

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины  
«СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Профиль подготовки	<i>Экономика предприятий</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета  
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегия предприятия» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860, зарегистрированного в Министерстве юстиции 12 сентября 2016 г., регистрационный № 1560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятий.

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доц.

Еропутова О.А.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Краснова В. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Стратегия предприятия» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, менеджмент, маркетинг, экономика предприятий, организация производства, проектный анализ, планирование и контроль на предприятии, потенциал и развитие субъекта хозяйствования) *и сопутствующими дисциплинами* (оценка рисков, оценка конкурентоспособности предприятия). Данная дисциплина является основой для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.01 Экономика			
Профиль подготовки	Экономика предприятий			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей и тем	2 (11)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, экзамен в 5-м семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	3,5	3,5	3,5	3,5
Количество часов	126	126	126	126
Год подготовки	4	3	4	3
Семестр	7	6	×	×
Количество часов				
- лекционных	36	36	6	6
- практических, семинарских	36	36	10	10
- лабораторных	-	-		
- самостоятельной работы	54	54	110	110
в т.ч. индивидуальное задание	36	36	-	-
Недельное количество часов, т.ч.				
аудиторных	4	4	×	×
самостоятельной работы студента	4	4	×	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения дисциплины «Стратегия предприятия» является предоставление знаний о теоретических основах, инструментарий и методы разработки стратегий предприятия.

**Задачи** дисциплины является - освоение инструментария, разработка стратегий предприятия и выбора стратегических альтернатив;

- развитие навыков стратегического мышления и практического применения методологического аппарата дисциплины;

- овладение методом кейс-анализа, навыкам аналитического обоснования решения стратегических проблем.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

<b>общекультурных (ОК):</b>	
ОК-1	Способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-7	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<b>общепрофессиональных (ОПК):</b>	
ОПК-2	Готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-4	Готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики
ОПК-5	Владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности
<b>профессиональных (ПК):</b>	
ПК-1	Способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	Способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-26	Способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- содержание основных функциональных стратегий предприятия, методы и особенности их разработки;
- основные методы стратегического анализа деятельности предприятия;
- методические принципы выбора, разработки стратегии предприятия.

**уметь:**

- использовать теоретические знания, формирование и реализации стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования;
- формулировать цели, задачи и стратегии организации;
- оценивать стратегический потенциал предприятия;
- диагностировать состояние текущих внутрифирменных стратегий предприятия;
- проводить анализ экономической внешней среды.

**владеть:**

- навыками разработки функциональных стратегий предприятия;
- навыками моделирования стратегических изменений предприятия;
- навыками определения стратегии развития предприятия.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Стратегия предприятия» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение задач.

##### Тематический план дисциплины «Стратегия предприятия»

Темы	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>Теоретические основы стратегии предприятия</b>	
Тема 1. Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	1. Эволюция системы планирования развития предприятия. 2. Предприятие как закрытая система. 3. Эволюция концепции стратегии предприятия.
Тема 2. Миссия и цели предприятия	1. Определение миссии предприятия, ее сущность и значение. 2. Понятие целей, их классификация и ранжирование. 3. Планирование основных показателей предпринимательской концепции.
Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	1. Идентификация стратегического аспекта деятельности предприятия. 2. Формирование стратегии, этапы ее формирования. 3. Функции высшего руководства предприятия при разработке стратегии. 4. Информационное обеспечение при разработке стратегии.
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	1. Определение и характеристика внешнего окружения предприятия. 2. Изучение и прогнозирование внешней среды. 3. Анализ отрасли и конкуренции.
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	1. Стратегический потенциал предприятия: понятие и подходы к его оценки. 2. Показатели анализа внутренней среды предприятия. 3. Методы стратегического анализа внутренней среды предприятия.
Тема 6. Стратегии бизнеса.	1. Сущность и основные направления стратегии бизнеса. 2. Модель Портера разработки стратегии бизнеса. 3. *Критерии выбора конкретных стратегий (навыки, ресурсы, требования к организации и др.)

