

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

_____ Е.И. Скафа



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН»

Направление подготовки:	38.04.06 Торговое дело
Образовательная программа:	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Форма обучения:	очная

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

« 17 » апреля 2020 г.

МП

Программа составлена с учетом Федерального образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 323 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г № 653.). «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171, учебного плана и основной образовательной программы направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчики:

Доктор экономических наук, профессор
кафедры коммерции и таможенного дела

 О.Н. Головинов

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры коммерции и таможенного дела

 В.В. Васильева

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры коммерции и таможенного дела

 И.Г. Павловская

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры коммерции и таможенного дела

 В.В. Колесник

Программа утверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела
Протокол № 9 от «15» апреля 2020 г. /

И. о. заведующий кафедрой
«Коммерция и таможенное дело»

 О.Н. Головинов

Программа одобрена учебно-методической комиссией учетно-финансового факультета
Протокол № 8 от «16» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии
учетно-финансового факультета

 А.А. Блажевич

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ:

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело включают государственный экзамен, подготовку и защиту магистерской диссертации позволяющие выявить теоретическую и практическую подготовку для решения профессиональных задач в соответствии с нормативными требованиями.

Комплексный государственный экзамен по дисциплинам бизнес-проектирование в торговой деятельности, государственное регулирование торговой деятельности, конъюнктура рынков товаров и услуг, подготовка и защита магистерской диссертации являются формами государственной итоговой аттестации студентов.

Для успешной сдачи государственного экзамена необходимы знания, умения и компетенции, полученные в ходе изучения дисциплин бизнес-проектирование в торговой деятельности, государственное регулирование торговой деятельности, конъюнктура рынков товаров и услуг, подготовка и защита магистерской диссертации являются формами государственной итоговой аттестации студентов и др.

Государственный экзамен проводится после завершения полного курса теоретического обучения студентов.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Нормативную правовую базу рабочей программы составляют:

- Закон «Об образовании» МОН ДНР от 19.06.2015 г.;
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки ДНР;
- Локальные акты Донецкого национального университета.

3. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Характеристика	
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Торговое дело
Образовательная программа	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей	1
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»
Формы контроля	Государственный экзамен
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	6
Количество часов	216
Год подготовки	2
Семестр	4

4. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель - оценка качества усвоения образовательно-профессиональной программы, уровня профессиональных знаний, умений и навыков, степени форсированности системы профессиональных компетенций бакалавра, предусмотренных основной образовательной программой по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело магистерская программа.

Задачи – оценка уровня профессиональных знаний, умений и навыков по основным профессиональным дисциплинам: бизнес-проектирование в торговой деятельности, государственное регулирование торговой деятельностью, конъюнктура рынков товаров и услуг, управление конкурентоспособностью, подготовка и защита магистерской диссертации являются формами государственной итоговой аттестации студентов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих

компетенций в соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего образования РФ по данному направлению подготовки:

а) общекультурными (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);

способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7);

способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска (ОК-8);

готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9).

б) общепрофессиональными (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);

готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

в) профессиональными (ПК):

торгово-технологическая деятельность:

способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);

готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной

деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);

способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);

способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);

способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8);

проектная деятельность:

готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9);

способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10);

экспертная деятельность:

способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее (ПК-11);

педагогическая деятельность:

способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий (ПК-12).

5. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Программа государственного экзамена построена на основе программ учебных дисциплин: бизнес-проектирование в торговой деятельности, государственное регулирование торговой деятельности, конъюнктура рынков товаров и услуг.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
«Государственное регулирование торговой деятельностью»	
<i>Тема 1.</i> Научные основы государственного регулирования экономики	Цели и задачи экономической политики. Функции государства в смешанной экономике.
<i>Тема 2.</i> Методы и инструментарий государственного регулирования экономики	Директивное планирование. Государственные заказы. Индикативное планирование. Стратегическое планирование. Программирование. Общие и частные методы. Специальные методы. Статистические методы.
<i>Тема 3.</i> Общегосударственное (макроэкономическое) планирование как элемент системы	Определение понятий «планирование», «макроэкономическое планирование». Индикативное, директивное, стратегическое

