

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

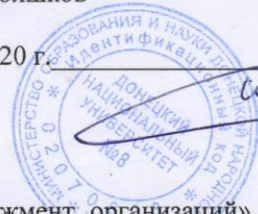
|  |   |
|--|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей | <b>38.00.00 Экономика и управление</b>  |
| Направление подготовки                                     | <b>38.04.02 Менеджмент</b>  |
| Магистерская программа                                     | <b>Менеджмент</b><br><b>Маркетинг</b><br><b>Интегрированная логистика</b><br><b>Международный бизнес</b><br><b>Бизнес-администрирование</b> |
| Образовательная программа                                  | <b>Академическая магистратура</b>   |
| Квалификация   | <b>Магистр</b>  |
| Форма обучения   | <b>Очная, заочная</b>   |

Донецк 2020

**УТВЕРЖДАЮ:**

И. о. декана экономического факультета  
Ю. Н. Полшков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент организаций» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от: 9.09.2015 г., 13.07.2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основных образовательных программ «Менеджмент», «Маркетинг», «Интегрированная логистика», «Международный бизнес», «Бизнес-администрирование», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:  
Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры менеджмента

Н. Н. Вертиль

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента  
Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента

А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Менеджмент организаций» относится к профессиональному циклу базовых дисциплин. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – «История и философия науки», «Современный стратегический анализ», «Организационное проектирование», *и сопутствующими* - «Инновационный менеджмент», «Проектный менеджмент», «Стратегическое планирование и прогнозирование». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление изменениями», используются при написании выпускной квалификационной работы.

### Структура дисциплины

|  |  |         |
|--|--|---------|
| Направление подготовки   | 38.04.02 Менеджмент                              |         |
| Магистерская программа   | Менеджмент, Маркетинг, Интегрированная логистика |         |
| Программа подготовки   | Академическая магистратура                       |         |
| Квалификация   | Магистр  |         |
| Количество содержательных модулей (тем)                          | 2 (10)   |         |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Базовая дисциплина                               |         |
| Формы контроля   | 1 модульный контроль, экзамен во 2 семестре      |         |
| Показатели трудоемкости  | Форма обучения                                   |         |
|  | очная  | заочная |
| Количество зачетных единиц                                       | 4  | 4       |
| Год подготовки   | 1  | 1       |
| Семестр  | 2  | x       |
| Количество часов   | 144  | 144     |
| - лекционных   | 16   | 4       |
| - практических   | 32   | 8       |
| - лабораторных   | -  | -       |
| - самостоятельной работы   | 96   | 132     |
| в т. ч. индивидуальное задание                                   | -  | -       |
| Недельное количество часов, т. ч.                                |  |         |
| аудиторных   | 3  | x       |
| самостоятельной работы студента                                  | 6  | x       |

|  |  |         |
|--|--|---------|
| Направление подготовки   | 38.04.02 Менеджмент                            |         |
| Магистерская программа   | Международный бизнес, Бизнес-администрирование |         |
| Программа подготовки   | Академическая магистратура                     |         |
| Квалификация   | Магистр  |         |
| Количество содержательных модулей (тем)                          | 2 (10)   |         |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Базовая дисциплина                             |         |
| Формы контроля   | 1 модульный контроль, экзамен во 2 семестре    |         |
| Показатели трудоемкости  | Форма обучения                                 |         |
|  | очная  | заочная |
| Количество зачетных единиц                                       | 4  | 4       |
| Год подготовки   | 1  | 1       |
| Семестр  | 2  | x       |
| Количество часов   | 144  | 144     |

|                                   |    |     |
|-----------------------------------|----|-----|
| - лекционных                      | 16 | 4   |
| - практических                    | 32 | 4   |
| - лабораторных                    | -  | -   |
| - самостоятельной работы          | 96 | 136 |
| в т. ч. индивидуальное задание    | -  | -   |
| Недельное количество часов, т. ч. |    |     |
| аудиторных                        | 3  | x   |
| самостоятельной работы студента   | 6  | x   |

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины «Менеджмент организаций»: формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями любого типа в современных условиях развития общества и экономики.

