

ГОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ДЕЛОВОЕ  
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

«17» апреля 2019 г.

ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Магистерская программа	<i>Международный бизнес</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2019

**УТВЕРЖДАЮ:**

И. о. декана экономического факультета

11.04.2019 г. Ю. Н. Колшкков

Программа государственной итоговой аттестации составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.)

Программа составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 16 сентября 2016 г. № 935, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 7 октября 2016 г. № 1622; «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 11.11.2017 г.; учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерской программы: Международный бизнес, утвержденного Ученым советом университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

**Разработчики:**

д-р экон.наук, доцент, зав.кафедрой «Международный бизнес и деловое администрирование» Некрасова О.Л.

канд.экон.наук, доцент кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование» Костина Т.В.

канд.экон.наук, доцент кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование» Брыль Е.А.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование».

Протокол № 10 от «8» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой



О.Л. Некрасова

Программа государственной итоговой аттестации одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета.

Протокол № 4 от «9» апреля 2019 г.

Председатель учебно-методической комиссии экономического факультета



Е. Н. Стрелина

© ГОУ ВО «ДонНУ», 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения и место государственной итоговой аттестации в учебном процессе .....	4
2. Нормативные ссылки.....	6
3. Компетенции, демонстрируемые магистрантами в ходе проведения государственной итоговой аттестации.....	6
4. Государственная аттестационная комиссия.....	7
5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации.....	8
6. Задания для подготовки к государственному экзамену.....	9
7. Образец типового экзаменационного билета.....	36
8. Критерии оценивания знаний, умений и навыков студентов на государственном экзамене.....	38
9. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	39
10. Темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертаций) по научным направлениям.....	41
11. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	42
12. Рекомендуемая литература.....	43
13. Информационные ресурсы.....	45

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

*Целью* государственной итоговой аттестации является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника, завершившего освоение образовательной программы магистратуры, оценка уровня сформированных компетенций выпускника университета по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерской программе: Международный бизнес), готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.).

### Структура государственной итоговой аттестации

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Международный бизнес	
Образовательная программа	Магистратура	
Квалификация	Магистр	
Место в структуре образовательной программы (базовая / вариативная часть)	Базовая часть	
Формы контроля	Государственный экзамен. Защита выпускной квалификационной работы: магистерской диссертации	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Количество зачетных единиц (КГЭ / ВКР)	3 / 3	3 / 3
Количество часов	108 / 108	108 / 108
Год подготовки	2 / 2	3 / 3
Семестр	4 / 4	-
Количество часов		
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	108 / 108	108 / 108

Государственная итоговая аттестация выпускников уровня высшего образования «Магистратура» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Международный бизнес) осуществляется на основании оценивания степени овладения профессиональными знаниями, умениями и навыками выпускников, а также общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02, с использованием методов комплексной диагностики: государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы (в виде магистерской диссертации).

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень актуальных и практически значимых тестовых заданий, практических заданий обычного и повышенного уровня сложности и рекомендации по подготовке к государственному экзамену, в том числе критерии оценки знаний, умений и навыков студентов. Программа государственного экзамена разрабатывается кафедрой «Международный бизнес и деловое администрирование» и утверждается Ученым советом экономического факультета.

**Перечень дисциплин, включенных в программу ГИА, при проведении государственного экзамена (теоретическое обучение)**

Шифр дисциплины по учебному плану	Название дисциплины	Количество часов
<b>Базовая часть</b>		
Б1.Б.4	Менеджмент организации	144
<b>Итого</b>		<b>144</b>
<b>Вариативная часть</b>		
Б1.В.ОД.3	Международный менеджмент	144
Б1.В.ОД.4	Правовые основы бизнеса	72
Б1.В.ОД.9	Международная конкурентная среда	108
<b>Итого</b>		<b>324</b>
<b>Дисциплины по выбору</b>		
Б1.В.ДВ.3	Управление потенциалом предприятия	72
<b>Итого</b>		<b>72</b>
<b>Всего</b>		<b>540</b>

Экзаменационный билет состоит из 10 тестовых заданий, практического задания стандартного уровня сложности, практического задания повышенного уровня сложности. Экзаменационный билет определяется в начале экзамена в процессе жеребьевки.

Перечень тестовых заданий, приведенный в программе, требует от студента знаний, умений и навыков по базовым дисциплинам профессионального блока подготовки менеджмент организации, а также дисциплин вариативной части профессионального блока (международный менеджмент, правовые основы бизнеса, международная конкурентная среда, международный финансовый рынок).

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) в форме выполнения и защиты магистерской диссертации является заключительным этапом обучения студента на соответствующей ступени высшего профессионального образования. Данный вид испытания позволяет наиболее полно проверить освоенность выпускником профессиональных компетенций, готовность выпускника к выполнению видов деятельности, предусмотренных ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Проведение государственной итоговой аттестации в форме ВКР позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

- систематизирует знания, умения и навыки, полученные студентами во время обучения и при прохождении производственной практики;
- позволяет в комплексе повысить качество учебного процесса, качество подготовки специалиста и объективность оценки подготовленности выпускников;
- расширяет полученные знания за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере;
- ориентирует каждого преподавателя и студента на конечный результат.

Программа государственной итоговой аттестации обновляется ежегодно и утверждается на заседании кафедры и одобряется УМК факультета.

## 2.НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации

регламентировано:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);
- Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 13.07.2015 г.;
- Положением об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденным приказом МОН ДНР от 10.10.2015 г. № 750;
- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом МОН ДНР от 16.08.2016 г. № 935;
- Приказом МОН ДНР «Об утверждении порядка организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования» от 22.12.2015 г. № 922;
- Методическими рекомендациями по разработке основных образовательных программ, утвержденных приказом ректора Университета от 24.12.2015 г. № 76/05 по действующим направлениям (специальностям) подготовки специалистов;
- Изменениями к «Положению об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики» от 10.08.2016 г. № 832;
- локальными нормативными актами Университета;
- другими нормативными документами МОН ДНР и Университета.

### **3.КОМПЕТЕНЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМЫЕ МАГИСТРАНТАМИ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

В процессе сдачи государственного экзамена и защиты магистерской диссертации магистранты должны продемонстрировать освоение таких компетенций ГОС ВО 38.04.02 Менеджмент:

<b><i>общекультурные (ОК):</i></b>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b><i>общепрофессиональные (ОПК):</i></b>	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
<b><i>профессиональные (ПК):</i></b>	
<b><i>организационно-управленческая деятельность:</i></b>	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями



ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<b>аналитическая деятельность:</b>	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>научно-исследовательская деятельность:</b>	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

#### 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ КОМИССИЯ

Для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ежегодно создаются государственные аттестационные комиссии (далее – ГАК), действующие в течение календарного года.

Государственная аттестационная комиссия состоит из экзаменационных комиссий по приему государственного экзамена и защите выпускных квалификационных работ (в виде дипломной работы).

В состав комиссии входят председатель и члены ГАК. Председатель назначается приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики из числа ведущих специалистов (профессоров, докторов наук и крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений) соответствующего профиля. Одно и то же лицо может быть председателем ГАК не более трех лет подряд.

Члены ГАК формируются из профессорско-преподавательского состава кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование», а также лиц, приглашенных из сторонних организаций. Персональный состав членов ГАК (не более четырех человек – для комиссии по приему государственного экзамена; не менее четырех и не более восьми человек – для комиссии по защите дипломной работы) согласовывается с председателем и утверждается приказом ректора. Работа комиссии проводится в соответствии с графиком, который утверждается первым проректором ДонНУ и доводится до сведения членов ГАК за месяц до начала аттестации.

До начала работы ГАК в комиссию предоставляются такие документы:

- приказ ректора о допуске студентов к государственной итоговой аттестации;
- сводная ведомость о выполнении студентами учебного плана и полученных оценках.

Продолжительность заседания ГАК не должна превышать 6 академических часов в течение дня.

Решение ГАК об оценке знаний, умений и навыков, выявленных при прохождении государственной итоговой аттестации, а также о присвоении выпускнику

соответствующего образовательного уровня и выдаче ему диплома принимается на закрытом заседании комиссии открытым голосованием обычным большинством голосов членов комиссии, принимавших участие в заседании. При равном количестве голосов решающим является голос председателя ГАК.

