

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И.Скафа

«17» апреля 2019 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<i>Укрупненная группа направлений подготовки:</i>	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
<i>Направление подготовки:</i>	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
<i>Магистерская программа</i>	<i>Интегрированная логистика</i>
<i>Программа подготовки:</i>	<i>Академическая магистратура</i>
<i>Квалификация:</i>	<i>Магистр</i>
<i>Форма обучения:</i>	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2019

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического
факультета

Ю.Н. Полшков

11.04.2019г. _____

Программа государственной итоговой аттестации составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Профиль: Интегрированная логистика), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.).

Программа составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 16 сентября 2016 г. № 935, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 7 октября 2016 г. № 1622; «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 11.11.2017 г.; учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы: Интегрированная логистика, утвержденного Ученым советом университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчики:

д.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики Ибрагимхалилова Т.В.

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики Беспятая М.Н.

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики Божко Е.В.

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики Калиниченко М.П.

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики Молохова Я.О.

к.э.н., доцент кафедры маркетинга и логистики Чижова Н.Е.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики

Протокол № 9а от «04» апреля 2019 г.

И.о. зав. кафедрой
маркетинга и логистики _____

Т.В. Ибрагимхалилова

Программа государственной итоговой аттестации одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 4 от «09» апреля 2019 г.

Председатель УМК _____

Е.Н. Стрелина

© ГОУ ВПО «ДонНУ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения и место государственной итоговой аттестации в учебном процессе.....	4
2. Нормативные ссылки.....	6
3. Компетенции, демонстрируемые обучающимися в ходе проведения государственной итоговой аттестации.....	6
4. Государственная аттестационная комиссия.....	8
5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации.....	9
6. Задания для подготовки к государственному экзамену.....	9
7. Образец типового экзаменационного билета.....	41
8. Критерии оценивания знаний, умений и навыков студентов на государственном экзамене.....	46
9. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	47
10. Темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертаций) по научным направлениям.....	49
11. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	53
12. Рекомендуемая литература.....	53
13. Информационные ресурсы.....	61
14. Программное обеспечение.....	62

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Целью государственной итоговой аттестации является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника, завершившего освоение образовательной программы магистратуры, оценка уровня сформированных компетенций выпускника университета по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программе: Интегрированная логистика), готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.).

Структура государственной итоговой аттестации

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Интегрированная логистика	
Образовательная программа	Магистратура	
Квалификация	Магистр	
Место в структуре образовательной программы (базовая / вариативная часть)	Базовая часть	
Формы контроля	Государственный экзамен. Защита выпускной квалификационной работы: магистерской диссертации	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Количество зачетных единиц (КГЭ / ВКР)	3 / 3	3 / 3
Количество часов	108 / 108	108 / 108
Год подготовки	2 / 2	3 / 3
Семестр	4 / 4	-
Количество часов		
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	108 / 108	108 / 108

Государственная итоговая аттестация выпускников уровня высшего образования «Магистратура» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Интегрированная логистика) осуществляется на основании оценивания степени овладения профессиональными знаниями, умениями и навыками выпускников, а также общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02, с использованием методов комплексной диагностики: государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы (в виде магистерской диссертации).

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень актуальных и практически значимых тестовых заданий, практических заданий обычного и повышенного уровня сложности и рекомендации по подготовке к государственному экзамену, в том числе критерии оценки знаний, умений и навыков студентов. Программа государственного экзамена разрабатывается кафедрой

«Маркетинг и логистика» и утверждается Ученым советом экономического факультета.

Перечень дисциплин, включенных в программу ГИА, при проведении государственного экзамена (теоретическое обучение)

Шифр дисциплины по учебному плану	Название дисциплины	Количество часов
Базовая часть		
Б1.Б.3	Управление качеством	72
Итого		72
Вариативная часть		
Б1.В.ОД.2	Логистика сетевой торговли	162
Б1.В.ОД.3	Оптимизация логистических решений	144
Б1.В.ОД.4	Логистическое обслуживание	72
Б1.В.ОД.5	Логистика кластеров	108
Б1.В.ОД.6	Логистический менеджмент	90
Б1.В.ОД.7	Реверсивная логистика	108
Б1.В.ОД.8	Реинжиниринг логистических процессов	72
Б1.В.ОД.9	Корпоративная логистика	108
Б1.В.ДВ.3	Управление конфликтами и логистическая координация	72
Б1.В.ДВ.5	Управление логистическими издержками	72
Итого		864
Всего		936

Экзаменационный билет состоит из 10 тестовых заданий, практического задания стандартного уровня сложности, практического задания повышенного уровня сложности. Экзаменационный билет определяется в начале экзамена в процессе жеребьевки.

Перечень тестовых заданий, приведенный в программе, требует от студента знаний, умений и навыков по базовым дисциплинам профессионального блока подготовки (управление качеством), а также дисциплин вариативной части профессионального блока (логистика сетевой торговли, оптимизация логистических решений, логистическое обслуживание, логистика кластеров, логистический менеджмент, реверсивная логистика, реинжиниринг логистических процессов, корпоративная логистика, управление конфликтами и логистическая координация, управление логистическими издержками).

Приведенные в программе задачи отличаются многоплановостью. С их помощью моделируются возможные условия работы будущего логиста на предприятии в условиях, когда необходимо найти правильную модель поведения, оптимальное решение проблемы, определить оценку реального состояния предприятия. При решении задач студент должен показать умение обобщать полученные теоретические и практические знания на основе аналитических расчетов, знания нормативно-законодательных актов, аргументированно принимать управленческие решения в области производственной и экономической деятельности предприятия.

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) в форме выполнения и защиты магистерской диссертации является заключительным этапом обучения студента на соответствующей ступени высшего профессионального образования.

Данный вид испытания позволяет наиболее полно проверить освоенность выпускником профессиональных компетенций, готовность выпускника к выполнению видов деятельности, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Проведение государственной итоговой аттестации в форме ВКР позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

- систематизирует знания, умения и навыки, полученные студентами во время обучения и при прохождении производственной практики;
- позволяет в комплексе повысить качество учебного процесса, качество подготовки специалиста и объективность оценки подготовленности выпускников;
- расширяет полученные знания за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере;
- ориентирует каждого преподавателя и студента на конечный результат.

Программа государственной итоговой аттестации обновляется ежегодно и утверждается на заседании кафедры и одобряется УМК факультета.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации регламентировано:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);
- Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 13.07.2015г.;
- Порядком организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 11.11.2017 г.;
- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом МОН ДНР от 16.09.2016г. № 935;
- Приказом МОН ДНР «Об утверждении порядка организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования» от 22.12.2015 г. № 922;
- Методическими рекомендациями по разработке основных образовательных программ, утвержденных приказом ректора Университета от 24.12.2015г. № 76/05 по действующим направлениям (специальностям) подготовки специалистов;
- локальными нормативными актами Университета;
- другими нормативными документами МОН ДНР и Университета.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ДЕМОНИСТРИРУЕМЫЕ ОБУЧАЮЩИМИСЯ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе сдачи государственного экзамена и защиты магистерской диссертации магистранты должны продемонстрировать освоение таких компетенций ФГОС ВО 38.04.02 Менеджмент:

<i>общекультурные (ОК):</i>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и

	этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<i>общепрофессиональные (ОПК):</i>	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
<i>профессиональные (ПК):</i>	
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<i>аналитическая деятельность:</i>	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<i>педагогическая деятельность:</i>	
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ КОМИССИЯ

Для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ежегодно создаются государственные аттестационные комиссии (далее – ГАК), действующие в течение календарного года.

Государственная аттестационная комиссия состоит из экзаменационных комиссий по приему государственного экзамена и защите выпускных квалификационных работ (в виде магистерской диссертации).

В состав комиссии входят председатель и члены ГАК. Председатель назначается приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики из числа ведущих специалистов (профессоров, докторов наук и крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений) соответствующего профиля, который не работает в Донецком национальном университете. Одно и то же лицо может быть председателем ГАК не более трех лет подряд.

Члены ГАК формируются из профессорско-преподавательского состава кафедры «Маркетинга и логистики», а также лиц, приглашенных из сторонних организаций. Персональный состав членов ГАК (не более четырех человек – для комиссии по приему государственного экзамена; не менее четырех и не более восьми человек – для комиссии по защите выпускной квалификационной работы) согласовывается с председателем и утверждается приказом ректора. Работа комиссии проводится в соответствии с графиком, который утверждается первым проректором ДонНУ и доводится до сведения членов ГАК за месяц до начала аттестации.

До начала работы ГАК в комиссию предоставляются такие документы:

- приказ ректора о допуске студентов к государственной итоговой аттестации;
- сводная ведомость о выполнении студентами учебного плана и полученных оценках.

Продолжительность заседания ГАК не должна превышать 6 академических часов в течение дня.

Решение ГАК об оценке знаний, умений и навыков, выявленных при прохождении государственной итоговой аттестации, а также о присвоении выпускнику соответствующего образовательного уровня и выдаче ему диплома принимается на закрытом заседании комиссии открытым голосованием обычным большинством голосов членов комиссии, принимавших участие в заседании. При равном количестве голосов решающим является голос председателя ГАК.

Все заседания ГАК вносятся в протоколы установленного образца, которые подписываются председателем и членами комиссии, присутствовавшими на заседании. После окончания работы государственной аттестационной комиссии председатель представляет в Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики отчет, в котором

- отражает уровень практической подготовки выпускников, уровень освоения ими навыков и умений, установленных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Интегрированная логистика);
- проводит анализ и дает оценку учебно-методической работе кафедры, указывает недостатки, которые негативно сказываются на подготовке выпускников;
- отражает работу, которую провела кафедра, с учетом замечаний и пожеланий предыдущей ГАК;
- дает рекомендации по вопросам усовершенствования учебно-методической работы кафедры, направленные на повышение качества подготовки выпускников.

Отчеты председателей ГАК до начала следующего учебного года обсуждаются на заседаниях кафедры и Ученых советов факультета и университета, на основании чего готовится перечень конкретных мероприятий, направленных на улучшение

качества подготовки выпускников с учетом внесенных ГАК рекомендаций и предложений.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Сроки проведения государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ устанавливаются учебными планами магистерской программы.

К сдаче государственного экзамена и защите выпускных квалификационных работ допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение образовательной программы бакалавриата, разработанной в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Результаты сдачи государственного экзамена оглашаются в этот же день после оформления протокола заседания ГАК.

Студенту, успешно прошедшему государственную итоговую аттестацию, решением ГАК присваивается квалификация «Магистр» и на основании решения комиссии выдается диплом.

Студент, получивший не менее 75 % оценок «отлично» по результатам промежуточной аттестации, а по остальным дисциплинам – оценки «хорошо», сдавшим государственную итоговую аттестацию с оценкой «отлично», выдается диплом с отличием.

Обучающийся, не прошедший государственную итоговую аттестацию, отчисляется из университета за академическую задолженность и ему выдается справка об обучении.

Обучающиеся, которые по уважительным причинам (подтвержденным документально) не проходили государственную итоговую аттестацию, ректором может быть установлена дополнительная дата ГИА в сроки работы ГАК. Таким лицам должна быть предоставлена возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из образовательной организации.

6. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Задание 1. Тестовые задания по дисциплинам (выбрать один правильный ответ).

1. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1. Определение качества, как видового отличия сущности (дифференциация по свойствам, разница между предметами) принадлежит:

- а) К. Исикаве;
- б) Аристотелю;
- в) Г. Гегелю;
- г) Л. Фейербаху;
- д) К. Марксу.

2. Степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требование – это:

- а) продукция;
- б) услуга;
- в) качество;
- г) система качества;

д) результативность.

3. Первая звезда развития систем качества соответствует:

- а) задачам процессного подхода;
- б) задачам системного подхода;
- в) концепции всеобщего контроля качества (tqc);
- г) концепции всеобщего управления качеством (tqm);
- д) сертификации систем качества на соответствие iso 9000, iso 14000, qs 9000.

4. Показатель качества продукции, который касается нескольких свойств продукции, называется:

- а) единичным показателем;
- б) комплексным показателем;
- в) интегральным показателем;
- г) обобщенным показателем.

5. Нормативный документ, устанавливающий технические требования, которым должны отвечать изделие, процесс или услуга, называется:

- а) установка;
- б) свод правил;
- в) регламент;
- г) технические условия;
- д) консенсус.

6. Стандарты ISO серии 14000 посвящены:

- а) системы менеджмента качества;
- б) системе экологического менеджмента;
- в) вредным воздействиям на окружающую среду;
- г) экологической терминологии;
- д) способам утилизации опасных и вредных отходов предприятия.

7. Методология всеобщего управления качеством (TQM)- это:

- а) система обеспечения качества продукции;
- б) экспертиза продукции предприятия;
- в) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которых является качество;
- г) система планирования качества продукции;
- д) система обеспечения качества продукции.

8. Во время аудита могут быть проверены следующие элементы:

- а) соответствие процесса технологической документации;
- б) протоколы выполнения методических и рабочих ;
- в) протоколы реализации методик системы качества и состояние оборудования и инструментов;
- г) протоколы метрологической аттестации оборудования и калибровки инструментов;
- д) все перечисленное.

9. Аудит это процесс, в выполнении которого всегда задействовано множество участников. Характеристика - «лицо обладающие компетентностью для проведения аудита» - это:

- а) заказчик аудита;
- б) аудитор;
- в) технический эксперт;
- г) проверяемая сторона;
- д) контролер.

10. Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству – это:

- а) управление качеством;
- б) планирование качеством;
- в) обеспечение качества;
- г) улучшение качества;
- д) контроль качества.