**Задачи** – формирование у магистрантов системного представления об организации, моделях управления; содержания процессов и технологии управления; руководства и лидерства, стилей управления; формирование практических навыков выяснения причинно - следственных связей в организациях, анализа и обобщения информации о факторах внутренней и внешней среды; налаживания эффективных коммуникаций в организации; разработки технологии принятия и реализации управленческих решений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы: Менеджмент, Маркетинг, Интегрированная логистика, Международный бизнес, Бизнес-администрирование»):

| <b>общекультурных (ОК):</b>        |  |
|------------------------------------|--|
| ОК-2                               | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения   |
| ОК-3                               | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  |
| <b>общепрофессиональных (ОПК):</b> |  |
| ОПК-2                              | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| <b>профессиональных (ПК):</b>      |  |
| ПК-1                               | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями   |
| ПК-2                               | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию                                      |
| ПК-6                               | Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями           |

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен.**

**Знать:**

- теоретические основы и современные направления в менеджменте;
- закономерности функционирования организаций, цели их деятельности, критерии успеха и способы обеспечения эффективности управления;



-методы управления конфликтами в организациях;  
-теории лидерства, руководства, влияния, власти и особенности их применения в работе руководителей разных уровней управления организациями ;

**Уметь:**

-применять современный управленческий инструментарий для решения конкретных управленческих задач;  
-использовать современные техники и средства организационных коммуникаций;  
-осуществлять анализ и оценку внешней среды в организации;  
-организовывать командную работу;  
-осуществлять сбор, анализ, обработку, использование информации для диагностики ситуации, прогнозирования тенденций, организации эффективного взаимодействия людей, генерирования новых идей и направлений;  
-выявлять проблему, а также корректно формулировать цели и ставить задачи в ходе решения конкретных проблем; осуществлять оценку организационной эффективности.

**Владеть:**

-навыками эффективной коммуникации, а также самостоятельной исследовательской работы;  
-методами анализа внутренней и внешней среды организации.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Предметом дисциплины «Менеджмент организаций» являются организации и протекающие в них процессы.

Дисциплина «Менеджмент организаций» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет - ресурсы; решаются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям; решаются тесты; выполняются самостоятельная и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов.

#### **Тематический план дисциплины**

| <b>Темы</b>   | <b>Краткое содержание темы</b>                                 |
|---|--|
| <b>Содержательный модуль 1<br/>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ</b> |  |
| Тема 1 Взаимодействие менеджера и сотрудников   | 1. Субъект управленческого воздействия<br>2. Типы сотрудников. |
| Тема 2 Современные  | 1. Сущность организации.                                       |

|   |   |
|---|---|
| организации   | 2. Взаимодействие организации с внешней средой<br>3. Элементы внутренней среды организации  |
| Тема 3 Коммуникационный процесс   | 1. Влияние информационных процессов на современную организацию.<br>2. Коммуникационный процесс.<br>3. Управление организационными коммуникациями.   |
| Тема 4 Процесс принятия решений   | 1. Обучающаяся организация.<br>2. Особые условия принятия решений.  |
| Тема 5 Групповая динамика   | 1. Неформальные организации и их влияние на организацию.<br>2. Власть и лидерство.<br>3. Теории лидерства.  |
| <b>Содержательный модуль 2</b><br><b>МЕХАНИЗМ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b> |   |
| Тема 6. Планирование в организации  | 1. Сущность и виды планирования.<br>2. Система сбалансированных показателей.  |
| Тема 7. Организация как функция менеджмента                                       | 1. Конструирование организации.<br>2. Современные организационные структуры.  |
| Тема 8. Мотивация как функция управления  | 1. Процесс мотивации.<br>2. Мотивационные теории.   |
| Тема 9. Контроль в организации  | 1. Контроль как функция управления.<br>2. Психологические предпосылки неоптимальной реализации функции контроля.                                    |
| Тема 10 Эффективность менеджмента   | 10.1 Оценка эффективности менеджмента<br>10.2 Подходы к оценке эффективности менеджмента в организации<br>10.3 Эффективность деятельности менеджера |

