

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА»**

Кафедра моделирования экономики



УТВЕРЖДАЮ

Профессор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

2019 г.

М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины

«ИННОВАЦИИ В БИЗНЕСЕ и ИТ»

Направление подготовки (специальность):	38.04.05 Бизнес-информатика
Магистерская программа:	ИТ-инновации в бизнесе
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Форма обучения:	очная

Донецк 2019



УТВЕРЖДАЮ

Директор Учебно-научного института
«Экономическая кибернетика»

О.В. Снегин

«3» апреля 2019 г.

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 апреля 2015 г. № 370 (с изменениями и дополнениями от 13.07.2017 г.).

Программа учебной дисциплины «**Инновации в бизнесе и ИТ**» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденному приказом Министерства образования и науки ДНР № 1007 от «28» сентября 2016 г., зарегистрированному в Министерстве юстиции ДНР от 18 октября 2016 г. № 1638; «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР «11» ноября 2017 г. №1171; учебных планов по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика программы подготовки магистратуры (форма обучения: очная), утвержденных Ученым советом университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчик:

доцент кафедры моделирования экономики
к.э.н., доц.

Ткачева А.В.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры моделирования экономики

Протокол № 9 от «21» марта 2019 г.

Зав. кафедрой моделирования экономики

проф. Загорная Т.О.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией Учебно-научного института «Экономическая кибернетика»

Протокол № 7 от «27» марта 2019 г.

Председатель учебно-методической
комиссии института

проф. Шаталова Т.С.

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе

Дисциплина «Инновации в бизнесе и ИТ» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)», преподается студентам 1-го курса магистратуры в течение одного семестра, предусматривает текущий модульный контроль, зачет в конце семестра.

Содержание дисциплины опирается на знания и навыки, приобретенные студентами в результате изучения дисциплин программ бакалавриата «Инновационная деятельность фирм», «Маркетинг», «Информационно-коммуникационные технологии в экономике», «Экономика предприятий», «Моделирование бизнес-процессов», «Методы и модели оценки инвестиционных проектов». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Управление рисками ведения бизнеса», выполнения НИР, прохождения преддипломной практики, подготовки магистерской диссертации.

2. Нормативные ссылки

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.

Закон ДНР от 07.07.2015 г. № 55-ІНС «Об образовании».

Закон ДНР от 28.03.2016 г. № 111-ІНС «О внесении изменений в закон ДНР «Об образовании»».

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2015 г. № 370 (с изменениями и дополнениями от 13.07.2017 г.).

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» (приказ МОН ДНР № 1007 от 28.09.2016 г.).

3. Структура дисциплины (модуля)

Характеристика учебной дисциплины	
Направление подготовки	38.04.05 Бизнес-информатика
Магистерская программа	ИТ-инновации в бизнесе
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей	1
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 зачет в 1 семестре
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Количество часов	108
Год подготовки	1
Семестр	1
Аудиторных часов, в том числе	54
- лекционных	18
- практических, семинарских	-
- лабораторных	36
- самостоятельной работы	54
в т.ч. индивидуальное задание	-
Недельное количество часов,	6
в т. ч. аудиторных	3

4. Описание дисциплины

Цели и задачи.

Целью изучения дисциплины «Инновации в бизнесе и ИТ» является формирование у студентов компетенций и навыков разработки инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Задачи:

- формирование комплексных знаний и практических навыков планирования, разработки и внедрения инновационных решений в сфере бизнеса и ИТ;
- выработка навыков поиска и анализа инноваций в различных сферах бизнеса, умений проводить диагностику инновационных систем на макро-, мезо- и микроуровне;
- ознакомление студентов с примерами разработки и внедрения инноваций в условиях цифровой экономики, а также с современными тенденциями в этой сфере;
- приобретение навыков четкой формулировки задачи, сбора и обработки необходимой для ее решения информации, выбора направлений и способов решения проблем управления инновациями.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» (ИТ-инновации в бизнесе).

