

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И.Скафа

«22» апреля 2020 г.



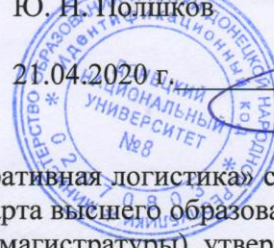
**Рабочая программа учебной дисциплины  
«КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Магистерская программа	<i>Интегрированная логистика</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

**УТВЕРЖДАЮ:**И. о. декана экономического факультета  
Ю. Н. Полшков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная логистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы «Интегрированная логистика», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Доктор экономических наук, доцент,  
профессор кафедры маркетинга и логистики

Т. В. Ибрагимхалилова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол № 8а от «15» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Т. В. Ибрагимхалилова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина



## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Корпоративная логистика» относится к вариативной части профессионального блока и состоит из двух содержательных модулей: «Теоретико-методологические подходы к управлению корпораций на основе логистики» и «Функциональная логистика корпораций». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые *предшествующими дисциплинами* – современный стратегический анализ, реверсивная логистика управление конфликтами и логистическая координация, *и сопутствующими дисциплинами* – логистика кластеров, менеджмент организаций, логистика сетевой торговли, логистическое обслуживание. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Корпоративная логистика», используются при написании выпускной квалификационной работы.

### Структура дисциплины

Направления подготовки	38.04.02 «Менеджмент»	
Магистерская программа	Интегрированная логистика	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2(8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 1 семестре	
Показатели трудоемкости	очная      Форма обучения      заочная	
Количество зачетных единиц	3	3
Количество часов	108	108
Год подготовки	1	1
Семестр	1	×
Количество часов		
- лекционных		
- практических, семинарских	36	8
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	72	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	2	×
самостоятельной работы студента	8	×

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины – изучение сущности, содержания и применения инструментария логистики в особых современных хозяйствующих субъектах рынка – предприятиях корпоративного типа.

**Задачами** изучения дисциплины являются: формирование у слушателей знаний об основных направлениях оптимизации логистических затрат корпорации, а также концепции управления цепями поставок.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и основной образовательной

программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Интегрированная логистика):

<b>общекультурных (ОК):</b>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>общепрофессиональных (ОПК):</b>	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
<b>профессиональных (ПК):</b>	
<b>организационно-управленческая деятельность:</b>	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями составлять программу исследований
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
<b>аналитическая деятельность:</b>	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>научно-исследовательская деятельность:</b>	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок;
- основы государственной политики в области логистической деятельности;
- методы управления аутсорсингом;
- основы управления основными бизнес-процессами (снабжение, складирование, дистрибуция, транспортировка, управление запасами и др.);
- вопросы таможенного обеспечения логистической деятельности и ВЭД;

**уметь:**

- строить эффективную систему логистики на предприятии;
- разрабатывать логистическую стратегию предприятия;

- определять показатели эффективности логистической системы;
- описывать и моделировать бизнес-процессы;
- оптимизировать и рассчитывать логистические затраты;
- управлять основными бизнес-процессами (снабжение, складирование, дистрибуция, транспортировка, управление запасами и др.);
- описывать и анализировать существующие логистические бизнес-процессы и разрабатывать модели перспективных логистических бизнес-процессов организации;

***владеть навыками:***

- навыками расчета экономической эффективности логистических проектов;
- навыками оценки технико-экономических показателей бизнес-процессов;
- навыками моделирования бизнес-процессов.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Дисциплина «Корпоративная логистика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, защиту презентаций и докладов, выполнение индивидуальных заданий.

