

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Экономическая статистика»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

 **Е.И. Скафа**

«22» апреля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

| | |
|-------------------------|----------------------------|
| Направление подготовки: | 38.04.01 Экономика |
| Магистерская программа: | Прикладная статистика |
| Программа подготовки: | академическая магистратура |
| Квалификация: | магистр |
| Форма обучения: | очная |

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

«17» апреля 2020 г.

МП



Программа учебной дисциплины «Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от «13» июля 2017 г.); Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Прикладная статистика), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономической статистики

Н.А. Юрина

Кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономической статистики

Л.А. Масич

Старший преподаватель кафедры

экономической статистики

В.В. Романюк

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической статистики

Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

Н.А. Юрина

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией учетно-финансового факультета.

Протокол № 8 от «16» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

А.А. Блажевич

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе: Учебная дисциплина «Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Прикладная статистика) дисциплина реализуется кафедрой «Экономическая статистика».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Статистика», «Экономическая статистика», «Пакеты прикладных программ в статистике», «Статистическое моделирование и прогнозирование», «Информационные системы и технологии в статистике», «Экономико-статистические методы анализа финансовой сферы», «Информационно-статистическое обеспечение маркетинговой деятельности», «Бизнес-статистика», «Мониторинг внешнеэкономической деятельности». Знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе изучения дисциплины «Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности», необходимы для прохождения преддипломной практики, при подготовке и защите магистерской диссертации.

2. Структура дисциплины

| Характеристика учебной дисциплины | |
|--|--|
| Направление подготовки | 38.04. 01 Экономика |
| Магистерская программа | Прикладная статистика |
| Программа подготовки | Академическая магистратура |
| Квалификация | Магистр |
| Количество содержательных модулей | 1 |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Дисциплина по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» |
| Формы контроля | 1 модульный контроль, 1 экзамен в 3 семестре |
| Показатели очная форма обучения | |
| Количество зачетных единиц (кредитов) | 4,5 |
| Количество часов | 162 |
| Год подготовки | 2 |
| Семестр | 3 |
| Аудиторных часов, в том числе | 48 |
| - лекционных | 16 |
| - практических, семинарских | 32 |
| - лабораторных | - |
| - самостоятельной работы | 114 |
| в т.ч. индивидуальное задание | - |
| Недельное количество часов, | 10 |
| в т. ч. аудиторных | 3 |

3. Описание дисциплины

Цели и задачи

Целью изучения дисциплины «Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности» является рассмотрение теоретических и практических подходов информационного обеспечения, статистических инструментов и методов изучения консалтинговой деятельности.

Задачи:

- формирование понимания сущности процессов информатизации общества как современной парадигмы социально-экономических отношений;
- приобретение навыков систематизации, сбора, статистического анализа и распространения консалтинговой информации;
- освоение студентами теоретических принципов, моделей и технологий обеспечения консалтинговой деятельности;
- приобретение практических навыков моделирования, управления и оптимизации процессов обеспечения консалтинговой деятельности;
- освоение основных программных средств и компьютерных технологий, применяемых в консалтинговой деятельности современными компаниями.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

проектно-экономическая деятельность:

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

аналитическая деятельность:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

организационно-управленческая деятельность:

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен.

знать:

- процессы, требующие консалтинговой информационной поддержки;
- информационные системы, применяемые в консалтинговой деятельности; этапы внедрения информационных систем в экономике;
- методы анализа коммерческой информации;

уметь:

- осуществлять сбор экономической информации; применять методы систематизации экономической информации;
- осуществлять разработку системы статистических показателей для управления консалтинговой деятельностью в компании;
- проводить анализ коммерческой информации с помощью статистических методов;

владеть:

- принципами использования информационных систем для решения консалтинговых задач; принципами организации информационных систем для планирования и реализации экономической деятельности;
- экономико-статистическими методами анализа коммерческой информации.

4. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

| Порядковый номер и тема | Краткое содержание темы |
|---|--|
| <i>Содержательный модуль 1</i> | |
| Тема 1. Консалтинговая деятельность как объект статистического изучения. | Понятие консалтинговая деятельность. Классификация информационных систем. Основные направления развития консалтинга в экономике. Влияние глобализации на развитие консалтинговой деятельности. Этапы консалтинга: содержание и характеристика. Стадии управленческого консультирования: содержание и характеристика. |
| Тема 2. Информационное обеспечение консалтинговой деятельности. | Основные этапы консалтингового процесса. Основные участники рынка консалтинговых услуг. Процессное консультирование, методы работы и роль. Телекоммуникационные сети. Виды консалтинговой деятельности. Информационное обеспечение консалтинговой деятельности. Статистическая информация консалтинговой деятельности. |
| Тема 3. Статистическая составляющая в анализе консалтинговой деятельности. | Принципы организации консалтингового проекта. Методы сбора и анализа статистической информации. Статистическая составляющая в анализе консалтинговой деятельности. |
| Тема 4. Маркетинг консалтинговых услуг. | Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности. Методы учета интересов клиентов в консалтинговой деятельности. Ценообразование консалтинговых услуг. |
| Тема 5. Методы анализа и консалтинговые приемы в решении проблем заказчика («потребителя») консультационных услуг. | Специфика консалтингового управленческого консультирования. Программа развития консультационной практики. Маркетинговая работа с имеющимися и с новыми клиентами. Маркетинговые методы, мероприятия и маркетинговая стратегия в решении проблем заказчика («потребителя») консалтинговых услуг. |

| | |
|---|---|
| Тема 6. Управленческое консультирование в малом бизнесе. | Концептуальные основы методологии исследования. Методология статистического анализа управленческих задач системы информационно-аналитического обеспечения консалтинговой деятельности. Основные принципы построения и комплексной статистической оценки состояния системы информационно-аналитического обеспечения консалтинговой деятельности в малом бизнесе. |
| Тема 7. Управленческий консалтинг, информационные технологии (ИТ технологии) и управление знаниями. | Понятие глобализации в современной экономике. Киберконсалтинг как новая экономическая категория. Управление консалтинговыми исследованиями в условиях глобализации. Информационные технологии (ИТ технологии) и управление знаниями. |

Тематический план

| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | | |
|--|------------------|--------|--------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| | Очная форма | | | | | |
| | всего | в т.ч. | | | | |
| | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа |
| Содержательный модуль 1 | | | | | | |
| Тема 1. Консалтинговая деятельность как объект статистического изучения. | 22 | 2 | 4 | | 16 | |
| Тема 2. Информационное обеспечение консалтинговой деятельности. | 22 | 2 | 4 | | 16 | |
| Тема 3. Статистическая составляющая в анализе консалтинговой деятельности. | 28 | 2 | 8 | | 18 | |
| Тема 4. Маркетинг консалтинговых услуг. | 22 | 2 | 4 | | 16 | |
| Тема 5. Методы анализа и консалтинговые приемы в решении проблем заказчика («потребителя») консультационных услуг. | 26 | 4 | 4 | | 18 | |
| Тема 6. Управленческое консультирование в малом бизнесе. | 20 | 2 | 4 | | 14 | |
| Тема 7. Управленческий консалтинг, информационные технологии (IT технологии) и управление знаниями. | 22 | 2 | 4 | | 16 | |
| Итого по содержательному модулю 1 | 162 | 16 | 32 | | 114 | |

5. Темы практических занятий

| Темы практических занятий | Очная форма |
|---|-------------|
| Тема 1. «Консалтинговая деятельность, как объект статистического изучения». | 4 |
| Тема 2. «Информационное обеспечение консалтинговой деятельности». | 4 |
| Тема 3. «Статистическая составляющая в анализе консалтинговой деятельности». | 8 |
| Тема 4. «Маркетинг консалтинговых услуг». | 4 |
| Тема 5. «Методы анализа и консалтинговые приемы в решении проблем заказчика («потребителя») консультационных услуг». | 4 |
| Тема 6. «Управленческое консультирование в малом бизнесе». | 4 |
| Тема 7. «Управленческий консалтинг, информационные технологии (IT технологии) и управление знаниями». | 4 |
| Всего: | 32 |