Все заседания ГАК вносятся в протоколы установленного образца, которые подписываются председателем и членами комиссии, присутствовавшими на заседании. После окончания работы государственной аттестационной комиссии председатель представляет в Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики отчет, в котором

- отражает уровень практической подготовки выпускников, уровень освоения ими навыков и умений, установленных ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Международный бизнес);
- проводит анализ и дает оценку учебно-методической работе кафедры, указывает недостатки, которые негативно сказываются на подготовке выпускников;
- отражает работу, которую провела кафедра, с учетом замечаний и пожеланий предыдущей ГАК;
- дает рекомендации по вопросам усовершенствования учебно-методической работы кафедры, направленные на повышение качества подготовки выпускников.

Отчеты председателей ГАК до начала следующего учебного года обсуждаются на заседаниях кафедры и Ученых советов факультета и университета, на основании чего готовится перечень конкретных мероприятий, направленных на улучшение качества подготовки выпускников с учетом внесенных ГАК рекомендаций и предложений.

## **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Сроки проведения государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ устанавливаются рабочими учебными планами направления подготовки (профиля).

К сдаче государственного экзамена и защите выпускных квалификационных работ допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение образовательной программы бакалавриата, разработанной в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Результаты сдачи государственного экзамена оглашаются в этот же день после оформления протокола заседания ГАК.

Студенту, успешно прошедшему государственную итоговую аттестацию, решением ГАК присваивается образовательный уровень «Магистр» и на основании решения комиссии выдается диплом.

Студент, получивший не менее 75 % оценок «отлично» по результатам промежуточной аттестации, а по остальным дисциплинам – оценки «хорошо», сдавшим государственную итоговую аттестацию с оценкой «отлично», выдается диплом с отличием.

Обучающийся, не прошедший государственную итоговую аттестацию, отчисляется из университета за академическую задолженность и ему выдается справка об обучении.

Обучающиеся, которые по уважительным причинам (подтвержденным документально) не проходили государственную итоговую аттестацию, ректором может быть установлена дополнительная дата ГИА в сроки работы ГАК. Таким лицам должна быть предоставлена возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из образовательной организации.



## 6. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

*Задание 1. Тестовые задания по дисциплинам (выбрать один правильный ответ).*

### 1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Информация, которая лежит в основе принятия решения, называется:
  - а) Исходной.
  - б) Организационной.
  - в) Регулирующей.
2. На какие виды можно разделить мотив:
  - а) Внутренние и внешние.
  - б) Физиологические и социальные.
  - в) Первичные и вторичные.
3. Динамическая система, взаимодействующих между собой внутренних факторов (мотиваторов), вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека или животного – это
  - а) Мотив
  - б) Мотивация.
  - в) Стратификация.
4. Авторитет – это [2]:
  - а) власть, возникшая на формальной основе, как данная кому-то и принимаемая подчиненными как то, с чем они согласны и считают правильным;
  - б) высокое доверие у коллектива к определенному его члену на основе профессиональных заслуг и достижений;
  - в) власть, которая закреплена должностными полномочиями в документах организации.
5. Что из этого относится к источникам власти в организациях?
  - а) статус;
  - б) закон;
  - в) должность;
  - г) вознаграждение;
  - д) принуждение.
6. Управление – это:
  - а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
  - б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
  - в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
7. Менеджмент – это:
  - а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
  - б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

8. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

- а) Ч. Бебидж;
- б) М. Вебер;
- в) Ф. Тейлор.

9. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Вебером в:

- а) 1850;
- б) 1790;
- в) 1832;

10. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?

- а) Ч. Бебидж;
- б) М. Вебер;
- в) Ф. Тейлор.

11. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

- а) функциональное;
- б) горизонтальное;
- в) вертикальное;
- г) прямое.

12. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

- а) 5;
- б) 3;
- в) 9.

13. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

- а) заместители;
- б) руководители подразделений;
- в) руководители групп.

14. Функции менеджмента бывают:

- а) общие, индивидуальные;
- б) групповые, специфические;
- в) конкретные, расширенные;
- г) правильного ответа нет.

15. Выберите правильные функции менеджмента:

- а) планирование;
- б) координирование;
- в) распределение;
- г) стимулирование;
- д) все ответы верны.

16. Планирование – это:

а) управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;

б)перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;  
в)обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

17. Сформулируйте задачи планирования:

а) перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;  
б)обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.  
в) создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

18. По форме планирование бывает:

а)тактическое;  
б)конкретное;  
в)перспективное.

19. Необходимость планирования заключается в определении:

а) конечных и промежуточных целей;  
б) задач, решение которых необходимо для достижения целей;  
в)средств и способов решения задач;  
г) правильного ответа нет.

20. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?

а) перспективное;  
б) среднесрочное;  
в) оперативное.

21. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

а) перспективное;  
б) среднесрочное;  
в) оперативное.

22. Организация – это:

а)процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;  
б)особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;  
в) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

23. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

а) планирования;  
б) организации;  
в) контроля.

24. Выберите основные принципы организации менеджмента:

а) непрерывность;  
б) ритмичность;  
в) надежность;  
г) все ответы верны.

25. Функции административно-оперативного управления:

- а) определение структуры предприятий;
- б) периодическое или непрерывное сравнение;
- в) установление ответственности.

26. Регулирование – это:

- а) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- б) процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;
- в) функция менеджмента.

27. Принципы регулирования:

- а) рациональность;
- б) ритмичность;
- в) надежность;
- г) достоверность.

28. Задача регулирования:

- а) обновление планируемых заданий;
- б) обеспечение своевременного эффективного достижения организацией своих целей;
- в) корректировка результатов деятельности;

29. Виды регулирования:

- а) реактивное;
- б) операционное;
- в) упреждающее.

30. При каком виде регулирования проблема рассматривается как потенциальная возможность:

- а) реактивное;
- б) операционное;
- в) упреждающее.

31. Назовите этапы регулирования:

- а) информационная подготовка для принятия решений;
- б) разработка и принятие решений;
- в) определение структуры предприятия.

32. Дайте правильное определение функции координации:

- а) управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений;
- б) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- в) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

33. Назовите функции менеджмента:

- а) ритмичность;
- б) мотивация;

в) законность;

34. Тип власти, который может использовать менеджер:

- а) экспертная;
- б) эталонная;
- в) законная;
- г) все ответы верны.

35. Влияние – это:

- а) поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека;
- б) волевое отношение между людьми, основанное на силе;
- в) убеждение человека в чем-либо.

## **2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Какая из приведенных систем отчетности действует в условиях развитого финансового рынка:

- а) Англо-американская модель;
- б) Континентальная модель;
- в) Юно-американская модель;
- г) а, б, в.

2. Континентальная модель ведения отчетности ориентирована на:

- а) потребности инвесторов и кредиторов;
- б) государственные интересы налогообложения и макроэкономическое планирование ресурсов;
- в) налоговые государственные интересы;
- г) нет верного ответа.

3. Какая из следующих моделей рассматривает методологию ведения бухгалтерской отчетности в условиях инфляции:

- а) Англо-американская модель;
- б) Континентальная модель;
- в) Юно-американская модель;
- г) нет верного ответа.

4. Источниками пассивного дохода ТНК выступают:

- а) доход холдинговой компании;
- б) доход от продаж;
- в) доход от предоставления услуг;
- г) а, в;
- д) нет верного ответа.

5. Какую модель системы налогообложения доходов ТНК используют наиболее развитые экономики мира:

- а) освобождение от налогов по территориальному признаку;
- б) всемирная система льгот;
- в) нет правильного ответа.

6. Самыми важными проявлениями культуры являются...

- а) ценности, позиция, поведение;

- б) язык, одежда;
- в) природа, климат;
- г) образование, уровень доходов населения;
- д) наука, искусство, самодеятельность населения

7. Основательный опыт ресурсного, индикативного, стратегического государственного планирования в 40-90-х годах был накоплен в:

- а) США;
- б) Австрии;
- в) Австралии;
- г) ФРГ;
- д) Франции;

8. Функции планирования в системе японского менеджмента свойственно:

- а) коллективное принятие решений консенсусом;
- б) широкое использование обществ качества;
- в) индивидуальное принятие решений;
- г) быстрое принятие решений и свободная их реализация;
- д) все перечисленное.

9. Какая из приведенных функций, касающаяся стратегического планирования, выполняется не высшими руководителями международных компаний, а плановыми подразделениями.

- а) создание структуры стратегического планирования;
- б) анализ и оценка предложений;
- в) стимулирование исполнителей;
- г) разработка стратегических направлений деятельности фирмы;
- д) создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.

10. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:

- а) глобализационных стратегий;
- б) смешанных стратегий;
- в) национально ориентированных стратегий;
- г) всех приведенных выше стратегий.

11. Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с:

- а) обоснование миссии;
- б) определением миссии;
- в) анализом внешней среды;
- г) анализом внутренней среды;
- д) всем приведенным выше.

12. Способные к международному бизнесу менеджера принимают управленческие решения на основе:

- а) рекомендации, опубликованных в учебнике;
- б) фактов и информации;
- в) впечатлений и чувств;
- г) собственного опыта;

13. Какая черта из приведенных ниже в большей мере присуща менеджерам французского национального стереотипа:

- а) этноцентризм;
- б) неприятие компромиссов, склонность к конфликтам и дискуссиям во время решения проблем;
- в) глубокое почитание традиций;
- г) прагматичность;
- д) уважительное отношение к времени как таковому и прежде всего – как к самому важному деловому ресурсу.

14. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:

- а) жесткий агрессивный стиль;
- б) использование ресурсного планирования;
- в) стремление избежать рисков;
- г) создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.).
- д) все указанное выше.

15. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такие черты как:

- а) парный контроль;
- б) формальные бюрократические организационные структуры;
- в) долгосрочная ориентация;
- г) преимущественно директивный стиль;
- д) ничего из приведенного выше.

16. Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам:

- а) международной маркетинговой политике;
- б) финансов;
- в) использование кадров экспатриантов;
- г) использование производственных мощностей;
- д) по всем приведенным выше вопросам.

17. Должность вице президента по международным операциям открывается:

- а) организационной структуре на ранних стадиях интернационализации;
- б) международной дивизиональной структуре;
- в) глобальной продуктовой дивизиональной структуре;
- г) глобальной функциональной структуре;
- д) мультинациональной матричной структуре.

18. Основными преимуществами мотивами создания совместных предприятий в сравнении с другими формами международного бизнеса являются:

- а) высокая зарплата персонала;
- б) существенный объем;
- в) низкие затраты на производство товаров (услуг);
- г) возможности использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);
- д) все приведенное выше.

19. Что из приведенного не относится к стратегическим целям международных альянсов:

- а) прирост стоимости;



- б) нарастание компетенции;
- в) сохранение гибкости;
- г) создание совместного предприятия;
- д) защита основных конкурентных преимуществ.

20. Какой тип организационных изменений занимает первое место в развитии немецких корпораций:

- а) стратегический;
- б) человеческий;
- в) продуктовый;
- г) технологический;
- д) структурный.

21. Что из приведенного ниже является преимуществом экспатриантов.

- а) Приспособленность к местным условиям;
- б) высокие способности к труду;
- в) меньше затрат;
- г) высокая квалификация
- д) мобильность.

22. Для большинства руководителей американских международных корпораций, по данным наблюдений, зарубежная работа... влияет на дальнейшую карьеру в корпорации.

- а) существенно;
- б) несущественно;
- в) позитивно;
- г) негативно;
- д) никак не...

23. Какая из приведенных характеристик имеет наибольшее значение в модели управления человеческими ресурсами «человеческий капитал».

- а) рабочее задание;
- б) характер найма;
- в) оценка деятельности;
- г) психические контракты;
- д) все приведенное выше.

23. Двуязычные тренеры пользуются особым спросом в:

- а) США;
- б) Япония;
- в) Германия;
- г) Китай;
- д) Мексика.

24. Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды.

- а) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
- б) культурный анализ;
- в) дипломат;
- г) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
- д) общественный деятель.

25. Теория «Z» В. Оучи основывает основные характеристики новых американских компаний на основе обобщения опыта... и... компаний:

- а) американских и русских;
- б) американских и японских;
- в) американских и европейских;
- г) японских и европейских;
- д) японских и китайских.

25. Менеджеры Великобритании в практической деятельности отдают предпочтение в процессе принятия решений...

- а) американским учебным пособиям;
- б) британским учебным пособиям;
- в) французским учебным пособиям;
- г) здравому смыслу;
- д) результатам социальных исследований.

26. Индивидуально ориентированная и образно сформулированная модель коммуникаций присуща менеджерам...

- а) Японии;
- б) Китая;
- в) России;
- г) США;
- д) Украины.

27. ...менеджеры чаще всего используют такие средства коммуникации, как служебные записки, меморандумы, объявления и другие формальные средства.

- а) японские;
- б) американские;
- в) польские;
- г) русские;
- д) все перечисленные выше.

28. Процесс контроля в международных корпорациях означает..., измерение выполнения и устранение отклонений.

- а) Проверку выполнения;
- б) разработку планов;
- в) назначение кадров;
- г) расчет показателей;
- д) установление стандартов.

29. Ударение на тщательном измерении индивидуального реального выполнения присуще для ...культуры.

- а) восточной;
- б) западной;
- в) японской;
- г) украинской;
- д) русской.

30. ...менеджеры фокусируют в процессе контроля свое внимание на главных проблемах не позволяя втянуть себя в конкретные детали.

- а) британские;
- б) французские;

- в) немецкие;
- г) японские;
- д) все перечисленное.

31. Что из приведенного не входит в сферу проведения разработок зарубежных отделений специалистами самих отделений.

- а) управление имуществом;
- б) проверка предпринимательских концепций;
- в) организационные процессы;
- г) учет;
- д) оценка бизнеса.

32. Что из приведенного ниже не представляет собой вид финансовой отчетности международных корпораций.

- а) Отчет о прибылях;
- б) Счет прибылей и убытков;
- в) Отчет об акционерном капитале;
- г) Отчет об изменении финансовой позиции;
- д) Отчет об основных результатах.

33. Одна из закономерностей современного технологического развития, которая нашла свое выражение в S – кривой, означает...

- а) Линейную связь между затратами и качеством;
- б) нелинейную связь между затратами и качеством;
- в) линейную связь между кумулятивными затратами (усилиями), направленными на усовершенствование продукта (процесса), и продуктивностью, которая достигнута за счет вложенных инвестиций;
- г) что-то еще...

34. Технологический парадокс представляет собой...

- а) Связь между инвестициями и доходами;
- б) связь между затратами и продуктивностью;
- в) связь между продуктивностью и доходами;
- г) линейная прямая связь между затратами и качеством;
- д) нелинейная обратная связь между качеством и затратами.

35. Разработка новых технологий в материнской или принимающей стране для создания новых продуктов и процессов за счет централизованных ресурсов международной корпорации и дальнейшее распространение инноваций во всех отделениях означает:

- а) политику полицентризма;
- б) интегрированную систему технологического развития;
- в) политику глобального центра;
- г) распределительную систему технологического развития;
- д) все приведенное выше.

### **3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

1. Имущественные отношения людей регулируются:

- а) налоговым правом;
- б) уголовным правом;

- в) административным правом;
  - г) гражданским правом.
2. Предпринимательская деятельность в обществе регулируется:
- а) налоговым правом;
  - б) административным правом;
  - в) семейным правом;
  - г) гражданским правом.
3. Чему при противоречивых нормах гражданского законодательства надо отдавать предпочтение?
- а) Конституции РФ;
  - б) законам Российской Федерации;
  - в) общепризнанным нормам международного права;
  - г) указам Президента РФ.
4. В гражданском праве правоспособность у физического лица возникает:
- а) с рождения;
  - б) с 14 лет;
  - в) с 16 лет;
  - г) с 18 лет.
5. В гражданском праве полная дееспособность у гражданина наступает:
- а) с рождения;
  - б) с 16 лет;
  - в) с 18 лет;
  - г) с 21 года
6. К коммерческим организациям относятся:
- а) общество с ограниченной ответственностью, товарищество на «вере»;
  - б) полное товарищество, фонд поддержки предпринимательства;
  - в) производственный и потребительский кооперативы;
  - г) ассоциация предпринимателей, акционерное общество.
7. Если в доверенности не указан срок ее действия, то она:
- а) действует 3 года со дня выдачи;
  - б) 2 года со дня выдачи;
  - в) 1 год со дня выдачи;
  - г) является недействительной.
8. Деньги вещами в гражданском праве ...
- А) являются;
  - Б) не являются;
  - В) являются в особо оговоренных случаях;
  - Г) являются только в случае заключения договора займа.
9. Сделкой являются действия, направленные на .....
- а) изменение гражданских прав и обязанностей;
  - б) установление экономически значимого результата;
  - в) изменение договорных отношений;
  - г) ограничение прав и обязанностей.

