

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА»**

Кафедра экономической кибернетики

УТВЕРЖДАЮ

проректор по научно-методической
и учебной работе

 Е.И. Скафа
«22» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационное общество»

Направление подготовки:

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:

*математические методы в
экономике*

Квалификация

академический бакалавр

Образовательная программа:

бакалавриат

Форма обучения:

очная, заочная

Донецк 2020



В.Н. Тимохин

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационное общество» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 16.09.2016 г. № 936, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 12.09.2016 г. № 1560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. № 567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Разработчик:

ст. преподаватель

кафедры экономической кибернетики,

Мызникова М.А.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической кибернетики

Протокол № 10 от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой экономической кибернетики

Тимохин В.Н.

Руководитель образовательной программы
38.03.01 Экономика (математические
методы в экономике)

Загорная Т.О.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией УНИ «Экономическая кибернетика»

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии института

Загорная Т.О.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Информационное общество» относится к вариативной части общенаучного блока учебного плана, преподается студентам 1-го курса в течение одного семестра, предусматривает текущий модульный контроль, **экзамен** в конце семестра.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных при освоении дисциплин: «Информатика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	38.03.01 Экономика	
Профиль	Математические методы в экономике	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	дисциплина вариативной части общенаучного блока учебного плана	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль, экзамен	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
	нормат. срок	нормат. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	1	
Количество часов	108	108
- лекционных	36	6
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	72	102
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	
в т.ч. аудиторных	2	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель: изучение закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов, знакомство с основами современных теорий информационного общества; особенностями информационного общества как этапа общественного развития; междисциплинарным анализом социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности.

Задачи дисциплины: систематизация и обобщение знаний о современном этапе и эволюции развития общества, сущности концепции информационного общества, роли человека и государства в формировании информационного общества, стратегии развития информационного общества, а также проблемах, связанных с ним.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информационное общество» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль подготовки: математические методы в экономике).

общекультурных (ОК):

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, определении места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ (ОК-6).

общепрофессиональных (ОПК):

- готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности (ОПК-3);
- владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-7).

профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-24);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования (ПК-28).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность концепций информационного общества и электронного правительства;
- основные этапы развития общества; принципы и задачи государственной политики в сфере информационного общества;
- стратегические ориентиры и проблемы развития отечественного информационного общества.

уметь:

- организовывать работу с информацией;
- оценивать объемы работ;
- осуществлять анализ информации;

владеть теоретическими основами концепции информационного общества и знаниями в области современного этапа развития информационной индустрии.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Информационное общество» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций используются мультимедийные презентации и раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий, внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; элементы дискуссии и полемики в процессе преподавания; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает проработку лекционного материала, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, защиту презентаций и докладов, написание рефератов, подготовку творческих работ, написание статей и тезисов по теме изучаемой дисциплины.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
	<i>Содержательный модуль I</i>
Тема 1. Введение	Информация. Знания. Данные. Показатели качества информации. Оценка количества информации
Тема 2. Понятие и концепции формирования информационного общества	Эволюция понятия информационного общества. Информационная индустрия. Отечественная и зарубежная концепции информационного общества
Тема 3. Социальные аспекты информационного общества	Трансформация в массовом сознании. Последствия перехода к информационному обществу. Культурологические аспекты становления информационного общества
Тема 4. Роль государства в формировании информационного общества	Государственная информационная политика. Зарубежная практика регулирования информационной сферы. Доступ к общественной информации в условиях информационного общества.
Тема 5. Сущность, принципы и схема электронного правительства	Электронное правительство (ЭП). Мировой рейтинг развития электронного правительства. Цель ЭП. Особенности ЭП. Схема ЭП.
Тема 6. Технология проектирования и реализации системы ЭП	Перспективы успешного внедрения и дальнейшего развития ЭП. Технология проектирования и реализации системы ЭП.
Тема 7. Модель формирования и предоставления государственных услуг в информационном обществе	Электронный административный регламент как основа эффективного функционирования ЭП. Модель формирования и предоставления государственных услуг
Тема 8. Стратегия развития информационного	Россия, как стратегический ориентир развития информационного общества ДНР, в современном информационном обществе. Цель и стратегические

общества	национальные приоритеты Российской Федерации (и ДНР) при развитии информационного общества. Перечень показателей и этапы реализации стратегии. Управление реализацией стратегии
Тема 9. Информационная индустрия и экономическое развитие	Состояние информационной индустрии в условиях глобализации мировой экономики. Роль информационных и телекоммуникационных технологий (ИТТ) в отдельных отраслях промышленности и сферы услуг. Ситуация на рынке ИТТ
Тема 10. Тенденции развития информационной индустрии	Сегмент рынка информационных услуг. Электронная торговля. Электронные деньги. Использование Интернета в системе маркетинговых коммуникаций фирмы
Тема 11. Проблемы формирования информационного общества	Основные негативные тенденции и опасности, возникающие при формировании информационного общества.