<p align="center"><b>Содержательный модуль 2.</b>  <b>Виды стратегий предприятия: теоретические и прикладные аспекты их разработки</b></p>	
Тема 7. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.	1. Понятие диверсификации деятельности предприятия. 2. Стратегии диверсификации деятельности предприятия. 3. *Понятие и критерии выделения стратегического бизнес-центра (СБЦ).
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	1. Факторы, влияющие на стратегии выхода на внешние рынки. 2. Сущность и целесообразность глобальной стратегии. 3. *Пути достижения конкурентных преимуществ.
Тема 9. Корпоративная стратегия предприятия.	1. Иерархия стратегии. 2. Содержание корпоративной стратегии предприятия. 3. Связь общих стратегий и этапов жизненного цикла предприятия.
Тема 10. Матричные методы в формировании корпоративной стратегии предприятия.	1. Методика портфельного анализа. 2. Матрица БКГ. 3. Матрица Мак-Кинзи. 4. *Матрица ADL. 5.Преимущества и недостатки матричных методов портфельного анализа.
Тема 11. Альтернативность в стратегическом выборе.	1. Выбор стратегических альтернатив 2. Экспертные методы при стратегическом выборе. 3. Сравнение риска и эффекта при разработке стратегий. 4. *Оценка альтернативных стратегий по выбранным критериям.
Тема 12. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия.	1. Сущность и необходимость декомпозиции корпоративной стратегии предприятия. 2. Подходы к декомпозиции корпоративной стратегии.
Тема 13. Общая характеристика функциональной стратегии.	1. Сущность, значение и место функциональной стратегии. 2. *Особенности формирования стратегического набора предприятия.
Тема 14. Стратегические аспекты в функциональных сферах деятельности предприятия.	1. Маркетинговая стратегия. 2. Стратегия НИОКР. 3. Стратегия финансирования.
Тема 15. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления	1. Основные принципы развития стратегического управления. 2. Выбор оптимальных стратегий и внедрение адекватных бизнес-моделей.

\*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины «Стратегия предприятия»  
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма (нормативный срок и ускоренный срок обучения)				Заочная форма							
					на базе СОО				на базе СПО			
	Всего на базе СОО	лекции	практические	Самостоятельн ая работа на базе СОО	Всего	лекции	практические	самостоятельн ая работа	Всего	лекции	практические	Самостоятельн ая работа СПО
<b>Содержательный модуль 1. Теоретические основы стратегии предприятия</b>												
Тема 1. Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	10	2	2	6	10	2		8	10	2		8
Тема 2. Миссия и цели предприятия	8	2	2	4	7			7	7			7
Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	8	2	2	4	11	2	2	7	11	2	2	7
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	8	2	2	4	7			7	7			7
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	8	2	2	4	7			7	7			7
Тема 6. Стратегия бизнеса.	12	4	4	4	7			7	7			7

<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>26</b>		<b>49</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>43</b>	<b>49</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>43</b>
<b>Содержательный модуль 2. Виды стратегий предприятия: теоретические и прикладные аспекты их разработки</b>													
Тема 7. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.	6	2	2	2		12	2	2	8	12	2	2	8
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	6	2	2	2		8			8	8			8
Тема 9. Корпоративная стратегия предприятия.	10	4	4	2		10		2	8	10		2	8
Тема 10. Матричные методы в формировании корпоративной стратегии предприятия.	12	4	4	4		10		2	8	10		2	8
Тема 11. Альтернативность в стратегическом выборе.	6	2	2	2		7			7	7			7
Тема 12. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия.	8	2	2	4		7			7	7			7
Тема 13. Общая характеристика функциональной стратегии.	8	2	2	4		7			7	7			7



Тема 14. Стратегические аспекты в функциональных сферах деятельности предприятия.	8	2	2	4	9		2	7	9		2	7
Тема 15. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления	8	2	2	4	7			7	7			7
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>77</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>67</b>	<b>77</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>67</b>
<b>Всего часов по курсу</b>	<b>126</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>126</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>110</b>	<b>126</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>110</b>

