

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКИ ТРУДА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

22 апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«СОЦИОЛОГИЯ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Профиль подготовки	<i>Экономика предприятий</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.

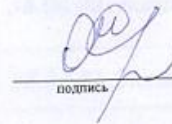
М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 12.09.2016 г. № 1 560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятий.

Разработчик:

к.э.н., доцент,
доцент кафедры УПиЭТ

Уч. степень, уч. звание, должность



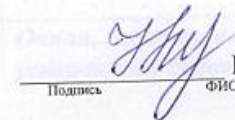
О. Ю. Сердюк

ФИО

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управление персоналом и экономика труда»

Протокол № 8а от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой



Н. Д. Лукьянченко

ФИО

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК



Е. Н. Стрелина

ФИО

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Социология» относится к циклу вариативной части общенаучного блока. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (история, политэкономия) *и сопутствующими дисциплинами* (политология, культурология, религиоведение, основы научных исследований). Данная дисциплина является основой для изучения следующих дисциплин: философия, психология, педагогика, экономика труда, менеджмент, маркетинг.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.01 Экономика			
Профиль подготовки	Экономика предприятий			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей и тем	2 (10)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Общенаучный блок, вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, зачет во 2-м семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	3	3	3	3
Количество часов	108	108	108	108
Год подготовки	1	1	1	1
Семестр	2	2	×	×
Количество часов				
- лекционных	18	16	4	4
- практических, семинарских	18	16	4	4
- лабораторных	-	-		
- самостоятельной работы	72	76	100	100
в т.ч. индивидуальное задание	36	36	36	36
Недельное количество часов, т.ч.	6	6		
аудиторных	2	2	×	×
самостоятельной работы студента	4	4	×	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Социология» является приобретение фундаментальных знаний о теоретико-методологических основах социализации общественного устройства социальных систем; изучение проблем социально-экономического поведения субъектов общества, влияния социальных отношений и институтов, различных социальных норм и ценностей на оптимизацию социально-экономических процессов, мотивации экономической деятельности и социальной ответственности бизнеса и предпринимательства.

Задачи:

- сформировать у студентов устойчивые знания основ социологического познания, понимание общественных и социально-экономических проблем и источников их возникновения и возможных путей решения;

- выработать у студентов правильное понимание социально-экономических явлений на основании общественного мировоззрения и социального мышления;

- помочь студентам освоить накопленные социологической наукой достижения для последующего использования во всестороннем совершенствовании жизнедеятельности общества в целом и отдельных социальных организаций;

- содействовать исследовательской деятельности и развитию самостоятельности и ответственности студентов с помощью приобретенных практических умений и навыков при оценке таких социальных институтов как культура, образование, экономика, труд, управление, предпринимательство.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль подготовки «Экономика предприятий», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

<i>общекультурных (ОК):</i>	
ОК-1	способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-3	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, определении места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире
ОК-5	пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы, соблюдением норм здорового образа жизни
ОК-8	способностью давать правильную самооценку, обладать самосознанием, необходимым для обеспечения самовоспитания с целью формирования и совершенствования у себя положительных и устранению отрицательных качеств
<i>общепрофессиональных (ОПК):</i>	
ОПК-2	готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства
ОПК-5	владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
<i>профессиональных (ПК):</i>	
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-17	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-25	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать основы социологического подхода к пониманию социальной структуры личности, социума и общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; виды управления социальными процессами;

иметь устойчивые теоретико-методологические знания о социальной структуре общества, производственных и социально-трудовых отношений в сфере экономики и бизнеса;

уметь самостоятельно формировать программу социологического исследования, методы и инструментарий проведения конкретного социологического исследования; применять технологии анализа социологической информации.

владеть навыками определения уровней прикладного использования социологических знаний в практике социально-экономической и хозяйственной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Социология» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотации статей, защиту презентаций и докладов.

Тематический план дисциплины «Социология»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Введение в фундаментальную социологию	
Тема 1. Общие вопросы теории и истории социологии.	1. Цель, объект и предмет социологии. Функции социологии. Уровни социологического знания. 2. Связь социологии с другими (общественными, гуманитарными, экономическими) науками. 3. Исторические предпосылки возникновения социологии. 4. *Этапы развития социологии: социология О. Конта; натурализм в социологической мысли XIX -XX вв; социальная теория К. Маркса; *психологические школы в социологии: Ч. Кули, Г. Лебон, З. Фрейд; формальная школа социологии: Э. Дюркгейм, М. Вебер, Ф. Теннис, Г. Зиммель. 5. *История развития отечественной социологии. Современные социологические школы.
Тема 2. Социальная структура и социальные процессы современного	1. Базовые социальные понятия социальной структуры, социальной системы, интеракции. 2. Социальные законы и социальные отношения. 3. Социальные нормы и социальные ценности. 4. Социальные институты. 5. *Понятие социальной структуры. Стратификация общества.