6. Самостоятельная работа

Карточка самостоятельной работы студентов

| Тема | Задания СРС, форма контроля | Часы | Количество баллов | Срок выполнения (неделя) |
|--|-----------------------------|------------|-------------------|--------------------------|
| Содержательный модуль 1. | | | | |
| Творческая работа на тему «Консалтинговая деятельность как объект статистического изучения» | Объем 3-5 стр. Защита. | 16 | 4 | 2 |
| Творческая работа на тему «Информационное обеспечение консалтинговой деятельности» | Объем 3-5 стр. Защита. | 16 | 4 | 5 |
| Творческая работа на тему «Статистическая составляющая в анализе консалтинговой деятельности» | Объем 3-5 стр. Защита. | 18 | 4 | 7 |
| Творческая работа на тему «Маркетинг консалтинговых услуг» | Объем 3-5 стр. Защита. | 16 | 5 | 10 |
| Творческая работа на тему «Консалтинговые услуги: исследования, продвижение» | Объем 3-5 стр. Защита. | 18 | 4 | 12 |
| Творческая работа на тему «Методология статистического исследования систем информационно-аналитического обеспечения консалтинговой деятельности» | Объем 3-5 стр. Защита. | 14 | 4 | 14 |
| Творческая работа на тему «Глобализация бизнеса в условиях кибермаркетинга» | Объем 3-5 стр. Защита. | 16 | 5 | 17 |
| Итого | | 114 | 30 | - |

7. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

1. Понятие управленческого консультирования.
2. Понятие диагностического консультирования.

3. Два подхода к управленческому консультированию.
4. Понятие процессного консультирования.
5. Функциональный подход к управленческому консультированию
6. Понятие обучающего консультирования.
7. Профессиональный подход к управленческому консультированию
8. Внутреннее и внешнее консультирование.
9. Характерные черты управленческого консультирования.
10. Охарактеризуйте современный этап развития управленческого консультирования и его особенности.
11. Обеспечение профессионализма управленческого консультирования.
12. Роль консультанта в управленческом консультировании.
13. Понятие независимости управленческого консультирования.
14. Роль клиента в управленческом консультировании.
15. Отличительные особенности консультанта от менеджера.
16. Использование западных специалистов при консультировании российских клиентов.
17. Понятие клиента консалтинговых организаций.
18. Ассоциации управленческих консультантов в мире.
19. Основные типы консалтинговых организаций.
20. Формы оказания услуг российскими консультантами.
21. Характеристика управленческого консультирования как деловой услуге.
22. Характеристика рынка аудиторско-консультационных услуг в Российской Федерации.
23. Цели и задачи управленческого консультирования.
24. Условия формирования цен на консультационные услуги.
25. Принципы управленческого консультирования.
26. Основные формы установления цен на консультационные услуги.
27. Классификация управленческого консультирования.
28. Повременная оплата консультационных услуг.
29. Предмет управленческого консультирования.
30. Фиксированная оплата консультационных услуг.
31. Методы управленческого консультирования.
32. Оплата консультационных услуг по проценту от стоимости результата.
33. Этапы развития управленческого консультирования.
34. Комбинированная оплата консультационных услуг.
35. Понятие процесса управленческого консультирования.
36. Основные типы консультационных договоров.
37. Этапы подготовки в управленческом консультировании.
38. Условия составления консультационных договоров.
39. Этапы диагноза в управленческом консультировании.
40. Взаимодействие консультанта и клиента при диагностическом, процессном и обучающем консультировании.
41. Этапы планирования действий в управленческом консультировании.
42. Контроль в процессе управленческого консультирования.
43. Этапы внедрения в управленческом консультировании.
44. Способы оценки результатов управленческого консультирования.
45. Этапы завершения в управленческом консультировании.
46. Определение экономического эффекта от работы консультанта.
47. Стадии и этапы управленческого консультирования.
48. Оформление результатов работы консультанта.
49. Золотые годы управленческого консультирования.
50. Деловые услуги и их функции.

