

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.01 Экономика</i>
Магистерская программа	<i>Экономика предприятий</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета

Ю. Н. Полшков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика фирмы» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы «Экономика предприятий» направления подготовки 38.04.01 Экономика, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия

Ю.В. Селиванова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

В. В. Краснова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Экономика фирмы» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые *сопутствующими дисциплинами* – управление экономической безопасностью, микроэкономика (продвинутый уровень), управление потенциалом предприятия. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономика фирмы», являются основой для изучения *последующих дисциплин* – финансовый менеджмент, экономическая диагностика, управление проектами, стратегическое управление предприятием, а также используются при написании магистерской диссертации.

Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика		
Магистерская программа	Экономика предприятий		
Программа подготовки	Академическая магистратура		
Квалификация	Магистр		
Количество содержательных модулей (тем)	2 (11)		
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть		
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет в 1-м семестре; 1 модульный контроль, экзамен во 2-м семестре		
	Форма обучения		
	очная		заочная
Количество зачетных единиц	2	4	6
Год подготовки	1	1	1
Семестр	1	2	-
Количество часов	72	144	216
- лекционных	-	-	-
- практических	18	28	8
- лабораторных	18	14	6
- самостоятельной работы	36	102	202
в т.ч. индивидуальное задание	15	25	40
Недельное количество часов, т.ч.	4	10,29	×
аудиторных	2	3	×
самостоятельной работы студента	2	7,29	×

1. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Экономика фирмы» – формирование у обучающихся целостной системы экономического мышления и знаний в области экономики фирмы, подготовка к решению профессиональных задач, направленных на повышение эффективности деятельности фирмы в условиях динамичной среды хозяйствования с учетом общеэкономических, отраслевых и рыночных тенденций развития.

Задачи:

- реализация требований, установленных Федеральным государственным общеобразовательным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам экономики фирмы;
- обеспечение студентов системой знаний об основах экономики фирмы;
- закрепление комплекса экономических знаний и усвоение достижений теории и практики по вопросам функционирования и управления фирмами;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в условиях организации и осуществления экономической работы на фирмах.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятий):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
профессиональных (ПК):	
научно-исследовательская деятельность:	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
проектно-экономическая деятельность:	
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
аналитическая деятельность:	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
педагогическая деятельность:	
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные результаты новейших исследований в области функционирования и развития фирмы; современный экономический механизм фирмы и инструментарий ее управления и развития; принципы разработки и обоснования социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета;

уметь: применять современный аналитико-информационный инструментарий для обоснования и принятия эффективных хозяйственных решений внутри фирменного развития; подготавливать задания и разрабатывать методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; осуществлять поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов; проводить анализ существующих форм организации управления; осуществлять разработку и обоснование предложений по их совершенствованию;

владеть: средствами (методами) разработки теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов; методами подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; методикой составления экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности; инструментарием механизма управления и развития фирмы.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Экономика фирмы» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции (для заочной формы обучения), практические, лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций, практических и лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «Экономика фирмы»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1 Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал	
1. Фирма как субъект рыночной экономики	1.1. Экономическая природа «фирмы» и «предприятия»: объединяющие черты, отличия 1.2. Признаки фирмы, её место в рыночной экономике и особенности функционирования в современных условиях 1.3. Виды и формы предпринимательства 1.4. Классификация фирм, основные организационно-правовые

	формы предпринимательских структур 1.5. Активы фирмы, их состав и структура 1.6. Правовые особенности создания фирм
2. Теории фирмы и современные модели развития фирм	2.1. Концептуальные подходы к теории фирмы, её генезис 2.2. Неоклассическая теория фирмы 2.3. Теория транзакционных издержек 2.4. Теория «принципал-агент» 2.5. Альтернативные подходы к теории фирмы 2.6. Развитие фирмы, его современные модели 2.7. Фирма в цифровой экономике*
3. Поведение фирмы на рынке	3.1. Конкурентоспособность и потребительская ценность товара 3.2. Принцип компенсации в деятельности фирм 3.3. Типология конкурентных стратегий фирмы 3.4. Жизненный цикл фирмы и смена конкурентных стратегий 3.5. Формирование конкурентных стратегий на отраслевых рынках
4. Маркетинговая политика фирмы	4.1. Содержание и подсистемы маркетинговой политики, её роль в модели устойчивого развития фирмы 4.2. Маркетинговые исследования как основа разработки маркетинговой политики 4.3. Формирование товарной политики фирмы 4.4. Ключевые вопросы разработки политики ценообразования фирмы 4.5. Сбытовая политика фирмы 4.6. Политика продвижения товара на рынке 4.7. Франчайзинг как модель товарного продвижения*
5. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования	5.1. Сущность, состав и структура основных фондов фирмы 5.2. Стоимостная оценка основных средств и ее виды 5.3. Стадии и формы воспроизводства основных фондов 5.4. Амортизационная политика фирмы, ключевые аспекты её формирования в целях воспроизводства основных фондов 5.5. Показатели воспроизводства и эффективности использования основных фондов 5.6. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов
6. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования	7.1. Оборотные активы фирмы, их состав и структура 7.2. Нормирование оборотных средств как инструмент рационализации использования капитала 7.3. Методы оценки запасов товарно-материальных ценностей, их влияние на финансовые результаты фирмы 7.4. Система показателей эффективности использования оборотных активов фирмы 7.5. Основные направления деятельности фирмы по повышению эффективности использования оборотных активов, рационализации их структуры и источников финансирования
Содержательный модуль 2 Финансово-экономические результаты деятельности, концептуальные аспекты обеспечения экономической безопасности и финансирования развития фирмы	
7. Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда	7.1. Персонал фирмы: понятие, состав, структура, роль в цифровой экономике 7.2. Количественная и качественная характеристика персонала фирмы 7.3. Типы и составляющие кадровой политики фирмы, этапы её формирования 7.4. Производительность труда, её современная роль в функционировании и развитии фирмы, методы и способы расчета

