

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор С.В. Беспалова



Урупненна группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг
Уровень образования:	Бакалавр
Квалификация:	Академический бакалавр
Срок обучения:	4 года
На базе:	Среднего общего образования
Форма обучения:	Очная

1. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

[illegible]

В	верхняя неделя
Н	нижняя неделя

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика (в т.ч. подготовка ВКР дипл. работы)	Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР дипл. работы	Каникулы	Всего
I	35	4	1	0	0	12	52
II	36	4	0	0	0	12	52
III	34	4	2	0	0	12	52
IV	24	4	8	4	(4)	2	42
Всего	129	16	11	4	(4)	38	198

III. ПРАКТИКИ

	Название практики	Семестр	Количество недель
У	Учебная	1	1
ПП	Производственная	6	2
ПД	Производственная (преддипломная)	8	4
ПД/ВКР	Производственная (преддипломная) (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)	8	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)
Комплексный государственный экзамен	экзамен
Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	защита

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Кафедра (наим.) читающая дисциплину																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
							Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс					2 курс					3 курс					4 курс																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			1	сем-р, неделя	17	2		сем-р, неделя	18	3	сем-р, неделя	18	4	сем-р, неделя	18	5	сем-р, неделя	18	6	сем-р, неделя	16		7	сем-р, неделя	18	8	сем-р, неделя	6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
																																		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
ПБ.ВС.7	Промышленный маркетинг/ Управление системами переработки		5		5	3	108	72	36	36		36																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		