8. Образец экзаменационного билета

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Программа подготовки: академическая магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Прикладная статистика

Семестр - 3

Учебная дисциплина – Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности

Экзаменационный билет №

1. Понятие управленческого консультирования.
2. Основные формы установления цен на консультационные услуги.

Утверждено на заседании кафедры «Экономическая статистика»

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20 ____ года

Заведующий кафедры _____ (Ф.И.О.)

Экзаменатор _____ (Ф.И.О.)

Экзаменационная работа оценивается в 40 баллов. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, каждый из которых оценивается в 20 баллов.

9. Образец тестового задания

1. К какому виду исследования рынка относится изучение справочников и статистической литературы?
 - а) кабинетные исследования;
 - б) полевые исследования;
 - в) не относится к исследованиям;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
2. Сбор данных, их изучение и обработка, отчет о результатах представляют собой:
 - а) маркетинговое исследование;
 - б) информационный поток;
 - в) маркетинговые информационные системы (МИС);
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
4. Для функционирования МИС необходимо наличие:
 - а) квалифицированного персонала, обладающего навыками сбора и обработки информации;
 - б) методических приемов работы с информацией;
 - в) офисного оборудования;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
5. Какой прием входит в систему вторичной информации?
 - а) организация презентации;
 - б) замер полученных данных с предварительно созданной ситуацией;
 - в) наблюдение за поведением покупателей в магазине;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
6. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью:
 - а) уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;

- б) опережения конкурентов;
 - в) систематизации отчетных данных;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
7. Какие методы сбора информации используются при вторичных исследованиях предприятием?
- а) анкетирование;
 - б) опрос по телефону;
 - в) наблюдение;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
8. Чем вызвана необходимость использования бенчмаркинга?
- а) необходимостью повысить свою конкурентоспособность;
 - б) необходимостью наблюдать за поведением партнеров по бизнесу;
 - в) необходимостью получения максимальной прибыли;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
9. Обозначьте последовательность маркетинговых исследований:
- а) обработка и анализ информации;
 - б) разработка задачи и порядка исследования;
 - в) выбор и сбор информации;
 - г) принятие маркетингового решения.
10. Согласны ли вы с утверждением, что внутренний бенчмаркинг позволяет сравнивать эффективность работы разных подразделений одной организации?
- а) да;
 - б) нет.
11. Согласны ли вы с утверждением, что эксперимент проходит в искусственно созданной обстановке?
- а) да;
 - б) нет.
12. Какова цель маркетинговых исследований?
- а) снижение цен на товары;
 - б) нахождение нужных партнеров по бизнесу;
 - в) рационализация стратегии и тактики коммерческой деятельности;
 - г) все ответы верны.
13. Согласны ли вы с утверждением, что данные о материальных и финансовых запасах предприятия относятся к первичной информации?
- а) да;
 - б) нет.
14. Для какого вида исследований может быть использована информация о данных по структуре населения Донецкой Народной Республики?
- а) для полевых исследований;
 - б) для кабинетных исследований.
15. Наблюдение может быть:
- а) открытым;
 - б) структуризованным;
 - в) прямым;
 - г) верно а) и в);
 - д) все ответы верны.
16. Система защиты информации представляет собой:

- а) совокупность законодательных, управленческих и технических мер;
 - б) определение каналов утечки информации;
 - в) выявление носителей информации, являющейся коммерческой тайной.
- 17.Преимущества личных интервью:
- а) невысокий уровень реакции респондентов;
 - б) невысокие затраты на одного респондента;
 - в) незначительная гибкость;
 - г) незначительное влияние интервьюера на респондента;
 - д) возможность задавать пробные вопросы.
- 18.Недостатки личного опроса:
- а) невысокая скорость сбора данных;
 - б) значительная степень влияния интервьюера;
 - в) невысокий уровень реакции респондентов;
 - г) небольшой объем собираемой информации.
- 19.Преимущества опросов в сети Internet:
- а) воздействие интервьюера;
 - б) высокая гибкость проведения опроса;
 - в) значительный контроль структуры выборки;
 - г) высокая скорость сбора данных.
- 20.Источниками внутренней вторичной информации являются:
- а) статьи о деятельности предприятия;
 - б) объявления конкурентов о найме на работу;
 - в) отчеты продавцов;
 - г) данные о регистрации патентов.
- 21.Информация внутрифирменной отчетности используется:
- а) для удовлетворения клиентов;
 - б) для создания финансовых отчетов;
 - в) для обеспечения информационного обслуживания подразделений;
 - г) для оценки эффективности маркетинговой деятельности.
- 22.Наблюдение как метод исследования используется для получения информации:
- а) о событиях, происходящих в течение длительного времени;
 - б) о мотивах поведения потребителей;
 - в) относительно чувств и отношений покупателей;
 - г) которую люди не хотят или не в состоянии предоставить;
 - д) объясняющей причинно-следственные связи.
- 23.Преимуществом анкет, рассылаемых по почте, является:
- а) отсутствие влияния интервьюера;
 - б) высокий уровень ответной реакции;
 - в) значительная гибкость;
 - г) хороший контроль выборки.
- 24.Недостатком телефонного интервью является:
- а) ошибки интервьюера в интерпретации ответов;
 - б) слабый контроль выборки;
 - в) невысокая скорость сбора данных;
 - г) неясная структура выборки.
- 25.Методом наблюдения является:
- а) исследование восприятия потребителей;
 - б) аудит розничной торговли;
 - в) лабораторный эксперимент с имитацией реального магазина;
 - г) опрос, при котором нет непосредственного контакта с интервьюируемым лицом.

10. Критерии оценивания

Согласно модульному принципу организации учебного процесса содержание учебных курсов по дисциплине «Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности» состоит из содержательного модуля. Содержательный модуль состоит из теоретического материала и практических задач, выполнение которых требует овладения теорией в указанном в модуле объеме.

Оценка знаний студентов проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

| Зачетные модули | Форма контроля | Баллы |
|--------------------|--------------------------|------------|
| Смысловой модуль 1 | Творческая работа | 30 |
| | Написание научной статьи | 20 |
| | Контрольная работа | 10 |
| Экзамен | | 40 |
| Общий итог | | 100 |

Максимальное количество баллов, которое может быть получено по текущему контролю знаний, составляет **60 баллов**.

Шкала оценивания:

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале (экзамен) |
|----------------------|------------------------------|--|
| A | 90-100 | 5 (отлично) |
| B | 80-89 | 4 (хорошо) |
| C | 75-79 | 4 (хорошо) |
| D | 70-74 | 3 (удовлетворительно) |
| E | 60-69 | 3 (удовлетворительно) |
| FX | 35-59 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи |
| F | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов |

Знание теоретической части курса оценивается с точностью до 5 баллов по следующим критериям:

- Студент получает 76-100% баллов от максимального, если показал
 - глубокие и полные ответы на теоретические вопросы; глубокое понимание физической сущности проблемы;
 - умение проводить логические рассуждения и обобщения и сопровождать их соответствующими доказательствами;
- Студент получает 51-75% баллов от максимального, если показал глубокие и полные ответы на теоретические вопросы с незначительными погрешностями, затем исправленными самим студентом; понимание физической сущности рассматриваемых проблем; умение логически рассуждать и проводить доказательства;
- Студент получает 26-50% баллов от максимального, если показал при ответе на теоретические вопросы ряд неточностей, которые студент не в состоянии самостоятельно исправить;
- Студент получает 0-25% баллов от максимального, если не выполнены требования, изложенные в предыдущих пунктах; нет ответов на теоретические вопросы.

