

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»

| | |
|--|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей | <i>38.00.00 Экономика и управление</i> |
| Направление подготовки | <i>38.04.02 Менеджмент</i> |
| Магистерская программа | <i>Менеджмент Маркетинг Интегрированная логистика</i> |
| Образовательная программа | <i>Академическая магистратура</i> |
| Квалификация | <i>Магистр</i> |
| Форма обучения | <i>Очная, заочная</i> |

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Ю. Н. Полшков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от: 9.09.2015 г., 13.07.2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основных образовательных программ «Менеджмент», «Маркетинг», «Интегрированная логистика», направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента

Е. О. Кравец

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента
Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента

А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование» относится к циклу вариативной части дисциплин профессионального блока. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* - «История и философия науки», «Менеджмент организаций», «Инновационный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Управление персоналом», «Маркетинговый менеджмент», *сопутствующими* - «Теория и практика принятия управленческих решений», «Управление изменениями», «Теория организации и организационное поведение». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование», используются при написании выпускной квалификационной работы.

Структура дисциплины

| | | |
|--|---|---------|
| Направление подготовки | 38.04.02 Менеджмент | |
| Магистерская программа | Менеджмент | |
| Программа подготовки | Академическая магистратура | |
| Квалификация | Магистр | |
| Количество содержательных модулей (тем) | 2(7) | |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Вариативная дисциплина | |
| Формы контроля | 1 модульный контроль, экзамен во 2 семестре | |
| Показатели трудоемкости | Форма обучения | |
| | очная | заочная |
| Количество зачетных единиц | 6 | 6 |
| Год подготовки | 1 | 1 |
| Семестр | 2 | 2 |
| Количество часов | 216 | 216 |
| - лекционных | 16 | 4 |
| - практических | - | - |
| - лабораторных | 48 | 8 |
| - самостоятельной работы | 152 | 204 |
| в т.ч. индивидуальное задание | - | - |
| Недельное количество часов, т.ч. | | |
| аудиторных | 4 | x |
| самостоятельной работы студента | 11 | x |

| | | |
|--|---|---------|
| Направление подготовки | 38.04.02 Менеджмент | |
| Магистерская программа | Маркетинг, интегрированная логистика | |
| Программа подготовки | Академическая магистратура | |
| Квалификация | Магистр | |
| Количество содержательных модулей (тем) | 2(7) | |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Вариативная дисциплина | |
| Формы контроля | 1 модульный контроль, зачет во 2 семестре | |
| Показатели трудоемкости | Форма обучения | |
| | очная | заочная |
| Количество зачетных единиц | 6 | 6 |
| Год подготовки | 1 | 1 |
| Семестр | 2 | 2 |
| Количество часов | 216 | 216 |
| - лекционных | 16 | 4 |

| | | |
|----------------------------------|-----|-----|
| - практических | - | - |
| - лабораторных | 48 | 6 |
| - самостоятельной работы | 152 | 206 |
| в т.ч. индивидуальное задание | - | - |
| Недельное количество часов, т.ч. | | |
| аудиторных | 4 | x |
| самостоятельной работы студента | 11 | x |

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование» приобретение студентами навыков использования полученных знаний в решении проблем прогнозирования социально-экономических процессов, формирование культуры научного обоснования принятия региональных управленческих решений в практической деятельности на основе прогнозной информации, как основы предварительной оценки последствий принимаемых решений.

Задачи:

представить студентам существующие концепции функционирования и эволюции экономических систем, способах управления, качестве и устойчивости экономического развития;

дать представление о разработке стратегий и проектов, использования методов прогнозирования и планирования в практической деятельности предприятий и органов власти;

научить студентов выявлять и диагностировать информационные потоки, проводить отбор необходимой информации для планирования и прогнозирования, методам оценок и моделирования в условиях неопределенности;

привить студентам практические навыки стратегического планирования развития организаций, прогнозирование рынков сбыта продуктов, стратегического финансово-экономического планирования.