Тематический план дисциплины

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
		в т.ч.						в т.ч.				
лекции		практические	лабораторные	самостоятельн ая работа	индивидуальн ая работа	лекции		практические	лабораторные	самостоятельн ая работа	индивидуальн ая работа	
Содержательный модуль 1												
Тема 1. Введение	8	2	0	0	6	0	8	1	0	0	7	0
Тема 2. Понятие и концепции формирования информационного общества	10	4	0	0	6	0	10	0,5	0	0	9,5	0
Тема 3. Социальные аспекты информационного общества	9	2	0	0	7	0	9	0,5	0	0	8,5	0
Тема 4. Роль государства в формировании информационного общества	10	4	0	0	6	0	10	0,5	0	0	9,5	0
Тема 5. Сущность, принципы и схема электронного правительства	10	4	0	0	6	0	10	0,5	0	0	9,5	0
Тема 6. Технология проектирования и реализации системы ЭП	11	4	0	0	7	0	11	0,5	0	0	10,5	0
Тема 7. Модель формирования и предоставления государственных услуг в информационном обществе	10	4	0	0	6	0	10	0,5	0	0	9,5	0
Тема 8. Стратегия развития информационного общества	11	4	0	0	7	0	11	0,5	0	0	10,5	0
Тема 9. Информационная индустрия и экономическое развитие	9	2	0	0	7	0	9	0,5	0	0	8,5	0
Тема 10. Тенденции развития информационной индустрии	9	2	0	0	7	0	9	0,5	0	0	8,5	0
Тема 11. Проблемы формирования информационного общества	11	4	0	0	7	0	11	0,5	0	0	10,5	0
Итого по содержательному модулю 1	108	36	0	0	72	0	108	6	0	0	102	0
Всего часов по модулю	108	36	0	0	72	0	108	6	0	0	102	0

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
СЕМИНАРСКИХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**
(не предусмотрено учебным планом)

**6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение лекционного материала, подготовка презентации, подготовка сообщений и докладов, разработка тестовых заданий, глоссария, кроссвордов; написание реферата по исследуемой проблематике, написание научных работ, участие в научных студенческих конференциях и семинарах, подготовка к модульной контрольной работе, подготовка к экзамену.

Объем часов, отведенных на самостоятельную работу студента (очной формы обучения) в рамках тем дисциплины, представлен в таблице:

№ п/п	Название темы	Количество часов СРС
1	Введение	6
2	Понятие и концепции формирования информационного общества	6
3	Социальные аспекты информационного общества	7
4	Роль государства в формировании информационного общества	6
5	Сущность, принципы и схема электронного правительства	6
6	Технология проектирования и реализации системы ЭП	7
7	Модель формирования и предоставления государственных услуг в информационном обществе	6
8	Стратегия развития информационного общества	7
9	Информационная индустрия и экономическое развитие	7
10	Тенденции развития информационной индустрии	7
11	Проблемы формирования информационного общества	7

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ
(не предусмотрено учебным планом)

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации
1. Информация. Знания. Данные
2. Показатели качества информации
3. Оценка количества информации
4. Эволюция понятия «информационное общество»
5. Информационная индустрия
6. Отечественная и зарубежная концепции информационного общества
7. Трансформация в массовом сознании
8. Последствия перехода к информационному обществу
9. Культурологические аспекты становления информационного общества
10. Государственная информационная политика
11. Зарубежная практика регулирования информационной сферы
12. Доступ к общественной информации в условиях информационного общества
13. Электронное правительство (ЭП). Цель ЭП
14. Мировой рейтинг развития электронного правительства