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-17) компетенций выпускника.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (профилю):

профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11);

способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-12);

инновационно-предпринимательская деятельность:

способность управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16);

способность управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия (ПК-17).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

ориентироваться в терминологии инноваций и инновационного менеджмента;

знать сущность инноваций и инновационной деятельности, классификацию инноваций, особенности управления инновациями на макро-, мезо- и микроуровне, специфику и виды ИТ-инноваций, инструменты маркетинга инноваций, современные технологии инновационного менеджмента в ИТ-сфере;

уметь осуществлять отраслевой анализ инновационных решений, проводить диагностику инновационных систем на разных уровнях (национальном, региональном, на уровне предприятий), разрабатывать стратегии инновационной деятельности, проводить маркетинговые исследования рынка инноваций, разрабатывать и внедрять инновационные решения в сфере традиционного бизнеса и ИКТ;

владеть методическими приемами, инструментальным аппаратом и технологиями, обеспечивающими реализацию задач разработки и внедрения инновационных решений в инфокоммуникационной сфере.

5. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Дисциплина «Инновации в бизнесе и ИТ» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы. Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины. Лабораторные занятия дают возможность научить студентов применять полученные теоретические знания при выполнении и исследовании конкретных задач и ситуаций.

К методам изучения дисциплины «Инновации в бизнесе и ИТ» следует отнести:

- информационно-развивающие – проблемные лекции, объяснение, демонстрация, анализ конкретных ситуаций, решение задач, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;

- проблемно-поисковые и исследовательские – групповой тренинг, тематические дискуссии, самостоятельная проработка предлагаемых проблемных вопросов по дисциплине при помощи кейс-технологий, презентации для представления проведенных исследований, результатов работы группы;

- аналитические – самостоятельный поиск и обработка информации для выполнения лабораторных работ, анализ статистических данных с последующим формированием отчетов и мультимедийных презентаций.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к лабораторным работам, их выполнение, подготовку тезисов и эссе по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1.</i>	
<i>Тема 1.</i> Инновации в технике и экономике в условиях цифровизации	Понятие инноваций, инновационного процесса и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Формализованное описание инновации. Бизнес-процесс управления инновацией. Системный подход к управлению инновациями. Цифровое предприятие: понятие, ИТ-инфраструктура, архитектура, инфокоммуникационные технологии.
<i>Тема 2.</i> Инфраструктура национальной инновационной системы	Концепция национальной инновационной системы. Модели национальных инновационных систем: простая, евро-атлантическая, восточно-азиатская, модели тройной и четвертой спирали. Структура и основные компоненты национальной инновационной системы. Подсистема научных исследований и опытно-конструкторских разработок. Подсистема образования и профессиональной подготовки. Подсистема производства инновационной продукции и услуг. Инновационные стартапы. Венчурные предприятия. Фирмы «спин-офф». Организационные формы инновационных предприятий: бизнес-инкубаторы, технопарки, научные, исследовательские парки, инновационные, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий, внедренческие фирмы, инжиниринговые центры. Финансовая инфраструктура инновационной системы. Информационная инфраструктура инноваций.
<i>Тема 3.</i> Управление инновациями на макро- и мезоуровне	Государственная инновационная политика: понятие, цели, принципы, методы. Государственные приоритеты в области науки и технологий: биотехнологии, нанотехнологии, новые материалы с уникальными свойствами, аддитивные технологии, робототехника, ИКТ, технологии для жизни, энергетика и энергосбережение. Налоговое стимулирование научных исследований и инновационной