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	2
Тема 2. Миссия и цели предприятия	2
Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	2
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	2
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	2
Тема 6. Стратегия бизнеса.	4
Тема 7. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.	2
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	2
Тема 9. Корпоративная стратегия предприятия.	4
Тема 10. Матричные методы в формировании корпоративной стратегии предприятия.	4
Тема 11. Альтернативность в стратегическом выборе.	2
Тема 12. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия.	2
Тема 13. Общая характеристика функциональной стратегии.	2
Тема 14. Стратегические аспекты в функциональных сферах деятельности предприятия.	2
Тема 15. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления	2
<b>Всего</b>	<b>36</b>

Конспект лекций приведен в: Еропутова О.А. Стратегия предприятия: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2016. – 115 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://library.donnu.ru/el/ed/891.pdf>

### Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	2
Тема 2. Миссия и цели предприятия	2
Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	2
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	2
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	2
Тема 6. Стратегия бизнеса.	4
Тема 7. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.	2
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	2
Тема 9. Корпоративная стратегия предприятия.	4
Тема 10. Матричные методы в формировании корпоративной стратегии предприятия.	4
Тема 11. Альтернативность в стратегическом выборе.	2
Тема 12. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия.	2

Тема 13. Общая характеристика функциональной стратегии.	2
Тема 14. Стратегические аспекты в функциональных сферах деятельности предприятия.	2
Тема 15. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления	2
<b>Всего</b>	<b>36</b>

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Стратегия предприятия» / О.А. Еропутова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с.

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	6
Тема 2. Миссия и цели предприятия	4
Тема 3. Стратегический контекст предприятия.	4
Тема 4. Оценка внешней среды предприятия.	4
Тема 5. Анализ стратегического потенциала предприятия.	4
Тема 6. Стратегия бизнеса.	4
Тема 7. Стратегия диверсификации деятельности предприятия.	2
Тема 8. Стратегии внешнего развития предприятия.	2
Тема 9. Корпоративная стратегия предприятия.	2
Тема 10. Матричные методы в формировании корпоративной стратегии предприятия.	4
Тема 11. Альтернативность в стратегическом выборе.	2
Тема 12. Декомпозиция корпоративной стратегии предприятия.	4
Тема 13. Общая характеристика функциональной стратегии.	4
Тема 14. Стратегические аспекты в функциональных сферах деятельности предприятия.	4
Тема 15. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления	4
<b>Всего</b>	<b>54</b>

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономическое обоснование хозяйственных решений» / О.А. Еропутова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с.

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Содержательный модуль 1. Теоретические основы стратегии предприятия

1. Сущность понятия стратегия.
2. Основные этапы управления стратегией.

3. Основные элементы стратегии. Соотношение уровней формулирование стратегий.
4. Сущность и значение миссии для предприятия.
5. Цели формулирования миссии предприятия.
6. Цели предприятия, их классификация.
7. Иерархия целей на предприятии.
8. Требования к разработке целей.
9. Специфические условия деятельности предприятия.
10. Значение, определение и структура внешней среды. Варианты воздействия внешней среды: возможности и угрозы.
11. Анализ отрасли.
12. Модель пяти сил конкуренции М Портера и ее применение для анализа отраслевой среды.
13. Карты стратегических групп как инструмент стратегического анализа конкуренции в отрасли.
14. Анализ потребителей. Определение сегментов потребителей продукции предприятия. Анализ мотивации потребителя. Идентификация "непокрытых" потребностей.
15. Стратегическая оценка рынка и его динамики.
16. Политические, социально-культурные, экономические, правовые и технологические компоненты окружения. PEST - анализ.
17. Движущие силы развития отрасли.
18. Ключевые факторы успеха отрасли.
19. Оценка перспектив развития отрасли.
20. Анализ и структура микросреды предприятия.
21. Понятие внутренней среды организации.
22. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды предприятия.
23. Анализ инновационного потенциала предприятия.
24. Анализ производственного аспекта внутренней среды предприятия.
25. Анализ кадрового аспекта внутренней среды предприятия.
26. Анализ финансового аспекта внутренней среды предприятия.
27. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды предприятия.
28. Выявление сильных и слабых сторон предприятия.
29. Стратегический бизнес-профиль предприятия: SNW-анализ.
30. Задачи и сущность SWOT-анализа.

