

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа



**Рабочая программа учебной дисциплины
«ОСНОВЫ GR-МЕНЕДЖМЕНТА»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.04 Государственное и муниципальное управление</i>
Профиль подготовки	<i>Государственное и муниципальное управление</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

ДОНЕЦК 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического факультета
Полшков Ю.Н.



Рабочая программа учебной дисциплины «Основы GR-менеджмента» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. №1008, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 20.10.2016 г. №1651; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Разработчик:

профессор кафедры международного

бизнеса и делового администрирования, д.э.н., доц. _____

О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры национальной и региональной экономики

Протокол № 9 от « 15 » апреля 2020 г.

Зав. кафедрой _____

Е.Г. Кошелева

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____

Е.Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Основы GR-менеджмента» относится к вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – антикризисное управление, международный бизнес, и *сопутствующими* – организация малого бизнеса муниципального образования, противодействие коррупции. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы GR-менеджмента», являются основой для прохождения государственной итоговой аттестации и написания выпускной квалификационной работы.

Данная учебная дисциплина играет важную роль в формировании квалифицированного специалиста, владеющего знаниями теоретических основ и предпринимательскими навыками в сфере GR-менеджмента.

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	
Профиль подготовки	-	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 8-м семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц	2,5	2,5
Год подготовки	4	5
Семестр	8	×
Количество часов	90	90
- лекционных	30	6
- практических	20	4
- лабораторных	-	
- самостоятельной работы	40	80
в т.ч. индивидуальное задание	10	-
Недельное количество часов, т.ч.	5	×
аудиторных	4	×

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Основы GR-менеджмента» – формирование представления об основах и освоение методологии взаимодействия с органами государственной власти, принципах построения отношений между коммерческими и некоммерческими организациями и органами государственной власти, методологии анализа нормативно-правовой и регуляторной деятельности органов государственной власти.

Задачи:

- формирование комплекс теоретических знаний по GR-деятельности, ее роли в современном обществе;
- обучение различным методам и технологиям GR связей бизнеса и групп
- общественности с органами власти и управления федерального, регионального и муниципального уровня;
- изучение сущности и понятия GR-менеджмент;
- изучение основных приемов и функций GR-менеджеров;
- рассмотрение видов GR-менеджмента;
- изучение особенностей GR-менеджмента и лоббизма;
- изучение основных технологий GR и лоббизма и т.д.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. №1008:

Общекультурные компетенции	
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
Профессиональные компетенции	
Организационно-обеспечивающая деятельность:	
ПК-2	Владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования государственной организации и ее отличия от частной организации;
- различия управленческой и регулирующей деятельности органов государственной власти и управления, других экономических субъектов;
- теоретические основы принятия управленческих решений;
- типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений;
- теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений и уметь их применять для решения прикладных задач;

уметь:

- сравнивать и сопоставлять зарубежный и российский опыт модернизации государственных институтов, проведения административных реформ, формирования и реформирования государственной службы;
- самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций;
- осуществлять выбор оптимальных методов принятия управленческих решений в различных хозяйственных ситуациях;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;
- оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений;

владеть:

- специальной экономической и управленческой терминологией и профессиональной лексикой по направлению подготовки;

- методами оценки эффективности и качества принятых управленческих решений;
- методологическими и организационными основами процесса разработки управленческих решений;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями на основе современных образовательных технологий.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Основы GR-менеджмента» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «Основы GR-менеджмента»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 Государственное регулирование бизнеса	
Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	1.1. Взгляды традиционных экономических школ на вопросы государственного регулирования. 1.2. Принципы и методы государственного регулирования. 1.3. Модели государственного регулирования.
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	2.1. Глобальная конкуренция и разумный протекционизм. 2.2. Инвестиционный климат страны: институциональный аспект. 2.3. Государственные и корпоративные вложения в человеческий капитал: синергетический эффект.
Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	3.1. Теоретические предпосылки социального партнерства. 3.2. Сущность и формы социального партнерства. 3.3. Практика тред-юнионистского социального партнерства за рубежом. 3.4. Политэкономическая теория социального партнерства.
Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью	4.1. Государственно-частное партнерство: теоретический и исторический аспекты. 4.2. Формы реализации государственно-частного партнерства.