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
	деятельности. Региональная инновационная политика.
<i>Тема 4.</i> Управление инновационной деятельностью предприятия	Традиционная и инновационная модель деятельности предприятия. Менеджмент инновационной деятельности предприятия: понятие, функции, уровни. Стратегии инновационной деятельности фирмы. Инновационная политика предприятия. Управление инновационными ресурсами. Планирование и организация научных исследований на инновационном предприятии. Инновационные формы ведения бизнеса в условиях цифровой экономики: «умные» фабрики, заводы, виртуальные предприятия. Новые практики цифровой организации: цифровые продукты, цифровые бизнес-модели, цифровое управление цепочками создания ценности, цифровые бизнес-процессы. Цифровая гибкость бизнеса: «практики будущего».
<i>Тема 5.</i> Технологические инновации: понятие, специфика управления	Понятие технологических инноваций. Технологические инновации с точки зрения информатизации бизнес-процессов предприятия. Этапы жизненного цикла технологических инноваций. Процесс информатизации жизненного цикла инноваций. Технологии управления эффективностью деятельности корпорации BPM. Формирование управляющего контента цифрового предприятия. Инновационные технологии эпохи цифровизации.
<i>Тема 6.</i> IT-инновации	Основные понятия инновационной информатики. Программная инженерия. Принципы классификации программных средств. Искусственный интеллект. Нейротехнологии. Интернет вещей. Технология Big Data. Интернет-технологии. Облачные технологии. Сервис-ориентированная архитектура (SOA).
<i>Тема 7.</i> Маркетинг инноваций и IT-маркетинг	Маркетинг инноваций: понятие, принципы, задачи. Рынок инноваций и элементы маркетинговой среды. Структура и специфика инновационного рынка. Классификация инновационных рынков. Основные показатели, характеризующие рынок инноваций. Элементы маркетинговой среды инновационного предприятия. Сегментирование рынка инновационной продукции. Инструментарий маркетинговых исследований рынка инноваций. IT-маркетинг: понятие, специфика. Бизнес-модели в Интернет: классификация и динамика. Структура бизнес-модели. Новые теоретические модели и идеи на стыке анализа поведения потребителей и моделей бизнеса в Интернет. Основные типы бизнес-моделей в Интернет по Майклу Раппа. Web 2.0 бизнес-модели. Построение бизнес-моделей по Алексу Остервальдеру. Эффективность Интернет-рекламы, маркетинг взаимоотношений.
<i>Тема 8.</i> Рыночные технологии инновационного менеджмента	Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг инноваций. Инновационный бенчмаркинг. Бренд-стратегия инновации. Ценовые технологии управления инновациями. Фронтирование рынка. Мерджер (технология поглощения).
<i>Тема 9.</i> Развитие организационных способностей управления инновациями в сфере ИКТ	Управление устойчивостью бизнеса высокотехнологичной компании: принципы Деминга, корпоративная социальная ответственность. Эффективность управления бизнесом в сфере ИКТ: признаки, механизмы управления ИТ, симптомы неэффективности, принципы управления ИТ. Факторы, определяющие развитие IT-компаний. Деловой климат организаций сферы IT-услуг. Управление творческими коллективами: руководство научным коллективом, условия творческого труда. Управление знаниями: роль системы менеджмента качества, «лидеры учат лидеров», внутреннее электронное обучение.

Тематический план

№	Названия содержательных модулей и тем	Количество часов очная форма обучения				
		Всего	в том числе			
			лекции	практические занятия	лабораторные работы	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1						
1	Тема 1. Инновации в технике и экономике в условиях цифровизации	12	2		4	6
2	Тема 2. Инфраструктура национальной инновационной системы	12	2		4	6
3	Тема 3. Управление инновациями на макро- и мезоуровне	12	2		4	6
4	Тема 4. Управление инновационной деятельностью предприятия	12	2		4	6
5	Тема 5. Технологические инновации: понятие, специфика управления	12	2		4	6
6	Тема 6. IT-инновации	12	2		4	6
7	Тема 7. Маркетинг инноваций и IT-маркетинг	12	2		4	6
8	Тема 8. Рыночные технологии инновационного менеджмента	12	2		4	6
9	Тема 9. Развитие организационных способностей управления инновациями в сфере ИКТ	12	2		4	6
Итого		108	18	-	36	54

6. Темы лабораторных занятий

Основная цель выполнения комплекса лабораторных работ заключается в формировании у магистров современных компетенций в области отраслевого анализа инноваций, диагностики инновационных систем, проведения маркетинговых исследований IT-рынка, разработки и внедрения инновационных решений в сфере бизнеса и ИКТ.

№	Название темы	Количество часов
1	Исследование специфики инноваций в различных отраслях экономики в условиях цифровизации	4
2	Анализ национальных инновационных систем (особенности НИС различных стран, специфика законодательства в инновационной сфере, направления поддержки инновационного предпринимательства, способы вовлечения традиционного бизнеса в инновационные процессы страны)	4
3	Оценка инновационного развития макроэкономических систем (индикаторный подход – глобальный индекс инноваций, многомерный кластерный анализ, самоорганизующиеся карты Кохонена)	6
4	Исследование уровня инновационного развития субъектов на региональном уровне (региональный инновационный индекс)	4

№	Название темы	Количество часов
5	Разработка инновационного проекта в рамках предприятия (продуктовые, технологические, IT-инновации)	6
6	Обзор инновационных технологий в сфере ИКТ (Интернет вещей, промышленный Интернет вещей, блокчейн, облачные технологии, кибернетические системы, искусственный интеллект, «умные» данные и пр.)	4
7	Маркетинговые исследования рынка ИКТ: специфика, тенденции развития, инновационные решения	4
8	Аналитический обзор рыночных технологий инновационного менеджмента (специфика, преимущества, недостатки, условия применения, примеры реализации)	4
	ИТОГО	36

7. Самостоятельная работа

Целью самостоятельной работы студентов является овладение теоретическими знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей профессии, опытом проектной, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального характера.

