

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И.Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



Рабочая программа учебной дисциплины
«ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Магистерская программа	<i>Интегрированная логистика</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

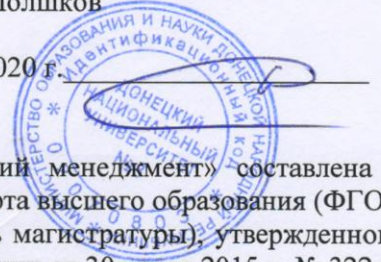
Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о.декана экономического факультета

Ю. Н. Полшков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Логистический менеджмент» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы «Интегрированная логистика», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры маркетинга и логистики

Т. В. Ибрагимхалилова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол № 8а от «15» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Т. В. Ибрагимхалилова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Логистический менеджмент» относится к вариативной части профессионального блока и состоит из двух содержательных модулей: «Концепция и методология логистического управления» и «Функциональные аспекты логистического менеджмента». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые *предшествующими дисциплинами* – логистика сетевой торговли, управление конфликтами и логистическая координация, корпоративная логистика *и сопутствующими дисциплинами* – логистика кластеров, реинжиниринг логистических процессов, управление качеством. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Логистический менеджмент», используются при написании выпускной квалификационной работы.

Структура дисциплины

Направления подготовки	38.04.02 «Менеджмент»	
Магистерская программа	Интегрированная логистика	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2(8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 3-м семестре	
Показатели трудоемкости	очная Форма обучения заочная	
Количество зачетных единиц	2,5	2,5
Количество часов	90	90
Год подготовки	2	2
Семестр	3	×
Количество часов		
- лекционных		
- практических, семинарских	14	4
- лабораторных	28	6
- самостоятельной работы	48	80
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	2	×
самостоятельной работы студента	3	×

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины Целью изучения дисциплины «Логистический менеджмент» является предоставление студентам теоретических знаний по концептуальным и методологическим основам логистического управления и приобретения студентами навыков решения практических ситуаций по принятию эффективных логистических управленческих решений, построения рациональной организационной структуры управления логистической деятельностью в макро- и микрологистических системах. Преподавание курса направлено на формирование у студентов четкого осознания сущности и важности логистического управления как инструмента достижения экономической независимости, конкурентоспособности и прибыльности логистических систем.

Задачи - приобретение теоретических знаний логистического менеджмента и логистического администрирования; организация работы службы логистики на предприятии, а также логистического персонала; формирование навыков планирования, регулирования, контроля в логистических системах; формирование навыков по организации координации деятельности структурных подразделений компании, а также взаимодействия с бизнес-партнерами.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Интегрированная логистика):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
профессиональных (ПК):	
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями составлять программу исследований
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
аналитическая деятельность:	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
научно-исследовательская деятельность:	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы и методы логистического менеджмента;
- основные требования к разработке эффективного управления логистическими системами;
- существующие типы организационных структур предприятий;
- технологию разработки должностной инструкции логистического менеджера;
- методы и приемы логистического анализа;
- принципы мотивации менеджеров по логистике.

уметь:

- использовать системный подход в управлении предприятием;
- разрабатывать оптимальные организационные структуры службы логистики;
- использовать логистические решения с целью управления ростом конкурентоспособности организации;
- разрабатывать мероприятия по управлению факторами, определяющими уровень логистической эффективности деятельности;
- решать управленческие задачи, связанные с операциями в области движения логистических потоков;
- использовать мотивации логистического персонала для уменьшения общих затрат;
- разрабатывать логистические стратегии для предприятий;
- уметь составлять планы текущей и оперативной деятельности логистического предприятия;
- проводить финансовый и логистический аудит предприятия;
- разрабатывать системы сбалансированных показателей и структуру индикаторов логистической деятельности.

владеть:

- современными методами формирования стратегии и управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики с учетом мировых рыночных тенденций;
- логистическими методами и приемами при управлении организацией сферы услуг с учетом их специфики и особенностей поведения рыночных субъектов;
- методами и методиками анализа основных групп показателей, характеризующих логистическую деятельность фирмы на конкретном рынке товаров и услуг с учетом конъюнктурных особенностей.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Логистический менеджмент» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, защиту презентаций и докладов, выполнение индивидуальных заданий.

