

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЭКОНОМИКА ТРУДА»**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



**Рабочая программа учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.03 Управление персоналом</i>
Профиль подготовки	-
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины **«Управление организационной культурой»** составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного приказом МОН ДНР от 16.09.2016 г. № 941, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 05.10.2016 г. № 1604; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом.

Разработчик:

д.э.н., доцент,

профессор кафедры УПиЭТ

Уч. степень, уч. звание, должность

Подпись

Л. Л. Бунтовская

ФИО

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управление персоналом и экономика труда»

Протокол № 8а от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Подпись

Н. Д. Лукьянченко

ФИО

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Подпись

Е. Н. Стрелина

ФИО

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Управление организационной культурой» относится к циклу вариативной части профессионального блока и состоит из двух модулей: модуль 1 - «Сущность, основные элементы, механизмы и типы организационной культуры» и модуль 2 - «Формирование, развитие, исследовательские методы и диагностика организационной культуры». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами - «Организационное поведение», «Основы карьеры и социальный успех», «Основы кадровой политики».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом			
Профиль	-			
Образовательная программа	бакалавриат			
Квалификация	академический бакалавр			
Количество содержательных модулей	2 (9)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы общенаучного/профессионального блока, базовой / вариативной части образовательной программы *	Профессионального блока, вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	текущий (модульный контроль), зачет			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3	3	3
Год подготовки	3	1	2	1
Семестр	5	2		
Количество часов	108	108	108	108
- лекционных	36	36	4	-
- практических, семинарских	18	18	6	6
- лабораторных	-	-	-	
- самостоятельной работы	54	54	98	102
в т.ч. индивидуальное задание	-	-	-	
Недельное количество часов,				
в т.ч. аудиторных	3	3	x	x

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – сформировать у студентов систему знаний по теоретическим основам организационной культуры организации, ее роли в деятельности организации, навыки анализа, управления и исследования организационной культуры.

Задачи - дать понимание системной модели организационной культуры, проанализировать структуру, принципы и механизмы функционирования организационной культуры; создать целостное представление о потенциале организационной культуры в контексте практики управления организацией; рассмотреть основные типологии организационной культуры по различным дифференциальным признакам; дать представление о степени влияния на организационную культуру национального менталитета; на конкретных примерах продемонстрировать практическое

использование современных коммуникативных технологий, способствующих развитию организационной культуры.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки:

<i>общекультурных (ОК):</i>	
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства
ОК-8	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
<i>общепрофессиональных (ОПК):</i>	
ОПК-6	способность к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; культурой мышления; способностью отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения
ОПК-7	готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других
<i>профессиональных (ПК):</i>	
ПК-17	знание основ разработки и внедрения профессиональных, в том числе корпоративных стандартов и правил поведения в области управления персоналом, проектировать мероприятия по формированию и развитию организационной культуры, умением составлять описания и распределять функции и функциональные обязанности сотрудников, а также функции подразделений разного уровня (карты компетенций, должностные инструкции, положения о подразделениях)
ПК-20	способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умение применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива
ПК-22	умение обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации, а также навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию, основные концепции и методологические подходы к пониманию организационной культуры;
- задачи и особенности функционирования организационной культуры, как во внешней, так и во внутренней среде организации;
- элементы организационной культуры;
- важнейшие типологии организационной культуры по различным дифференциальным основаниям;
- специфику восприятия организационной культуры персоналом организации в процессе делового и межличностного общения;
- специфику отбора, адаптации, мотивирования персонала в контексте организационной культуры организации;
- особенности влияния на организационную культуру национального менталитета;
- основные методы, модели и принципы изучения организационной культуры, прикладные методики анализа, используемые в целях диагностики организационной

культуры; - принципы управления развитием и изменением организационной культуры;

Уметь:

- осуществлять комплексный анализ широкого спектра проблем в области управления организационной культурой компании;
- разрабатывать, планировать и осуществлять проекты по формированию и развитию организационной культуры;
- осуществлять функции менеджмента в области управления организационной культурой в коммерческих организациях;
- работать в команде, обеспечивать благоприятный климат в коллективе;

Владеть:

- прикладными методами и методиками анализа организационной культуры;
- основами разработки программы развития организационной культуры с учетом национальных особенностей, государственной экономической политики, специфики предприятия;
- основами создания документов, используемых в целях управления развитием организационной культуры (корпоративный кодекс, корпоративное кредо и т.д.);
- навыками компетентного обсуждения проблем управления культурными процессами в организации, отстаивания своей точки зрения или позиции, аргументации собственных выводов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Управление организационной культурой» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов.

Тематический план дисциплины «Управление организационной культурой»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Сущность, основные элементы, механизмы и типы организационной культуры	
Тема 1. Понятие, сущность и функции организационной культуры.	1. Предмет организационной культуры. 2. Понятие «организационной культуры» и «корпоративной культуры». 3. Подходы к определению организационной культуры.

	<p>Роль организационной культуры в поведении сотрудников и функционировании организации.</p> <p>4. Формы существования и проявления организационной культуры.</p> <p>5. Функции и свойства организационной культуры.</p> <p>Факторы, влияющие на организационную культуру.</p>
Тема 2. Основные элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия.	<p>1. Подходы к описанию содержанию организационной культуры Харрис и Моран, Шейн и др.</p> <p>2. Ценностная модель организационной культуры. Ценности и цели как ядро организационной культуры. Подповерхностный слой организационной культуры: нормы, кодекс поведения, отношения и др.</p> <p>3. слой культуры организации: традиции и ритуалы, девизы и слоганы, физическое окружение и др.</p>
Тема 3. Знаково-символическая составляющая организационной культуры	<p>1. Символический подход к анализу организационной культуры.</p> <p>2. Ценностно-смысловой подход к исследованию оргкультуры. Поведенческий аспект в концепциях оргкультуры. Понятие знаково-символической системы. Формы знаково-символической системы: мифы, легенды, обряды, ритуалы, церемонии. Язык организации.</p> <p>3. Принципы формирования знаковосимволической системы организационной культуры. Символы высокого и низкого профиля. Языковой и символический менеджмент. HR-инжиниринг как модель формирования оргкультуры. Коммуникационные системы.</p> <p>4. Матрица настройки компонентов организационной культуры.</p>
Тема 4. Коммуникативное единство организации	<p>1. Коммуникативное поведение в организации</p> <p>2. Организационный климат в организации</p> <p>3. Коммуникативное пространство руководителя</p>
Тема 5. Типы организационной культуры.	<p>1. Типология организационной культуры К. Ханди: культура власти, роли, задачи и культура личности.</p> <p>2. Типология национальных культур Г. Хофстед (индивидуализм-коллективизм, дистанция власти, неприятие неопределенности, мужественность-женственность). Типологии культуры организации Р. Рюттингера с учетом специфики вида деятельности. М. Бурке (Франция) классификация культур организаций, основанная на особенностях взаимодействия организации с внешней средой, ее размеров, структуры, мотивации персонала.</p> <p>3. Типология конкурирующих ценностей Камерон К. и Куинн Р: адхократическая культура, клановая культура, иерархическая культура, рыночная культура.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 2</p> <p align="center">Формирование, развитие, исследовательские методы и диагностика организационной культуры</p>	
Тема 6. Формирование и развитие организационной культуры	<p>1. Принципы формирования и поддержания организационной культуры:</p> <p>2. Факторы, влияющие на формирование оргкультуры. внутренние и внешние.</p>