общества.	6. *Социальные процессы: социальная мобильность и социальное движение 7. *Социальный контроль. Девиантное поведение.
Тема 3. Личность в системе экономико-социальных связей.	1. Социология личности. 2. Социальная структура личности: «социальный статус», «социальная роль», ролевая концепция личности. 3. Социализация личности. 4. *Социальные потребности личности. Концепции человеческих потребностей (А. Маслоу, Ф. Херцберг). 5. *Социализация индивида в группе.
Тема 4. Социология организационных образований.	1. Понятие группы, общности, организации 2. Структура организации как социальной системы. 3. Общество как социетальная система. 4. Понятие поселенческих общностей. Традиционные и современные общности. 5. *Понятие урбанизации и города. Социальные и экологические проблемы городов.
Тема 5. Социальное неравенство как предмет социологии.	1. Природа неравенства: теории фикционализма и теории конфликта. 2. Понятие класса и социальной стратификации 3. Понятие социальной мобильности. 4. Конфликт как социальное явление. 5. *Классовое сознание и конфликт. *Социальные, экономические и психологические последствия конфликта.
Тема 6. Методика и техника социологических исследований.	1. Социологическое исследование и его виды. 2. Понятие социальных технологий. 3. Программа социологического исследования. 4. Методика конкретных социологических исследований. 5. Социологический инструментарий исследования: опросник, анкета, сценарий интервью.
Содержательный модуль 2. Основы прикладной социологии.	
Тема 7. Понимание культуры и идеологии в социологии	1. Общее понятие культуры как совокупности достижений общества и ее черты. Функции культуры. 2. *Структура культуры, ее базисные элементы. Формы и разновидности культуры. 3. *Понятие идеологии и ее виды: социализм и консерватизм.
Тема 8. Отраслевой аспект в социологии:	1. Исторические формы социальной интеграции хозяйства. 2. Социология территориальных общностей. Социология города. 3. Социология электората и массовых коммуникаций. *Общественное мнение и его функции. 4. Бизнес-социология. Предпринимательство как социальный феномен. 5. Социология рынка. Социальные основы хозяйственной деятельности.
Тема 9. Социализация общественных субъектов.	1. Экономическое действие как разновидность социального действия. 2. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека. 3. *Проблема рациональности и ее интерпретации (М. Вебер, Л. Мизес, В. Парето, Г. Беккер, Дж. Коулман). 4. *Трудовое поведение и его модификации. Теории трудовой мотивации (теории Маслоу, Херцберга, Мак-Клелланда, Портера-Лоулера).
Тема 10. Социокультурные проблемы труда и трудовых	1. Предметная область и основные понятия социологии труда. Социологический подход к исследованию занятости и рынка труда. 2. Классификация типов трудового поведения. 3. *Работник как "экономический человек": научный менеджмент

отношений	Ф. Тейлора и Г. Форда. 4. *Работник как «социологический человек»: «Хоторнский эксперимент» и менеджмент «человеческих отношений» Э. Мэйо. 5. *Парадигма труда в постиндустриальном обществе. 6. *Институциональные и внеинституциональные формы контроля исполнителей над трудовым процессом.
-----------	---

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины «Социология» по видам учебной деятельности
с нормативным сроком обучения**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятель ная работа		Лекции	Практические	Самостоятель ная работа
Содержательный модуль 1. Введение в фундаментальную социологию								
Тема 1. Общие вопросы теории и истории социологии.	9	1	1	7	9	0,4	0,4	8,2
Тема 2. Социальная структура и социальные процессы современного общества.	11	2	2	7	11	0,4	0,4	10,2
Тема 3. Личность в системе экономико-социальных связей.	10	1	1	8	10	0,4	0,4	9,2
Тема 4. Социология организационных образований.	10	2	2	6	10	0,4	0,4	9,2
Тема 5. Социальное неравенство как предмет социологии.	9	1	1	7	9	0,4	0,4	8,2
Тема 6. Методика и техника социологических исследований.	11	2	2	7	11	0,4	0,4	10,2
Итого по 1 содержательному модулю	60	9	9	42	60	2,4	2,4	55,2
Содержательный модуль 2. Основы прикладной социологии								
Тема 7. Понимание культуры и идеологии в социологии	11	2	2	7	11	0,4	0,4	10,2
Тема 8. Отраслевой аспект в социологии:	13	2	3	8	13	0,4	0,4	12,2
Тема 9. Социализация общественных субъектов.	12	2	2	8	12	0,4	0,4	11,2
Тема 10. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	12	3	2	7	12	0,4	0,4	11,2
Итого по 2 содержательному модулю	48	9	9	30	48	1,6	1,6	44,8
Всего часов	108	18	18	72	108	4	4	100

