

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Методика обучения в высшей школе»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Методика обучения в высшей школе» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ДонНУ кафедрой «Коммерция и таможенное дело».

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Философские проблемы науки и техники», «Основы научных исследований».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Бизнес-анализ», «Инновационно-информационные технологии в торговле», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление в коммерции».

Цели дисциплины.

Цель – сформировать у обучающего систему знаний о сущности, социальной значимости высшего образования и его статусе, подготовить к успешному обучению в высшем учебном заведении в условиях современных процессов в международном образовательном пространстве, сформировать у студентов навыки самостоятельного и эффективного обучения в вузе для основательной профессиональной подготовки.

Задачи – изучение современных направлений развития высшей школы, системы организации учебно-воспитательного процесса с учетом мировых образовательных тенденций, других составляющих системы организации профессиональной подготовки специалистов с высшим образованием.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

университетское образование, его содержание, становление, генезис;

Болонский процесс как инструмент реформирования системы высшего образования;

формы, виды и методы обучения в высшей школе;

формы, виды и методы контроля в высшей школе;

теорию и технологию обучения в высшей школе;

кредитно-модульную систему организации учебного процесса в высших учебных заведениях;

самоменеджмент обучения студентов в высшей школе;

уметь:

работать со специальной литературой и нормативными актами;

эффективно использовать специальные методы исследования экономических проблем для написания лекций;

разработать задания для практических занятий в соответствии с действующим законодательством;

применить теоретические профессиональные знания и практические навыки использования информационно-коммуникационных технологий при проведении деловой игры по коммерческой деятельности, экономике торговли и другим дисциплинам.

владеть навыками:

сбора и обработки информации для написания лекций по экономическим дисциплинам;

самостоятельной работы, связанной с презентацией лекционного материала;

сбора и обработки практического материала с целью разработки ситуационных заданий по дисциплинам «Организация, технология и проектирование предприятий», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность» и др.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7) *профессиональных компетенций* (ПК-14) выпускника.

Содержание дисциплины: Становление высшего профессионального образования. Нормативно-правовое обеспечение образования. Основы дидактики высшей школы. Методы обучения. Форма организации обучения. Организация обучения, форма и виды учебных занятий. Лекция и методические рекомендации по ее организации. Семинар как активная форма обучения. Концептуальные основы использования активных методов и форм обучения. Инновационные методы и формы обучения. Разработка учебного курса по Дисциплине. Организация педагогического контроля в высшей школе. Управление познавательными процессами и учебными мотивами студентов. Профессиональная подготовка и деятельность преподавателя.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 ч), практические (14 ч) занятия и самостоятельная работа студента (66 ч).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Философские проблемы науки и техники»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Философские проблемы науки и техники» относится к базовой части дисциплин общенаучного блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» образовательно-квалификационного уровня магистр. Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами общенаучного блока в рамках программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело» - «Философия», «История», «Политэкономия». Знания, полученные в рамках данной дисциплины, направлены на формирование у магистров целостного представления об исторических этапах развития философской мысли и теоретических основ философских проблем науки и техники.

Цели и задачи дисциплины: Целью дисциплины «Философские проблемы науки и техники» является:

дать базовые знания в области философии и развить способность основываться на них в процессе формирования своего мировоззрения;

сформировать понимание роли философии в становлении системы гуманистических ценностей, необходимых для сохранения и развития современной цивилизации, и, таким образом, сформировать готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, а также готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;

развить способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Задачами учебной дисциплины «Философские проблемы науки и техники» являются:

показать специфику философской проблематики в истории философской и научной мысли;

осмыслить возникновение и роль философии как особой формы познания и способа развития знания о мире и человеке;

проанализировать основные направления, результаты и перспективы развития современной философской мысли и проблематики в XXI веке;

рассмотреть различные аспекты философии науки и методологии познания, философской антропологии, социальной философии, философии культуры, философии истории, глобальных проблем человечества в современном философском контексте.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные направления, проблемы, теории и методы философии;
содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь:

формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию;
использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть:

навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;

приемами ведения дискуссии и полемики;

навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-3; *общепрофессиональных*: ОПК-2; ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-8, ПК-9, ПК-10.

Содержание дисциплины. Философия познания. Научное познание. Техника как предмет философского осмысления. Философия человека. Глобальные проблемы современности.

Виды контроля по дисциплине: текущий, модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 кредитов, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), и самостоятельная работа студента (72 часа).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Иностранный язык профессиональной деятельности» относится к базовой части общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Английского языка для экономических специальностей.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной «Иностранный язык (английский)».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – совершенствование приобретенных студентами навыков в различных видах речевой деятельности, которые позволят использовать иностранный язык в профессиональной и научной деятельности, а также в дальнейшем самообразовании. Конечной целью обучения иностранному языку профессиональной деятельности является практическое овладение навыками перевода специальной литературы профессиональной направленности, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой документации и корреспонденции, что позволило бы пользоваться иностранным языком в процессе профессиональной деятельности, а также формирование у студентов языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для общения в профессиональной сфере.

Задачи:

расширение и углубление подготовки; получение дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника и соответствия с запросами рынка труда и возможностями продолжения образования;

углубленное изучение профессиональной англоязычной терминологии для успешного решения профессиональных задач.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. Так как объем специальной информации в современном мире стремительно растет, а степень информированности специалиста во многом определяется одним из важнейших профессиональных качеств – умением находить новейшую информацию на иностранном языке и использовать ее в практических целях, особое внимание должно быть уделено совершенствованию умения читать научные тексты по профессиональной тематике с целью критического понимания содержания и умения обсуждать их с развёрнутой системой аргументации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: иностранный язык для делового общения; иностранный язык для профессиональных целей;

уметь:

обсуждать учебные и связанные со специализацией вопросы, для того чтобы достичь понимания с собеседником;

находить новую текстовую, графическую, аудио и видео информацию, содержащуюся в англоязычных отраслевых материалах;

анализировать англоязычные источники информации для получения данных, необходимых для выполнения профессиональных задач;

владеть: навыками перевода англоязычных профессиональных текстов на родной язык, пользуясь двуязычными терминологическими словарями, электронными словарями и программным обеспечением переводческого направления; коммуникативных речевых компетенций для обеспечения их эффективного общения в профессиональной среде.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3), *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-1) и *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-10, ПК-11).

Содержание дисциплины: Обучение лексике профессиональной направленности, обучение грамматике, фонетике, орфографии иностранного языка, обучение чтению научной литературы и литературы по специальности, совершенствование навыков перевода с иностранного языка на родной и наоборот текстов профессионального характера, совершенствование навыков диалогической и монологической речи в рамках профессиональной тематики, подготовка к участию в научных конференциях, семинарах, дебатах, совершенствование навыков письма на иностранном языке, составление деловой документации и корреспонденции.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические занятия (54 часа) и самостоятельная работа студента (90 часов).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Логико-структурный анализ дисциплины: Учебная дисциплина «Методология и методы научных исследований» относится к дисциплинам базовой части общенаучного блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» образовательно-квалификационного уровня магистр. Содержание дисциплины основано на принципе методологической априорности научно-аналитического исследования, позволяющего интегрировать междисциплинарные подходы на базе различных типов методологий и научно-аналитических технологий. Программа учитывает определенную предварительную базу знаний, полученную магистрантом в курсах бакалавриата.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Знания, приобретенные при изучении дисциплины «Методология и методы научных исследований», могут найти применение при написании научных работ, выполнении магистерской работы.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Методология и методы научных исследований» является дать магистранту в области экономических наук широкую панораму методологических принципов и подходов к организации научно-аналитической деятельности, раскрыть роль методов в получении достоверного научного результата, научить студентов проводить научные исследования, уметь делать их описания и анализ проделанной работы с выходом на магистерскую работу.

