

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

_____ Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины
«ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Профиль подготовки	<i>Экономика предприятий</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о декана экономического факультета
Полшков Ю.Н.

«21» апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины **«Оценка конкурентоспособности предприятия»** составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860, зарегистрированного в Министерстве юстиции 12 сентября 2016 г., регистрационный номер № 1560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. № 567); учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № 3 от 27.03.2020 г.

Разработчик:

Доцент кафедры «Экономика предприятия», к.э.н.

Щетинская Я. В.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

В.В. Краснова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии экономического факультета

Е.Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Оценка конкурентоспособности предприятия» является дисциплиной вариативной части профессионального блока образовательной программы. Данная учебная дисциплина играет важную роль в формировании квалифицированного специалиста, владеющего комплексом знаний и умений в области экономики: принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, современные технологии, менеджмент, маркетинг, экономика предприятий, организация производства, проектный анализ, планирование и контроль на предприятии, потенциал и развитие субъекта хозяйствования). Данная дисциплина *является основой* для подготовки дипломной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»			
Профиль	Экономика предприятий			
Образовательная программа	бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей	2 (10)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Профессиональный блок, вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, экзамен в 8-м семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	сокр. срок	нормат. срок	сокр. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	3,5	3,5	3,5	3,5
Год подготовки	4	2	4,6	2,6
Семестр	8	4	-	-
Количество часов	126	126	126	126
- лекционных	32	22	8	6
- практических, семинарских	24	26	6	6
- лабораторных	-	-	-	-
- самостоятельной работы	70	78	112	112
в т.ч. индивидуальное задание	-	-	-	-
Недельное количество часов,	7	6	-	-
в т.ч. аудиторных				

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – является усвоение понятийного аппарата и прикладных инструментов для процесса формирования конкурентоспособности предприятия, процессного и функционального управления, изучение наиболее важные закономерностей, принципов и особенностей формирования развития конкурентоспособности предприятия.

Задачи:

- содействовать приобретению обучающимися теоретическими знаниями по конкуренции и конкурентоспособности как систематизирующих элементов рыночной экономики и привить практические навыки по формированию конкурентоспособности предприятий как в условиях стабильной экономики, так и в период стагнации;
- создать условия для овладения обучающимися необходимыми методами определения основных конкурентов на рынке товаров и услуг, оценки рыночной ситуации, выбора конкурентной стратегии и методов её реализации;
- способствовать усвоению учащимися методов формирования конкурентоспособности предприятий и протекающих в нём процессов в различных областях деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по специальности 38.04.01 «Экономика предприятий», утвержденного МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

общекультурных (ОК):

ОК – 1 способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК – 4 способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности;

ОК – 6 способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ;

общепрофессиональных (ОПК):

ОПК – 1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК – 4 готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики;

ОПК – 5 владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности;

ОПК – 6 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

ОПК – 3 готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности.

профессиональных (ПК):***расчетно-экономическая, проектно-экономическая деятельность***

ПК – 1 способностью анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК – 2 способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

ПК – 3 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

финансово-экономическая деятельность:

ПК – 4 способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления;

ПК – 7 способностью осуществлять расчеты финансовой и экономической эффективности предложенных проектов;

планово-экономическая, проектно-экономическая деятельность:

ПК – 9 способностью оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности;

ПК – 10 способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков;

ПК – 11 способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления;

аналитическая, научно-исследовательская:

ПК – 15 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий;

организационно-управленческая деятельность:

ПК – 26 способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований;

научно-исследовательская деятельность:

ПК – 27 способностью принимать участие в разработке рабочих планов, программ и инструментов проведения научных исследований в области экономики, международной экономики, финансов, кредита, учета и аудита, анализ их результатов, подготовка данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций;

маркетинговая деятельность:

ПК – 32 способностью анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: понятийный аппарат и прикладной инструментарий процесса целеустремленного формирования модели предприятия; структурные элементы конкурентоспособности предприятия; наиболее важные закономерности, принципы и особенности формирования развития предприятия.

Уметь: анализировать проблемы развития конкурентоспособности товара и предприятия в целом, разрабатывать соответствующие управленческие решения; использовать механизм и инструментарий процесса формирования и оценки конкурентоспособности предприятия.

