

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА»**

Кафедра экономической кибернетики

УТВЕРЖДАЮ

проректор по научной, учебно-методической
и учебной работе

«22» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в бизнес-аналитику»

Направление подготовки:
Профиль подготовки:
Образовательная программа:
Квалификация
Форма обучения:

38.03.05 Бизнес-информатика

*бакалавриат
академический бакалавр
очная, заочная, в том числе с
ускоренным сроком обучения*

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

директор УНИ «Экономическая
кибернетика»

В.Н. Тимохин

«21» апреля 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в бизнес-аналитику» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом МОН ДНР от 19.09.2016 г. № 952, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 06.10.2016 г. № 1610; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

Разработчик:

профессор кафедры экономической кибернетики,
к.э.н., доц.

Шаталова Т.С.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры моделирования экономики

Протокол № 10 от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой экономической кибернетики
Руководитель образовательной программы
38.03.05 Бизнес-информатика

Тимохин В.Н.

Тимохин В.Н.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией УНИ «Экономическая кибернетика»

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии института

Загорная Т.О.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «**Введение в бизнес-аналитику**» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Дисциплина реализуется в Учебно-научном институте «Экономическая кибернетика» ДонНУ для студентов 1 курса во втором семестре кафедрой экономической кибернетики.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы информатики», «Информационно-коммуникационные технологии в экономике».

Является основой для написания курсовой работы по дисциплине «Моделирование бизнес-процессов (6 семестр), для изучения таких дисциплин, как «Анализ бизнес-процессов», «Архитектура предприятий», для освоения следующих позиций блока «Практики» учебного плана: производственная практика (6 семестр) и производственная (преддипломная, подготовка ВКР: дипломной работы–8 семестр).

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика			
Профиль	-			
Образовательная программа	бакалавриат			
Квалификация	академический бакалавр			
Количество содержательных модулей	3			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	вариативная часть профессионального блока дисциплин			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, дифференцированный зачет			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4	4	4
Год подготовки	1	1	1	1
Семестр	2	2	2	2
Количество часов	144	144	144	144
- лекционных	34	30	6	6
- практических, семинарских				
- лабораторных	34	30	6	6
- самостоятельной работы	76	184	132	132
в т.ч. индивидуальное задание				
Недельное количество часов,				
в т.ч. аудиторных	4	4		

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель дисциплины: получение знаний и приобретение навыков студентами направления «бизнес-информатика» профиля «бизнес-аналитика» в сфере будущей профессиональной деятельности – бизнес-анализе.

Задачи:

- ознакомление с историей и биографией специальности;
- определение основных компетенций и сферы деятельности бизнес-аналитика;

- изучение основных понятий, сущности и задач бизнес-анализа;
- рассмотрение основных положений международного стандарта по бизнес – анализу;
- изучение методов и инструментов бизнес-анализа;
- ознакомление с основами процессного моделирования;
- ознакомление с теорией управления стейкхолдерами.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3).

в) профессиональных (ПК)

аналитическая деятельность:

- проведение анализа экономической системы и ее архитектуры (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий (ПК-7);

проектная деятельность:

- умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентации бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-12);

- умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов (ПК-13);

научно-исследовательская деятельность:

- умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований (ПК-19);

консалтинговая деятельность:

- умение консультировать заказчиков по совершенствованию систем управления, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-20);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать: основы методологии бизнес - анализа.

Уметь: применять основные методы бизнес - анализа в конкретных предметных областях.