10. Письменная форма сделки между гражданами требуется при совершении сделки на сумму свыше .....

- а) тысячи МРОТ (минимальный размер оплаты труда);
- б) ста МРОТ;
- в) десяти МРОТ;
- г) пяти МРОТ.

11. Если исполнена сделка с целью противной основам правопорядка и нравственности, то все полученное сторонами при сделке изымается ....

- а) в пользу рядовых членов коллективов;
- б) в пользу потерпевшей стороны;
- в) в пользу государства;
- г) в пользу социальных программ.

12. Длительность срока исковой давности в общем случае составляет ...

- а) 10 лет;
- б) 3 года;
- в) 2 года;
- г) 1 год.

13. Срок исковой давности по ничтожным сделкам составляет ...

- а) 10 лет;
- б) 3 года;
- в) 2 года;
- г) 1 год.

14. Собственник лишается права собственности ...

- а) когда передает другому лицу право владения вещью;
- б) когда передает другому лицу право пользования вещью;
- в) когда передает другому лицу право распоряжения вещью;
- г) когда передаёт другому лицу права владения и пользования вещью.

15. Субъекты Российской Федерации субъектами права частной собственности ...

- а) являются;
- б) не являются;
- в) являются в некоторых случаях;
- г) являются, если это установлено в их уставах.

16. Наиболее правильным является следующее определение обязательства:

- а) это – правоотношения кредитора и должника;
- б) правоотношения кредитора и дебитора;
- в) правоотношения между юридическими лицами;
- г) правоотношения между физическими лицами.

17. Воздержание от действий составляет содержание обязательства ...

- а) может только в исключительных случаях;
- б) может в любом случае;
- в) не может никогда.
- г) может только в оговоренных случаях.

18. Если по обязательству передачи недвижимого имущества место исполнения обязательства не определено, оно должно произойти ...

- а) в месте нахождения покупателя;
- б) в месте нахождения продавца;
- в) в месте нахождения имущества;
- г) в месте нахождения регистрирующего органа.

19. Если по денежному обязательству место исполнения обязательства не оговорено, оно должно произойти ...

- а) по месту нахождения (месту жительства) кредитора;
- б) по месту нахождения (месту жительства) дебитора;
- в) по месту нахождения (месту жительства) должника;
- г) место не имеет значения.

20. Исполнение обязательства по частям ...

- а) не допускается;
- б) допускается;
- в) допускается с согласия кредитора;
- г) допускается с согласия дебитора.

21. К обеспечению исполнения обязательств не относится ...

- а) залог;
- б) поручительство;
- в) аванс;
- г) задаток.

22. Не освобождает должника от ответственности ...

- а) случай, который должник не мог предвидеть;
- б) если в нарушении обязательства кредитор тоже виноват;
- в) выполнению обязательства помешал форс-мажор;
- г) отсутствие у должника необходимых денежных средств.

23. По взаимному согласию обязательство прекращено...

- а) может быть;
- б) не может быть;
- в) может быть в специально оговоренных случаях;
- г) может быть только в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.

24. Обязательство сделкой ...

- а) является;
- б) не является;
- в) является, но не всегда;
- г) является, когда возникает вследствие причинения вреда.

25. Какая из перечисленных сделок не относится к категории "ничтожных" сделок?

- а) сделка, совершенная недееспособным лицом;
- б) сделка, совершенная под влиянием заблуждения;
- в) сделка, совершенная в результате насилия, угрозы;
- г) сделка, совершенная по рекомендации руководства.

26. Что является предметом договора подряда?

- а) трудовая функция работника;

- б) результат выполненной работы;
- в) характер работы;
- г) содержание труда работника.

27. При каких условиях хозяйственное общество признается зависимым?

- а) если другое общество имеет более 20% голосующих акций ао или 20% уставного капитала общества с ограниченной ответственностью;
- б) если другое общество имеет более 20% голосующих акций ао и 20% уставного капитала общества с ограниченной ответственностью;
- в) если другое общество имеет более 50% голосующих акций ао или 50% уставного капитала общества с ограниченной ответственностью;
- г) если другое общество имеет более 50% голосующих акций ао и 50% уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.

28. Какого предела не должно превышать число участников закрытого акционерного общества?

- а) не более 100 участников;
- б) 50 участников;
- в) 150 участников;
- г) 500 участников.

29. Закон о ликвидации юридических лиц вследствие их несостоятельности не распространяется:

- а) на некоммерческие организации;
- б) на хозяйственные товарищества;
- в) на казенные предприятия;
- г) на хозяйственные общества.

30. Сколько лиц может выступать на каждой из сторон обязательства?

- а) допускается выступление только одного лица;
- б) допускается выступление как одного, так и двух лиц;
- в - допускается выступление как одного, так и трех лиц;
- г) допускается выступление как одного, так и нескольких лиц.

31. С какого момента юридическое лицо считается созданным?

- а) с момента утверждения учредительных документов;
- б) с момента внесения записи в единый государственный реестр юридических лиц;
- в) с момента утверждения регистрации государственным органом;
- г) с момента выдачи документов о регистрации.

32. Каков минимальный размер уставного капитала закрытого акционерного общества?

- а) 50 мрот;
- б) 100 мрот;
- в) 500 мрот;
- г) 1000 мрот.



33. При ликвидации юридического лица требования граждан, перед которыми юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда их жизни и здоровью, удовлетворяются:

- а) вне очереди;
- б) в первую очередь;
- в) во вторую очередь;
- г) в третью очередь.

34. На какой период времени вводится процедура банкротства "наблюдение"?

- а) на 3 месяца;
- б) на 5 месяцев;
- в) на 7 месяцев;
- г) на 12 месяцев.

35. Как удовлетворяются требования кредиторов одной очереди при недостаточности имущества ликвидируемого юридического лица?

- а) поровну;
- б) пропорционально суммам их требований;
- в) полностью;
- г) вообще не удовлетворяются.

#### **4. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА**

1. Для существования рыночной экономики необходимо:

- а) свобода выбора производителей в принятии решений
- б) запрет конкуренции
- в) отсутствие частной собственности на средства производства

2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

- 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
  - 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения
- а) только 1
  - б) только 2
  - в) оба верны
  - г) нет верного ответа

3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- а) увеличению числа производителей на рынке
- б) росту затрат производителей на изготовление товара
- в) улучшению качества обслуживания

4. Равновесная цена:

- а) возникает в условиях конкуренции
- б) устраивает только продавцов
- в) устанавливается государством

5. Совершенная конкуренция:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной

продукции

в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

- а) монополия
- б) монархия
- в) конкуренция

7. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

8. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта
- в) увеличение продаж от понижения цены

11. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Для существования рыночной экономики необходимо:

- а) свобода выбора производителей в принятии решений
- б) запрет конкуренции
- в) отсутствие частной собственности на средства производства

13. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

- 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
  - 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения
- а) только 1
  - б) только 2

- в) оба верны
- г) нет верного ответа

14. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- а) увеличению числа производителей на рынке
- б) росту затрат производителей на изготовление товара
- в) улучшению качества обслуживания

15. Равновесная цена:

- а) возникает в условиях конкуренции
- б) устраивает только продавцов
- в) устанавливается государством

16. Совершенная конкуренция:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

17. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

- а) монополия
- б) монархия
- в) конкуренция

18. Найдите черты совершенной конкуренции:

- а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
- б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
- в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

19. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

20. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта

21. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта
- в) увеличение продаж от понижения цены

22. Неценовая конкуренция включает в себя:
- а) рекламу
  - б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
  - в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
23. Ценовая дискриминация относится к рынку:
- а) монополии
  - б) монополии
  - в) олигополии
24. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:
- а) ценовое регулирование
  - б) ценовой демпинг
  - в) политику выравнивания цен
25. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:
- а) ценовой демпинг
  - б) ценовую экспансию
  - в) ценовую дискриминацию
26. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:
- а) выше
  - б) ниже
  - в) такой же
27. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:
- а) такой же
  - б) меньше
  - в) больше
28. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:
- а) олигополия
  - б) монополия
  - в) совершенная конкуренция
29. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
  - б) максимизировать прибыль
  - в) получать нормальную прибыль
30. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) получать нормальную прибыль
  - б) минимизировать убытки
  - в) установить цену на уровне предельного дохода

31. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:
- а) диверсифицированную продукцию
  - б) уникальный продукт
  - в) стандартизированный продукт
32. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:
- а) дифференцированный продукт
  - б) стандартизированный продукт
  - в) унифицированный продукт
33. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластичная на отрезке, соответствующем:
- а) отрицательному предельному доходу
  - б) положительному предельному доходу
  - в) нулевому предельному доходу
34. Монополистический рынок характеризуется:
- а) дифференциацией продукта
  - б) свободой выхода
  - в) блокированным входом
35. Монополистический рынок характеризуется:
- а) свободой входа
  - б) одним предприятием
  - в) дифференциацией продукта.

## **5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАСОВЫЙ РЫНОК**

Выберите один правильный ответ.

1. Рост международного финансового риска преимущественно за счет спекулятивных операций, характерная черта:
- а) XIX в.
  - б) начала XX в.
  - в) середины XX в.
  - г) конца XX - начала XXI в.
2. В условиях современной финансовой глобализации наибольшими темпами растут обороты:
- а) рынка акций;
  - б) рынка облигаций;
  - в) кредитного рынка;
  - г) рынка производных финансовых инструментов.
3. Международный финансовый рынок включает в себя:

- а) национальные финансовые рынки развитых стран.
- б) все национальные финансовые рынки.
- в) все национальные финансовые рынки и международный финансовый рынок.
- г) международный финансовый рынок, финансовые структуры.

4. Обороты современного международного финансового рынка:

- а) больше, чем обороты мировой товарной торговли;
- б) равны оборотам мировой товарной торговли;
- в) меньше, чем обороты мировой товарной торговли;
- г) непредсказуемо отличаются от оборотов мировой товарной торговли.

5. Международный финансовый рынок функционирует:

- а) с 8 до 18 ч по времени Лондона;
- б) с 6 до 20 ч по времени Лондона;
- в) 4 до 22 ч по времени Лондона;
- г) круглосуточно

6. Повышение суверенного кредитного рейтинга страны способствует:

- а) усилению интеграции и национально финансового рынка в мировой; б) ослаблению интеграции национально финансового рынка в мировой;
- в) сохранению степени интеграции национального финансового рынка в мировой на неизменном уровне;
- г) непредсказуемым изменениям степени интеграции национального финансового рынка в мировой.

7. Страна А интенсивно вовлечена и международное разделение труда С страна проводит политику само обеспечения и минимизации объемов внешнеэкономических связей. Национальный финансовый рынок какой из двух стран при прочих равных обстоятельствах в большей степени будет интегрирован в мировой?

- а) страны А;
- б) страны Б;
- в) обеих стран;
- г) непредсказуемо.

8. Затраты у прямых участников международного финансового рынка.

- а) больше, чем у опосредованных;
- б) меньше, чем у опосредованных;
- в) такие же, как у опосредованных;
- г) непредсказуемым образом отличаются от затрат, опосредованных.

9. Наибольшим уровнем риска характеризуются операции следующей категории участников международного финансового рынка:

- а) спекулянты трейдеры;
- б) арбитражеры;
- в) посредники;
- г) хеджеры.

10. Спекулятивные операции на международном финансовом рынке:

- а) увеличивают его ликвидность и ценовую стабильность;
- б) уменьшают его ликвидность и ценовую стабильность;
- в) увеличивают его ликвидность и уменьшают ценовую стабильность;
- г) уменьшают его ликвидность и увеличивает ценовую стабильность.

11.Выделение рынка Forx в качестве сегмента международного валютного рынка отражает его структуру по признаку:

- а) функциональному;
- б) институциональному;
- в) организационно-техническому;
- г) политическому;
- д) национальному.

12.Международный валютный рынок обеспечивает обращение иностранной валюты:

- а)теневое;
- б)подпольное;
- в) легальное;
- г)офшорное;
- д)правовое.

13.Деятельность международного валютного рынка регулируется:

- а) международными банковскими правилами;
- б) национальными законодательными актами;
- в) межправительственными договорами;
- г) резолюция саммитов g20;
- д) фундаментальными законами спроса и предложения.

14.Валюты всех стран оцениваются на международном валютном рынке с позиций:

- а) национальной безопасности;
- б) покупательной способности;
- в) устойчивости;
- г) степени конвертируемости;
- д) ликвидности.

15.К общим функциям международного валютного рынка относят:

- а) ценностную;
- б) коммерческую;
- в) инвестиционную;
- г) регулирующую;
- д) информационную.

16.По цели совершения операций с валютой среди участников международного валютного рынка выделяют:

- а) Хеджеров;
- б)спекулянтов;
- в)органы валютного контроля;
- г)посредников;
- д)предпринимателей;

17.Категории международного валютного рынка по сфере распространения:

- а) Всеобщий;
- б) Мировой;
- в) Региональный;



- г) Государственный;
- д) Национальный.

18. Структура международного валютного рынка по срокам исполнения валютных сделок состоит из секторов:

- а) краткосрочного;
- б) срочного;
- в) текущего;
- г) капитального;
- д) временного.

19. По уровню организации различают сектора международного валютного рынка:

- а) межгосударственный;
- б) внебиржевой;
- в) теневой;
- г) биржевой;
- д) государственный.

20. Валютой являются:

- а) монета достоинством в 1 евро;
- б) средства на ссудном счете в рублях;
- в) акции оао «норильский никель»;
- г) дорожный чек visa на 100 долл. США;
- д) государственные облигации.

21. Основным источником погашения международного кредита является:

- а) рефинансирование заимствований;
- б) амортизация;
- в) производственная прибыль;
- г) спекулятивный доход.

22. Наиболее значимой функцией кредита является:

- а) рыночное регулирование финансовых рынков;
- б) перераспределение финансовых ресурсов;
- в) финансирование государственного долга;
- г) минимизация транзакционных издержек.

23. Рост объемов международного кредитования ведет:

- а) к углублению отраслевых диспропорций в национальных экономиках;
- б) к ослаблению отраслевых диспропорций в национальных экономиках;
- в) к сохранению отраслевых диспропорций в национальных экономиках на неизменном уровне;
- г) к непредсказуемым изменениям отраслевых диспропорций в национальных экономиках.

24. Причиной для применения кредитной дискриминации или кредитной блокады может служить:

- а) недостаточная надежность заемщика;
- б) объявление дефолта заемщиком;
- в) политические расхождения кредитора с заемщиком;
- г) все перечисленное.

25. В качестве обеспечения кредита не могут выступать:
- а) ценные бумаги;
  - б) незавершенное производство;
  - в) товарно-материальные ценности;
  - г) кредиторская задолженность.
26. Рынки еврокредитов характеризует:
- а) стабильность процентных ставок;
  - б) активное использование валют развивающихся стран;
  - в) значительный объем обращающихся средств;
  - г) государственное регулирование процентных ставок.
27. Основными заемщиками на международном рынке являются:
- а) национальные правительства;
  - б) компании и корпорации;
  - в) банки;
  - г) частные лица.
28. Основными кредиторами на мировом кредитном рынке являются:
- а) национальные правительства;
  - б) компании и корпорации;
  - в) банки;
  - г) частные лица.
29. Наиболее простая финансовая схема характеризует:
- а) акцептно-рамбурсный кредит;
  - б) овердрафт;
  - в) ипотечный кредит;
  - г) факторинг.
30. Формой коммерческого кредита не является:
- а) кредит на цели проведения торговых операций;
  - б) отсрочка платежей, предоставляемая покупателю;
  - в) аванс покупателя;
  - г) предварительная оплата.
31. Обязательными условиями кредитования являются:
- а) возврат привлеченных средств;
  - б) обеспечение обязательств заемщика залогом или гарантией;
  - в) ограниченный срок привлечения средств;
  - г) уплата процентов заемщиком кредитору;
  - д) целевой характер заимствований.
32. Расширение объемов международного кредитования способствует:
- а) повышению затрат на обслуживание государственного долга;
  - б) сближению номинальных процентных ставок в различных странах;
  - в) сближению норм прибыли в различных странах;
  - г) сокращению объемов мировой торговли ценными бумагами;
  - д) увеличению капиталов, управляемых транснациональными компаниями.
33. К методам кредитной дискриминации относится:
- а) ограничение объемов предоставления кредитов;

- б) повышение кредитных ставок;
- в) предоставление кредита по плавающей ставке;
- г) предоставление кредита только в свободно конвертируемых валютах;
- д) ужесточение требований к обеспечению кредита.

34. Для синдицированного проектного кредитования характерны следующие особенности, отличающие их от обычного банковского кредита:

- а) затраты на обслуживание кредита выше;
- б) срок заимствований меньше;
- в) объемы кредитов больше;
- г) затраты времени на заключение кредитного договора больше;
- д) целевой характер кредита проявляется слабее.

35. Форфейтинговые операции характеризуются следующими особенностями, отличающими их от факторинговых:

- а) форфейтинговые операции совершаются экспортерами, а факторинговые импортерами;
- б) объемы форфейтинговых операций больше;
- в) ставки по форфейтинговым операциям меньше;
- г) сроки форфейтинговых операций меньше;
- д) форфейтинговые операции не совершаются с несекьюритизированными обязательствами (а факторинговые - совершаются).

## ***Задание 2. Практическое задание (стандартный уровень сложности)***

### **1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Задача 1.1**

АО Кирпичный завод г. Тольятти занимается производством и продажей кирпича и стройматериалов. Данное предприятие имеет следующий аппарат:

- отдел прогнозирования и планирования маркетинга;
- технологический отдел;
- отдел сбыта;
- отдел по исследованию рынка;
- бухгалтерию.

Работники этих подразделений входят в подчинение руководителям служб: управляющему планового отдела, технологу, управляющему службой рыночных исследований, главному бухгалтеру, товароведу - маркетологу. Управление заводом осуществляет совет директоров.

1. Определите тип и изобразите схему данной структуры.

2. Назовите ее достоинства и недостатки.

## 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### Задача 1.2

Выбор и объемы потребления продуктов питания в разных странах зависят от множества факторов. Одна из тенденций последних десятилетий – рост интереса к вегетарианству в развитых странах и популярности мясоедства в развивающихся, особенно азиатских.

С 1980-го по 2010 год спрос на продукты животноводства в США и Евросоюзе вырос менее, чем на 40%, в развивающихся странах - достиг 250%.

Показательна ситуация в Китае: за последние 20 лет его население увеличилось на 200 млн. человек. При этом спрос на рис вырос на 11%, на пшеницу – на 2%, на свинину - на 129%, а на мясо курицы – на 481%.

Очевидно, что жителей КНР не просто стало больше - повысилось их благосостояние, и они изменили свой рацион, потребляя те продукты, которые раньше не могли себе позволить. (По материалам журнала «РБК»).

Ответьте на следующие вопросы:

1. Для каких компаний (сфера деятельности, страна происхождения и т.п.) данная информация может означать наличие возможностей развития международной деятельности?
2. Какую еще информацию им следует собрать и проанализировать для оценки возможностей и угроз внешней среды, прежде чем они смогут сделать выводы о перспективности своих проектов в этом направлении? Какими источниками информации им следует воспользоваться?
3. Каковы потенциальные препятствия ведения бизнеса в этой сфере?

## 3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА

**Задача 1.3** Должник и конкурсный кредитор заключили между собой мировое соглашение, в котором было указано об отсрочке причитающихся кредитору платежей. После заключения мирового соглашения было передано для утверждения в арбитражный суд. Суд его утвердил. Однако впоследствии один из кредиторов обратился в суд с заявлением о признании мирового соглашения недействительным, ссылаясь на то, что оно нарушает его права.

Разрешите спор. Каков порядок и условия заключения мирового соглашения?

## 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

### Задача 1.2.

Цель работы. Разобрать задания, требующие различных подходов в определении коммуникативной политики организации и реакции конкурирующих фирм на нее.

Задание 1. На российском рынке мороженого наиболее серьезными конкурентами для ОАО «Айс-Фили» выступают зарубежные производители (Nestle, Mars, Unilever, Dr.Oetker, Scholler и др). В этих условиях компания может рассчитывать на удержание доли рынка, повышая качество рекламных кампаний. Что из стратегических подходов к разработке рекламы указанных конкурентов вы могли бы предложить ОАО «Айс-Фили».

## **5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК**

### **Задача 1.5.**

Проанализируйте динамику объемов торговли России за последние 24 месяца и выявите тенденцию к изменению показателя (с учетом внутригодовой цикличности).

### **Задание 3. Практическое задание (повышенного уровня сложности)**

## **1. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Задача 1.1**

1. Выбрать тип организации и сформулировать ее «миссию».
2. Исходя из формулировки «миссии», определить цели, стоящие перед функциональными подсистемами организации.
3. выработать решения по достижению поставленных целей каждой функциональной подсистемой.
4. Определить зависимость достижения поставленных целей от перечисленных факторов, которые окажут максимальное воздействие на достижение поставленных целей в современных российских условиях.
5. Определить систему контроля за выполнением управленческих решений по достижению поставленных целей.
6. Составить отчет.

## **2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **Задача 2.1**

Составьте и опишите схему организационной структуры управления организацией, в которой Вы работаете: определите тип организационной структуры; принципы, по которым осуществлено формирование основных подразделений; количество уровней управления; степень соответствия рассматриваемой структуры условиям внешней и внутренней среды предприятия.

## **3. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

**Задача 3.1** Дайте характеристику способам обеспечения исполнения обязательств с вашей точки зрения и определите преимущества и недостатки каждого вида.

## **4. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА**

### **Задача 4.1**

«Волшебная обезьяна» – молодая компания, которая только выходит на рынок компьютерных игр. Основным рынком для компании является русскоязычные пользователи мобильных устройств и социальных сетей, однако каждая игра будет иметь несколько языковых версий на основных мировых языках, поэтому привлекательность предложенного вами решения для зарубежных пользователей будет дополнительным плюсом.

В феврале 2012 г. выходит первый продукт компании «Золотая Эра».

«Золотая эра» – это игра в жанре экономической стратегии и симулятор управления городом. Игроку предоставлены инструменты управления развитием страны, такие как изменение ландшафта, покупка ресурсов, постройка различных объектов, принятие политических решений и т.п. В игре жители чутко реагируют на

качество управления городом, а при плохом управлении могут даже поднять бунт, устраивать поджоги или умирать от голода....

Игра выйдет для социальных сетей, в дальнейшем будет адаптирована под мобильные телефоны.

Игры компании будут распространяться бесплатно, доходы предполагается получать от продажи игровых бонусов и сотрудничества с рекламодателями (например, размещение брендированных объектов в игре).

Задание кейса

1. Предложите и обоснуйте выбор жанра для следующей игры компании, с учетом существующего уровня конкуренции в разных жанрах и возможностей получения дополнительных доходов с пользователей или рекламодателей.
2. Для успешного продвижения продуктов компании важна узнаваемость торговой марки. Узнаваемости можно достичь, например, за счет того, что каждая игра в любом возможном жанре будет иметь схожие отличительные особенности от продуктов конкурентов. Необходимо предложить и обосновать, что могло бы стать такими особенностями, описать возможные способы реализации в разных жанрах.
3. Предложите маркетинговую акцию для социальной сети Вконтакте, направленную на привлечение новых пользователей в игру «Золотая эра». Максимально возможный совокупный бюджет акции (включая рекламу и возможные подарки/бонусы участникам) – 100 000 рублей.

## **5. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК**

### **Задача 5.1**

На основании открытых источников выявите не менее шести действующих в России предприятий и организаций со значительным иностранным участием в капитале, в том числе не менее двух организаций, действующих в финансовой сфере.

## **7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ГОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ КАФЕДРА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**

### **Государственный экзамен**

Направление подготовки – 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа – «Международный бизнес»

Квалификация – магистр

Форма обучения – очная, заочная

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № n**

*Задание 1. Тестовые задания по дисциплинам (выбрать один правильный ответ).*

1. На какие виды можно разделить мотив:
  - а) Внутренние и внешние.
  - б) Физиологические и социальные.

в) Первичные и вторичные.

2. Авторитет – это [2:

а) власть, возникающая на формальной основе, как данная кому-то и принимаемая подчиненными как то, с чем они согласны и считают правильным;

б) высокое доверие у коллектива к определенному его члену на основе профессиональных заслуг и достижений;

в) власть, которая закреплена должностными полномочиями в документах организации.

3. Континентальная модель ведения отчетности ориентирована на:

а) потребности инвесторов и кредиторов;

б) государственные интересы налогообложения и макроэкономическое планирование ресурсов;

в) налоговые государственные интересы;

г) нет верного ответа.

4. Какая из следующих моделей рассматривает методологию ведения бухгалтерской отчетности в условиях инфляции:

а) Англо-американская модель;

б) Континентальная модель;

в) Юно-американская модель;

г) нет верного ответа.

5. Сделкой являются действия, направленные на .....

а) изменение гражданских прав и обязанностей;

б) установление экономически значимого результата;

в) изменение договорных отношений;

г) ограничение прав и обязанностей.