2. ЛОГИСТИКА СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

1. Четыре основных уровня применения информационных технологий в логистике розничной торговли:

- а) универсальный штрих код, электронные кассовые терминалы, электронный обмен данными, система быстрого реагирования;
- б) надежность, емкость, безопасность, надежность;
- в) организация покупок, анализ спроса, складирование, транспортировка.

2. Основные компоненты преобразования логистики розничной торговли:

- а) усиление контроля над вторичной дистрибьюцией;
- б) применение логистики « быстрого реагирования »;
- в) системы проталкивания и вытягивания.

3. Логистические функции сетевой торговли – это:

- а) обеспечение экономии от масштаба, позволяющая нести всем розничным предприятиям, входящим в сеть, более низкий уровень удельных издержек;
- б) тиражирование успешных розничных технологий, разработанных для отдельных предприятий розничной торговли, приводящих таким образом к повышению эффективности деятельности всей сети в целом;
- в) создание систем распределительных центров сокращающих длину цепочки поставок от производителя до конечного потребителя.

4. Процесс разработки прогнозов:

- а) прогностика;
- б) прогнозирование;
- в) программирование.

5. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения является проявлением принципа... логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

6. *Формирование развитой инфраструктуры, т. е. всех видов обеспечения для осуществления движения материальных потоков в конкретных условиях, является предъявлением принципа... логистики:*

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

7. *Расположите в правильной последовательности этапы разработки логистической стратегии:*

- а) установление приоритетов;
- б) анализ возможностей;
- в) разработка стратегического плана развития логистической системы;
- г) оценка.

8. *Модель B2C ориентирована:*

- а) только на физические лица;
- б) только на юридические лица;
- в) на юридические и физические лица в равной мере.

9. *Модель B2B ориентирована:*

- а) только на физические лица;
- б) только на юридические лица;
- в) на юридические и физические лица в равной мере.

10. *Интернет-магазин представляет собой:*

- а) компанию, осуществляющую торговлю в Интернете с помощью веб-сайта;
- б) специальную форму on-line заказа;
- в) электронный каталог товаров.

3. ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. *Модель – это:*

- а) аналог (образ) оригинала, но построенный средствами и методами отличными от оригинала;
- б) подобие оригинала;
- в) копия оригинала.

2. *Метод – это:*

- а) подходы, пути и способы постановки и решения той или иной задачи в различных областях человеческой деятельности;
- б) описание особенностей задачи (проблемы) и условий ее решения;
- в) требования к условиям решения той или иной задачи.

3. *Множество всех допустимых решений системы задачи линейного программирования является:*

- а) выпуклым;
- б) вогнутым;
- в) одновременно выпуклым и вогнутым.

4. Если задача линейного программирования имеет оптимальное решение, то целевая функция достигает нужного экстремального значения в одной из:

- а) вершин многоугольника (многогранника) допустимых решений;
- б) внутренних точек многоугольника (многогранника) допустимых решений;
- в) точек многоугольника (многогранника) допустимых решений.

5. Если ресурс образует «узкое место производства», то это означает:

- а) ресурс избыточен;
- б) ресурс использован полностью;
- в) двойственная оценка ресурса равна нулю.

6. Критерием остановки вычислений в алгоритме поиска оптимального решения методами одномерной оптимизации является условие:

- а) отношение длины текущего интервала неопределенности к длине первоначального интервала меньше заданной величины ϵ ;
- б) значение целевой функции (ЦФ), вычисленное в текущей точке, меньше значения ЦФ, вычисленного в последующей точке;
- в) отношение длины текущего интервала неопределенности к длине первоначального интервала больше заданной величины ϵ ;
- г) значение ЦФ, вычисленное в текущей точке, меньше значения ЦФ, вычисленного в предыдущей точке.

7. Если целевая функция и все ограничения выражаются с помощью линейных уравнений, то рассматриваемая задача является задачей

- а) динамического программирования;
- б) линейного программирования;
- в) целочисленного программирования;
- г) нелинейного программирования.

8. Модель задачи линейного программирования, в которой целевая функция исследуется на максимум и система ограничений задачи является системой уравнений, называется

- а) стандартной;
- б) канонической;
- в) общей;
- г) основной;
- д) нормальной.

9. Модель задачи линейного программирования, в которой целевая функция исследуется на максимум и система ограничений задачи является системой неравенств, называется

- а) стандартной;
- б) канонической;
- в) общей;
- г) основной;
- д) нормальной.

10. В линейных оптимизационных моделях, решаемых с помощью геометрических построений число переменных должно быть:

- а) не больше двух;
- б) равно двум;

- в) не меньше двух;
- г) не больше числа ограничений;
- д) сколько угодно.

11. Задача линейного программирования может достигать максимального значения только в одной точке:

- а) в двух точках;
- б) во множестве точек;
- в) в одной или двух точках;
- г) в одной или во множестве точек.

12. Если в прямой задаче, какое либо ограничение является неравенством, то в двойственной задаче соответствующая переменная:

- а) неотрицательна;
- б) положительна;
- в) свободна от ограничений;
- г) отрицательная.

13. Транспортная задача является задачей Программирования:

- а) динамического;
- б) нелинейного;
- в) линейного;
- г) целочисленного;
- д) параметрического.

14. Если в транспортной задаче объем спроса равен объему предложения, то такая задача называется:

- а) замкнутой;
- б) закрытой;
- в) сбалансированной;
- г) открытой;
- д) незамкнутой.

15. Если в транспортной задаче объем запасов превышает объем потребностей, в рассмотрение вводят:

- а) фиктивный пункт производства;
- б) фиктивный пункт потребления;
- в) изменения структуры не требуются.

16. Задача, процесс нахождения решения которой является многоэтапным, относится к задачам:

- а) линейного программирования;
- б) теории игр;
- в) динамического программирования;
- г) нелинейного программирования;
- д) параметрического программирования.

17. Экономико-математическая модель – это:

- а) математическое представление экономической системы (объектов, задачи, явлений, процессов и т. п.);
- б) качественный анализ и интуитивное представление объектов, задач, явлений, процессов экономической системы и ее параметров;

в) эвристические описание экономической системы (объектов, задачи, явлений, процессов и т. п.).

18. Выберите неверное утверждение:

- а) модели позволяют сделать вывод о поведении объекта в будущем;
- б) модели позволяют управлять объектом;
- в) модели позволяют выявить оптимальный способ действия;
- г) модели позволяют выявить и формально описать связи между переменными, которые характеризуют исследования.

19. Если в транспортной задаче количество положительных поставок равно $n+m-1$, где n – количество поставщиков, m – количество потребителей, то такая задача является:

- а) вырожденной;
- б) невырожденной;
- в) выраженной.

20. Задачи многомерной оптимизации выделяют в отдельный класс по следующему признаку классификации:

- а) количество переменных;
- б) отражение влияния случайных факторов;
- в) отображение влияния времен;
- г) структура функций, которые входят в состав задачи.

4. ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

1. Что является главным фактором, определяющим успех предприятия в «сервисной» экономике?

- а) способность понять системы предпочтений клиента;
- б) как можно лучше удовлетворять предпочтения клиента;
- в) оба варианта верны;
- г) оба варианта неверны.

2. Можно ли разделить работы в области логистического обслуживания на группы?

- а) нет, они все взаимосвязаны в одной группе;
- б) да, можно разделить на группы.

3. Являются ли исполнение заказа и наличие товарных запасов на складе логистическими услугами?

- а) оба варианта не верны;
- б) оба варианта верны;
- в) только исполнение заказа;
- г) только наличие товарных запасов на складе.

4. Послепродажные услуги это..

- а) гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен;
- б) обмен товара на новый если он оказался бракованным.

5. Что включает в себя сервис удовлетворения потребительского спроса?

- а) время, частоту, готовность, безотказность, качество поставок, метод заказа;

- б) время, частоту, готовность, безотказность, качество поставок;
- в) готовность, безотказность, качество поставок, метод заказа.

6. Какие бывают критерии характеризующие вид сервисного обслуживания?

- а) номенклатура и качество, качество, время, цена, надежность предоставления сервиса;
- б) номенклатура и качество, качество, надежность предоставления сервиса;
- в) номенклатура и качество, качество, время, цена.

7. Сервис информационного обслуживания характеризуется ...

- а) совокупностью информации, предоставляемой потребителю о продукции и ее обслуживании, методов и принципов;
- б) совокупностью информации, предоставляемой потребителю о продукции и ее обслуживании, методов и принципов, а так же технических средств, используемых для передачи информации;
- в) совокупностью информации, предоставляемой потребителю о продукции и ее обслуживании, методов и принципов, а так же технических средств, используемых для обработки и передачи информации.

8. Бывают ли в логистическом сервисе прямой и косвенный сервис?

- а) да, бывают;
- б) нет, таких видов не бывает;
- в) только косвенный сервис;
- г) только прямой сервис.

9. Где широко используется понятие «логистика сервисного отзыва»?

- а) на западе;
- б) в Европе;
- в) на востоке.

10. Логистика сервисного отзыва это- ...

- а) процесс координации логистических операций, необходимых для предоставления услуг наиболее эффективным по отношению к затратам и удовлетворению запросов потребителей способом;
- б) процесс координации логистических операций, необходимых для предоставления услуг наиболее эффективным по отношению к затратам способом;
- в) процесс координации логистических операций, необходимых для предоставления услуг наиболее эффективным по отношению к удовлетворению запросов потребителей способом.

5. ЛОГИСТИКА КЛАСТЕРОВ

1. Кому принадлежит самое известное определение «Кластер»:

- а) Л.С. Марков;
- б) Майклу Портеру;
- в) Ф. Котлеру;
- г) Фридриху Энгельсу;
- д) Карлу Марксу.

2. Определение принципа взаимовыгодных отношений:

а) поток, направленный на удовлетворение тех или иных потребностей участника кластера замыкается предприятием, входящим в данную систему отношений (кластер);

б) наряду с потоками, проходящими внутри кластера, с систему могут вливаться ресурсы из внешней среды для эффективной реализации проектов внутри кластера;

в) предприятие, входящее в кластер, имеет постоянную потребность в некотором ресурсе на протяжении всего цикла своего существования;

г) входящие в кластер предприятия, предоставляющие ресурсы, способны удовлетворить спрос на эти ресурсы внутри кластера;

д) ресурсы внутри кластера для участников поставляются по льготным условиям, на основе специализированных способов расчетов.

3. В каких условиях функционирует кластер?

а) в благоприятных условиях (политических, социокультурных, экономических, природных);

б) в экстремальных условиях (политических, географических);

в) в экологических условиях;

г) в неблагоприятных условиях (политические теракты, глобальные болезни);

д) в исторических условиях.

4. К основным участникам туристского кластера относят

а) контрольно-административные органы (пограничная, таможенная, карантинная службы, полиция, банки);

б) спортивные учреждения (стадионы, спортплощадки, бассейны, теннисные корты);

в) предприятия и учреждения культуры (музеи, театры, кинотеатры, выставки, галереи, танцклубы);

г) экскурсоводы, гиды, инструкторы по видам туризма;

д) предприятия размещения (санатории, профилактории, гостиницы, гостевые и охотничьи дома, дома отдыха).

5. Что включает региональный отраслевой кластер

а) поставщиков комплектующих и специализированных услуг;

б) поставщиков производственного и иного оборудования; поставщиков и элементы инфраструктуры;

в) научно-исследовательские институты;

г) средние и высшие профессиональные образовательные учреждения, и другие организации;

д) группу взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний и организаций, которая включает производителей конечных или промежуточных товаров и услуг.

6. Какая из ниже перечисленных принципиальных характеристик не относится к развитым кластерам

а) наличие конкурентоспособных предприятий;

б) узкий набор участников;

в) наличие у региона/территории конкурентных преимуществ для развития кластера;

г) географическая концентрация и близость;

д) наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров.

7. *Что может рассматриваться в качестве индикаторов конкурентоспособности кластера:*

- а) низкий уровень производительности труда;
- б) относительный уровень экспорта продукции и услуг;
- в) хорошая прибыль предприятий входящих в кластер;
- г) относительно высокий уровень производительности компаний и секторов, входящих в кластер и высокие экономические показатели его деятельности;
- д) минимальные затраты в работе предприятий входящих в кластер.

8. *Группа однородных взаимосвязанных экономических объектов (корпораций, отраслей или предприятий) – это:*

- а) акционерное общество;
- б) территориально-производственный комплекс;
- в) кластер;
- г) инфраструктура;
- д) индустрия

9. *Сетевая структура, которая включает представителей власти, бизнес-сообщества, организации гражданского общества в регионе, сплоченных вокруг ядра конкурентоспособной экономической деятельности – это:*

- а) туристский кластер;
- б) региональный кластер;
- в) республиканский кластер;
- г) территориально-производственный комплекс;
- д) инфраструктура.

10. *Группа территориально сконцентрированных предприятий, технологически связанных процессом переработки сырья и энергии – это:*

- а) кластер;
- б) индустрия;
- в) инфраструктура;
- г) акционерное общество;
- д) территориально-производственный комплекс (ТПК).

6. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1 *Назначение логистического менеджмента в:*

- а) поддержке корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов;
- б) объединении всех направлений планомерного регулирования качества продукции;
- в) процессе формирования структуры организации, что позволяет ее сотрудникам эффективно выполнять свои обязанности для достижения целей организации.

2. *Персонал, управляющий логистическим процессом делится на:*

- а) горизонтальный и вертикальный;
- б) авторитарный, демократический и либеральный;
- в) высшего, среднего и персонал низшего уровня.

3. *Интеграция логистических целей, которая проявляется в их максимальном согласовании во всех сферах деятельности и на всех уровнях управления это:*

- а) интеграция логистических целей по вертикали;
- б) интеграция логистических целей по горизонтали;
- в) интеграция логистических целей по отраслям.