#### **Тематический план дисциплины**

<b>Темы</b>	<b>Краткое содержание темы</b>
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>Теоретико-методологические подходы к управлению корпораций на основе логистики</b>	
Тема 1. Роль корпораций в современном бизнесе	1. Корпорация: понятие и содержание 2. Типология корпоративных моделей 3. Формирование структуры корпоративной собственности в России 4. Организационная структура корпорации 5. Логистическая стратегия корпораций
Тема 2. Транснациональные корпорации как объекты мезологистики	1. Современные транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике 2. Особенности построения цепей поставок ТНК
Тема 3. Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок	1. Эволюция логистики, концепция управления цепями поставок 2. Сущность логистики и управления цепями поставок на современном этапе 3. Управление аутсорсингом 4. Государственная политика в области логистической деятельности 5. Сертификация логистических услуг и компетентности персонала

	6. Оценка эффективности логистики по методологии Всемирного банка
Тема 4. Построение эффективной системы логистики в корпорации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Порядок построения логистической системы предприятия</li> <li>2. Разработка логистической стратегии предприятия</li> <li>3. Основы методологии проектирования логистических систем</li> <li>4. Определение показателей эффективности логистической системы</li> <li>5. Описание и моделирование бизнес-процессов</li> <li>6. Реорганизация организационных структур управления логистикой</li> <li>7. Моделирование, планирование и проектирование цепей поставок с использованием SCOR-модели</li> <li>8. Автоматизация процессов моделирования бизнес-процессов</li> </ol>
<b>Содержательный модуль 2.</b> <b>Функциональная логистика корпораций</b>	
Тема 5. Управление снабжением	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и задачи логистики снабжения</li> <li>2. Выбор метода закупок. Биржевые закупки</li> <li>3. Выбор поставщиков</li> <li>4. Организация закупочной деятельности</li> <li>5. Управление взаимоотношениями с поставщиками</li> <li>6. Автоматизация бизнес-процессов управления снабжением</li> </ol>
Тема 6. Управление дистрибуцией	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и задачи логистики дистрибуции</li> <li>2. Логистические концепции управление дистрибуцией</li> <li>3. Построение эффективной системы дистрибуции</li> <li>4. Переход к Pull-системе дистрибуции</li> <li>5. Управление логистическим сервисом</li> <li>6. Управление возвратными потоками в цепях поставок</li> <li>7. Управление взаимоотношениями с клиентами</li> </ol>
Тема 7. Управление транспортировкой	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и задачи транспортной логистики</li> <li>2. Выбор транспорта и способа перевозки грузов</li> <li>3. Выбор способа организации доставки грузов</li> <li>4. Использование специализированной тары</li> <li>5. Организация внутриреспубликанских и международных перевозок грузов</li> <li>6. Ограниченная ответственность перевозчика</li> <li>7. Транспортное страхование</li> <li>8. Автоматизация процессов управления транспортом. Транспортные биржи</li> </ol>
Тема 8. Управление складированием	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация и функции складов</li> <li>2. Понятие и функции логистики складирования</li> <li>3. Оптимизация логистических процессов на складе</li> <li>4. Проектирование склада и складских зон грузопереработки</li> <li>5. Выбор месторасположения склада</li> <li>6. Организация эффективной работы склада. Выбор технологии складирования</li> <li>7. Логистические центры в цепи поставок</li> <li>8. Автоматизация процессов управления складами</li> </ol>

\*- вопросы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины «Корпоративная логистика» по видам учебной деятельности»**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	всего	В Т.Ч.			всего	В Т.Ч.		
		лекции	практические	самостоятельная работа		лекции	практические	самостоятельная работа
Тема 1. Роль корпораций в современном бизнесе	13	-	4	9	13	-	1	12
Тема 2. Транснациональные корпорации как объекты мезологистики	13	-	4	9	13	-	1	12
Тема 3. Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок	13	-	4	9	13	-	1	12
Тема 4. Построение эффективной системы логистики в корпорации	15	-	6	9	15	-	1	14
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
Тема 5. Управление снабжением	13	-	4	9	13	-	1	12
Тема 6. Управление дистрибуцией	13	-	4	9	13	-	1	12
Тема 7. Управление транспортировкой	13	-	4	9	13	-	1	12
Тема 8. Управление складированием	15	-	6	9	15	-	1	14
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>50</b>
<b>Всего часов по курсу</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