механизма государственно-частного партнерства	<p>4.3. Механизмы и модели государственно-частного партнерства. Алгоритм оценки эффективности заключения соглашения о государственно-частном партнерстве.</p> <p>4.4. Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства.</p> <p>4.5. Опыт функционирования государственно-частного партнерства в России.</p> <p>4.6. Российский закон о государственно-частном партнерстве.</p> <p>4.7. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере.</p>
Содержательный модуль 2 Взаимодействие бизнеса и органов власти	
Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	<p>5.1. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, определение долей хозяйствующих субъектов на рынках определенных товаров, работ, услуг.</p> <p>5.2. Понятие доминирующего хозяйствующего субъекта.</p> <p>5.3. Антимонопольное регулирование в сфере контроля недобросовестной деятельности.</p> <p>5.4. Виды злоупотреблений со стороны хозяйствующих субъектов своим доминирующим положением на рынках энергетических ресурсов.</p> <p>5.5. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов (конкурсов и аукционов).</p> <p>5.6. Типичные нарушения со стороны государственных заказчиков при проведении закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>5.7. Предупреждения и предостережения как новый инструмент антимонопольного контроля.</p>
Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	<p>6.1. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок.</p> <p>6.2. Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономической деятельности.</p>
Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	<p>7.1. Подходы к понятию «адаптация» с позиций различных областей знаний.</p> <p>7.2. Адаптация в экономике с позиций экономической теории.</p> <p>7.3. Классификация адаптационных механизмов экономических субъектов.</p> <p>7.4. Особенности адаптации различных экономических субъектов российской экономики.</p>
Тема 8 Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	<p>8.1. Технологии GR-менеджмента.</p> <p>8.2. GR-структуры в российских корпорациях</p>

**Структура дисциплины «Основы GR-менеджмента»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		лекции	практич.	сам. раб.		лекции	практич.	сам. раб.
Содержательный модуль 1. Государственное регулирование бизнеса								
Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	11	4	2	5	11	1	0,5	9,5
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	12	4	3	5	12	1	0,5	10,5
Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	11	4	2	5	11	1	0,5	9,5
Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	12	4	3	5	12	1	0,5	10,5
Итого по 1 содержательному модулю	46	16	10	20	46	4	2	40
Содержательный модуль 2. Взаимодействие бизнеса и органов власти								
Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	11	4	2	5	11		0,5	10,5
Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	12	4	3	5	12		0,5	11,5
Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	11	4	2	5	11	1	0,5	9,5

Тема 8. Организация GR-структур и GR-технологии деятельности	10	2	3	5	10	1	0,5	8,5
Итого по 2 содержательному модулю	44	14	10	20	44	2	2	40
Всего часов по курсу	90	30	20	40	90	6	4	80

4. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	4	1
2	Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	4	1
3	Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	4	1
4	Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	4	1
5	Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	4	
6	Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	4	
7	Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	4	1
8	Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	2	1
	ВСЕГО	30	6

Лекционный материал приведен в: **Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.** Папка «Основы GR-Менеджмента»
<https://cloud.mail.ru/public/5dbz/HCqzTdsc1>

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	2	0,5
2	Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	3	0,5
3	Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	2	0,5
4	Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	3	0,5
5	Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	2	0,5
6	Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	3	0,5
7	Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	2	0,5
8	Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	3	0,5
	ВСЕГО	20	4

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: **Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.** Папка «Основы GR-Менеджмента» <https://cloud.mail.ru/public/5dbz/HCqzTdsc1>

5. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	5	9,5
2	Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	5	10,5
3	Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	5	9,5
4	Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	5	10,5
5	Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	5	10,5
6	Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	5	11,5
7	Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	5	9,5
8	Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	5	8,5
	ВСЕГО	40	80

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: **Облако сервиса mail.ru Некрасовой О. Л.** Папка «Основы GR-Менеджмента» <https://cloud.mail.ru/public/5dbz/HCqzTdsc1>

6. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1 Государственное регулирование бизнеса

1. Основное понятие GR-менеджмента
2. Образовательный и научный подход к GR-менеджменту
3. Основные характеристики GR-менеджмент в России
4. Механизмы и технологии GR-менеджмента
5. GR-стратегия организации
6. Лоббизм как особая технология GR-деятельности
7. Общественная политика и сфера ее деятельности
8. Место и роль лоббизма в системе политического менеджмента
9. Лоббизм теневого сектора
10. Субъекты и объекты лоббирования
11. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности
12. Лоббизм в государственном и муниципальном управлении
13. Бюджетный лоббизм
14. Крупные лоббистские объединения
15. Государственный менеджмент как основа формирования GR-менеджмента
16. Лоббизм как конституционально - правовой институт
17. PR-менеджмент и его влияние на лоббизм в России
18. Перспективы развития GR-менеджмента в современной России
19. Перспективы проблемы развития GR-менеджмента
20. Зарубежная практика GR-менеджмента