государственного регулирования экономики	планирования. Долгосрочные, среднесрочные и текущие планы. Основы методологии планирования.
<i>Тема 4.</i> Государственное регулирование предпринимательства	Предпринимательство: понятие, сущность и формы. Предпринимательский подход. Поддержка малого и среднего бизнеса в стране и её регионах.
<i>Тема 5.</i> Государственное регулирование научно-технического прогресса	Научно-технический прогресс (НТП) и его роль в условиях перехода к рыночной экономике. Сущность НТП и инноваций. Её и важнейшие направления НТП.
<i>Тема 6.</i> Регулирование развития промышленного производства	Промышленное производство. Цели государственного регулирования промышленности. Основные положения промышленной политики.
<i>Тема 7.</i> Регулирование развития агропромышленного комплекса	Сущность и состав отраслей АПК. Состояние АПК. Регулирование цен в АПК. Особенности антимонопольной, бюджетной, кредитной, налоговой политики.
«Бизнес-проектирование в торговой деятельности»	
<i>Тема 1.</i> Основные принципы и направления стратегического планирования и проектирования коммерческой деятельности	Сущность планирования и плана. Анализ внутренней и внешней деловой среды. Сущность стратегического планирования.
<i>Тема 2.</i> Этапы бизнес- планирования	Сущность бизнес-планирования, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования. Методы и основные этапы разработки бизнес-плана
<i>Тема 3.</i> Разработка бизнес-плана коммерческого предприятия	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса Анализ рынка План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес-планировании. Методы анализа и оценки проектов. Современные информационные технологии в бизнес-планировании
<i>Тема 4.</i> Продвижение бизнес-плана на рынок	Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов Организация процесса реализации бизнес-плана. Роль конфликтов в реализации бизнес- планов. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании. Управление кризисными ситуациями в процессе реализации бизнес-плана. Реинжиниринг бизнеса
«Конъюнктура рынков товаров и услуг»	
<i>Тема 1.</i> Принципы и методы изучения рынков. Цели, задачи и объекты конъюнктурных исследований	Принципы и методы изучения конъюнктуры рынков. Классификация товарных рынков. Факторы конъюнктурных исследований.

Тема 2. Общие условия и факторы формирования конъюнктуры мировых товарных рынков	Общие условия формирования конъюнктуры. Классификация конъюнктурообразующих факторов. Первичная и вторичная информация. Общая характеристика методов сбора данных.
Тема 3. Методика анализа и прогнозирования мировых товарных рынков	Характеристика этапов исследования рынков Подбор, накопление и обработка материалов для исследования рынка Анализ конъюнктуры рынка Прогноз
Тема 4. Ценообразование в теории и практике конъюнктурных исследований мировых товарных рынков	Характеристика факторов ценообразования. Ценовая эластичность предложения и спроса. Регулирование рыночных цен. Мировая цена и множественность цен.
Тема 5. Закономерности формирования и специфика изучения мировых рынков отдельных видов продукции	Особенности технологии как товара. Международное сотрудничество в области высоких технологий

6. Контрольные вопросы государственного экзамена

Для подготовки к государственному экзамену по специальности 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Торговое дело» предлагаются следующие вопросы.

«Государственное регулирование торговой деятельностью»

1. Раскройте понятие, объект и предмет государственного регулирования экономики как научной дисциплины и практической деятельности.
2. Обоснуйте теорию «несостоятельности рынка» («фиаско рынка»).
3. Систематизируйте основные функции государства в экономике.
4. Раскройте суть понятия «экономическая политика», её виды, взаимосвязь с целями государственного регулирования.
5. В чем суть теории «фиаско государства».
6. Исследуйте механизм государственного регулирования: основные элементы, объекты и субъекты государственного регулирования.
7. Сформулируйте понятие и роль государственного сектора в механизме государственного регулирования.
8. Докажите возможность использования основных концепций регулирования (концепция развития производства (со стороны предложения), концепция сбалансированного развития воспроизводства, концепция стимулирования роста производства со стороны спроса, концепция импортозамещения, концепция стимулирования роста со стороны предложения экспортных отраслей).
9. Выделите основные современные формы и методы государственного регулирования.
10. Обоснуйте критерии эффективности государственного регулирования по двум направлениям: государство как выразитель национальных интересов и как крупный собственник и субъект рынка.
11. Докажите, что социальная политика – исходный пункт стратегии социально-экономического развития.
12. Раскройте систему показателей комплексного прогноза уровня жизни.
13. Покажите отличие структуры денежных доходов и потребительских расходов населения от баланса денежных доходов и расходов населения.