**Структура дисциплины «Социология» по видам учебной деятельности
с ускоренным сроком обучения**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятель ная работа		Лекции	Практические	Самостоятель ная работа
Содержательный модуль 1. Введение в фундаментальную социологию								
Тема 1. Общие вопросы теории и истории социологии.	9	1	1	7	9	0,4	0,4	8,2
Тема 2. Социальная структура и социальные процессы современного общества.	11	2	2	7	11	0,4	0,4	10,2
Тема 3. Личность в системе экономико-социальных связей.	10	1	1	8	10	0,4	0,4	9,2
Тема 4. Социология организационных образований.	10	1	1	8	10	0,4	0,4	9,2
Тема 5. Социальное неравенство как предмет социологии.	9	1	1	7	9	0,4	0,4	8,2
Тема 6. Методика и техника социологических исследований.	11	2	2	7	11	0,4	0,4	10,2
Итого по 1 содержательному модулю	60	8	8	44	60	2,4	2,4	55,2
Содержательный модуль 2. Основы прикладной социологии								
Тема 7. Понимание культуры и идеологии в социологии	11	2	2	7	11	0,4	0,4	10,2
Тема 8. Отраслевой аспект в социологии:	13	2	2	9	13	0,4	0,4	12,2
Тема 9. Социализация общественных субъектов.	12	2	2	8	12	0,4	0,4	11,2
Тема 10. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	12	2	2	8	12	0,4	0,4	11,2
Итого по 2 содержательному модулю	48	8	8	32	48	1,6	1,6	44,8
Всего часов	108	16	16	76	108	4	4	100

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Общие вопросы теории и истории социологии.	1
Тема 2. Социальная структура и социальные процессы современного общества.	2
Тема 3. Личность в системе экономико-социальных связей.	2
Тема 4. Социология организационных образований.	2
Тема 5. Социальное неравенство как предмет социологии.	1
Тема 6. Методика и техника социологических исследований.	2
Тема 7. Понимание культуры и идеологии в социологии	2
Тема 8. Отраслевой аспект в социологии:	2

Тема 9. Социализация общественных субъектов.	2
Тема 10. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	3
Всего	18

Конспект лекций приведен в: «Сердюк, О.Ю. Социология: конспект лекций для студентов экономических специальностей высших учебных заведений. / О.Ю. Сердюк. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 250 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://library.donnu.ru/el22/ed22/89122.pdf>»

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Общие вопросы теории и истории социологии.	2
Тема 2. Социальная структура и социальные процессы современного общества.	2
Тема 3. Личность в системе экономико-социальных связей.	1
Тема 4. Социология организационных образований.	2
Тема 5. Социальное неравенство как предмет социологии.	1
Тема 6. Методика и техника социологических исследований.	2
Тема 7. Понимание культуры и идеологии в социологии	2
Тема 8. Отраслевой аспект в социологии:	3
Тема 9. Социализация общественных субъектов.	2
Тема 10. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	2
Всего	18

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Сердюк, О.Ю. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Социология» / О.Ю. Сердюк. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 44 с [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://library.donnu.ru/el22/ed22/89122.pdf>».

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Общие вопросы теории и истории социологии.	7
Тема 2. Социальная структура и социальные процессы современного общества.	7
Тема 3. Личность в системе экономико-социальных связей.	8
Тема 4. Социология организационных образований.	6
Тема 5. Социальное неравенство как предмет социологии.	7
Тема 6. Методика и техника социологических исследований.	7
Тема 7. Понимание культуры и идеологии в социологии	7
Тема 8. Отраслевой аспект в социологии:	8
Тема 9. Социализация общественных субъектов.	8
Тема 10. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	7
Всего	72

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Сердюк О.Ю. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Социология» / О.Ю. Сердюк. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 44 с [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://library.donnu.ru/el22/ed22/89122.pdf>».