Организация самостоятельной работы предусматривает следующие виды работ:

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, часов
		очная
1	Изучение дополнительного теоретического материала	18
2	Подготовка и выполнение лабораторных работ	18
3	Подготовка к выполнению заданий модульного контроля	10
4	Подготовка к зачету	8
5	Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий	-
6	Выполнение индивидуального задания	-
	Итого:	54

8. Индивидуальные задания (не предусмотрены программой подготовки по дисциплине).

9. Образец заданий модульного контроля

<p align="center">ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» УНИ «Экономическая кибернетика», кафедра моделирования экономики Направление подготовки 38.04.05 – Бизнес-информатика, образовательный уровень – <i>магистр</i></p> <p align="center">Модульная контрольная работа №1 по дисциплине <i>«Инновации в бизнесе и ИТ»</i></p> <p align="center">Вариант 1</p> <p>1. Тестовые задания (по 1 баллу)</p> <p>1.1. <i>Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности (новый порядок, метод, изобретение):</i></p>
--

- a) новшество;
- b) нововведение;
- c) инновация;
- d) научное открытие.

1.2. *Инновационный процесс – это:*

- a) процесс преобразования научного знания в инновацию;
- b) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
- c) освоение инновационного потенциала;
- d) реализация инновационной политики.

1.3. *Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий:*

- a) венчурная фирма;
- b) инжиниринговая фирма;
- c) внедренческая фирма;
- d) профитцентр.

1.4. *Процесс передачи и внедрения новых технологий и/или выпуск новой продукции на предприятиях и выход с ними на рынки – это:*

- a) фундаментальные научные исследования;
- b) прикладные научно-исследовательские работы;
- c) опытно-конструкторские работы;
- d) коммерциализация нововведения.

1.5. *Какая инновационная стратегия направлена на то, чтобы удержат конкурентные позиции фирмы на уже имеющихся рынках?*

- a) наступательная;
- b) оборонительная;
- c) имитационная;
- d) стабилизационная.

2. Теоретические задания

2.1. Раскрыть сущность следующих понятий (по 2 балла):

инновационный стартап;
технологические инновации.

2.2. Дать развернутый ответ на вопрос (6 баллов):

Государственная инновационная политика: понятие, цели, принципы, методы.

10. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие инноваций, инновационного процесса и инновационной деятельности.
2. Классификация инноваций.
3. Формализованное описание инновации. Бизнес-процесс управления инновацией.
4. Цифровое предприятие: понятие, ИТ-инфраструктура, архитектура, инфокоммуникационные технологии.
5. Концепция национальной инновационной системы. Модели национальных инновационных систем.
6. Структура и основные компоненты национальной инновационной системы.
7. Инновационные стартапы. Венчурные предприятия.
8. Организационные формы инновационных предприятий.
9. Финансовая инфраструктура инновационной системы.
10. Информационная инфраструктура инноваций.
11. Государственная инновационная политика: понятие, цели, принципы, методы.

12. Государственные приоритеты в области науки и технологий.
13. Региональная инновационная политика.
14. Традиционная и инновационная модель деятельности предприятия.
15. Менеджмент инновационной деятельности предприятия: понятие, функции, уровни.
16. Стратегии инновационной деятельности фирмы.
17. Инновационная политика предприятия.
18. Инновационные формы ведения бизнеса в условиях цифровой экономики.
19. Новые практики цифровой организации: цифровые продукты, цифровые бизнес-модели, цифровое управление цепочками создания ценности, цифровые бизнес-процессы.
20. Понятие технологических инноваций. Технологические инновации с точки зрения информатизации бизнес-процессов предприятия.
21. Этапы жизненного цикла технологических инноваций.
22. Процесс информатизации жизненного цикла инноваций.
23. Технологии управления эффективностью деятельности корпорации BPM.
24. Основные понятия инновационной информатики.
25. Программная инженерия. Принципы классификации программных средств.
26. Искусственный интеллект. Нейротехнологии.
27. Интернет вещей.
28. Технология Big Data.
29. Облачные технологии.
30. Маркетинг инноваций: понятие, принципы, задачи.
31. Рынок инноваций и элементы маркетинговой среды.
32. Структура и специфика инновационного рынка.
33. Классификация инновационных рынков.
34. Основные показатели, характеризующие рынок инноваций.
35. Элементы маркетинговой среды инновационного предприятия.
36. Сегментирование рынка инновационной продукции.
37. Инструментарий маркетинговых исследований рынка инноваций.
38. IT-маркетинг: понятие, специфика.
39. Бизнес-модели в Интернет: классификация и динамика.
40. Инжиниринг инноваций.
41. Реинжиниринг инноваций.
42. Инновационный бенчмаркинг.
43. Эффективность управления бизнесом в сфере ИКТ: признаки, механизмы управления ИТ, симптомы неэффективности, принципы управления ИТ.
44. Факторы, определяющие развитие IT-компаний.
45. Деловой климат организаций сферы IT-услуг.