Задачами учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований» являются:

овладение знаниями о законах, принципах, специфических особенностях организации и управления научными исследованиями;

получение знаний по основным историческим аспектам, теоретическим положениям, технологиям, операциям, практическим методам и приемам проведения научных исследований на базе современных достижений отечественных и зарубежных ученых;

овладение навыками научного поиска, анализа, экспериментирования, обработки данных, получения обоснованных эффективных решений с использованием информационных технологий;

развить у магистров навыки самостоятельного мышления при решении задач научного познания;

выработать у магистров понимания роли науки в развитии цивилизации, связанные с ними социальные и этические проблемы, ценности научной рациональности и ее исторических типов, умению использовать знание структуры, форм и методов научного познания; сформировать

мировоззренческие и методологические основы культуры мышления магистра.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические аспекты ведения научных исследований;
способы поиска информации о программных продуктах, в которых реализуется профессиональная сторона научных исследований;
основные методы естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
основные принципы и методы научных исследований;
методику организации научного поиска и научных исследований;

Уметь:

применять необходимые методы научного исследования при разработке научных работ;
использовать специальные методы при выполнении научных исследований;
организовать и проводить научные исследования в процессе подготовки научных и магистерских работ.

Владеть:

навыками нахождения, обработки и хранения информации, полученной при изучении научной литературы;
навыками выполнения учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ;
навыками проведения апробации и внедрения результатов исследования в практику.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2, ОК-3; *общепрофессиональных*: ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12; ПК-13.

Содержание дисциплины: Роль науки в жизни современного общества. Организация научно-исследовательской работы. Наука и научное исследование. Методологические основы научных исследований. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научных работ студентов. Особенности подготовки, литературного оформления и защиты магистерских работ.

Виды контроля по дисциплине: текущий, модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 часов), практические (14 часов) занятия и самостоятельная работа студента (66 часов).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Педагогика высшей школы» относится к базовой части общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Педагогики.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами: «Педагогика», «Информационно-коммуникационные технологии», «Методы научных исследований», «Философские проблемы экономики», «Культура речи и деловое общение», «История и философия науки», «Философия», «История», «Естественнонаучная картина мира», «Информационно-коммуникационные технологии».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – предоставить магистрам знание и понимание сущности педагогической науки как целостного социокультурного феномена, этапы исторического развития педагогической мысли, современное состояние образовательных технологий.

Задачи:

формирование общих представлений о теоретико-методологических основах педагогической деятельности, приобретение навыка владения методами педагогической науки и использование этих навыков в профессиональной деятельности;

сформировать у обучающихся систему знаний о сущности, социальной значимости педагогике высшей школы, подготовить к успешному обучению в высшем учебном заведении в условиях современных интеграционных процессов в международном образовательном пространстве.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные положения педагогической системы, цель и задачи деятельности ВУЗа;

университетское образование, его содержание, становление, генезис; историю и основные направления реформирования системы высшего образования;

формы, виды и методы обучения в высшей школе;

уметь:

работать со специальной литературой и нормативными актами; эффективно использовать специальные методы педагогической деятельности;

разработать задания для практических занятий, используя современные педагогические и интерактивные технологии;

владеть навыками:

организации воспитательной работы в ВУЗе;

самостоятельной работы, связанной с презентацией лекционного материала;

формирования системы менеджмента качества ВУЗа.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3, ОК-4), *общепрофессиональных компетенций* (ОПК-2, ОПК-4, ОПК-7) и *профессиональных компетенций* (ПК-14).

Содержание дисциплины: Педагогика: предмет, основные категории, задачи, основные положения педагогической системы, цель и задачи деятельности ВУЗа. История развития педагогики. Гуманизация и гуманитаризация образования в высшей школе. Проблемы формирования и развития личности в педагогике. Воспитание как целостный педагогический процесс. Формы организации учебного процесса в высшей школе. Современные педагогические и интерактивные технологии. Организация воспитательной работы со студентами. Формирование мировоззрения студентов в общей системе учебновоспитательного процесса. Организация самовоспитания студентов. Педагогическая коммуникация и педагогическая конфликтология. Формирование системы менеджмента качества ВУЗа.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (28 часов) и самостоятельная работа студента (44 часа).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ТЕХНИКИ
(ОБРАЗОВАНИЯ, ЭКОНОМИКИ)»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Современные проблемы науки и техники (образования, экономики)» относится к вариативной части общенаучного блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Экономической теории.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках бакалавриата «Торговое дело» или соответствующих дисциплин высшего профессионального образования, знаниях, полученных в результате освоения дисциплин «Экономическая теория»; «Микроэкономика», «Макроэкономика»; «Политэкономия».

Дисциплина является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в цикл подготовки магистра торгового дела.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов системы теоретических знаний и прикладных умений в области исследования современных процессов развития экономических систем; исследование процессов трансформации отношений собственности; анализ развития отношений государственно-частного партнёрства, механизмов мотивации труда, теневой экономики и т.п.

Задачами учебной дисциплины являются:

анализ современной экономической науки как объекта изучения и платформы практической деятельности;

изучение методологии анализа экономических систем;

изучение хозяйственного механизма, его элементов и эволюции в различных экономических системах;

исследование процессов и форм проявления глобализации;

познание диалектики развития государственно-частного партнёрства;

анализ сущности, структуры и механизмов развития малого бизнеса;

анализ причин и механизмов формирования финансово-промышленных групп в современных экономических системах;

исследование факторов развития корпоративных отношений;

изучение международного опыта стимулирования труда в различных формах собственности;

анализ сущности и причин возникновения теневой экономики, а также схем её формирования;

исследование социальных процессов, происходящих в мировой и национальной экономике.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате

освоения дисциплины обучающийся должен.

знать:

основные концепции социально-экономических систем;
современные проблемы глобализации экономики;
предпосылки и причины формирования отношений государства и частного бизнеса, иметь собственную аргументированную точку зрения по этому вопросу;
современные теории государственно-частного партнёрства;
особенности и тенденции развития финансово-промышленных групп;
механизмы развития малого бизнеса; модели мотивации труда;
причины формирования теневой экономики и механизмы её преодоления;

уметь:

самостоятельно анализировать механизмы формирования и развития социально-экономических процессов;
оценивать эффективность социально-экономической политики политику государства;
оценивать социально-экономические процессы (развитие предпринимательства, институционализацию новых экономических прав, развитие неправовых практик, «тенезацию экономики» и др.) с точки зрения их включения в целостный трансформационный процесс и обусловленности его социальными механизмами;

владеть:

экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника **общекультурных компетенций:** ОК-1, ОК-2, ОК-3; **общепрофессиональных:** ОПК-2, ОПК-4; **профессиональных компетенций:** ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-5.