21. Политическая культура России.
22. Политическое сознание и политические идеологии.
23. Либерализм: прошлое и настоящее.
24. Консерватизм и неоконсерватизм.
25. Социал-демократия: теория и практика.
26. Коммунистическая доктрина: содержание, причины кризиса, перспективы.
27. Политические кризисы и проблемы их преодоления.
28. Политические конфликты и их типологии.
29. Система международных политических отношений в конце XX – начале XXI веков.
30. Россия в современной международной политике

Содержательный модуль 2

Взаимодействие бизнеса и органов власти

1. Определение понятия и сущность лоббизма. Разность подходов.
2. Политическое давление.
3. Типы (виды) лоббизма.
4. Понятия группы давления, группы интересов, группы влияния, лоббирующей группы.
5. Лоббизм и GR как технологии политического управления.
6. GR-технологии и необходимость взаимодействия с органами власти.
7. Основные методы лоббистской деятельности и GR-технологий.
8. Особенности GR-технологий.
9. Основные технологии лоббистской деятельности (западный опыт).
10. Законодательная база и обеспечение лоббистской деятельности в современной России.
11. Лоббизм и законодательная деятельность.
12. Основные группы интересов и влияния в современной России.
13. Лоббизм как один из каналов влияния сил гражданского общества на государство.
14. Современные западные концепции лоббизма, интересов и групп интересов.
15. Концепции современного корпоратизма/корпоративизма.
16. Региональный лоббизм в современной России.
17. Современный российский лоббизм (федеральный уровень).
18. Понятие микрокорпоративизма.
19. Олигархия и лоббизм в современной России.
20. Акторы политического лоббизма.
21. Международный лоббизм.
22. Структура лоббизма.
23. Этимология термина лоббизм.
24. Что такое «легислатура»?
25. Концепция политического лоббизма Ч. Миллера.
26. Концепция лоббизма М. Галле.
27. Основные парадигмальные различия лоббизма и политического давления.
28. Основные ресурсы осуществления лоббистской деятельности в политике.
29. Различия между статусом / деятельностью лоббиста и PR-менеджера.
30. Основные концепции «Теории групп» (А. Бентли, Д. Трумэн, и др.)

7. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление;

Программа подготовки: академический бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: восьмой

Модульный контроль № п

Теоретическое задание. Экспертная деятельность бизнес-сообщества: правовые основания и условия привлечения предпринимателей к экспертизе, порядок учета их мнения.

Практическое задание.

1. Правовыми формами представительства интересов субъектов экономической деятельности в органах публичной власти являются:

- А) коррупция;
- Б) рейдерство;
- В) участие в консультативных и совещательных органах;
- Г) право на обращение.

2. Лоббистами могут быть признаны:

- А) чиновники;
- Б) некоммерческие организации;
- В) коммерческие организации;
- Г) союзы (ассоциации) некоммерческих организаций.

3. Результатом лоббистской деятельности является:

- А) доведение информации до должностного лица;
- Б) принятие публично-властного решения в интересах лоббиста и (или) клиента;
- В) взятка;
- Г) получение информации от органа власти.

4. Правовыми ограничениями «грязного» лоббизма могут являться:

- А) раскрытие конфликта интересов;
- Б) правила этики поведения должностных лиц;
- В) усиление государственного вмешательства в экономические процессы;
- Г) механизмы декларирования благосостояния чиновников.

5. К лоббистским технологиям относятся:

- А) механизмы взаимодействия субъектов в законодательном процессе;
- Б) рассылка экспертной информации чиновникам перед обсуждением решения;
- В) использование лоббистом ораторских способностей;
- Г) организация публикаций в СМИ «нужной» точки зрения.

Выполнить задание:

Составьте таблицу, в которой отразите все элементы правоотношения в сфере лоббизма (объект, субъект, права и обязанности и др.) и краткую характеристику каждого элемента.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»
Протокол № __ от __.__.20__.

Зав. кафедрой
Преподаватель

д.э.н., проф. Некрасова О.Л.
д.э.н., проф. Некрасова О.Л.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 5 правильных ответов – 10 баллов.

9. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление;

Программа подготовки: академический бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: восьмой

Учебная дисциплина: Основы GR-менеджмента

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание. Назвать институциональные формы участия государства в общественной жизни страны.

Практическое задание.

Ответить на тесты:

1. Коммерческие организации, их союзы (ассоциации) как субъекты политических отношений могут:

- А) избирать и быть избранными;
- Б) участвовать в управлении делами государства;
- В) направлять финансовые пожертвования в избирательные фонды кандидатов;
- Г) принимать участие в митингах, шествиях, демонстрация и др.

2. Органы государственной власти и местного самоуправления регулируют сферы экономики и предпринимательства путем:

- А) невмешательства в процессы самоурегулирования;
- Б) установления правил лицензирования, сертификации, стандартизации и др.;
- В) оказания публичных услуг населению в сфере обороны и безопасности;
- Г) управления государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями.

3. Органы государственной власти и местного самоуправления могут делегировать субъектам экономической деятельности функции или отдельные процессы, связанные с их реализацией, в форме:

- А) создания (приобретения) юридического лица частного права;
- Б) аутсорсинга, т.е. без государственного участия в их уставном капитале;
- В) продажи публичной функции на аукционе;
- Г) передачи государственного и муниципального имущества частным лицам.

4. Частно-государственное партнерство – это:

- А) объединение работодателей, работников и государства;
- Б) самоуправляемое объединение граждан, имеющее целью удовлетворения их потребностей;
- В) объединение публичного и частного капиталов для создания общественно-полезных объектов;
- Г) привлечение государством частных инвесторов для реализации целевых программ.

5. Субъектами частно-государственного партнерства в России могут являться:

- А) Инвестиционный фонд РФ;
- Б) банки;
- В) некоммерческие организации;
- Г) профсоюзы.

6. Экономико-правовыми механизмами социальной ответственности бизнеса являются:

- А) социальный заказ;
- Б) благотворительность;
- В) волонтерство;
- Г) тендеры с социальными обязательствами

7. Социальный заказ заключается в форме:

- А) гранта;
- Б) муниципального или государственного контракта;
- В) договора аренды;
- Г) протокола конкурса.

8. Лица частного права могут привлекаться к оказанию публичных услуг в форме:

- А) участия в образовании коммерческой организации;
- Б) аутсорсинга;
- В) включение их в саморегулируемую организацию;
- Г) включение их в государственную корпорацию.

9. Правовыми формами представительства интересов субъектов экономической деятельности в органах публичной власти являются:

- А) коррупция;
- Б) рейдерство;
- В) участие в консультативных и совещательных органах;
- Г) право на обращение.

10. Лоббистами могут быть признаны:

- А) чиновники;
- Б) некоммерческие организации;
- В) коммерческие организации;
- Г) союзы (ассоциации) некоммерческих организаций.

11. Результатом лоббистской деятельности является:

- А) доведение информации до должностного лица;
- Б) принятие публично-властного решения в интересах лоббиста и (или) клиента;
- В) взятка;
- Г) получение информации от органа власти.

12. Правовыми ограничениями «грязного» лоббизма могут являться:

- А) раскрытие конфликта интересов;
- Б) правила этики поведения должностных лиц;
- В) усиление государственного вмешательства в экономические процессы;
- Г) механизмы декларирования благосостояния чиновников.

13. К лоббистским технологиям относятся:

- А) механизмы взаимодействия субъектов в законодательном процессе;

- Б) рассылка экспертной информации чиновникам перед обсуждением решения;
- В) использование лоббистом ораторских способностей;
- Г) организация публикаций в СМИ «нужной» точки зрения.

14. Корпоративное гражданство – это

- А) политико-правовая связь коммерческих организаций с государством;
- Б) статусная характеристика транснациональных корпораций;
- В) политико-правовая связь коммерческой организации с государственной корпорацией;
- Г) правовая связь акционеров.

15. Правовые механизмы, способные минимизировать административные барьеры:

- А) принятие закона о лоббизме;
- Б) законодательные меры о борьбе с коррупцией;
- В) мониторинг управленческих процессов;
- Г) ужесточение требований к контролю и ответственности бизнеса.

Решите задания:

Задание 1.

Проанализируйте федеральные, региональные и муниципальные нормативные правовые акты на предмет установления официальных каналов заявления частных интересов в деятельности соответствующих органов. Со ссылками на конкретные нормы составьте перечень возможных механизмов «обратной связи».