Владеть: методами и инструментами бизнес - анализа.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Введение в специальность	
Тема 1. Организация учебного процесса по дисциплине «Введение в бизнес-аналитику».	Место дисциплины в учебном процессе, структура, цель, задачи, содержание дисциплины. Требования к результатам изучения дисциплины и собственно результаты. Формы организации учебного процесса. Критерии оценивания успеваемости. Рекомендованная литература. Проведение научного семинара.
Тема 2. История и биография специальности	Открытие специальности «Экономическая кибернетика». Основатели специальности. Этапы становления специальности в ДонНУ. Руководство кафедры на различных этапах развития специальности. Определение, цели и задачи кафедры в вузе. Признаки классического университета. ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (квалификация "академический бакалавр"). Типы и виды компетенций выпускника бакалавриата, формируемых в результате освоения данной ОП ВПО. Комплекс стандартов УНИ ЭК по формам организации учебного процесса и научной деятельности студентов.
Тема 3. Основные положения по организации и проведению научного семинара студентов 1 курса.	Научно-исследовательская работа студентов (НИРС). Формы НИРС. Организация НИРС на различных этапах процесса обучения. Особенности и процедура организации и проведения научного семинара студентов 1 курса.
Тема 4. Основные положения международного стандарта по бизнес – анализу	Свод знаний по бизнес-анализу Характеристика руководства ВАВОК v 3. Точки зрения на бизнес-анализ. Ключевая концептуальная модель для бизнес – анализа. Основная цель и структура стандарта. Ключевые понятия бизнес-анализа. Задачи бизнес-аналитика и компетенции по эффективному проведению бизнес-анализа. Основные методы диагностики в бизнес-анализе.
Тема 5. Базовые компетенции бизнес-аналитика	Профессия «бизнес-аналитик»: история, роль, обязанности, карьера, преимущества. Сертификация бизнес-аналитиков. Задачи и базовые компетенции бизнес-аналитика. Типы бизнес-аналитиков.
Содержательный модуль 2. Бизнес-аналитика как направление аналитической работы	
Тема 6. Классификация методов, моделей и инструментов бизнес - анализа	Проблемы при оценке внешней и внутренней среды. Особенности методологии бизнес – анализа. Соответствие концепции сбалансированной системы показателей (ССП) методологии бизнес – анализа. Критерии классификации методов и моделей бизнес – анализа. Инструментальные средства бизнес – анализа. Форма представления результатов бизнес – анализа. Аналитическая записка: сущность, структура, рекомендации по написанию. Стадии бизнес-анализа. Структура руководства ВАВОК. Области знаний в

	<p>бизнес-анализе. Понятие задачи в бизнес-анализе. Понятие метода. Краткая характеристика методов бизнес-анализа.</p>
<p>Тема 7. Бизнес-модель предприятия</p>	<p>Сущность бизнес-модели предприятия. Основные требования к бизнес-модели предприятия: системный и процессный подходы, информационная основа модели, полнота, точность описания бизнеса предприятия. Параметры бизнес-модели. Влияние жизненного цикла предприятия на его бизнес-модель. Бизнес-модель Канвас.</p>
<p>Тема 8. Методы бизнес-анализа маркетинга</p>	<p>Процесс планирования маркетинга. Аналитические методы и модели. Сегментация рынка. Матрица Ансоффа. SWOT-анализ. Portfolio-анализ. Матричные модели. Матричная модель БКГ. Процедура стратегического позиционирования. Матричная модель DPM (directional policy matrix). Критерии оценки привлекательности рынка. Критерии оценки силы бизнеса. GAP-анализ.</p>
<p>Содержательный модуль 3. Бизнес-моделирование как важнейшее направление бизнес-анализа</p>	
<p>Тема 9. Стейкхолдеры в бизнес-анализе</p>	<p>Понятие и типы стейкхолдеров. Методы идентификации стейкхолдеров. Теория управления стейкхолдерами. Основные этапы процесса оценки и анализа стейкхолдеров. Инструменты анализа стейкхолдеров. Карта заинтересованных сторон.</p>
<p>Тема 10. Основы процессного моделирования</p>	<p>Понятие процессного подхода к управлению. Сущность и значение бизнес-процесса. Графическое моделирование. Виды графических моделей в различных нотациях. Использование MS Visio для построения графических моделей. Описание бизнес-процессов в нотациях Процесс и Процедура. Описание бизнес-процессов в нотации бизнес-моделирования EPC</p>
<p>Тема 11. Основы анализа потребностей в изменениях</p>	<p>Определение потребностей бизнеса в изменениях. Оценка разрывов возможностей. Определение подхода и рамок решения. Приоритетность требований. Организация, установление и моделирование требований. Обоснование допущений и ограничений. Проверка и утверждение требований. Оценка предлагаемых решений. Бенчмаркинг. Мозговой штурм. Анализ бизнес-правил.</p>
<p>Тема 12. Основы управления изменениями</p>	<p>Понятие, виды, типы и основные характеристики изменений. Сущность управления изменениями. Виды сопротивления. Индивидуальное и системное сопротивление. Оценка готовности к изменениям.</p>

