

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Утверждено
Ученым Советом университета
протокол № 01/2020
Ректор С.В. Беспалова

Угруппированная группа направлений подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Общий
Образовательная программа: Бакалавриат
Квалификация: Академический бакалавр
Срок обучения: 4 года
На базе: Среднего общего образования
Форма обучения: Заочная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь					июль				август							
	В	Н	В	Н	В	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1 курс	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Т	Т	Т	Т	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Т	Т	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4 курс	Т	Т	Т	Т	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп	Пп
ОБОЗНАЧЕНИЯ:						Т	Теоретическое обучение													Практики:													Пп Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)													В верхняя неделя								
						ГА	Государственная итоговая аттестация													У	Учебная (ознакомительная)																													Н нижняя неделя				
К	Каникулы				С	Экзаменационная сессия													П	Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)																																		
ВТ	Вводное теоретическое обучение																																																					

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика (в т.ч. подготовка ВКР, диплом. работы)	Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР, диплом. работы	Каникулы	Всего
I	35	5	0	0	0	12	52
II	33	5	2	0	0	12	52
III	32	6	2	0	0	12	52
IV	26	6	4	4	(4)	2	42
Всего	126	22	8	4	(4)	38	198

III. ПРАКТИКИ

	Название практики	Курс	Количество недель
У	Учебная (ознакомительная)	2	2
П	Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)	3	2
Пп	Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)	4	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Курс
Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью)	экзамен	4
Дипломная работа	защита	4

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения					Количество часов на заочной форме обучения					Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Кафедра (+), читающая дисциплину			
						Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения				Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Самостоятельная работа студента	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс	
		Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	3Э	Лекции	Практические		Лабораторные	3Э	Лекции	Практические	Лабораторные	3Э	Лекции	Практические	Лабораторные	3Э		Лекции	Практические	Лабораторные
БЛОК ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) (при наличии)																															
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																															
1.1. Базовая часть ОНБ																															
ОНБ.Б.1	Иностранный язык	1	1		5	180	87			87	93	180	16			16	164	5			16										Англ.яз.Ест. / Гер.фил.
ОНБ.Б.2	История	1			3	108	54	36	18		54	108	10	6	4		98	3	6	4											ОнРИ
ОНБ.Б.3	Философия	2			2	72	30	15	15		42	72	6	2	4		66					2	2	4							Философ.
Итого по базовой части ОНБ		3	1		10	360	171	51	33	87	189	360	32	8	8	16	328	8	6	4	16	2	2	4							
1.2. Вариативная часть ОНБ																															
ОНБ.ВВ.1	Религиоведение		1		2	72	36	36			36	72	6	6			66	2	6												Философ.
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	2	1,1		6	216	106		106		110	216	20		20		196	4		12		2		8							Журналист
ОНБ.ВВ.3	Политология		3		2	72	30	30			42	72	6	6			66								2	6					Политолог
Итого по вариативной части ОНБ		1	4		10	360	172	66	106		188	360	32	12	20		328	6	6	12		2		8	2	6					
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		4	5		20	720	343	117	139	87	377	720	64	20	28	16	656	14	12	16	16	4	2	12	2	6					
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																															
2.1. Базовая часть ПБ																															
ПБ.Б.1	Основы рекламоведения	1			4	144	72	36	36		72	144	12	6	6		132	4	6	6											Журналист
ПБ.Б.2	Культурология	1			4	144	72	36	36		72	144	12	6	6		132	4	6	6											Мир и / отеч.культ.
ПБ.Б.3	Введение в специальность	1			4	144	72	36	36		72	144	12	6	6		132	4	6	6											Журналист
ПБ.Б.4	Теория и практика связей с общественностью (Связи с общественностью; Организация PR-мероприятий)	1,3			8	288	132	66	66		156	288	26	12	14		262	4	6	8				4	6	6					Журналист
ПБ.Б.5	Теория журналистики	1	1		5	180	105	35	70		75	180	16	6	10		164	5	6	10											Журналист
ПБ.Б.6	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		1		3	108	34	17	17		74	108	6	2	4		102	3	2	4											Журналист
ПБ.Б.7	Журналистские жанры	1			6,5	234	102	34	68		132	234	12	6	6		222	6,5	6	6											Журналист
ПБ.Б.8	Общественные организации и общественные движения	1			4	144	68	34	34		76	144	8	4	4		136	4	4	4											Журналист
ПБ.Б.9	История русской литературы и публицистики	1			4	144	68	34	34		76	144	10	6	4		134	4	6	4											Журналист
ПБ.Б.10	Теория массовой коммуникации	2			3	108	54	36	18		54	108	10	6	4		98				3	6	4								Журналист
ПБ.Б.11	Жанры рекламных и PR-текстов	2			3	108	72	36		36	36	108	10	4		6	98				3	4		6							Журналист
ПБ.Б.12	Иностранный язык (Иностранный язык в сфере межкультурной коммуникации)		2		3	108	36		36		72	108	6		6		102				3		6								Англ.яз.Ест. / Гер.фил.
ПБ.Б.13	Психология		2		2	72	36	18	18		36	72	6	4	2		66				2	4	2								Психолог
ПБ.Б.14	Основы охраны труда	2			2	72	36	18	18		36	72	6	4	2		66				2	4	2								УПиЭТ
ПБ.Б.15	История мировой литературы и публицистики		2		4	144	54	36	18		90	144	10	6	4		134				4	6	4								Журналист
ПБ.Б.16	Безопасность жизнедеятельности	2			2	72	36	36			36	72	6	6			66				2	6									Педагогики
ПБ.Б.17	Теория и практика рекламы (Печатно-полиграфическая реклама; наружная реклама; реклама в Интернет; телевизионная реклама и радиореклама; некоммерческая реклама)	2,3,3	2,4		16	576	282	132	18	132	294	576	56	26	6	24	520				7	10		12	6	12	12	3	4	6	Журналист
ПБ.Б.18	Журналистский практикум: пресса; радио; Интернет-СМИ; Телевидение)	2,3,3	2*		12	432	228	96		132	204	432	40	16		24	392				6	8		12	6	8	12				Журналист