## **Содержательный модуль 2.**

### **Виды стратегий предприятия: теоретические и прикладные аспекты их разработки**

31. Виды корпоративных стратегий развития.
32. Стратегия поведения фирмы на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
33. Сущность, условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
34. Сущность, условия применения и риски стратегии дифференциации.
35. Сущность, условия применения и риски стратегии фокусирования.
36. Стратегия бизнеса в зависимости от положения предприятия на рынке.
37. Стратегии лидера.
38. Стратегии претендента.
39. Стратегия внедрения нового товара.
40. Стратегии диверсификации. Цели и преимущества диверсификации.
41. Стратегия связанной диверсификации.
42. Стратегии вертикальной интеграции. Виды, преимущества и недостатки вертикальной интеграции.
43. Стратегия несвязанной диверсификации
44. Причины выбора международных стратегий.
45. Виды внешних стратегий

46. Направления международного стратегического развития.
47. Глобальная стратегия и конкурентное преимущество.
48. Виды корпоративных стратегий
49. Стратегии роста.
50. Слияния и поглощения компаний.
51. Стратегии сокращения.
52. Стратегии выживания.
53. Стратегические альянсы, типы, возможные выгоды, причины возникновения.
54. Портфельный анализ, сущность, цель, основные этапы.
55. Преимущества и ограничения методов портфельного анализа для формирования стратегий.
56. Матрица БКГ. Ограниченность модели БКГ.
57. Матрица "Дженерал Электрик/Мак-Кинзи".
58. Матрица Артур де Литтл.
59. Формулировка стратегических альтернатив.
60. Анализ стратегических альтернатив.
61. Оценка вариантов стратегии.
62. Стратегии роста.
63. Факторы, определяющие выбор стратегии предприятия.
64. Декомпозиция корпоративной стратегии.
65. Современное состояние и перспективы развития стратегического управления.

## **8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

## **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 5-7 баллов; есть ошибки в ходе решения – 1-4 балла; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

## **10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»,

Профиль: «Экономика предприятий»

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 7 (нормативный срок обучения), 5 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Стратегия предприятия»

**Экзаменационный билет № n**

1. Конкуренция: понятие, функции, классификация.
2. Корпоративная стратегия предприятия.

### 3. Тесты, дайте правильный ответ:

#### № 1

Стратегия – это:

- а) определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления;
- б) способ координации деятельности руководителей стратегического уровня;
- в) решение о развитии новых видов бизнеса;
- г) способ распределения ресурсов между приоритетными сферами бизнеса;
- д) экономический потенциал и факторы цикла.

#### № 2

Диверсификация не предвидит:

- а) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка;
- б) разнообразие и всестороннее развитие;
- в) одновременное развитие многих, не связанных между собой видов производства;
- г) проникновение у сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности;
- д) корректировку целей предприятий.

#### № 3

Формулирование стратегических целей не предвидит:

- а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
- б) построение «дерево целей»;
- в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;
- г) целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;
- д) стратегическое планирование деятельности.

#### № 4

Какое одно из утверждений относительно стратегии корпоративного уровня диверсификационной организации является ошибкой:

- а) координирует функциональные стратегии;
- б) обеспечивает координацию разных видов бизнеса;
- в) устанавливает стратегические приоритеты;
- г) обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности;
- д) определение стратегической цели.

#### № 5

Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:

- а) форм и методов организации производства;
- б) перспективных направлений развития организации;
- в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды;
- г) порядку разделения ресурсов для достижения целей;
- д) определение организационной структуры.