Содержание дисциплины. Экономическая наука как источник знаний и объект изучения. Методология научного познания экономических систем. Глобализация мировой экономики: сущность. Теоретические мифы и экономические угрозы. Государственно-частное партнёрство как институт развития национальной экономики. Финансово-промышленные группы и их роль в современной экономике. Корпоративный капитал в системе современных экономических отношений. Философские аспекты развития малого бизнеса. Мотивация труда: современные модели и механизмы.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль, зачет. **Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.** Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (28 часов) и самостоятельная работа студента (44 часа).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Государственное регулирование торговой деятельности» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ДонНУ кафедрой «Коммерция и таможенное дело».

Основывается на базе дисциплин: «Политэкономия», «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Защита прав потребителя», «Ценообразование», «Таможенное дело», «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование предприятий».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-анализ», «Инновационно - информационные технологии в торговле», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление в коммерции».

Цели дисциплины: закрепление основных теоретических знаний и приобретение практических навыков по анализу и оценке мер государства по регулированию торговой деятельности.

Задачи дисциплины:

формирование глубоких экономических знаний и диалектического мышления в области макроэкономических процессов рыночной экономики и возможностей государственного регулятивного воздействия на них;

овладение научными основами и собственно методами и приемами управленческого воздействия на массовое поведение хозяйствующих субъектов рыночной экономической системы и на ее макроэкономические процессы;

приобретение навыков и способностей практического применения знаний при подготовке аналитических материалов в системе государственного регулирования экономики.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

принципы, функции и основные направления государственной политики в области государственного управления торговыми процессами;

виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий;

основные законы государственного регулирования деятельности коммерческих предприятий;

административные инструменты государственного регулирования деятельности предприятия;

правовые инструменты государственного регулирования торговой деятельностью;

финансово-кредитные методы управления деятельностью торговых предприятий;

основы и методические инструменты стратегического планирования национальной экономики на различных уровнях агрегации;

основные термины, ключевые понятия и методические инструменты государственного регулирования экономики.

уметь:

анализировать происходящие процессы формирования государственного управления в современных условиях и давать оценку его эффективности;

самостоятельно работать с научной и учебной литературой;

самостоятельно подбирать необходимую и актуальную информацию по вопросам государственного управления торговой деятельностью;

дифференцировать проблемы организации государственного управления на разных уровнях: региональном, местном;

анализировать рыночную ситуацию и разрабатывать стратегические планы и программы экономических агентов;

управлять деятельностью коммерческого предприятия в сфере товарного обращения;

разрабатывать технико-экономическое обоснование выбора формы коммерческого предприятия;

применять законы регулирования коммерческой деятельностью;

владеть:

основными формулами и методами макроэкономического анализа для проведения соответствующих расчетов, представления информации в виду графиков, схем, таблиц;

формами административно-правового регулирования деятельности коммерческих предприятий;

механизмом взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства;

навыками выбора организационно-правовых форм коммерческого предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5) *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Теоретические основы государственного регулирования торговли. Торговля как сфера обращения товаров и услуг и ее роль в системе общественного воспроизводства. Государственное регулирование предпринимательства. Организационно-правовые структуры в торговле. Методы государственного регулирования товарного обращения. Практические меры государственного регулирования торговли. Механизмы регуляторной политики государства в управлении торговой деятельности. Государственное регулирование ценообразования. Практика государственного регулирования цен в некоторых странах мира.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч), лабораторные (42 ч) занятия и самостоятельная работа студента (88 ч).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ
ТОРГОВЛИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Инновационно-информационные технологии в сфере торговли» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на Учетно-финансовом факультете ДонНУ кафедрой «Информационных систем управления».

Основывается на базе дисциплин: «Информационные системы и технологии в экономике», «Программные средства офисного назначения», «Современные проблемы науки и техники».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-анализ», «Прогнозирование спроса в торговле», «Оценка бизнеса», «Управленческий учет в торговле», Стратегическое управление в коммерции».

Цели дисциплины: закрепление основных теоретических знаний и приобретение практических в области инновационно-информационных технологий в торговле.

Задачи дисциплины:

определение роли инновационно-информационных технологий в сфере торговли;

уяснение методических основ создания информационных систем и технологий в торговле;

проведение классификации видов информационных технологий накопления, хранения и использования информации для подготовки и принятия решений;

рассмотрение информационно-технологических процедур проектирования важнейших видов технологического обеспечения;

учет особенностей реализации интегрированных информационных технологий в сфере торговли и применения их в системе управления организацией.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

современные достижения инновационно-информационных компьютерных технологий, организационную структуру и техническое обеспечение информационных систем в сфере торговли;

процедуры и программные средства обработки информации, интегрированные информационные технологии в сфере торговли;

инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания;

компьютерные технологии интеллектуальной поддержки.

уметь:

применять компьютерные технологии для подготовки текстовых документов, выполнять операции над документами, работать со структурированными документами;

обрабатывать экономическую информацию на основе табличных процессоров, проводить операции с листами данных, консолидировать, анализировать и сводить отчетные данные;

разрабатывать операционные проекты, создавать описания и строить графики проекта, управлять циклом реализации и ресурсами проекта;

работать в специализированном программном обеспечении.

владеть: навыками использования поисковых систем глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в сфере торговли.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-4, ОПК-5) *профессиональных компетенций* (ПК-1, ПК-2, ПК- 8, ПК-11) выпускника.

Содержание дисциплины. Основные понятия и экономические аспекты применения инновационно-информационных технологий в сфере торговли. Информационные технологии в торговой деятельности. Сетевые технологии обработки информации. Особенности автоматизации учета в торговле. Изучение основных возможностей программного обеспечения Парус «Торговля и Склад»: управление торговлей, управление запасами; контроль движения товаров; своевременное обновление ассортиментного запаса: документооборот организации; оформление заказов покупателям и поставщиками; формирование основных отчетных документов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 ч), лабораторные (36 ч) занятия и самостоятельная работа студента (90 ч).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«КОНЬЮНКТУРА РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Логико-структурный анализ дисциплины: Учебная дисциплина «Конъюнктура рынков товаров и услуг» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ДонНУ кафедрой маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Прогнозирование спроса в торговле», «Оценка бизнеса», «Управление конкурентоспособностью», «Потенциал объединения торговых организаций».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Стратегическое управление в коммерции», «Бизнес-анализ».

Цели и задачи дисциплины: сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в части методики изучения конъюнктуры и прогнозирования рынков товаров и услуг, а также рынков отдельных ключевых товаров с использованием актуальных информационных источников и программ.

Основными задачами курса являются:

ознакомление обучающихся с основными теоретическими подходами к изучению экономической конъюнктуры, общими целями и задачами конъюнктурного анализа;

возможность проведения всестороннего анализа важнейших факторов, влияющих на общехозяйственную конъюнктуру в целом и их воздействие на состояние и развитие отдельных мировых товарных рынков;

формирование у обучающихся целостной системы показателей для оценки происходящих изменений и определения тенденций развития мирового рынка под воздействием конъюнктурообразующих факторов;

обучение обучающихся последовательности действий и совокупности конкретных приемов при анализе сложившегося положения на мировых рынках и ознакомление их с основными методами прогнозирования конъюнктуры на важнейших товарных рынках;

подготовка к самостоятельной разработке и реализации научно обоснованной стратегии и тактики работы на конкретном товарном рынке.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятие рыночной конъюнктуры, методы оценки и анализа: ассортимента предприятия и потребительского спроса;

методики исследования конкурентной среды и конкурентов и оценки собственного потенциала рынка.

Уметь:

определять показатели конъюнктуры рынка, для полного насыщения рынка качественными товарами и услугами;

анализировать показатели устойчивости развития рынка, цикличности и сезонности рынка выбирать систему сбыта.

Владеть:

навыками управления ассортиментом предприятия посредством анализа поведения покупателей на рынке товаров;

навыками экономико-статистических методов прогнозирования рыночной конъюнктуры.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4) и *профессиональных компетенций* (ПК-3, ПК-7, ПК-8) выпускника.

Содержание дисциплины: Принципы и методы изучения конъюнктуры рынка товаров и услуг. Задачи изучения конъюнктуры рынка товаров и услуг. Показатели конъюнктуры рынка товаров и услуг. Источники получения информации о конъюнктуре рынка товаров и услуг. Первичная и вторичная информация. Общая характеристика методов сбора данных. Методы сбора первичной информации. Количественные и качественные методы сбора первичной информации. Опросы, анкетирование, интервью, фокус-группы. Анализ масштаба и потенциала рынка товаров и услуг. Анализ сбалансированности рынка товаров и услуг. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка товаров и услуг. Анализ устойчивости развития рынка товаров и услуг. Методические подходы к расчету потенциальной емкости рынка товаров и услуг. Информационное обеспечение емкости рынка товаров и услуг. Анализ поведения покупателей на рынке товаров и услуг. Методы прогнозирования спроса. Эластичность спроса. Методики исследования конкурентной среды и конкурентов. Оценка собственного потенциала рынка. Экономико-статистические методы прогнозирования рыночной конъюнктуры. Экспертные методы прогнозирования.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (108 часов).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Стратегический маркетинг» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин. для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующих дисциплин: «Политэкономия», «Маркетинг», «Менеджмент» на базе бакалавриата; а также «Управление конкурентоспособностью», «Прогнозирование спроса в торговле», «Потенциал объединения торговых организаций», «Психотехнологии продажи в коммерции».

Знания, полученные в результате изучения дисциплины, помогут обучающимся глубже усвоить дисциплины профессионального блока, выработать способность творчески мыслить, научиться самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать экономическую информацию.

Цели и задачи дисциплины: формирование системы знаний в области организации и технологии осуществления стратегического маркетинга, приобретения умений разрабатывать и обосновывать маркетинговые стратегии.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен.

Знать: теоретические и методологические основы стратегического маркетинга и методы его использования, маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка, маркетинговые стратегии роста, маркетинговое управление портфелем бизнеса предприятия.

Уметь: выбрать надлежащую стратегию в зависимости от ситуации и профиля деятельности предприятия применять на практике стратегические матрицы, методы оценки рисков, социальную и экономическую эффективность стратегий предприятия; методы разработки и реализации мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия или организации; использовать различные методы текущей деловой оценки.

Владеть: навыками проводить анализ и разработку стратегий деятельности предприятия, современными технологиями управления стратегическим развитием предприятия.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-3), *общепрофессиональных* (ОПК-3, ОПК-4) и *профессиональных компетенций* (ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК -9) выпускника.

Содержание дисциплины. Сущность и сфера стратегического маркетинга. Анализ маркетинговой среды. Определение конкурентных преимуществ. Маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка. Маркетинговые стратегии роста. Маркетинговое управление портфелем бизнеса фирмы. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования. Маркетинговые конкурентные стратегии.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль и экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (108 часов).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ОЦЕНКА БИЗНЕСА»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Оценка бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» образовательно-квалификационного уровня магистр.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами профессионального блока в рамках программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело»: «Анализ хозяйственной деятельности», «Коммерческая деятельность по сферам применения», «Стратегия в коммерческой деятельности», «Инфраструктура торгового рынка».

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, дают углубленные знания по теории, методологии, практике управления стоимостью бизнеса, необходимые в современных рыночных условиях для принятия правильных управленческих решений.

Цели и задачи дисциплины: Целью дисциплины «Оценка бизнеса» является: является формирование у специалистов системы знаний, умений и навыков в области теории и практики управления стоимостью бизнеса.

Задачей учебной дисциплины «Оценка бизнеса» является изучение:

бизнеса как объекта оценки;

понятия об оценочной деятельности;

принципов оценки;

факторов, влияющих на стоимость бизнеса;

методов оценки бизнеса и сферы их применения.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы оценки бизнеса;

документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ;

правила выбора организации-оценщика и документы, регулирующие взаимоотношения между предприятием-заказчиком и оценщиком;

основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки бизнеса;

виды стоимости;

основные подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный, затратный;

особенности проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей: инвестирования капитала, налогообложения, реструктуризации и антикризисного управления;

методы оценки различных составляющих бизнеса;
особенности применения различных методов управления.

Уметь:

сформулировать цель оценки и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;

произвести сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ;

использовать методы технического и фундаментального анализа с целью рыночной стоимости бизнеса;

подготовить итоговое заключение (отчет) об оценке стоимости бизнеса.

Владеть:

навыками применения различных методов оценки;

методами оценки отдельных видов активов и обязательств предприятия;

знаниями о программных продуктах, используемых для автоматизации расчетов по оценке бизнеса;

навыками расчетов и аудита оценочных проектов.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2, ОК-3; *общепрофессиональных*: ОПК-3; ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11.

Содержание дисциплины. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Организация оценочной деятельности. Инструменты оценки стоимости бизнеса. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятий бизнеса. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации дохода. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Методы сравнительного подхода. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Выведение итоговой величины в стоимости бизнеса. Составление отчета об оценке стоимости бизнеса.

Виды контроля по дисциплине: текущий, модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 кредитов, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (42 часов) занятия и самостоятельная работа студента (124 часов).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ПСИХОТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖИ В КОММЕРЦИИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Психотехнологии продажи в коммерции» относится к вариативной части профессионального блока дисциплин подготовки по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учётно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин изученных: для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующих дисциплин: «Поведение потребителей», «Мерчендайзинг», «Организация розничных продаж» на базе бакалавриата.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Конъюнктура рынка товаров и услуг», «Государственное регулирование торговой деятельности».

Цели дисциплины: освоение обучающимися стратегии и тактики управления продажами на различных этапах заключения торговой сделки с учетом маркетингового подхода, а также формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями.

Задачи дисциплины:

формирование комплекса знаний об экономической сущности продаж и их роли в системе маркетинга;

приобретение знаний об основных процедурах организации взаимодействия с покупателями;

приобретение новой информации о психологии клиента и технологиях ведения переговоров;

освоение эффективных приемов управления продажами на различных этапах заключения сделки;

освоение обучающимися организационных аспектов построения продаж в компании.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

цикл продаж товарной продукции;

методы и приемы, обеспечивающие управление продажами на различных стадиях заключения сделки;

потребности покупателя и влиять на принимаемые им решения и поведенческие аспекты коммуникации с клиентами в процессе продажи;

основы планирования подбора, обучения и руководства торговым персоналом, а также контроля организационных ресурсов в рамках обеспечения наибольшего объема продаж.