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Содержательный модуль 1. Введение в фундаментальную социологию

1. Цель, объект и предмет социологии.
2. Функции социологии.
3. Категориальный аппарат социологии.
4. Уровни социологического знания.
5. Специальные социологические теории.
6. Классификация методов социального познания.
7. Связь социологии с другими (общественными, гуманитарными, экономическими) науками.
8. Исторические предпосылки возникновения социологии.
9. Основные вехи становления социологических учений в Древнем мире.
10. Развитие социологической мысли в средние века и эпоху Возрождения. Макиавеллизм.
11. Классический этап развития экономической социологии.
12. Социология О. Конта;
13. Натурализм в социологической мысли XIX -XX вв;
14. Социальная теория К. Маркса;
15. Психологические школы в социологии: Ч. Кули, Г. Лебон, З. Фрейд;
16. Формальная школа социологии: Э. Дюркгейм, М. Вебер, Ф. Теннис, Г. Зиммель.
17. История развития отечественной социологии. Современные социологические школы.
18. Общество как социетальная система.
19. Социальные законы и социальные отношения.
20. Понятие интеракции.
21. Социальные нормы и социальные ценности.
22. Социальные институты.
23. Понятие социальной структуры.
24. Стратификация общества.
25. Социальные процессы: социальная мобильность и социальное движение
26. Социальный контроль. Девиантное поведение.
27. Причины формирования групп, функции групп. Теория групп Р. Мертона.
28. Классификация и типологизация групп.
29. Бюрократический способ организации совместной деятельности: характерные черты бюрократии, причины распространения.
30. Теория рационализации общества М. Вебера. Идеальный тип бюрократии.
31. Структура организации как социальной системы.
32. Производственный (трудовой) коллектив как специфическая группа.
33. Понятие «личность». Социология личности.
34. Социализация личности.
35. Социальные потребности личности.
36. Концепции человеческих потребностей (А. Маслоу, Ф. Херцберг).
37. Социальная структура личности: «социальный статус», «социальная роль», ролевая концепция личности.
38. Социализация индивида в группе.
39. Конфликт: сущность понятия, типы, функции.
40. Стадии развития конфликта.
41. Субъекты конфликта. Поведение конфликтующих сторон.
42. Проблема неформального лидерства в организации.
43. Классификация причин социальных и трудовых конфликтов.

44. Модели разрешения конфликта. Методы разрешения конфликта с позиции руководителя.
45. Социальные, экономические и психологические последствия конфликта.
46. Понятие «социальные технологии».
47. Общественное мнение и его функции.
48. Социологическое исследование и его виды.
49. Программа социологического исследования.
50. Методы сбора социологической информации.
51. Анализ документов.

Содержательный модуль 2. Основы прикладной социологии

52. Общее понятие культуры как совокупности достижений общества и ее черты.
53. Соотношение категорий общество, система деятельности, культура.
54. Структура культуры. Ее базисные элементы.
55. Формы и разновидности культуры.
56. Функции культуры.
57. Значение языка для человеческой культуры.
58. Основные положения эволюционистской теории развития культуры.
59. Социология территориальных общностей. Социология города.
60. Социология электората и массовых коммуникаций.
61. Бизнес-социология.
62. Предпринимательство как социальный феномен.
63. Социология рынка.
64. Социальные основы хозяйственной деятельности.
65. Экономическое действие как разновидность социального действия.
66. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека.
67. Проблема рациональности и ее интерпретации (М. Вебер, Л. Мизес, В. Парето, Г. Беккер, Дж. Коулман).
68. Трудовое поведение и его модификации.
69. Теории трудовой мотивации (теории Маслоу, Херцберга, Мак-Клелланда, Портера-Лоулера).
70. Исторические формы социальной интеграции хозяйства.
71. Становление рыночной системы и ее социальная сущность.
72. Социологические подходы к анализу рынка.
73. Рынок как совокупность социальных сетей и социальных институтов.
74. Определение предпринимательства и его основные виды.
75. Подходы к изучению предпринимательского поведения: системы отношений между группами предпринимателей и их взаимодействия с представителями власти, формирование рыночной инфраструктуры
76. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия.
77. Современные подходы социальной ответственности предпринимательства и бизнеса.
78. Предметная область и основные понятия социологии труда.
79. Социологический подход к исследованию занятости и рынка труда.
80. Классификация типов трудового поведения.
81. Работник как «экономический человек»: научный менеджмент Ф. Тейлора и Г. Форда.
82. Работник как «социальный человек».
83. «Хоторнский эксперимент» и менеджмент «человеческих отношений» Э. Мэйо.
84. Парадигма труда в постиндустриальном обществе.
85. Институциональные и внеинституциональные формы контроля исполнителей над трудовым процессом.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательный уровень – бакалавриат

Направление подготовки – 38.03. 01 Экономика

Профиль подготовки - «Экономика предприятий»

Дневная форма обучения (2 семестр), заочная форма обучения

Учебная дисциплина «Социология»

Задание № n

Теоретический вопрос:

1. Эссе на тему «Классический этап развития социологии».