#### № 6

Наиболее правильным определением понятия стратегии предприятия является:

- а) рассчитана на перспективу система мероприятий, которая обеспечивает достижение целей предприятия;
- б) обобщенная модель действий, которая необходима для координации деятельности

- предприятия в перспективном периоде;
- в) подробный комплексный план, предназначен для целевого распределения стратегических ресурсов предприятий;
- г) рассчитанный на перспективу комплекс мероприятий, который предвидит реакцию предприятия на смену в окружающей среде;
- д) способ координации деятельности руководителей.

#### № 7

Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии?

- а) управление набором отраслей;
- б) продуктивно-рыночная;
- в) маркетинга;
- г) конкуренции;
- д) стратегии и потенциал.

#### № 8

Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом?

- а) продуктивно-рыночная;
- б) конкуренции;
- в) маркетинга;
- г) управление набором отраслей;
- д) корректировка целей предприятия.

#### № 9

Какая из представленных стратегий предвидит лицензионный обмен?

- а) внешнеэкономической экспансии;
- б) нововведений;
- в) зарубежного инвестирования;
- г) ориентировки на расширение экспорта;
- д) определенные миссии предприятия.
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

#### № 10

Предпосылками использования термина «стратегия» в управленческой теории и практике предприятия является:

- а) усиление нестабильности внешней среды и повышение значимости его факторов для предприятия;
- б) трудности в достижении целей предприятия;
- в) необходимость в проведении деловой политики;
- г) необходимость реагирования на факторы внешней среды;
- д) разработка комплекса мероприятий для достижения целей.

#### Задача 1.

По имеющимся в таблице данным рассчитать среднюю экспертную оценку по каждому из факторов внутреннего и внешнего окружения предприятия и на их основе составить матрицу СВОТ-анализа, дать соответствующие рекомендации относительно стратегических мероприятий.

Факторы	Эксперт 1	Эксперт 2	Средневзвешенная оценка
---------	-----------	-----------	-------------------------

	балл	ранг	балл	ранг	
<b>Сильные стороны</b>					
Использование энергосберегающего оборудования	3	5	3	1	
Опыт работы на международном рынке	3	3	5	4	
Высокая квалификация управленческого персонала	2	2	4	2	
Наличие вертикально интегрированного заготовительного предприятия	4	4	5	5	
<b>Слабые стороны</b>					
Несбалансированные производственные мощности	2	3	3	2	
Высокая текучесть квалифицированного персонала	1	3	3	4	
Слабая система мотивации персонала	2	4	1	1	
Отсутствие кадровой политики	3	4	2	3	
Слабая система логистики	4	2	4	5	
<b>Угрозы</b>					
Существование лицензирования деятельности на рынке	3	5	3	2	
Вхождение на рынок иностранных компаний	4	1	4	2	
Повышение требований к охране труда и окружающей среды	2	3	3	1	
Существование ограниченного круга потребителей продукции предприятия	4	1	4	5	
<b>Возможности</b>					
Возможности создания мощной профессиональной команды менеджеров	4	4	2	4	
Эффективное использование информационных технологий	2	3	3	3	
Возможности совершенствования качества продукции	2	3	1	2	
Возможности внедрения более совершенной системы логистики	4	1	2	3	

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.



2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 10 правильных ответов – 20 баллов.

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>40</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>20</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

*Самостоятельная работа* (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Стратегия предприятия»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
<b>Содержательный модуль 1. Теоретические основы стратегии предприятия</b>				
1	Стратегия предприятия: понятие, эволюция концепции.	0,5	1	1,5
2	Миссия и цели предприятия	0,5	1	1,5
3	Стратегический контекст предприятия.	0,5	1	1,5
4	Оценка внешней среды предприятия.	0,5	1	1,5
5	Анализ стратегического потенциала предприятия.	1	2	3
6	Стратегии бизнеса.	1	0	1
	Подготовка реферата по одной из тем			5
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>				<b>15</b>
<b>Содержательный модуль 2. Виды стратегий предприятия: теоретические и</b>				