14. Раскройте суть и значение для экономики бюджетно-налогового регулирования.
15. Раскройте суть и значение для экономики денежно-кредитного регулирования.
16. Охарактеризуйте государственное регулирование занятости населения и рынка труда.
17. Покажите особенности и сложности государственного регулирования инвестиций.
18. Покажите особенности антимонопольного регулирования в России.
19. В чем суть региональной политики, каковы современные методы регулирования регионального развития.
20. Как взаимосвязаны государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и обеспечение экономической безопасности.
21. Основные теории о роли государства в экономике: классическая модель взаимодействия экономики и государства.
22. Основные теории о роли государства в экономике: кейнсианская модель государственного регулирования.
23. Основные теории о роли государства в экономике: неоконсервативная модель государственного регулирования экономики.
24. Что говорят основные теории о роли государства в экономике: монетаристская теория.
25. Исследуйте процесс становления системы государственного регулирования в России.
26. Как взаимосвязаны национальные модели экономического развития и целевой ориентир российских рыночных реформ.
27. Опишите бюджетные инструменты регулирования социально-экономического развития.
28. Раскройте суть модели консолидированного бюджета. Финансовое регулирование бюджета.
29. Антициклическое регулирование экономики: политика краткосрочной стабилизации, модели и противоречивость антициклического регулирования.
30. Как проводится фискальная политика, ориентированная на предложения. Эффект Лаффера.
31. Проведите анализ бюджетно-налогового регулирования российской экономики.
32. Прямые и косвенные, административные и экономические методы государственного регулирования: преимущества и недостатки.
33. Инструменты государственного регулирования: налоги, налоговые льготы и финансовые санкции (сущность, виды, назначение).
34. Государственные инвестиции и субсидии: сущность, механизм действия.
35. Выделите основные инструменты Центрального Банка по регулированию параметров денежной массы: задачи и функции Центрального Банка в рамках денежно-кредитного регулирования.
36. Опишите государственные заказы как инструмент государственного регулирования: сущность, механизм действия, сферы применения.
37. Опишите программно-целевые инструменты управления: сущность, виды, преимущества и недостатки.
38. Государственные товарные резервы: сущность, цели и сферы применения.
39. Прямое управление государственными предприятиями: цели, эффективность, контроль за деятельностью.
40. Раскройте масштабы и структуру государственной собственности в РФ.
41. В чем состоит регулирующее воздействие государственного сектора.
42. Каковы особенности Концепции управления государственной собственностью в России.
43. Выделите критерии эффективности государственной собственности.
44. Обоснуйте роль государства в регулировании банкротства.

45. Рассмотрите государственный сектор как инструмент реализации социальной политики.

«Бизнес-проектирование в торговой деятельности»