Тематический план дисциплины

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 Концепция и методология логистического управления	
Тема 1. Сущность и задачи логистического менеджмента	1. Предмет, назначение и задачи изучения учебной дисциплины «Логистический менеджмент» 2*. Особенности современного этапа постиндустриальной логистизации экономики 3. Сущность логистического подхода к управлению цепями «поставка-производство-реализация-потребление»
Тема 2. Научные принципы логистического управления	1. Логистическое единство принципов управления в современной бизнес-среде 2*. Принципы логистического управления в функционировании и развитии бизнес-систем. 3. Иерархия логистического управления 4*. Общесистемная оптимальность управленческих решений в логистических цепях
Тема 3. Методологические основы логистического менеджмента	1. Логистическая потребительская ценность товара 2. Логистические потоки и их функциональные компоненты 3*. Функции логистического управления производственными процессами 4. Структура системы логистического управления
Тема 4. Стратегические решения в логистическом менеджменте	1. Понятие, сущность и направленность логистической стратегии в рыночном пространстве. 2. Цель и задачи разработки и реализации логистической стратегии. 3. Типы стратегических решений в логистической деятельности организации. 4*. Управление потоками в «режиме реального времени».
Содержательный модуль 2 Функциональные аспекты логистического менеджмента	
Тема 5. Системы логистического менеджмента	1. Структура системы логистического управления. Основные подсистемы контура управления. 2. Системная эффективность логистического подхода к управлению цепями поставок. 3. Эволюция организационных структур подразделений логистической деятельности предприятий, фирм и компаний. 4*. Примеры систем логистического менеджмента успешных компаний.
Тема 6. Общие функции логистического управления	1. Логистическое целеполагание формирования дерева целей результатов и ресурсов 2. Функция стратегического и оперативно-календарного планирования и бюджетирования 3. Функция организации логистических систем 4. Функция мотивации логистической деятельности 5*. Функция логистического мониторинга: учет, анализ, контроль, аудит
Тема 7. Методы логистического управления	1. Классификация методов логистического управления 2. Нормативно-правовая база управления логистическими системами и процессами 3*. Организационно-розпорядительное проектирование и департаментизация в логистике (Технологично-организационные методы логистического управления. Экономические методы

	логистического управления. Экономические отношения конкуренции в системе согласованных интересов хозяйствующих субъектов логистики) 4. Управление партнерской взаимодействием хозяйствующих субъектов в логистической цепи.
Тема 8. Персонал-технологии подготовки менеджеров по логистике	1*. Классификация и сертификация логистического персонала. 2. Система профессиональной подготовки и переподготовки менеджеров по логистике. 3. Основные персонал-технологии индивидуализированного подбора и управления персоналом.

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

Структура дисциплины «Логистический менеджмент» по видам учебной деятельности»

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
					на базе общего среднего образования			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
практические		лабораторные	самостоятельна я работа	практические		лабораторные	самостоятельна я работа	
Содержательный модуль 1 Концепция и методология логистического менеджмента								
Тема 1. Сущность и задачи логистического менеджмента	12	2	4	6	12	0,5	1	10,5
Тема 2. Научные принципы логистического управления	9	1	2	6	9	0,5	0,5	8
Тема 3. Методологические основы логистического менеджмента	12	2	4	6	12	0,5	0,5	11
Тема 4. Стратегические решения в логистическом менеджменте	12	2	4	6	12	0,5	1	10,5
Итого по 1 содержательному модулю	45	7	14	24	45	2	3	40
Содержательный модуль 2 Функциональные аспекты логистического менеджмента								
Тема 5. Системы логистического менеджмента	12	2	4	6	12	0,5	1	10,5
Тема 6. Общие функции логистического управления	9	1	2	6	9	0,5	0,5	8
Тема 7. Методы логистического управления	12	2	4	6	12	0,5	1	10,5
Тема 8. Персонал-технологии подготовки менеджеров по логистике	12	2	4	6	12	0,5	0,5	11
Итого по 2 содержательному модулю	45	7	14	24	9	2	3	40
Всего часов	90	14	28	48	90	4	6	80