4. Использование методики построения матрицы функций позволяет:

- а) рационализировать процесс распределения управленческих функций и на основании этого значительно повысить эффективность управленческого труда;
- б) снизить себестоимость производимой предприятием;
- в) эффективно использовать ресурсы предприятия.

5. Логистический менеджмент - это ...

- а) управленческие процессы в цепях поставок относительно планирования, реализации и контроля эффективного потока товаров, запасов, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки их потребления, с целью удовлетворения потребностей потребителя;
- б) совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых методов управления деятельностью организации с целью оптимизации ее стратегии;
- в) деятельность, охватывающая формирования задач, календарное планирование и контроль для достижения его цели.

6. Внимание логистического менеджмента обращено на:

- а) совершенствование процессов управления снабжением, сбытом и хранением материальных ресурсов;
- б) улучшение маркетинговой деятельности и функционального взаимодействия поставщиков, потребителей и посредников;
- в) изменение технологии движения материальных и информационных потоков;
- г) все ответы правильные.

7. Совокупность функций, ориентированных на эффективное использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения целей организации - это:

- а) управления;
- б) менеджмент;
- в) предпринимательство.

8. Генеральные планы, которые предусматривают установление целей организации, анализ внешней и внутренней среды, оценку стратегических альтернатив и выбор базовой стратегии бизнеса, это:

- а) стратегические планы;
- б) тактические планы;
- в) оперативные планы.

9. Что означает понятие «логистическое администрирование»:

- а) управление логистическими операциями, функциями и функциональными областями предприятия;
- б) управление партнерами по бизнесу, что выполняется на базе информационных технологий и соответствующего комплекса технических средств;
- в) комплекс управленческих функций и процедур, которые осуществляются персоналом логистического менеджмента предприятия для реализации стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы.

10. На кого (что) должна быть ориентирована стратегия фирмы и предприятия, перешедшие на логистические принципы функционирования:

- а) потребителя;
- б) поставщика;
- в) конкурента;
- г) все ответы правильные.

7. РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА

1. Объектом управления в реверсивной логистике выступает:

- а) совокупность материальных и сопутствующих им потоков, движущихся в направлении, обратном их нормальному прохождению;
- б) совокупность материальных и сопутствующих им потоков;
- в) совокупность материальных и сопутствующих им потоков;
- г) совокупность сопутствующих им потоков, движущихся в направлении, обратном их нормальному прохождению.

2. Предмет управления в реверсивной логистике являются:

- а) Организационные отношения;
- б) Экономические отношения;
- в) Организационно-экономические отношения;
- г) Отношения собственности.

3. Реверсивная логистика – это:

- а) процесс планирования, реализации и контроля обратных материальных потоков (возвращающихся из сферы обращения и потребления в результате обратного распределения готовой продукции, опасных, поврежденных, просроченных и использованных товаров и тары) и связанных с ними сопутствующих потоков (информационных, финансовых);
- б) совокупность последовательных действий для достижения эффекта получения прибыли от возврата отходов;
- в) правление материальными, информационными и людскими потоками с целью их оптимизации (минимизации затрат);
- г) это эффективные организация, планирование, управление и контроль над запасами первичных материальных ресурсов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, конечной готовой продукции и запасных частей к этой готовой продукции.

4. Реверсивной логистикой рассматриваются следующие виды обратного движения элементов материального потока:

- а) изъятие продукта в случае, если он, уже попавший к потребителю, оказался настолько дефектным, что его необходимо собрать и вернуть;
- б) рециклинг (вторичное использование отходов);
- в) правление материальными, информационными и людскими потоками с целью их оптимизации (минимизации затрат);
- г) утилизация отходов.

5. «Зеленые товары» это

- а) это товары, безопасные не только для здоровья человека, но и для окружающей среды;
- б) это товары, наиболее часто покупаемые потребителями;
- в) товары, изъятые из оборота;
- г) это продукт труда, удовлетворяющие потребности человека.

8. РЕИНЖИНИРИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

1. Дайте полное и правильное определение реинжиниринга бизнес-процессов.

Это:

- а) реструктуризация организации;
- б) фундаментальное переосмысление бизнес-процессов с целью достижения существенных изменений в показателях результативности;
- в) проектирование и перепроектирование бизнес-процессов с целью их фундаментального переосмысления;
- г) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов с целью достижения существенных изменений в показателях результативности деятельности организации.

2. Что понимается под бизнес-процессом в реинжиниринге? Это:

- а) задачи и отдельные операции, выполняемые для клиента;
- б) совокупность различных видов деятельности (работ операций, функций), в рамках которой «на входе» используется один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт представляющий ценность для потребителя;
- в) совокупность различных операций, имеющих «вход» и «выход»;
- г) совокупность различных работ, имеющих на выходе создаваемый продукт.

3. Назовите ключевые термины в определении реинжиниринга бизнес-процессов М.Хаммера:

- а) переосмысление и проектирование бизнес-процессов;
- б) проектирование и существенный пересмотр бизнес процессов;
- в) фундаментальный пересмотр;
- г) фундаментальный, радикальный, существенный, бизнес-процесс.

4. Дайте полный перечень изменений в бизнес-процессе после реинжиниринга:

- а) несколько работ объединяются в одну, решения принимают менеджеры, процесс выстраивается по правилам, сокращается объем проверок;
- б) решения принимают исполнители процесса, минимизируется процесс согласований, процесс разбит на отдельные операции, выполняется процесс в одном варианте;
- в) процесс выстраивается на принципе интеграции, решения принимают исполнители процесса, процесс имеет множество вариантов, этапы процесса выполняются в естественном порядке, сокращается объем проверок, контроля, согласований, работа выполняется там, где это эффективнее;
- г) несколько работ объединяются в одну, решения принимают менеджеры, процесс разрабатывается в нескольких версиях, сокращается объем проверок, контроля, согласований.

5. Перечисленные признаки характерны для:

- а) реинжиниринга,
- б) инжиниринга:

1) уровень изменений	а) радикальный	б) наращиваемый
2) частота изменений	а) единовременно;	б) непрерывно / единовременно;
3) направление	а) снизу-вверх	б) сверху-вниз;

изменений		
4) требуемое время	а) короткое;	б) длительное;
5) масштаб изменений:	а) узкий, на уровне функций	б) широкий, межфункциональный

6. Изменения в организационных элементах в результате реинжиниринга:

а) изменяются структурные единицы, операции выполняются в естественном порядке, решения принимают исполнители и менеджеры;

б) переход от функциональных подразделений к процессным командам, исполнители работ процесса наделяются полномочиями принятия решений, изменения в критериях найма на работу;

в) работники «новых» организаций должны иметь общее образование, компенсацию за работу по результатам, критерий продвижения по службе – способности работника, целевая ориентация работника – удовлетворение клиента.

7. Объектом реинжиниринга является:

а) отдел;

б) цех;

в) бизнес-процесс;

г) любое структурное подразделение организации.

8. Лидер реинжиниринга – это:

а) хозяин процесса;

б) владелец процесса;

в) организатор и руководитель проекта реинжиниринга в организации.

9. Операции процесса, не добавляющие ценности клиенту:

а) контрольные, отслеживания, согласования;

б) контрольные, создающие продукт, согласования;

в) согласования, выполнения операций по созданию продукта, контрольные.

10. Хозяин процесса – это:

а) инсайдер;

б) аутсайдер;

в) старший менеджер;

г) менеджер, возглавляющий процесс после реинжиниринга.

11. Владелец процесса – это хозяин процесса:

а) да;

б) нет.

12. Инсайдеры как члены реинжиниринговой команды:

а) приглашаются из других процессов организации;

б) приглашаются из консалтинговых фирм;

в) работают в процессе, подвергаемом реинжинирингу.

13. Аутсайдеры как члены реинжиниринговой команды:

а) работают в данном процессе;

б) работают в других процессах организации;

в) приглашаются из вне организации.

14. Осмысление бизнес-процесса:

- а) подробное описание процесса;
- б) подробный анализ процесса;
- в) общий взгляд на процесс с точки зрения клиента;
- г) общий взгляд на процесс с точки зрения самой организации.

15. Радикальное перепроектирование бизнес-процесса:

- а) изменение порядка выполнения его операций;
- б) построение процесса на принципе дифференциации операций;
- в) построение процесса на принципе интеграции операций.

16. Основные характеристики перепроектированных бизнес-процессов:

- а) межфункциональный характер, простота, естественный порядок выполнения операций; множество вариантов выполнения;
- б) построение на принципе дифференциации; сокращение объема проверок, согласований, контроля, сокращение времени выполнения процесса.

17. Преимущества перепроектированных бизнес-процессов:

- а) сокращение до min времени выполнения работ; ориентация на удовлетворение потребностей клиента;
- б) использование принципа дифференциации в организации процесса, сокращение непроизводительных операций.

18. Характеристики работников организации прошедшей реинжиниринг:

- а) узкоспециализированные контролируемые исполнители;
- б) работники широкого профиля, образованные работники;
- в) наделенные полномочиями работники процесса;
- г) профессионально обученные работники.

19. Этапы внедрения процессного подхода на предприятии (логика):

- а) идентификация видов процессов, определение цели и назначения каждого процесса, его границ, взаимосвязи, структуры процесса;
- б) определение структуры каждого процесса, входов и выходов процесса, цели процесса, определение видов процессов в организации.

20. Факторы успеха в реинжиниринге:

- а) мотивация, умелое руководство, осязаемые результаты, четко определенные роли и обязанности, технологическая поддержка;
- б) наличие собственного бюджета; реинжиниринг всех процессов одновременно, управляющая роль консультантов, проект должен выполняться под руководством назначенного старшего менеджера.

9. КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА

1. Основные признаки корпорации:

- а) союз частных предпринимателей;
- б) статус юридического лица;
- в) объединение промышленных групп.

2. К элементам внутренней среды корпорации относятся:

- а) структура корпорации, менеджмент, служащие и акционеры;
- б) корпоративные цели и задачи, технологии и коммуникации;

в) потребители и поставщики.

3. Государственная регистрация корпорации, как юридического лица производится:

- а) государственными органами;
- б) органами юстиции;
- в) налоговыми органами.

4. Высшим органам управления акционерного общества являются:

- а) генеральный директор;
- б) совет директоров;
- в) управляющая компания;
- г) правление общества;
- д) общее собрание акционеров;
- е) ревизионная комиссия.

5. Исполнительным органом акционерного общества являются:

- а) генеральный директор;
- б) совет директоров;
- в) управляющая компания;
- г) правление общества;
- д) общее собрание акционеров;
- е) ревизионная комиссия.

6. Органами управления акционерного общества являются:

- а) генеральный директор;
- б) совет директоров;
- в) управляющая компания;
- г) правление общества;
- д) общее собрание акционеров;
- е) ревизионная комиссия.

7. Уставный капитал общества составляет:

- а) из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами;
- б) из рыночной стоимости акции общества, приобретаемых акционерами.

8. Одной из реальностей экономических преобразований в России постсоветского периода является:

- а) приватизация;
- б) создание крупных интегрированных корпораций;
- в) малых предприятий;
- г) частных предприятий.

9. Понятийный аппарат корпоративного управления включает:

- а) сущность управления;
- б) цели управления;
- в) задачи управления;
- г) функции управления по менеджменту.

10. Корпорация – это:

- а) полное товарищество;
- б) общество с ограниченной ответственностью;

- в) производственный кооператив;
- г) акционерное общество.

11. Концерн определяется как:

- а) самостоятельное предприятие;
- б) крупная промышленная корпорация;
- в) кредитно – финансовая организация;
- г) нет правильных ответов.

12. Холдинговая компания является юридическим лицом в форме:

- а) открытого акционерного общества;
- б) закрытого акционерного общества;
- в) общества с ограниченной ответственностью;
- г) смешанного товарищества.

13. Выделяют следующие типы холдингов:

- а) чистые холдинги;
- б) субхолдинги;
- в) смешанные холдинги;
- г) нет правильных ответов.

14. Финансово-промышленные группы (ФПГ) имеют достоинства:

- а) надежные механизмы возврата кредита;
- б) гибкость процентной политики ЦБ РФ;
- в) качественная система страхования вкладов;
- г) все ответы правильные.

15. Основные цели создания ФПГ:

- а) объединение материальных и финансовых ресурсов ее участников для повышения конкурентоспособности;
- б) повышение эффективности производства;
- в) увеличения экспортного потенциала;
- г) нет правильных ответов.

16. Важнейшими задачами создания ФПГ являются:

- а) концентрация инвестиционных ресурсов на приоритетных направлениях развития экономики;
- б) обеспечение финансовыми ресурсами сферы промышленных НИОКР, ускорение научно-технического прогресса;
- в) повышение экспортного потенциала и конкурентоспособности продукции отечественных предприятий;
- г) нет неправильных ответов.

17. К основным принципам создания ФПГ относятся:

- а) индивидуальный характер проекта формирования каждой ФПГ на основе единой нормативно-правовой базы;
- б) многообразие путей формирования ФПГ, включая добровольность вхождения предприятий в состав ФПГ;
- в) разнообразие форм консолидации пакетов акций;
- г) нет правильных ответов.

18. При создании ФПГ инициаторы должны решить следующие основные проблемы:

- а) подбор заинтересованных потенциальных участников;
- б) формирование единой взаимоприемлемой стратегии поведения на товарных рынках;
- в) формирование достаточного начального капитала;
- г) нет неправильных ответов.

19. Конгломерат – это:

- а) организационная форма интеграции компаний;
- б) слияние различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции;
- в) нет производственной общности;
- г) нет правильных ответов.

20. К особенностям конгломератов можно отнести:

- а) интеграция в рамках данной организационной формы предприятия различных отраслей без наличия производственной общности;
- б) объединяемые компании, как правило, сохраняют юридическую и производственно-хозяйственную самостоятельность;
- в) оказываются полностью финансово-зависимыми от головной компании;
- г) все ответы правильные.

10. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ

1. Предконфликтная ситуация – это:

- а) нарастание социальной напряженности между оппонентами – потенциальными участниками конфликта из-за возникших противоречий;
- б) использование угрозы как способа воздействия на оппонента при проведении переговоров;
- в) действие, которое направлено против кого-либо другого.

2. Стимулирование конфликта предполагает:

- а) целенаправленные действия субъекта управления, направленные на возникновение конструктивного конфликта;
- б) умышленный срыв рабочего процесса в виде отказа или ненадлежащего исполнения своих обязанностей;
- в) настойчивую борьбу за свои интересы, противоречащие другим.

3. Какая стратегия конфликтного поведения состоит в отказе от участия в конфликте с сохранением имеющихся противоречий?

- а) избегание;
- б) денонация;
- в) медиация.

4. Использование в процессе проведения переговоров разных приемов давления, включая угрозы, – это:

- а) прессинг;
- б) месть;
- в) манипуляция.

5. Система регуляторных механизмов, которые направлены на устранение негативных переживаний, сопряженных с внутриличностными противоречиями – это:

- а) деградация личности;
- б) психика;
- в) защита психологическая.

11. УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ

1. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой:

- а) натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию;
- б) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

2. Что включают в себестоимость продукции:

- а) затраты на оплату труда;
- б) затраты на утилизацию;
- в) затраты, связанные с использованием природного сырья;
- г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции.

3. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:

- а) плановую, расчётную и отчётную (фактическую);
- б) цеховую, производственную и полную себестоимость;
- в) основную и вспомогательную.

4. Производственная себестоимость – это:

- а) затраты цеха на изготовлении продукции;
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием;
- в) затраты на производство и реализацию продукции.

5. Под цеховой себестоимостью понимают:

- а) затраты цеха на изготовлении продукции;
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием;
- в) затраты на производство и реализацию продукции.

6. Полная себестоимость промышленной продукции – это:

- а) затраты цеха на изготовлении продукции;
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием;
- в) затраты на производство и реализацию продукции.

7. Плановая себестоимость отражает:

- а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;

б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;

в) реальные затраты на производство и реализацию продукции.

8. *Фактическая себестоимость отражает:*

а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;

б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;

в) реальные затраты на производство и реализацию продукции.

9. *Расчетная себестоимость отражает:*

а) технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;

б) максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;

в) реальные затраты на производство и реализацию продукции.

10. *Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:*

а) основные и вспомогательные;

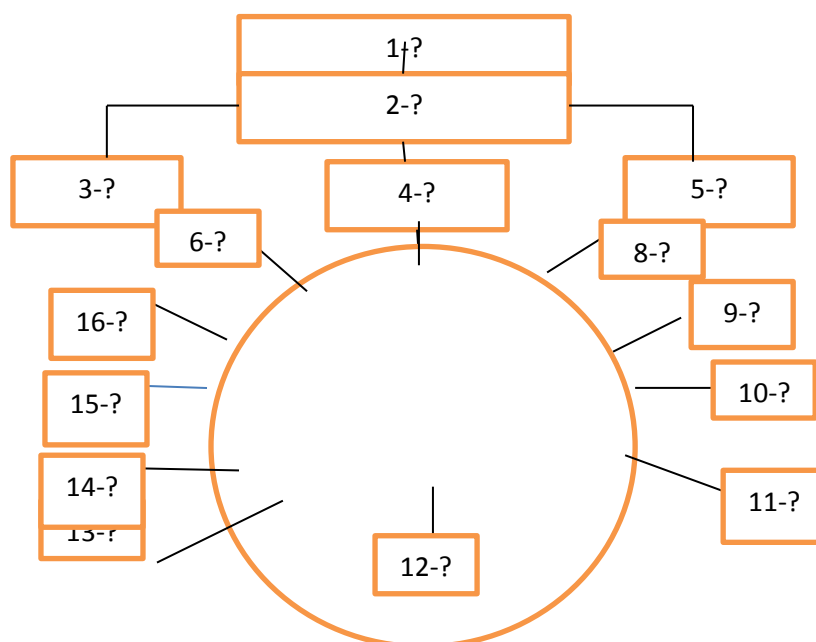
б) основные и накладные;

в) элементарные и комплексные.

Задание 2. Практическое задание (обычного уровня сложности)

1. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Задача 1.1 Вместо знаков вопроса в «петле качества» необходимо указать соответствующие обозначения и названия.



2. ЛОГИСТИКА СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Задача 2.1 Объем продажи автомагазина составляет 3 500 упаковок масла для двигателей в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одной упаковки равна 200 руб. За один заказ владелец магазина должен заплатить 1 000 руб. Магазин работает 300 дней в году, время доставки заказа от поставщика составляет 12 дней, издержки хранения составляют 20 % среднегодовой стоимости запасов. Сколько упаковок должен заказывать владелец магазина каждый раз, если его цель состоит в минимизации общей стоимости запасов? С какой частотой следует осуществлять подачу заказов и уровень повторного заказа?

3. ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Задача 3.1 Рассчитать параметры системы управления запасами, если известно, что от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части доставляются в среднем за время t . Возможна задержка в поставках $t_{\text{зад}}$. Затраты на поставку одной запасной части составляют C_0 . Ежемесячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы равна S . Затраты на хранение одной запасной части составляют I (табл. 1).

Таблица 1

t , дн.	$t_{\text{зад}}$, дн.	C_0 , руб.	S , ед	I , руб
6	2	280	500	15

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

4. ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Задача 4.1 По результатам анализа рынка транспортных услуг службой логистики коммерческой фирмы были отобраны два перевозчика, отвечающие всем предъявляемым требованиям по транспортировке товаров фирмы. Часть критериев, по которым проводилась оценка - качественные, другая часть – количественные. С помощью интегральной оценки определить наиболее приемлемого перевозчика.

Критерии выбора перевозчика

№ п/п	Критерий (показатель)	Ранг	Перевозчик	
			А	В
1	2	3	4	5
1	Надежность времени доставки (транзита)*	1	0,87	0,86
2	Тарифы (затраты) транспортировки «от двери до двери», у.д.е./км	2	0,84	0,75
3	Общее время транзита «от двери до двери»** , %	3	10	15
4	Готовность перевозчика к переговорам об изменении тарифа	4	Хорошо	Очень хорошо
5	Финальная стабильность перевозчика***	5	7	8
6	Наличие дополнительного оборудования (по	6	Удовлетворительно	Удовлетворительно

	грузопереработке)			
7	Частота сервиса	7	Удовлетворительно	Хорошо
8	Наличие дополнительных услуг по комплектации и доставке груза	8	Хорошо	Очень хорошо

Вероятность доставки «точно вовремя».

** Возможность отклонения от плановой продолжительности перевозки, %.

*** Оценка по 10-балльной шкале.

**** Доля потерь (хищений) от общего объема перевозок.

***** Количество дней между заказом и транспортировкой, дн.

***** Доля срывов поставок транспортных средств в объеме заявок.

5. ЛОГИСТИКА КЛАСТЕРОВ

Задача 5.1 Компания, дислоцированная и торгующая в городе N , имеет возможность покупать товар, как у местного поставщика, так поставщика, находящегося в городе P . Закупки в городе P сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданы лишь при наличии разницы в цене (в городе P закупочная цена на товар должна быть ниже, чем в городе N).

Следует отметить, что транспортный тариф — это лишь явно видимая часть дополнительных затрат. Помимо затрат на транспортировку, закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути), платить за экспедирование, возможно нести и другие расходы. Логистическая концепция полной стоимости означает, что территориально удаленному поставщику следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный от места дислокации Компании город P .

Обосновать решение по выбору поставщика товаров, исходя из данных, представленных в табл. 5.1.

Таблица 5.1

Тариф за доставку 1 куб.м. груза из города P в город N , руб./куб.м.	1600
Годовая процентная ставка за кредит, привлеченный для оплаты за товар, %/год	12
Запас в пути при закупке товаров в городе P (увеличение срока выполнения заказа), дней	25
Закупочная стоимость 1 м ³ товара в городе N (у одногороднего поставщика), руб./куб.м.	40000
Закупочная стоимость 1 м ³ товара в городе P , руб./куб.м.	36000
Дополнительные затраты на экспедирование груза, которые компания несет при закупках товаров в городе P , руб./куб.м.	500
Дополнительные затраты на страхование груза, которые компания несет при закупках товаров в городе P (в процентах от стоимости груза), %	1,5

6. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Задача 6.1 Компания "Телеком" прогнозирует возможность увеличения объема услуг связи. Рассмотрение данного проекта требует введения минимально трех АТС, максимально десяти. Рынок данных услуг может быть благоприятным (P_1) или неблагоприятным (P_2) с учетом количества конкурентов.

Существует еще вариант - вообще не вводить в эксплуатацию новые АТС, а продолжать обслуживать уже сложившийся рынок клиентов.

Менеджеры предприятия выполнили предварительный расчет и получили, что альтернатива "Вводить в эксплуатацию 3 АТС" в случае благоприятного рынка принесет чистую прибыль 10 тыс. руб., А неблагоприятного рынка - 2 тыс. руб. убытков. Альтернатива "Вводить в эксплуатацию 10 АТС" в случае благоприятного рынка даст чистую прибыль в 30 тыс. руб., А если рынок будет неблагоприятным, компания получит убытки объемом 18 тыс. руб.

Вероятность благоприятного рынка составляет 65%, а неблагоприятного рынка - 35%.

Постройте "дерево решений" и выберите наиболее благоприятную альтернативу для предприятия.

7. РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА

Задача 7.1 Выполнить расчет величины суммарного материального потока (Р) на складе предприятия оптовой торговли. Данные материальные потоки рассчитывают, как правило, для отдельных участков или по отдельным операциям (например, ручная разгрузка и погрузка, операции в экспедициях, внутрискладское перемещение грузов и т.п.), при этом суммируют объемы работ по всем операциям на данном участке или в рамках данной операции.

Суммарный материальный поток склада определяется сложением материальных потоков, проходящих через его отдельные участки и между участками. Величина суммарного материального потока (Р) на складе зависит от того, по какому пути пойдет груз на складе, будут или не будут выполняться с ним те или иные операции. В свою очередь, маршрут материального потока определяется значением факторов, представленных в табл. 7.1.

Таблица 7.1

Факторы объема складской переработки (исходные данные по вариантам)

Обозначение	Наименование фактора	Значение фактора, %
A1	Доля товаров, поставляемых на склад в нерабочее время и проходящих через приемочную экспедицию	12
A2	Доля товаров, проходящих через участок приемки склада	15
A3	Доля товаров, подлежащих комплектованию на складе	65
A4	Уровень централизованной доставки, т.е. доля товаров, попадающих на участок погрузки из отправной экспедиции	25
A5	Доля поставленных на склад товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из транспортного средства и требующих ручной выгрузки с укладкой на поддоны	55
A6	Доля товаров, загружаемых в транспортное средство при отпуске со склада вручную (из-за непригодности транспортного средства покупателя к механизированной погрузке)	42
A7	Кратность обработки товаров на участке хранения (в размах)	2

При выполнении задания значение грузооборота склада (Т) принять равным 5000 т/год.

8. РЕИНЖИНИРИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Задача 8.1 Используя метод центра тяжести грузовых потоков необходимо определить координаты оптимального местонахождения склада строительных материалов при следующем расположении клиентов, пользующихся услугами складских помещений. Доставка пиломатериалов со склада потребителями осуществляется транспортными средствами склада.

В табл. 8.1 исходных данных значения расстояний по осям x и y даны в километрах, объем перевозок Q в тоннах.

Таблица 8.1

№ клиента	x , км	y , км	Q , тонн
1	76	159	168
2	201	856	201
3	537	159	386
4	403	604	252
5	319	445	285
6	520	705	420
7	218	487	219

9. КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА

Задача 9.1 Себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 360 тыс. руб. Затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,90 руб.

В будущем году предполагается увеличить объем производства продукции на 10%. Затраты на 1 руб. товарной продукции установлены на уровне 0,85 руб.

Определите себестоимость товарной продукции будущего года.

10. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ

Задача 10.1 Руководитель принял на работу специалиста, который должен работать в подчинении у его заместителя. Прием на работу не был согласован с заместителем. Вскоре проявилась неспособность принятого работника выполнять свои обязанности. Заместитель служебной запиской докладывает об этом руководителю.

Вопрос. Как бы вы поступили на месте руководителя? Проиграйте возможные варианты. Определить среднее значение каждого признака.

11. УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ

Задача 11.1 Станция технического обслуживания использует 750 шин в месяц. Они закупаются по 120\$ за штуку. Годовая стоимость хранения составляет 25 % от стоимости, стоимость одного заказа – 30\$. Определите экономичный объем заказа и годовую стоимость заказа и хранения.

Задание 3. Практическое задание (повышенного уровня сложности)

1. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Задача 1.1 (вариант 1). Ковер, покрывающий зал площадью 100 кв.м. был очищен: а) до уровня -3 сигм; б) 4 сигм; в) 5 сигм. Посчитайте, какова была соответственно площадь не очищенной поверхности?

Задача 1.2 (вариант 1). В поликлиниках области в течение года выдается более 2500 тыс. фармацевтических рецептов. Из них заполнены неправильно: а) 1000; б) 10000; в) 250000. Посчитайте число сигм для каждого случая.

Задача 1.3 (вариант 1). Завод производит три вида продукции: А, В, С. На стадии проектирования сложного технического изделия А решается вопрос об объеме и уровне детализации технического описания.

Предположим, разработка подробных инструкций по обслуживанию будет стоить 25 тыс. руб. плюс издание для каждого комплекта оборудования — еще 10 руб. Причем наличие или отсутствие инструкций никак не отразится на цене продажи (10 тыс. руб.), так как гарантийные обязательства включают обслуживание с выездом к заказчику, т.е. потребитель не будет интересоваться сопроводительной документацией из-за уверенности в технической поддержке. Сервисный отдел предприятия работает по окладному принципу, и расходы на его содержание составляют 50 тыс. руб. в месяц. Средняя стоимость одного вызова составляет 400 руб. (средние Транспортные расходы плюс почасовая ставка персонала, умноженная на среднее время вызова), среднее количество вызовов — 100 в месяц, и они распределены следующим образом: изделие А (выпуск без инструкции по обслуживанию) — 60; изделие В и С — по 20 каждое (снабжены инструкциями). Из опыта производства и обслуживания изделий В и С следует, что в результате выпуска инструкций по эксплуатации количество вызовов снизится с 60 до 20 в месяц. Обоснуйте, следует ли выпускать инструкции по обслуживанию изделий.

2. ЛОГИСТИКА СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Задача 2.1 Объем продажи автомагазина составляет 3 500 упаковок масла для двигателей в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одной упаковки равна 200 руб. За один заказ владелец магазина должен заплатить 1 000 руб. Магазин работает 300 дней в году, время доставки заказа от поставщика составляет 12 дней, издержки хранения составляют 20 % среднегодовой стоимости запасов. Сколько упаковок должен заказывать владелец магазина каждый раз, если его цель состоит в минимизации общей стоимости запасов? С какой частотой следует осуществлять подачу заказов и уровень повторного заказа?

3. ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Задача 3.1 Клиент входит в Fortune 500, годовой оборот – 2,5 млрд. долл. США, мировой поставщик транспортных услуг, услуг по логистике и управлению поставками, обладающий передовыми технологиями. В продуктовый ряд входят такие группы услуг:

- 1) лизинг и техническая поддержка грузовиков, тракторов и прицепов корпоративным клиентам,
- 2) управление движением материалов и сопутствующей информации начиная потреблением сырья и заканчивая поставкой готовых товаров конечным потребителям,
- 3) услуги по немедленной перевозке.

Темой задачи является первая группа услуг.

Количество зарегистрированных грузовиков растет медленными темпами за год на 2,2%. Рынок сужается. В то же время доходы клиента никак не пострадали.

Клиент обратился за помощью в разработке стратегии роста. Клиент намерен в ближайшие два года добиться значительного роста и рассматривает наилучшие для этого результаты.

Задание 1. В общем и целом, какие есть пути для достижения органического роста?

Задание 2. Что Вы думаете о ситуации на рынке, с которой в данный момент сталкивается клиент? Принимая это во внимание, предложите стратегию роста.

- Ежегодно регистрируется 4,7 млн. новых грузовиков (темп роста замедлился до 4,7%)

- Рынок разбит на такие сегменты:

* 21% всех грузовиков сдаются в аренду

* 60% владельцы используют самостоятельно

* 11% выкупаются через лизинг (долгосрочная аренда с выкупом, включает услуги по обслуживанию и ремонту)

* 8% куплены владельцами в кредит.

- Конкуренция – наш клиент и его ближайший конкурент владеют по 24%, остальная часть рынка разделена между мелкими компаниями.

- Услуги на рынке предлагаются однородные. Каждая компания предлагает транспорт и программу по обслуживанию и ремонту. Транспорт принадлежит компании, потребитель ежемесячно выплачивает фиксированные платежи (размер платежа зависит от бренда компании, финансовых условий и возраста транспортного средства). Программа по обслуживанию и ремонту обязательна, так как транспорт не принадлежит потребителю. В контракте необходимо оговорить срок лизинга.

4. ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Задача 4.1 Рассчитайте уровень логистического сервиса. В табл. 4.1 приведен общий список услуг, которые могут быть сделаны фирмой в процессе поставки товаров, а также время, необходимое для предоставления каждой отдельной услуги (чел./час.). Перечень услуг, фактически оказываемых фирмой, приведенны ниже (студент должен выбрать перечень в соответствии со своим вариантом). Определить уровень сервиса.

Таблица 4.1

Общий список услуг, которые могут быть сделаны фирмой в процессе поставки товаров

Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел./час.	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел./час.	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел./час.	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел./час.
1	0,5	9	1	17	1	25	3
2	1	10	1	18	4	26	2
3	2	11	2	19	4	27	0,5
4	2	12	1	20	2	28	0,5
5	1	13	3	21	0,5	29	4
6	0,5	14	2	22	0,5	30	1
7	4	15	0,5	23	1	31	0,5
8	0,5	16	1	24	0,5	32	2

Перечень услуг, фактически оказываемых фирмой: 3, 9, 15, 21, 27, 29, 30.

5. ЛОГИСТИКА КЛАСТЕРОВ

Задача 5.1 На территории района имеется 8 магазинов, торгующих продовольственными товарами. В табл. 5.1 приведены координаты магазинов (в прямоугольной системе координат), в табл. 5.2 - грузооборот.

Найдите координаты точки (х склад, у склад), в окрестностях которой рекомендуется организовать работу распределительного склада, и укажите эту точку на чертеже.

Таблица 5.1

Координаты магазинов (потребителей материального потока), км.

№ магазина	X	Y
1	70	15
2	45	45
3	30	55
4	95	45
5	50	30
6	40	15
7	25	25
8	55	20

Таблица 5.2

Грузооборот магазинов, тонн в месяц

№ магазина	Грузооборот магазинов, т
1	20
2	30
3	10
4	10
5	10
6	45
7	60
8	25

Необходимо определить местоположение распределительного склада.

6. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Задача 6.1 Торговое предприятие специализируется на реализации непродовольственных товаров. В магазине есть следующие секции: аудио-видео техника, хозтовары, бытовая техника. Свободные торговые площади предоставлены в аренду для дополнительных услуг населению, таких как упаковка подарков. Возле магазина находится почтовое отделение, продовольственный и непродовольственный рынок, аптека, школа, детский сад, ТК "Маяк", магазин "Норд", супермаркет "Фокстрот".

В условиях обострения конкуренции на рынке бытовой техники руководителей и специалистов ООО "Харди-Гарди" возникает необходимость в своевременной информации о состоянии и динамике спроса, потребностей в товарах длительного пользования, а также о факторах, влияющих на них, с целью оптимизации товарного ассортимента и повышения эффективности управления предприятием.

Кроме того, руководству ООО "Харди-Гарди" необходимо принять научно обоснованные решения относительно ценовой политики на сопоставлен с конкурентом ассортимент бытовой техники, в частности выбора ценовой стратегии на традиционные и новые товары, выбора метода ценообразования, а также учитывая соотношение уровня цен и качества товара, использовать цены как инструмент конкурентной борьбы.

II. Задания ситуации

1. Провести исследование состояния и динамики реализованного спроса на бытовую технику и товары, предлагаемые предприятием.

2. Рассчитать коэффициенты эластичности спроса от цены на товары долгосрочного пользования и определить виды спроса в зависимости от величины коэффициентов эластичности. Управленческие решения относительно изменения уровня цен на соответствующие товары нужно принять на предприятии и какими будут ожидаемые последствия этих решений?

3. Оценить доходность товарного ассортимента бытовых товаров, используя ABC-анализ. Разработать рекомендации по использованию маркетинговых стратегий в процессе управления товарным ассортиментом с целью его оптимизации.

При выполнении задания необходимо указать:

- а) какие нормативные акты были использованы;
- б) состав информационного обеспечения;
- в) методы исследования;
- г) заключения;
- д) предложения

III. Информационное обеспечение задачи

Таблица 6.1

Динамика товарооборота секции Бытовые товары ООО "Харди-Гарди"

Товары и товарные группы	Предыдущий год		Отчетный год	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
1. Металлическая посуда и металлические столовые принадлежности	12,0	0,96	15,0	0,83
2. Фарфоро-фаянсовая и керамическая посуда	15,7	1,26	20,1	1,11
3. Стекланная посуда	21,2	1,70	25,4	1,40
4. Часы	3,8	0,30	4,7	0,26
5. Электротовары	666,2	53,39	780,5	42,94
6. Вычислительная техника	2,1	0,17	4,7	0,26
7. Телерадиотовары	526,9	42,22	966,8	53,20
Итого	1247,9	100	1817,2	100

Таблица 6.2

Динамика объема продаж и средних розничных цен товаров долгосрочного использования ООО «Харди-Гарди»

Название товаров	Средние цены, руб.		Количество реализованных товаров, шт.	
	Предыдущий год	Отчетный год	Предыдущий год	Отчетный год
1. Часы	104,44	211,11	150	174
2. Холодильники и морозильники	2661,33	2726,67	96	103
3. Стиральные машины	2589,89	2571,76	108	145
4. Электропылесосы	1005,33	1094,55	150	105
5. Телевизоры	1623,16	1847,69	157	203
6. Магнитофоны	1003,33	949,33	215	268
7. Фотоаппараты	112,86	127,14	315	329
8. Видеомагнитофоны	977,27	1076,84	115	130
9. Видеокамеры	1556,25	1526,67	100	106

7. РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА

Задача 7.1 Определите оптимальный размер заказа и годовые издержки управления запасами, если известно, что издержки хранения составляют 10% от среднегодовой стоимости запасов. Годовая потребность в изделии и стоимость подачи заказа представлен в табл.7.1.

Цена изделия, дана в таблице, используется, если размер заказа меньше 80 шт. Если размер заказа от 80 до 120, то делается скидка 3%, если размер заказа более 120 шт., то скидка - 5%. Другие данные представлены в табл. 7.1.

Таблица 7.1

Исходные данные

Показатель	Значения
Годовая потребность в изделии	250
Стоимость подачи заказа	600
Закупочная цена единицы товара	427,5

8. РИНЖИНИРИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Задача 8.1 Используя метод увеличения расстояний, рассчитать оптимальный кольцевой развозочный маршрут по следующим данным: грузоподъемность автомобиля – 10 т., статистический коэффициент использования грузоподъемности – 0,8. Другие данные представлены в табл. 8.1и 8.2.

Таблица 8.1

Объемы поставок, т.

Пункты	Значения
Б ₁	0,1
Б ₂	2,5
Б ₃	3,0
Б ₄	2,0
Б ₅	0,1
Б ₆	0,1
Б ₇	0,2

Таблица 8.2

Таблица расстояний, км

Пункт	Значения
А-Б ₁	6
А-Б ₅	3
А-Б ₄	7
А-Б ₇	5
Б ₁ -Б ₂	5
Б ₁ -Б ₅	4
Б ₁ -Б ₇	10
Б ₂ -Б ₃	4
Б ₂ -Б ₄	4
Б ₂ -Б ₅	7
Б ₃ -Б ₅	8
Б ₃ -Б ₄	3
Б ₄ -Б ₅	12
Б ₄ -Б ₆	10
Б ₄ -Б ₇	1

9 КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА

Задача 9.1 В период становления рыночной экономики, которая характеризуется нестабильностью макросреды, обострением конкурентной борьбы, быстро меняющейся конъюнктурой, одной из основных задач, стоящих перед предприятием является эффективная организация логистической деятельности.

Для улучшения ситуации руководству ООО «Победа» следует правильно разработать стратегию организации эффективной системы маркетинга, для чего необходимо оценить эффективность логистической деятельности предприятия и разработать мероприятия по ее повышению, построить частную систему логистической деятельности предприятия, пересмотреть должностные обязанности специалистов по маркетингу.

II. Задания:

1. Оценить эффективность логистической деятельности предприятия.
2. Разработать меры по ее повышению.
3. Разработать должностные обязанности начальника службы логистики.

Примечание:

При выполнении задания Вам необходимо указать:

- а) какими нормативными актами Вы пользовались;
- б) состав информационного обеспечения;
- в) методы исследования;
- г) заключения;
- д) предложения

III. Информационное обеспечение задачи

Таблица 9.1

Показатели для оценки эффективности работы службы логистики ООО «Победа»

Показатели	Ед. изм.	Предыдущий год	Отчетный год	Отход +/-
1. Товарооборот	тыс.руб.	1708,2	1725,3	17,1
2. Прибыль от обычной деятельности	тыс.руб.	10,5	1,5	-9
3. Издержки обращения	тыс.руб.	944,2	1097,4	153,2
4. Количество работников отдела логистики	чел	10	9	-1
5. Затраты на логистические операции	тыс.руб.	13,61	14,50	0,89

10. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КООРДИНАЦИЯ

Задача 10.1 На протяжении первых двух месяцев года фирма получала от поставщиков №1 и №2 товары А и Б. Динамика объемов и цен на поставляемую продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок и другие данные приведены в табл. 10.1 - 10.5.

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. При расчетах рейтинга поставщика принять веса показателей, приведенных в табл. 10.6.

Таблица 10.1

Динамика объемов, поставляемых товаров

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес
1	январь	А	1 500
	январь	Б	1 000
2	январь	А	1 300
	январь	Б	900
1	февраль	А	1 200
	февраль	Б	1 200
2	февраль	А	1 700
	февраль	Б	1 300

Таблица 10.2

Динамика цен на товары, поставляемые

Поставщик	Месяц	Товар	Цена за единицу, руб.
1	январь	А	5
	январь	Б	6
2	январь	А	7
	январь	Б	5
1	февраль	А	6
	февраль	Б	7
2	февраль	А	7
	февраль	Б	5

Таблица 10.3

Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Месяц	Поставщик	Товар	Количество товаров ненадлежащего качества, ед./мес.
январь	1	А	50
		Б	150
	2	А	45
		Б	140
февраль	1	А	60
		Б	100
	2	А	30
		Б	150

Таблица 10.4

Динамика количества поставок

Поставщик	Месяц	Количество поставок, ед.
1	январь	8
	февраль	6
2	январь	10
	февраль	6

Таблица 10.5

Динамика нарушений, установленных сроков поставки

Поставщик	Месяц	Всего опозданий, дней
1	январь	18
	февраль	16
2	январь	10
	февраль	12

Таблица 10.6

Вес показателей

Показатели	Вес показателей
Цена	0,4
Качество товара	0,4
Надежность поставки	0,2
Сумма	1

11. УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ИЗДЕРЖКАМИ

Задача 11.1 Оптовая фирма «N» расширяет торговый ассортимент. С целью сокращения объема средств, размещенных в запасах, необходимо усилить контроль за ассортиментом с помощью анализа XYZ. С этой целью необходимо:

1. продифференцировать товарные запасы по методу XYZ.
2. Построить кривую XYZ.
3. Разработать требования по организации и управлению запасами для каждой группы товаров.

Информационное обеспечение задачи

№ позиции	Реализация за квартал, млн. руб.			
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	600	620	700	680
2	240	180	220	160
3	500	1400	400	700
4	140	150	170	140
5	10	0	60	50
6	520	530	400	430
7	40	40	50	70
8	4500	4600	4400	4300
9	40	60	100	40
10	1010	1030	1050	950

7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Государственный экзамен

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа: Интегрированная логистика
Образовательный уровень – магистр
Квалификация – магистр
Форма обучения – очная, заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № n

1. Логистический менеджмент - это ...

- а) управленческие процессы в цепях поставок относительно планирования, реализации и контроля эффективного потока товаров, запасов, сервиса и связанной информации от точки зарождения до точки их потребления, с целью удовлетворения потребностей потребителя;
- б) совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых методов управления деятельностью организации с целью оптимизации ее стратегии;
- в) деятельность, охватывающая формирование задач, календарь не планирование и контроль для достижения его цели.

2. Главным качеством системно-процессного принципа системы являются:

- а) количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: генеральная цель, главные цели, подцели;
- б) целостность, то есть обязательное количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: логистическую сеть, систему, поток, цепь;
- в) количество взаимодействующих элементов, которые только вместе составляют единое целое: оценку необходимости, поставка, сравнительный анализ.

3. Совокупность функций, ориентированных на эффективное использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения целей организации - это:

- а) управления;
- б) менеджмент;
- в) предпринимательство.

4. Генеральные планы, предусматривающие установление целей организации, анализ внешней и внутренней среды, оценку стратегических альтернатив и выбор базовой стратегии бизнеса, это:

- а) Стратегические планы;
- б) Тактические планы;
- в) Оперативные планы.

5. Логистика как экономическая наука сформировалась на основе идей и методов:

- а) военной логистики;

- б) математической логики;
- в) исследования операций;
- г) кибернетики.

6.Основной концепции логистики являются:

- а) системный подход;
- б) ситуационный подход;
- в) процессный подход;
- г) комплексный подход.

7.Основными критериями разработки логистической политики осуществления закупок и формирование общей системы закупочной логистики являются:

- а) оптимальная периодичность (время) поставок;
- б) оптимальная структура материальных потоков;
- в) минимальные совокупные логистические издержки;
- г) ваш вариант ответа.

8.Традиционная концепция организации производства наиболее приемлема для условий:

- а) «рынка продавца»;
- б) «Рынка покупателя»;
- в) превышение предложения над спросом;
- г) стихийного рынка.

9.Принципиальное отличие логистического подхода от предыдущих моделей управления материальными ресурсами заключается в:

- а) системе подготовки управленческого персонала;
- б) полном отказе от создания и хранения запасов;
- в) восприятию материальных объектов как единого потока;
- г) полной автоматизации процессов управления.

10.Микрологистическая система MRP основывается на концепции:

- а) «точно в срок»;
- б) «планирования потребностей / ресурсов»;
- в) реагирования на спрос;
- г) «общая ответственность».

11.Ситуация, при которой предприятие-покупатель намеренно изменяет спецификацию заказа, цену, условия поставки или поставщика товара - это:

- а) обычная повторная закупка;
- б) изменена повторная закупка;
- в) новая закупка;
- г) комплексная закупка.

12.Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

13.Внутренняя логистика:

- а) предусматривает формирование устойчивых торгово-экономических связей между отдельными странами и регионами в рамках сложившейся специализации;
- б) направлена на координацию и совершенствование хозяйственной деятельности, связанной с управлением потоковыми процессами в пределах предприятия или корпоративной группы предприятий;
- в) направлена на рационализацию хозяйственной деятельности в сферах производства и обращения;
- г) определенная сфера экономики, характеризующаяся взаимодействием материально-технического обеспечения, производства, распределения, транспорта, спроса и потребления.

14. Система производства и поставки комплектующих или товаров в места производственного потребления или к месту продажи в торговом предприятии в необходимом количестве и в нужное время - это:

- а) концепция «точно в срок»;
- б) концепция тощего производства;
- в) концепция управления качеством;
- г) концепция быстрого реагирования.

15. Объект исследования в логистике - это...

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

16. Логистическая функция - это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

17. Внешняя и внутренняя логистика - это виды логистики, выделенные в зависимости от:

- а) масштабов разрабатываемых проблем;
- б) характера зон управления;
- в) характера хозяйственной деятельности;
- г) территориального признака.

18. Какая концепция основана на использовании производителями и розничными предприятиями компьютеризированных технологий автоматической идентификации товаров для повседневных деловых операций, связанных с движением товара?

- а) концепция «точно в срок»;
- б) концепция интегрированной логистики;
- в) концепция управления качеством;
- г) концепция быстрого реагирования.

19. Единицей измерения материального потока является...

- а) рубль;

- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м^2);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

20. Материальный поток - это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи.

Задание 2. Практическое задание (обычного уровня сложности)

Компания "Телеком" прогнозирует возможность увеличения объема услуг связи. Рассмотрение данного проекта требует введения минимально трех АТС, максимально десяти. Рынок данных услуг может быть благоприятным (P1) или неблагоприятным (P2) с учетом количества конкурентов.

Существует еще вариант - вообще не вводить в эксплуатацию новые АТС, а продолжать обслуживать уже сложившийся рынок клиентов.

Менеджеры предприятия выполнили предварительный расчет и получили, что альтернатива "Вводить в эксплуатацию 3 АТС" в случае благоприятного рынка принесет чистую прибыль 10 тыс. руб., А неблагоприятного рынка - 2 тыс. руб. убытков. Альтернатива "Вводить в эксплуатацию 10 АТС" в случае благоприятного рынка даст чистую прибыль в 30 тыс. руб., А если рынок будет неблагоприятным, компания получит убытки объемом 18 тыс. руб.

Вероятность благоприятного рынка составляет 65%, а неблагоприятного рынка -35%.

Постройте "дерево решений" и выберите наиболее благоприятную альтернативу для предприятия.

Задание 3. Практическое задание (повышенного уровня сложности)

Ситуационное задание «Роль экспедиторских компаний в логистической деятельности предприятия».

Компания «Инмек» является импортером товаров в Россию из стран Юго-Восточной Азии. В частности, основными статьями импорта являются мебель и крахмал. Закупаемый оптом товар поступает на собственные склады компании, хранится, а затем продается розничным компаниям.

Организуя доставку товаров, компания не может обойтись без посредников - транспортно-экспедиторских компаний. Партнеры компании – это экспедиторы, которые являются юридическими лицами, не владеющими транспортными средствами, а, следовательно, не участвующими в самом процессе транспортировки. Экспедиторы действуют на основании договоров, заключаемых с заказчиками их услуг.

На основании договоров и по поручению компании экспедиторские предприятия осуществляют организационно – посредническую деятельность при транспортировке грузов компании «Инмек» как внутри РФ, так и за рубежом.

По поручению компании экспедиторы рассчитывают издержки по доставке товаров и обеспечивают следующие операции:

- оформление заявок на грузовые перевозки; приемка грузов от отправителей;
- контроль за количеством и качеством отгружаемого товара;
- страхование груза;
- выполнение таможенных формальностей;
- организация и контроль за доставкой товаров;
- сдача товара перевозчику и контроль за соблюдением сроков транспортировки;
- организация охраны (по необходимости, с учетом ценности груза и маршрута доставки);
- получение товара по его прибытию в Россию;
- контроль за количеством и качеством поступающего товара и его отгрузка из порта;
- контроль за движением товара от отправителя к получателю.

Качество экспедиторских услуг оценивается не только по их стоимости, но и по фактическому объему выполняемых работ и по четкости и точности их выполнения (своевременность оформления необходимой документации, обеспечение сохранной доставки точно в сроки, обусловленные с контракте, информирование заказчика о движении товара и т.д.).

Компания осознает, что организация экспедиторского обслуживания грузов является важной составной частью всей работы компании по организации и осуществлению доставки товаров (то есть своей логистической деятельности).

Вопросы для обсуждения:

1. Оцените общий уровень работы компании с экспедиторскими организациями.

2. Проанализируйте тот перечень операций, которые компания поручает выполнить экспедитору. Считаете ли вы, что их надо дополнить или сократить?

3. Исходя из общих методов работы компании по организации доставки товаров, каковы должны быть в ней функции логиста?

Утверждено на заседании кафедры маркетинга и логистики,
протокол № __ от _____.2019 г.

И.о. зав. кафедрой маркетинга
и логистики

Т. В. Ибрагимхалилова

Экзаменатор

Т. В. Ибрагимхалилова

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

При определении оценки знаний, умений и навыков студентов очной и заочной форм обучения уровня высшего профессионального образования «Магистратура» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Интегрированная логистика) во время государственного экзамена Государственная аттестационная комиссия пользуется следующими критериями.

Критерии оценивания экзаменационных заданий

Экзаменационный билет состоит из 20 тестовых заданий, практического задания стандартного уровня сложности, практического задания повышенного уровня сложности. Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 100 баллов:

- тестовые задания – 40 баллов (2 баллов за каждый правильный ответ);
- практическое задание стандартного уровня сложности – 25 баллов;
- практическое задание повышенного уровня сложности – 35 баллов.

Критерии оценивания тестовых заданий (0–40 баллов за задание):

Студент получает 2 баллов за каждый правильный ответ.

Критерии оценивания практического задания стандартного уровня сложности (0–25 баллов)

Задача оценивается максимум в 25 баллов по такой шкале: правильное решение, сделан полный точный вывод – 25 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 20 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 15 баллов; формулы указаны правильно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 10 баллов; указаны определенные формулы, расчетов нет – 1-9 балла; нет решения или решение неправильное – 0 баллов.

Критерии оценивания практического задания повышенного уровня сложности (0–35 баллов)

Задача оценивается максимум в 35 баллов по такой шкале: правильное решение, сделан полный точный вывод – 35 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 25-30 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 20 баллов; формулы указаны правильно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 15 баллов; указаны определенные формулы, расчетов нет – 10 баллов; нет решения или решение неправильное – 0 баллов.

Максимальное количество баллов начисляется, если студент в полном объеме усвоил программный материал, грамотно и логически его излагает, правильно обосновывает принятые решения, знаком с рекомендованной литературой, выявляет творческий подход при выполнении практических заданий.

Количество баллов *снижается на 20 %*, в том случае, если студент знает программный материал, грамотно и по сути его излагает, но предполагает незначительные неточности в доказательствах, трактовке понятий и категорий, при этом студент должен обладать необходимыми умениями и навыками для выполнения практических задач.

Количество баллов *снижается на 50 %*, если студент знает только основной программный материал, допуская им неточностей, недостаточно четких формулировок, непоследовательности в ответах. При этом студент недостаточно владеет навыками решения практических заданий.

Количество баллов *уменьшается на 80 %*, если студент не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в

доказательствах, трактовке понятий и категорий, не обладает основными умениями и навыками при выполнении практических задач, не может ответить на контрольные вопросы.

Баллы вообще не начисляются, если компетентность по образовательной программе практически отсутствует, студент не может ответить на контрольные вопросы или отказывается от ответа.

С учетом ответов на 20 тестовых заданий, решения практических заданий обычного и повышенного уровня сложности в экзаменационном билете, в соответствии с количеством полученных баллов оценка выставляется по шкале, представленной ниже.

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

9.1. Критерии оценивания магистерской диссертации

В процессе оценки магистерской диссертации применяются такие критерии.

При выставлении оценки **научный руководитель** учитывает такие **показатели**:

№ п/п	Критерий	Баллы
1	Актуальность выбранной темы исследования	10
2	Логика, структурная и концептуальная целостность положений, выводов и рекомендаций	15
3	Степень достижения цели исследования, решения задач, полнота отражения объекта и предмета исследования	15
4	Объем и степень проработки учебно-научной, периодической литературы и необходимой доступной базы источников по исследуемой проблеме	15
5	Уровень аналитики: профессиональное использование информационно-эмпирического материала	10
6	Новизна полученных результатов	10
7	Прикладная значимость результатов исследования	10
8	Уровень иллюстрированности работы графическим материалом	5
9	Использование современных библиографических источников	5
10	Соответствие требованиям по оформлению работы	5

Всего	100
--------------	------------

В процессе защиты ГАК оценивает защищающегося по таким критериям.