Уметь:

работать с индивидуальными и групповыми клиентами;

выбирать технологию проведения процесса продаж;
устанавливать и проводить анализ мотивов клиента и эффективно строить процесс коммуникации с клиентом на различных этапах заключения торговой сделки;

осуществлять организацию, планирование и контроль деятельности сбытовой команды;

мотивировать торговый персонал в процессе управления продажами;
планировать потребность в трудовых ресурсах отдела продаж.

Владеть:

инновационными маркетинговыми технологиями управления продажами на различных стадиях заключения сделки;

навыками деловых коммуникаций и навыками выявления ожиданий покупателей для совершенствования процесса управления продажами;

принципами организации работы отделов продаж;

методами определения численности торгового персонала компании;

навыками мотивирования сбытовой команды и разрешения конфликтов.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4; *профессиональных компетенций*: ПК-4, ПК-5 ПК-6, ПК-7 выпускника.

Содержание дисциплины: Концептуальные основы продаж: маркетинговый аспект. Психотехнологии процесса продаж. Управление продажами: сущность и организация. Концептуальные основы продаж: маркетинговый аспект. Управление продажами: сущность и организация. Установление контакта и выявление потребностей клиента. Торговая презентация и стратегии работы с возражениями клиента. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж. Ценовые переговоры и завершение продажи.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), лабораторные (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В ТОРГОВЛЕ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Управленческий учет в торговле» относится к вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Учета, анализа и аудита.

Основывается на базе дисциплин. «Бухгалтерский учет», «Основы торгового дела», «Теория экономического анализа», «Анализ хозяйственной деятельности» на базе бакалавриата.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, дают углубленные знания по теории, методологии, практике управления торговыми предприятиями на основе учетной информации, необходимые в современных рыночных условиях для принятия правильных управленческих решений.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у магистрантов системного представления о современном содержании, организации и методике управленческого учета в торговле в контексте бизнес-среды, его зарубежного опыта для оценки возможности использования в отечественной практике, развитие теоретических и практических компетенций, приобретение навыков самостоятельной профессиональной деятельности по подготовке, анализу и интерпретации информации для поддержки системы управления, принятия управленческих решений.

Для достижения цели изучения дисциплины «Управленческий учет в торговле» учебный процесс ориентирован на компетентностный подход. Для формирования и развития профессиональных компетенций в учебном процессе используются активные и интерактивные формы обучения (дискуссии, разбор конкретных деловых ситуаций, тренинги, презентации, онлайн тестирование по темам курса и др.).

Задачами учебной дисциплины являются: формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков и умений по организации и методике управленческого учета, его совершенствования на основе передового отечественного и зарубежного опыта применения современных учетно-аналитических технологий, ориентированных на обеспечение надежной информационной поддержки управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен.

знать:

тенденции развития современного управленческого учета в торговле; системы управленческого учета, применяемые в экономически развитых странах («директ-костинг», «стандарт-костинг», учет по центрам ответственности и др.);

принцип временной стоимости денег как основу принятия стратегических управленческих решений;

уметь:

обобщать информацию о решающих факторах успеха, качество и конкурентоспособность продукции, эффективность инновационной деятельности и др.;

выполнять расчеты, обосновывающие принятие тех или иных управленческих решений, в рамках соответствующих систем управленческого учета;

оценить внутреннюю и внешнюю среду организации;

осуществлять сбор, анализ, обработку, использование информации для диагностики ситуации, прогнозирования тенденций, принятия управленческих решений, генерирования новых идей и направлений;

выявлять проблему, а также корректно формулировать цели и ставить задачи в ходе решения конкретных проблем, связанным с управлением предприятием;

бюджетировать и анализировать деятельность предприятия с учетом как текущих, так и долгосрочных целей его развития;

владеть: методами управленческого учета для получения и обобщения информации, необходимой для принятия руководством предприятия тактических и стратегических управленческих решений в торговле.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2; *общепрофессиональных*: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

Содержание дисциплины. Управленческий учет, его место в контексте бизнес-среды, современные концепции и тенденции развития. Сущность, содержание и принципы современных систем управленческого учета. Сравнительный критический анализ классических систем управленческого учета. учета полных затрат и учета переменных затрат. Инновационные системы, соответствующие современным технологиям производства и управления. Парадигмы бухгалтерского управленческого учета затрат по видам деятельности. Теория калькуляционного функционального управленческого учета затрат, критический анализ взглядов на формирование информации о носителях затрат. Общее представление о калькулировании по стадиям жизненного цикла, в условиях логистической системы ЛТ. Методологические и методические проблемы управленческого учета затрат в контексте формирования информации для принятия краткосрочных и долгосрочных управленческих решений, оценки результатов деятельности. Затраты, их типология на основе математических методов. Методы учета затрат и их влияние на прибыль и оценку статей баланса. Управленческий учет затрат по их видам и назначению, статьям и объектам калькулирования. Маржинальный подход к подготовке информации для поддержки и принятия тактических управленческих решений. Особенности управленческого учета в отдельных сферах бизнеса. Стандартизация, бюджетирование и контроль,

оценка деятельности подразделений. Системы нормативного накопления затрат и управление по отклонениям. Интеграция системы бюджетирования и нормативного учета затрат в рамках управленческой бухгалтерии. Проблемы нормативного учета и метода учета нормативных затрат на основе принципа обратной циркуляции (система ВФА). Проблемы методики и организации управленческого учета по центрам ответственности. Внутренняя управленческая отчетность и система внутреннего контроля. Современные системы управленческого учета в контексте принятия стратегических управленческих решений. Управленческий учет в системе стратегического менеджмента. Современные системы управления стоимостью. метод ABC, учет на основе систем TC и LCC. BSC как инновационная система стратегического управленческого учета и контроля; способы формирования системы сбалансированных показателей.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (14 часов), лабораторные (14 часов) занятия и самостоятельная работа студента (102 часа).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«БИЗНЕС-АНАЛИЗ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Бизнес-анализ» относится к вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» образовательно-квалификационного уровня магистр.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами профессионального блока в рамках программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело» – «Теория экономического анализа», «Коммерческая деятельность», «Анализ хозяйственной деятельности». Знания, полученные в рамках данной дисциплины, дают углубленные знания по теории, методологии, практике бизнес-анализа, необходимые в современных рыночных условиях для принятия правильных управленческих решений.