**Структура дисциплины «Менеджмент организаций» по видам учебной деятельности для магистерских программ Менеджмент, Маркетинг, Интегрированная логистика**

[illegible]

|   |            |           |           |          |           |          |            |          |          |          |            |          |
|---|------------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|------------|----------|----------|----------|------------|----------|
| Тема 1<br>Взаимодействие<br>менеджера и<br>сотрудников                      | 16         | 2         | 4         | -        | 10        | -        | 16         | 1        |          | -        | 15         | -        |
| Тема 2<br>Современные<br>организации  | 13         | 1         | 2         | -        | 10        | -        | 13         | -        | 1        | -        | 12         | -        |
| Тема 3<br>Коммуникационны<br>й процесс                                      | 16         | 2         | 4         | -        | 10        | -        | 16         | -        | 1        | -        | 15         | -        |
| Тема 4 Процесс<br>принятия решений  | 11         | 1         | 2         | -        | 8         | -        | 11         | -        | 1        | -        | 10         | -        |
| Тема 5 Групповая<br>динамика  | 16         | 2         | 4         | -        | 10        | -        | 16         | 1        | 1        | -        | 14         | -        |
| <b>Итого по<br/>содержательному<br/>модулю 1</b>                            | <b>72</b>  | <b>8</b>  | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>48</b> | <b>-</b> | <b>72</b>  | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>66</b>  | <b>-</b> |
| <b>Содержательный модуль 2<br/>МЕХАНИЗМ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b> |            |           |           |          |           |          |            |          |          |          |            |          |
| Тема 6.<br>Планирование в<br>организации                                    | 11         | 1         | 2         | -        | 8         | -        | 11         | -        | 1        | -        | 10         | -        |
| Тема 7.<br>Организация как<br>функция<br>менеджмента                        | 16         | 2         | 4         | -        | 10        | -        | 16         | 1        | 1        | -        | 14         | -        |
| Тема 8. Мотивация<br>как функция<br>управления                              | 16         | 2         | 4         | -        | 10        | -        | 16         | 1        | -        | -        | 15         | -        |
| Тема 9. Контроль в<br>организации   | 13         | 1         | 2         | -        | 10        | -        | 13         | -        | 1        | -        | 12         | -        |
| Тема 10<br>Эффективность<br>менеджмента                                     | 16         | 2         | 4         | -        | 10        | -        | 16         | -        | 1        | -        | 15         | -        |
| <b>Итого по<br/>содержательному<br/>модулю 2</b>                            | <b>72</b>  | <b>8</b>  | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>48</b> | <b>-</b> | <b>72</b>  | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>-</b> | <b>66</b>  | <b>-</b> |
| <b>Всего часов</b>  | <b>144</b> | <b>16</b> | <b>32</b> | <b>-</b> | <b>96</b> | <b>-</b> | <b>144</b> | <b>4</b> | <b>8</b> | <b>-</b> | <b>132</b> | <b>-</b> |

**Структура дисциплины «Менеджмент организаций» по видам  
учебной деятельности для магистерских программ Международный бизнес, Бизнес -  
администрирование**

| Названия<br>содержательных<br>модулей и тем | Количество часов |        |               |        |
|---|------------------|--------|---------------|--------|
|   | Очная форма      |        | Заочная форма |        |
|   | всё<br>го        | в т.ч. | всё<br>го     | в т.ч. |

