

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

\_\_\_\_\_  
Е.И.Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины**  
**«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

|  |   |
|--|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей | <i>38.00.00 Экономика и управление</i>  |
| Направление подготовки                                     | <i>38.04.02 Менеджмент</i>  |
| Магистерская программа                                     | <i>Менеджмент<br/>Маркетинг<br/>Интегрированная логистика<br/>Международный бизнес<br/>Бизнес-администрирование</i> |
| Образовательная программа                                  | <i>академическая магистратура</i>   |
| Квалификация   | <i>магистр</i>  |
| Форма обучения   | <i>очная, заочная</i>   |

Донецк 2020

**УТВЕРЖДАЮ:**

И. о. декана экономического факультета  
Ю. Н. Полшков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от: 9.09.2015 г., 13.07.2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основных образовательных программ «Менеджмент», «Маркетинг», «Интегрированная логистика», «Международный бизнес», «Бизнес-администрирование» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук, старший  
научный сотрудник, доцент кафедры менеджмента

А. В. Матюшин

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента  
Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента

А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к циклу базовой части профессионального блока. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами*. Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент организаций», «Современный стратегический анализ». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление изменениями», «Управление качеством», «Теория и практика принятия управленческих решений». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», используются при написании выпускной квалификационной работы.

### Структура дисциплины

|  |  |     |
|--|--|-----|
| Направление подготовки   | 38.04.02 Менеджмент                              |     |
| Магистерская программа   | Менеджмент, Маркетинг, Интегрированная логистика |     |
| Программа подготовки   | академическая магистратура                       |     |
| Квалификация   | магистр  |     |
| Количество содержательных модулей (тем)                          | 2 (10)   |     |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Базовая часть                                    |     |
| Формы контроля   | 1 модульный контроль, экзамен в 2-м семестре     |     |
| Показатели трудоемкости  | очная      Форма обучения      заочная           |     |
|  |  |     |
| Количество зачетных единиц                                       | 3  | 3   |
| Год подготовки   | 1  | 1   |
| Семестр  | 2  | -   |
| Количество часов   | 108  | 108 |
| - лекционных   | 16   | 4   |
| - практических   | 32   | 6   |
| - лабораторных   | -  | -   |
| - самостоятельной работы   | 60   | 98  |
| в т.ч. индивидуальное задание                                    | -  | 32  |
| Недельное количество часов, т.ч.                                 | -  | ×   |
| аудиторных   | 3  | ×   |
| самостоятельной работы студента                                  | 4,7  | ×   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Направление подготовки   | 38.04.02 Менеджмент                            |  |
| Магистерская программа   | Международный бизнес, Бизнес-администрирование |  |
| Программа подготовки   | академическая магистратура                     |  |
| Квалификация   | магистр  |  |
| Количество содержательных модулей (тем)                          | 2 (10)   |  |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Базовая часть                                  |  |
| Формы контроля   | 1 модульный контроль, экзамен в 2-м семестре   |  |
| Показатели трудоемкости  | очная      Форма обучения      заочная         |  |
|  |  |  |



|                                  |     |     |
|----------------------------------|-----|-----|
| Количество зачетных единиц       | 3   | 3   |
| Год подготовки                   | 1   | 1   |
| Семестр                          | 2   | -   |
| Количество часов                 | 108 | 108 |
| - лекционных                     | 16  | 4   |
| - практических                   | 32  | 4   |
| - лабораторных                   | -   | -   |
| - самостоятельной работы         | 60  | 100 |
| в т.ч. индивидуальное задание    | -   | 32  |
| Недельное количество часов, т.ч. | -   | ×   |
| аудиторных                       | 3   | ×   |
| самостоятельной работы студента  | 4,7 | ×   |

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** дисциплины «Инновационный менеджмент» является освоение теории и практики экономики и организации инновационной деятельности на основе изучения инновационных процессов на всех уровнях экономики.

**Задачи** – ознакомление обучающихся с основными понятиями инновационного менеджмента, формирование компетенций, необходимых для организации и планирования инновационной деятельности предприятия, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих способы привлечения и распределения финансовых ресурсов предприятия в процессе инновационной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по данному направлению подготовки (профилю):

| <b>общекультурных (ОК):</b>        |   |
|------------------------------------|---|
| ОК-1                               | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу   |
| ОК-3                               | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала   |
| <b>общепрофессиональных (ОПК):</b> |   |
| ОПК-1                              | Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности   |
| ОПК-2                              | Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                               |
| ОПК-3                              | Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования   |
| <b>профессиональных (ПК):</b>      |   |
| ПК-1                               | Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами)   |
| ПК-2                               | Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию  |
| ПК-4                               | Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения |
| ПК-9                               | Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой   |

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную

деятельность предприятия;

основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам инновационного менеджмента;

современные методы управления инновационной деятельностью предприятия;

источники финансирования инновационной деятельности предприятия;

современные методы оценки эффективности системы инновационного менеджмента предприятия.

**уметь:**

самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновациями и практике ее применения;

принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов управления инновационной деятельностью предприятия;

творчески использовать теоретические знания в области инновационного менеджмента в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

**владеть:**

методами анализа отчетности предприятия в сфере инновационной деятельности и прогнозирования состояния его инновационного развития;

навыками расчета экономической и социальной эффективности мероприятий инновационной направленности на хозяйствующих субъектах;

специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Важными инструментами обучения также являются использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов.

#### **Тематический план дисциплины**

| <b>Темы</b>   | <b>Краткое содержание темы</b>  |
|---|---|
| <b>Содержательный модуль 1</b>                                      |   |
| <b>Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента</b> |   |
| Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.           | 1. Сущность, содержание и роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятия.<br>2. Классификация инноваций. |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Содержание инноватики как науки.</li> <li>4. Становление теории инноватики.</li> </ul>   |
| Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика и структура инновационных процессов.</li> <li>2. Факторы инновационного процесса.</li> <li>3. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.</li> </ul>  |
| Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности разработки инновационной стратегии предприятия.</li> <li>2. Стратегии проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.</li> <li>3. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.</li> </ul>   |
| Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Условия возникновения спроса на инновации.</li> <li>2. Планирование и организация создания нового товара.</li> <li>3. Виды спроса на инновации.</li> </ul>   |
| Тема 5. Технология управления инновациями.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Субъекты управления инновациями.</li> <li>2. Технология управления инновациями.</li> </ul>   |
| <b>Содержательный модуль 2.</b><br><b>Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии</b> |  |
| Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация инновационных организаций</li> <li>2. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.</li> <li>3. Структуры инновационных организаций.</li> </ul>   |
| Тема 7. Инновационный маркетинг.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.</li> <li>2. Технологии управления жизненным циклом товара.</li> </ul>   |
| Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности формирования «портфеля инновационных идей» предприятия.</li> <li>2. Организация разработки новации на предприятии.</li> <li>3. Внедрение и распространение (коммерциализация) инновации.</li> </ul>  |
| Тема 9. Управление инновационными проектами.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Цикл управления инновационными проектами.</li> <li>2. Системный подход к управлению инновационными проектами.</li> <li>3. Структуризация управления проектами.</li> </ul>  |
| Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие эффективности инновационной деятельности.</li> <li>2. Система показателей инновационного проекта.</li> <li>3. Виды эффекта.</li> <li>4. Статические методы оценки эффективности.</li> <li>5. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.</li> </ul> |

**Структура дисциплины «Инновационный менеджмент» по видам учебной деятельности для магистерских программ Менеджмент, Маркетинг, Интегрированная логистика**

| Названия<br>содержательных модулей и тем                                  | Количество часов |        |              |                           |               |        |              |                           |
|---|------------------|--------|--------------|---------------------------|---------------|--------|--------------|---------------------------|
|   | Очная форма      |        |              |                           | Заочная форма |        |              |                           |
|   | всего            | В Т.Ч. |              |                           | всего         | В Т.Ч. |              |                           |
|   |                  | лекции | практические | самостоятельная<br>работа |               | лекции | практические | самостоятельная<br>работа |
| Содержательный модуль 1   |                  |        |              |                           |               |        |              |                           |
| Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента              |                  |        |              |                           |               |        |              |                           |
| Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.                 | 10               | 2      | 2            | 6                         | 10            | 0,4    | 0,6          | 9                         |
| Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.        | 10               | 1      | 3            | 6                         | 10            | 0,4    | 0,6          | 9                         |
| Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.                              | 12               | 2      | 4            | 6                         | 12            | 0,4    | 0,6          | 11                        |
| Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.      | 12               | 2      | 4            | 6                         | 12            | 0,4    | 0,6          | 11                        |
| Тема 5. Технология управления инновациями.                                | 10               | 1      | 3            | 6                         | 10            | 0,4    | 0,6          | 9                         |
| Итого по 1 содержательному модулю   | 54               | 8      | 16           | 30                        | 54            | 2      | 3            | 49                        |
| Содержательный модуль 2   |                  |        |              |                           |               |        |              |                           |
| Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии     |                  |        |              |                           |               |        |              |                           |
| Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.                 | 11               | 2      | 3            | 6                         | 11            | 0,4    | 0,6          | 10                        |
| Тема 7. Инновационный маркетинг.  | 11               | 1      | 4            | 6                         | 11            | 0,4    | 0,6          | 10                        |
| Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии. | 11               | 2      | 3            | 6                         | 11            | 0,4    | 0,6          | 10                        |
| Тема 9. Управление инновационными проектами.                              | 11               | 2      | 3            | 6                         | 11            | 0,4    | 0,6          | 10                        |
| Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.         | 10               | 1      | 3            | 6                         | 10            | 0,4    | 0,6          | 19                        |
| Итого по 2 содержательному  | 54               | 8      | 16           | 30                        | 54            | 2      | 3            | 49                        |

|                             |     |    |    |    |     |   |   |    |
|-----------------------------|-----|----|----|----|-----|---|---|----|
| <b>модулю</b>               |     |    |    |    |     |   |   |    |
| <b>Всего часов по курсу</b> | 108 | 16 | 32 | 60 | 108 | 4 | 6 | 98 |

**Структура дисциплины «Инновационный менеджмент» по видам учебной деятельности для магистерских программ Международный бизнес, Бизнес-администрирование**

| Названия<br>содержательных модулей и тем   | Количество часов |        |              |                           |               |        |              |                           |
|--|------------------|--------|--------------|---------------------------|---------------|--------|--------------|---------------------------|
|  | Очная форма      |        |              |                           | Заочная форма |        |              |                           |
|  | всего            | в т.ч. |              |                           | всего         | в т.ч. |              |                           |
|  |                  | лекции | практические | самостоятельная<br>работа |               | лекции | практические | самостоятельная<br>работа |
| Содержательный модуль 1<br>Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента          |                  |        |              |                           |               |        |              |                           |
| Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.  | 10               | 2      | 2            | 6                         | 10            | 0,4    | 0,4          | 9,2                       |
| Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.                               | 10               | 1      | 3            | 6                         | 10            | 0,4    | 0,4          | 9,2                       |
| Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.   | 12               | 2      | 4            | 6                         | 12            | 0,4    | 0,4          | 11,2                      |
| Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.                             | 12               | 2      | 4            | 6                         | 12            | 0,4    | 0,4          | 11,2                      |
| Тема 5. Технология управления инновациями.   | 10               | 1      | 3            | 6                         | 10            | 0,4    | 0,4          | 9,2                       |
| Итого по 1 содержательному модулю  | 54               | 8      | 16           | 30                        | 54            | 2      | 2            | 50                        |
| Содержательный модуль 2<br>Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии |                  |        |              |                           |               |        |              |                           |
| Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.  | 11               | 2      | 3            | 6                         | 11            | 0,4    | 0,4          | 10,2                      |
| Тема 7. Инновационный маркетинг.   | 11               | 1      | 4            | 6                         | 11            | 0,4    | 0,4          | 10,2                      |
| Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.                        | 11               | 2      | 3            | 6                         | 11            | 0,4    | 0,4          | 10,2                      |
| Тема 9. Управление инновационными проектами.   | 11               | 2      | 3            | 6                         | 11            | 0,4    | 0,4          | 10,2                      |
| Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных  | 10               | 1      | 3            | 6                         | 10            | 0,4    | 0,4          | 9,2                       |



|  |     |    |    |    |     |   |   |     |
|--|-----|----|----|----|-----|---|---|-----|
| проектов.                                |     |    |    |    |     |   |   |     |
| <b>Итого по 2 содержательному модулю</b> | 54  | 8  | 16 | 30 | 54  | 2 | 2 | 50  |
| <b>Всего часов по курсу</b>              | 108 | 16 | 32 | 60 | 108 | 4 | 4 | 100 |

#### **4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

##### **Содержательный модуль 1**

##### **Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента**

1. Сущность, содержание и роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятия.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инноватики как науки.
4. Становление теории инноватики.
5. Характеристика и структура инновационных процессов.
6. Факторы инновационного процесса.
7. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
8. Особенности разработки инновационной стратегии предприятия.
9. Стратегии проведения научно-исследовательских и опытно- конструкторских работ.
10. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
11. Условия возникновения спроса на инновации.
12. Планирование и организация создания нового товара.
13. Виды спроса на инновации.
14. Субъекты управления инновациями.
15. Технология управления инновациями.

##### **Содержательный модуль 2**

##### **Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии**

16. Классификация инновационных организаций
17. Стратегии виолентов, патиентов, коммутантов, эксплерентов.
18. Структуры инновационных организаций.
19. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности.
20. Технологии управления жизненным циклом товара.
21. Особенности формирования «портфеля инновационных идей» предприятия.
22. Организация разработки новации на предприятии.
23. Внедрение и распространение (коммерциализация) инновации.
24. Цикл управления инновационными проектами.
25. Системный подход к управлению инновационными проектами.
26. Структуризация управления проектами.
27. Понятие эффективности инновационной деятельности.
28. Система показателей инновационного проекта.
29. Виды эффекта.
30. Статические методы оценки эффективности.
31. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.

## 5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Билет №1

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Инновационный менеджмент

### ***Теоретический вопрос:***

Характеристика и структура инновационных процессов.

### ***Тестовые задания:***

1. Причина появления идеи инновации -
  - 1) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства;
  - 2) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
  - 3) противоречие между существующими продуктами и операциями и прогрессивными условиями хозяйствования;
  - 4) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню.
2. Инновационный менеджмент – это процесс ...
  - 1) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;
  - 2) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;
  - 3) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
3. Практическое внедрение новшества с момента технологического освоения и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг, нового усовершенствованного процесса, нового подхода к социальным проблемам называется ...
  - 1) нововведением;
  - 2) новацией;
  - 3) обновлением;
  - 4) нет правильного названия предложенного определения.
4. Характерными свойствами инновации, отличающими ее от простого новшества, являются:
  - 1) технологическая реализуемость;
  - 2) научно-техническая новизна;
  - 3) производственная применимость;
  - 4) коммерческая реализуемость;
  - 5) все ответы верны.
5. По инновационному потенциалу инновации делятся на
  - 1) радикальные;
  - 2) модифицированные;
  - 3) комбинаторные;
  - 4) абсолютные;
  - 5) относительные;
  - 6) частные.
6. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений
  - 1) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность;
  - 2) эффективное использование и координация всех ресурсов организации;

3) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия.

7. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

- 1) климата;
- 2) стратегии;
- 3) политики.

8. Принцип инноватики, который предполагает техническое, экономическое, организационное и информационное единство во всех звеньях, на всех стадиях и этапах инновационного процесса это:

- 1) принцип учета фактора времени;
- 2) принцип гибкости;
- 3) принцип комплексности;
- 4) принцип учета неопределенности.

9. Второй технологический уклад в общественном производстве связан с ...

- 1) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности;
- 2) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании;
- 3) появлением железных дорог и развитием механического производства в базовых отраслях на основе парового двигателя.

10. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

- 1) Е. Гайдар;
- 2) К. Маркс;
- 3) Г. Греф;
- 4) И. Шумпетер.

#### ***Расчетное задание:***

Проектный институт работает над разработкой инновационного проекта - поточной линии. Стоимость проектных работ составляет 64 тыс. руб., которые должны быть освоены в течение двух лет: 44 тыс. руб. – в первый год и 20 тыс. руб. – во второй. Изготовление технических средств будет длиться год. Стоимость оборудования 70 тыс. руб. Монтажные работы должны быть выполнены в течение года, стоимость монтажа - 24 тыс. руб.

Освоение проектного технологического процесса позволит перерабатывать ежегодно 1000 т сырья и производить 200 тыс. условных банок консервной продукции по цене 2,1 руб./банка. Себестоимость продукции 1,6 руб./банка. Сопутствующие капиталовложения составляют 1500 руб. ежегодно. Срок эксплуатации поточной линии 5 лет. Вычислите экономический эффект от разработки и использования новой технологии на момент начала эксплуатационной фазы, если норма доходности на финансовом рынке оценивается в 10 % годовых.

### **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 20 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 15-19 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 10-14 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 5-9 баллов; нет ответа – 0 баллов.

2. Тестовые задания. Каждый правильный ответ на тест оценивается в 1 балла, 50% правильного ответа оценивается в 0,5 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Всего за правильные ответы на 10 тестов студент может получить 10 баллов.

3. Расчетное задание: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

## **7. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Инновационный менеджмент

### **Модульная контрольная работа**

#### **Вариант № n**

#### ***Тестовые задания:***

1. Причина появления идеи инновации -
  - 1) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства;
  - 2) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом;
  - 3) противоречие между существующими продуктами и операциями и прогрессивными условиями хозяйствования;
  - 4) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню.
2. Инновационный менеджмент – это процесс ...
  - 1) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей;
  - 2) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;
  - 3) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
3. Практическое внедрение новшества с момента технологического освоения и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг, нового усовершенствованного процесса, нового подхода к социальным проблемам называется ...
  - 1) нововведением;
  - 2) новацией;
  - 3) обновлением;
  - 4) нет правильного названия предложенного определения.
4. Характерными свойствами инновации, отличающими ее от простого новшества, являются:
  - 1) технологическая реализуемость;
  - 2) научно-техническая новизна;
  - 3) производственная применимость;
  - 4) коммерческая реализуемость;
  - 5) все ответы верны.
5. По инновационному потенциалу инновации делятся на
  - 1) радикальные;
  - 2) модифицированные;
  - 3) комбинаторные;
  - 4) абсолютные;

5) относительные;

6) частные.

6) Определяющие условия для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

1) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность;

2) эффективное использование и координация всех ресурсов организации;

3) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия.

7) Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

1) климата;

2) стратегии;

3) политики.

8) Принцип инноватики, который предполагает техническое, экономическое, организационное и информационное единство во всех звеньях, на всех стадиях и этапах инновационного процесса это:

1) принцип учета фактора времени;

2) принцип гибкости;

3) принцип комплексности;

4) принцип учета неопределенности.

9. Второй технологический уклад в общественном производстве связан с ...

1) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности;

2) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании;

3) появлением железных дорог и развитием механического производства в базовых отраслях на основе парового двигателя.

10. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

1) Е. Гайдар;

2) К. Маркс;

3) Г. Греф;

4) И. Шумпетер.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все тестовые задания, составляет 20 баллов – по 2 балла за каждый правильный ответ на тест.

