных на очной форме обучения | | | | Самостоятельная работа студента | Общий объем уч. часов | Аудиторных на заочной форме обучения | | | | 1 курс | | | | Самостоятельная работа студента | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Всего | Лекции | Практические | Лабораторные | | | Всего | Лекции | Практические | Лабораторные | ЗЕ | Лекции | Практические | | | Лабораторные | 2 курс | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЗЕ | Лекции | Практические | Лабораторные | ЗЕ | Лекции | Практические | Лабораторные | | | | | | | |
| ПБ.ВС.5 | Особенности формирования контента WEB-сайта / Консалтинг в связях с общественностью | | 4 | | 2 | 72 | 54 | 18 | | 36 | 18 | 72 | 12 | 4 | | 8 | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист |
| ПБ.ВС.6 | Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности / Теория общественного мнения | | 4 | | 2 | 72 | 36 | 18 | | 18 | 36 | 72 | 8 | 4 | 4 | | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист | |
| ПБ.ВС.7 | Теория и практика дизайна в рекламных технологиях / Основы компьютерной графики в рекламной сфере | 4 | | | 3 | 108 | 54 | 18 | | 36 | 54 | 108 | 6 | 2 | | 4 | 102 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист | |
| ПБ.ВС.8 | Рекламный практикум. Политическая реклама / Социальная реклама | 4 | | | 2 | 72 | 30 | 10 | | 20 | 42 | 72 | 6 | 2 | | 4 | 66 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист | |
| ПБ.ВС.9 | Межкультурные коммуникации в глобальном мире / Техника речи | | 4 | | 2 | 72 | 30 | 10 | | 20 | 42 | 72 | 6 | 2 | | 4 | 66 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист | |
| ПБ.ВС.10 | Особенности обеспечения связей с общественностью образовательных учреждений / Социальные сети в рекламе и связях с общественностью | | 4 | | 2 | 72 | 30 | 10 | | 20 | 42 | 72 | 6 | 2 | | 4 | 66 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист / Журналист | |
| Всего по вариативной части ПБ (ВС) | | 2 | 8 | | 25 | 900 | 418 | 185 | 71 | 162 | 482 | 900 | 86 | 40 | 16 | 30 | 814 | 2 | 4 | 4 | | 3 | 6 | 4 | | 7 | 14 | 4 | 6 | 13 | 16 | 4 | 24 | | | | |
| Итого по вариативной части ПБ | | 3 | 12 | 3 | 40 | 1440 | 628 | 310 | 136 | 182 | 812 | 1440 | 128 | 64 | 30 | 34 | 1312 | 5,5 | 10 | 8 | | 8,5 | 16 | 10 | | 11 | 20 | 8 | 6 | 15 | 18 | 4 | 28 | | | | |
| ВСЕГО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ БЛОКУ | | 36 | 29 | 3 | 200 | 7200 | 3491 | 1680 | 824 | 987 | 3709 | 7200 | 684 | 346 | 164 | 174 | 6516 | 44 | 76 | 48 | 20 | 53 | 96 | 50 | 40 | 55 | 98 | 44 | 52 | 48 | 76 | 22 | 62 | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПР.1 | Учебная (ознакомительная) | | 2* | | 3 | 108 | | | | | 108 | 108 | | | | 108 | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | Журналист | | |
| ПР.2 | Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью) | | 3* | | 3 | 108 | | | | | 108 | 108 | | | | 108 | | | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | Журналист | |
| ПР.3 | Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы) | | 4* | | 6 | 216 | | | | | 216 | 216 | | | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | |
| ВСЕГО ПО ПРАКТИКАМ | | | 3 | | 12 | 432 | | | | | 432 | 432 | | | | 432 | | | | | | | 3 | | | 3 | | | | | 6 | | | | | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ГИА) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ГИА.1 | Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью) | | | | 3 | 108 | | | | | 108 | 108 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | |
| ГИА.2 | Дипломная работа | | | | 3 | 108 | | | | | 108 | 108 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Журналист | |
| ВСЕГО ПО ГИА | | | | | 6 | 216 | | | | | 216 | 216 | | | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | | | | | | |
| Блок ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ФК) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФК.1 | Физическая культура | | 1 | | 2 | 72 | 36 | 36 | | | 36 | 72 | 8 | 8 | | 64 | 2 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Физ. воспитания | |
| ВСЕГО ПО ФК (без внекредитных) | | | 1 | | 2 | 72 | 36 | 36 | | | 36 | 72 | 8 | 8 | | 64 | 2 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общее количество (без внекредитных) | | 40 | 38 | 3 | 240 | 8640 | 3870 | 1833 | 963 | 1074 | 4770 | 8640 | 760 | 376 | 194 | 190 | 7880 | 60 | 98 | 66 | 36 | 60 | 98 | 62 | 40 | 60 | 104 | 44 | 52 | 60 | 76 | 22 | 62 | | | | |
| Доля дисциплин по выбору обучающегося составляет | | 50,0% | | | от вариативной части Блоков 1, 2 «Дисциплины», что соответствует ГОС ВПО (не менее 30%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Количество часов занятий лекционного типа составляет | | 49,5% | | | от общего количества аудиторных занятий, что соответствует ГОС ВПО (не более 60%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Проректор по научно-методической и учебной работе | | <i>[Подпись]</i> Е.И. Скафа | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Декан филологического факультета | | <i>[Подпись]</i> И.М. Артамонова | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Зав. кафедрой журналистики | | <i>[Подпись]</i> И.М. Артамонова | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |