

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра финансов и банковского дела



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Направление подготовки:	38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа:	Корпоративные финансы
Образовательная программа:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

«17» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Стратегическое управление» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 325 (с изменениями и дополнениями от «13» июля 2017 г.); Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебного плана и основной образовательной программы «Корпоративные финансы» направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

профессор кафедры финансов и
банковского дела, доктор экон. наук

О.А. Шакура

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры финансов и
банковского дела.

Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой
финансов и банковского дела

П.В. Егоров

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией учетно-
финансового факультета.

Протокол № 8 от «16» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

А.А. Блажевич

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Стратегическое управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит. Для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерская программа: Корпоративные финансы) дисциплина реализуется кафедрой финансов и банковского дела.

Основывается на базе дисциплин «Менеджмент», «Корпоративные финансы», «Корпоративное управление». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Финансовая стабилизация кризисных предприятий».

В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе изучения дисциплины «Стратегическое управление», будут полезны магистранту при прохождении преддипломной практики и подготовке и защите магистерской диссертации.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит	
Магистерская программа	Корпоративные финансы	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	1	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	2	2
Семестр	3	3
Количество часов	108	108
- лекционных	16	4
- практических, семинарских	32	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	60	98
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	-
в т. ч. аудиторных	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи:

– сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии. способствовать усилению креативной составляющей личности студента путем организации дискуссий, обсуждения кейсов и стратегического анализа ситуаций.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Стратегическое управление» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерская программа: Корпоративные финансы):

а) общекультурных (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК):

аналитическая деятельность:

- способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления (ПК-5);

организационно-управленческая деятельность:

- способность руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

- способность выявлять и проводить исследование финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов для разработки системы управления рисками (ПК-23);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- современные концепции стратегического менеджмента сложными системами;
- методологические основы стратегического менеджмента;
- современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;
- применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа;
- моделирование и технологии стратегического планирования и управления;
- сущность стратегических процессов в организациях различных сфер;

уметь:

- выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;
 - эффективно применять современный аналитический инструментарий;
 - идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации;
 - выявлять граничные условия применения стратегических решений;
 - осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
 - работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте;
 - формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений;
 - определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы;
 - идентифицировать значимые системные риски;
 - формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.
- владеть навыками:**
- организации работ по подготовке стратегических изменений;
 - сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;
 - выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы;
 - применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Стратегическое управление» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа, контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

Название темы	Содержание
<i>Содержательный модуль 1</i>	
Тема 1. Основное содержание стратегического менеджмента	Понятие и процесс стратегического менеджмента. Становление и развитие стратегического менеджмента Стратегические решения и особенности их реализации
Тема 2. Миссия и целеполагание в	Формирование стратегического видения организации. Понятие миссии организации и процесс

Название темы	Содержание
стратегическом управлении	ее создания. Виды целей организации
Тема 3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	Оценка и анализ внешней среды. Анализ внутренней среды (ресурсного потенциала) Методы (инструменты) стратегического анализа Отраслевой и конкурентный анализ
Тема 4. Модели стратегического управления	Методологические принципы разных моделей стратегического менеджмента
Тема 5. Школы стратегического менеджмента	Методологические принципы разных школ стратегического менеджмента
Тема 6. Стратегии организации и их классификация	Понятие стратегии развития организации и ее компоненты. Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия
Тема 7. Виды стратегического управления	Выделение видов стратегического управления. Управление путем выбора стратегических позиций. Управление путем ранжирования стратегических задач. Управление по слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей
Тема 8. Стратегическое планирование	Понятие и задачи стратегического планирования Формы стратегического планирования Стратегический план фирмы
Тема 9. Стратегические альтернативы	Понятие и типы стратегических альтернатив. Процесс разработки стратегических альтернатив. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Роль и значение бенчмаркинга при формировании стратегических альтернатив
Тема 10. Реализация стратегии и стратегический контроль	Процесс, факторы и условия реализации стратегии. Стратегические изменения в организации
Тема 11. Стратегические альянсы	Понятие и особенности стратегического альянса. Мотивы и преимущества создания стратегических альянсов. Формы стратегических альянсов и процесс их создания
Тема 12. Риски в стратегическом управлении	Роль и значение рисков в стратегическом управлении. Измерение рисков в процессе стратегического управления. Проведение стратегического анализа рисков организации