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов																							
	Очная форма обучения											Заочная форма обучения												
	Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения					Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения								
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа	
Содержательный модуль 1. Введение в специальность																								
Тема 1. Организация учебного процесса по дисциплине «Введение в бизнес-аналитику».	4	2			2		4	2			2		8				8		8		8			
Тема 2. История и биография специальности	10	2		2	6		10	2		2	6		8				8		8		8			
Тема 3. Основные положения по организации и проведению научного семинара студентов 1 курса.	10	2		6	2		8	2		2	4		8				8		8		8			
Тема 4. Основные положения международного стандарта по бизнес – анализу	16	4		6	6		18	2		6	10		16	2		2	12		16	2	2	12		
Тема 5. Базовые компетенции бизнес-аналитика	8	2			6		8	2			6		8				8		8		8			
Итого по содержательному модулю 1	48	12		14	22		48	10		10	28		48	2		2	44		48	2	2	44		
Содержательный модуль 2. Бизнес-аналитика как направление аналитической работы																								
Тема 6. Классификация методов, моделей и инструментов бизнес - анализа	22	6		4	12		28	4		6	18								30	2	2	26		
Тема 7. Бизнес-модель предприятия	6	2			4		6	2			4								9			9		
Тема 8. Методы бизнес-анализа маркетинга	14	4		4	6		14	4		4	6								9			9		

Итого по содержательному модулю 2	42	12		8	22		48	10		10	28		48	2		2			48	2	2	44	
Содержательный модуль 3. Бизнес-моделирование как важнейшее направление бизнес-анализа																							
Тема 9. Стейкхолдеры в бизнес-анализе	10	2			8		8	2			6		8				8		8			8	
Тема 10. Основы процессного моделирования	24	4		8	12		24	4		6	14		24	2		2	20		24	2	2	20	
Тема 11. Основы анализа потребностей в изменениях	10	2		2	6		6	2		2	2		8				8		8			8	
Тема 12. Основы управления изменениями	10	2		2	6		10	2		2	6		8				8		8			8	
Итого по содержательному модулю 3	54	10		12	32		48	10		10	28		48	2		2	44		48	2	2	44	
Всего по дисциплине	144	34		34	76		144	30		30	84		144	6		6	132		144	6	6	132	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ n/n	Название темы	Количество часов
1.	Организация учебного процесса по дисциплине «Введение в бизнес-аналитику».	2
2.	История и биография специальности	2
3.	Основные положения по организации и проведению научного семинара студентов 1 курса.	2
4.	Основные положения международного стандарта по бизнес – анализу	4
5.	Базовые компетенции бизнес-аналитика	2
6.	Классификация методов, моделей и инструментов бизнес - анализа	6
7.	Бизнес-модель предприятия	2
8.	Методы бизнес-анализа маркетинга	4
9.	Стейкхолдеры в бизнес-анализе	2
10.	Основы процессного моделирования	4
11.	Основы анализа потребностей в изменениях	2
12.	Основы управления изменениями	2
	ВСЕГО	34

Темы лабораторных занятий

№ n/n	Название темы	Количество часов
1.	Построение концептуальной модели БАССМ	2
2.	Построение дескриптивных моделей по предложенной ситуации	2
3.	Составление интеллектуальной карты по одной из тем дисциплины.	2
4.	Анализ затрат времени студента на СРС по различным дисциплинам.	4
5.	Проведение причинно-следственного анализа по проблеме снижения прибыльности кондитерской фабрики в MS Visio	2
6.	Построение диаграммы Исикава в MS Visio	2
7.	Проведение SWOT – анализа	4
8.	Построение организационно-экономического механизма в MS Visio	2
9.	Проведение Portfolio-анализа с помощью матрицы BCG и DPM	4
10.	Построение процессных моделей	4
11.	Выбор, обоснование и реализация метода бизнес-анализа. Подготовка отчета и презентации полученных результатов.	6
	ВСЕГО	34

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Количество
----------	----------------------	-------------------

n/n		часов
1	Организация учебного процесса по дисциплине «Введение в бизнес-аналитику».	2
2	История и биография специальности	6
3	Основные положения по организации и проведению научного семинара студентов 1 курса.	2
4	Основные положения международного стандарта по бизнес – анализу	6
5	Базовые компетенции бизнес-аналитика	6
6	Классификация методов, моделей и инструментов бизнес - анализа	12
7	Бизнес-модель предприятия	4
8	Методы бизнес-анализа маркетинга	6
9	Стейкхолдеры в бизнес-анализе	8
10	Основы процессного моделирования	12
11	Основы анализа потребностей в изменениях	6
12	Основы управления изменениями	6
	ВСЕГО	76