15. Особенности ЭП
16. Схема ЭП
17. Перспективы успешного внедрения и дальнейшего развития ЭП
18. Электронный административный регламент как основа эффективного функционирования ЭП
19. Модель формирования и предоставления государственных услуг
20. Россия (и ДНР) в современном информационном обществе
21. Цель и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации (и ДНР) при развитии информационного общества
22. Перечень показателей и этапы реализации стратегии развития информационного общества РФ (и ДНР)
23. Управление реализацией стратегии развития информационного общества РФ (и ДНР)
24. Состояние информационной индустрии в условиях глобализации мировой экономики
25. Роль информационных и телекоммуникационных технологий (ИТТ) в отдельных отраслях промышленности и сферы услуг
26. Сегмент рынка информационных услуг
27. Электронная торговля
28. Электронные деньги
29. Использование Интернета в системе маркетинговых коммуникаций фирмы
30. Основные негативные тенденции и опасности, возникающие при формировании информационного общества

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УНИ «Экономическая кибернетика», кафедра моделирования экономики

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика (профиль: математические методы в экономике)

Образовательный уровень – бакалавр

Семестр 1

Модульная контрольная работа №1

по дисциплине «Информационное общество»

Вариант 1

1. Информация. Знания. Данные
2. Отечественная и зарубежная концепции информационного общества
3. Государственная информационная политика

Утверждено на заседании кафедры бизнес-информатики
протокол № ___ от «___» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой

Т.О. Загорная

Преподаватель

А.В. Меркулова

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	3
2	4
3	3
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

1. Информация. Знания. Данные
2. Показатели качества информации
3. Оценка количества информации
4. Эволюция понятия «информационное общество»
5. Информационная индустрия
6. Отечественная и зарубежная концепции информационного общества
7. Трансформация в массовом сознании
8. Последствия перехода к информационному обществу
9. Культурологические аспекты становления информационного общества
10. Государственная информационная политика
11. Зарубежная практика регулирования информационной сферы
12. Доступ к общественной информации в условиях информационного общества
13. Электронное правительство (ЭП). Цель ЭП
14. Мировой рейтинг развития электронного правительства
15. Особенности ЭП
16. Схема ЭП
17. Перспективы успешного внедрения и дальнейшего развития ЭП
18. Электронный административный регламент как основа эффективного функционирования ЭП
19. Модель формирования и предоставления государственных услуг
20. Россия (и ДНР) в современном информационном обществе
21. Цель и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации (и ДНР) при развитии информационного общества
22. Перечень показателей и этапы реализации стратегии развития информационного общества РФ (и ДНР)
23. Управление реализацией стратегии развития информационного общества РФ (и ДНР)
24. Состояние информационной индустрии в условиях глобализации мировой экономики
25. Роль информационных и телекоммуникационных технологий (ИТТ) в отдельных отраслях промышленности и сферы услуг
26. Сегмент рынка информационных услуг
27. Электронная торговля
28. Электронные деньги
29. Использование Интернета в системе маркетинговых коммуникаций фирмы
30. Основные негативные тенденции и опасности, возникающие при формировании информационного общества

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учетно – финансовый факультет

Кафедра бизнес - информатики

Образовательно-квалификационный уровень	Бакалавр
Направление подготовки	38.03.01 Экономика (профиль: математические методы в экономике)
Семестр	1
Учебная дисциплина	Информационное общество
Форма обучения	очная, заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Эволюция понятия «информационное общество»
2. Электронное правительство (ЭП). Цель ЭП

Утверждено на заседании кафедры моделирования экономики
 Протокол № ____ от «__» _____ 2020 года

Зав. кафедрой		проф. Т.О. Загорная
Экзаменатор		доц. А.В. Меркулова

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	20
2	20
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Информация по объектам вложения средств классифицируются на:

- а) прямые и не прямые;
- б) частные, государственные, иностранные, совместные;
- в) финансовые и реальные.

2. Могут ли акции быть объектом реального инвестирования?

- а) могут;
- б) могут, но при условии приобретения их иностранными инвесторами;
- в) не могут.

3. К частным инвестициям относятся:

- а) инвестиции, образованные из собственных и заемных средств частных предприятий и граждан;
- б) инвестиции, образованные исключительно из собственных средств частных предприятий и граждан;
- в) инвестиции, осуществляемые местными и центральными органами государственной власти в частный бизнес.