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
		лекции	практические	самостоятельная работа		лекции	практические	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1								
Тема 1. Основное содержание стратегического менеджмента	8,5	1	3	4,5	9,5	0,5	1	8
Тема 2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	8,5	1	3	4,5	9,5	0,5	1	8
Тема 3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	9,5	2	3	4,5	9,5	0,5	1	8
Тема 4. Модели стратегического управления	8,5	1	3	4,5	9,5	0,5	1	8
Тема 5. Школы стратегического менеджмента	8,5	1	3	4,5	9	0,5	0,5	8
Тема 6. Стратегии организации и их классификация	9,5	2	3	4,5	9	0,5	0,5	8
Тема 7. Виды стратегического управления	8,5	1	3	4,5	9	0,5	0,5	8
Тема 8. Стратегическое планирование	9,5	2	3	4,5	9	0,5	0,5	8
Тема 9. Стратегические альтернативы	9,5	2	3	4,5	8	-	-	8
Тема 10. Реализация стратегии и стратегический контроль	9,5	1	1	7,5	8	-	-	8
Тема 11. Стратегические альянсы	9,5	1	1	7,5	8	-	-	8
Тема 12. Риски в стратегическом управлении	8,5	1	3	4,5	10	-	-	10
Итого по содержательному модулю 1	108	16	32	60	108	4	6	98

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№	Название темы	Количество часов
1	Основное содержание стратегического менеджмента	1
2	Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	1
3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	2
4	Модели стратегического управления	1
5	Школы стратегического менеджмента	1
6	Стратегии организации и их классификация	2

№	Название темы	Количество часов
7	Виды стратегического управления	1
8	Стратегическое планирование	2
9	Стратегические альтернативы	2
10	Реализация стратегии и стратегический контроль	1
11	Стратегические альянсы	1
12	Риски в стратегическом управлении	1
	Всего	16

Темы практических занятий

№	Название темы	Количество часов
1	Основное содержание стратегического менеджмента	3
2	Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	3
3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	3
4	Модели стратегического управления	3
5	Школы стратегического менеджмента	3
6	Стратегии организации и их классификация	3
7	Виды стратегического управления	3
8	Стратегическое планирование	3
9	Стратегические альтернативы	3
10	Реализация стратегии и стратегический контроль	1
11	Стратегические альянсы	1
12	Риски в стратегическом управлении	3
	Всего	32

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа по дисциплине «Стратегическое управление» для студентов включает:

- изучение отечественных нормативно-правовых документов по хозяйственному и административному и корпоративному праву, финансовому, бюджетному и налоговому менеджменту;
- осмысление теоретических основ прослушанного лекционного материала;
- изучение отдельных тем или вопросов, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку конспектов по отдельным темам или вопросам, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение и письменное оформление индивидуальных заданий;
- подготовку к выступлению с докладом, рефератом;
- систематизацию изученного материала перед тестированием и модульным контролем.

Организация самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Количество часов
1	Основное содержание стратегического менеджмента	4,5
2	Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	4,5
3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	4,5
4	Модели стратегического управления	4,5
5	Школы стратегического менеджмента	4,5
6	Стратегии организации и их классификация	4,5
7	Виды стратегического управления	4,5
8	Стратегическое планирование	4,5
9	Стратегические альтернативы	4,5
10	Реализация стратегии и стратегический контроль	7,5
11	Стратегические альянсы	7,5
12	Риски в стратегическом управлении	4,5
	Всего	60

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Понятие и определения стратегии
2. Основные отличия школ стратегий
3. Определение и принципы проектирования миссии компании
4. Стратегические цели
5. Содержание SWOT-анализа
6. Критические факторы успеха
7. Формат и содержание стратегических карт
8. Определение и перечень функциональных стратегий
9. Назначение ключевых показателей деятельности
10. Место стратегических инициатив в системе стратегического управления
11. Структура системы стратегического управления.
12. Понятие корпорации и корпоративного управления.
13. Основные цели и задачи корпоративного управления.
14. Субъекты корпоративного управления
15. Основные типы конфликтов интересов субъектов корпоративных отношений
16. Внешнее окружение корпорации
17. Управляющая компания и ее место в корпоративной структуре
18. Цели и задачи корпоративного центра.
19. Основные модели корпоративного центра.
20. Основные модели корпоративного управления и их особенности.
21. Общее собрание акционеров и его полномочия.
22. Совет директоров и его задачи и функции
23. Комитеты совета директоров и их задачи.
24. Исполнительные органы корпорации
25. Виды корпоративного контроля
26. Система управления промышленным предприятием
27. Процессы управления. Понятие управленческого цикла
28. Основные типы организационных структур
29. Особенности организационных структур
30. Системный анализ корпорации
31. Основные этапы системного анализа и проектирования корпорации

8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учетно-финансовый факультет

Направление подготовки:	<u>38.04.08 Финансы и кредит</u>
Магистерская программа:	<u>Корпоративные финансы</u>
Образовательная программа:	<u>академическая магистратура</u>
Семестр	<u>3</u>
Учебная дисциплина	<u>Стратегическое управление</u>

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

Задание 1. Дайте развернутое определение понятиям:

1. Стратегия ограниченного роста
2. Синергия
3. Сетевой график
4. Риск экономический
5. Интеграция

Задание 2. Раскройте теоретический вопрос:

- 2.1. Дайте сравнительную характеристику описывающих школ стратегического менеджмента
- 2.2. Охарактеризуйте рыночную ситуацию, при которой фирма может использовать стратегию лидерства в цене.