1. Сущность и необходимость проектирования бизнеса.
2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
3. коммерческая деятельность как объект стратегического планирования на предприятиях.
4. Способы внешнего финансирования инвестиций, связанных с организацией коммерческой деятельности.
5. Стратегический анализ развития компании, его сущность и назначение. Методы стратегического анализа.
6. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-проектов.
7. Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции.
8. Методы планирования и прогнозирования.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. Плановые показатели, нормы и нормативы.
11. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи.
12. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
13. Основные этапы разработки бизнес-плана. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
14. Основные методы оценки информации о внутренней и внешней деловой среде компании.
15. Анализ конкурентной позиции предприятия. Конкурентные стратегии.
16. Титульный лист, аннотация бизнес-плана. Резюме бизнес-плана, его структура.
17. Характеристика инициатора проекта в бизнес-плане.
18. Оценка современного состояния и перспектив развития отрасли в стране производства продукции и на мировом рынке в бизнес-плане.
19. Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж.
20. Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес- плане предприятия.
21. Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане. Использование матрицы «Бостон консалтинг групп».
22. Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане.
23. План производства продукции в бизнес-плане. Правительственные, местные и зарубежные нормативные акты, регулирующие процесс производства.
24. Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
25. Финансовый план предприятия, основные финансовые документы бизнес-плана.
26. Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане.
27. Составление плана денежных потоков в бизнес-плане.
28. Составление прогнозного баланса в бизнес-плане.
29. Инвестиционный план и финансирование проекта.
30. Инвестиционный проект и цикл его реализации.
31. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов.
32. Проектный анализ, его содержание и назначение.
33. Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов.
34. Оценка рисков в бизнес-плане.
35. Экономические показатели бизнес-среды и внутренней среды проекта
36. Методы анализа и оценки бизнес-проектов
37. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Этапы процедуры анализа бизнес-плана.
38. Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров

и заключение договоров.

39. Организация процесса переговоров при реализации бизнес-плана. Основопологающие мотивы переговоров.

40. Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета.

41. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта.

42. Стадии реализации бизнес-плана.

43. Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка.

44. Общая теория конфликтов в реализации бизнес-плана. Источники и сфера конфликтов.

45. Системный подход к регулированию конфликтов. Основные методы регулирования конфликтов.

46. Кадровое управление бизнесом. Оценка работы руководящих работников.

47. Консалтинговая поддержка бизнеса. Субъекты, виды и объекты консультирования.

48. Особенности консалтинговых услуг российских и зарубежных фирм.

49. Структура консалтингового сопровождения процесса инвестирования. Договор консалтинговых услуг.

50. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании.

51. Определение кризиса в деятельности компании. Виды кризисов.

52. Стадии кризиса деятельности компании. Позитивное влияние кризиса на развитие компании.

53. Разрешение кризисных ситуаций. Общий порядок действий при управлении кризисом..

54. Сущность и методики инжиниринга бизнеса.

55. Понятие и этапы реинжиниринга бизнеса.

56. Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов, участники бизнес-процессов по реинжинирингу и их роли.

57. Особенности организации бизнес-планирования во внешнеэкономической деятельности предприятия.

58. Типичные ошибки в бизнес-планировании, методы их избежания.

59. Морально-этические нормы бизнес-планирования.

60. Правовые нормы регулирования бизнеса, практическое применение правовых норм при реализации бизнес-плана.

«Конъюнктура рынков товаров и услуг»

1. Понятие конъюнктуры рынка. Задачи изучения конъюнктуры рынков товаров и услуг.

2. Общая характеристика источников информации о конъюнктуре рынка: первичные и вторичные источники данных.

3. Вторичные источники информации: внешние и внутренние. Достоинства и недостатки вторичных данных.

4. Внешние вторичные источники информации: официальные источники, СПИИ, специальные издания и др.

5. Источники внутренней информации: анализ продаж, ABC-анализ, анализ ассортимента.

6. Источники внутренней информации: анализ поставщиков, создание баз данных.

7. Источники внутренней информации: анализ цен и затрат.

8. Источники внутренней информации: SWOT-анализ, TOWT-анализ.

9. Разработка вопросников: порядок и правила разработки опросных листов, анкет.

10. Особенности применения открытых и закрытых вопросов в анкете.

11. Принципы измерений и шкалирования. Виды шкалирования.