Задание 2.

Составьте таблицу, в которой отразите все элементы правоотношения в сфере лоббизма (объект, субъект, права и обязанности и др.) и краткую характеристику каждого элемента.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»
Протокол № __ от __.__.20__.

Зав. кафедрой
Экзаменатор

д.э.н., проф. Некрасова О.Л.
д.э.н., проф. Некрасова О.Л.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды зачетных (экзаменационных) заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 3-4 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-2 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение задания: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по

смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов. Две задачи – 20 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 15 правильных ответов – 15 баллов.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Основы GR-менеджмента»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1 Государственное регулирование бизнеса				
1	Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	1,5	2	3,5
2	Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	1,5	2	3,5
3	Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	2	2	4
4	Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	2	2	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		7	8	15
Содержательный модуль 2				

Взаимодействие бизнеса и органов власти				
5	Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	2	1,5	3,5
6	Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	2	1,5	3,5
7	Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	2	2	4
8	Тема 8. Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	2	2	4
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>		8	7	15
<i>Всего по СРС и ИРС</i>		15	15	30

Распределение баллов, которые получают обучающиеся:

для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа								ЭКЗАМЕН	Итоговый контроль
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2						
Т. 1	Т. 2	Т. 3	Т.4	Т. 5	Т. 6	Т. 7	Т. 8		
5	5	10	10	10	10	5	5	40	100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблем организации международного бизнеса», читальный зал №4 периодической литературы.

13. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Основы GR-менеджмента» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. **Дистанционный курс «Основы GR-менеджмента»** для студентов направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.02 Менеджмент доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=657>

2. **Облако сервиса mail.ru Некрасовой О.Л.** Папка «GR-менеджмент» <https://cloud.mail.ru/public/4k7k/9eNnadLsR>

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДОННУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДОННУ
1	Некрасова О.Л., GR-менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / О.Л. Некрасова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. – 100 с.	-	+
2	Некрасова О.Л., GR-менеджмент / О.Л. Некрасова.– Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. –115 с.	-	+
Наименований основной литературы: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы		Кол-во экземпляров в библиотеке ДОННУ	Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / А. М. Смолкин. - Москва : Высш. шк. приватизации и предпринимательства : ИНФРА-М, 2001. - 246,[1] с.	2	-
4	Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 115 с.	-	Эл.ресурс
5	Моделирование бизнес-процессов / А.Н. Байдаков, О.С. Звягинцева, А.В. Назаренко и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 179 с.	-	Эл.ресурс
7	Мидлер, Е.А. Государственное и муниципальное управление : [16+] / Е.А. Мидлер, Н.М. Ованесян, А.Д. Мурзин ; отв. ред. Е.А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 110 с.	-	Эл.ресурс
8	Востриков, К.В. Государственная политика и управление / К.В. Востриков. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. – 180 с.	-	Эл.ресурс
9	Колмыкова, М.А. Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления / М.А.	-	Эл.ресурс

	Колмыкова, Н.И. Селиверстова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 122 с.		
10	Теория государственного управления / П.Н. Путилов, В.Е. Степанов, И.Н. Сенин и др. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 131 с.	-	Эл.ресурс
11	Балтина, А. Финансовый менеджмент в секторе государственного управления / А. Балтина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2017. – 173 с.	-	Эл.ресурс
12	Ершова, Н.А. Государственное управление и инновационная политика: конспект лекций : [16+] / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов ; Российский государственный университет правосудия. – Москва: РГУП, 2018. – 32 с.	-	Эл.ресурс
Наименований дополнительной литературы: 12		2 печатных экземпляра	8 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «GR-менеджмент» Наименований: 14		2 печатных экземпляра	10 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе / Рогова И.Н. // Бизнес. Образование. Право. - 2014. - № 2 (27). - С. 151-154. https://elibrary.ru/download/elibrary_21509860_72433602.pdf	-	+
2	Международный академический вестник АНО ИЦИПТ / Архив 2014-2018. – Режим доступа: https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=4699	-	+
3.	Этика поведения в международном бизнесе / Соколова М.И. // Вестник МГИМО Университета. - 2008. - № 1 (1). - С. 72-78.	-	+
Наименований 3			3 электронных ресурса

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
2. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru
3. Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
4. Организация экономического сотрудничества и развития. – Режим доступа: www.oecd.org

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Национальная и региональная экономика» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Национальная и региональная экономика» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2022 г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)