6. Письменная форма сделки между гражданами требуется при совершении сделки на сумму свыше .....

а) тысячи МРОТ (минимальный размер оплаты труда);

б) ста МРОТ;

в) десяти МРОТ;

г) пяти МРОТ.

7. Для существования рыночной экономики необходимо:

а) свобода выбора производителей в принятии решений

б) запрет конкуренции

в) отсутствие частной собственности на средства производства

8. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

1) на рынке происходит процесс выравнивания цен

2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения

а) только 1

б) только 2

в) оба верны

г) нет верного ответа

9. Международный финансовый рынок функционирует:

а) с 8 до 18 ч по времени Лондона;

б) с 6 до 20 ч по времени Лондона;

в) 4 до 22 ч по времени Лондона;



г) круглосуточно

10. Повышение суверенного кредитного рейтинга страны способствует:

- а) усилению интеграции и национально финансового рынка в мировой;
- б) ослаблению интеграции национально финансового рынка в мировой;
- в) сохранению степени интеграции национально финансового рынка в мировой на неизменном уровне;
- г) непредсказуемым изменениям степени интеграции национально финансового рынка в мировой.

***Задание 2. Практическое задание (стандартного уровня сложности)***

Должник и конкурсный кредитор заключили между собой мировое соглашение, в котором было указано об отсрочке причитающихся кредитору платежей. После заключения мирового соглашения было передано для утверждения в арбитражный суд. Суд его утвердил. Однако впоследствии один из кредиторов обратился в суд с заявлением о признании мирового соглашения недействительным, ссылаясь на то, что оно нарушает его права.

Разрешите спор. Каков порядок и условия заключения мирового соглашения?

***Задание 3. Практическое задание (повышенного уровня сложности)***

На основании открытых источников выявите не менее шести действующих в России предприятий и организаций со значительным иностранным участием в капитале, в том числе не менее двух организаций, действующих в финансовой сфере.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование».

Протокол № 8 от 19.03.2019 г.

Зав. кафедрой

Экзаменатор

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

О.Л. Некрасова

## 8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

При определении оценки знаний, умений и навыков студентов очной и заочной форм обучения уровня высшего профессионального образования «Магистратура» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Международный бизнес) во время государственного экзамена Государственная аттестационная комиссия пользуется следующими критериями.

### *Критерии оценивания экзаменационных заданий*

Экзаменационный билет состоит из 10 тестовых заданий, практического задания стандартного уровня сложности, практического задания повышенного уровня сложности. Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 100 баллов:

- тестовые задания – 50 баллов (5 баллов за каждый правильный ответ);
- практическое задание стандартного уровня сложности – 20 баллов;
- практическое задание повышенного уровня сложности – 30 баллов.

### *Критерии оценивания тестовых заданий (0–50 баллов за задание):*

Студент получает 5 баллов за каждый правильный ответ.

### *Критерии оценивания практического задания стандартного уровня сложности (0–20 баллов)*

Задача оценивается максимум в 20 баллов по такой шкале: правильное решение, сделан полный точный вывод – 20 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 15 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 10 баллов; формулы указаны правильно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 5 баллов; указаны определенные формулы, расчетов нет – 1–4 балла; нет решения или решение неправильное – 0 баллов.

### *Критерии оценивания практического задания повышенного уровня сложности (0–30 баллов)*

Задача оценивается максимум в 30 баллов по такой шкале: правильное решение, сделан полный точный вывод – 30 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 20–25 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 15 баллов; формулы указаны правильно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 10 баллов; указаны определенные формулы, расчетов нет – 5 баллов; нет решения или решение неправильное – 0 баллов.

*Максимальное количество баллов* начисляется, если студент в полном объеме усвоил программный материал, грамотно и логически его излагает, правильно обосновывает принятые решения, знаком с рекомендованной литературой, выявляет творческий подход при выполнении практических заданий.

Количество баллов *снижается на 20 %*, в том случае, если студент знает программный материал, грамотно и по сути его излагает, но предполагает незначительные неточности в доказательствах, трактовке понятий и категорий, при этом студент должен обладать необходимыми умениями и навыками для выполнения практических задач.

Количество баллов *снижается на 50 %*, если студент знает только основной программный материал, допущения им неточностей, недостаточно четких формулировок, непоследовательности в ответах. При этом студент недостаточно владеет навыками решения практических заданий.

Количество баллов *уменьшается на 80 %*, если студент не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в доказательствах, трактовке понятий и категорий, не обладает основными умениями и навыками при выполнении практических задач, не может ответить на контрольные вопросы.

Баллы вообще не начисляются, если компетентность по образовательной программе практически отсутствует, студент не может ответить на контрольные вопросы или отказывается от ответа.

С учетом ответов на 10 тестовых заданий, решения практических заданий обычного и повышенного уровня сложности в экзаменационном билете, в соответствии с количеством полученных баллов оценка выставляется по шкале, представленной ниже.

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале
A	90–100	5 (отлично)
B	80–89	4 (хорошо)
C	75–79	4 (хорошо)
D	70–74	3 (удовлетворительно)
E	60–69	3 (удовлетворительно)
FX	35–59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации
F	0–34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

### 9.1. Критерии оценивания магистерской диссертации

В процессе оценки магистерской диссертации применяются такие критерии.

При выставлении оценки **научный руководитель** учитывает такие **показатели**:

№ п/п	Критерий	Баллы
1	Актуальность выбранной темы исследования	10
2	Логика, структурная и концептуальная целостность положений, выводов и рекомендаций	15
3	Степень достижения цели исследования, решения задач, полнота отражения объекта и предмета исследования	15
4	Объем и степень проработки учебно-научной, периодической литературы и необходимой доступной базы источников по исследуемой проблеме	15
5	Уровень аналитики: профессиональное использование информационно-эмпирического материала	10
6	Новизна полученных результатов	10
7	Прикладная значимость результатов исследования	10
8	Уровень иллюстрированности работы графическим материалом	5
9	Использование современных библиографических источников	5
10	Соответствие требованиям по оформлению работы	5
<b>Всего</b>		<b>100</b>

В процессе защиты **ГАК** оценивает защищающегося по таким критериям.

№ п/п	Критерий	Баллы
-------	----------	-------

<i><b>Изложение материала (доклад):</b></i>		
1	Структура, логика представления, лаконичность, выдержанность профессионального языка	15
2	Теоретическое обоснование и эмпирическое подтверждение авторских выводов и рекомендаций (демонстрация навыков самостоятельного исследования)	15
3	Отражение перспектив дальнейшего исследования по данной тематике	10
4	Новизна полученных результатов	10
5	Возможность практического использования результатов исследования, наличие справки о внедрении	10
6	Содержательность и качество оформления иллюстрационного материала	5
7	Представление доклада с использованием мультимедийных средств и технологий	5
8	Наличие научных публикаций по теме исследования и участие в конференциях	10
<i><b>Ответы на вопросы:</b></i>		
1	Исчерпывающие (глубина ответов), лаконичные, отражают сущность вопроса	10
2	Теоретически и эмпирически аргументированы (уровень владения основными научными концепциями, эмпирическим материалом, обоснование с позиции норм права)	10
Всего		100

По результатам защиты итоговая оценка может быть ниже или выше рекомендованных научным руководителем и рецензентом.

## **9.2. Критерии оценивания магистерской диссертации в процессе защиты**

Оценка **«отлично»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал глубокое владение материалами магистерской диссертации, исчерпывающее, последовательное, четкое и логически стройное изложение результатов работы в докладе, представление аргументированных, полных, четких ответов на вопросы членов ГАК, высокий уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал твердое знание материалов магистерской диссертации, грамотно и по существу излагал результаты работы в докладе, не допускал существенных неточностей при ответе на вопросы членов комиссии и продемонстрировал достойный уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал владение только основными материалами магистерской диссертации, допустил нечеткости, в докладе присутствовали недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности, испытывал затруднения с ответами на вопросы членов комиссии, продемонстрировал невысокий уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал незнание значительной части материалов магистерской диссертации, допустил существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями или вовсе не ответил на поставленные

вопросы, не проявил профессиональные знания, общекультурные и профессиональные компетенции.