--	--	--	--	--	--	--	--	--

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Сущность концепции логистического менеджмента.
2. Сущность логистического подхода к управлению цепями «поставка-производство-реализация-потребление».
3. Научные принципы логистического менеджмента.
4. Методологические основы логистического менеджмента.
5. Логистическая потребительская ценность товара.
6. Логистические потоки и их функциональные компоненты.
7. Функции логистического управления производственными процессами.
8. Сущность и виды логистических систем.
9. Характеристика логистической инфраструктуры.
10. Логистическое целеполагания и методология формирования дерева целей, результатов и ресурсов.
11. Сущность и структура логистического кластера.
12. Организационные аспекты логистического менеджмента.
13. формирования линейно-функциональных организационных структур служб логистики.
14. формирование дивизионных организационных структур служб логистики.
15. Особенности формирования адаптивных организационных структур служб логистики.
16. Межфункциональная и межорганизационная координация как функция логистического менеджмента.
17. Состояние и перспективы развития рынка логистических провайдеров Донецкого региона.
18. управленческие функции администрирования логистической системы.
19. Взаимосвязь логистики с маркетингом.
20. Суть основного логистического правила «7R».
21. Концепция логистического аутсорсинга: сущность, суть и основные преимущества.
22. Рынок логистических провайдеров: структура и характеристика типов логистических провайдеров.
23. Методы логистического менеджмента: классификация и характеристика.
24. Базовые концепции (технологии) логистического менеджмента: их характеристика.
25. Логистическая концепция «Планирование потребностей / ресурсов» (Requirements / resource planning).
26. Логистическая концепция «точно в срок» (Just-in-time).
27. Логистическая концепция «Логистика, ориентированная на спрос» (Demand Driven Techniques / logistics (DDT): характеристика сущности ее основных вариантов.
28. Логистическая концепция «Метод быстрого реагирования» (Quick response).
29. Логистическая концепция «Стройное производство» (Lean Production).
30. Логистическая концепция «Эффективная реакция на запросы потребителей» (Efficient Consumer Response).
31. Логистическая концепция «Управление запасами поставщиком» (Vendor Managed Inventory).
32. Логистическая концепция «Логистика, ориентированная на время» (Time - based logistics).
33. Логистическая концепция «Логистика добавленной стоимости» (Value added logistics).
34. Стратегическое и оперативное планирование в логистике.
35. Основные этапы эволюции логистического менеджмента.
36. Основные характеристики логистического менеджмента.
37. Иерархия логистического менеджмента.
38. Правила оптимизации логистических решений.
39. Стратегия логистического аутсорсинга.

40. Классификация логистической инфраструктуры по логистическим функциям.
41. Показатели эффективности логистического менеджмента и методика их расчета.
42. Сущность и методология оценки эффективности логистической системы.
43. Сущность, предпосылки и эволюция стратегического управления логистическими системами.
44. Модели стратегического управления логистическими системами и их характеристика.
45. Процесс формирования логистической стратегии компании.
46. Классификация логистических стратегий и их характеристики.
47. «Тошние» и динамические логистические стратегии: их сущность и разновидности.
48. Методика и назначения ABC – анализа.
49. Типы логистических стратегий и их характеристика.
50. Методика XYZ – анализа.

5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Интегрированная логистика

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Логистический менеджмент

Экзаменационный билет № n

Теоретический вопрос.

1. Сущность и методология оценки эффективности логистической системы.
2. Базовые концепции (технологии) логистического менеджмента: их характеристика

2. Ответить на тесты.

- 1 Назначение логистического менеджмента в:
 - а) поддержке корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов;
 - б) объединении всех направлений планомерного регулирования качества продукции;
 - в) процессе формирования структуры организации, что позволяет ее сотрудникам эффективно выполнять свои обязанности для достижения целей организации.
2. Персонал, управляющий логистическим процессом делится на:
 - а) горизонтальный и вертикальный;
 - б) авторитарный, демократический и либеральный;
 - в) высшего, среднего и персонал низшего уровня.
3. Интеграция логистических целей, которая проявляется в их максимальном согласовании во всех сферах деятельности и на всех уровнях управления это:
 - а) интеграция логистических целей по вертикали;
 - б) интеграция логистических целей по горизонтали;
 - в) интеграция логистических целей по отраслям.
4. Использование методики построения матрицы функций позволяет:
 - а) рационализировать процесс распределения управленческих функций и на основании этого значительно повысить эффективность управленческого труда;
 - б) снизить себестоимость производимой предприятием;
 - в) эффективно использовать ресурсы предприятия.

5. Логистический менеджмент - это ...

- а) управленческие процессы в цепях поставок относительно планирования, реализации и контроля эффективного потока товаров, запасов, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки их потребления, с целью удовлетворения потребностей потребителя;
- б) совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых методов управления деятельностью организации с целью оптимизации ее стратегии;
- в) деятельность, охватывающая формирования задач, календарное планирование и контроль для достижения его цели.