№ п/п	Критерий	Баллы
Изложение материала (доклад):		
1	Структура, логика представления, лаконичность, выдержанность профессионального языка	15
2	Теоретическое обоснование и эмпирическое подтверждение авторских выводов и рекомендаций (демонстрация навыков самостоятельного исследования)	15
3	Отражение перспектив дальнейшего исследования по данной тематике	10
4	Новизна полученных результатов	10
5	Возможность практического использования результатов исследования, наличие справки о внедрении	10
6	Содержательность и качество оформления иллюстрационного материала	5
7	Представление доклада с использованием мультимедийных средств и технологий	5
8	Наличие научных публикаций по теме исследования и участие в конференциях	10
Ответы на вопросы:		
1	Исчерпывающие (глубина ответов), лаконичные, отражают сущность вопроса	10
2	Теоретически и эмпирически аргументированы (уровень владения основными научными концепциями, эмпирическим материалом, обоснование с позиции норм права)	10
Всего		100

По результатам защиты итоговая оценка может быть ниже или выше рекомендованных научным руководителем и рецензентом.

9.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ЗАЩИТЫ

Оценка **«отлично»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал глубокое владение материалами магистерской диссертации, исчерпывающее, последовательное, четкое и логически стройное изложение результатов работы в докладе, представление аргументированных, полных, четких ответов на вопросы членов ГАК, высокий уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал твердое знание материалов магистерской диссертации, грамотно и по существу излагал результаты работы в докладе, не допускал существенных неточностей при ответе на вопросы членов комиссии и продемонстрировал достойный уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал владение только основными материалами магистерской диссертации, допустил нечеткости, в докладе присутствовали недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности, испытывал затруднения с ответами на вопросы членов комиссии, продемонстрировал невысокий уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется с учетом отзыва руководителя,

а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал незнание значительной части материалов магистерской диссертации, допустил существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями или вовсе не ответил на поставленные вопросы, не проявил профессиональные знания, общекультурные и профессиональные компетенции.

10. ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ) ПО НАУЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Закупочная логистика

1. Организация закупочной деятельности предприятия и ее совершенствование на основе логистического подхода.
2. Транспортное обеспечение закупочной деятельности предприятия на основе логистического подхода.
3. Складское обеспечение закупочной деятельности предприятия и его совершенствование.
4. Формирование логистических каналов товародвижения для обеспечения закупочной деятельности предприятия.
5. Разработка логистической системы управления запасами в закупочной деятельности предприятия.
6. Техничко-экономическое обоснование создания регионального закупочного логистического центра.
7. Техничко-экономическое обоснование создания ведомственного закупочного логистического центра.
8. Техничко-экономическое обоснование создания фирменного закупочного логистического центра.
9. Организация закупочных логистических процессов в системе розничной торговли.
10. Управление материальными потоками в закупочной логистике.
11. Организация приобретения материалов в закупочной логистике.
12. Разработка рациональной структуры службы закупок в системе логистического управления предприятия.
13. Экономическое обоснование закупок на основе лизинговых договоров предприятия.
14. Организация закупок с использованием конкурсных тендерных торгов.

Логистическая деятельность предприятия

15. Реализация логистической концепции в деятельности транспортных организаций.
16. Логистическая система экспортно-импортных операций на предприятии и её совершенствование.
17. Логистическая система обеспечения сервисного обслуживания продукции.
18. Логистическая система управления финансовыми потоками предприятия.
19. Управление сбытом в логистической системе организации.
20. Управление ресурсосбережением в логистической системе предприятия.
21. Организация логистических процессов распределения товаров в системе розничной торговли.
22. Оценка и выбор поставщиков в системе логистического управления предприятием.

Транспортно-складская логистика

23. Решение логистических задач складского комплекса методом имитационного моделирования.

24. Организация складского хозяйства на предприятии и ее совершенствование.
25. Совершенствование организации технологического процесса работы баз и складов в системе логистического управления.
26. Оценка и планирование эффективности функционирования складского и тарного хозяйства.
27. Тара и упаковка в логистике складирования.
28. Логистическое управление складским хозяйством.
29. Планирование и анализ системы технико-экономических показателей работы баз и складов.
30. Организация и логистическое управление процессом перемещения и хранения грузов на складах организации.
31. Мультимодальная система доставки скоропортящихся грузов и пути ее совершенствования.
32. Реализация логистической концепции в деятельности транспортно-экспедиционной компании.
33. Организация транспортной деятельности организации на основе логистического подхода.
34. Тара и упаковка в логистике перевозки грузов.
35. Транспортное обеспечение закупочной деятельности на основе логистических подходов.
36. Совершенствование транспортно-экспедиционной деятельности на предприятии.
37. Логистические подходы в организации грузовых перевозок.
38. Логистическое обеспечение таможенного оформления и сопровождения перевозки.

Информационная логистика

39. Построение и функционирование логистической информационной системы предприятия.
40. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий и их рационализация.
41. Информационные потоки в управлении складированием и хранением материально-технических ресурсов и их рационализация.
42. Организация информационной логистической сети на промышленном предприятии (в организации).
43. Информационное обеспечение сервисного обслуживания клиентов в логистической системе предприятия.
44. Информационное обеспечение процессов распределения готовой продукции предприятия.
45. Информационное обеспечение процессов распределения товаров в торговой компании (оптовой, розничной).
46. Информационные потоки в системе распределительной логистики предприятия и их рационализация.
47. Информационное обеспечение современной логистики.
48. Организация информационной логистической сети на промышленном предприятии (в организации) и оптимизация управления продажами (заказами, поставками).
49. Информационные потоки в управлении обслуживанием клиентов и их рационализация.
50. Информационные потоки в управлении возвратным процессом и его

Планирование и проектирование логистической деятельности

51. Оценка и планирование логистических издержек в деятельности предприятия.

52. Совершенствование анализа и планирования закупок материально-технических ресурсов на предприятии.
53. Использование экономико-математических методов в анализе и планировании потребности в ресурсах.
54. Факторы и источники экономии и рационального использования материальных ресурсов.
55. Техничко-экономическое обоснование размещения и строительства распределительного центра.
56. Экономическое обоснование потребности в грузовых перевозках (по видам транспорта).
57. Организация логистики на предприятии и ее совершенствование.
58. Логистические концепции управления: содержание и возможности реализации.
59. Организация документооборота предприятия в информационной логистике.
60. Проектирование логистической системы предприятия.

Логистическое управление запасами

61. Совершенствования управления сбытовыми запасами на основе логистики.
62. Оптимизация запасов материальных ресурсов предприятия.
63. Логистическое управление запасами материально-технических ресурсов в торговых организациях.
64. Разработка логистической системы управления материальными ресурсами на предприятии.
65. Логистика запасов в организации и ее совершенствование.
66. Управление материальными потоками в производственной логистике.
67. Логистическое управление запасами материальных ресурсов предприятия.
68. Логистическое управление сезонными запасами материальных ресурсов на предприятии.
69. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах.
70. Анализ и планирование издержек при осуществлении операций по складированию продукции.
71. Кооперированные поставки материально-технических ресурсов в системе логистического управления.

Логистическая система предприятия

72. Совершенствование управления финансовыми потоками в логистической системе.
73. Обеспечение внутрипроизводственных подразделений материалами на основе логистического подхода.
74. Анализ и обоснование выбора логистических каналов распределения продукции.
75. Использование информационных логистических систем на предприятии.
76. Создание региональных логистических систем на основе программно-целевого подхода.
77. Планирование и контроль затрат в логистической системе предприятия.
78. Логистические модели развития инфраструктуры товарного рынка РБ.
79. Логистические модель развития инфраструктуры товарного рынка региона (области, района, населенного пункта).
80. Формирование цен в цепи поставок (определенного вида) продукции.
81. Логистическая система на предприятии оптовой торговли.
82. Логистическая система в розничной торговле (региональный, локальный уровни).
83. Контроль возврата товаров в логистической системе организации.
84. Контроль утилизации отходов в логистической системе организации.

85. Разработка логистической системы управления распределением товаров в деятельности предприятия.
86. Разработка рациональной структуры службы управления продажами в логистической системе предприятия.
87. Управление продажами в логистической системе организации.
88. Управление ресурсосбережением в логистической системе предприятия.

Оптимизация логистической деятельности

89. Повышение эффективности логистической системы при заданном уровне логистических издержек.
90. Оптимизация логистических издержек предприятия.
91. Пути повышения эффективности логистической системы управления промышленным предприятием.
92. Совершенствование нормативной базы логистики закупок на предприятии.
93. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия на основе логистики.
94. Оптимизация каналов распределения при сбыте продукции предприятия.
95. Оптимизация маршрутов импортных поставок грузов и пути их совершенствования.
96. Особенности выбора базисных условий поставки грузов по экспорту.
97. Оптимизация логистических процессов транспортной деятельности.
98. Анализ, методы оценки и пути оптимизации управления поставками товарной продукции на предприятии.
99. Анализ и пути оптимизации поставок товаров по импорту.
100. Логистические потоки в биржевой торговле и пути их оптимизации.
101. Направления развития логистических процессов в сфере транспортных услуг.
102. Пути оптимизации логистических издержек в цепи поставок.
103. Логистическое моделирование процессов распределения готовой продукции предприятия.
104. Логистическое моделирование процессов распределения товаров в торговой компании (Оптовой, розничной).
105. Пути оптимизации поставок товаров от зарубежного поставщика до заказчика в Беларуси.
106. Пути оптимизации поставок товаров от поставщика в Беларуси до зарубежного заказчика.

Логистический сервис

107. Логистическая система обеспечения сервисного обслуживания продукции (народного потребления, производственно-технического назначения).
108. Логистическая сервисная система на предприятии и пути ее совершенствования.
109. Сервисное обслуживание в логистике.
110. Организация системы сервиса на предприятии и ее совершенствование.
111. Стратегические приоритеты и построение системы логистического сервиса на предприятии.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проходит в аудиториях 7-го или 5-го учебного корпуса, где предусмотрено наличие рабочих мест для председателя и членов

государственной аттестационной комиссии, а также рабочих мест для студентов, допущенных к государственному экзамену.

Для защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) также требуется аудитория с наличием рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии, а также рабочих мест для студентов, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора и экрана.

12. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Государственная итоговая аттестация: учебно-методическое пособие для магистратуры по подготовке к государственной итоговой аттестации / Под ред. Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2018. – 250 с.		+
2	Управление качеством: учебное пособие для магистратуры/ сост. Н.Е. Чиждова.- Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ»,2019. – 143с.		+
3	Управление качеством: учебно - методическое пособие для магистратуры/ сост. Н.Е. Чиждова.- Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ»,2019. – 154с.		+
4	Тебекин А.В. Управление качеством: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - Москва: Юрайт, 2012. - 371 с.	1	+
5	Горбашко Е. А. Управление качеством : учебник для бакалавров для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" / Е.А. Горбашко ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - Москва: Юрайт, 2012. - 463с	1	+
6	Молохова Я.О. Логистика сетевой торговли: учебное пособие для магистратуры./Я.О.Молохова.- Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ»,2019. – 100с.		+
7	Молохова Я.О. Логистика сетевой торговли: учебно - методическое пособие для магистратуры. /Я.О.Молохова. Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ»,2019. – 116с.		+
8	Минько Э. В. Оценка эффективности коммерческих проектов: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям 080301 - "Коммерция (торговое дело)", 080111 - "Маркетинг", по направлению 080300.68 - "Коммерция" и другим экономическим специальностям и направлениям / Э. В. Минько, О. А. Завьялов, А. Э. Минько; под ред. Э. В. Минько. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 368 с.	1	+
9	Маркетинг и логистика в управлении коммерческой деятельностью предприятий: отраслевой и региональный аспекты / под общ. ред. М. И. Белявцева, С. И. Гриценко; Донецкий нац. ун-т. - Донецк: ДонНУ, 2012. - 523 с.	1	+

10	Горбашко Е. А. Управление качеством : учебник для бакалавров для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" / Е.А. Горбашко; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - Москва: Юрайт, 2012. - 463с.	1	+
11	Гизатулин А.М. Оптимизация логистических решений: учебное пособие для магистратуры. / А. М. Гизатулин. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
12	Гизатулин А.М. Оптимизация логистических решений: учебно-методическое пособие для магистратуры. / А. М. Гизатулин. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
13	.Каталевский Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп. / Д.Ю. Каталевский. –14 Мб. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. — 496 с., ил. – 1 файл. – Режим доступа: https://www.anylogic.ru/upload/pdf/katalevsky_osnovy_imitatsionnogo_modelirovania.pdf		+
14	Логистическое обслуживание: учебное пособие для магистратуры/ Н.Е. Чиждова.- Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 107с.		+
15	Логистическое обслуживание: учебно – методическое пособие для магистратуры/ Н.Е. Чиждова.- Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 105с.		+
16	Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2015. - 601 с.	1	+
17	Степанов, В. И. Логистика: учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва: Проспект, 2015. - 487 с.	3	+
18	Ибрагимхалилова Т.В. Логистика кластеров: учебное пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
19	Ибрагимхалилова Т.В. Логистика кластеров: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
20	Ибрагимхалилова Т. В. Стратегія формування транспортно-логістичних кластерів інноваційного типу : монографія / Т. В. Ибрагимхалилова, С.В. Смеричевская, Е.Е. Федоров; НФИ КемГУ. – Новокузнецк, 2013. – 166 с.	5	+
21	Стратегія формування транспортно-логістичних кластерів інноваційного типу [Текст] : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Ібрагімхалілова Тетяна Володимирівна ; Донец. держ. ун-т упр. - Донецьк, 2012. - 20 с.	2	+
22	Гриценко С. И. Транспортно-логистические кластеры в Украине: пути становления и развития / С. И. Гриценко ; науч. ред. В. В. Щербаков ; Государственное образоват. учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов". - Санкт-	1	

	Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. - 218 с.		
23	Ибрагимхалилова Т.В. Логистический менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
24	Ибрагимхалилова Т.В. Логистический менеджмент: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
25	Реверсивная логистика: учебное пособие для магистратуры / сост. Т.В. Ибрагимхалилова, С.В. Бойко, Д.Н. Лисичный. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
26	Реверсивная логистика: учебно-методическое пособие для магистратуры / сост. Т.В. Ибрагимхалилова, С.В. Бойко, Д.Н. Лисичный – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
27	Букринская Э.М. Реверсивная логистика: учебное пособие / Э.М. Букринская. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 79 с.		+
28	Гаджинский А. М. Логистика: учебник / А. М. Гаджинский. - 17-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2008. - 483 с.	1	+
29	Григорьев М. Н. Логистика: базовый курс / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - Москва: Юрайт, 2011 [т.е. 2010]. - 782 с.	1	
30	Григорьев М. Н. Логистика: продвинутый курс / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2011. - 734 с.	3	
31	Логистика / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. - Москва: Проспект, 2011. - 406 с.	3	
32	Логистика в примерах и задачах: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятиях транспорта" / [В. С. Лукинский, В. И. Бережной, Е. В. Бережная и др.]. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 288 с.	1	
33	Николайчук В. Е. Логистика: теория и практика управления : [учеб. пособие] / Николайчук В. Е., Кузнецов В. Г. - Донецк : НОРД-ПРЕСС, 2006. - 540 с.	10	+
34	Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2015. - 601 с.	1	+
35	Степанов, В. И. Логистика: учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва: Проспект, 2015. - 487 с.	3	+
36	Гизатулин А.М. Реинжиниринг логистических процессов: учебное пособие для магистратуры. / А. М. Гизатулин. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
37	Гизатулин А.М. Реинжиниринг логистических процессов: учебно-методическое пособие для магистратуры. / А. М. Гизатулин. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+

38	Аникин Б. А. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др. ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2015. - 601 с.	3	
39	Каталевский Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп. / Д.Ю. Каталевский. –14 Мб. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. — 496 с., ил. – 1 файл. – Режим доступа: https://www.anylogic.ru/upload/pdf/katalevsky_osnovy_imitatsionnogo_modelirovania.pdf		+
40	Система моделирования бизнес процессов ARIS. Электронный учебник. Режим доступа: http://bourabai.kz/cm/aris.htm		+
41	Ибрагимхалилова Т.В. Корпоративная логистика: учебное пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
42	Ибрагимхалилова Т.В. Корпоративная логистика: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100с.		+
43	Ибрагимхалилова Т.В. Управление конфликтами и логистическая координация: учебное пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
44	Ибрагимхалилова Т.В. Управление конфликтами и логистическая координация: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
45	Костоглодов Д.Д, Миргородская О.Н., Осовцев В.А. Принципы принятия компромиссных решений в маркетинге и логистике на основе теории игр / Управление логистическими системами: глобальное мышление – эффективные решения (том II): Материалы международного научно-практического юбилейного X Южно-Российского логистического форума, 10-11 октября 2014 г. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 288 с.		+
46	Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.	1 (в наличии в учебной лаборатории кафедры маркетинга и логистики, ауд. 219)	
47	Джонсон Дж., Вуд Д., Вордлоу Д., Мерфи П. Современная логистика, 7-е изд: пер. с англ. - М.: Издат. Дом «Вильямс», 2007. - 624 с.	1 (в наличии в учебной лаборатории кафедры маркетинга и	

		логистики, ауд. 219	
48	Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 591 с.		+
49	Громова О.Н. Конфликтология. Курс лекций. М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство «ЭКМОС», 2001. – 320 с.		+
50	Костоглодов Д.Д, Миргородская О.Н., Осовцев В.А. Принципы принятия компромиссных решений в маркетинге и логистике на основе теории игр / Управление логистическими системами: глобальное мышление – эффективные решения (том II): Материалы международного научно-практического юбилейного X Южно-Российского логистического форума, 10-11 октября 2014 г. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 288 с.		+
51	Управление логистическими издержками: учебное пособие для магистратуры/ Я.О. Молохова.- Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100с.		+
52	Управление логистическими издержками: учебно – методическое пособие для магистратуры/ Я.О. Молохова.- Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 80с.		+
53	Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2015. - 601 с.	1	+
54	Степанов В. И. Логистика: учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва: Проспект, 2015. - 487 с.	3	+
	Наименований основной литературы: 54	49 печатных экземпляров	46 электронных ресурсов
Наименования дополнительной литературы		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Закон ДНР «Об аккредитации в республиканской системе аккредитации» № 62-ІНС от 10.08.2015г;		+
2	Закон ДНР «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности» №76-ІНС от 03.09.2015г;		+
3	Закон ДНР «О защите прав потребителей» №53-ІНС от 19.06.2015г;		+
4	ГОСТ Р ИСО 9000: 2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Изд-во стандартов, 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=256		+
5	ГОСТ Р ИСО 9001:2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Изд-во стандартов, 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=256		+
6	ГОСТ Р ИСО 9004: 2010. Системы менеджмента качества.		+

	Рекомендации по улучшению деятельности. – М.: Изд-во стандартов, 2010. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=256		
7	Басовский Л. Е. Управление качеством: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 252 с.	1	
8	Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И. Ворошилов, В. Долгов [и др.]; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2010. - 228 с.	1	
9	Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.- метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2013. – 78 с.		+
10	Агапов Д.С. Решение задач оптимизации в различных вычислительных средах / Д.С. Агапов, И.В. Белинская. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2017. – 74 с.		+
11	Андросова Г.М. Моделирование и оптимизация процессов / Г.М. Андросова, Е.В. Косова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 107 с.		+
12	Березовская Е.А. Имитационное моделирование / Е.А. Березовская ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Экономический факультет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 76 с.		+
13	Горелик, В.А. Теория принятия решений / В.А. Горелик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский педагогический государственный университет. – Москва: МПГУ, 2016. – 152 с.		+
14	Доррер Г.А. Методы и системы принятия решений / Г.А. Доррер ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2016. – 210 с.		+
15	Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы / М.Г. Зайцев, С.Е. Варюхин. – Москва: Издательский дом «Дело», 2017. – 641 с.		+
16	Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: компьютерно-ориентированный подход / М.Г. Зайцев. – Москва : Издательский дом «Дело», 2017. – 313 с.		+
17	Киселев А.А. Принятие управленческих решений: учебник для магистратуры : [18+] / А.А. Киселев. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 182 с.		+
18	Ловяников Д.Г. Исследование операций / Д.Г. Ловяников И.Ю. Глазкова; Министерство образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 110 с.		+
19	Мицель А.А. Методы оптимизации / А.А. Мицель, А.А.		+

	Шелестов, В.В. Романенко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2017. – 198 с.		
20	Шапкин, А.С. Математические методы и модели исследования операций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 7-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 398 с.		+
21	Эльберг М.С. Имитационное моделирование / М.С. Эльберг, Н.С. Цыганков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 128 с.		+
22	Юкаева В.С. Принятие управленческих решений / В.С. Юкаева, Е.В. Зубарева, В.В. Чувилова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 324 с.		+
23	Курочкин Д.В. Логистика и управление цепями поставок: практ. пособие / Д.В. Курочкин. – Минск: Альфа Книга, 2016. – 784 с.		+
24	Корпоративная логистика: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с.		+
25	Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944с.		+
26	Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004.– 976 с.		+
27	Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня: методические материалы/ Е.А. Исланкина, Е.С. Куценко, П.Б. Рудник, А.Е. Шадрин; Минэкономразвития России, АО «РВК», Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 132 с.		+
28	Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: коллективная монография /под ред. Ю. С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева - Пенза: ИП Тушущев С. Ю., 2013. - 230 с.	2	
29	Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты /Л.С.Марков, В.Е.Селиверстов, В.М. Маркова, Е.С.Гвоздева //Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых : сб. науч. тр. — Новосибирск : ИЭОПП РАН, 2005. — Разд.1. —С.102–123.	1	
30	Методические материалы по созданию промышленных кластеров / В.Л. Абашкин, С.В. Артемов, Е.А. Исланкина и др.; Минпромторг России, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 80 с.	1	
31	Левкин Г.Г. Логистика / Г.Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. –		+

	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 268 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496875 (дата обращения: 28.09.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9834-1. – DOI 10.23681/496875. – Текст: электронный.		
32	Логистический менеджмент: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с.		+
33	Логистический менеджмент. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004.– 976 с.		+
34	Степанов В. И. Логистика: учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва: Проспект, 2015. - 487 с.	3	
35	Гаджинский А. М. Логистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. - Изд. 10-е. - Москва: Дашков и К, 2004. - 407 с.	1	
36	Григорьев М. Н. Логистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 Маркетинг, 061100 Менеджмент организации, 062200 Логистика / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - Москва: Гардарики, 2006. - 463 с.	1	
37	Гаджинский А.М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики / А.М. Гаджинский. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 324 с.		+
38	Гаибова Т.В. Реинжиниринг производственных процессов высокотехнологичных предприятий / Т.В. Гаибова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 143 с.		+
39	Лебедев Е.А. Основы логистики транспортного производства и его цифровой трансформации : [16+] / Е.А. Лебедев, Л.Б. Миротин. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 213с.		+
40	Корпоративная логистика: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 119 с.		+
41	Аникин Б. А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин; Государственный ун-т упр.; Оренбургский гос. ун-т. - Москва : Проспект, 2015. - 427 с.	1	
42	Логистика. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник / [Б. А. Аникин и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2014. - 213 с.	1	
43	Степанов, В. И. Логистика: учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва: Проспект, 2015. - 487 с.	3	
44	Основы логистики: учебник / [Б. А. Аникин, Т. А. Родкина, В. А. Волочиенко и др.]; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2014. - 339 с.	2	
45	Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ. редакцией проф. В.И. Сергеева. (Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. и др.) – М.: Инфра-М, 2004.– 976 с.	1	

	др.) – М.: Инфра-М, 2004.– 976 с.		
46	Бесчастный, В. Н. Социально-психологические основы управления индивидом и группой: курс лекций / В. Н. Бесчастный, Г. В. Гребеньков, А. А. Смоктий; М-во внутр. дел Украины ; Донецкий юрид. ин-т Луганского гос. ун-та внутр. дел им. Э. А. Дидоренко. - Донецк: [Донец. юрид. ин-т], 2008. - 183с.	1	
47	Гришина, Н. В. Психология конфликта / Н. В. Гришина. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2009. - 538 с.	1	
48	Виноградов А. Б. Взаимосвязь межорганизационных и межфункциональных конфликтов в сфере логистики, а также способы их совместного разрешения // Логистика сегодня. 2004. № 1. С. 27—35.		+
Наименований дополнительной литературы: 48		21 печатный экземпляр	33 электронных ресурса
Всего наименований: 102		70 печатных экземпляров	79 электронных ресурсов

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru
2. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
3. Научная электронная библиотека (URL: <http://elibrary.ru>)
4. Университетская библиотека онлайн (URL: <http://www.biblioclub.ru>);
5. Информационный портал «Новости логистики» (URL: <http://www.loglink.ru/>);
6. Информационный портал «Логистика» для профессионалов в логистике и управлении цепями поставок (URL: <http://www.logistics.ru/>);
7. Информационный портал Logistics-GR (украинско-русскоанглийский проект интеграции теории и практики логистики и транспорта) (URL: <http://www.cscmp.com/>);
8. Информационный портал European Logistics Association (URL: <http://www.elalog.org/>);
9. Логистика - специализированный научно-практический журнал. Режим доступа: <http://www.logistika-prim.ru>.
10. Эксперт - специализированный научно-практический журнал. Режим доступа: <http://expert.ru>.
11. Прикладная логистика - информационно-аналитическое издание. Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/companies/prikladnaja-logistika.html>.
12. Логинфо - ежемесячный журнал о логистике в бизнесе. Режим доступа: <http://loginfo.ru/o-zhurnale.html>.
13. Управление сбытом - ведущий журнал об управлении продажами Режим доступа: <http://www.sellings.ru>.
14. Логистика и управление цепями поставок – научноаналитический журнал. Режим доступа: <http://www.lscm.ru/index.php/ru>.
15. www.logistic.ru – информационный портал по логистике, транспорту и таможне
16. www.loglink.ru- информационный портал, посвященный интегрированной логистике
17. ELA. Европейская Логистическая Ассоциация <http://www.elalog.org/>
18. БТС – Балтийские Транспортные Системы. Транспортные ресурсы, справочная информация – www.baltics.ru

19. Журнал DISTRIBUTOR. Реестры бизнес-партнеров <http://www.publico.fi/>
20. Журнал ЛОГИНФО – информационные технологии в логистике – <http://www.loginfo.ru/>
21. Журнал ЛОГИСТИКА www.ropnet.ru/magpack/
22. Информационное обеспечение логистики <http://www.logistics.co.uk/>
23. Новости логистики. Логистические партнеры <http://www.cargoweb.nl/>
24. Официальный сайт Координационного Совета по логистике – <http://www.madi.ru/LOGISTICS/>
25. Официальный сайт Международного общества логистиков –SOLE (The International Society of Logistics) – <http://www.sole.org/>
26. Официальный сайт Совета логистического менеджмента – CLM (Council of logistics management) – <http://www.clm1.org>
27. Учебно-консультационные центры логистики – <http://www.logisticstraining.com/>, www.users.bigpond.com/logistics/

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF.

Учебное издание

Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна
Беспятая Марина Николаевна
Божко Елена Васильевна
Калиниченко Максим Петрович
Молохова Ярослава Олеговна
Чижова Наталья Евгеньевна

**Программа государственной итоговой аттестации магистров
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Магистерская программа: Интегрированная логистика)**

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры
маркетинга и логистики

Протокол № 9а от « 04 » апреля 2019 г.

И.о. зав. кафедрой
маркетинга и логистики

Т.В. Ибрагимхалилова