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения					Количество часов на заочной форме обучения					Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Кафедра (-ы), читающая дисциплину						
						Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения				Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Самостоятельная работа студента	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс				
		Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические		Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные								
																											Экзамены		Зачеты	Курсовые работы				
ПБ.Б.19	Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности		2		3,5	126	60	30	30		66	126	12	6	6		114					3,5	6	6									Журналист	
ПБ.Б.20	Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации	2			5	180	90	30	60		90	180	18	6	12		162					5	6	12									Журналист	
ПБ.Б.21	Технологии связей с общественностью (Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления; Технологии PR в сфере политики; Технологии PR в сфере шоу-бизнеса; Технологии связей с общественность. В управлении кризисными ситуациями)	3,3	2,4		13	468	228	114	114		240	468	46	22	24		422					4	6	6		6	10	12		3	6	6		Журналист
ПБ.Б.22	Копирайтинг	3			4	144	72	36		36	72	144	12	6		6	132									4	6		6					Журналист
ПБ.Б.23	Основы компьютерной верстки и макетирования	3			3	108	54	18		36	54	108	10	4		6	98									3	4		6					Журналист
ПБ.Б.24	Правоведение		3		3	108	54	36	18		54	108	10	6	4		98									3	6	4						КиМП
ПБ.Б.25	Экономика рекламной и PR- деятельности		3		2	72	54	36	18		18	72	8	6	2		64									2	6	2						Журналист
ПБ.Б.26	Коммуникативная логика	3			3	108	54	18	36		54	108	10	4	6		98									3	4	6						Журналист
ПБ.Б.27	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		3		3	108	45	30	15		63	108	8	6	2		100									3	6	2						Журналист
ПБ.Б.28	Брендинг	3			4	144	60	30		30	84	144	12	6		6	132									4	6		6					Журналист
ПБ.Б.29	Современный рекламный и PR-текст	4			3	108	72	36		36	36	108	8	4		4	100													3	4		4	Журналист
ПБ.Б.30	Организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью	4			4	144	72	36		36	72	144	12	6		6	132													4	6		6	Журналист
ПБ.Б.31	Связи с общественностью в международных коммуникациях		4		2	72	36	18	18		36	72	6	4	2		66													2	4	2		Журналист
ПБ.Б.32	Основы научных медиаисследований	4			3	108	54	36	18		54	108	10	6	4		98													3	6	4		Журналист
ПБ.Б.33	Креатив в рекламе и связях с общественностью (Проектирование рекламного продукта; Креативные технологии в рекламе)	4,4			5,5	198	112	56		56	86	198	20	10		10	178													5,5	10		10	Журналист
ПБ.Б.34	Корпоративная культура		4		2,5	90	40	20	20		50	90	8	4	4		82													2,5	4	4		Журналист
ПБ.Б.35	Имиджевые стратегии в PR	4			2	72	30	20	10		42	72	6	4	2		66													2	4	2		Журналист
ПБ.Б.36	Деловая документация	4			3	108	40	20	20		68	108	6	4	2		102													3	4	2		Журналист
ПБ.Б.37	Медиаправо		4		2	72	30	20	10		42	72	6	4	2		66													2	4	2		Журналист
Итого по базовой части ПБ		33	17		160	5760	2816	1376	910	530	2944	5760	492	244	156	92	5268	38,5	48	54		44,5	66	42	30	44	74	32	42	33	56	28	20	
2.2. Вариативная часть ПБ																																		
ПБ.ВВ.1	Курсовая работа по профилю обучения			1,2,3	3	108					108	108					108	1				1				1								Журналист / Журналист / Журналист
ПБ.ВВ.2	Этика рекламы и связей с общественностью		1		2,5	90	51	34	17		39	90	10	6	4		80	2,5	6	4														Журналист
ПБ.ВВ.3	Психология массовых коммуникаций		2		2,5	90	45	30	15		45	90	8	6	2		82					2,5	6	2										Журналист
ПБ.ВВ.4	Экономика (основы экономической теории)		2		2	72	30	15	15		42	72	6	4	2		66					2	4	2										Эконом.теории
ПБ.ВВ.5	Маркетинг		3		3	108	36	18	18		72	108	6	4	2		102									3	4	2						Маркет.
ПБ.ВВ.6	PR-практикум	4			2	72	30	10		20	42	72	6	2		4	66													2	2		4	Журналист
Всего по вариативной части ПБ (ВВ)		1	4	3	15	540	192	107	65	20	348	540	36	22	10	4	504	3,5	6	4		5,5	10	4		4	4	2		2	2		4	
Дисциплины по выбору студента (ВС)																																		