6. Внимание логистического менеджмента обращено на:

- а) совершенствование процессов управления снабжением, сбытом и хранением материальных ресурсов;
- б) улучшение маркетинговой деятельности и функционального взаимодействия поставщиков, потребителей и посредников;
- в) изменение технологии движения материальных и информационных потоков;
- г) все ответы правильные.

7. Совокупность функций, ориентированных на эффективное использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения целей организации - это:

- а) управления;
- б) менеджмент
- в) предпринимательство.

8. Генеральные планы, которые предусматривают установление целей организации, анализ внешней и внутренней среды, оценку стратегических альтернатив и выбор базовой стратегии бизнеса, это:

- а) стратегические планы;
- б) тактические планы;
- в) оперативные планы.

9. Что означает понятие «логистическое администрирование»:

- а) управление логистическими операциями, функциями и функциональными областями предприятия;
- б) управление партнерами по бизнесу, что выполняется на базе информационных технологий и соответствующего комплекса технических средств;
- в) комплекс управленческих функций и процедур, которые осуществляются персоналом логистического менеджмента предприятия для реализации стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы.

10. На кого (что) должна быть ориентирована стратегия фирмы и предприятия, перешедшие на логистические принципы функционирования:

- а) потребителя;
- б) поставщика;
- в) конкурента;
- г) все ответы правильные.

3. Решить задачу.

Компания "Телеком" прогнозирует возможность увеличения объема услуг связи. Рассмотрение данного проекта требует введения минимально трех АТС, максимально десяти. Рынок данных услуг может быть благоприятным (Р1) или неблагоприятным (Р2) с учетом количества конкурентов.

Существует еще вариант - вообще не вводить в эксплуатацию новые АТС, а продолжать обслуживать уже сложившийся рынок клиентов.

Менеджеры предприятия выполнили предварительный расчет и получили, что альтернатива "Вводить в эксплуатацию 3 АТС" в случае благоприятного рынка принесет чистую прибыль 10 тыс. руб., А неблагоприятного рынка - 2 тыс. руб. убытков. Альтернатива "Вводить в эксплуатацию 10 АТС" в случае благоприятного рынка даст чистую прибыль в 30 тыс. руб., А если рынок будет неблагоприятным, компания получит убытки объемом 18 тыс. руб.

Вероятность благоприятного рынка составляет 65%, а неблагоприятного рынка - 35%.

Постройте "дерево решений" и выберите наиболее благоприятную альтернативу для предприятия.

Утверждено на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол №__от..... 20__.

И.о. зав. кафедрой
Экзаменатор

к.э.н., доц. Ибрагимхалилова Т. В.
к.э.н., доц. Ибрагимхалилова Т. В.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий при подведении итогового контроля, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на три вопроса – 15 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 15-14 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 13- 9 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – до 7 баллов; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение практической задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 7 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 4-6 баллов; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балла. Всего 10 правильных ответов – 10 баллов.

7. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Интегрированная логистика

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Логистический менеджмент

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. *Логистический менеджмент - это ...*

а) управленческие процессы в цепях поставок относительно планирования, реализации и контроля эффективного потока товаров, запасов, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки их потребления, с целью удовлетворения потребностей потребителя

б) совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых методов управления деятельностью организации с целью оптимизации ее стратегии:

в) деятельность, охватывающая формирования задач, календарь не планирование и контроль для достижения его цели:

2. *Главным качеством системно-процессного принципа системы являются:*

- а) количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: генеральная цель, главные цели, подцели;
- б) целостность, то есть обязательное количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: логистическую сеть, систему, поток, цепь.
- в) количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: оценку необходимости, поставка, сравнительный анализ.

3. *Совокупность функций, ориентированных на эффективное использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения целей организации - это:*

- а) управления;
- б) менеджмент
- в) предпринимательство.

4. *Генеральные планы, предусматривающие установление целей организации, анализ внешней и внутренней среды, оценку стратегических альтернатив и выбор базовой стратегии бизнеса, это:*

- а) Стратегические планы.
- б) Тактические планы.
- в) Оперативные планы.

5. *Логистика как экономическая наука сформировалась на основе идей и методов:*

- а) военной логистики;
- б) математической логики;
- в) исследования операций;
- г) кибернетики.

6. *Основной концепции логистики являются:*

- а) системный подход;
- б) ситуационный подход;
- в) процессный подход;
- г) комплексный подход.