12. Первичные методы сбора информации: исследования с помощью опросов.
13. Методы опроса: интервью и анкетные.
14. Формы опросов: сравнительный анализ различных форм опроса.
15. Первичные методы сбора информации. Фокус-группы.
16. Схема проведения исследований конъюнктуры рынка.
17. Методы обработки данных, полученных в результате исследования.
18. Направления изучения конъюнктуры рынка.
19. Изучение спроса и сбыта.
20. Изучение тенденций развития рынка.
21. Изучение коммерческих рисков, способы их оценки.
22. Потенциал рынка: расчет и анализ.
23. Понятие емкости и насыщенности рынка. Подходы к расчету емкости рынка.
24. Информационное обеспечение и порядок действий в процессе расчета емкости рынка.
25. Исследование пропорциональности развития рынка: макро- и микро-пропорции.
26. ПЭСТ-анализ. Создание карты рынка.
27. Изучение потребителей.
28. Изучение конкуренции.
29. Общая характеристика методов анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка.
30. Методы экспертных оценок: индивидуальные и групповые.
31. Статистические методы прогнозирования на рынке товаров и услуг: метод экспоненциального сглаживания.
32. Статистические методы изучения взаимосвязи на рынке товаров и услуг: корреляция и регрессия.
33. Групповые методы экспертных оценок: метод Дельфи, метод мозгового штурма, метод сценариев, построение дерева целей.

7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учетно-финансовый факультет

Направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа: Торговое дело
Образовательная программа: академическая магистратура
Семестр 4
Государственный экзамен

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т № _

1. Теоретические вопросы:

1. Охарактеризуйте систему показателей конъюнктуры рынка и источники конъюнктурной информации.
2. Содержание работы по реализации бизнес-плана. Схема реализации бизнес-проекта
3. Выделите основные современные формы и методы государственного регулирования.

2. Тестовые задания:

1. Конъюнктуру рынка нельзя определить как:
 - а) определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и денежной массе в целом на рынке или в его сегменте;
 - б) складывающиеся в определенный период времени и в конкретном месте социально-экономические, торгово-организационные и другие условия реализации товаров;
 - в) наиболее выгодные для производителя условия продажи товаров определенной

группы в конкретном месте и в данный период времени;

г) результат взаимодействия факторов и условий, определяющих структуру, динамику и соотношение спроса, предложения и цен на товары и услуги.

2. Благоприятная конъюнктура товарного рынка-это:

а) высокая рентабельность продукции;

б) высокое качество продукции;

в) превышение спроса над предложением при высоком уровне загрузки производственной мощности;

г) превышение предложения над спросом при низком уровне загрузки производственной мощности.

3. В каком случае имеет место «рынок покупателя»?

а) спрос на товары выше объемов предложения;

б) снижение или полное отсутствие спроса на рынке в связи с ожидающимся перелом цен;

в) спрос совпадает с объемами предложения на рынке;

г) предложение товаров превышает величину спроса на рынке.

4. Закон убывающей доходности:

а) описывает поведение покупателей при изменении цены товара;

б) характеризует структуру богатства страны, соотношение между накоплением и потреблением;

в) характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него (при неизменном уровне качества);

г) показывает, что на получение каждой последующей единицы эффективности требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей эффективности, когда закон масштаба уже исчерпал себя.

5. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов - это:

а) ущерб; б) риск; в) банкротство; г) ответственность.

6. Понятие „услуга” наиболее полно определяется так:

а) это полезный эффект работы;

б) это полезный эффект работы, который не овеществлен;

в) это полезный эффект работы, которая не может быть отделенной от производителя;

г) это полезный эффект работы, который не овеществлен, не может быть отделенной от производителя, не может накапливаться в товарных запасах.

7. Какой индекс необходимо рассчитать для оценки инфляции?

а) Индекс цен Ласпейреса;

б) индекс цен Пааше;

в) индекс экспортных цен;

г) индекс цен производителей для отечественной продукции, которая предназначена на внешний рынок.

а) $\frac{\sum p_1 q_1}{\sum q_1} : \frac{\sum p_0 q_0}{\sum q_0};$

б) $I_p \cdot I_q;$

в) $I_{стр.сдв.} \cdot I_{ист.сост.}$

г) Дельта
 $pg(p) + \text{Дельта}pg(g)$

8. Как выглядит мультипликативная факторная модель средней цены?

9. По какой формуле можно определить абсолютный прирост товарооборота за счет- изменения объема товарных запасов?

а) $(m_{yca} - m_0) \sum Z_1;$

б) $(\sum Z_1 - \sum Z_0) m_0;$

в) $\sum m_1 Z_1 - \sum m_0 Z_0;$

г) $(m_1 - m_0) \sum Z_1.$

10. Эффект Гиффена (Джиффена) заключается в следующем:

а) предметы роскоши покупают не столько ради их потребительских свойств, сколько ради их социального значения;

б) чем дороже товары первой необходимости, тем больше их покупают;

в) порожден богатством;

г) нет правильного ответа.