|   |            | лекции    | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа |            | лекции   | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальная работа |
|---|------------|-----------|--------------|--------------|------------------------|-----------------------|------------|----------|--------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Содержательный модуль 1</b><br><b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ</b> |            |           |              |              |                        |                       |            |          |              |              |                        |                       |
| Тема 1<br>Взаимодействие менеджера и сотрудников  | 16         | 2         | 4            | -            | 10                     | -                     | 16         | 1        |              | -            | 15                     | -                     |
| Тема 2<br>Современные организации   | 13         | 1         | 2            | -            | 10                     | -                     | 13         | -        | 1            | -            | 12                     | -                     |
| Тема 3<br>Коммуникационный процесс  | 16         | 2         | 4            | -            | 10                     | -                     | 16         | -        | 1            | -            | 15                     | -                     |
| Тема 4 Процесс принятия решений   | 11         | 1         | 2            | -            | 8                      | -                     | 11         | -        | -            | -            | 11                     | -                     |
| Тема 5 Групповая динамика   | 16         | 2         | 4            | -            | 10                     | -                     | 16         | 1        | -            | -            | 15                     | -                     |
| <b>Итого по содержательному модулю 1</b>  | <b>72</b>  | <b>8</b>  | <b>16</b>    | <b>-</b>     | <b>48</b>              | <b>-</b>              | <b>72</b>  | <b>2</b> | <b>2</b>     | <b>-</b>     | <b>68</b>              | <b>-</b>              |
| <b>Содержательный модуль 2</b><br><b>МЕХАНИЗМ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b>               |            |           |              |              |                        |                       |            |          |              |              |                        |                       |
| Тема 6.<br>Планирование в организации   | 11         | 1         | 2            | -            | 8                      | -                     | 11         | -        | 1            | -            | 10                     | -                     |
| Тема 7. Организация как функция менеджмента   | 16         | 2         | 4            | -            | 10                     | -                     | 16         | 1        | -            | -            | 15                     | -                     |
| Тема 8. Мотивация как функция управления  | 16         | 2         | 4            | -            | 10                     | -                     | 16         | 1        | -            | -            | 15                     | -                     |
| Тема 9. Контроль в организации  | 13         | 1         | 2            | -            | 10                     | -                     | 13         | -        | 1            | -            | 12                     | -                     |
| Тема 10<br>Эффективность менеджмента  | 16         | 2         | 4            | -            | 10                     | -                     | 16         | -        | -            | -            | 16                     | -                     |
| <b>Итого по содержательному модулю 2</b>  | <b>72</b>  | <b>8</b>  | <b>16</b>    | <b>-</b>     | <b>48</b>              | <b>-</b>              | <b>72</b>  | <b>2</b> | <b>2</b>     | <b>-</b>     | <b>68</b>              | <b>-</b>              |
| <b>Всего часов</b>  | <b>144</b> | <b>16</b> | <b>32</b>    | <b>-</b>     | <b>96</b>              | <b>-</b>              | <b>144</b> | <b>4</b> | <b>4</b>     | <b>-</b>     | <b>136</b>             | <b>-</b>              |



#### **4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

##### **Содержательный модуль 1**

##### **Современные тенденции развития менеджмента организаций**

1. Субъект управленческого воздействия
2. Типы сотрудников
3. Сущность организации
4. Взаимодействие организации с внешней средой
5. Элементы внутренней среды организации
6. Влияние информационных процессов на современную организацию
7. Коммуникационный процесс
8. Управление организационными коммуникациями
9. Обучающаяся организация
10. Особые условия принятия решений
11. Неформальные организации и их влияние на организацию
12. Власть и лидерство
13. Теории лидерства

##### **Содержательный модуль 2**

##### **Механизм менеджмента и его эффективность**

1. Сущность и виды планирования
2. Система сбалансированных показателей
3. Конструирование организации
4. Современные организационные структуры
5. Процесс мотивации
6. Мотивационные теории
7. Контроль как функция управления
8. Психологические предпосылки неоптимальной реализации функции контроля
9. Оценка эффективности менеджмента
10. Подходы к оценке эффективности менеджмента в организации
11. Эффективность деятельности менеджера

#### **5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

| Вариант № ____   |
|--|
| 1. Внешняя среда - это...                                |
| 2. Организация - это...                                  |
| 3. Перечислите основные факторы внутренней среды.        |
| 4. Коммуникационный процесс – это...                     |
| 5. Перечислите основные типы сотрудников.                |
| 6. К основным методам убеждающего воздействия относят... |
| 7. Обучающаяся организация - это                         |
| 8. Перечислите основные источники власти                 |
| 9. Охарактеризуйте легитимную власть.                    |
| 10. Охарактеризуйте ситуационные теории лидерства.       |

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно ответив на все 10 вопросов, составляет 20 баллов.