4. Инвестиции на микроуровне способствуют:

- а) укреплению курса национальной валюты, стабилизации платежного баланса страны;
- б) снижению инфляции, росту ВВП;
- в) обновлению основных производственных фондов предприятия, структурным преобразованиям в государственной экономике.

5. На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) состояние платежного баланса страны, реальный уровень инфляции;
- б) уровень процентной ставки, технологические изменения в производстве;
- в) загруженность производственного оборудования, уровень процентной ставки.

6. Инвестициям присущи следующие характеристики:

- а) осуществляются только в денежной форме, объект вложения в основные фонды, носитель фактора риска;
- б) носитель факторов риска и ликвидности, предполагают вложение капитала лишь на длительный срок;
- в) объект собственности и распоряжения, носитель факторов риска и ликвидности, источник генерирования эффекта предпринимательской деятельности.

7. Под инвестициями понимается:

- а) процесс оборота денежных средств с момента вложения их в какой-либо вид деятельности до получения дохода от ее осуществления;
- б) свободная денежная масса, предназначенная для вложения в какой-либо высокорискованный проект;
- в) вложение финансовых, имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения дохода или достижения социального эффекта.

8. Сущностью инвестиций является:

- а) приращение капитала за сколь угодно неограниченное время, которое основывается на его первоначальном вложении и его постоянном росте;
- б) достижение положительного социального и экономического эффекта на макроэкономическом уровне;
- в) перераспределение свободной массы денежных средств.

9. Источниками инвестиций могут быть:

- а) средства государства и частных лиц;
- б) государственный, иностранный, частный капитал;
- в) собственные, привлеченные, заемные средства.

10. К реальным инвестициям относятся вложения в:

- а) основной капитал, материально-производственные запасы, нематериальные активы;
- б) акции, облигации и другие ценные бумаги;
- в) фьючерсные контракты, объекты недвижимости;

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу «Информационное общество» предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнения контрольных тестовых заданий и экзамена.

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС и контроль знаний			Всего
	Модульный контроль	Контрольное тестирование	Экзамен	
max 40 баллов	max 10 баллов	max 10 баллов	max 40 баллов	
Выполнение заданий лабораторного практикума, подготовка докладов, рефератов, презентаций, решение практических заданий, обсуждение проблемных ситуаций	Теоретические задания	Тестовые задания	Теоретические вопросы и практическое задание	

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев, как: посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, и т.п.).

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия по дисциплине «Информа» проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа учебного корпуса №8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

С целью обеспечения учебного процесса персональными компьютерами и другим оборудованием, учебно-методической литературой в электронном виде, дистанционными методами обучения лабораторные занятия, индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы проводятся в учебной лаборатории кафедры «Экономическая кибернетика», в состав которой входят три компьютерных класса (аудитория 101, 102, 103 учебного корпуса №8). Компьютерные классы укомплектованы комплектом мебели на 15 посадочных мест, оснащены компьютерами.

Самостоятельная работа студентов проходит в следующих помещениях:

- библиотека университета, укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д. 6;
- читальный зал № 4 периодической литературы, укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место, оснащен компьютером в комплекте (1 шт.), расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24, каб. 19;
- абонемент научной и учебной литературы, укомплектованы учебной мебелью соответственно на 4 и 6 посадочных места, расположены по адресу г. Донецк, проспект Гурова д. 6.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Мызникова М.А. Конспект лекций по учебной дисциплине «Информационное общество» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Математические методы в экономике») [Электронный ресурс]/ М.А. Мызникова. – Донецк, 2017. – 98 с. – Режим доступа: ЭОС УНИЭК	1	+
2.	Мызникова М.А. Методические рекомендации по организации СРС по дисциплине «Информационное общество» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Математические методы в экономике») [Электронный ресурс]/ М.А. Мызникова. – Донецк, 2016. – 26 с. – Режим доступа: ЭОС УНИЭК	1	
3.	Информационное общество и международные отношения: учебник [Электронный ресурс] / Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М. - СПб: СПбГУ, 2014. – 384 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=941412	1	+
4.	Бехманн Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Готтхард Бехманн; пер. с нем. А. Ю. Антоновского, Г. В. Гороховой, Д. В. Ефременко и др. - М.: Логос, 2010. – 248 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=468150	1	+
5.	Информационные системы и технологии управления : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика"/под ред. Г.А.Титоренко. - 3-е изд. - Москва ЮНИТИ,2010. – 591 с.	24	
6.	Информационные системы и технологии в экономике : учеб. для высш. с.-х. учеб. заведений по экон. спец. / Т. П. Барановская, В. И. Лойко, М. И. Семенов, А. И. Трубилин ; Под ред. В. И. Лойко. - 2-е изд. - М. : Финансы и статистика, 2005. – 416 с.	10	
7.	Селищева Т. А. Структура российской экономики: на	1	+