7. *Основными критериями разработки логистической политики осуществления закупок и формирование общей системы закупочной логистики являются:*

- а) оптимальная периодичность (время) поставок;
- б) оптимальная структура материальных потоков;
- в) минимальные совокупные логистические издержки;
- г) ваш вариант ответа

8. *Традиционная концепция организации производства наиболее приемлема для условий:*

- а) «рынка продавца»;
- б) «Рынка покупателя»;
- в) превышение предложения над спросом;
- г) стихийного рынка.

9. *Принципиальное отличие логистического подхода от предыдущих моделей управления материальными ресурсами заключается в:*

- а) системе подготовки управленческого персонала;
- б) полном отказе от создания и хранения запасов;
- в) восприятии материальных объектов как единого потока;
- г) полной автоматизации процессов управления.

10. *Микрологистическая система MRP основывается на концепции:*

- а) «точно в срок»;
- б) «планирования потребностей / ресурсов»;
- в) реагирования на спрос;
- г) «общая ответственность».

11. Ситуация, при которой предприятие-покупатель намеренно изменяет спецификацию заказа, цену, условия поставки или поставщика товара - это:

- а) обычная повторная закупка;
- б) изменена повторная закупка.
- в) новая закупка:
- г) комплексная закупка.

12. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

13. Внутренняя логистика:

а) предусматривает формирование устойчивых торгово-экономических связей между отдельными странами и регионами в рамках сложившейся специализации;

б) направлена на координацию и совершенствование хозяйственной деятельности, связанной с управлением потоковыми процессами в пределах предприятия или корпоративной группы предприятий;

в) направлена на рационализацию хозяйственной деятельности в сферах производства и обращения;

г) определенная сфера экономики, характеризующаяся взаимодействием материально-технического обеспечения, производства, распределения, транспорта, спроса и потребления.

14. Система производства и поставки комплектующих или товаров в места производственного потребления или к месту продажи в торговом предприятии в необходимом количестве и в нужное время - это:

- а) концепция «точно в срок»;
- б) концепция тощего производства,
- в) концепция управления качеством,
- г) концепция быстрого реагирования.

15. Объект исследования в логистике - это...

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

16. Логистическая функция - это...

а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;

б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;

в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;

г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

17. Внешняя и внутренняя логистика - это виды логистики, выделенные в зависимости от:

- а) масштабов разрабатываемых проблем.
- б) характера зон управления.
- в) характера хозяйственной деятельности.
- г) территориального признака.

18. Какая концепция основана на использовании производителями и розничными предприятиями компьютеризированных технологий автоматической идентификации товаров для повседневных деловых операций, связанных с движением товара?

- а) концепция «точно в срок»;
- б) концепция интегрированной логистики;

- в) концепция управления качеством;
- г) концепция быстрого реагирования.

19. Единицей измерения материального потока является...

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м²);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

20. Материальный поток - это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов – по одному баллу за каждый правильный ответ на тест.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Логистический менеджмент»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1. 1 Концепция и методология логистического менеджмента				
1	Сущность и задачи логистического менеджмента	1	2	3
2	Научные принципы логистического управления	1	3	4
3	Методологические основы логистического менеджмента	1	3	4
4	Стратегические решения в логистическом менеджменте	1	3	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		4	11	15
Содержательный модуль 2. Функциональные аспекты логистического менеджмента				
5	Системы логистического менеджмента	1	3	3
6	Общие функции логистического управления	1	3	3
7	Методы логистического управления	1	3	3
8	Персонал-технологии подготовки менеджеров по	1	2	3

	логистике			
Подготовка реферата по одной из тем				3
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	4	11	15	
<i>Всего по СРС и ИРС</i>	8	22	30	

10. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

Студенты очного и заочного отделения направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» выполняют контрольную работу по дисциплине «Логистический менеджмент»

Контрольная работа предполагает освещение двух теоретических вопросов и выполнения одного практического задания (задание для контрольной работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине «Логистический менеджмент»).

Для того, чтобы раскрыть теоретические вопросы студенты должны изучить литературные источники, рекомендуемые в конце предлагаемых методических указаний.

Выполнение практического задания основывается на теоретических знаниях по соответствующим темам учебной дисциплины "Логистический менеджмент", логическом мышлении, практическом опыте работы студента, обучающегося без отрыва от производства. Решение практического задания должно быть аргументировано.