Экзамен оценивается в 40 баллов.

Для оценки экзамена преподаватель руководствуется следующими принципами:

40 баллов - показаны систематические и глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, выполнена практическая часть билета в полном объеме;

30 баллов - показаны систематические и глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, выполнена практическая часть билета в полном объеме, но при ответе допущены несущественные ошибки;

20 баллов – показаны не систематические и не глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, практическая часть билета выполнена не в полном объеме, при ответе допущено несколько существенных ошибок;

10 баллов - показаны поверхностные знания при ответе на теоретические вопросы билета, практическая часть билета не выполнена, при ответе допущено много существенных ошибок;

0 - полное незнание материала.

11. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения **лекционных занятий** требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном.

Для обеспечения **практических** занятий по данному курсу необходимы специальным образом оборудованные аудитории. Ноутбук. Выход в Интернет. Wi-Fi доступ в корпусах университета. Текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета.

Лекционные занятия по дисциплине **«Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности»** проводятся в учебной лаборатории «Прикладная статистика» кафедры «Экономическая статистика», которая предназначена для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 411, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а), оснащенной комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, 1 мультимедийным проектором, 1 ноутбуком, 2 персональными компьютерами с выходом в сеть интернет, 2 стендами.

Практические занятия по дисциплине **«Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности»** проводятся в учебной аудитории, которая предназначена для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 309, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а), оснащенной комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, 1 мультимедийным проектором, 1 ноутбуком с выходом в сеть интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

- методический кабинет учетно-финансового факультета (ауд. № 105, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а), оснащенный комплектом учебной мебели на 35 посадочных мест, компьютер в комплекте с выходом в сеть интернет (4 шт.); учебные, учебно-методические и дидактические материалы для организации учебного процесса по экономике в образовательных организациях высшего образования;

- учебная лаборатория «Прикладная статистика» кафедры «Экономическая статистика» (ауд. № 411, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а), которая оснащена комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, 1 мультимедийным проектором, 1 ноутбуком, 2 персональными компьютерами с выходом в сеть интернет; учебные, учебно-методические и дидактические материалы для организации учебного процесса по экономике в образовательных организациях высшего образования;

- учебная аудитория (ауд. № 309, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а), оснащенная комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места

преподавателя, магнитно-маркерной доской, 1 мультимедийным проектором, 1 ноутбуком с выходом в сеть интернет;

- читальный зал № 3 авторефератов и диссертаций (Учебный корпус № 4, 4а, пр. Театральный, д. 13, каб. 106), оснащенный комплектом учебной мебели на 50 посадочных места, компьютер в комплекте (2 шт);

- читальный зал № 4 периодической литературы (Учебный корпус № 1, ул. Университетская, д. 24, к. 19), оснащенный комплектом учебной мебели на 31 посадочное место, компьютер в комплекте (1 шт);

- зал электронной информации (ауд. № 104а: г. Донецк, пр. Гурова, 6), оснащенный комплектом учебной мебели на 40 посадочных мест, компьютеры в комплекте (14 шт.);

- читальный зал справочно-библиографической и информационной работы (ауд. № 102: г. Донецк, пр. Гурова, 6), оснащенный комплектом учебной мебели на 23 посадочных места, компьютер в комплекте (1 шт).