Владеть: навыками практики ведения экономики предприятий, обосновывать деятельность предприятий, анализировать результаты их деятельности, разработки и оценки конкурентоспособности предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности предприятия» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение задач.

Тематический план дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятия»

Тема	Краткое содержание темы
Тема 1. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины	Понятие менеджмента конкурентоспособности предприятия. Структура и составляющие направления системы менеджмента конкурентоспособности предприятия. Актуальность проблем менеджмента конкурентоспособности предприятия в условиях развития российской экономики.
Тема 2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности	Сущность и виды конкурентоспособности предприятия. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Особенности конкурентной позиции предприятия. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия. Система показателей оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентные возможности предприятия.
Тема 3. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы	Понятие и сущность рыночной конкуренции. Конкурентоспособность предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия.
Тема 4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий	Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности множества предприятий.
Тема 5. Апробация динамического	Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия в

метода оценки и анализа конкурентоспособности предприятия	сопоставлении с основным конкурентом. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями. Анализ конкурентоспособности предприятия.
Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса	Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции. Эконометрический анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятий.
Тема 7. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия	Необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятия в условиях рынка. Экономические и административные методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия. Роль и значение государственного регулирования конкурентоспособности в промышленно-развитых странах с рыночной экономикой. Национальные программы по повышению конкурентоспособности. Роль и значение технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности предприятия и продукции.
Тема 8. Конкурентная среда предприятия	Характеристика конкурентной среды предприятия. Структура конкурентной среды. Оценка интенсивности конкуренции. Тенденции развития конкурентных ситуаций.
Тема 9. Формирование конкурентной стратегии предприятия	Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий предприятия. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия. Роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия.
Тема 10. Экономическая безопасность предприятия	Понятие экономической безопасности предприятия. Факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия. Основные принципы и направления обеспечения экономической безопасности. Защиты коммерческой тайны, коммерческих секретов для обеспечения конкурентоспособности предприятия. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия.

**Структура дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятия»
по видам учебной деятельности**

	Очная форма обучения										Заочная форма обучения									
	нормативный срок обучения					сокращенный срок обучения					нормативный срок обучения					сокращенный срок обучения				
	всего	В Т.Ч.				всего	В Т.Ч.				всего	В Т.Ч.				всего	В Т.Ч.			
		лекций	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекций	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекций	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекций	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Конкурентоспособность предприятия																				
Тема 1. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины.	11	3	2		6	13	2	2		9	12	0,5	0,5		11	12	0,5	0,5		11
Тема 2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.	13	4	3		6	13	2	2		9	12,5	1	0,5		11	12	0,5	0,5		11
Тема 3. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы.	12	4	2		6	14	2	3		9	12,5	1	0,5		11	12	0,5	0,5		11
Тема 4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий.	14,5	3	3		8,5	14	2	3		9	12	0,5	0,5		11	13	0,5	0,5		12
Тема 5. Апробация динамического метода оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.	12,5	2	2		8,5	9	3	3		3	14	1	1		12	14	1	1		12
Итого по	63	16	12	-	35	63	11	13	-	39	63	4	3	-	56	63	3	3	-	57

<i>содержательному модулю 1</i>																				
Содержательный модуль 2. Экономическая безопасность предприятия																				
Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса.	11	3	2		6	13	2	2		9	12	0,5	0,5		11	12	0,5	0,5		11
Тема 7. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия.	13	4	3		6	13	2	2		9	12,5	1	0,5		11	12	0,5	0,5		11
Тема 8. Конкурентная среда предприятия.	12	4	2		6	14	2	3		9	12,5	1	0,5		11	12	0,5	0,5		11
Тема 9. Формирование конкурентной стратегии предприятия..	14,5	3	3		8,5	14	2	3		9	12	0,5	0,5		11	13	0,5	0,5		12
Тема 10. Экономическая безопасность предприятия.	12,5	2	2		8,5	9	3	3		3	14	1	1		12	14	1	1		12
Итого по содержательному модулю 2	63	16	12	-	35	63	11	13	-	39	63	4	3	-	56	63	3	3	-	57
Всего	126	32	24	-	70	126	22	26	-	78	126	8	6	-	112	180	6	6	-	114