Завершаться контрольная работа должна перечнем источников информации, которые использовались студентом для ее выполнения.

Содержание контрольной работы, которая выполнена, а также ее оформление позволяют преподавателю сделать вывод об уровне подготовки студента, об умении работать со специальной, методической, справочной литературой.

Контрольная работа, представленная в письменном виде и получившая положительный отзыв рецензента, может быть засчитана только после устного собеседования студента с преподавателем кафедры. Незасчитанную работу студенту стоит переделать в соответствии с замечаниями рецензента.

По результатам собеседования преподаватель причисляет контрольную работу или указывает на необходимость ее доработки, предложив студенту исправить ошибки, изучить рекомендованные источники литературы.

Контрольная работа не засчитывается в следующих случаях: если она не соответствует теме задания; материал изложен без необходимых обоснований, иллюстраций; оформление не соответствует требованиям; работа выполнена не самостоятельно.

При повторном представлении контрольной работы преподаватель-рецензент проверяет учтены ли студентом его замечания, указания, дополнения, внесены ли изменения в решение ситуации, освещение теоретических вопросов.

Студенты, которые не защитили контрольную работу, к экзамену по дисциплине «Логистический менеджмент» не допускаются.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5

	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, оборудованных стационарными компьютерами и перечисленным выше оборудованием. Если группа студентов немногочисленная и всем хватает переносных компьютеров (ноутбуков или нетбуков) занятие может проводиться в обычной аудитории.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Маркетинг» и «Межкафедральной учебной лаборатории заочной формы обучения».

13. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Логистический менеджмент» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

2. *Облако сервиса mail.ru Ибрагимхалиловой Т.В.* Папка «Логистический менеджмент»
<https://cloud.mail.ru/public/36Dn/НКРtp6qqM>

14.РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Ибрагимхалилова Т.В. Логистический менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
2	Ибрагимхалилова Т.В. Логистический менеджмент: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
Наименований основной литературы: 3		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Левкин Г.Г. Логистика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 268 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875 (дата обращения: 28.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9834-1. – DOI 10.23681/496875. – Текст: электронный.		+
2	Курочкин Д.В. Логистика и управление цепями поставок: практ. пособие / Д.В. Курочкин. – Минск: Альфа Книга, 2016. – 784 с.		+
3	Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944с.		+
4	Логистический менеджмент: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с.		+
5	Логистический менеджмент. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004.– 976 с.		+
Наименований дополнительной литературы: 5		0 печатных экземпляров	5 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Логистический менеджмент»		0 печатных экземпляров	7 электронных ресурсов
Наименований: 7			
Периодические издания			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Журнал «Логистика и управление цепями поставок» WWW-адрес: http://www.lscm.ru/index.php		+
2	Журнал «Интегрированная логистика». WWW-адрес: https://www.akc.ru/itm/integrirovannay_a-logistika-nauc_hno-tehnic_heskiy-z_hurnal/		+
			Доступный архив 2008-2019
			Доступный архив 01.2004 - 01.2016

3	Журнал «Маркетинг и менеджмент инноваций» WWW-адрес: https://elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2Felibrary%2Eru%2Ftitle_about%2Easp%3Fid%3D50007		+ Доступный архив 2010-2019
4	Журнал «Управленец». WWW-адрес: http://upravlenets.usue.ru		+ Доступный архив 2009-2019
5	Журнал «Логистика». WWW-адрес: http://www.logistika-prim.ru		+ Доступный архив 2007-2019
	Наименований 5	0 печатных изданий	5 электронных ресурса

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru

2. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

3. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>

4. Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baif.by/>. – Дата доступа: 1.10.2017. 79

5. Деловой портал с уникальной базой знаний о том, как устроено государство и бизнес, а также об информационных технологиях в их работе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tadviser.ru/>. – Дата доступа: 1.10.2017.

6. Клуб логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maxlogist.ru/article9.php>. – Дата доступа: 1.10.2017.

7. Логистика дистрибуции на предприятии /Логистикс.ру – отраслевой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.logistics.ru/21/5/6/i8_462.htm. – Дата доступа: 1.11.2017.

8. Библиотека/Логистический аутсорсинг /Клуб логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logists.by/library/view/aytsorsing-vlogistice>– Дата доступа: 1.11.2017.

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от20__ г.

Зав. кафедрой

Т.В. Ибрагимхалилова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от20__ г.

Зав. кафедрой

Т.В. Ибрагимхалилова