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(не предусмотрены программой)

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Признаки классического университета.
2. Кафедра в вузе: определение, цели и задачи.
3. Этапы становления специальности «Экономическая кибернетика» в ДонНУ.
4. Комплекс стандартов УНИ ЭК по формам учебной и научной деятельности студентов.
5. Основные понятия бизнес-анализа (понятийный аппарат)
6. Особенности методологии бизнес-анализа)
7. Концептуальная модель бизнес-анализа
8. Требование как понятие бизнес-анализа
9. Профессия «бизнес-аналитик»: история, роль, обязанности, карьера, преимущества
10. Сертификация бизнес-аналитиков
11. Задачи и базовые компетенции бизнес-аналитика
12. Типы бизнес-аналитиков
13. Характеристика руководства ВАВОК v 3.
14. Точки зрения на бизнес-анализ
15. Ключевая концептуальная модель для бизнес – анализа
16. Стадии бизнес-анализа
17. Структура руководства ВАВОК
18. Области знаний в бизнес-анализе
19. Понятие задачи в бизнес-анализе.
20. Понятие метода
21. Краткая характеристика методов бизнес-анализа.
22. Сущность бизнес-модели
23. Элементы бизнес-модели
24. Структура бизнес-модели
25. Бизнес-модель Канвас
26. Понятие и группы стейкхолдеров
27. Процесс анализа и управления стейкхолдерами

28. Стратегии управления стейкхолдерами

29. Инструменты анализа влияния стейкхолдеров- карта заинтересованных сторон

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебно-научный институт «Экономическая кибернетика»

Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Профиль: **-**

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **2**

Учебная дисциплина **Введение в бизнес-аналитику**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «бизнес».

а) инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела

б) деятельность субъектов микроэкономики, обусловленная их целями и задачами, а также коммерческие отношения с контрагентами

в) совокупность объектов и процессов, интегрированных посредством вертикальных и горизонтальных связей для обеспечения единства функционирования, миссией которого является выполнение поставленных целей и обеспечение выполнения обязательств перед контрагентами

2. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который относится к предмету бизнес-анализа.

а) структурирование бизнес-системы

б) деятельность субъектов микроэкономики

в) методология бизнес-анализа

3. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который не относится к понятию «Руководство ВАВОК».

а) всемирно признанный стандарт для практики бизнес-анализа

б) концепция, описывающая задачи бизнес-анализа, которые должны быть выполнены для понимания пользы их решения

в) систематизация знаний о компании и ее бизнес-процессах в наглядной графической форме, более удобной для аналитической обработки полученной информации

4. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который относится к основной цели «Руководство ВАВОК».

а) практика бизнес-анализа

б) установление границ профессии бизнес-аналитика

в) систематизация знаний о компании и ее бизнес-процессах в наглядной графической форме, более удобной для аналитической обработки полученной информации

5. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который не относится к базовым компетенциям бизнес-аналитика.

а) коммуникативные навыки

б) владение программным обеспечением

в) поиск инвестиций

г) аналитическое мышление

д) знание бизнеса

6. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «домен».

а) изменение текущего состояния организации при решении проблемы

б) анализируемая предметная область

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

7. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «решение».

а) изменение текущего состояния организации при решении проблемы

б) анализируемая предметная область

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

8. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «требование».

а) изменение текущего состояния организации при решении проблемы

б) анализируемая предметная область

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

9. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «бизнес-требования».

а) условия конкретного заинтересованного лица или группы заинтересованных лиц

б) высокоуровневые (стратегические) цели, задачи и потребности предприятия

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

10. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «требования заинтересованных сторон».

а) условия заинтересованного лица или группы заинтересованных лиц

б) высокоуровневые (стратегические) цели, задачи и потребности предприятия

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

11. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «требования к решению».

а) условия конкретного заинтересованного лица или группы заинтересованных лиц.

б) характеристики решения, соответствующие бизнес-требованиям и требованиям заинтересованных сторон

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

12. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «функциональные требования».