	<p>7.5. Факторы и резервы повышения производительности труда</p> <p>7.6. Принцип предельной производительности труда, его место в процессе нормирования и расчёте плановой численности персонала фирмы</p> <p>7.7. Совершенствование системы материальной мотивации как инструмент повышения эффективности труда</p>
8. Результаты деятельности и эффективность фирмы	<p>8.1. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы, механизм её формирования</p> <p>8.2. Понятие, состав и структура затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг)</p> <p>8.3. Калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления результатами деятельности</p> <p>8.4. Пути оптимизации затрат</p> <p>8.5. Стратегии и методы ценообразования, его роль в управления результатами деятельности фирмы</p> <p>8.6. Показатели эффективности деятельности фирмы</p> <p>8.7. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений</p> <p>8.8. Мировой опыт эффективного управления расходами*</p>
9. Обеспечение экономической безопасности фирмы	<p>9.1. Экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса</p> <p>9.2. Система обеспечения экономической безопасности фирмы</p> <p>9.3. Принципы построения системы экономической безопасности фирмы, понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы</p> <p>9.4. Субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы</p> <p>9.5. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы</p>
10. Современные формы финансирования развития фирмы	<p>10.1. Внутренние и внешние источники финансирования, необходимость и условия их привлечения</p> <p>10.2. Способы и формы финансирования деятельности фирмы</p> <p>10.3. Источники внутреннего финансирования развития фирмы</p> <p>10.4. Долевое, долговое, кредитное и бюджетное финансирование как методы мобилизации денежных средств для развития фирмы из внешних источников</p> <p>10.5. Лизинг и форфейтинг как современные формы внешнего финансирования: отличительные особенности, правовое регулирование, методика расчета платежей</p> <p>10.6. Краудинвестинг как альтернативная форма финансирования*</p>
11. Информационно-аналитический инструментальный эффективного функционирования фирмы*	<p>11.1. Система информационно-аналитического обеспечения функционирования фирмы</p> <p>11.2. Требования к информационно-аналитическим инструментам функционирования фирмы</p> <p>11.3. Автоматизация бизнес-процессов как необходимое условие эффективности фирмы</p> <p>11.4. Современные комплексные решения автоматизации бизнес-процессов, их возможности</p> <p>11.5. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой</p>

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

Структура дисциплины «Экономика фирмы» по видам учебной деятельности

Названия тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.			
		Лекции	Практические	Лабораторные	СРС		Лекции	Практические	Лабораторные	СРС
Содержательный модуль 1										
Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал										
1. Фирма как субъект рыночной экономики	16	-	4	4	8	16	-	-	-	16
2. Теории фирмы и современные модели развития фирм	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
3. Поведение фирмы на отраслевом рынке	6	-	2	-	4	6	-	-	-	6
4. Маркетинговая политика фирмы	10	-	2	4	4	10	-	-	-	10
5. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования	18	-	4	6	8	18	-	2	2	14
6. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования	16	-	4	4	8	16	-	2	2	12
Итого по содержательному модулю 1	72	0	18	18	36	72	0	4	4	64
Содержательный модуль 2										
Финансово-экономические результаты деятельности, концептуальные аспекты обеспечения экономической безопасности и финансирования развития фирмы										
7. Персонал фирмы,повышение производительности и эффективности труда	35	-	8	4	23	35	-	2	-	33
8. Результаты деятельности и эффективность фирмы	37	-	8	6	23	37	-	-	-	37
9. Обеспечение экономической безопасности фирмы	24	-	6	-	18	24	-	-	-	24
10. Современные формы финансирования развития фирмы	28	-	6	4	18	28	-	2	2	24
11. Информационно-аналитический инструментарий эффективного функционирования фирмы	20	-	-	-	20	20	-	-	-	20
Итого по содержательному модулю 2	144	0	28	14	102	144	-	4	2	138
Всего	216	0	46	32	138	216	0	8	6	202

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Содержательный модуль 1

Теоретико-организационные аспекты функционирования фирм, их ресурсный потенциал

1. Фирма как основная предпринимательская структура: понятие, цели, задачи, признаки в рыночной экономике
2. Экономическая природа «фирмы» и «предприятия»: объединяющие черты, отличия
3. Классификация фирм, основные организационно-правовые формы предпринимательских структур
4. Активы фирмы, их состав и структура
5. Правовые особенности создания фирм
6. Концептуальные подходы к теории фирмы, её генезис
7. Неоклассическая теория фирмы
8. Теория транзакционных издержек
9. Теория «принципал-агент»
10. Альтернативные подходы к теории фирмы
11. Развитие фирмы, его современные модели
12. Конкурентоспособность и потребительская ценность товара
13. Принцип компенсации в деятельности фирм
14. Типология конкурентных стратегий фирмы
15. Жизненный цикл фирмы и смена конкурентных стратегий
16. Содержание и подсистемы маркетинговой политики, её роль в модели устойчивого развития фирмы
17. Формирование товарной политики фирмы
18. Ключевые вопросы разработки политики ценообразования фирмы
19. Ценовые стратегии фирмы.
20. Методы расчета цен.
21. Сбытовая политика фирмы
22. Политика продвижения товара на рынке
23. Франчайзинг как модель товарного продвижения
24. Сущность, состав и структура основных фондов фирмы
25. Стоимостная оценка основных средств и ее виды
26. Стадии и формы воспроизводства основных фондов
27. Амортизационная политика фирмы, ключевые аспекты её формирования в целях воспроизводства основных фондов
28. Показатели воспроизводства и эффективности использования основных фондов
29. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов
30. Оборотные активы фирмы, их состав и структура
31. Оборотные средства фирмы, их функциональная роль в процессе производства
32. Нормирование оборотных средств как инструмент рационализации использования капитала
33. Методы оценки запасов товарно-материальных ценностей, их влияние на финансовые результаты фирмы
34. Система показателей эффективности использования оборотных активов фирмы
35. Основные направления повышения эффективности использования оборотных активов, рационализации их структуры и источников финансирования