## **10. ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ) ПО НАУЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ**

1. Моделирование конкурентоспособности предприятия в условиях роста глобальной конкуренции.
2. Стратегия управления организацией в условиях глобализации.
3. Формирование эффективной системы управления организацией.
4. Управление банковским кредитованием на мировом и российском рынке банковских услуг.
5. Стратегическое партнерство на мировом рынке финансовых услуг.
6. Моделирование процесса принятия решений в инновационной деятельности предприятия: отечественный и мировой опыт.
7. Транснационализация банковского бизнеса в контексте мировых хозяйственных вызовов.
8. Стратегия формирования эффективного инвестиционного портфеля: отечественный и зарубежный опыт.
9. Стратегическое управление персоналом как ведущий фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
10. Механизм государственного регулирования иностранного инвестирования в условиях международных экономических отношений.
11. Моделирование финансово-экономической устойчивости предприятия с учетом мирового опыта.
12. Инновационная модель развития региона в условиях интернационализации.
13. Разработка стратегии выхода предприятия на международный рынок (на примере ООО).
14. Прогнозирование финансовой устойчивости производственного предприятия в условиях нестабильности мировой экономики.
15. Депозитарная деятельность на РЦБ: проблемы развития и совершенствования.
16. Портфельные стратегии и текущие проблемы финансовых инвестиций на фондовом рынке, подходы к их решению.
17. Совершенствование механизма работы профессиональных участников на рынке ценных бумаг (на примере инвестиционного фонда, инвестиционной компании, инвестиционного консультанта или финансового брокера).
18. Формирование методологии и механизма регулирования услуг профессиональных субъектов рынка ценных бумаг.
19. Регулятивная инфраструктура РЦБ и эффективность мер государственного регулирования РЦБ.
20. Процессы слияния и поглощения на рынке ценных бумаг.
21. Совершенствование управления рисками на рынке ценных бумаг с применением методов хеджирования.
22. Механизмы стратегического развития рынка ценных бумаг (на примере зарубежной страны).
23. Совершенствование стратегий управления фондом облигаций.
24. Оценка влияния частных инвесторов на динамику фондового рынка.
25. Совершенствование методов управления инвестиционным портфелем на развивающихся рынках ценных бумаг.

26. Инвестиционная деятельность предприятия и пути ее совершенствования (отрасль и фирма по выбору).
27. Стратегическое управление развитием организации в сфере... (отрасль и фирма по выбору).
28. Управление конкурентоспособностью организации в сфере... (отрасль и фирма по выбору).
29. Совершенствование системы управления персоналом организации (отрасль и фирма по выбору).
30. Управление организацией на основе использования информационных технологий (отрасль и фирма по выбору).
31. Совершенствование организационной структуры управления предприятием (отрасль и фирма по выбору).
32. Планирование деятельности предприятия и возможности его совершенствования (отрасль и фирма по выбору).
33. Совершенствование системы управления предприятием в условиях глобализации (отрасль и фирма по выбору).
34. Налогообложение и налоговые риски коммерческих организаций (отрасль и фирма по выбору).
35. Налоговые риски инновационной и инвестиционной деятельности в современных налоговых системах (отрасль и фирма по выбору).
36. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности (отрасль и фирма по выбору).
37. Налоговое планирование доходов бюджетной системы в современных условиях (отрасль и фирма по выбору).
38. Финансовый механизм налогообложения прибыли некоммерческих организаций (отрасль и фирма по выбору).
39. Методы оценки налоговой нагрузки организации (отрасль и фирма по выбору).
40. Цифровизация в системе налогообложения (отрасль и фирма по выбору).
41. Инструменты налогового стимулирования предпринимательской деятельности в современных экономических условиях (отрасль и фирма по выбору).
42. Налоговые льготы как инструмент стимулирования инновационной деятельности компании (отрасль и фирма по выбору).
43. Оптимизация налога на прибыль в системе налогового менеджмента компаний (отрасль и фирма по выбору).

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проходит в аудиториях 7-го или 5-го учебного корпуса, где предусмотрено наличие рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии, а также рабочих мест для студентов, допущенных к государственному экзамену.

Для защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) также требуется аудитория с наличием рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии, а также рабочих мест для студентов, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора и экрана.

## 12. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Государственная итоговая аттестация: учебно-методическое пособие для магистратуры по подготовке к государственной итоговой аттестации / Под ред. О.Л. Некрасовой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 250 с.		+
2	Менеджмент организаций: учебно-методическое пособие для магистратуры. / сост. Н. Н. Вертиль, И. В. Гришина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
3	Шилец Е.С. Международный менеджмент: учебно-методическое пособие для магистратуры / Шилец Е.С., Сокрутенко О.-А.С., Сухинина А.О. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 131 с.		+
4	Правовые основы бизнеса: Учебно-методическое пособие / О.Л. Некрасова. - Д. : ГОУ ВПО "ДоНУ", 2019. - 107 с.		+
5	Костина Т.В., Международный финансовый рынок: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Т.В. Костина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 87 с.		+
6	Кравченко, Е.С. Международная конкурентная среда: учебно-методическое пособие для студентов магистратуры укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» /Е.С. Кравченко – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 95 с		+
<b>Наименований основной литературы: 1</b>		<b>0 печатных экземпляров</b>	<b>6 электронных ресурсов</b>
Наименования дополнительной литературы			
			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Туманов, В.Е. Проектирование хранилищ данных для систем бизнес-аналитики / В.Е. Туманов. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2010. – 616 с.		+
2	Цветков, А.А. Теория и практика бизнес-анализа в ИТ : в 2 т. / А.А. Цветков ; Институт программных систем РАН. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. Т. 1. – 151 с.		+
3	Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 295 с.		+
4	Шуванов, В.И. Социальная психология управления / В.И. Шуванов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 463 с.		+
5	Юрьева, Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа / Л.В. Юрьева ; науч. ред. И.Н. Ильшева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 53 с.		+
6	Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент / И.В. Грошев,		+

	А.А. Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 655 с.		
7	Дубров, Д.В. Система построения проектов СMake / Д.В. Дубров. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. – 419 с.		+
		<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	
9	Лидерство. Психологические проблемы в бизнесе : По материалам амер. исслед. / Ред.-сост.: К. Ковальски, Дж. Кендмени ; Под ред. Т. Н. Ушаковой ; РАН; Ин-т психологии. - Дубна : Феникс, 1997. - 174 с.	1	
10	Зуб, А. Т. Лидерство в менеджменте / А.Т. Зуб, С.Г. Смирнов. - М. : Воскресенье : Принт ателье, 1999. - 212 с.	1	
11	Портер, М. Э. Конкуренция : [Учеб. пособие] / Майкл Портер. - СПб. и др. : Вильямс, 2000. - 495 с.	1	
12	Домнин, В. Н. Брендинг : новые технологии в России / В. Н. Домнин. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2004. - 381 с.	1	
13	Волков, И. М. Проектный анализ : продвинутый курс / И. М. Волков, М. В. Грачева ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. фак. - Москва : ИНФРА-М, 2004. - 494 с.	8	
14	Томорадзе, И. Управление проектами как стадия процессного управления / И. Томорадзе // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2013, № 2. - С. 93-100.	1	
15	Управление проектами : Справ. для профессионалов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов и др. ; Под ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - М. : Высш. шк., 2001. - 875 с.	1	
<b>Наименований дополнительной литературы: 15</b>		<b>15 печатных экземпляров</b>	<b>1 электронных ресурсов</b>
<b>Всего Наименований: 21</b>		<b>15 печатных экземпляров</b>	<b>14 электронных ресурсов</b>
<b>Периодические издания</b>			
<b>№ п/п</b>		<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	<b>Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»</b>
1	Журнал «Конкуренция и рынок» WWW-адрес: <a href="http://www.konkir.ru">http://www.konkir.ru</a>		+ Доступный архив 2001-2014
2	Журнал «Проектирование, мониторинг и оценка». WWW-адрес: <a href="http://www.centerjournal.wordpress.com">http://www.centerjournal.wordpress.com</a>		+ Доступный архив 2011-2011
3	Журнал «Управление проектами». WWW-адрес: <a href="http://www.pmmagazine.ru/">http://www.pmmagazine.ru/</a>		+ Доступный архив 2007-2010
	<b>Наименований 3</b>	<b>0 печатных издания</b>	<b>3 электронных ресурса</b>

### 13. Информационные ресурсы



1. Библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: <http://www.library.donnu.ru>
2. Официальный сайт журнала «Федеральный бизнес-журнал». – Режим доступа: <http://business-magazine.online/>
3. Официальный сайт журнала «Устойчивый бизнес». – Режим доступа: <http://csrjournal.com/>
4. Официальный сайт журнала «Harved». – Режим доступа: <http://harved.biz>
5. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: <http://www.ef.donnu-support.ru>