а) условия конкретного заинтересованного лица или группы заинтересованных лиц.

б) возможности системы с точки зрения использования конкретного ИТ-приложения

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

13. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «нефункциональные требования».

а) требования к программному обеспечению

б) характеристики решения, соответствующие бизнес-требованиям и требованиям заинтересованных сторон

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

14. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «переходные требования».

а) требования к программному обеспечению

б) характеристики решения, соответствующие бизнес-требованиям и требованиям заинтересованных сторон

в) требования временного характера, связанные с обучением персонала и др.

15. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «метод».

а) алгоритм для осуществления выделенных действий

б) систематизированная совокупность действий, нацеленных на решение определённой задачи

в) условия, предлагаемые стейкхолдерами для решения проблемы

16. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «система».

а) отношения между элементами

б) множество элементов, находящихся в отношениях друг с другом, образующих целостность, единство

в) простейшая часть системы

17. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, в котором отображен год первого набора студентов на специальность 38.03.05 Бизнес-информатика.

а) 2013

б) 2014

в) 2015

18. Установите соответствие между годами и событиями, связанными с развитием специальности.

а) создание специальности «Экономическая кибернетика» в Украине	1. 1968.
б) год создания кафедры «Экономическая кибернетика»	2. 2015.
с) создание Учебно-научного института «Экономическая кибернетика»	3. 1965.
д) Первый набор на специальность 38.03.05 Бизнес-информатика	4. 2013.

а) а3, б1, с2, д4

б) а1, б4, с3, д2

в) а4, б2, с1, д3

19. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует особенность методологии бизнес-анализа.

а) система стратегического управления компанией на основе измерения оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных финансовых и нефинансовых показателей

б) сочетание традиционных способов и приемов классического анализа экономической деятельности, экономико-математических методов, бизнес-моделирования и др.

в) систематизация знаний о компании и ее бизнес-процессах в наглядной графической форме, более удобной для аналитической обработки полученной информации

20. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует определение понятия «бизнес-процесс».

а) последовательность действий, направленная на получение заданного результата, ценного для клиента

б) процесс отражения субъективного видения потока работ в виде формальной модели, состоящей из взаимосвязанных операций

в) систематизация знаний о компании и ее бизнес-процессах в наглядной графической форме, более удобной для аналитической обработки полученной информации

Утверждено на заседании кафедры экономической кибернетики, протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой экономической кибернетики

В.Н. Тимохин

Профессор кафедры

экономической кибернетики

Т.С. Шаталова

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1-20	0,5
<i>Всего</i>	<i>10</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЗАЧЕТНОГО ЗАДАНИЯ

Теоретические вопросы к дифференцированному зачету

1. Место дисциплины в учебном процессе, структура, цель, задачи, содержание дисциплины.
2. Требования к результатам изучения дисциплины и собственно результаты.
3. Формы организации учебного процесса.
4. Критерии оценивания успеваемости.
5. Рекомендованная литература.
6. Рекомендации по выполнению задания по научному семинару.
7. Сущность процессного подхода.
8. Определение бизнес-процесса (БП).
9. Инструменты бизнес-моделирования.
10. Классификация бизнес-процессов.
11. Нотация ЕРС.
12. Нотация Процесс.
13. Нотация Процедура.
14. Характеристика руководства ВАВОК v 3. Свод знаний по бизнес-анализу.
15. Ключевая концептуальная модель бизнес – анализа.
16. Основная цель и структура стандарта ВАВОК v 3.
17. Ключевые понятия бизнес-анализа.
18. Задачи бизнес-аналитика и компетенции по эффективному проведению бизнес-анализа.
19. Основные методы диагностики в бизнес-анализе.
20. Профессия «бизнес-аналитик»: история, роль, обязанности, карьера, преимущества.
21. Сертификация бизнес-аналитиков.
22. Задачи и базовые компетенции бизнес-аналитика.
23. Типы бизнес-аналитиков.
24. Критерии классификации методов и моделей бизнес – анализа.
25. Инструментальные средства бизнес – анализа.
26. Форма представления результатов бизнес – анализа. Аналитическая записка: сущность, структура, рекомендации по написанию.
27. Стадии бизнес-анализа.
28. Структура руководства ВАВОК. Области знаний в бизнес-анализе.
29. Понятие задачи в бизнес-анализе.
30. Понятие метода.
31. Краткая характеристика методов бизнес-анализа.
32. Сущность бизнес-модели предприятия.
33. Основные требования к бизнес-модели предприятия: системный и процессный подходы, информационная основа модели, полнота, точность описания бизнеса предприятия.
34. Бизнес-модель Канвас.
35. Матричная модель БКГ. Процедура стратегического позиционирования.