Цели и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний и приобретение ими практических навыков по проведению бизнес-анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимых в дальнейшей в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

сформировать у студентов целостную систему знаний по пониманию сущности и закономерности процессов, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении;

способствовать развитию навыков работы с разнообразной экономической информацией (бухгалтерской отчетностью, оперативной отчетностью, статистической информацией, финансовыми документами и пр.);

привить и развить профессиональные навыки по проведению экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в части эффективности использования привлекаемых ресурсов, достижения запланированных результатов и пр.;

закрепить практические навыки разработки и использования системы показателей, позволяющей оценить эффективность различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

развить профессиональные навыки по оформлению и представлению результатов анализа, составлению аналитических отчетов, подготовке экономической и управленческой документации, представлению результатов для внутренних и внешних пользователей;

развить профессиональные компетенции студента при выработке экономической стратегии предприятия на основе результатов, полученных по итогам проведенного анализа;

способствовать формированию студента как профессионального специалиста, способного использовать и применять результаты экономического анализа в профессиональной деятельности при принятии и реализации управленческих решений.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические основы бизнес-анализа: специальные приемы, аналитические процедуры, информационную базу;

методику анализа производства, отгрузки и реализации продукции;

особенности анализа обеспеченности и технического состояния основных производственных фондов предприятия;

методику анализа эффективности использования основных производственных фондов предприятия;

методику анализа кадрового потенциала предприятия и эффективности использования трудовых ресурсов хозяйствующего субъекта;

особенности анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами;

методику анализа эффективности использования материальных ресурсов;

методику анализа затрат и себестоимости продукции.

Уметь:

применять на практике различные методы и приемы бизнес-анализа;

эффективно использовать информационную базу предприятия с целью проведения анализа по различным направлениям;

анализировать состояние основных фондов и эффективность их использования;

анализировать эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;

проводить анализ обеспеченности и эффективного использования материальных ресурсов предприятия;

анализировать показатели производства, отгрузки и реализации продукции;

анализировать показатели затрат и себестоимости продукции.

Владеть: методологией бизнес-анализа.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-3; *общепрофессиональных:* ОПК-3; ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11.

Содержание дисциплины. Теоретические основы бизнес-анализа. Анализ производства и реализации продукции, работ и услуг. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и анализ производительности труда. Их влияние на объем производства. Анализ использования материальных ресурсов в производстве. Анализ затрат на производство и себестоимости

продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Анализ финансового состояния предприятия.

Виды контроля по дисциплине: текущий, модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), лабораторные (54 часов) занятия и самостоятельная работа студента (126 часов).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«АУДИТ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Аудит внешнеэкономических операций» относится к дисциплинам вариативной части общенаучного блока подготовки по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учётно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Учета, анализа и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Бухгалтерский учет», «Основы торгового дела», «Внешнеэкономическая деятельность», «Организация розничных продаж», «Анализ хозяйственной деятельности» на базе бакалавриата.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, дают углубленные знания по теории, методологии, практике аудита внешнеэкономических операций, необходимые в современных рыночных условиях для принятия правильных управленческих решений.

Цели и задачи дисциплины.

Цель дисциплины:

обучение слушателя научным основам и методам организации бухгалтерского учета, анализа и особенностям проведения аудита ВЭД;

углубленное изучение основных аспектов методики бухгалтерского учета импортных, экспортных, валютных и внешнеэкономических расчетных операций;

усиление контрольных возможностей бухгалтерского учета и совершенствование информационного обеспечения управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.

Задачи дисциплины:

оформление у будущих бухгалтеров-экономистов кругозора теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности;

приобретение практических навыков для анализа ситуаций возникающих на предприятиях занятых экспортно-импортными операциями и внесения предложения по улучшению бухгалтерского учета, минимизации налогов, укрепление финансового состояния, устранение ошибок в текущем учете и бухгалтерской отчетности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

нормативные положения, регулирующие организацию бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности;

систему документального оформления учета внешнеэкономической деятельности;

методики планирования и осуществления аудиторских процедур экспортных, импортных, валютных и внешнеторговых расчетных операций внешнеэкономической деятельности;

организацию внутреннего контроля законности и эффективности использования хозяйственных средств;

порядок обобщения, анализа и использования результатов аудиторской проверки в бухгалтерском учете, внутреннем контроле и управлении внешнеэкономической деятельностью.

Уметь:

понимать цели и задачи бухгалтерского учета и аудита внешнеэкономической деятельности;

отражать в системе бухгалтерского учета операции при осуществлении внешнеэкономической деятельности, связанные с ней затраты, доходы и результаты;

обобщать результаты проверок и составлять аудиторские заключения по результатам аудиторской проверки внешнеэкономической деятельности;

обобщать, контролировать и анализировать результаты внешнеэкономической деятельности;

использовать результаты аудиторской проверки в совершенствовании внутреннего контроля, учета и управления внешнеэкономической деятельностью.

Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми актами и практической работы в области осуществления внешнеэкономической деятельности и отражения результатов в бухгалтерском учете.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2; *общепрофессиональных*: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

Содержание дисциплины. Внешнеэкономическая деятельность: понятие, задачи и виды. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Международные сделки по экспорту и импорту. Организация бухгалтерского учета внешнеэкономической деятельности. Учет операций на валютных счетах. Бухгалтерский учет экспортных операций. Бухгалтерский учет импортных операций. Порядок организации учета международных расчетов. Документальное оформление внешнеторговых сделок. Особенности проведения аудита в организациях занятых внешнеэкономической деятельностью. Анализ и оценка внешнеэкономической деятельности организации.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль и зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (126 часов).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплины «Организация внешнеторговых операций» относится к вариативной части дисциплин профессионального блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на Учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Таможенное дело», «Основы торгового дела», «Внешнеэкономическая деятельность», «Ценообразование», «Организация розничных продаж» на базе бакалавриата.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, дают углубленные знания по теории, методологии, практике организации внешнеторговых операций, необходимые в современных рыночных условиях для принятия правильных управленческих решений.

Цели и задачи дисциплины.

Цель: получение знаний по основам внешнеэкономической деятельности предприятий. Данная дисциплина охватывает все важнейшие международные экономические проблемы. В первую очередь это проблемы отношений между странами в научно-технической сфере и внешней торговле, проблемы защиты внутреннего рынка и отечественного производителя, а также проблемы государственного и международного регулирования. Дисциплина направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Задачи:

формирование представлений о формах и методах осуществления экспортно-импортных операций в международной торговле;

изучение методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности;

получение навыков и умений в подготовке, заключении и исполнении внешнеторговых сделок;

формирование навыков по составлению основных и обеспечивающих контрактов во внешнеторговой деятельности;

изучение основных документов, разработанных международными экономическими организациями и относящихся к внешнеторговым операциям.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

направления таможенную политику и методы регулирования;

формы организации международного бизнеса;

виды, формы и порядок совершения внешнеторговых сделок;

структуру и содержание внешнеторгового контракта;
виды и содержание документов, обеспечивающих совершение
внешнеторговой сделки.

Владеть: основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

Содержание дисциплины. Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда. Теории международной торговли. Формы и методы международной торговли. Организация и планирование внешнеторговых сделок. Международные организации и их роль в регулировании мировой торговли.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль и зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (126 часов).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНВЕНЦИИ И
СОГЛАШЕНИЯ ПО ТОРГОВЛЕ»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Международные конвенции и соглашения по торговле» относится к дисциплинам вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Таможенное дело», «Основы торгового дела», «Внешнеэкономическая деятельность», «Ценообразование», «Организация розничных продаж» на базе бакалавриата.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, дают углубленные знания по теории, методологии, практике организации внешнеторговой деятельности, необходимые в современных рыночных условиях для принятия правильных управленческих решений.

Целью дисциплины «Международные конвенции и соглашения по торговле» является формирование правовых знаний по основным вопросам, возникающим в сфере международных экономических отношений, в частности в сфере торговли.

Основные задачи учебной дисциплины «Международные конвенции и соглашения по торговле» являются:

изучить правовой статус субъектов международных экономических правоотношений;

сформировать правовую культуру, заложить глубокие знания в сфере международных отношений, способность соблюдать и применять нормы международного и международного частного права;

развить навыки работы с международными и национальными нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере международной торговли;

рассмотреть особенности конвенций, соглашений, а также нормативно-правовых актов, регулирующих внешнеторговую деятельность;

развить способность проявлять гражданскую позицию и ответственное отношение к исполнению обязанностей;

заложить навыки сотрудничества с таможенными и иными компетентными органами иностранных государств, Всемирной таможенной организацией и иными международными организациями, занимающимися таможенным делом.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятие, выделить основные направления и этапы развития многостороннего регулирования торгово-экономических отношений;

основные принципы, направления деятельности основных международных экономических организаций, регулирующих межгосударственные торгово-экономические отношения;

конвенции, определяющие нормы международного инвестиционного сотрудничества, вопросы права на интеллектуальную собственность;

документы, регулирующие международные перевозки.

Уметь: анализировать основные соглашения, регламентирующие внешнеторговые отношения стран, внешнеэкономические расчеты.

Владеть: навыками сотрудничества с таможенными и иными компетентными органами иностранных государств, Всемирной таможенной организацией и иными международными организациями, занимающимися таможенным делом.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2; *общепрофессиональных*: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

Содержание дисциплины: Международно-правовые основы экономической интеграции. Международные организации в сфере межгосударственных торгово-экономических отношений. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Генеральное соглашение по тарифам и торговле товарами. Генеральное соглашение по торговле услугами. Принципы международных коммерческих договоров (УНИДРУА). Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов. Конвенция о защите прав инвестора. Всемирная конвенция об авторском праве. Женевская таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки МДП. Конвенция ООН о международных смешанных перевозках грузов. Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже. Арбитражный регламент ЮНСИТРАЛ.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 часов), практические (42 часа) занятия и самостоятельная работа студента (124 часа).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОММЕРЦИИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Стратегическое управление в коммерции» относится к вариативным дисциплинам профессионального блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Психология продажи в коммерции», «Коммерческая деятельность», «Прогнозирование спроса в торговле», «Управление конкурентоспособностью».

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использованы при изучении дисциплин профессионального блока и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

Цели дисциплины: изучение сущности и особенности стратегического управления на предприятии, закладки основ знаний теорико-методологических аспектов и навыков практического использования приёмов и методов формирования стратегии, разработки стратегических планов, проектов и программ, создания системы стратегического управления и обеспечения её эффективного функционирования в динамичной рыночной среде; ознакомление с отечественным и зарубежным опытом использования стратегии управления.

Задачи дисциплины:

осуществлять анализ современных отечественных и зарубежных концепций предприятий и стратегическое управление ими, давать характеристику преимуществ и ограничений их использования на практике;

показать наиболее распространённые и новые подходы к анализу среды организации, методов определения и конкурентоспособности;

определять методологические принципы формирования целей организации, охарактеризовать модели и методы разработки системы стратегий в виде «стратегического набора» с учётом выбранной политики ведения бизнеса;

обосновать необходимость разработки стратегических планов, проектов и программ как инструментов реализации стратегий, формирования подсистем стратегического планирования на предприятии;

обосновать основные требования к построению системы стратегического управления предприятием, которое функционирует в переходных экономиках.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

место и роль стратегического управления, причины возникновения и преимущества стратегического управления;

сферы использования стратегического управления;
отличия концепции стратегического управления;
основные методологические подходы, которые используют в стратегическом управлении;

уметь: применять методы стратегического управления, формировать и анализировать коммерческую деятельность предприятия, формировать подходы к перестроению организационно-экономического механизма предприятия, обеспечивать выполнение стратегических планов.

владеть:

навыками построения миссии, целей, стратегий и «стратегического набора»,

основами формирования стратегических планов разного уровня предприятия,

навыками построения эффективного действующего организационного, финансового, социально-психологического и информационно-аналитического обеспечения стратегии управления.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: *общекультурных*: ОК-2, ОК-5; *обще профессиональных*: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-14.

Содержание дисциплины: Эволюция понимания и предвидение будущего предприятия (исторический обзор) Среда хозяйственной организации. Стратегия управления как реализация целевого подхода. Цель в стратегическом управлении. Определение конкурентоспособности предприятия. Обеспечение реализации стратегических планов и их эффективность. Сущность стратегии и «Стратегический набор» Сущность стратегического планирования. Методы анализа и прогнозирования развития среды организации.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (108 часа).

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ»

Логико-структурный анализ дисциплины: учебная дисциплина «Организация экспертизы» относится к дисциплинам вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Торговое дело», «Таможенное дело», «Товароведение» создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться при изучении дисциплин «Оценка бизнеса», «Конъюнктура товаров и услуг», «Инновационно-информационные технологии в сфере торговли» и в профессиональной деятельности специалиста в таможенного дела.

Цели дисциплины: курса «Организация экспертизы» является: приобретение теоретических знаний и практических умений и владение навыками в области экспертизы товаров, по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности; прорабатываются специальные разделы с элементами научного поиска.

Задачи дисциплины:

дать студентам знания в области изучения правовой основы товароведения, экспертизы и сертификации, исследование общих закономерностей формирования качества товаров в условиях рыночной экономики;

освоение научных принципов терминологии, систематизации и кодирования различных групп товаров;

развитие умений идентифицировать и сертифицировать товары, осуществлять экспертизу товаров с помощью различных средств и методов;

изучение методов и способов фальсификации и контрафакции товаров;

развитие у студентов навыков применения основных нормативных документов, регламентирующих качество потребительских товаров.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные понятия, термины, определения, объекты, субъекты, средства, методы, виды таможенной экспертизы;

основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике торговли;

способы определения и регулирования качества товаров в контрактах купли-продажи;

объекты, субъекты, средства и методы экспертизы товаров;

виды экспертиз, применяемые в системе контроля;
права и обязанности эксперта, осуществляющего экспертизу.

уметь:

определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;
проводить идентификационную экспертизу – по правильному определению кода товаров, по определению натуральности или фальсификации товаров; проводить товароведную и стоимостную экспертизу.

владеть:

принципами и методами определения страны происхождения товаров;
процедурами проведения экспертизы;
методами идентификации и оценки качества при диагностике дефектов, выявлении опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции;

навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров и услуг;

процедурами проведения экспертизы.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:
общекультурных: ОК-2, ОК-5; *обще профессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных:* ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-14.

Содержание дисциплины:

Общая характеристика оценочной деятельности. Понятие, сущность, предмет и принципы экспертизы товаров. Классификация товарной экспертизы. Классификация и характеристика товароведной экспертизы. Основание и порядок назначения экспертизы. Процедура проведения экспертизы. Структура и содержание экспертного заключения. Требования, предъявляемые к выводам экспертного заключения.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульная контроль работа, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), лабораторных работ (18 часов) практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (90 часа).

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ПОТЕНЦИАЛ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Учебная дисциплина «Потенциал объединения торговых организаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального блока обучающихся по направлению 38.04.06 «Торговое дело» образовательно-квалификационного уровня магистр.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой «Коммерция и таможенное дело».