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины.	3
Тема 2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.	4
Тема 3. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы.	4
Тема 4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий.	3
Тема 5. Апробация динамического метода оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.	2
Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса.	3
Тема 7. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия.	4
Тема 8. Конкурентная среда предприятия.	4
Тема 9. Формирование конкурентной стратегии предприятия..	3
Тема 10. Экономическая безопасность предприятия.	2
Всего	32

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины.	2
Тема 2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.	3
Тема 3. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы.	2
Тема 4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий.	3
Тема 5. Апробация динамического метода оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.	2
Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ	2

теоретического базиса.	
Тема 7. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия.	3
Тема 8. Конкурентная среда предприятия.	2
Тема 9. Формирование конкурентной стратегии предприятия..	3
Тема 10. Экономическая безопасность предприятия.	2
Всего	24

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины.	6
Тема 2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.	6
Тема 3. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы.	6
Тема 4. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий.	8,5
Тема 5. Апробация динамического метода оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.	8,5
Тема 6. Конкурентоспособность предприятия: критический анализ теоретического базиса.	6
Тема 7. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия.	6
Тема 8. Конкурентная среда предприятия.	6
Тема 9. Формирование конкурентной стратегии предприятия..	8,5
Тема 10. Экономическая безопасность предприятия.	8,5
Всего	70

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Содержательный модуль 1. Конкурентоспособность предприятия

1. Понятие менеджмента конкурентоспособности предприятия.
2. Структура и составляющие направления системы менеджмента конкурентоспособности предприятия.
3. Актуальность проблем менеджмента конкурентоспособности предприятия в условиях развития российской экономики.

4. Сущность и виды конкурентоспособности предприятия.
5. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
6. Особенности конкурентной позиции предприятия.
7. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы.
8. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия.
9. Система показателей оценки конкурентоспособности предприятия.
10. Конкурентные возможности предприятия.
11. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.
12. Понятие и сущность рыночной конкуренции.
13. Конкурентоспособность предприятия.
14. Источники конкурентоспособности предприятия.
15. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия.
16. Динамический метод оценки конкурентоспособности предприятия.
17. Методика анализа и выявления путей повышения конкурентоспособности предприятия.
18. Оценка конкурентоспособности множества предприятий.
19. Обоснование выбора объектов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.
20. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с основным конкурентом.
21. Оценка конкурентоспособности предприятия в сопоставлении с отраслевыми показателями.
22. Анализ конкурентоспособности предприятия.

Содержательный модуль 2. Экономическая безопасность предприятия

1. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции.
2. Эконометрический анализ существующих методов оценки конкурентоспособности предприятий.
3. Необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.
4. Экономические и административные методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия.
5. Роль и значение государственного регулирования конкурентоспособности в промышленно-развитых странах с рыночной экономикой.
6. Национальные программы по повышению конкурентоспособности.
7. Роль и значение технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности предприятия и продукции.
8. Характеристика конкурентной среды предприятия.
9. Структура конкурентной среды.
10. Оценка интенсивности конкуренции.
11. Тенденции развития конкурентных ситуаций.
12. Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
13. Классификация конкурентных стратегий предприятия.
14. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.
15. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.
16. Роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия.
17. Понятие экономической безопасности предприятия.
18. Факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия.
19. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия.

19. Основные принципы и направления обеспечения экономической безопасности.
20. Защиты коммерческой тайны, коммерческих секретов для обеспечения конкурентоспособности предприятия.
21. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»,

Профиль: «Экономика предприятий»

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 8 (нормативный срок обучения), 4 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Оценка конкурентоспособности предприятия»

Билет №1

Открытые вопросы:

1. Техничко-экономические факторы.
2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Тесты:

1. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:
 - а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
 - б) издержки производства и сбыта;
 - в) полезный эффект и цена потребления;
 - г) потребительская новизна товара.
2. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?
 - а) М. Портер;
 - б) А. Литл;
 - в) Ф. Котлер;
 - г) И. Ансофф.
3. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?
 - а) рыночные лидеры;
 - б) челенджеры;
 - в) нишеры;
 - г) последователи.
4. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:
 - а) 40%;
 - б) 25%;
 - в) 20%;
 - г) 30%.
5. Для оценки вероятности наступления банкротства предприятия не используют следующую модель:
 - а) модель Гордона;
 - б) Z-показатель Альтмана;

- в) модель Таффлера;
г) двухфакторную модель.