## **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС и ИРС  
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

| <b>№<br/>п/п</b>                         | <b>Тема</b>   | <b>СРС</b> | <b>ИРС</b> | <b>Итого<br/>по теме</b> |
|--|---|------------|------------|--------------------------|
|  | <b>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента</b>          |            |            |                          |
| 1  | Сущностная характеристика управления инновациями.   | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| 2  | Основные понятия и характеристика инновационных процессов.  | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| 3  | Инновационные стратегии предприятия.  | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| 4  | Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.  | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| 5  | Технология управления инновациями.  | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| <i>Итого по 1 содержательному модулю</i> |   |            |            | <b>5</b>                 |
|  | <b>Содержательный модуль 2. Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии</b> |            |            |                          |
| 6  | Организационные формы инновационной деятельности.   | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| 7  | Инновационный маркетинг.  | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| 8  | Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.                                     | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| 9  | Управление инновационными проектами.  | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| 10                                       | Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.  | 0,5        | 0,5        | 1                        |
| <i>Итого по 2 содержательному модулю</i> |   |            |            | <b>5</b>                 |
| <i>Всего по СРС и ИРС</i>                |   |            |            | <b>10</b>                |

**Порядок оценивания учебных достижений обучающихся**

| Оценка по<br>шкале ECTS | Оценка по 100-<br>балльной шкале | Оценка по государственной<br>шкале (экзамен,<br>дифференцированный зачет)  | Оценка по<br>государственной<br>шкале (зачет) |
|-------------------------|----------------------------------|--|---|
| A                       | 90-100                           | 5 (отлично)  | зачтено                                       |
| B                       | 80-89                            | 4 (хорошо)   | зачтено                                       |
| C                       | 75-79                            | 4 (хорошо)   | зачтено                                       |
| D                       | 70-74                            | 3 (удовлетворительно)  | зачтено                                       |
| E                       | 60-69                            | 3 (удовлетворительно)  | зачтено                                       |
| FX                      | 35-59                            | 2 (неудовлетворительно) с<br>возможностью повторной<br>аттестации  | не зачтено                                    |
| F                       | 0-34                             | 2 (неудовлетворительно) с<br>возможностью повторной сдачи<br>при условии обязательного<br>набора дополнительных баллов | не зачтено                                    |



## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

| Содержательные модули   | Вид работы   | Баллы      |
|-------------------------|--|------------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5          |
|                         | Самостоятельная работа                             | 5          |
|                         | Модульная контрольная работа                       | 20         |
|                         | <b>Итого</b>                                       | <b>30</b>  |
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 25         |
|                         | Самостоятельная работа                             | 5          |
|                         | <b>Итого</b>                                       | <b>30</b>  |
| <b>Экзамен</b>          |  | <b>40</b>  |
| <b>Общий итог</b>       |  | <b>100</b> |

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале   |            |
|----------------------|------------------------------|---|------------|
|                      |                              | экзамен, дифференцированный зачет   | зачет      |
| A                    | 90-100                       | 5 (отлично)   | зачтено    |
| B                    | 80-89                        | 4 (хорошо)  | зачтено    |
| C                    | 75-79                        | 4 (хорошо)  | зачтено    |
| D                    | 70-74                        | 3 (удовлетворительно)   | зачтено    |
| E                    | 60-69                        | 3 (удовлетворительно)   | зачтено    |
| FX                   | 35-59                        | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации   | не зачтено |
| F                    | 0-34                         | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов | не зачтено |

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблемы управления» кафедры менеджмента и «Межкафедральной учебной лаборатории заочной формы обучения».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также

осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 12. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### ОСНОВНАЯ