Тесты:

1. Выделяют два базовых типа социальных отношений:
 - 1) личные, близкие и безличные, дальние.
 - 2) личные, безличные и близкие, дальние.
 - 3) дальние, личные и безличные, близкие.
 - 4) нет правильного ответа.
2. Какие два общества противопоставлял К.Маркс?
 - 1) традиционное и индустриальное.
 - 2) индустриальное и капиталистическое.
 - 3) традиционное и капиталистическое.
 - 4) традиционное и информационное.
3. В каком обществе по К.Марксу отношения людей строятся "как их собственные отношения"?
 - 1) капиталистическом.
 - 2) индустриальном.
 - 3) традиционном.
 - 4) нет правильного ответа.
4. В каких обществах индивиды ориентируются на себя?
 - 1) в современных.
 - 2) в традиционных.
 - 3) в капиталистических.
 - 4) ответ а и в.
5. На чем основана хозяйственная жизнь в традиционном обществе?
 - 1) на безличных отношениях.
 - 2) на межличностных отношениях.
 - 3) на близких отношениях.
 - 4) нет правильного ответа.

Утверждено на заседании кафедры «Управление персоналом и экономика труда»

Протокол № ___ от __. __.20__.

Зав. кафедрой

Экзаменатор

д.э.н., проф. Лукьянченко Н.Д.

к.э.н., доц. Сердюк О. Ю.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий модульной контрольной работы, составляет **15 баллов**.

1. Теоретическое задание в виде эссе в случае полного правильного ответа – 9 - 10 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 3 - 8 баллов; в случае неполного ответа – 1 - 2 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ теста оценивается в 1 балла. В случае исправления с неправильного на правильный ответ оценка за тест составит 0,5 балл. Итоговый максимальный балл за тесты – 5 баллов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в **55 баллов** по сумме содержательных модулей. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Социология»

№	Тема	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. Введение в фундаментальную социологию			
1	Общие вопросы теории и истории социологии.	1	2
2	Социальная структура и социальные процессы современного общества.	1	3
3	Личность в системе экономико-социальных связей.	1	2
4	Социология организационных образований.	2	1
5	Социальное неравенство как предмет социологии.	1	2
6	Методика и техника социологических исследований.	1	3
Итого по содержательному модулю1		7	13
Содержательный модуль 2. Основы прикладной социологии			
7	Понимание культуры и идеологии в социологии	2	8
8	Отраслевой аспект в социологии:	3	6
9	Социализация общественных субъектов.	3	5
10	Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений	3	5
Итого по содержательному модулю2		11	24
Итого по СРС и ИРС		18	37
Всего		55	

Виды заданий по СРС и ИРС

	Содержательный модуль 1. Введение в фундаментальную социологию															
	Т1		Т2			Т3		Т4		Т5		Т6			Итого баллов по СМ 1	
	СРС	ИРС	СРС	ИРС		СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС			
Количество баллов	Тесты	Хронологическая таблица этапов развития социологии	Тесты	Аннотированный список источников ПСИ	Логико-структурная схема	Тесты	Дневник социологических	Тесты	Конспект	Анализ статьи по ПСИ	Тесты	SWOT-анализ ретроспектив	Тесты	Эссе	Обоснование потезы ПСИ	
max	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	20

Количество баллов		Содержательный модуль 2. Основы прикладной социологии																		Итого баллов по СМ 2	Всего баллов по СРС и
		Т7				Т8				Т9				Т10							
		СРС		ИРС		СРС		ИРС		СРС		ИРС		СРС		ИРС					
max	Тесты	Логико-структурная схема	Схемо-конспект	Обоснование гипотезы программы исследования	Тесты	Реферат / доклад /	Понятийный обзор	Эссе	Обоснование выборки исследования	Тесты	Схемо-конспект	Хроно-карта	Доклад	Обоснование методов исследования	Тесты	Схемо-конспект	Реферат / доклад /	Коллоквиум	Характеристика инструментария исследования		
1	1	3	5	1	1	1	2	4	1	1	1	2	3	1	1	1	2	3	35	55	

11. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Индивидуальная работа студентов направлена на углубленное изучение основ дисциплины «Социология» и состоит из выполнения комплекса теоретико-практических заданий. Ключевым из них является творческое задание - **Программа социологического исследования социально-экономической проблемы.**

Задание состоит из трех взаимосвязанных блоков: методологического, методического и практического.

Методологический блок включает в себя теоретическое описание исследовательской проблемы в соответствии со стандартной структурой научного паспорта: актуальность, методологическое обоснование, цель, задачи, предмет, объект и гипотезы исследования.