Задача

На базе групповых (сводных) показателей конкурентоспособности определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности изделия (чай).

Показатель (согласно ГОСТ 1938-90)	Исследуемые марки				
	А	Б	В	Г	Д
Аромат и вкус	3	4	5	3	4
Настой	4	4	5	4	4
Цвет разваренного листа	4	5	5	4	4
Внешний вид (уборка)	3	5	5	4	4
Сумма баллов	14	18	20	15	16

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов за задание</i>
Теоретическое задание	5
Тестовое задание	10
Практическое задание	15
<i>Всего</i>	<i>30</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»,

Профиль: «Экономика предприятий»

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 8 (нормативный срок обучения), 4 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Оценка конкурентоспособности предприятия»

1. Теоретическое задание

Сущность, цель, задачи и функции конкурентоспособности.

2. Тестовые задания

1. Наиболее эффективная организационно-правовая форма развития крупного бизнеса, благодаря способности уменьшать инвестиционный риск, аккумулировать капитал в региональном, национальном и глобальном масштабе, привлекать через фондовый рынок новые капиталы в наиболее эффективные сферы деятельности, диверсифицировать

производство и осваивать новые рынки, управлять межотраслевыми технологическими процессами и электронными торговыми площадками:

- а) фирма;
- б) корпорация;
- в) предприятие;
- г) нет правильного ответа.

2. Характерная особенность современного корпоративного бизнеса:

- а) быстрое развитие;
- б) подверженность изменениям;
- в) быстрое развитие и подверженность изменениям;
- г) нет правильного ответа.

3. Один из факторов, входящий в организационно-управленческую подсистему:

- а) степень использования средств производства;
- б) эффективность использования средств производства;
- в) политика продвижения персонала;
- г) системы оплаты труда.

4. Подсистема, в которую входит фактор эксклюзивности производимых товаров:

- а) технико-технологическая;
- б) рыночная;
- в) организационно-управленческая;
- г) отраслевая.

5. Принцип, предполагающий корректировку тех или иных показателей системы либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования и окружающей его конкурентной среде:

- а) системности;
- б) иерархичности показателей;
- в) непрерывности;
- г) комплексной оценки факторов.

6. Принцип, в котором показатели должны быть ранжированы по их значению – от общих к частным:

- а) информационного обеспечения;
- б) иерархичности показателей;
- в) учета специфики производства;
- г) системности.

7. Основная цель реформы, реализуемой сегодня современными корпоративными предприятиями в России:

- а) построение прозрачного и конкурентного рынка производства;
- б) улучшение экономической эффективности в целом;
- в) обеспечение финансовой устойчивости и высокой конкурентоспособности предприятий;
- г) все ответы верны.

8. Состав требований предъявляемых к конкурентоспособности современной корпорации, их приоритетность зависит от:

- а) вида продукции;
- б) типа её корпоративного потребителя;

- в) вида продукции и типа её корпоративного потребителя;
- г) нет правильного ответа.

9). Показатели стратегической конкурентоспособности корпорации измеряются:

- а) на входе системы;
- б) на выходе системы;
- в) на входе и выходе системы;
- г) нет правильного ответа.

10. Фактическая конкурентоспособность корпорации для организации определяется:

- а) качеством жизни работников;
- б) комплексной безопасностью;
- в) рентабельностью деятельности;
- г) верны а, в.

11. Среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара является:

- а) качество товара;
- б) цена товара;
- в) затраты на использование товара;
- г) нет правильного ответа.

12. Качество управления можно повысить путем:

- а) анализа действия экономических законов и законов организации;
- б) соблюдения принципов;
- в) применения научных подходов и методов;
- г) все ответы верны.

13. Низкое качество управления на всех уровнях иерархии – это:

- а) игнорирование механизмов действия экономических законов и законов организации;
- б) игнорирование научных подходов и принципов;
- в) игнорирование современных методов и моделей управления;
- г) все ответы верны.