Содержательный модуль 2

Финансово-экономические результаты деятельности, концептуальные аспекты обеспечения экономической безопасности и финансирования развития фирмы

36. Персонал фирмы: понятие, состав, структура
37. Количественная и качественная характеристика персонала фирмы
38. Типы и составляющие кадровой политики фирмы, этапы её формирования
39. Производительность труда, её современная роль в функционировании и развитии фирмы, методы и способы расчета
40. Факторы и резервы повышения производительности труда
41. Принцип предельной производительности труда, его место в процессе нормирования и расчёте плановой численности персонала фирмы
42. Совершенствование системы материальной мотивации как инструмент повышения эффективности труда
43. Прибыль как результат экономической деятельности фирмы, механизм её формирования
44. Модели формирования финансового результата
45. Методы признания доходов и расходов предприятия
46. Понятие, состав и структура затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг)
47. Калькулирование себестоимости продукции как основа эффективного управления результатами деятельности
48. Резервы и факторы снижения затрат
49. Сущность и виды цены
50. Стратегии и методы ценообразования, его роль в управления результатами деятельности фирмы
51. Показатели эффективности деятельности фирмы
52. Маржинальный анализ как основа принятия управленческих решений
53. Мировой опыт эффективного управления расходами
54. Экономическая безопасность фирмы как фактор эффективности бизнеса
55. Система обеспечения экономической безопасности фирмы
56. Принципы построения системы экономической безопасности фирмы, понятие политики и стратегии экономической безопасности фирмы
57. Субъекты обеспечения экономической безопасности фирмы
58. Механизм обеспечения экономической безопасности фирмы
59. Состав и структура источников финансирования деятельности фирмы в современных условиях
60. Внутренние и внешние источники финансирования, необходимость и условия их привлечения
61. Способы и формы финансирования деятельности фирмы
62. Источники внутреннего финансирования развития фирмы
63. Долевое, долговое, кредитное и бюджетное финансирование как методы мобилизации денежных средств для развития фирмы из внешних источников
64. Лизинг как современная формы внешнего финансирования: сущность, виды лизинговых операций
65. Методика расчета лизинговых платежей
66. Форфейтинг как форма внешнего финансирования, его отличительные черты, правовое регулирование
67. Система информационно-аналитического обеспечения функционирования фирмы
68. Требования к информационно-аналитическим инструментам функционирования фирмы
69. Современные комплексные решения автоматизации бизнес-процессов, их возможности
70. Бенчмаркинг как инструмент эффективного управления фирмой

5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятий

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Экономика фирмы

Экзаменационный билет № n

Блок I. Тестовые задания

1. *Генеральная цель функционирования фирмы на рынке заключается в:*
 - а) удовлетворении общественных потребностей в определенных видах продукции и получении прибыли;
 - б) насыщении рынка определенным видом продукции в максимально возможных объемах;
 - в) уменьшении безработицы.
2. *Вложение в капитала в воспроизводство основных и прирост оборотных фондов – это:*
 - а) реальные инвестиции;
 - б) инновационные инвестиции;
 - в) финансовые инвестиции.
3. *Совокупность территориально обособленных рабочих мест, на которых выполняется технологически однородная работа или разные операции по изготовлению однотипной продукции называется:*
 - а) производственным участком;
 - б) цехом;
 - в) заводом.
4. *В отчётном периоде себестоимость товарной продукции составила 450200 тыс. руб., затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом периоде затраты на 1 руб. товарной продукции должны составить 0,86 руб., а объем производства продукции будет увеличен на 8 %. Себестоимость товарной продукции планового периода:*
 - а) 469,8 млн руб.;
 - б) 464,4 млн руб.;
 - в) 372,1 млн руб.
5. *Рентабельность продукции рассчитывается по формуле:*
 - а) чистая прибыль / стоимость активов фирмы;
 - б) чистая прибыль / доход фирмы;
 - в) чистая прибыль / затраты на производство продукции

Блок II. Теоретические задания

1. Фирма как основная предпринимательская структура: понятие, цели, задачи, признаки в рыночной экономике
2. Персонал фирмы: понятие, состав, структура, роль в цифровой экономике

Блок III. 3. Практическое задание

Предприятие в первом квартале получило предоплату в размере 20 тыс. руб. за продукцию, которая будет отгружена во втором квартале. Кроме того, от покупателей поступило 18 тыс. руб. за продукцию, которая была отгружена в четвертом квартале прошлого года. В течение первого квартала покупателям было отгружено продукции на сумму 45 тыс. руб., из которых в первом квартале оплачено 30 тыс. руб.

Определить операционный доход фирмы в первом квартале по двум методам: кассовому и начислений.

Утверждено на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № ____ от _____.20____.

Зав. кафедрой

Экзаменатор

д.э.н., проф. Краснова В. В.

к.э.н., доц. Селиванова Ю. В.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

После изучения дисциплины студенты сдают экзамен (во втором семестре изучения), включающий 2 теоретических задания, 7 тестовых заданий и 1 практическое задание.

Критерии оценки знаний на экзамене

Вид задания	Количество баллов за каждое правильно выполненное задание	Количество заданий	Общее количество баллов
1. Тестовое задание	3	5	15
2. Теоретическое задание	7	2	14
3. Практическое задание	11	1	11
Всего		40	

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов.

1. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 3 балла (всего 15 баллов за 5 тестов).

2. Правильный и полный ответ на каждое теоретическое задание – 7 баллов; в случае, если есть все основные положения ответа, но допущены определённые неточности – 5-6 баллов; есть отдельные положения ответа, но имеются ошибки в приведенных формулах или в определениях – 3-4 балла; есть не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-2 балла; ответ отсутствует – 0 баллов.

3. Выполнение практического задания: правильное решение, сделан полный точный вывод – 11 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 8-10 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 6-7 баллов; формулы указаны верно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет – 3 балла; указаны определенные формулы, но неправильно, расчетов нет – 1-2 балла; нет решения – 0 баллов.

7. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятий

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: первый

Учебная дисциплина: Экономика фирмы

Модульная контрольная работа

Вариант № n

Блок I. Тестовые задания

1. Месячный оклад экономиста фирмы 4500 руб. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 23 рабочих дней по графику он работал 20 дней: 2 дня болел, а один день выполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 28 % оклада.

а) 3913 руб.;

б) 5259 руб.;

в) 5009 руб.

2. К обобщающим показателям эффективности использования основных фондов не относится:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) коэффициент сменности работы оборудования.

3. Норматив оборотных средств в запасах сырья, основных материалов, покупных полуфабрикатов ($N_{нз}$) определяется по формуле ($D_{нз}$ – норма запаса в днях, $\overline{R_{нз}}$ – среднедневной расход производственных запасов)...:

- а) $N_{нз} = D_{нз} \times \overline{R_{нз}}$;
- б) $N_{нз} = D_{нз} + \overline{R_{нз}}$;
- в) $N_{нз} = D_{нз} : \overline{R_{нз}}$.

4. В пекарне установлено 30 единиц печей. Средняя продолжительность выпекания хлебобулочных изделий весом 1 кг составляет 40 мин., Продолжительность смены 8 часов, режим работы - двухсменный. Номинальный фонд рабочего времени 300 дней / год, потери рабочего времени – 10 %. Производственная мощность пекарни составляет:

- а) 86,4 т / год;
- б) 194,4 т / год;
- в) 237,6 т / год.

5. В плановом периоде по сравнению с базисным производительность труда увеличивается на 10 %, среднемесячная заработная плата – на 15 %, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции составлял 30 %. Изменение себестоимости продукции в плановом периоде в сравнении с базисным составит:

- а) возрастет на 1,36 %;
- б) снизится 1,36 %;
- в) снизится на 1,3 %.

Блок II. Практическое задание

В плановом году производственная себестоимость товарной продукции составит 7 000 тыс. руб. Годовая потребность в материалах – 4000 тыс. руб. Средний текущий их запас – 25 дней, транспортный – 10 дней. Длительность производственного цикла – 20 дней. Доля первоначальных затрат, осуществляемых в первый день производственного цикла, составляет 30 % от себестоимости готовой продукции. Формирование партии готовой продукции для отгрузки ее покупателю и оформления соответствующих документов занимает 10 дней. Определить норматив оборотных средств в плановом году.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Студенты очной формы учебы в течение семестра выполняют контрольные работы по каждому из содержательных модулей.

Контрольные работы выполняются по материалам содержательных модулей. Они состоят из двух теоретических заданий; 5 тестовых заданий и практического задания. Максимальное количество времени на работу – 1 час 20 минут.

Распределение баллов за контрольные работы для студентов очной формы обучения

Семестр	Тестовые задания	Практическое задание	Всего
I	1×5=5	3	8
II	0,25×5=1,25	0,75	2

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий к контрольным работам, составляет 8 баллов¹ (2 балла²).

Каждое модульное контрольное задание состоит из 5 тестовых заданий и 1 ситуационного задания, которые оцениваются по критериям следующим образом:

1. верный ответ на тестовое задание оценивается в 1 балл (0,25 балла), всего 5 баллов

¹ в первом семестре

² в первом семестре

(1,25 балла) за пять правильных ответов на тесты.

2. выполнение практического задания: правильный и полный ответ, сделан полный точный вывод – 3 балла (0,75 балла); есть все основные положения ответа, но допущены определённые неточности – 1 балла (0,45 балла); нет решения – 0 баллов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа по дисциплине «Экономика фирмы» включает выполнение самостоятельной работы студента (далее – СРС) и индивидуальной работы студента (далее – ИРС).

СРС оценивается следующим образом:

а) очной формы обучения

1. в первом семестре изучения – в 32 балла;
2. во втором семестре изучения – в 16 балла.

б) заочной формы обучения

1. в первом семестре изучения – в 32 балла;
2. во втором семестре изучения – в 18 баллов.

В разрезе отдельных видов работ подготовка и оценка выполнения заданий СРС осуществляется в соответствии с нижеследующей картой СРС.

Карта СРС и критерии её оценивания для очной формы обучения

(в первом семестре изучения)

Виды самостоятельной работы	Плановые сроки исполнения	Форма контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
1. Обязательные			
1.1. Подготовка домашних заданий	В течение семестра; контроль – в соответствии с календарным графиком тем занятий	Устный опрос, сообщение, презентация	6 баллов = 1 балл x 6
1.2. Подготовка к онлайн тестированию, его прохождение	-//-	Онлайн тестирование	12 баллов = 2 балла x 6
Итого баллов за обязательные виды самостоятельной работы			18
2. Вариативные – по выбору			
2.1. Подготовка реферата и презентации по заданной тематике	По тематике СМ1 – 7-8 учебная неделя; СМ 2 – 16-17 учебная неделя;	Реферат, презентация	10 баллов
2.2. Подготовка экономического кроссворда (ребуса) по заданной тематике	По тематике СМ1 – 7-8 учебная неделя; СМ 2 – 16-17 учебная неделя;	Экономический кроссворд (ребус), презентация	4 балла
2.3. Публикация научной статьи/тезисов доклада по тематике курса	В течение семестра	Научная статья/ тезисы доклада	14 баллов
Итого баллов за вариативные виды самостоятельной работы			14
Всего баллов по самостоятельной работе в семестре			32