	3. Подходы к формированию организационной культуры
Тема 7. Исследовательские методы инструменты диагностики культуры организации.	1. Задачи и этапы исследования организационной культуры. 2. Принципы и подходы к диагностике культуры в организации. 3. Методы диагностики организационной культуры: наблюдение, опрос, тестирование, анализ документов и др. Клинический метод Э. Шейна. 4. Возможности организационной диагностики в исследовании культуры предприятия. 5. Оценка и анализ организационной культуры.
Тема 8. Роль лидерства и руководства в формировании и развитии организационной культуры	1. Сущность, цели и задачи лидерства. 2. Классификация лидера. 3. Роль лидера в управлении организации. 4. Роль руководства в построении культуры
Тема 9. Изменение организационной культуры.	1. Понятие культурных изменений и их необходимость. 2. Основные подходы к культурным изменениям. 3. Процесс изменения организационной культуры. 4. Роль личности в изменении организационной культуры . 5. Варианты изменений в типичных организационных культурах. 6. Влияние организационной культуры на деятельность организации и организационную эффективность. 7. Основные модели управления изменением организационной культуры

Структура дисциплины «Управление организационной культурой» по видам учебной деятельности

	Содержательный модуль 1. Сущность, основные элементы, механизмы и типы организационной культуры																						
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов																						
	Очная форма обучения												Заочная форма обучения										
	Нормативный срок обучения						Ускоренный срок обучения						Нормативный срок обучения						Ускоренный срок обучения				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельна а работа	индивидуальна а работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельна а работа	индивидуальна а работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельна а работа	индивидуальна а работа		лекции	практические	самостоятельна а работа	индивидуальна а работа
Тема 1. Понятие, сущность и функции организационной культуры.	12	4	2	-	6	-	12	3	2	-	7	-	12	-	1	-	11	-	12	-	1	11	-
Тема 2. Основные элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия.	12	4	2	-	6	-	12	3	2	-	7	-	12	1	-	-	11	-	12	-	-	12	-
Тема 3. Знаково-символическая составляющая организационной культуры.	12	4	2	-	6	-	12	4	2	-	6	-	12	-	1	-	11	-	12	-	1	11	-
Тема 4. Коммуникативное единство организации	12	4	2	-	6	-	12	3	2	-	7	-	12	1	-	-	11	-	12	-	-	12	-
Тема 5. Типы организационной культуры.	12	4	2	-	6	-	12	4	2	-	6	-	12	-	1	-	11	-	12	-	1	11	-

Итого по содержательному модулю 1	60	20	10	-	30	-	60	17	10	-	33	-	60	2	3	-	55	-	60	-	3	57	-
Содержательный модуль 2. Формирование, развитие, исследовательские методы и диагностика организационной культуры																							
Тема 6. Формирование и развитие организационной культуры	12	4	2	-	6	-	12	4	2	-	6	-	12	1	1	-	10	-	12	-	1	11	-
Тема 7. Исследовательские методы инструменты диагностики культуры организации.	12	4	2	-	6	-	12	5	2	-	5	-	12	-	-	-	12	-	12	-	1	11	-
Тема 8. Роль лидерства и руководства в формировании и развитии организационной культуры	12	4	2	-	6	-	12	5	2	-	5	-	12	-	1	-	11	-	12	-	-	12	-
Тема 9. Изменение организационной культуры.	12	4	2	-	6	-	12	5	2	-	5	-	12	1	1	-	10	-	12	-	1	11	-
Итого по содержательному модулю 2	48	16	8	-	24	-	48	19	8	-	21	-	48	2	3	-	43	-	47	-	3	45	-
Всего по дисциплине	108	36	18	-	54	-	108	36	18	-	54	-	108	4	6	-	98	-	108	-	6	102	-

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

Темы лекционных занятий

№ п/п	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Понятие, сущность и функции организационной культуры	4
2	Основные элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия	4
3	Знаково-символическая составляющая организационной культуры.	4
4	Коммуникативное единство организации	4
5	Типы организационной культуры.	4
6	Формирование и развитие организационной культуры	4
7	Исследовательские методы инструменты диагностики культуры организации	4
8	Роль лидерства и руководства в формировании и развитии организационной культуры	4
9	Изменение организационной культуры	4
	ВСЕГО	36