За каждый правильный ответ 2 балла, за частично правильный ответ на вопрос от 0,5 до 1,5 баллов.

## 7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Менеджмент организаций

### Экзаменационный билет № n

#### *Теоретическое задание:*

1. Типы сотрудников
2. Обучающаяся организация
3. Процесс конструирования организации

#### *Практическое задание:*

1. Информация, которая лежит в основе принятия решения, называется:
  - а) Исходной.
  - б) Организационной.
  - в) Регулирующей.
2. На какие виды можно разделить мотив:
  - а) Внутренние и внешние.
  - б) Физиологические и социальные.
  - в) Первичные и вторичные.
3. Динамическая система, взаимодействующих между собой внутренних факторов (мотиваторов), вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека или животного – это
  - а) Мотив
  - б) Мотивация.
  - в) Стратификация.
4. Авторитет – это [2]:
  - а) власть, возникшая на формальной основе, как данная кому-то и принимаемая подчиненными как то, с чем они согласны и считают правильным;
  - б) высокое доверие у коллектива к определенному его члену на основе профессиональных заслуг и достижений;
  - в) власть, которая закреплена должностными полномочиями в документах организации.
5. Что из этого относится к источникам власти в организациях?
  - а) статус;
  - б) закон;
  - в) должность;
  - г) вознаграждение;
  - д) принуждение.

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.

И. о. зав. кафедрой

д.э.н., доц. А. В. Половян

Экзаменатор

к.э.н. Н. Н. Вертиль

## 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 30 баллов, то есть по 10 баллов за каждый правильный и полный ответ на экзаменационный вопрос; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-10 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных определениях, классификациях, характеристиках – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тест оценивается в 2 балла, 50% правильного ответа оценивается в 1 балл, неправильный ответ – 0 баллов. Всего за правильные ответы на 5 тестов студент может получить 10 баллов.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения занятий (вопросы преподавателю по рассматриваемой теме, участие в обсуждении пройденного материала, решение ситуаций, участие в управленческих поединках и т.п.).

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Менеджмент организаций»

| № п/п   | Тема                                   | СРС       | ИРС      | Итого по теме |
|---|--|-----------|----------|---------------|
| <b>Содержательный модуль 1<br/>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА<br/>ОРГАНИЗАЦИЙ</b> |  |           |          |               |
| 1   | Взаимодействие менеджера и сотрудников | 2         | -        | 2             |
| 2   | Современные организации                | 2         | -        | 2             |
| 3   | Коммуникационный процесс               | 2         | -        | 2             |
| 4   | Процесс принятия решений               | 2         | -        | 2             |
| 5   | Групповая динамика                     | 2         | -        | 2             |
| <b>Итого по содержательному модулю 1</b>  |  | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>10</b>     |

| <b>Содержательный модуль 2</b><br><b>МЕХАНИЗМ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ</b> |                                     |           |          |           |
|---|-------------------------------------|-----------|----------|-----------|
| 6   | Планирование в организации          | 2         | -        | 2         |
| 7   | Организация как функция менеджмента | 2         | -        | 2         |
| 8   | Мотивация как функция управления    | 2         | -        | 2         |
| 9   | Контроль в организации              | 2         | -        | 2         |
| 10  | Эффективность менеджмента           | 2         | -        | 2         |
| <b>Итого по содержательному модулю 2</b>  |                                     | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>10</b> |
| <b>Всего по СРС и ИРС</b>   |                                     |           |          | <b>20</b> |

## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

| Содержательные модули   | Вид работы   | Баллы      |
|-------------------------|--|------------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 10         |
|                         | Самостоятельная работа                             | 10         |
|                         | Модульная контрольная работа                       | 20         |
|                         | <b>Итого</b>                                       | <b>40</b>  |
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 10         |
|                         | Самостоятельная работа                             | 10         |
|                         | <b>Итого</b>                                       | <b>20</b>  |
| <b>Экзамен</b>          |  | <b>40</b>  |
| <b>Общий итог</b>       |  | <b>100</b> |

## Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале                             |            |
|----------------------|------------------------------|---|------------|
|                      |                              | экзамен, дифференцированный зачет                           | зачет      |
| A                    | 90-100                       | 5 (отлично)   | зачтено    |
| B                    | 80-89                        | 4 (хорошо)  | зачтено    |
| C                    | 75-79                        | 4 (хорошо)  | зачтено    |
| D                    | 70-74                        | 3 (удовлетворительно)                                       | зачтено    |
| E                    | 60-69                        | 3 (удовлетворительно)                                       | зачтено    |
| FX                   | 35-59                        | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации | не зачтено |

|   |      |  |            |
|---|------|--|------------|
| F | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с<br>возможностью повторной сдачи при<br>условии обязательного набора<br>дополнительных баллов | не зачтено |
|---|------|--|------------|

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблемы управления» кафедры менеджмента и «Межкафедральной учебной лаборатории заочной формы обучения».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Менеджмент организаций», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Менеджмент организаций» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Менеджмент организаций»* для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ «Менеджмент», «Международный бизнес», «Бизнес администрирование», «Маркетинг», «Интегрированная логистика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=775>

. *Облако сервиса mail.ru Вертиль Н.Н.* Папка «Дисциплины»  
<https://cloud.mail.ru/public/4NqP/4ZkzFSCDh>

## 13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная

| Наименование основной литературы |   |                                       |  |
|----------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| № п/п                            |   | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ |
| 1                                | Менеджмент организаций: учебное пособие для магистратуры. / сост. Н. Н. Вертиль, И. В. Гришина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 220 с. |                                       | +                                      |
| 2                                | Менеджмент организаций: учебно-методическое пособие для магистратуры. / сост. Н. Н. Вертиль, И. В. Гришина. –                             |                                       | +                                      |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   | Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.   |  |  |
| <b>Наименований: 2</b>                        |   | <b>0 печатных экземпляров</b>                | <b>2 электронных ресурса</b>                             |
| <b>Наименования дополнительной литературы</b> |   |  |  |
|   |   |  | <b>Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»</b> |
| 1   | Люханова С.В. Менеджмент организации : учебное пособие / С.В. Люханова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 332 с.  |  | +  |
| 2   | Михненко П.А. Теория менеджмента : учебник / П.А. Михненко. - 4-е изд., стер. - Москва : Университет «Синергия», 2018. - 520 с.   |  | +  |
| 3   | Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с.                                      |  | +  |
| 4   | Маслова Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л.Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 333 с..  |  | +  |
| 5   | Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с.   |  | +  |
| 6   | Баранников А.Ф. Теория организации : учебник / А.Ф. Баранников. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 700 с.   |  | +  |
|   |   | <b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b> |  |
| 7   | Веснин В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 613 с.  | 3  |  |
| 8   | Веснин В. Р. Основы управления для бакалавров : учебное пособие / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 270 с.   | 5  |  |
| 9   | Веснин В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2014. - 306 с.   | 10   |  |
| 10  | Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг : практикум / [Т. Д. Бурменко, В. Ю. Баганов, О. Н. Баева и др.] ; под ред. Т. Д. Бурменко. - Москва : КНОРУС, 2013. - 422 с.   | 1  |  |
| 11  | Мескон М. Х. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва : Вильямс ; Санкт-Петербург, 2012. - 665 с.   | 1  |  |
| 12  | Громенкова С. В. Стратегическое управление : учеб. пособие / С. В. Громенкова, Ю. В. Макогон ; Донецкий нац. ун-т. - Донецк : ДонНУ, 2012. - 259 с.   | 4  |  |
| 13  | Ткачук Л. Т. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет и кредит", "Мировая экономика" / Л. Т. Ткачук ; под ред. М. И. Щадова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 539 с. | 1  |  |