Методический блок характеризует аналитические умения студента использовать и описывать социологический аппарат: характеризовать выборочную совокупность и обосновывать используемые социологические методы исследования.

Практический блок направлен на выявление у студента умений прикладного свойства в области составления вопросов и формирования анкеты по исследуемой проблеме.

При выполнении задания ИРС студент должен реферативно составить программу социологического исследования, выделить и описать признаки выборочной совокупности и исходя из этого разработать опросник по данной проблеме (анкета).

Оценка программы социологического исследования - максимум **30 баллов.**

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Структура прикладного задания «Программа социологического исследования социально-экономической проблемы»

% п/п	Элементы Программы	Характер элемента	Требования к написанию Программы (объем)	Балл
	Методологический блок - Постановка проблемы социологического исследования (ПСИ)			11
1	Актуальность ПСИ	Социальная проблема — это проблемная ситуация, касающаяся тех или иных социальных групп или общностей. Постановка ПСИ включает в себя также описание актуальности темы - необходимости изучения данной	2-3 абзаца, в которых раскрывается объективность ПИ и важность ее изучения в контексте социально-экономического развития современного общества / социальной среды / организации / группы	2

		проблемной ситуации в данное время в данных условиях.		
2	<i>Теоретико-методологическое обоснование ПСИ</i>	Представление научных школ, которые изучают поставленную ПИ	5 имен учёных-социологов, труды которых послужили основанием для обоснования ПИ	2
3	Цель ПСИ	Цель — прогнозируемый результат исследования, его предвосхищение.	<i>Аспект проблемы, который исследователь желает усовершенствовать</i>	1
4	Предмет ПСИ	Предмет социологического исследования — свойства, характеристики, стороны объекта, которые подлежат изучению в исследовании.		1
5	Объект ПСИ	Объект социологического исследования — носитель интересующей исследователя информации, участник проблемной ситуации.	<i>Это, как правило, характерный респондент или его окружение</i>	1
6	Три задачи ПСИ	Задачи социологического исследования — пути решения исследуемой проблемы, действия, которые необходимо произвести, чтобы достичь желаемой цели	1) Задача, направленная на определение критериев изучения социальной среды (предмет); 2) Задача, характеризующая мотивы поведения, поведенческие установки и ценности членов организации (объект); 3) Задача, раскрывающая перспективные направления развития объекта исследования (цель);	2
7	Гипотезы ПСИ	Любое исследование начинается с формулировки предварительных предположений о результатах исследования. Гипотезы — основные положения, которые необходимо доказать или опровергнуть в процессе реализации исследования.	2 гипотезы, связанные с поставленными задачами: - первая гипотеза раскрывает представления о социальной среде ПИ; - вторая гипотеза показывает особенности социального статуса или роли личности (социума) в социальной среде.	2
Методический блок – Обоснование социологического аппарата ПСИ				11
8	Обоснование генеральной совокупности (генеральная выборка)	Генеральной совокупностью считают все население или ту его часть, которую социолог намерен изучить. Генеральная совокупность	Представляется в виде портрета потенциального респондента - участника исследуемой социальной среды / явления / ситуации	2

		– множество тех людей, сведения о которых стремится получить социолог в своем исследовании. В зависимости от того, насколько широкой будет тема исследования, настолько же широка будет генеральная совокупность.		
9	<i>Расчет выборочной совокупности (выборка)</i>	Любая выборочная совокупность требует определения ее типа, структуры и объема. Выборочная совокупность – уменьшенная модель генеральной совокупности; те, кому социолог раздает анкеты, кто называется респондентами, кто, наконец, представляет собой объект социологического исследования. Иначе говоря, это множество людей, которых социолог опрашивает.	<i>Статистический расчет численности потенциальных респондентов на основе демографических, образовательных, профессиональных и иных признаков, характеризующих мотивы, ценности и интересы для достижения максимальной репрезентативности исследования</i>	3
10	<i>Методы исследования</i>	Обоснование методов исследования — производится с учетом специфики объекта, предмета, целей и задач исследования, достоинств и ограничений применения того или иного метода исследования. Необходимо учитывать также временные и материальные возможности данного проекта, так как различные методы требуют различных затрат	1) Дать обоснование общенаучным методам (наблюдение; анализ документов; эксперимент), использованным в Программе; 2) Охарактеризовать назначение метода конкретного социологического исследования – опроса – и его разновидностей (интервью; фокус-группа; тестирование; анкетирование)	3
11	<i>Список использованных источников</i>	<i>Список использованной литературы</i>	5 источников (2 учебника и 3 периодических изданий (статьи)) за период 2015 – 2020 г.г.	3
	Практический блок - Разработка социологического инструментария (Анкета)			8