Основывается на базе дисциплин, сформированные дисциплинами профессионального блока в рамках программы бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело» – «Организация коммерции по сферам применения», «Организация предпринимательской деятельности», «Ассортиментная политика предприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин. «Инновационно-информационные технологии в сфере торговли», «Конъюнктура рынков товаров и услуг», «Управленческий учет в торговле». Знания, полученные в рамках данной дисциплины, необходимые в современных рыночных условиях для принятия правильных управленческих решений.

Цели и задачи дисциплины:

Цели: формирование у студентов магистратуры теоретических знаний о проблемах интеграционных процессов в торговле, принципах образования и перспективах деятельности на потребительском рынке современных объединений (конгломератов), а также основ государственной антимонопольной политики в современных условиях.

Задачи:

приобретение знаний об основах государственной антимонопольной политики на потребительском рынке товаров и услуг;

изучение механизма интеграции в сфере торговых услуг и особенностей деятельности различных хозяйствующих субъектов торговли в данном процессе;

овладение способами интерпретации и практического применения нормативно-правовых актов, регламентирующих антимонопольное регулирование деятельности хозяйствующих субъектов на рынке торговых услуг.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен.

Знать:

понятия и категории, связанные с разработкой стратегии развития торговли в ДНР;

действующую нормативно-правовую базу по развитию торговли в ДНР; современное состояние торговли;

приоритетные направления развития торговли;
инструментарии достижения стратегических задач по развитию торговли;

методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной коммерческой деятельности.

Уметь:

применять различные методы анализа для оценки состояния региональной торговли;

определить основные проблемы внутренней торговли;

определять и обосновывать приоритетные направления развития торговли;

найти механизмы достижения стратегических задач по развитию торговли в республике и ее районах;

самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение;

адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;

находить инновационные идеи при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг;

к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров;

исследовать, прогнозировать, моделировать и оценивать конъюнктуру рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов.

Владеть:

терминологическим аппаратом в сфере стратегического развития торговли;

знаниями по состоянию торговли в регионе;

нормативно-правовой базой, регламентирующей направления развития торговли в республике;

знаниями приоритетного развития торговли;

инструментарием по реализации стратегических задач регионального развития торговли;

способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5; *общепрофессиональных*: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

Содержание дисциплины. Интеграция как важнейшее стратегическое направление торговой отрасли. Организационно-экономические основы торговых предприятий. Формы объединения торговых предприятий. Сущность и структура потенциала торгового предприятия. Формирование потенциала торгового предприятия. Парадигма (управление) потенциалом по стоимостным критериям. Информационное обеспечение оценки потенциала торгового предприятия.

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, модульная контрольная работа, зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (126 часов).

Аннотации программ практик

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик.

- производственная;
- научно-исследовательская;
- преддипломная.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА проводится при кафедре коммерции и таможенного дела Донецкого национального университета в течение 4 недель по окончании теоретического обучения во втором семестре обучения.

Цели практики: систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по организации торговой деятельности, приобретение профессиональных умений и практических навыков управления и проектирования процессов в области торгового дела, коммерческой деятельности, торговой рекламы, логистики в торговле, торгово-посреднической деятельности.

Задачами учебной практики являются:

систематизация и дальнейшее расширение знаний по организации торгового дела на предприятиях различных форм собственности и организационно-правового статуса;

совершенствование умений и навыков работы с коммерческой информацией; развитие у студентов умений самостоятельно ориентироваться и интерпретировать хозяйственные операции;

развитие общего кругозора и эрудиции студентов, повышение их общего интеллектуального уровня;

развитие навыков обобщения коммерческой информации;

ознакомление с современной базой научной, научно-методической и справочной литературы по проблемам торгового дела;

приобретение умений и навыков самостоятельной работы.

В результате прохождения практики обучающиеся умеют анализировать конъюнктуру рынка товаров и услуг, инфраструктуру и бизнес-среду организации; анализировать, оценивать, планировать торгово-технологический процесс как объект управления; эффективно управлять рисками в профессиональной деятельности; способны исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов торгового

предпринимательства; способны определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовы выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее.

Форма отчетности: формирование, анализ и проверка отчетной информации; написание и защита отчета о производственной практике; презентация результатов приобретенных знаний и умений.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА проводится при кафедре «Коммерция и таможенное дело» Донецкого национального университета в течение 6 недель по окончании теоретического обучения в четвертом семестре обучения.

Цели практики: закрепление приобретенных специальных (предметно-специализированных) компетенций, развитие способности практического применения теоретических знаний, приобретение профессиональных компетенций в проведении тренингов по современным методам управления торговым делом, коммерческой деятельностью, логистическими процессами, их особенностям в компьютерной среде.

В результате прохождения практики обучающиеся **знают:**
систему управленческого учета конкретного торгового предприятия;
организацию внешнеторговых операций и технологию их аудита;
порядок применения законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих организацию торговой деятельности на исследуемом предприятии;

взаимосвязь экономико-правовых, финансовых и учетных процессов;

умеют:

выполнять необходимые расчеты;

осуществлять проверку и обработку учетных данных;

составлять регистры и формы внешней и внутренней отчетности;

владеют:

способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов;

способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области торгового предпринимательства, коммерческой деятельности, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения, экспертизы.

Форма отчетности: написание и защита отчета о научно-исследовательской практике; презентация результатов исследования современных методик управления торговой деятельностью, коммерческой деятельностью, организации маркетинга, рекламной деятельности, логистики, товароведения, экспертизы в академической среде.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА проводится на предприятиях и учреждениях ДНР в течение 10 недель в четвертом семестре обучения. Преддипломная практика в качестве обязательного компонента предполагает работу студентов в библиотеках для сбора теоретического и практического

материала и составления библиографического списка к выпускной квалификационной работе. Преддипломная практика базируется на освоении теоретических и практических учебных дисциплин в рамках магистерской программы «Торговое дело».

Цели преддипломной практики: закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение и развитие практических навыков в области торгового дела; формирование профессиональной компетентности в сфере научно-исследовательской деятельности, разработка оригинальных научных предложений и научных идей, подготовка выпускной квалификационной работы, подбор, анализ и обобщение научного материала.

Задачи преддипломной практики:

сбор и обработка материалов для выпускной квалификационной работы по теме исследования;

освоение норм и приемов в области торгового предпринимательства, коммерческой деятельности, маркетинга, логистики, рекламы, товароведения, экспертизы, формирование навыков их адекватного использования при решении профессиональных задач; умение планировать научную работу и использовать различные методы исследования;

компьютеризация составления и оформления научной документации (тезисов, докладов, статей);

совершенствование навыков научного поиска и библиографического описания источников с привлечением современных информационных технологий;

совершенствование навыков и умений презентации результатов исследования.

Преддипломная практика осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, выполняемого студентом в рамках утвержденной темы научного исследования по магистерской программе «Торговое дело» с учетом интересов и возможностей УФФ ДонНУ. Обучающиеся работают с первоисточниками, монографиями, авторефератами, консультируются с научным руководителем, преподавателями и ведущими специалистами в области торгового дела.

Форма отчетности: проверка и защита отчетов; подготовка магистерской диссертации; презентация результатов исследования.