| Наименование основной литературы       |   |                                       |   |
|--|---|---------------------------------------|---|
| № п/п                                  |   | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ            |
| 1                                      | Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / сост.: А. В. Матюшин (отв. сост.) [и др.]. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 111 с.  |                                       | +   |
| 2                                      | Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / [А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. К. Вьюгина и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2014. - 422 с.  | 2                                     |   |
| <b>Наименований: 2</b>                 |   | <b>2 печатных экземпляров</b>         | <b>1 электронный ресурс</b>                       |
| Наименования дополнительной литературы |   |                                       |   |
|  |   | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» |
| 1.                                     | Колдовський В. В. Управління інноваціями на етапах життєвого циклу програмного забезпечення : Автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. екон. наук (08.02.02) / Сум. держ. ун-т. - Суми, 2005. - 20 с.   | 1                                     |   |
| 2.                                     | Орлов В. В. Управління інноваціями у маркетинговій товарній політиці підприємства : автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. екон. наук / Орлов, Володимир Володимирович ; Донецький нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. - Донецьк, 2013. - 21 с.  | 1                                     |   |
| 3.                                     | Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы : монография / [С. В. Валдайцев и др.] ; под ред. С. В. Валдайцева. - Москва : Проспект, 2014. - 415 с.  | 2                                     |   |
| 4.                                     | Бизнес-комплект [Электронный ресурс] : 10 основных экон. наук. 1-10 : Маркетинг. Управленческий учет. Управление персоналом. Организация и управление бизнесом. Информационные технологии в управлении. Принятие решений. Техника продаж. Инновационный менеджмент. Стратегический менеджмент. Управление проектом. - К. : Високі технології, [2006]. - 10 электрон.опт. дисков (CD-ROM); в контейнере. | 1                                     |   |
| 5.                                     | Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учеб.пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, А. А. Якимович ; Высш. шк. менеджмента. - М. : Омега-Л, 2006. - 415 с.   | 4                                     |   |
| 6.                                     | Инновационный менеджмент : учеб.для вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" / Л. Я.  | 3                                     |   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | Аврашков, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков и др. ; Под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2006. - 382 с.   |  |  |
| 7.   | Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов, обучающ. по экон. и техн. спец. и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 442 с.  | 2  |  |
| 8.   | Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 442 с  | 2  |  |
| 9.   | Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электр. учеб. пособие для руководителей и специалистов предприятий малого бизнеса / Моск. центр проф. образования и развития. - М. : МЦПОР, 2005. - 1 электрон.опт. диск (CD-ROM).  | 1  |  |
| 10.  | Инновационный менеджмент / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119436">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119436</a> (дата обращения: 15.11.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. |  | +  |
| <b>Наименований дополнительной литературы: 10</b>                    |   | <b>17 печатных экземпляров</b>               | <b>1 электронный ресурс</b>                        |
| <b>Всего по дисциплине «Менеджмент организаций» Наименований: 12</b> |   | <b>19 печатных экземпляров</b>               | <b>2 электронных ресурса</b>                       |
| <b>Периодические издания</b>   |   |  |  |
| № п/п  |   | <b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b> | <b>Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»</b> |
| 1  | Известия Санкт-Петербургского гос. экон. ун-та.<br>WWW-адрес: <a href="http://unecon.ru/izdaniya/zhurnal-izvestiya">http://unecon.ru/izdaniya/zhurnal-izvestiya</a>   |  | +<br>Доступный архив 2014-2019                     |
| 2  | Журнал «Управление проектами и программами»<br>WWW-адрес: <a href="http://www.grebennikoff.ru/product/20">http://www.grebennikoff.ru/product/20</a>   |  | +<br>Доступный архив 2005-2019                     |
| 3  | Журнал «Социально-экономическое управление: теория и практика»<br>WWW-адрес: <a href="http://www.istu.ru/period-izd/1158-sotsialno-ekonomicheskoe-upravlenie">http://www.istu.ru/period-izd/1158-sotsialno-ekonomicheskoe-upravlenie</a>  |  | +<br>Доступный архив 2000-2019                     |
|  | <b>Наименований 3</b>   | <b>0 печатных издания</b>                    | <b>3 электронных ресурса</b>                       |

### 13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей – Режим доступа: [http://content.mail.ru/pages/p\\_27901.html](http://content.mail.ru/pages/p_27901.html)
2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» – Режим доступа: <http://www.tet.zp.ua/>
3. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями – Режим доступа: <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>

4. Международный технический журнал „Мир техники и технологий” – Режим доступа: <http://www.mtt.com.ua/>
5. Эксперт – Режим доступа: <http://expert.ru/>

#### **14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры менеджмента ГОУ ВПО «ДонНУ»  
Протокол №\_\_\_\_от ..... 20\_\_г.  
И. о. зав.кафедрой А.В.Половян

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДонНУ»  
Протокол №\_\_\_\_от ..... 20\_\_г.  
И. о. зав.кафедрой А.В.Половян