Карта СРС и критерии её оценивания для очной формы обучения

(во втором семестре изучения)

Виды самостоятельной работы	Плановые сроки исполнения	Форма контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
1. Обязательные			
1.1. Подготовка домашних заданий	В течение семестра; контроль – в соответствии с календарным графиком тем	Устный опрос, сообщение, презентация	3 балла = 0,6 балла x 5

	занятий		
1.2. Подготовка к онлайн тестированию, его прохождение	-//-	Онлайн тестирование	5 баллов = 1 балла x 5
Итого баллов за обязательные виды самостоятельной работы			8
2. Вариативные – по выбору			
2.1. Подготовка реферата и презентации по заданной тематике	По тематике СМ1 – 7-8 учебная неделя; СМ 2 – 13-14 учебная неделя;	Реферат, презентация	6 баллов
2.2. Подготовка экономического кроссворда (ребуса) по заданной тематике	По тематике СМ1 – 7-8 учебная неделя; СМ 2 – 13-14 учебная неделя;	Экономический кроссворд (ребус), презентация	4 балла
2.3. Публикация научной статьи/тезисов доклада по тематике курса	В течение семестра	Научная статья/ тезисы доклада	8 баллов
Итого баллов за вариативные виды самостоятельной работы			8
Всего баллов по самостоятельной работе в семестре			16

Карта СРС и критерии её оценивания для заочной формы обучения
(в первом семестре изучения)

Виды самостоятельной работы	Плановые сроки исполнения	Форма контроля и отчётности	Максимальное количество баллов
1. Обязательные			
1.1. Подготовка к онлайн тестированию, его прохождение	В течение семестра; контроль – за 1 неделю до экзаменационной сессии	Онлайн тестирование	18 баллов = 3 балла x 6
Итого баллов за обязательные виды самостоятельной работы			18
2. Вариативные – по выбору			
2.1. Подготовка реферата и презентации по заданной тематике	В течение семестра; контроль – за 1 неделю до экзаменационной сессии	Опорный конспект по теме	14 баллов
2.2. Подготовка экономического кроссворда (ребуса) по заданной тематике	В течение семестра; контроль – за 1 неделю до экзаменационной сессии	Экономический кроссворд (ребус), презентация	10 баллов
2.3. Публикация научной статьи/тезисов доклада по тематике курса	В течение семестра	Научная статья/ тезисы доклада	14 баллов
Итого баллов за вариативные виды самостоятельной работы			14
Всего баллов по самостоятельной работе в семестре			32

Карта СРС и критерии её оценивания для заочной формы обучения
(во втором семестре изучения)

Виды самостоятельной работы	Плановые сроки исполнения	Форма контроля и отчётности	Максимальное количество баллов
1. Обязательные			
1.1. Подготовка к онлайн тестированию, его прохождение	В течение семестра; контроль – за 1 неделю до экзаменационной сессии	Онлайн тестирование	10 баллов = 2 балл x 5
Итого баллов за обязательные виды самостоятельной работы			10

2. Вариативные – по выбору			
2.1. Подготовка реферата и презентации по заданной тематике	В течение семестра; контроль – за 1 неделю до экзаменационной сессии	Опорный конспект по теме	8 баллов
2.2. Подготовка экономического кроссворда (ребуса) по заданной тематике	В течение семестра; контроль – за 1 неделю до экзаменационной сессии	Экономический кроссворд (ребус), презентация	6 баллов
2.3. Публикация научной статьи/тезисов доклада по тематике курса	В течение семестра	Научная статья/тезисы доклада	8 баллов
Итого баллов за вариативные виды самостоятельной работы			8
Всего баллов по самостоятельной работе в семестре			18

10. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

ИРС по дисциплине «Экономика фирмы» как важная составляющая текущего контроля знаний способствует углубленному изучению студентом теоретического материала, формированию практических умений и навыков и предусматривает самостоятельное выполнение заданий по каждой лабораторной работе. Предусматривается выполнение лабораторных работ по следующим темам:

1. Фирма как субъект рыночной экономики
2. Маркетинговая политика фирмы
3. Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования
4. Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования
5. Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда
6. Результаты деятельности и эффективность фирмы
7. Современные формы финансирования развития фирмы

Все расчеты производятся на компьютере с помощью табличного редактора Excel. Результаты выполнения каждой лабораторной работы оформляются студентом в виде отчета. К отчету прилагается файл с расчетами, выполненными в табличном редакторе Excel.

Отчет о результатах выполнения лабораторной работы должен отвечать следующим требованиям:

- по структуре:

- 1) Титульный лист;
- 2) Условие задания лабораторной работы;
- 3) Ход решения с пояснениями и результатами расчетов.

- по оформлению:

- 1) Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,0.
- 2) Нумерация страниц сверху, справа. Поля: левое – 2,5 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.

- 4) Объем работы – 5–7 страниц.

В конце работы ставится подпись автора и дата.

Законченные лабораторные работы, оформленные по правилам представляются преподавателю и после проверки защищаются студентом.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

ИРС оценивается следующим образом:

а) очной формы обучения

1. в первом семестре изучения – в 20 балла;
2. во втором семестре изучения – в 16 балла.

б) заочной формы обучения

1. в первом семестре изучения – в 20 балла;
2. во втором семестре изучения – в 18 баллов.

В разрезе отдельных видов работ подготовка и оценка выполнения заданий ИРС осуществляется в соответствии с нижеследующей картой ИРС.