12	<i>Анкета по проблеме социологического исследования</i>	<i>Разработка Анкеты – это часть социологического инструментария, то есть документа, с помощью которого информация будет собрана в процессе исследования.</i>	<i>Анкета состоит из 15 закрытых вопросов (вопросы с вариантами развернутых ответов) Структура анкеты: 1) Преамбула – приветствие, инструкция к заполнению (до 5 предложений); 2) Демографический блок – соответствует признакам выборочной совокупности (до 5 вопросов); 3) Содержательный блок – соответствует постановке цели, предмета, объекта и гипотез ПИ (до 10 вопросов); 4) Благодарность</i>	8
	<i>Максимальный балл, который может получить студент за выполненный вид ИРС – 30 баллов. Если в элементах Программы не выполнены требования (столбец 4), то по каждому пункту методологического и методического блоков снижается до 1,5 балла в зависимости от содержания представленного элемента; в практическом блоке (Анкета) – до 5 баллов, если практический блок представлен в виде простого опросника, то он оценивается в 3 балла.</i>			
	ИТОГО			30

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	35
	Программа социологического исследования	30
	Итого	60
Зачет		
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено

B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Социология», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

15. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Социология» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. **Дистанционный курс «Социология»** для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиля подготовки Экономика предприятий доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=587>

2. **Облако сервиса mail.ru Сердюк О.Ю.** Вкладка «Социология» <https://cloud.mail.ru/public/3gMj/3B6dTJiq1>

16. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Социология»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Сердюк О.Ю. Социология: конспект лекций для студентов экономических специальностей высших учебных заведений. / О.Ю.Сердюк. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 250 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://library.donnu.ru/el/ed/891.pdf		+
2	Сердюк О.Ю. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Социология» / О.Ю.Сердюк. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 44 с [Электронный ресурс] / Режим доступа: дописать		+
	Наименований основной литературы 2	печатный	2 электронных

№ п/п	Наименования дополнительной литературы	экземпляр	ресурса
		Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС: «Университетская библиотека ONLINE»
1	Дворецкая Г.В. Социология труда: Уч. пособие. / Г.В. Дворецкая. –К.: КНЕУ, 2009 – 472 с.	1	+
2	Кравченко А.И. Социология для экономистов: Учеб.пособ. для вузов. / А.И. Кравченко. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 336 с.		+
3	Кравченко А. И. Экономическая социология: учебник. / А.И. Кравченко. — М.: ЮНИТИ, 2014. — 256 с.	1	+
4	Нестуля О.О. Соціологія: практикум. Модульний варіант: навч.посіб. / О.О.Нестуля, С.І.Нестуля, С.Ж.Верезомська. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.	1	+
5	Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій / 2-е видання, доп. / Н.В.Паніна. – К., Ін-т соціології НА України, 2007. – 320 с.	11	+
6	Прикладная социология: Учеб.пособ. / Под ред. д.э.н., проф. Ю.С.Колесникова. – Ростов н/Д: «Феникс», 2014. – 288 с.		+
7	Рабочая книга социолога Изд.4-е. / Под общ.ред. и предисл. Г.В.Осипова. – М.: КомКнига, 2012. – 480 с.		+
8	Романов П.В. Социология менеджмента и организаций. Серия «Высшее образование». / П.В. Романов. - Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 2011. – 320 с.		+
9	Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л. Н. Москвичев; уч.секр. О.Е.Черношек. — М.: Норма, 2008. - 608 с.		+
10	Сусоклов А.А. Технология социологического исследования: Уч. пособ. – М., ГУ –Высшая школа экономики, 2010. – 454 с.		+
11	Тощенко Ж. Т. Социология труда: уч-к для студентов вузов, обучающихся по спец. «Социология»и «Экономика труда» / Ж.Т.Тощенко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. — 423 с.		+
12	Удальцова М.В. Социология управления: Учеб.пособие. / М.В. Удальцова. – М.:ИНФРА-М, Новосибирск, НГАЭиУ, 1999. – 144 с.		+
13	Энциклопедический социологический словарь / Под ред. Осипова Г. В. — Институт социально-политических исследований РАН, 2015. — 1000 с.	1	
14	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. / В.А Ядов . - 7-е изд. - М.: «Добросвет», 2009. – 595 с.	1	
			Электронная библиотека КДУ «Book on Lime»
15	Арон Р. Этапы развития социологической мысли. / Р. Арон. — М.: «Прогресс» - «Политика», 1993. — 608с.		+
16	Волков Ю. Г. Социология: учебник / Ю.В.Волков. — М.: Наука Спектр», 2008. — 384 с.	1	+
			«ДОННУ»