овладеть приемами и навыками оценки эффективности проекта;

приобрести практические навыки по управлению проектами.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерские программы: Менеджмент, Маркетинг, Интегрированная логистика):

| общекультурных (ОК): | |
|--|--|
| ОК-1 | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ОК-2 | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения |
| общепрофессиональных (ОПК): | |
| ОПК-1 | Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| ОПК-2 | Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия |
| профессиональных (ПК): | |
| организационно-управленческая деятельность: | |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями |
| ПК-2 | Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию |
| аналитическая деятельность: | |

| | |
|---|--|
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения |
| ПК - 5 | Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде |
| научно-исследовательская деятельность: | |
| ПК-7 | Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада |

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

теоретические основы планирования и прогнозирования будущего состояния и процессов развития социальной и экономической подсистем экономики страны и регионов;
методы перспективного обоснования тенденций изменения условий жизнедеятельности населения в местах его проживания;

организацию процессов планирования и прогнозирования социального и экономического развития на государственном, региональном, муниципальном, районном, а также – корпоративном и отраслевом уровнях;

уметь:

прогнозировать с использованием методов экстраполяции, логарифмирования;
прогнозировать макроэкономические процессы, основные макроэкономические показатели на уровне регионов;

планировать социально-экономические процессы на региональном уровне с использованием современных методов и средств планирования;

владеть:

методами анализа и обоснования потребностей, целей, приоритетов социально-экономического развития страны и регионов;

методами и технологией стратегического, индикативного планирования развития социальной и экономической сфер национального хозяйства, отраслей и систем массового обслуживания жизнедеятельности населения в местах его проживания;

методами и технологией прогнозирования социально-экономических процессов и явлений, включая демографические, экологические, интеграционные, организационные, инфляционные, денежно-кредитные и другие с учетом оценки их влияния на сферу жизнедеятельности социума на уровне региона;

методикой разработки стратегических планов и прогнозов, индикаторов, программ и проектов социально-экономического развития страны, региональных и муниципальных систем жизнедеятельности.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Стратегическое планирование и прогнозирование» предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий. Для полного усвоения материала необходима самостоятельная работа студента по закреплению знаний, умений и навыков, полученных на лабораторных и практических занятиях.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная

самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование»

| Темы | Краткое содержание темы |
|--|--|
| Содержательный модуль 1 | |
| Теоретические основы стратегического планирования и прогнозирования | |
| Тема 1. Основы стратегического планирования и прогнозирования | 1.1 Предмет и объект стратегического планирования как науки 1.2 Цикл стратегического планирования 1.3 Сущность стратегического прогнозирования 1.4 Принципы стратегического планирования и прогнозирования |
| Тема 2. Методология прогнозирования и стратегического планирования | 2.1 Содержание методологии и логики прогнозирования и стратегического планирования 2.2 Долгосрочное прогнозирование как база стратегического планирования в регулировании экономики 2.3 Методологические подходы в прогнозировании национальной экономики 2.4 Модели стратегического планирования 2.5 Система показателей стратегического планирования и прогнозирования |
| Тема 3. Эволюция методов стратегического планирования и прогнозирования | 3.1. Общая характеристика методов прогнозирования и планирования 3.2 Методы экстраполяции 3.3 Метод экономико-математического моделирования 3.4 Методы экспертных оценок 3.5 Нормативный метод 3.6 Балансовый метод 3.7 Программно-целевой метод стратегического планирования |
| Тема 4. Теория предвидения и планирования Кондратьева | 4.1 Теория предвидения Н.Д. Кондратьева и методология интегрального прогнозирования 4.2 Прогнозирование циклов и кризисов 4.3 Прогнозные показатели, балансы и сценарии |
| Содержательный модуль 2 | |
| Прикладные аспекты стратегического планирования и прогнозирования | |
| Тема 5. Балансовые методы и макро моделирование в прогнозировании и стратегическом планировании | 5.1 Разработка и развитие балансового метода 5.2 Балансовые системы: типология и взаимосвязь 5.3 Схема балансовой межотраслевой модели и ее особенности 5.4 Применение балансовой межотраслевой модели в экономическом анализе, прогнозировании и планировании 5.5 Макромодель В. Леонтьева для долгосрочного прогнозирования развития мировой экономики |
| Тема 6. Внутрифирменное стратегическое планирование | 6.1 Системы и схемы стратегического планирования 6.2 Разработка стратегии фирмы |

| | |
|---|---|
| Тема 7. Стратегическое планирование и государственное регулирование | 7.1. Стратегическое планирование и государственное регулирование социальных процессов общества 7.2. Стратегическое планирование и регулирование рынка труда 7.3 Стратегическое планирование и государственное регулирование природопользования 7.4 Стратегическое планирование научно-технической политики |
|---|---|