Карта ИРС и критерии её оценивания

(в первом семестре изучения)

Виды индивидуальной работы	Плановые сроки исполнения/ контроля	Форма контроля и отчётности	Максимальное количество баллов
Своевременное выполнение, письменное оформление и защита			
– лабораторная работа № 1 по теме «Фирма как субъект рыночной экономики»	4-5-я учебная неделя* (за 1 неделю до экзаменационной сессии**)	Проверка преподавателем правильности выполнения заданий	5
– лабораторная работа № 2 по теме «Маркетинговая политика фирмы»	8-9-я учебная неделя* (за 1 неделю до экзаменационной сессии**)		5
– лабораторная работа № 3 по теме «Основные фонды фирмы, их воспроизводство и эффективность использования»	14-15-я учебная неделя* (за 1 неделю до экзаменационной сессии**)		5
– лабораторная работа № 4 по теме «Оборотные активы фирмы, оптимизация их использования»	17-19-я учебная неделя* (за 1 неделю до экзаменационной сессии**)		5
Всего за индивидуальное задание (max)			20

Примечание * – для студентов дневной формы обучения

** – для студентов заочной формы обучения

Карта ИРС и критерии её оценивания

(во втором семестре изучения)

Виды индивидуальной работы	Плановые сроки исполнения/ контроля	Форма контроля и отчётности	Максимальное количество баллов
Своевременное выполнение, письменное оформление и защита			
<ul style="list-style-type: none"> – лабораторная работа № 5 по теме «Персонал фирмы, повышение производительности и эффективности труда» 	4-5-я учебная неделя* (за 1 неделю до экзаменационной сессии**)	Проверка преподавателем правильности выполнения заданий	5* (5,5**)
<ul style="list-style-type: none"> – лабораторная работа № 6 по теме «Результаты деятельности и эффективность фирмы» 	10-11-я учебная неделя* (за 1 неделю до экзаменационной сессии**)		5* (5,5**)
<ul style="list-style-type: none"> – лабораторная работа № 7 по теме «Современные формы финансирования развития фирмы» 	13-14-я учебная неделя* (за 1 неделю до экзаменационной сессии**)		6* (7**)
Всего за индивидуальное задание (max)			16* (18**)

Примечание * – для студентов очной формы обучения

** – для студентов заочной формы обучения

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Система оценки знаний, умений и навыков студентов очной формы обучения
(в первом семестре изучения),
форма контроля – зачет

Текущий контроль (максимально 100 баллов)										
Содержательный модуль 1.1 (максимально 50 баллов)				Сумма баллов за содержательный модуль 1.1	Содержательный модуль 1.2 (максимально 50 баллов)				Сумма баллов за содержательный модуль 1.2	Количество баллов по результатам текущего контроля (семестровый зачет)
Организационно- учебная работа студента в аудитории	СРС	ИРС (лабораторная)	Контрольная работа по содержанию модулю 1.1		Организационно- учебная работа студента в аудитории	СРС	ИРС (лабораторная)	Контрольная работа по содержанию модулю 1.2		
16	16	10	8	50	16	16	10	8	50	100

Система оценки знаний, умений и навыков студентов очной формы обучения
(во втором семестре изучения),
форма контроля – экзамен

Текущий контроль (максимум 60 баллов)									Экзамен (максимум 40 баллов)	Общее количество баллов
Содержательный модуль 2.1 (максимум 30 баллов)				Содержательный модуль 2.2 (максимум 30 баллов)				Количество баллов по результатам текущего контроля		
Организационно- учебная работа студента в аудитории	СРС	ИРС (лабораторная)	Контрольная работа по содержанию модулю 2.1	Организационно- учебная работа студента в аудитории	СРС	ИРС (лабораторная)	Контрольная работа по содержанию модулю 2.2			Экзамен
12	8	8	2	12	8	8	2	60	40	100

Система оценки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения
(в первом семестре изучения)

Текущий контроль				Общее количество баллов
Организационно- учебная работа студента в аудитории	СРС	ИРС (лабораторная)	Контрольная работа по содержательному модулю 1	
32	32	20	16	100

Система оценки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения
(во втором семестре изучения)

Текущий контроль			Экзамен	Общее количество баллов
Организационно- учебная работа	СРС	ИРС (лабораторная)		
24	18	18	40	100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Управление проектами», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Селиванова Ю.В. Экономика фирмы: учебное пособие для магистратуры / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
2	Селиванова Ю.В. Экономика фирмы: учебно-методическое пособие для магистратуры / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
Наименований основной литературы: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Ермишина, А.В. Экономика фирмы / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство		+