11. Закон убывающей доходности:

- а) описывает поведение покупателей при изменении цены товара;
- б) характеризует структуру богатства страны, соотношение между накоплением и потреблением;
- в) характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него (при неизменном уровне качества);
- г) показывает, что на получение каждой последующей единицы эффективности требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей эффективности, когда закон масштаба уже исчерпал себя.

12. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов - это:

- а) ущерб; б) риск; в) банкротство; г) ответственность.

13. Закон убывающей доходности:

- а) описывает поведение покупателей при изменении цены товара;
- б) характеризует структуру богатства страны, соотношение между накоплением и потреблением;
- в) характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него (при неизменном уровне качества);
- г) показывает, что на получение каждой последующей единицы эффективности требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей эффективности, когда закон масштаба уже исчерпал себя.

14. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов - это:

- а) ущерб; б) риск; в) банкротство; г) ответственность.

15. Понятие „услуга” наиболее полно определяется так:

- а) это полезный эффект работы;
- б) это полезный эффект работы, который не овеществлен;
- в) это полезный эффект работы, которая не может быть отделенной от производителя;
- г) это полезный эффект работы, который не овеществлен, не может быть отделенной от производителя, не может накапливаться в товарных запасах.

Задача 1

Кривая спроса на продукцию монополиста описывается уравнением: $P = 850 - Q$. Монополист установил такую цену на товар, при которой эластичность спроса на него равна (-0,6). Определить величину его выручки.

Задача 2

В таблице представлен объем спроса на наушники при разных ценах.

Цена, руб.	Объем спроса, пар	Выручка, тыс. руб.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
210	10		
180	20		
150	30		
120	40		
90	50		
60	60		
30	70		

Задание:

- 1) предположим, что цена пары наушников равна 120 руб. Как изменится объем спроса, если эта цена сократится на 30 руб.?
- 2) определите выручку от продажи наушников при каждом из значений цены;

полученные данные занесите в таблицу;

- 3) при какой цене выручка максимальна?
- 4) при каких значениях цены спрос является эластичным и неэластичным?

Ситуация 3

Реальный объем ВВП США в 1929 году составил 710 млрд. долл., численность населения 121,993 млн. чел. численность населения увеличилась до 139,204 млн. человек, а реальный ВВП – до 773 млрд. долл.

Определить:

1. темп роста реального ВВП за период с 1929 по 1940 гг.;
2. темпы роста численности населения США за этот период;
3. темпы изменения реального ВВП на душу населения.
4. объясните, почему первый показатель увеличился, а третий – снизился.

Утверждено на заседании кафедры коммерции
и таможенного дела протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

И. о. зав. кафедры
Экзаменатор

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Итоговый контроль осуществляется с применением средств диагностики, которыми на государственном экзамене выступают вопросы теоретической части курсов, тестовые задания, задачи (практические ситуации). Экзаменационный билет состоит из 3-х теоретических вопросов, 15 тестовых заданий, 3-х задач (практических ситуаций),

Критерии оценки знаний на государственном экзамене

Вид задания	Количество баллов за каждое выполненное задание	Общее количество баллов
теоретический вопрос	5	15
тестовое задание	2	30
Задачи (практические ситуации)	20,20,15	55
		100

Для выполнения заданий экзаменационного билета в соответствии с действующим положением государственная аттестационная комиссия руководствуется следующими критериями оценки по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- Оценка «отлично» (90-100) выставляется выпускнику, показавшему всесторонние систематические глубокие знания программного материала; освоившему не только основную литературу по программе, но и дополнительную; усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплин, включенных в государственный экзамен.

- Оценки «хорошо» (75-89) заслуживает студент, показавший знание программного материала, но допущены ошибки не принципиального характера.