12. Рекомендованная литература

| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС |
|----------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| Основная литература | | | |
| 1. | Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Прикладная статистика)/ составители Л.А. Масич, В.В. Романюк. – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 2. | Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Прикладная статистика) / составители Л.А. Масич, В.В. Романюк. – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл). | - | + |
| Дополнительная литература | | | |
| 3. | Балдин, К. В. Информационные системы в экономике: Учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. - Москва: Дашков и К, 2010. - 394 с. | 25 | - |
| 4. | Бейч Элейн. Консалтинговый бизнес: основы профессионализма / Элен Бейч; [пер. с англ. А. Смольский]. - СПб.: Питер Принт, 2007. - 272 с. | 1 | - |
| 5. | Великанова Л.О. Основы информационного консалтинга и информационного маркетинга [Электронный ресурс]: Практикум / Л.О. Великанова. - Краснодар, 2014.- 164с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 6. | Ефимова, О.В. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов [Электронный ресурс]: монография / О.В. Ефимова, В.И. Бариленко, Е.В. Никифорова и др.; под ред. О.В. Ефимовой. – М.: Издательство «Русайнс», 2017. – 160 с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 7. | Информационные системы в экономике: практикум/ сост.: Е. Л. Торопцев и др.; под ред. П. В. Акинина. - Москва : КНОРУС, 2012. - 254 с. | 1 | - |
| 8. | Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: учебник и практикум/ под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 367 с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 9. | Карпова, С.В. Маркетинговый анализ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С.В. Карпова, С.В. Мхитарян, В.Н. Русин; под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Издательство «Юрайт», 2019. – 181 с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 10. | Кириенко В. Е. IT-консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. Е. Кириенко. — Томск : Эль Кон- тент, 2015. — 164 с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 11. | Козлов, В. Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебное | 2 | - |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| | пособие / В. Н. Козлов; Санкт-Петербургский гос. политехн. ун-т. - Москва: Проспект, 2014. - 173 с. | | |
| 12. | Куприянов, Ю.В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Ю.В. Куприянов, Е.А. Кутлунин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 128 с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 13. | Лапыгин Ю. Н. Управленческий консалтинг. [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Ю. Н. Лапыгин. – Владимир: Издательство Владимирского филиала РАНХиГС, 2016. - 316 с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 14. | Палий, И. А. Прикладная статистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Техн. науки" и социал.-экон. специальностям / И. А. Палий. - Москва: Наука Спектр: Дашков и К, 2010. - 222 с. | 3 | - |
| 15. | Салин, В.Н. Статистический анализ данных цифровой экономики в системе «STATISTICA» [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / В.Н. Салин, Э.Ю. Чурилова. – Москва: КНОРУС, 2019. – 238 с. – Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 16. | Селетков, С.Н. Аналитические исследования в информационных и коммуникационных средах [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. – 184 с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |
| 17. | Статистика: учебник / И. И. Елисеева и др.; под ред. И. И. Елисеевой. - Москва: Проспект, 2015. - 444 с. | 5 | - |
| 18. | Фролов, Ю.В. Анализ результатов маркетинговых исследований в системе Statistica (на примерах) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Фролов, О.М. Игрунова. – М.: РУСАЙНС, 2015. – 248 с. - Электронные данные (1 файл). | - | + |

13. Информационные ресурсы

1. Вопросы статистики – М.: ИНФОРМАЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР "СТАТИСТИКА РОССИИ" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voprstat.elpub.ru/jour/issue/archive>
2. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.
3. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donnu.ru/science/journals_
4. Научная библиотека ГОУ ВПО «ДонНУ». – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР. - Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>
6. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли ДНР. – Режим доступа: <https://www.mpt-dnr.ru/>
7. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/>
8. Официальный сайт Главного управления статистики ДНР. - Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru/>
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: <http://old.gks.ru/>
10. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>.
11. Статистика и экономика – М: Изд-во ФГБОУВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statecon.rea.ru/jour/issue/archive>

14. Программное обеспечение

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

Рабочая программа по дисциплине «Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности» рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол заседания кафедры № __ от _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа по дисциплине «Информационно-статистическое обеспечение консалтинговой деятельности» рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол заседания кафедры № __ от _____

Зав. кафедрой _____