## 4.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Содержательный модуль 1**

**Теоретико-методологические подходы к управлению корпораций на основе логистики**

1. Процессы глобализации и логистика.
2. Синергический эффект в логистике.
3. Макрологистические системы в экономике России.
4. Подходы к логистизации фирм на базе оперативной и стратегической логистики.
5. Конкурентоспособность функционирования макрологистических систем.
6. Направления интеграции в корпоративной логистике.
7. Логистика в финансово-промышленных группах (ФПГ) и транс-национальных компаниях (ТНК)
8. Производственно-технологическая интеграция в логистике.
9. Информационная интеграция партнеров по бизнесу на основе Интернет.
10. Координация действий логистических звеньев в цепи поставок.
11. Управление стоимостью в цепи поставок.
12. Компрессия времени в корпоративной логистике.
13. Корпоративная логистика как передовая корпоративная стратегия организации бизнеса.
14. Инфраструктура логистической деятельности.
15. Проблемы логистической инфраструктуры в России.
16. Проблемы международного регулирования функционирования крупных логистических систем.
17. Распределение логистических затрат в цепи поставок.

18. Проблемы и стимулирования участников в цепи поставок.
19. Каналы партнерства.
20. Методы системного анализа организации процессов в цепи.
21. Инжиниринг и реинжиниринг логистических систем.
22. Моделирование бизнес-процессов в логистике.

## **Содержательный модуль 2.**

### **Функциональная логистика корпораций**

23. Факторы, определяющие подходы к количеству и размещению звеньев в логистической цепи.
24. Инвестиции в инфраструктуру логистической сети.
25. Виртуальные организации, центры, операторы в логистике.
26. Аутсорсинг (контрактная логистика) в корпоративном логистическом управлении.
27. Аутсорсинг. Перспективы и проблемы развития,
28. Инсорсинг в корпоративной логистике.
29. Формирование сети виртуальных поставщиков логистических услуг.
30. Поставщики логистических услуг.
31. Оболочечные структуры - новый подход к управлению корпоративными системами логистики.
32. Оболочечные структуры управления в России.
33. Сетевые организации в логистике.
34. Новые подходы к стратегической кооперации в логистике.
35. Логистическая стратегия и корпоративная стратегия фирмы.
36. Подходы к разработке логистической стратегии.
37. Развитие информационных технологий - основа дальнейшего развития корпоративной логистики.
38. Информационные технологии управления бизнес-процессами.
39. APS-технологии (техническая подготовка производства) в организации функционирования виртуальных логистических систем.
40. Интернет-решения мобильного электронного бизнеса и логистики.
41. Электронный документооборот и EDI-технологии (электронный обмен данными).
42. Системы сканирования штрих-кодов автоматической идентификации грузов в корпоративной логистике.
43. Спутниковые системы связи и навигации в корпоративной логистике.
44. Логистическое управление в реальном масштабе времени.
45. Эффективность функционирования корпоративных логистических систем

## **5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Интегрированная логистика

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: первый

Учебная дисциплина: Корпоративная логистика

### **Экзаменационный билет № n**

**Теоретическое задание 1.** Содержание понятия «корпоративная логистика». Роль логистического подхода к управлению корпорацией (организацией).

**Теоретическое задание 2.** Системный подход к структуре и процессу логистического управления корпорацией.

**Теоретическое задание 3.** Раскройте содержание понятия:



Логистика - ...

Корпоративное управление - ...

Видение фирмы - ...

**Практическое задание.** Себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 360 тыс. руб. Затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,90 руб.

В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%. Затраты на 1 руб. товарной продукции установлены на уровне 0,85 руб.

Определите себестоимость товарной продукции будущего года.

**Тестовые задания.**

Тест 1. Основные признаки корпорации:

- а) союз частных предпринимателей,
- б) статус юридического лица,
- в) объединение промышленных групп.

Тест 2. К элементам внутренней среды корпорации относятся:

- а) структура корпорации, менеджмент, служащие и акционеры,
- б) корпоративные цели и задачи, технологии и коммуникации,
- в) потребители и поставщики.

Тест 3. Функция корпоративного управления, формирует определенную систему корпоративного управления по исходных условий и определяет эффективные направления его развития

- а) методологическая
- б) идеологическая
- в) описательная

Тест 4. Предприятие, организация создана путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности

- а) кооператив
- б) коллективное предприятие
- в) акционерное общество

Тест 5. Для какой национальной модели корпоративного управления ключевыми участниками являются финансово-промышленные группы и банки

- а) Англо-американская
- б) Западноевропейская
- в) Японская.

Утверждено на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол №\_\_\_от .....20\_\_.

И.о. зав. кафедрой

Экзаменатор

к.э.н., доц. Ибрагимхалилова Т. В.

к.э.н., доц. Ибрагимхалилова Т. В.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий при подведении итогового контроля, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на три вопроса – 20 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 15-10 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 9 - 14 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – до 13 баллов; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение практической задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 7 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 4-6 баллов; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 5 правильных ответов – 10 баллов.

## 7. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Интегрированная логистика

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: первый

Учебная дисциплина: Корпоративная логистика

### Модульная контрольная работа

#### Вариант № n

1. Основные признаки корпорации:
  - а) союз частных предпринимателей,
  - б) статус юридического лица,
  - в) объединение промышленных групп.
2. К элементам внутренней среды корпорации относятся:
  - а) структура корпорации, менеджмент, служащие и акционеры,
  - б) корпоративные цели и задачи, технологии и коммуникации,
  - в) потребители и поставщики.
3. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица производится:
  - а) государственными органами,
  - б) органами юстиции,
  - в) налоговыми органами.
4. Высшим органам управления акционерного общества являются:
  - а) генеральный директор,
  - б) совет директоров,
  - в) управляющая компания,
  - г) правление общества,
  - д) общее собрание акционеров,
  - е) ревизионная комиссия.
5. Исполнительным органом акционерного общества являются:
  - а) генеральный директор,
  - б) совет директоров,
  - в) управляющая компания,
  - г) правление общества,
  - д) общее собрание акционеров,
  - е) ревизионная комиссия.
6. Органами управления акционерного общества являются:
  - а) генеральный директор,
  - б) совет директоров,
  - в) управляющая компания,
  - г) правление общества,
  - д) общее собрание акционеров,
  - е) ревизионная комиссия.
7. Уставный капитал общества составляется:
  - а) из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами,
  - б) из рыночной стоимости акции общества, приобретаемых акционерами.
8. Одной из реальностей экономических преобразований в России постсоветского периода является:
  - а) приватизация
  - б) создание крупных интегрированных корпораций
  - в) малых предприятий

- г) частных предприятий
- 9. Понятийный аппарат корпоративного управления включает:
  - а) сущность управления
  - б) цели управления
  - в) задачи управления
  - г) функции управления по менеджменту
- 10. Корпорация – это:
  - а) полное товарищество
  - б) общество с ограниченной ответственностью
  - в) производственный кооператив
  - г) акционерное общество.
- 11. Концерн определяется как:
  - а) самостоятельное предприятие
  - б) крупная промышленная корпорация
  - в) кредитно – финансовая организация
  - г) нет правильных ответов
- 12. Холдинговая компания является юридическим лицом в форме:
  - а) открытого акционерного общества
  - б) закрытого акционерного общества
  - в) общества с ограниченной ответственностью
  - г) смешанного товарищества
- 13. Выделяют следующие типы холдингов:
  - а) чистые холдинги
  - б) субхолдинги
  - в) смешанные холдинги
  - г) нет правильных ответов
- 14. Финансово-промышленные группы (ФПГ) имеют достоинства:
  - а) надежные механизмы возврата кредита;
  - б) гибкость процентной политики ЦБ РФ
  - в) качественная система страхования вкладов;
  - г) все ответы правильные
- 15. Основные цели создания ФПГ:
  - а) объединение материальных и финансовых ресурсов ее участников для повышения конкурентоспособности
  - б) повышение эффективности производства
  - в) увеличения экспортного потенциала
  - г) нет правильных ответов
- 16. Важнейшими задачами создания ФПГ являются:
  - а) концентрация инвестиционных ресурсов на приоритетных направлениях развития экономики;
  - б) обеспечение финансовыми ресурсами сферы промышленных НИОКР, ускорение научно-технического прогресса;
  - в) повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности продукции отечественных предприятий;
  - г) нет неправильных ответов
- 17. К основным принципам создания ФПГ относятся:
  - а) индивидуальный характер проекта формирования каждой ФПГ на основе единой нормативно-правовой базы;
  - б) многообразие путей формирования ФПГ, включая добровольность вхождения предприятий в состав ФПГ,
  - в) разнообразие форм консолидации пакетов акций
  - г) нет правильных ответов
- 18. При создании ФПГ инициаторы должны решить следующие основные проблемы:

- а) подбор заинтересованных потенциальных участников
- б) формирование единой взаимоприемлемой стратегии поведения на товарных рынках
- в) формирование достаточного начального капитала
- г) нет неправильных ответов

19. Конгломерат – это:

- а) организационная форма интеграции компаний
- б) слияние различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной

интеграции

- в) нет производственной общности.

- г) нет правильных ответов

20. К особенностям конгломератов можно отнести:

- а) интеграция в рамках данной организационной формы предприятия различных отраслей без наличия производственной общности

- б) объединяемые компании, как правило, сохраняют юридическую и производственно-хозяйственную самостоятельность

- в) оказываются полностью финансово-зависимыми от головной компании

- г) все ответы правильные

## 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов – по одному баллу за каждый правильный ответ на тест.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Корпоративная логистика»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
<b>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические подходы к управлению корпораций на основе логистики</b>				
1	Роль корпораций в современном бизнесе	1	2	3
2	Транснациональные корпорации как объекты мезологистики	1	3	4
3	Современные тенденции развития логистики и управления цепями поставок	1	3	4
4	Построение эффективной системы логистики в корпорации	1	3	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<b>Содержательный модуль 2. Функциональная логистика корпораций</b>				
5	Управление снабжением	1	3	3
6	Управление дистрибуцией	1	3	3
7	Управление транспортировкой	1	3	3
8	Управление складированием	1	2	3

Подготовка реферата по одной из тем			3
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<i>Всего по СРС и ИРС</i>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>30</b>

### 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит по мере его подготовки в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Задание оценивается максимально в 22 баллов.

22 баллов – полное и содержательное обоснование исследуемой проблемы. С выявлением причин и нахождением алгоритма разрешения, имеющихся причин.

10-15 баллов – содержит раскрытие темы, но в большей степени есть лишь описательная часть.

До 10 баллов – содержание материала не раскрыто в полной мере.

### 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>40</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>20</b>
Экзамен		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено



## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Маркетинг» и «Межкафедральная учебная лаборатория заочной формы обучения».