Структура дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование» по видам учебной деятельности

по магистерской программе «Менеджмент»

| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | |
|--|------------------|-----------|--------------|--------------|------------------------|---------------|----------|--------------|--------------|------------------------|
| | Очная форма | | | | | Заочная форма | | | | |
| | в т.ч. | | | | | в т.ч. | | | | |
| | всего | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | всего | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа |
| Содержательный модуль 1 | | | | | | | | | | |
| Теоретические основы стратегического планирования и прогнозирования | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Основы стратегического планирования и прогнозирования | 26 | 2 | - | 4 | 20 | 26 | - | - | - | 26 |
| Тема 2. Методология прогнозирования и стратегического планирования | 28 | 2 | - | 4 | 22 | 28 | - | - | - | 28 |
| Тема 3. Эволюция методов стратегического планирования и прогнозирования | 36 | 4 | - | 10 | 22 | 36 | 1 | - | 2 | 33 |
| Тема 4. Теория предвидения и планирования Кондратьева | 26 | 2 | - | 4 | 20 | 26 | - | - | - | 26 |
| Итого по содержательному модулю 1 | 116 | 10 | - | 22 | 84 | 116 | 1 | - | 2 | 113 |
| Содержательный модуль 2 | | | | | | | | | | |
| Прикладные аспекты стратегического планирования и прогнозирования | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Балансовые методы и макро моделирование в прогнозировании и стратегическом планировании | 36 | 2 | - | 10 | 24 | 36 | 2 | - | 2 | 32 |
| Тема 6. Внутрифирменное стратегическое планирование | 30 | 2 | - | 6 | 22 | 30 | - | - | 2 | 28 |
| Тема 7. Стратегическое планирование и государственное регулирование | 34 | 2 | - | 10 | 22 | 34 | 1 | - | 2 | 31 |
| Итого по содержательному модулю 2 | 100 | 6 | - | 26 | 68 | 100 | 3 | - | 6 | 91 |
| Всего часов | 216 | 16 | - | 48 | 152 | 216 | 4 | - | 8 | 204 |

по магистерским программам «Маркетинг» и «Интегрированная логистика»

| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------|--------------|--------------|------------------------|---------------|--------|--------------|--------------|------------------------|
| | Очная форма | | | | | Заочная форма | | | | |
| | всего | в т.ч. | | | | всего | в т.ч. | | | |
| | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа |
| Содержательный модуль 1 Теоретические основы стратегического планирования и прогнозирования | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Основы стратегического планирования и прогнозирования | 26 | 2 | - | 4 | 20 | 26 | - | - | - | 26 |
| Тема 2. Методология прогнозирования и стратегического планирования | 28 | 2 | - | 4 | 22 | 28 | - | - | - | 28 |
| Тема 3. Эволюция методов стратегического планирования и прогнозирования | 36 | 4 | - | 10 | 22 | 36 | 1 | - | 2 | 33 |
| Тема 4. Теория предвидения и планирования Кондратьева | 26 | 2 | - | 4 | 20 | 26 | - | - | - | 26 |
| Итого по содержательному модулю 1 | 116 | 10 | - | 22 | 84 | 116 | 1 | - | 2 | 113 |
| Содержательный модуль 2 Прикладные аспекты стратегического планирования и прогнозирования | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Балансовые методы и макро моделирование в прогнозировании и стратегическом планировании | 36 | 2 | - | 10 | 24 | 36 | 2 | - | 2 | 32 |
| Тема 6. Внутрифирменное стратегическое планирование | 30 | 2 | - | 6 | 22 | 30 | - | - | 1 | 29 |
| Тема 7. Стратегическое планирование и государственное регулирование | 34 | 2 | - | 10 | 22 | 34 | 1 | - | 1 | 32 |
| Итого по содержательному модулю 2 | 100 | 6 | - | 26 | 68 | 100 | 3 | - | 4 | 93 |
| Всего часов | 216 | 16 | - | 48 | 152 | 216 | 4 | - | 6 | 206 |

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Содержательный модуль 1

Теоретические основы стратегического планирования и прогнозирования

1. Предмет науки стратегического планирования.
2. Объект стратегического планирования.