11. Образец экзаменационного билета (не предусмотрено учебным планом).

12. Критерии оценивания

Критерии оценивания общей успеваемости (формирование итоговой оценки).

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно критериям (для зачета):

Вид работы	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
Индивидуальная работа студента (выполнение лабораторных работ: лабораторные работы № 1, 2, 4, 6-8 по 5 баллов, лабораторные работы № 3, 5 по 10 баллов)	50

Вид работы	Баллы
Самостоятельная работа	10
Модульные контрольные работы	30
Общий итог (количество баллов по результатам текущего контроля)	100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев, как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и лабораторных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, самостоятельность в выполнении этапов лабораторных работ и т.п.).

Критерии оценивания самостоятельной работы

Самостоятельная и индивидуальная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 60 баллов. В разрезе отдельных видов работ оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Инновации в бизнесе и ИТ»

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
Индивидуальная работа (обязательные виды работ)			
1. Выполнение лабораторных работ по дисциплине	Один раз в две недели	Защита лабораторных работ	50
<i>Итого по ИРС</i>			50
Самостоятельная работа (обязательные виды работ)			
1. Подготовка аннотированного списка литературы по теме	Один раз в семестр	Обсуждение подготовленных материалов во время аудиторных занятий	1
2. Разработка таблиц и графиков результирующих параметров	Один раз в семестр		2
3. Выполнение расчетных заданий	Один раз в семестр		2
<i>Итого по СРС (обязательные виды работ)</i>			5
Самостоятельная работа (выборочные виды работ)			
1. Анализ научной публикации	Один раз в семестр	Обсуждение проведенной работы во время аудиторных занятий	1
2. Подбор литературных источников по выбранной тематике	Один раз в семестр	Обсуждение подготовленных материалов во время аудиторных занятий	1
3. Написание реферата по исследуемой проблематике	Один раз в семестр	Защита материалов реферата во время лабораторного занятия или консультации	2
4. Написание научных работ, участие в научных	Один раз в семестр	Обсуждение с преподавателем	5

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
студенческих конференциях и семинарах		подготовленных материалов, подготовка к печати, выступление с докладами на научных студенческих конференциях и семинарах	
<i>Итого по СРС (выборочные виды работ)</i>			5
<i>Всего по ИРС и СРС</i>			60

Критерии оценивания заданий модульного контроля

В рамках освоения учебной дисциплины «Инновации в бизнесе и ИТ» предусмотрено два модульных контроля – в середине и в конце семестра.

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий модульного контроля, составляет 15 баллов. Задания модульного контроля включают два блока: тестовые и теоретические задания.

1. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 1 балл. Итого 5 правильных ответов – 5 баллов.

2. Блок теоретических заданий включает определение терминов (4 балла, по 2 балла за термин) и развёрнутый ответ на вопрос (6 баллов).

В основу критерия оценки теоретических заданий положена полнота и правильность выполнения задания. Кроме того, учитывается способность студента анализировать, систематизировать и синтезировать полученные знания; принимать обоснованные и аргументированные управленческие решения и прогнозировать предполагаемый результат от принятия решений. Студент должен излагать изученный материал в письменном виде логично, последовательно, с соблюдением требований высшей школы.

Критерии оценивания итогового контроля по шкале

Оценка ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференциальный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Лекционные и лабораторные занятия по дисциплине «Инновации в бизнесе и ИТ» проводятся в учебных лабораториях:

- учебная лаборатория для проведения занятий лекционного типа, практических и лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 101: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198а) (комплект учебной мебели на 14 посадочных мест, комплект рабочего места преподавателя, магнитная доска, компьютер в комплекте с выходом в сеть, мультимедийный проектор, ноутбук, учебные, учебно-методические материалы для организации учебного процесса);

- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 205: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198а) (комплект учебной мебели на 32 посадочных места, комплект рабочего места преподавателя, магнитная доска);

- читальный зал № 4 периодической литературы – помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. № 19: г. Донецк, ул. Университетская, 24) (комплект учебной мебели на 31 посадочное место, компьютер в комплекте 1 шт.).