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения					Количество часов на заочной форме обучения					Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Кафедра (на) читающая дисциплину	
						Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения				Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Самостоятельная работа студента	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс			
		Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические		Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные			
																															Экзамены		Зачеты
ПБ.ВС.1	История современного мира / Конфликтология		1		2	72	34	17	17		38	72	6	4	2		66	2	4	2													Всем. / Ист. / Политолог
ПБ.ВС.2	История рекламы и PR / Техника речи		2		3	108	54	36	18		54	108	10	6	4		98					3	6	4								Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.3	Региональные СМК / Выразительные средства в рекламе		3		3,5	126	54	36	18		72	126	8	4	4		118								3,5	4	4					Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.4	Визуальные технологии в рекламе и PR / Фотография и билд-редактура		3		3,5	126	60	30	30		66	126	12	6	6		114								3,5	6	6					Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.5	Социологические исследования в сфере рекламы и связей с общественностью / Стилистика и литературное редактирование рекламных текстов		4		2	72	54	36	18		18	72	8	6	2		64											2	6	2		Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.6	Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности / Теория общественного мнения		4		2	72	36	18	18		36	72	6	4	2		66											2	4	2		Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.7	Теория и практика дизайна в рекламных технологиях / Основы компьютерной графики в рекламной сфере	4			3	108	54	18		36	54	108	6	2		4	102											3	2		4	Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.8	Рекламный практикум: Политическая реклама / Социальная реклама	4			2	72	30	10		20	42	72	6	2		4	66											2	2		4	Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.9	Особенности формирования контента WEB-сайта / Консалтинг в связях с общественностью		4		2	72	30	10		20	42	72	6	2		4	66											2	2		4	Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.10	Социальные сети как инструмент рекламы / Социальные сети как инструмент связей с общественностью		4		2	72	30	10		20	42	72	6	2		4	66											2	2		4	Журналист / Журналист	
Всего по вариативной части ПБ (ВС)		2	8		25	900	436	221	119	96	464	900	74	38	20	16	826	2	4	2		3	6	4		7	10	10		13	18	4	16
Итого по вариативной части ПБ		3	12	3	40	1440	628	328	184	116	812	1440	110	60	30	20	1330	5,5	10	6		8,5	16	8		11	14	12		15	20	4	20
ВСЕГО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ БЛОКУ		36	29	3	200	7200	3444	1704	1094	646	3756	7200	602	304	186	112	6598	44	58	60		53	82	50	30	55	88	44	42	48	76	32	40
ПРАКТИКИ																																	
ПР.1	Учебная (ознакомительная)		2*		3	108					108	108					108					3										Журналист	
ПР.2	Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)		3*		3	108					108	108					108								3							Журналист	
ПР.3	Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)		4*		6	216					216	216					216											6					
ВСЕГО ПО ПРАКТИКАМ			3		12	432					432	432					432					3				3			6				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ГИА)																																	
ГИА.1	Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью)				3	108					108	108					108												3			Журналист	
ГИА.2	Дипломная работа				3	108					108	108					108												3			Журналист	
ВСЕГО ПО ГИА					6	216					216	216					216												6				
Блок ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ФК)																																	
ФК.1	Физическая культура		1		2	72	36	36			36	72	8	8			64	2	8													Физ.воспитания	
ВСЕГО ПО ФК (без внекредитных)			1		2	72	36	36			36	72	8	8			64	2	8														
Общее количество (без внекредитных)		40	38	3	240	8640	3823	1857	1233	733	4817	8640	674	332	214	128	7966	60	78	76	16	60	84	62	30	60	94	44	42	60	76	32	40
																		170				176				180				148			

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по курсам форм контроля			Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения					Количество часов на заочной форме обучения					Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Распределение часов по курсам				Кафедра (+), читающая дисциплину																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
						Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения				Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Самостоятельная работа студента	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические			Лабораторные	Всего	Лекции	Практические		Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
																															Экзамены		Зачеты	Курсовые работы																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Доля дисциплин по выбору обучающегося составляет			50,0%	от вариативной части Блоков 1, 2 «Дисциплины», что соответствует ГОС ВПО (не менее 30%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Количество часов занятий лекционного типа составляет			49,3%	от общего количества аудиторных занятий, что соответствует ГОС ВПО (не более 60%)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Проректор по научно-методической и учебной работе																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													