17	Даниленко О.А. История социологии. / О.А. Даниленко, И.Д. Ковалева, А.А. Мусиезов. – Харьков, 2004. – 288 с.	1	
18	Забродин В.Ю. Социология: учеб.пособ. / В.Ю.Забродин. – СПб.: Прометей, 2007. – 311 с.	2	
19	Здравомыслов А. Г. Социология конфликта: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / А. Г. Здравомыслов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: «Аспект Пресс», 1996. — 317 с.	1	
20	Нечипуренко В. Н. Социология и социальная философия. Курс лекций. Учебное пособие / В.Н.Нечипуренко, С.И.Самыгин, А.М.Шевченко. — Ростов н/Д: изд-во «Пегас», 1998. — 200 с.	1	
21	Пилипенко В.Є., Шевель І.П. Соціологія підприємництва: Монографія / В.Є.Пилипенко, І.П.Шевель. – 2-ге вид. К.: ЗАТ «Віпол», 2008. – 127 с.	2	
22	Полторак В.А. Социология общественного мнения: Учеб.пособ. / В.А.Полторак. – К.-Дн.: Центр «СОЦИОПОЛИС»-Изд-во «Арт-Пресс», 2000. – 264 с.	1	
23	Промышленное предприятие и его люди: проблемы социально-экономического поведения / Под общ.ред. В.М.Вороны, Е.И.Суименко. – К.: Ин-т социологии НАН Украины, 2001. – 352 с.	1	
24	Смелзер Н.Дж. Проблеми соціології. Георг-Зімельевські лекції, 1995. / Переклад з англ. В.Дмитрук. – Львів: Кальварія, 2003. – 128 с.		+
25	Смелзер Н.Дж. Социология: пер. с англ. / Н.Дж. Смелзер. – М.: Феникс, 1996. – 688 с.	1	
26	Социология. Наука об обществе: Учебное пособие / Под общей ред. В. П. Андрущенко, Н. И. Горлача. — Харьков, 2006. — 688 с.	3	+
27	Социология молодежи: Учебник / Под ред. проф. В.Т. Лисовского. — СПб.: Изд-во С.-Пб. университета, 1996. — 460 с.		+
28	Социология семьи: Учебник / Под ред. А.И.Антонова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 640 с.		+
29	Социология развития: современные теории и проблемы / В.Я.Ельмеев, В.П.Горюнов и др.; Под общ ред. А.О.Бороноева, В.Я.Ельмеева. – СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2004. – 380 с.		+
30	Суименко Е.И., Ефременко Т.О. Номо еconomicus современной Украины. Поведенческий аспект. / Е.И.Суименко, Т.О.Ефременко. – К.: Ин-т социологи НАН Украины, 2004. – 244 с.	1	+
31	Тадевосян Э. В. Словарь-справочник по социологии и политологии. / Э.В.Тадевосян. - М.: «Знание», 1996. - 272 с.	1	+
32	Тощенко Ж. Т. Социология. Общий курс. / Ж.Т. Тощенко. - М.: «Прометей», 2008. — 364 с.	1	+
33	Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учеб.поосб. / А.И.Черных; Гос.ун-т. – Высшая школа эк-ки. – М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2008. – 451 с.	1	+
34	Якуба Е. А. Социология: Учебное пособие для студентов. / Е.А. Якуба. - Харьков: «Константа», 1996. –	2	+

	192 с.		
	<i>Наименований дополнительной литературы 34</i>	<i>34 печатных экземпляров</i>	<i>24 электронных ресурсов</i>
	<i>Всего по дисциплине «Социология» Наименований 36</i>	<i>36 печатных экземпляров</i>	<i>26 электронных ресурсов</i>
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Экономическая социология: электронный журнал : http://www.ecsoc.msses.ru	1	
2	Социс: Социологические исследования: https://www.isras.ru/socis.html	1	
3	Социология: теория, методы, маркетинг: http://ecsocman.hse.ru/soc-ua/		+
			«Университетская библиотека ONLINE»
4	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047		+
	<i>Наименований 4</i>	<i>2 печатных экземпляра</i>	<i>4 электронных ресурсов</i>

17. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html
2. The International Journal of Sociology : <http://www.soc.jhu.edu>
3. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
4. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
5. Общественные науки и современность <http://ecsocman.hse.ru/ons/>

18. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Управление персоналом и экономика труда» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля подготовки Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» ____ 20__ г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Управление персоналом и экономика труда» в соответствии с учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика профиля подготовки Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» ____ 20__ г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)