3. Понятие стратегия и стратегическое планирование
4. Сущность стратегического планирования
5. Функции стратегического планирования
6. Сущность стратегического прогнозирования
7. Понятие стратегического прогнозирования
8. Функции стратегического прогнозирования
9. Принципы прогнозирования
10. Принципы стратегического планирования
11. Методология стратегического планирования
12. Основные положения современной методологии стратегического планирования
13. Требования к прогнозу
14. Долгосрочное прогнозирование как база стратегического планирования в регулировании экономики
15. Методологические подходы в прогнозировании национальной экономики
16. Сущность форсайта
17. Модели стратегического планирования
18. Модель Гарвардской школы бизнеса
19. Модель Ансоффа.
20. Методологические подходы к стратегическому планированию
21. Модификация системного подхода в концепции стратегического планирования
22. Виды систем показателей в стратегическом планировании и прогнозировании
23. Требования, предъявляемые к системе показателей в стратегическом планировании и прогнозировании.
24. Конечные и промежуточные показатели в стратегическом планировании и прогнозировании
25. Натуральные и стоимостные показатели в стратегическом планировании и прогнозировании
26. Общая характеристика методов прогнозирования и планирования
27. Прогнозирование по временным рядам
28. Метод экономико-математического моделирования
29. Методы экспертных оценок
30. Нормативный метод
31. Балансовый метод
32. Ситуационный метод
33. Теория предвидения Н.Д. Кондратьева
34. Методология интегрального прогнозирования
35. Прогнозирование циклов и кризисов
36. Стадии кризисов
37. Глубина и длительность кризиса
38. Процесс преодоления и прогноз следующего кризиса
39. Прогнозные балансы
40. Сценарии прогнозов

Содержательный модуль2

Прикладные аспекты стратегического планирования и прогнозирования

41. Разработка и развитие балансового метода
42. Сущность балансовой системы
43. Типология балансовой системы
44. Взаимосвязь балансовой системы
45. Схема балансовой межотраслевой модели
46. Особенности балансовой межотраслевой модели

47. Применение балансовой межотраслевой модели в экономическом анализе, прогнозировании и планировании
48. Процесс разработки межотраслевого баланса
49. Системы стратегического планирования
50. Схемы стратегического планирования
51. Организационные структуры внутрифирменного стратегического планирования
52. Сущность стратегического хозяйственного центра
53. Сущность службы стратегического планирования
54. Разработка стратегии фирмы
55. Основные этапы стратегического планирования деятельности предприятия
56. Стратегические цели социальной политики
57. Регулирование социальных процессов в стратегическом планировании
58. Прогнозирование уровня жизни
59. Стратегическое планирование уровня жизни народа
60. Методы стратегического планирования и государственного регулирования уровня жизни населения
61. Стратегическое планирование и регулирование рынка труда
62. Модели стратегического планирования и регулирование рынка труда
63. Алгоритм расчета спроса на рабочую силу
64. Стратегическое планирование и государственное регулирование природопользования
65. Стратегическое планирование научно-технической политики

5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

| Вариант № ____ |
|---|
| 1. Стратегическое планирование и прогнозирование - это... |
| 2. Предмет стратегического планирования и прогнозирования ... |
| 3. Функции стратегического прогнозирования... |
| 4. Требования к прогнозу. |
| 5. Модель Ансоффа.... |
| 6. Принципы стратегического планирования |
| 7. Стратегический план социально-экономического развития.... |
| 8. Генетический подход... |
| 9. Форсайт – это.... |
| 10. Реактивизм – это.... |
| <p>Имеются данные:</p> $Y_{\text{(спрос)}} \{18,3; 19,4; 20,9; 21,4; 22,3\};$ $X_{I(\text{цена})} \{22,9; 23,4; 24,8; 25,8; 26,4\};$ $x_2 \text{ (н.р.) } \{122,9; 123,4; 125,9; 126,8; 127,7\}.$ <p>Требуется предвидеть дальнейшее поведение спроса.</p> |

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно ответив на все 10 вопросов в рамках группового опроса КВИЗ и решив задачу, составляет 20 баллов.

За каждый правильный ответ 1 балла, за частично правильный ответ на вопрос от 0,5 до 1 баллов.

Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2 - 3 балла; указаны

формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

7.ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Стратегическое планирование и прогнозирование

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание.

1. Сценарии прогнозов
2. Сущность службы стратегического планирования

Тестовое задание.