Полный текст лекций приведен на платформе дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru

Темы практических занятий

№ п/п	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Понятие, сущность и функции организационной культуры	2
2	Основные элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия	2
3	Знаково-символическая составляющая организационной культуры.	2
4	Коммуникативное единство организации	2
5	Типы организационной культуры.	2
6	Формирование и развитие организационной культуры	2
7	Исследовательские методы инструменты диагностики культуры организации	2
8	Роль лидерства и руководства в формировании и развитии организационной культуры	2
9	Изменение организационной культуры	2
	ВСЕГО	18

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Управление организационной культурой» для студентов уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат», направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм» / разработ. Л.Л. Бунтовская. – Донецк: ДонНУ. – 2016. – 21 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=319>

6.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Понятие, сущность и функции организационной культуры	6
2	Основные элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия	6
3	Знаково-символическая составляющая организационной культуры.	
4	Коммуникативное единство организации	6
5	Типы организационной культуры.	6
6	Формирование и развитие организационной культуры	6
7	Исследовательские методы инструменты диагностики культуры организации	6
8	Роль лидерства и руководства в формировании и развитии организационной культуры	6
9	Изменение организационной культуры	6
	ВСЕГО	54

Содержание самостоятельной работе по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Управление организационной культурой» для студентов уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат», направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм» / разработ. Л.Л. Бунтовская. – Донецк: ДонНУ. – 2016. – 21 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=319>

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальная работа не предусмотрена учебным планом.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Сущность, основные элементы, механизмы и типы организационной культуры

1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками.
2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом.
3. Определение и содержание понятия организационной культуры.
4. Эволюционные формы организационной культуры.
5. Организационная культура как система.

6. Структуры организационной культуры.
7. Уровни организационной культуры.
8. Ценности как основной элемент организационной культуры.
9. Нормы поведения.
10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы.
11. Система информирования.
12. Социально-психологический климат.
13. Коллективные представления.
14. Основные компоненты организационной культуры.
15. Свойства организационной культуры.
16. Виды организационных культур.
17. Понятие и виды субкультур.
18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников.
19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей.
20. Организационная культура и внешняя среда.

Содержательный модуль 2. Формирование, развитие, исследовательские методы и диагностика организационной культуры

21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда.
22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди.
23. Типология организационной культуры Р. Акоффа.
24. Типология организационной культуры М. Бурке.
25. Типология организационной культуры С. Ханди.
26. Типология организационной культуры Ф. К्लукхона и Ф. Л. Штротбека.
27. Типология организационной культуры Н. Адлер.
28. Место культуры организации в социокультурной системе общества.
29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры.
30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации.
31. Кадровая политика и организационная культура.
32. Показатели анализа эффективности организационной культуры.
33. Параметры оценки состояния организационной культуры.
34. Эффективные и неэффективные организационные культуры.
35. Методы изучения организационной культуры – идеографические (качественные) методы.
36. Методы изучения организационной культуры – формализованные методы.
37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате).
39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса.
40. Принципы формирования организационной культуры.
41. Этапы формирования организационной культуры.
42. Методы формирования организационной культуры.
43. Методы поддержания организационной культуры.
44. Методы изменения организационной культуры.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет экономический

Направление подготовки:
Программа подготовки:
Семестр

38.04.03 Управление персоналом
бакалавриат
5

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Вариант № n

Теоретические задания

1. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом.
2. Показатели анализа эффективности организационной культуры.

1. Тестовые задания

1. Особенности, структура, виды организационных культур, их взаимосвязь со стратегией и эффективностью развития организации, а также методы изучения, формирования и развития организационной культуры, являются:

- а) предметом «Организационной культуры»;
- б) основанием классификации организационных культур.

2. В эффективной организационной культуре ценности руководства и персонала согласуются и являются:

- а) одинаково направленными;
- б) разнонаправленными;
- в) направление не имеет значения.