|  |   |                                       |   |
|--|---|---------------------------------------|---|
| 14   | Лукичева Л. И. Менеджмент организации : теория и практика / Л. И. Лукичева, Е. В. Егорычева ; под ред. Ю. П. Анискина. - Москва : Омега-Л, 2011. - 488 с.   | 2                                     |   |
| 15   | Гончаров М. А. Основы менеджмента в образовании : учеб. пособие для вузов / М. А. Гончаров. - 3-е изд. - Москва : КноРус, 2010. - 476 с. В. Д. Шапиро. - М. : Высш. шк., 2001. - 875 с.   | 1                                     |   |
| 16   | Иванова Т. Ю. Теория организации : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. - 3-е изд. - Москва : КНОРУС, 2010. - 428 с.   | 1                                     |   |
| 17   | Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : [учеб. пособие] / [Т. Ю. Анопченко, М. А. Чернышев, Г. А. Болошин и др.]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 381 с.  | 2                                     |   |
| 18   | Коргова М. А. История менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 236 с.  | 1                                     |   |
| 19   | Корпоративный менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, В. И. Шеин ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 3-е изд. - Москва : Омега-Л, 2010. - 781 с. | 1                                     |   |
| <b>Наименований дополнительной литературы: 19</b>                    |   | <b>37 печатных экземпляров</b>        | <b>6 электронных ресурсов</b>               |
| <b>Всего по дисциплине «Менеджмент организаций» Наименований: 18</b> |   | <b>37 печатных экземпляров</b>        | <b>8 электронных ресурсов</b>               |
| <b>Периодические издания</b>   |   |                                       |   |
| № п/п  |   | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary» |
| 1  | Журнал «Социально-экономическое управление: теория и практика»<br>WWW-адрес: <a href="http://www.istu.ru/period-izd/1158-sotsialno-ekonomicheskoe-upravlenie">http://www.istu.ru/period-izd/1158-sotsialno-ekonomicheskoe-upravlenie</a>                          |                                       | +<br>Доступный архив 2000-2019              |
| 2  | Журнал «Современные проблемы права, экономики и управления».<br>WWW-адрес: <a href="http://www.izuvpa.ru">http://www.izuvpa.ru</a>  |                                       | +<br>Доступный архив 2015-2019              |
| 3  | Журнал «Современные технологии управления».<br>WWW-адрес: <a href="https://sovman.ru">https://sovman.ru</a>   |                                       | +<br>Доступный архив 2011-2019              |
| 4  | Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование».<br>WWW-адрес: <a href="http://www.mba-journal.ru">http://www.mba-journal.ru</a>   |                                       | +<br>Доступный архив 2007-2019              |
| 5  | Журнал «Актуальные проблемы экономики и управления».<br>WWW-адрес: <a href="http://emtp.guap.ru">http://emtp.guap.ru</a>  |                                       | +<br>Доступный архив 2014-2019              |

|   |  |                               |                                   |
|---|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| 6 | Журнал «Мир экономики и управления».<br>WWW-адрес: <a href="http://www.nsu.ru/ef/vestnik_ngu_ef">http://www.nsu.ru/ef/vestnik_ngu_ef</a> |                               | +<br>Доступный архив<br>2015-2018 |
|   | <i>Наименований 6</i>  | <i>0 печатных<br/>изданий</i> | <i>2 электронных<br/>ресурса</i>  |

#### 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: [ef.donnu-support.ru](http://ef.donnu-support.ru)

2. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: [library.donnu.ru](http://library.donnu.ru)

#### 15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.