	Южного федерального университета, 2018. – 357 с. : ил.		
2	Чередниченко, О.А. Экономика фирмы / О.А. Чередниченко, В.В. Куренная, Ю.В. Рыбасова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 139 с.		+
3	Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) / О.В. Шатаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с.		+
4	Широкова, Г.В. Управление предпринимательской фирмой : [16+] / Г.В. Широкова ; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2011. – 383 с.		+
5	Экономика фирмы / А.С. Арзамов, П.Ф. Ахмадеев, В.Г. Белолипецкий и др. ; под общ. ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2006. – 527 с. : ил., табл.		+
			Наличие в ЭБС «Elibrary»
6	Экономика фирмы : практикум / С.Ю. Шевченко, П.И. Тишков, М.М. Стрельник. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 81 с.		+
7	Экономика фирмы: учебное пособие/ С.П. Гавриловская, И.А. Кузнецова, А.Ю. Лазарева, А.А. Рябов, В.Ю. Сорокина, Л.В. Хлебенских; под общ. редакцией канд. экон. наук, доц. Кузнецовой И.А. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 89 с.		+
8	Секерин В. Д. Экономика фирмы (продвинутый уровень): учебник / В. Д. Секерин, В. И. Гайдук, А. Е. Горохова. – Краснодар : КубГАУ, 2018. – 299 с.		+
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
9	Экономическая безопасность: учеб. пособ. для студ. укрупненного напр. подготовки ВПО 38.00.00 «Экономика и управление» / В. В. Краснова, О. В. Бычкова, Я. С. Давлианидзе и др.; под. общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – 454 с.	2	+
10	Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для бакалавров / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия ; Государственный ун-т упр. — Москва : Юрайт, 2012. — 335 с.	1	
11	Должанский, И. З. Конкурентоспособность предприятия : учебное пособие / И. З. Должанский, Т. О. Загорная ; Макеевский экономико-гуманитарный институт. — Донецк : [СПД Куприянов], 2010. — 362 с.	1	
12	Чуева, Л. Н. Экономика фирмы : учебник для студентов вузов / Л. Н. Чуева. — Москва : Дашков и К, 2007. — 415 с.	1	
13	Чечевицына, Л. Н. Экономика фирмы : учеб. пособие для студентов вузов / Л. Н. Чечевицына, И. Н. Чуев. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 390 с.	1	
14	Экономика фирмы : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов, П. Ф. Ахмадеев, В. Г. Белолипецкий и др.] ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский гос. ун-т им. М. В.	8	

	Ломоносова, Экон. фак. — Москва : ИНФРА-М, 2006. — 527 с.		
Наименований дополнительной литературы: 14		14 печатных экземпляров	9 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Экономика фирмы» Наименований: 16		14 печатных экземпляров	11 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Дырдазова А.С. Краудинвестинг как альтернативная форма финансирования / А.С. Дырдазова, М.М. Любимова // Вестник современных исследований. — 2019. — № 1.10 (28). — С. 127-130.		+
2	Жамбалов Ж.Ч. Оборотный капитал на производстве: анализ и эффективное использование / Ж.Ч. Жамбалов, Н.Я. Головецкий // Вестник Евразийской науки. — 2019. — № 2. — С.1-9.		+
3	Задорова Т.В. Анализ эффективности использования основных средств организации / Т.В. Задорова // Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — 2019. — № 1 (16) март. — С. 43-51.		+
4	Мандражи З.Р. Аналитическое обеспечение управления оборотными активами организации / З. Р. Мандражи // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. — 2019. — № 1 (63). — С.112-118.		+
5	Новак М.А. Сравнительный анализ управления оборотными средствами торгового и производственного предприятий / М.А. Новак, Меликян В.В. // Будущее науки-2019: сб. трудов конф. — Курск: Юго-Западный государственный университет. — 2019. — С. 285-289		
6	Саифидинова Ф.Н. Необходимость использования оборотных средств на предприятии, пути их совершенствования / Ф.Н. Саифидинова, О.Н. Ганюта // Синергия наук. — 2019. — № 33. — С. 127-132.		+
7	Герсонская И.В. Основные этапы проведения анализа оборотных активов / И.В. Герсонская // Заметки ученого. — 2018. — № 8(33). — С. 58-62.		+
8	Ибрагимов Г. М. Пути повышения эффективности использования основных средств предприятия / Г.М. Ибрагимов, Н.С. Малышева // Управление. Экономический анализ. Финансы: сб. трудов конференции. — Уфа: Редакционно-издательский комплекс УГАТУ. — 2018. — С. 40-43		+
9	Каграманов А.А. Повышение эффективности управления оборотными активами как элемент системы финансового менеджмента на предприятии / А.А. Каграманов . — 2018. — № 4-2 (10). — С. 11-17.		
10	Камнева Д.А. Оптимизация структуры источников финансирования оборотного капитала / Д.А Камнева., Е.В. Чернова //Актуальные вопросы современной экономики. — 2018. — № 1. — С. 148 -157.		

11	Лазаренко Н.В. Управление развитием фирмы в условиях трансформации экономики / Н.В. Лазаренко, Д. С. Сеницына // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. — 2018. — №7. — С. 290-294.		+
12	Литвина М.И. Практика оптимизации численности персонала в России / М.И. Литвина, Д.И. Мякушко // Современные научные исследования и разработки. — 2018. — № 12(29). — С. 550-552.		
13	Новиков, Ю. И. Анализ и контроль эффективности использования оборотных средств / Ю.И. Новиков, В. З. Бондарева, Д.Ф. Головкин, Р.М. Садыков // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. — 2018. — №4(15). — С. 1-8.		+
14	Панфилова Ю.А. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия / Ю. А. Панфилова, В.А.Спесивцев // Центральный научный вестник. — 2018. — Том 3. — № 24(65). — С. 51-53.		+
15	Бармашов К.С. Построение бизнес-модели франчайзинга с целью повышения эффективности деятельности ее участников / К.С. Бармашов, Ю.В. Ляндау // Наука и бизнес: пути развития. — 2017. — № 11 (77) . —С.47-49.		
16	Дятел Е.П. Экономика предприятия vs экономика фирмы // Управленец. — 2016. — № 5(63). — С. 16-21.		+
17	Петренко Д.С. Инфрамаржинальный анализ института фирмы / Д.С. Петренко // Вестник УрФУ. — Серия: Экономика и управление. — 2017. — Т. 16. — № 2. — С. 174-190.		+
18	Соловьева Е. А. Фирма как объект исследования в теории информационной экономики // Изв. Саратов. ун-та. — Нов. сер. — Сер. Экономика. Управление. Право. — 2017. — Т. 17. — Вып. 1. — С. 26–31.		+
19	Блажевич О. Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии / О. Г. Блажевич, В. Д. Мрищук // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2016. — №1 (34). — С. 27-35.		+
20	Буханцов С.А. Резервы улучшения использования основных производственных фондов / С.А. Буханцов // Современные тенденции в экономике и управлении. — 2016. — №39-1. — С. 124-128.		+
21	Кирильчук Н.А. Рынок форфейтинговых услуг в Российской Федерации / Н.А. Кирильчук, О.Г. Блажевич, Е.А. Мурашова // Science Time. — 2016. — №6 (30). — С. 128-133.		+
22	Сафонова Н.С. Сущность, классификация и особенности управления оборотными активами предприятия / Н.С. Сафонова, О.Г. Блажевич, А.С. Гнездилова // Бюллетень науки и практики. — 2016. — № 8 (9). — С. 192-201		+
23	Блажевич О.Г. Рентабельность предприятия — важнейший показатель эффективности деятельности предприятия / О.Г. Блажевич, А.Л. Сулейманова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2015. — № 4 (33). — С. 67-75		+