1. Стратегическое планирование может быть представлено как набор функций менеджмента, а именно:

- А) планирование, организация, контроль и регулирование;
- Б) распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организаторской стратегии;
- В) распределение ресурсов, мотивация сотрудников, стратегическое мышление, координация всех действий;
- Г) организация, нормирование, управление стратегическими целями, адаптация к внешней среде.

2. Н.Д. Кондратьев исходил из трех ступеней познания, находящих выражение в трех типах законов, которые служат теоретической основой предвидения:

- А) статики, динамики, социогенетики;
- Б) роста, динамики, обновления;
- В) статики, социологии, права;
- Г) нет правильного ответа.

3. Какой из факторов НЕ имеет влияния на организационные структуры внутрифирменного стратегического планирования

- А) масштабы, специализация и степень диверсификации предприятия
- Б) структура управления предприятием и логика планирования
- В) принципы структуризации областей хозяйственной деятельности
- Г) совокупность научных достижений, признаваемых всем научным сообществом в тот или иной период времени

4. Элементом стратегического планирования и государственного регулирования уровня жизни населения является...

- А) величина прожиточного минимума
- Б) величина прожиточного максимума
- В) величина заработной платы
- Г) величина налоговых сборов

5. Методология стратегического планирования представляет собой...

- А) органическое единство общемировоззренческих, общеметодологических принципов, общенаучных методов познания и специфической, частной методологии;
- Б) совокупность научных достижений, признаваемых всем научным сообществом в тот или иной период времени и служащих основой и образцом новых научных исследований;
- В) это особый вид познавательной деятельности человека, направленный на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире, человеке, обществе и самом познании, на основе которых происходит преобразование человеком действительности;

Г) это совокупность рациональных действий, которые необходимо предпринять, чтобы решить определённую задачу или достичь определённой цели.

Задача.

Составьте прогноз прибыли предприятия на 1 год по следующим данным:

| Год | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Величина прибыли, млн. руб. | 55 | 64 | 65 | 70 | 83 | 88 | 94 | |
| С использованием экспоненциального сглаживания | | | | | | | | |
| С использованием скользящего среднего | | | | | | | | |

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № __ от _____ 201_ г.

И. о. зав. кафедрой
Экзаменатор

д.э.н., доц. А. В. Половян
к.э.н., доц. Е. О. Кравец

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов(каждый вопрос оценивается по 5 баллов); есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 4 балла; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 3 балла; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-2 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 20 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 15-19 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный)– 10-14 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 8-13 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 5-8 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1-4 балл; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 5 правильных ответов – 10баллов

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения занятий (вопросы преподавателю по рассматриваемой теме, участие в обсуждении пройденного материала, решение ситуаций, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование»

| № п/п | Тема | СРС | ИРС | Итого по теме |
|--|--|-----|-----|---------------|
| Содержательный модуль 1 | | | | |
| Теоретические основы стратегического планирования и прогнозирования | | | | |
| 1 | Тема 1. Основы стратегического планирования и прогнозирования | 2 | | 2 |
| 2 | Тема 2. Методология прогнозирования и стратегического планирования | | 2 | 2 |
| 3 | Тема 3. Эволюция методов стратегического планирования и прогнозирования | 3 | | 3 |

| | | | | |
|--|--|----------|-----------|-----------|
| 4 | Тема 4. Теория предвидения и планирования Кондратьева | | 3 | 3 |
| Итого по содержательному модулю 1 | | 5 | 5 | 10 |
| Содержательный модуль 2 | | | | |
| Прикладные аспекты стратегического планирования и прогнозирования | | | | |
| 6 | Тема 5. Балансовые методы и макро моделирование в прогнозировании и стратегическом планировании | 3 | | 3 |
| 7 | Тема 6. Внутрифирменное стратегическое планирование | | 3 | 3 |
| 8 | Тема 7. Стратегическое планирование и государственное регулирование | | 4 | 4 |
| Итого по содержательному модулю 2 | | 3 | 7 | 10 |
| Всего по СРС и ИРС | | 8 | 12 | 20 |

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям.