## 13. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Корпоративная логистика» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Облако сервиса mail.ru Ибрагимхалиловой Т.В.* Папка «Корпоративная логистика» <https://cloud.mail.ru/public/4VLZ/52SAB5Rd3>

## 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Ибрагимхалилова Т.В. Корпоративная логистика: учебное пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
2	Ибрагимхалилова Т.В. Корпоративная логистика: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100с.		+
<b>Наименований основной литературы:2</b>		<b>0 печатных экземпляров</b>	<b>2 электронных ресурса</b>
Наименования дополнительной литературы			
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Курочкин Д.В. Логистика и управление цепями поставок: практ. пособие / Д.В. Курочкин. – Минск: Альфа Книга, 2016. – 784 с.		+
2	Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944с.		+
3	Корпоративная логистика: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с.		+
4	Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004.– 976 с.		+
5	Аникин Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин; Государственный ун-т упр.; Оренбургский гос. ун-т. - Москва : Проспект, 2015. - 427 с.	1	

6	Логистика. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник / [Б. А. Аникин и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2014. - 213 с.	1	
7	Степанов, В. И. Логистика: учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва: Проспект, 2015. - 487 с.	3	
8	Основы логистики: учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2014. - 339 с.	2	
9	Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004.– 976 с.	1	
<b>Наименований дополнительной литературы: 9</b>		<b>8 печатных экземпляров</b>	<b>4 электронных ресурсов</b>
<b>Всего по дисциплине «Корпоративная логистика» Наименований: 11</b>		<b>8 печатных экземпляров</b>	<b>6 электронных ресурсов</b>
<b>Периодические издания</b>			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1.	Журнал «Логистика и управление цепями поставок» WWW-адрес: <a href="http://www.lscm.ru/index.php">http://www.lscm.ru/index.php</a>		Доступный архив 2008-2019
2	Журнал «Интегрированная логистика». WWW-адрес: <a href="https://www.akc.ru/itm/integrirovannay_a-logistika-nauc_hno-tehnic_heskiy-z_hurnal/">https://www.akc.ru/itm/integrirovannay_a-logistika-nauc_hno-tehnic_heskiy-z_hurnal/</a>		Доступный архив 01.2004 - 01.2016
3	Журнал «Маркетинг и менеджмент инноваций» WWW-адрес: <a href="https://elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2FelibRARY%2Eru%2Ftitle_about%2Easp%3Fid%3D50007">https://elibrary.ru/ip_restricted.asp?rpage=https%3A%2F%2FelibRARY%2Eru%2Ftitle_about%2Easp%3Fid%3D50007</a>		Доступный архив 2010-2019
4	Журнал «Управленец». WWW-адрес: <a href="http://upravlennets.usue.ru">http://upravlennets.usue.ru</a>		Доступный архив 2009-2019
5	Журнал «Логистика». WWW-адрес: <a href="http://www.logistika-prim.ru">http://www.logistika-prim.ru</a>		Доступный архив 2007-2019
	<b>Наименований 2</b>	<b>0 печатных издания</b>	<b>5 электронных ресурсов</b>

## 15.ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: [ef.donnu-support.ru](http://ef.donnu-support.ru)

2. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: [library.donnu.ru](http://library.donnu.ru)

3. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>

4. Ассоциация международных экспедиторов и логистики «БАМЭ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baif.by/>. – Дата доступа: 1.10.2017. 79

5. Деловой портал с уникальной базой знаний о том, как устроено государство и бизнес, а также об информационных технологиях в их работе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tadviser.ru/>. – Дата доступа: 1.10.2017.

6. Клуб логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maxlogist.ru/article9.php>. – Дата доступа: 1.10.2017.

7. Логистика дистрибуции на предприятии /Логистикс.ру – отраслевой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.logistics.ru/21/5/6/i8\\_462.htm](http://www.logistics.ru/21/5/6/i8_462.htm). – Дата доступа: 1.11.2017.

8. Библиотека/Логистический аутсорсинг /Клуб логистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logists.by/library/view/aytsorsing-vlogistice>– Дата доступа: 1.11.2017.

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № \_\_\_\_ от .....20\_\_г.

Зав. кафедрой

Т.В. Ибрагимхалилова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № \_\_\_\_ от .....20\_\_г.

Зав. кафедрой

Т.В. Ибрагимхалилова