3. Стереотипы, характерные для органической культуры – это...

- а) работники склонны противодействовать целям организации, что вызывает необходимость в жестком внешнем контроле;
- б) высокий уровень сплоченности делает групповое мнение основным источником морального авторитета для членов группы (групповое давление);
- в) полномочия редко кому-нибудь делегируются из-за опасений возможной ошибки, механизм контроля – конкуренция;
- г) общность основных ценностных установок обеспечивает полноценное использование индивидуальных навыков и умений для достижения целей группы (культурное регулирование, самоконтроль).

4. Стереотипы характерные для предпринимательской организационной культуры – это ориентация работников на:

- а) личный доход;
- б) социальные нужды;
- в) личные цели, вызов;
- г) командные цели.

5. Стереотипы характерные для партиципативной организационной культуры – это представление о работниках как:

- а) работягах, ориентированных на сообщество;
- б) представление о работниках как о лентяях;
- в) представление о работниках как об общественных существах.
- г) представление о работниках как о личностях, профессионалах

6. Основные характеристики организационной культуры определяет:

- а) организационная структура;
- б) структура коммуникаций;
- в) структура социально-психологических отношений;
- г) игровая структура;
- д) ценностно-нормативная структура;
- е) структура внешней идентификации.

7. За информационный обмен отвечает:

- а) ценностно-нормативная структура;
- б) организационная структура;
- в) структура коммуникаций;
- г) структура социально-психологических отношений;
- д) игровая структура;
- е) структура внешней идентификации.

8.3а имидж организации отвечает:

- а) ценностно-нормативная структура;
- б) организационная структура;
- в) структура коммуникаций;
- г) структура социально-психологических отношений;
- д) игровая структура;
- е) структура внешней идентификации.

9.Э. Шейн выделял три уровня организационной культуры:

- а) артефакты;
- б) разделяемые, поддерживаемые ценности;
- в) базовые предположения;
- г) архетипы;
- д) диспозиции.

10. В качестве элементов организационной культуры выделяют:

- а) ценности;
- б) нормы;
- в) обратная связь;
- г) стиль руководства.

Утверждено на заседании кафедры «Управление персоналом и экономика труда»
Протокол № от .2020 г.

Зав. кафедрой _____ д.э.н., проф. Лукьянченко Н.Д.
Преподаватель _____ д.э.н., доц. Л.Л. Бунтовская

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 15 баллов.

1. Теоретическое задание в случае одного полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей – 4 балла; в случае неполного ответа – 3 балла; нет ответа – 0 баллов. Максимальное количество баллов за 2 теоретических ответа – 10.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям в соответствии с изучаемыми содержательными модулями:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	25
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	55

Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	25
	Итого	45
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) максимально оценивается в 20 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины**

Организационно учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Самостоятельная работа	
Max 35 баллов	max 0 баллов	max 15 баллов	max 50 баллов	100 баллов
	Не предусмотрена учебным планом	2 теоретических вопроса и 10 тестов	Подготовка презентаций, рефератов, докладов, разработка тестов, кроссвордов, филлвордов	

Оценивание СРС по дисциплине «Управление организационной культурой»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
	Содержательный модуль 1. Сущность, основные элементы, механизмы и типы организационной культуры			
1	Понятие, сущность и функции организационной культуры.	4	-	4
2	Основные элементы организационной культуры и механизмы их взаимодействия	4	-	4
3	Знаково-символическая составляющая организационной культуры	4	-	4
4	Коммуникативное единство организации.	4	-	4
5	Типы организационной культуры	4	-	4
	Подготовка реферата по одной из тем			5
	<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>			25
	Содержательный модуль 2. Формирование, развитие, исследовательские методы и диагностика организационной культуры			
6	Формирование и развитие организационной культуры	5	-	5
7	Исследовательские методы инструменты диагностики культуры организации.	5	-	5