14. Рекомендованная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Загорная, Т.О. Инновации в бизнесе и ИТ : учебное пособие / Т.О. Загорная, А.В. Ткачёва. – Донецк : ДонНУ, 2019. – 120 с.	1	+
2.	Ткачёва, А.В. ИТ-инновации в бизнесе : учебно-методическое пособие / А.В. Ткачёва. – Донецк : ДонНУ, 2019. – 85 с.	1	+
3.	Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд. – Москва [и др.] : Питер, 2011. – 442 с.	3	-
4.	Инновационный менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / [С.Д. Ильенкова, Н.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг и др.] ; под ред. С.Д. Ильенковой. – 4-е изд. – Москва : ЮНИТИ : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 391, [1] с.	3	-
5.	Инновационный менеджмент : [учеб. пособие] / В.М. Аньшин, А.А. Дагаев, В.А. Колоколов и др. ; Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Дело, 2003. – 528 с.	9	-
Дополнительная литература			
6.	Чурсин, А.А. Инновации и рынок : учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по спец. 061100 –	3	-

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
	«Менеджмент орг.» и 060200 – «Экономика труда и социал. отношений» / А.А. Чурсин. – М. : Машиностроение, 2004. – 242 с.		
7.	Инновационный менеджмент : учеб. для вузов по специальности 061100 «Менеджмент организации» / Л.Я. Аврашков, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков и др. ; Под ред. В.А. Швандара, В.Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2006. – 382 с.	4	-
8.	Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг : учебник / В.Д. Секерин. – Москва : Инфра-М, 2012. – 236 с.	3	-
9.	Гринев, Б.В. Инноватика : учеб. пособие / Б.В. Гринев, В.А. Гусев ; Нац. акад. наук Украины, НТК «Институт монокристаллов» ; Институт сцинтилляционных материалов. – Изд. 2-е. – Харьков : ИСМА, 2010. – 351 с.	3	-
10.	Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по спец. «Менеджмент» / Ю.П. Морозов. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 446 с.	9	-
11.	Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / И.Т. Балабанов. – СПб. : Питер, 2000. – 207 с.	10	-
12.	Мельник, Л.Г. Информационная экономика : учеб. пособие для студентов вузов / Л.Г. Мельник. – Сумы : Унив. кн., 2003. – 288 с.	11	-

15. Информационные ресурсы:

1. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
2. Киберленинка <http://cyberleninka.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
4. Журнал «Инновации и Инвестиции» <http://innovazia.ru>
5. Портал Digital Single Market на сайте Европейской комиссии <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en>
6. Gartner Top 10 Strategic Technology Trends 2018 <https://www.youtube.com>
7. Gartner Top 10 Strategic Technology Trends 2019 <https://www.youtube.com>
8. Top 10 IT Trends for 2018 and Career Opportunities <https://www.youtube.com>
9. Digital Transformation – The Business World of Tomorrow <https://www.youtube.com>
10. Digital Transformation | What is Digital Transformation | Digital Transformation 2018 | Simplilearn <https://www.youtube.com/watch?v=508CR1fd8ws>
11. Платформа для развития технологических проектов в прибыльный бизнес <https://startup.mts.ru/>
12. Российский исследовательский центр Интернет вещей (создан на базе института Философии РАН) <http://internetofthings.ru>
13. Руководство ОЭСР «Цифровая экономика» (OECD Digital Economy Outlook) https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-2017_9789264276284-en#page1
14. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса «Инновации в России» <http://innovation.gov.ru>

15. Единый портал инноваций и уникальных изобретений <http://innovationportal.ru>

16. Программное обеспечение:

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: AnyLogic, Arena, Audit Expert, FreeLab, Cache, Scilab, R Studio, Powersim, Win QSB, MSM, Project Expert, Sales expert, Statistica, Maple, Python, Eclipse, Free Pascal, Marketing Exper, Tries Mode, Prolog, ER-win, Антивирус Касперского, Statistica Neural Networks, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Oracle, Blender, 1C: Предприятие, Business Studio, Visual Basic, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры моделирования экономики с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от _____.20__ г.
Зав. кафедрой

Т.О. Загорная