Критерии оценивания по магистерской программе «Менеджмент»

| Содержательные модули | Вид работы | Баллы |
|-------------------------|--|------------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 10 |
| | Самостоятельная работа | 10 |
| | Модульная контрольная работа | 20 |
| | Итого | 40 |
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 10 |
| | Самостоятельная работа | 10 |
| | Итого | 20 |
| Экзамен | | 40 |
| Общий итог | | 100 |

Критерии оценивания по магистерским программам «Маркетинг» и «Интегрированная логистика»

| Содержательные модули | Вид работы | Баллы |
|-------------------------|--|------------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 30 |
| | Самостоятельная работа | 10 |
| | Модульная контрольная работа | 20 |
| | Итого | 60 |
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 30 |
| | Самостоятельная работа | 10 |
| | Итого | 40 |
| Общий итог | | 100 |

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале | |
|----------------------|------------------------------|---|------------|
| | | экзамен, дифференцированный зачет | зачет |
| A | 90-100 | 5 (отлично) | зачтено |
| B | 80-89 | 4 (хорошо) | зачтено |
| C | 75-79 | 4 (хорошо) | зачтено |
| D | 70-74 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| E | 60-69 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| FX | 35-59 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации | не зачтено |
| F | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при | не зачтено |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | условии обязательного набора дополнительных баллов | |
|--|--|---|--|

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189в) университета. Для проведения лекционных и лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблемы управления» кафедры менеджмента и «Межкафедральной учебной лаборатории заочной формы обучения».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Стратегическое планирование и прогнозирование» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Стратегическое планирование и прогнозирование»* для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерских программ «Менеджмент», «Маркетинг», «Интегрированная логистика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=779>

2. *Облако сервиса mail.ru Кравец Е.О.* Папка «Дисциплины» <https://cloud.mail.ru/public/2foR/3VLwZA7Qf>

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

| Наименование основной литературы | | | |
|--|--|--|--|
| № п/п | | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ |
| 1 | Кравец Е. О. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебное пособие для магистратуры. / Е. О. Кравец. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 190 с. | | + |
| 2 | Кравец Е.О. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Е. О. Кравец. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с. | | + |
| <i>Наименований основной литературы: 2</i> | | <i>0 печатных экземпляров</i> | <i>2 электронных ресурса</i> |
| Наименования дополнительной литературы | | | |
| | | | Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» |

| | | | |
|--|---|--|---|
| 1 | Ершова Н.А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем :[16+] / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : РГУП, 2018. – 32 с. | | + |
| 2 | Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с. | | + |
| 3 | Кулешова Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование / Е.В. Кулешова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 178 с. | | + |
| 4 | Селезнева Ж.В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства / Ж.В. Селезнева ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Самарский государственный архитектурно-строительный университет». – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. – 118 с. | | + |
| 5 | Шарипов Т.Ф. Планирование на предприятии / Т.Ф. Шарипов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2013. – 266 с. | | + |
| 6 | Петросов А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование / А.А. Петросов. – Москва : Московский государственный горный университет, 2001. – 454 с. | | + |
| | | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | |
| 1 | Веснин, В. Р. Стратегическое управление : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015 - 328 с. | 5 | |
| 2 | Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. | 1 | |
| 3 | Громенкова, С. В. Стратегическое управление : учеб.пособие / С. В. Громенкова, Ю. В. Макогон ; Донецкий нац. ун-т. - Донецк: ДонНУ, 2012. - 259 с. | 1 | |
| 4 | Клинов, В. Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства : учеб.пособие [для студентов вузов, обучающихся по специальности "Мировая экономика"] / В. Г. Клинов. - Москва: Магистр, 2010. - 142 с. | 1 | |
| Наименований дополнительной литературы: 10 | | 8 печатных экземпляров | 6 электронных ресурсов |
| Всего по дисциплине «Стратегическое планирование и прогнозирование» | | 8 печатных экземпляров | 8 электронных ресурсов |
| Наименований:12 | | | |
| Периодические издания | | | |
| № п/п | | Кол-во экземпляров в библиотеке | Наличие электронной версии в ЭБС |

| | | ДонНУ | «Elibrary» |
|---|--|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Бабин М.Г. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ/ М.Г.Бабин, А.П. Шабета// Формирование рыночного хозяйства: теория и практика сборник научных статей. – Оренбург. 2015, С. 14-17. | - | + Доступный архив 2005-2019 |
| | <i>Наименований 1</i> | <i>Печатных издания</i> | <i>1 электронный ресурс</i> |

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru

2. Научная библиотека Донецкого национального университета. –Режим доступа: library.donnu.ru

3. Центр оценки и развития проектного управления. –Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);

2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);

3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.