36. Матричная модель DPM (directional policy matrix). Критерии оценки привлекательности рынка. Критерии оценки силы бизнеса.
37. Понятие и типы стейкхолдеров.
38. Методы идентификации стейкхолдеров..
39. Основные этапы процесса оценки и анализа стейкхолдеров.
40. Инструменты анализа стейкхолдеров.
41. Карта заинтересованных сторон.
42. Понятие процессного подхода к управлению.
43. Сущность и значение бизнес-процесса.
44. Графическое моделирование.
45. Виды графических моделей в различных нотациях.
46. Использование MS Visio для построения графических моделей.
47. Описание бизнес-процессов в нотациях Процесс и Процедура.
48. Описание бизнес-процессов в нотации бизнес-моделирования EPC
49. Определение потребностей бизнеса в изменениях.
50. Понятие, виды, типы и основные характеристики изменений.
51. Сущность управления изменениями.
52. Виды сопротивления. Индивидуальное и системное сопротивление.
53. Оценка готовности к изменениям.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебно-научный институт «Экономическая кибернетика»

Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**
 Профиль: **-**
 Программа подготовки: **бакалавриат**
 Семестр **2**
 Учебная дисциплина **Введение в бизнес-аналитику**

ЗАЧЕТНОЕ ЗАДАНИЕ №1

1. Ключевая концептуальная модель бизнес – анализа.
2. Матричная модель DPM (directional policy matrix). Критерии оценки привлекательности рынка. Критерии оценки силы бизнеса.
3. Тестовое задание.

Утверждено на заседании кафедры экономической кибернетики,
 протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой экономической кибернетики
 Преподаватель

В.Н. Тимохин
 Т.С. Шаталова

Критерии оценивания зачетного задания

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	20
3	10
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который не относится к базовым компетенциям бизнес-аналитика.

- a) коммуникативные навыки;
- b) владение программным обеспечением;
- c) поиск инвестиций;
- d) аналитическое мышление;
- f) знание бизнеса.

2. Из предложенного перечня отметьте вариант ответа, который характеризует структуру заключения реферата.

- a) изложение оценки современного состояния проблемы, актуальность данной работы, цель, задачи, структуру и объем;
- b) выводы и интерпретация полученных результатов;
- c) раскрытие отдельной проблемы или одной из ее сторон.

3. Из предложенного перечня отметьте верный вариант ответа оформления источника с одним автором для списка использованных источников при написании реферата.

- a) Эшби Р. Введение в кибернетику [Текст] / Р. Эшби; пер. с англ. – М.: УРСС, 2004. – 380 с.;
- b) Эшби Р. Введение в кибернетику [Текст] / Эшби Р.; пер. с англ. – М.: УРСС, 2004. – 380 с.;
- c) Р. Эшби Введение в кибернетику [Текст] / Эшби Р.; пер. с англ. – М.: УРСС, 2004. – 380 с.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По дисциплине «Введение в бизнес-аналитику» предполагается проведение промежуточной аттестации в виде текущего, модульного и итогового контроля (дифференцированный зачет).

Объектом оценивания знаний студентов является программный материал дисциплины различного характера и уровня сложности, усвоение которого соответственно проверяется при текущем и итоговом контроле по 100-балльной шкале.

Формами текущего контроля знаний являются:

- устный опрос, собеседование – для проверки усвоения лекционного материала;
- выполнение лабораторных заданий – для контроля практических навыков и творческих поисков;
- выполнение контрольных заданий по темам дисциплины – для развития навыков исследовательской работы и суммирования самостоятельной работы студентов.

Текущий, модульный и итоговый контроль оценивается в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине.

Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины

Организационно-учебная работа студента	СРС		Итоговый контроль	Всего
	Модульный контроль	Самостоятельная работа		
<i>max 40 баллов</i>	<i>max 10 баллов</i>	<i>max 10 баллов</i>	<i>max 40 баллов</i>	100

Активность на лабораторных занятиях (пропусков не более одного, успешная работа при выполнении лабораторной работы, защита лабораторной)	Выполнение модульной контрольной работы.	Овладение вопросами для самостоятельного изучения.	Выполнение задания для дифзачета	баллов
--	--	--	----------------------------------	---------------

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и лабораторные занятия по дисциплине «Моделирование бизнес-процессов» проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации учебного корпуса № 8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

С целью обеспечения учебного процесса персональными компьютерами и другим оборудованием, учебно-методической литературой в электронном виде, дистанционными методами обучения лабораторные занятия, индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы проводятся в учебной лаборатории кафедры «Экономическая кибернетика», в состав которой входят 3 компьютерных класса (аудитория 101, 102, 103 учебного корпуса №8). Компьютерные классы укомплектованы комплектом мебели на 15 посадочных мест, оснащены компьютерами.

Самостоятельная работа студентов проходит в следующих помещениях:

- библиотека университета, укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6;
- читальный зал справочно-библиографической и информационной работы, укомплектован учебной мебелью на 23 посадочных места, оснащен компьютером в комплекте (1 шт.), расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, каб. 104а;
- зал электронной информации, укомплектован учебной мебелью на 40 посадочных мест, оснащен компьютером в комплекте (14 шт.), расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, ауд. 107а;
- абонемент научной и учебной литературы, укомплектованы учебной мебелью соответственно на 4 и 6 посадочных места, расположены по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Репин, В. В. Процессный подход к управлению : моделирование бизнес-процессов / В. В. Репин, В. Г. Елиферов. - Изд. 6-е. - М.: Стандарты и качество, 2008. - 404 с.	3	+
2.	Бариленко В.И. Основы бизнес – анализа: учебное пособие. [Текст]/ В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2016. - 272 с.	1	+
3.	Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 407 с.	1	
4.	Паклин Н. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям 2-е издание. [Электронный ресурс] / Н.Паклин, В.Орешков. – СПб.: ПИТЕР, 2013 г. - 704 с. - URL: https://cloud.mail.ru/public/74P3/nZFxxe1dk/ВБА	1	+
5.	Усенко Л.Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник [Электронный ресурс] / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В.Гончарова; Под ред. Л.Н.Усенко - М: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013-560с. - URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=415581		+
<i>Дополнительная литература</i>			
6.	Косоруков И.А. Методы количественного анализа в бизнесе: Учебник [Электронный ресурс] / И.А. Косоруков – М.: Инфра-М, 2005. – 368 с. URL https://cloud.mail.ru/public/74P3/nZFxxe1dk/ВБА	-	-
7.	Перерва А. Путь аналитика. Практическое руководство IT-специалиста. [Электронный ресурс] / А. Перерва, В. Иванова – СПб.: ПИТЕР, 2012. – 304 с. URL: https://cloud.mail.ru/public/74P3/nZFxxe1dk/ВБА	-	-
8.	Гобарева Я.Л. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк – [2-е изд., испр. и доп.] - М.:Вуз.уч., НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=636239	-	-
9.	Конрад Карлберг Бизнес-анализ с использованием Excel. Решение бизнес-задач [Электронный ресурс] / Карлберг Конрад. – [4-е издание.] — М.: Изд-во «Вильямс», 2013. — 576 с. URL: https://cloud.mail.ru/public/74P3/nZFxxe1dk/ВБА	-	-

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Сайт, посвященный программному продукту Business Studio [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru/>

2. Моделирование бизнес-процессов ERWin [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://life-prog.ru/view_programmer.php?id=1
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://window.edu.ru/window/21>
4. Сайт Большой Научной Библиотеки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sci-lib.com/>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
6. Библиотека Гумера [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/derk/index.php
7. Перечень библиотек всего мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.getbook.org
8. Поиск в электронных библиотеках всего мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.dir.yahoo.com/reference/libraries/Digital-libraries/
9. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.lib.ru
10. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.aldebaran.ru

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: Arena, Audit Expert, FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Marketing Exper, Tries Mode, Prolog, Powersim, ER-win, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Statistica, Libre Office, Maple, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, Win QSB, MSM, Project expert, Sales Expert, 1C Предприятие, statistica neural networks, Business Studio, Visual Basic, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономической кибернетики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Зав. кафедрой экономической кибернетики

В.Н. Тимохин