8	Роль лидерства и руководства в формировании и развитии организационной культуры	5	-	5
9	Изменение организационной культуры.	5	-	5
Подготовка реферата по одной из тем				5
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>				25
<i>Всего по СРС</i>				50

Виды заданий по СРС

Содержательный модуль 1. Сущность, основные элементы, механизмы и типы организационной культуры															
Количество баллов	Т1		Т2			Т3		Т4		Т5					Итого баллов
	CPC		CPC			CPC		CPC		CPC					
	Тесты	Доклад	Тесты	Конспект 3-го вопроса	Аннотация к научной статье	Тесты	Аннотация к научной статье	Тесты	Составить таблицу	Т Составить таблицу	Аннотация к научной статье	Конспект 3-го вопроса	Реферат		
max	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	5		25
Содержательный модуль 2. Формирование, развитие, исследовательские методы и диагностика организационной культуры															
Количество баллов	Т7				Т8			Т9		Т10			Итого баллов	Всего баллов по CPC	
	CPC				CPC			CPC		CPC					
	2 вопрос таблица	5 вопрос. Конспект	Тесты	Реферат	Тесты	Аннотация к научной статье	Конспект 3-го-го вопроса	Доклад	Тесты	Тесты	Доклад				
max	2	1	2	5	2	1	2	3	2	2	3		25	50	

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с	не зачтено

		возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	
--	--	---	--

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Управление организационной культурой», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Управление организационной культурой»			
№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляр ов в библиотеке «ДонНУ»	Наличие электронной версии в ЭБС: «ДонНУ»
1	Лукичева, Л. И. Управление персоналом: учебное пособие / Л. И. Лукичева, О. А. Алаторцева, Е. В. Егорычева. – М.: МИЭТ, 2019. - 107 с.	1	
2	Смирнова, Л. Д. Менеджмент персонала: учебное пособие для студентов / Л. Д. Смирнова; под общей редакцией В. Н. Сердюк. - Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://library.donnu.ru/catalog/scripts/wek2.exe/		+
3	Яновская, Л. В. Развитие творческого потенциала личности: учебное пособие / Л. В. Яновская. - Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2018. - 144 с.	1	
4	Методические указания к изучению учебной дисциплины «Управление организационной культурой» для студентов уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат», направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом очной и заочной форм / разработ. Л.Л. Бунтовская. – Донецк: ДонНУ. – 2020. – 21 с.		+
5	Организационная культура: учебное пособие / В.В. Козлов, Ю.Г. Одегов, В.Н. Сидорова, М.Н. Кулапов. — Москва: КноРус, 2017. — 269 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru		+
6	Организационная культура: учебник / С.А. Шапиро. - Москва: КноРус, 2017. - 256 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.book.ru		+

7	А.П. Балашов. Организационная культура: учебное пособие / А.П Балашов А.П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com		+
	Наименований основной литературы 7	2 печатных экземпляра	5 электронных ресурсов
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляр ов в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДонНУ»	«Университе т- ская библиотека ONLINE»
1	Веснин, В. Р. Теория организации и организационного поведения: учебник / В. Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2014. - 470 с.	1	
2.	Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления: [учеб. пособие] / [Т. Ю. Анопченко, М. А. Чернышев, Г. А. Болошин и др.]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 381 с.	2	
4.	Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: учебник для студентов вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - Изд. 2-е. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 422 с.	2	
5.	Измайлова, М. А. Деловое общение : учеб. пособие / М. А. Измайлова. - 2-е изд. - Москва : ИТК «Дашков и К», 2009. - 250 с.	5	
6.	Организационное поведение: учеб. для студентов вузов / [В. Г. Антонов и др.]; под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой. - 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. - 460 с.	24	
7.	Рудинская, Е. В. Корпоративный менеджмент : учеб. пособие / Е. В. Рудинская, С. А. Яромич ; Одесский регион. ин-т гос. упр. нац. акад. гос. упр. при Президенте Украины ; Одесский Нац. ун-т им. И. Мечникова (экон.-правов. фак.). - К. : КНТ: Эльга-Н, 2008. - 413 с	8	
8.	Кармин, А. С. Культурология: учебник / А. С. Кармин, Е. С. Новикова и др. - СПб.: Питер, 2008. - 464 с.	50	
9.	Грошев, И.В. Организационная культура: учеб. для студентов вузов / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 535 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru		+
10.	Тихомирова, О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 151 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru		+
11.	Земедлина, Е.А. Организационная культура: Учебное		+