Содержательный модуль 1. Теоретические основы стратегии предприятия															
Количество баллов	Т1		Т2			Т3		Т4		Т5			T6	Итого баллов	
	СРС	ИРС	СРС		ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	ИРС		СРС			
	Тесты	собственную систему статей калькуляции применительно к	Тесты	Конспект 3-го вопроса	Доклад о предприятии	Тесты	Характеристика технологии	Тесты	Табл. "Конкурентные преимущества"	Тесты	2 метода генерации идей	Прототип нового товара (2 метода генерации)	Таблица "Показатели нового товара"		Тесты
max	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	15

Содержательный модуль 2. Виды стратегий предприятия: теоретические и прикладные аспекты их разработки															Всего баллов по СРС и ИРС
Количество баллов	Т7			Т8		Т9		Т10		Т11	Т12	Итого баллов			
	СРС			ИРС	СРС		ИРС	СРС		СРС	СРС				
	2 вопрос таблица	5 вопрос. Конспект	Тесты	Сообщение инкубатор (технопарк)	Тесты	Решить две задачи	Таблица "Финансирование"	Примеры предприятий применяющих корпоративную	Тесты	Тесты	Решить две задачи		товаров для выбранного объекта исследования. Экономические обосновать		
max	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	15	30

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Стратегия предприятия», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

### 14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Экономическое обоснование хозяйственных решений» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Стратегия предприятия»* для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика предприятий доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=1067>

2. *Облако сервиса mail.ru Еропутовой О.А.* Папка «Стратегия предприятия» <https://cloud.mail.ru/public/3gMj/3B6dTJiq1>

### 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Стратегия предприятия»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:

		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Краснова В. В. Стратегия предприятия: учеб. пособ. / В. В. Краснова, О. А. Еропутова. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 390 с.	1	+
2	Еропутова О.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» / О.А.Еропутова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 44 с.		+
3	Еропутова О.А. Стратегия предприятия: конспект лекций, для студентов высших учебных заведений. / О.А. Еропутова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 250 с.		+
	<b>Наименований основной литературы 2</b>	<b>1 печатный экземпляр</b>	<b>3 электронных ресурса</b>
№ п/п	<b>Наименования дополнительной литературы</b>	<b>Кол-во экземпляров в библиотеке</b>	<b>Наличие электронной версии в ЭБС:</b>
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг [Текст] : зб. наук. пр. 2011, Вип. 1(13) / Харківський держ. ун-т харчування та торгівлі; [редкол.: О. І. Черевко (відп. ред.) та ін.]. - Харків : ХДУХТ, 2011. - 805 с.		+
2	Довгань, Л. Є. Стратегічне управління: навч. посіб. для студ. вузів / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; Національний техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - Київ : Центр учбової л-ри, 2009. - 439 с.		+
3	Горбулін, В. П. Стратегічне планування: вирішення проблем національної безпеки / В. П. Горбулін, А. Б. Качинський; Нац. ін-т стратег. дослідж. - Київ : НІСД, 2011. - 285 с.		+
4	Антикризисное управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 080104" Экономика труда" и др. экон. специальностям / [ Н. А. Горелов, О. Н. Мельников, Е. Г. Абрамов и др.] ; под ред. Н. А. Горелова. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. - 428 с.		+
5	Корпоративный менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, В. И. Шеин ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 3-е изд. - Москва : Омега-Л, 2010. - 781 с.		+
6	Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент: практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - Москва: Вузовский учебник, 2010. - 186 с.		+
7	Стратегічні пріоритети [Текст] : наук.-аналіт. щокв. зб. 2010, № 4(17) / Національний ін-т стратег. дослідж.; [редкол.: А. В. Єрмолаєв (голов. ред.) та ін.]. - Київ: НІСД, 2010. - 182 с.		+
			«ДОННУ»
8	Стратегічні пріоритети [Текст] : наук.-аналіт. щокв. зб. 2011, № 1(18) / Національний ін-т стратег. дослідж.; [редкол.: А. В. Єрмолаєв (голов. ред.) та ін.]. - Київ: НІСД, 2011. - 168с.	2	
9	1. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организаций" / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк,	1	

	Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 460 с.		
10	Теория отраслевых рынков: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / [Е. Б. Колбачев и др.; под ред. Е. Б. Колбачева, И. С. Штаповой]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 270с.	1	
11	Гордієнко, П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб. / П. Л. Гордієнко, Л. Г. Дідковська, Н. В. Яшкіна ; Міжнар. наук.-техн. ун-т. - Вид. 2-ге. - К. : Алерта, 2008. - 474 с.	2	
12	Гордієнко, Петро Леонідович. Стратегічний аналіз : навч. посіб. / П. Л. Гордієнко; Міжнар.наук.-техн. ун-т. - К. : Алерта, 2006. – 404 с.	1	
13	Комплекс механизмов стратегического управления устойчивым функционированием производственно-хозяйственных систем / [П. В. Егоров и др.]; Донецкий нац. ун-т. - Донецк: Ноулидж, 2013. – 181 с.	1	
14	Мартынец, Л. А. Менеджмент организаций : метод. пособие / [Л. А. Мартинець]. - Донецк, 2013. - 142 с.	1	
15	Потапенко, В. Г. Стратегічні пріоритети безпечного розвитку України на засадах "зеленої економіки" / В. Г. Потапенко ; Національний ін-т стратег. дослідж. - Київ : НІСД, 2012. - 359 с.		+
16	Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учебник / В. Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2015. - 328 с.		+
17	Скібіцька, Л. І. Менеджмент [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. - Київ : Центр навч. л-ри, 2007. - 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).		+
18	Производственный менеджмент: учебник / [А. О. Блинов, Л. А. Вдовенко, В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. А. Н. Романова, В. Я. Горфинкеля, М. М. Максимцова. - Москва: Проспект, 2015. - 396 с.		+
19	Стратегии: украинское деловое издание / Изд. дом Companion Group; гл. ред.: Э. Кутепова. - Киев: Изд. дом Companion Group, 2002.		+
20	Бугрова, О. О. Розвиток економіки на основі систем ефективної взаємодії та конкуренції підприємств / О. О. Бугрова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. праць / Н.-д. екон. ін-т; голов. ред.: І. Г. Манцуров. - Київ, 2012. - 2012, Вип. 6 (133). - С. 129-133.		+
	<b>Наименований дополнительной литературы 20</b>	<b>9 печатных экземпляров</b>	<b>6 электронных ресурсов</b>
	<b>Всего по дисциплине «Стратегия предприятия»</b> <b>Наименований 23</b>	<b>9 печатных экземпляров</b>	<b>9 электронных ресурсов</b>
№ п/п	<b>Периодические издания</b>	<b>Кол-во экземпляров в библиотеке</b>	<b>Наличие электронной версии в ЭБС:</b>
		<b>«ДОННУ»</b>	<b>«ДОННУ»</b>
1	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
2	Вестник Воронежского государственного университета		+

	[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp">http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp</a>		
3	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about">http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about</a>		+
4	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/">http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/</a>		+
5	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0">http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0</a>		+
			<b>«Университетская библиотека ONLINE»</b>
6	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577047">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577047</a>		+
7	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=575709">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=575709</a>		+
8	Экономический анализ: теория и практика (Архив за 2017-2020 г.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577088">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577088</a>		+
	<b>Наименований 15</b>	<b>1 печатный экземпляр</b>	<b>7 электронных ресурсов</b>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей [http://content.mail.ru/pages/p\\_27901.html](http://content.mail.ru/pages/p_27901.html)
2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>
3. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>
4. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
5. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
6. Эксперт <http://expert.ru/>. Разделы «Экономика» и «Технологии».

## 17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика, профилю: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика, профилю: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)