24	Вицко Е.А. Развитие факторинговых и форфейтинговых операций для повышения эффективности экономики и предпринимательской деятельности в России / Е.А. Вицко // Научный журнал НИУ ИТМО. — Серия «Экономика и экологический менеджмент». — 2015. — № 1. — С. 9-17		+
25	Власова В.М. Сравнительный анализ финансовых результатов деятельности фирм-лидеров ведущих отраслей экономики России в 2012-2014 гг. / В.М. Власова, Н.А. Иванова, Э.Н. Крылов // Актуальные проблемы экономики и управления. — 2015. — №1(5). — С. 3-12.		+
26	Клишина Г. П. Роль цен в маркетинговой политике фирмы / Г. П. Клишина // Развитие российской торговли в современных условиях: сб. научных трудов конференции. — Москва: Московский финансово-промышленный университет "Синергия". — 2015. — С. 166-174		+
27	Пантелеева М.С. Маркетинговая политика предприятия как основа системного подхода к анализу его деятельности / М.С. Пантелеева, С.М. Борозднина // Науковедение. — 2015. — Т. 7. — № 2: март-апрель. — С. 2-11.		+
28	Ахмедов А.Э. Совершенствование методики анализа эффективности использования основных фондов предприятия / А.Э. Ахмедов, М.А. Шаталов, О.И. Безяева, Ю.В. Лободенко // Территория науки. — 2014. — Т. 2. — № 2. — С. 66-72.		+
29	Бахарева Т. В. Ресурсы фирмы в условиях новой экономики / Т. В. Бахарева // Наука и общество. — 2014. — № 4(19). — С. 51-54.		+
30	Болдырев В.Н. Лизинг как форма инвестиций в условиях антикризисного управления предприятием / В.Н. Болдырев, М.А. Шаталов // Территория науки. — 2014. — № 4. — С. 28-32.		+
31	Ласкина Л.Ю. Сравнительная характеристика инновационных форм финансирования бизнеса / Л. Ю. Ласкина, Н. Н. Погостинская, М. С. Власова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. — 2014. — № 3. — С. 267-278.		+
32	Снигерев Е.В. Фирма в современной экономике: концептуальные подходы к анализу / Е.В. Снигерев // Вестник СибАДИ. — Омск: СибАДИ. — 2013. — № 6 (34). — С. 149-155		+
33	Фролова В.Б. Франчайзинг как основа долгосрочного развития бизнеса / В.Б. Фролова // Концепт. — 2013. — № 11 (ноябрь). — С.1-6.		+
34	Алексеева О.А. Практическая реализация основных направлений повышения эффективности использования основных производственных фондов промышленного предприятия / О.А. Алексеева, Ю.И. Тысевич // Kant. — 2012. — №2 (5). — С. С. 13-16.		+
35	Маркина С. А. Современные подходы к решению проблем повышения производительности труда / С. А. Маркина, Е.С. Беляева // Известия Юго-Западного государственного университета. — Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2012. — №1. — С. 40-48.		+
36	Степанов И.Г. Систематизация показателей анализа воспроизводства основных фондов / И.Г. Степанов, А.С. Матиевич // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2012. — № 1(12). — С. 66-76.		+

37	Чернова А.Г. Анализ деятельности фирмы в соответствии «золотому правилу экономики предприятия» / А.Г. Чернова // Экономика и эффективность организации производства. — 2011. — №14. — С. 189-192.		+
38	Золотова И.К. Фирма как элемент неoinституциональной экономической теории / И.К. Золотова // Экономический журнал. — 2011. — №1 (21). — 102-112		+
39	Дешин В.Е. Эффективность лизинговых операций / В.Е.Дешин, И.Р. Шпербер // Все для бухгалтера. — 2009. — № 8. — С. 33-35.		+
40	Збарский А.М. Информационная система управления равновесием предприятий / А. М. Збарский // Вопросы статистики. — 2008. — № 12. — С. 65-68.	1	
41	Тарасов В.В. Особенности формирования ассортиментной политики фирмы в условиях сетевой экономики / В.В. Тарасов // Сегодня и завтра российской экономики. — 2008. — №19. — С. 26-30.		+
42	Бабич О.В. Методика выявления путей повышения эффективности использования основных производственных фондов промышленного предприятия / О.В. Бабич // Менеджмент в России и за рубежом. — 2006. — №4. — С. 76-85.		+
	Наименований периодических изданий: 42	1 печатное издание	41 электронный ресурс

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
2. Дистанционный курс «Экономика фирмы». Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/>
3. Виртуальная экономическая библиотека. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
6. Бесплатная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.libereya.com>.
7. Электронная библиотека экономической и деловой литературы – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library>.
8. Проект Института «Экономическая Школа». – Режим доступа: <http://economicus.ru>.
9. Проект «Корпоративный менеджмент». – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.
10. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE». – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от ____ . ____ .20 ____ г.

Зав.кафедрой

В.В.Краснова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от ____ . ____ .20 ____ г.

Зав.кафедрой

В.В.Краснова