14. С точки зрения глобальной конкуренции одним из самых уязвимых звеньев российской экономики на сегодняшний день является:

- а) машиностроительный комплекс;
- б) комплекс предприятий пищевой промышленности;
- в) лесопромышленный комплекс;
- г) энергетический комплекс.

15. Конкурентным преимуществом корпораций российского лесопромышленного комплекса является поддержание:

- а) высокого качества готовой продукции;
- б) сравнительно низких цен на готовую продукцию;
- в) богатой сырьевой базы отрасли;
- г) нет правильного ответа.

3. Практические задания (задачи)

Задача 1. На основании данных, представленных в таблице ниже, оценить конкурентоспособность выпускаемого предприятием холодильника. При этом рассчитать

единичные, групповые показатели и интегральный показатель конкурентоспособности. Сделать выводы по результатам расчета.

Исходная информация.

Показатель	Оцениваемый холодильник	STINOL (товарный знак)	Весомость параметра
Технические параметры:			
Общий объем, дм ³	315	325	0,15
Полезный объем ХК, дм ³	190	202	0,25
Полезный объем МК, дм ³	70	70	0,20
Замораживающая способность, кг/сут.	4,3	4,5	0,22
Средний срок службы, лет	16	15	0,10
Температурный режим МК, С	-15	-18	0,08
Экономические параметры:			
Цена, руб.	3500	4000	0,6
Расход энергии в сутки, кВт-ч	1,4	1,45	0,4

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов за задание</i>
Теоретическое задание	5
Тестовое задание	15
Практическое задание	20
Всего	40

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и

практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятия» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс* «Оценка конкурентоспособности предприятия» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика предприятий доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=671>

2. *Облако сервиса mail.ru Щетинской Я.В.* Папка «Оценка конкурентоспособности предприятия» <https://cloud.mail.ru/public/5oQC/2dbVy3p5n>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Щетинская Я. В. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 120 с.		+
2	Щетинская Я.В. Оценка конкурентоспособности предприятия: методические рекомендации / Я. В. Щетинская – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 42 с.		+
3	Щетинская Я. В. Оценка конкурентоспособности предприятия: рабочая программа / Я. В. Щетинская. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2020. – 21 с.		+
Наименований основной литературы: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Мигачев Б.С. Конкурентоспособность: учебное пособие / Б.С. Мигачев. – Москва: АСМС, 2009. – 65 с.		+
2	Филосова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Филосова. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 295 с.		+
3	Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем / В.В. Криворотов. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с.		+
4	Бланк, И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2018. – 528 с.		+
5	Грачева, Е.С. Экономика организации Учебник для вузов / Е.С. Грачева. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 309 с.		+
6	Бронникова, Т.С. Экономика фирмы. Учебное пособие. / Т.С. Бронникова. – М.: Теис, 2018. – 222 с.		+
			Наличие в ЭБС «Юрайт»
7	Долгов, Д.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. / Д.И. Долгов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с.		+
8	Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 209 с..		+
9	Коваленко, А.С. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие / А.С. Коваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 299 с.		+

10	Канке, А. А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А. Канке, И. Кошева. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 288 с.		+
11	Фурценко, А.П. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие / А.П. Фурценко.–М.: Издательство Юрайт, 2016. – 345 с.		+
<i>Наименований дополнительной литературы: 11</i>			<i>11 электронных ресурсов</i>
<i>Всего по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» Наименований: 13</i>			<i>13 электронных ресурсов</i>
Периодические издания			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Фролов, М.А. Определение конкурентных преимуществ компании / М.А. Фролов // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6 (7). – С. – 70 –73.		+
2	Ягафарова, Е. Ф. Взгляд на конкурентное преимущество фирмы с позиций экономической теории / Е. Ф. Ягафарова // Журнал экономической теории. – 2018. – №4. – С. 181–185.		+
	<i>Наименований 2</i>		<i>2 электронных ресурса</i>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html
2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>
3. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
4. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>
5. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
6. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
7. Эксперт <http://expert.ru/>. Разделы «Экономика» и «Технологии».

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Учебное издание

Щетинская Яна Владимировна

Рабочая программа учебной дисциплины

«Оценка конкурентоспособностью»

уровня высшего профессионального образования «Баклавриат»
по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Экономика предприятий),
очной и заочной форм обучения

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономика предприятий» изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

В.В.Краснова