- Оценка «удовлетворительно» (60-74) выставляется магистру при слабо аргументированных ответах, характеризующих общее представление и элементарное понимание сущности поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

- Оценка «неудовлетворительно» (менее 60 баллов) выставляется студенту, не справившемуся с программным материалом, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой тестовых заданий.

- Оценивание уровня знаний студентов осуществляется согласно критериям

интервальной шкалы оценок Европейской кредитно-трансфертной системы, представленной в таблице:

•

Шкала оценивания: государственная и ECTS

Оценка по 100-бальной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале
		Экзамен
90-100	A	Отлично
80-89	B	Хорошо
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	Удовлетворительно
35-59	FX	Неудовлетворительно (с возможностью повторной аттестации)
0-34	F	Неудовлетворительно (с обязательным повторным изучением дисциплины)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Обзорные лекции, государственный экзамен проводятся в предметном кабинете «Непродовольственные товары» кафедры коммерции и таможенного дела (ауд. № 302, 36,7 м² по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а,) оснащенной комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитной доской, 1 мультимедийным комплектом (проектор + ноутбук.) с выходом в интернет, стендами.

10. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельностью»

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Панжар М.И. Государственное регулирование торговой деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).	-	+
2.	Государственное регулирование национальной экономики / Самофалова Е.В., Кузьбожев Э.Н., Вертакова Ю.В.; под ред. д.э.н., проф. Э.Н. -Кузьбожева, - М.: КНОРУС, 2011.	1	-
3.	Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / С.Г. Капканщиков. – М.: КНОРУС, 2012.	1	-
4.	Пикулькин А.В. Система государственного управления: учебник для студентов вузов. – М.: Юнити-дана, 2013.	1	-
Дополнительная литература			
5.	Мищенко В.В. Государственное регулирование и планирование национальной экономики: учебное пособие. – М.: Инфарм, 2012	2	-

6.	Прудников В.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебное пособие. – М.: РИОР, 2013.	5	-
----	---	---	---

Дисциплина «Бизнес-проектирование в торговой деятельности»

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
7.	Васильева В.В. Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело) / В.В. Васильева– Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).	-	+
8.	Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. Учебное пособие для бакалавров и специалистов / СПб Питер, Москва, 2015 - 352 с	-	+
9.	Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2015.	-	+
Дополнительная литература			
1.	Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013.-432с. http://znanium.com/bookread2.php?book=411352	-	+
2.	Черняк, В. 3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб, пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. 3. Черняк и др.; под ред. В. 3. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 591 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=390426	3	-
3.	Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 296 с.:	5	-
4.	Станиславчик Е.Н., Бизнес-план. Управление инвестиционными проектами [Текст] - 2- е изд. - М.: «Ось-89», 2009. - 128 с		+

Дисциплина «Конъюнктура рынков товаров и услуг»

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Колесник В.В. Конъюнктура рынков товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело) / В.В. Колесник – Донецк: ДонНУ, 2019. –	-	+

	Электронные данные (1 файл).		
Дополнительная литература			
2.	Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика : учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент" и "Гос. упр." / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 397 с.	2	-
3.	Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. В. Рой, В. П. Третьяк ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 440, [1] с.	1	-
4.	Маркетинг товаров и услуг [Электронный ресурс] : интерактивный учебный курс / Изд. дом Равновесие. - М. : Равновесие, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).		+
5.	Организация внутренней и внешней торговли [Текст] : учеб. для студентов вузов / О. Б. Чернега, И. Х. Баширов, Е. Б. Новик ; Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. - Донецк : Юго-Восток, 2009. - 362 с. : ил.	3	

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>.
2. Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru>.
3. Официальный сайт МИД ДНР. – Режим доступа: <http://mid-dnr.com>.
4. ДНР-Колсалтинг. – Режим доступа: <http://dnr-consulting.at.ua>.
5. Министерство доходов и сборов ДНР. – Режим доступа: <http://mdsdnr.info>.
6. Министерство экономического развития ДНР. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>.
7. Главное управление статистики ДНР. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
8. Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru>.
9. Федеральное казначейство. – Режим доступа: <http://roskazna.ru/>
10. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.
11. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donnu.ru/science/journals>
12. Методический кабинет факультета.
13. Научная библиотека ДонНУ. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