	пособие / Е.А. Замедлина. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 126 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru		
12.	Веснин, В. Р. Основы управления для бакалавров: учебное пособие / В. Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2015. - 270 с.	5	
13.	Баринов, В. А. Организационное проектирование: учебник для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и др. программам подготовки управляющих кадров / В.А. Баринов; Институт экономики и финансов «Синергия». - Москва: Инфра-М, 2010. - 384 с.	29	
14.	Маршев, В. И. История управленческой мысли: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Маршев ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва: ИНФРА-М, 2010. - 731 с	2	
15.	Иванова, Т. Ю. Теория организации: учебник / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. - 3-е изд. - Москва: КНОРУС, 2010. - 428 с.	1	
16.	Современный менеджмент: учебное пособие / М. П. Глызина и др. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. - 350 с.	1	
17.	Ильяева, И. А. Стратегическое управление библиотекой : учеб.-метод. пособие / И. А. Ильяева, В. Н. Маркова. - М.: Кнорус, 2008. – 181 с.	1	
18.	Карташова, Л. В. Организационное поведение: учебное пособие / Л.В. Карташова; Институт экономики и финансов «Синергия». - Москва: Инфра-М, 2008. - 155 с.	1	
19.	Спивак, В. А. Организационное поведение : учебное пособие для студентов вузов / В. А. Спивак. - Москва: Эксмо, 2007. - 639 с.	3	
20.	Организационная культура: учебное пособие / Балашов А.П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 278 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com		+
21.	Организационная культура: формирование, развитие и оценка: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 151 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com		+
22.	Управление персоналом: теория и практика. Управление организационной культурой: учебное пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. — Москва: Проспект, 2014. — 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru		+
23.	Организационная культура: учеб. пособие / В.В. Козлов, Ю.Г. Одегов, В.Н. Сидорова, М.Н. Кулапов под ред. — Москва : КноРус, 2013. — 269 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.book.ru		+
24.	Организационная культура: формирование, развитие и		+

	оценка: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 151 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com		
25.	Организационная культура компании: учеб. пособие / Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 624 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com		+
26.	Организационная культура: учебное пособие / А.А. Корсакова, Т.И. Захарова. — Москва: Евразийский открытый институт, 2008. — 192 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.book.ru		+
			Электронная библиотека eLIBRARY
27.	Левина, Т.А. Значение системы менеджмента качества в корпоративном менеджменте / Т.А. Левина // Вестник Тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. - 2016. - № 3. – С. 173-178. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://eprints.tversu.ru/6699/		+
28.	Кудрина, Ю.А. Корпоративный риск-менеджмент в современной экономике России Кудрина Ю.А. бизнес в законе. экономико-юридический журнал. 2016. № 6. с. 234-237. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://urvak.ru/articles/bizne-vypusk-6-korporativnyy-risk-menedzhment-v-so/		+
29.	Гусева А.С. Корпоративный тайм-менеджмент с применением информационных технологий / А.С. Гусева, А.В. Камышева . В сб.: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития сборник материалов международной научной конференции молодых исследователей. - 2017. – С. 240-242. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29277943		+
30.	Ермасов, С.В. Управленческий анализ корпоративного риск-менеджмента / С.В. Ермасов., Н.Б. Ермасова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2017. - № 2 (66).- С. 44-46. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29429424		+
31.	Моргунов, Н.В., Корпоративные стандарты тайм - менеджмента в университете / Моргунова Н.В., Ковалёва А.В., Прокопенкова А.С. // Новая экономика и региональная наука. - 2016. - № 3 (6). – С. 150-152. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29429424		+
32.	Болтянская, Т.О. Об актуальности совершенствования корпоративного менеджмента в условиях экономической нестабильности / Т.О. Болтянская //		+

	Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований. Сб. докладов VI международной научно-практической конференции. 2017. – С. 110-114. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scientific-conference.ru/?utm_medium=cpc&utm_source=elama-yandex&utm_campaign=scientific-conference.ru+%28поиск%29&utm_term=российские%20научные%20конференции&utm_content=российские+научные+конференции&yclid=2935198636646620510		
33.	Назаров, Д.М.. Корпоративная культура и педагогический менеджмент / Д.М. Назаров // Информационные технологии: проблемы и пути их решения. Сб. статей Всероссийской научно-практической конференции. - 2017. -С. 75-80. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=29977759		+
34.	Кузнецова, С.Н. Изменения в корпоративном менеджменте российских компаний /С.Н. Кузнецова, И.И. Айплатова, 2017. - № 2 (2). – С. 20-27. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30009906		+
35.	Нечитайло, Я.С. Удовлетворенность трудом и мотивация труда как факторы корпоративной культуры (на примере рабочих и инженерно-технических работников) / Я.С. Нечитайло // Молодёжь третьего тысячелетия. Сб. научных статей. - 2016. – С. 699-701. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27564799		+
36.	Серебровская, Н.Е.Мотивированное поведение персонала организации как важная психологическая составляющая организационного поведения / Н.Е. Серебровская // Прикладные исследования в поле регионального стратегического дискурса современной России. Основные итоги научной работы в нижегородском институте управления в 2017 г. Сб. научных статей научно-практической конференции, посвященной дню Российской науки. -. 2018. – С. 183-186. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24349166		+
37.	Организационное поведение: учебно-методическое пособие / Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа. - Сургут, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.surgu.ru/fulltext/umm/5229/info		+
38.	Маракулина Ю.А. Мотивация труда как фактор формирования организационного поведения / Ю.А., Маракулина, С.А., Челтыгмашев, Н.А Анисимова // Проблемы социально-экономического развития в		+

	новых экономических условиях.: взгляд молодых исследователей. Сб. статей участников международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. Сер. «Экономика: профессионализм и творчество». - 2017. – С. 23-28. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-truda-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-selskohozyaystvennyh-predpriyatiy		
	Наименований дополнительной литературы	135 <i>печатных экземпляров</i>	22 <i>электронных ресурса</i>
	Всего по дисциплине «Управление организационной культурой» Наименований 38	137 <i>печатных экземпляров</i>	27 <i>электронных ресурсов</i>
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Інтелектуальна власність: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp		+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&menu2=about		+
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&lang=0		+
8	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitie		+
9	Инновации. Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii		+
10	Наука. Инновации. Образование. Научный журнал на тему: Науковедение, Экономика и экономические		+

	науки, Народное образование. Педагогика, Государство и право. Юридические науки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-obrazovanie#ixzz4eWMhAziC		
11	Политика, экономика и инновации. Научный журнал на тему: Экономика и экономические науки, Политика и политические науки, Общество как система. Социальные отношения и процессы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G		+
			«Университетская библиотека ONLINE»
12	Биржа интеллектуальной собственности (Архив за 2010-2018 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=344666		+
13	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047		+
14	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=575709		+
	Наименований 14	3 печатных экземпляра	11 электронных ресурсов

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
2. Российский фонд фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
3. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econbez.ru/>
4. Эксперт. Разделы «Экономика» и «Технологии». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/>
5. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html
6. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>
7. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
8. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>

9. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
10. Эксперт <http://expert.ru/>. Разделы «Экономика» и «Технологии».

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Управление персоналом и экономика труда» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного Ученым советом университета,

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Управление персоналом и экономика труда» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом, утвержденного Ученым советом университета,

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)