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
	пути к информационному обществу [Электронный ресурс] / Т. А. Селищева. - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2006. - 184 с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=432227		
8.	Становление информационного общества в России и за рубежом: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.В.Осипов и др.; Под общ. ред. В.А.Садовниченко - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 304 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=474626	1	+
9.	Защита информации в информационном обществе: Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Малюк А.А. - М.: Гор. линия-Телеком, 2015. – 230 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=536930	1	+
Дополнительная литература			
10.	Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении / А.Г. Ивасенко. – 4-е изд. – Москва: КНОРУС, 2013. – 154 с.	1	
11.	Самуйлов К. Е. Бизнес-процессы и информационные технологии в управлении телекоммуникационными компаниями / К. Е. Самуйлов, А. В. Чукарин, Н. В. Яркина. – Москва: Альпина Паблишерз, 2009. – 441 с.	1	
12.	Балдин К. В. Информационные системы в экономике : учеб. для студентов вузов по специальности 351400 "Прикл. информатика" (по обл.) и др. междисциплинар. специальностям / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. – Москва: Дашков и К, 2010. – 394 с.	8	
13.	Информационная безопасность открытых систем [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 075500 (090105) - "Комплексное обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем" : [в 2 т.]. Т. 1 : Угрозы, уязвимости, атаки и подходы к защите / С. В. Запечников, Н. Г. Милославская, А. И. Толстой, Д. В. Ушаков. - М. : Горячая Линия-Телеком, 2006. – 535 с.	12	
14.	Мещеряков С.В. Эффективные технологии создания информационных систем/С.В. Мещеряков, В.М. Иванов. - СПб. : Политехника, 2005. – 309 с. (5 экз.)	5	
15.	Новое в экономической кибернетике: (сб. науч. Ст.) Под общей ред. Ю. Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т.// Моделирование информационных потоков в корпоративных системах управления. – Донецк: ДонНУ.-1999-2014– № 3. – 124 с.	30	+
16.	Новое в экономической кибернетике: (сб. науч. ст.) Под общей ред. Ю. Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т.// Модели и методы информационного обеспечения принятия решений. – Донецк: ДонНУ, 1999-2014 –	30	+

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
	№4 – 180 с.		
17.	Ивченко, Б. П. Информационная микроэкономика. Ч. 2 : Анализ закономерностей и моделирование /Б. П. Ивченко, Л. А. Мартыщенко, Г. С. Губин. - СПб. : Нордмед-Издат, 1998. – 200 с.	7	

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал. Библиотека экономической и управленческой литературы. – Режим доступа: [URL:http://eup.ru](http://eup.ru).
2. Портал по менеджменту, маркетингу и рекламе, финансам, инвестициям, управлению персоналом, экономической теории <http://www.aup.ru>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>.
4. Проект компании «Альт-Инвест» www.alt-invest.ru.
5. Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией <https://www.cfin.ru>.
6. Энциклопедия маркетинга, теория и практика, маркетинговые исследования <https://www.marketing.spb.ru>
7. Журнал «Инновации и Инвестиции» <http://innovazia.ru>.
8. Национальная ассоциация управления проектами Сов Нет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>.
9. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>.
10. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>.
11. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>.
12. Дистанционный курс на платформе Открытого образования «Анализ инвестиционных проектов и программ». – Режим доступа: <https://openedu.ru/course/hse/AIPP/>.

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: AnyLogic, Arena, Audit Expert, FreeLab, Cache, Scilab, R Studio, Powersim, Win QSB, MSM, Project Expert, Sales expert, Statistica, Maple, Python, Eclipse, Free Pascal, Marketing Exper, Tries Mode, Prolog, ER-win, Антивирус Касперского, Statistica Neural Networks, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Oracle, Blender, 1C: Предприятие, Business Studio, Visual Basic, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры моделирования экономики с изменениями (без изменений) на 2020-2021 учебный год.

Протокол № 10 от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой, д.э.н., профессор

Т.О. Загорная