Задание 3. Решите тестовые задания:

1. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

2. Какие характеристики имеет стратегия:

- а) ментальная направленность;
- б) ситуационность;
- в) уникальность;
- г) будущая неопределенность;
- д) гибкая адекватность.
- е) никакие.

3. Основной целью функциональной стратегии является:

- а) разработка миссии организации;
- б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- в) определение сроков реализации продукции;
- г) выявление потребностей персонала.

4. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

- а) корпоративная;
- б) текущая;
- в) конкурентная (деловая);
- г) функциональная.

5. Основной целью корпоративной стратегии является:

- а) разделение труда;
- б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
- г) выявление конкурентных преимуществ.

6. Стратегия – это:

- а) управление персоналом организации;
- б) выбор уровней управления;
- в) план деятельности по распределению ограниченных ресурсов во времени для достижения целей организации;
- г) система последовательных решений задач обеспечивающих перспективное движение организации к поставленной цели с учетом изменений внешней и внутренней среды.

7. Стратегические цели имеют отношение к:

- а) конкретным отделам организации;
- б) структуре управления;
- в) всей организации в целом.

8. Стратегический план – это:

- а) план деятельности руководства;
- б) план распределения этапов деятельности;
- в) совокупность этапов деятельности при помощи, которых организация намеревается достичь своих целей.

9. К внутренним факторам, определяющим развитие стратегии, относятся следующие факторы:

- а) организационные;
- б) культурные;
- в) финансовые;
- г) политические.

10. Объектами стратегического менеджмента являются:

- а) исследование и развитие;
- б) производство;
- в) мотивация;
- г) маркетинг;
- д) различные виды стратегий организации.

Утверждено на заседании кафедры «Финансы и банковское дело»,
протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов за задание</i>
1. Теоретический вопрос	2,5 балла*2=5 баллов
2. Определение терминов и понятий	5 * 1 = 5 баллов
3. Тестовые задания	10 * 0,5 = 5 баллов
Всего	15 баллов

9. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

1. Понятие и определения стратегии
2. Основные отличия школ стратегий
3. Определение и принципы проектирования миссии компании
4. Стратегические цели

1. Какие характеристики имеет стратегия:
а) ментальная направленность; б) ситуационность;

- в) уникальность;
- д) гибкая адекватность.
- г) будущая неопределенность;
- е) никакие.

2. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные с изменением продукта и/или рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию:

- а) концентрированного роста;
- б) интегрированного роста;
- в) диверсификации;
- г) сокращения.

3. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:

- а) корпоративная;
- б) текущая;
- в) конкурентная (деловая);
- г) функциональная.

4. Основной целью корпоративной стратегии является:

- а) разделение труда;
- б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
- в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
- г) выявление конкурентных преимуществ.

5. Основной целью конкурентной стратегии является:

- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ организации;
- б) расширение портфеля ценных бумаг;
- в) определение работ в подразделениях организации;

6. Основной целью функциональной стратегии является:

- а) разработка миссии организации;
- б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- в) определение сроков реализации продукции;
- г) выявление потребностей персонала.

7. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:

- а) может;
- б) не может;
- в) может, только если это многоотраслевая компания.

8. Стратегия управления персоналом относится:

- а) к функциональным стратегиям;
- б) к базовым стратегиям;
- в) к корпоративным стратегиям;
- г) к отраслевым стратегиям.

9. Интегрированный рост организации предполагает:

- а) развитие продукта;
- б) реализацию технологически новой продукции на существующем рынке;
- в) реализацию технологически новой продукции на новых рынках;
- г) получение в собственность и установление контроля над поставщиками, либо за сбытовой сетью.

10. А. Чандлер определяет стратегию как:

- а) набор правил для принятия решений, которыми предприятие руководствуется в своей деятельности;
- б) некоторый набор курсов действий, сформированных в соответствии с ситуацией;
- в) определение основных долгосрочных целей и задач фирмы и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей.

Утверждено на заседании кафедры «Финансы и банковское дело»,
протокол № ____ от _____.20__ г.

Зав. кафедрой

Экзаменатор

Критерии оценивания билета

Для выполнения заданий экзаменационного билета в соответствии с действующим положением оценка выставляется по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В основу критерия оценки положена полнота и правильность выполнения задания. Кроме того, учитывается способность студента анализировать, систематизировать и синтезировать полученные знания; анализировать и оценивать статистическую и финансовую отчетность предприятия; принимать обоснованные и аргументированные управленческие решения и прогнозировать предполагаемый результат от принятия решений. Студент должен излагать изученный материал в письменном виде логично, последовательно, с соблюдением требований высшей школы.

Система оценивания знаний студентов на экзамене

Всего	Вид заданий		
	Глоссарий (2 балла за определение – 5 определений)	Теоретический вопрос (2 вопроса)	Тесты (10)
40	10	10	20

Критерии оценки выполнения заданий экзаменационного билета

№ п/п	Вид заданий	Критери оценки	Баллы
1	Глоссарий	Ответ правильный	2
		Ответ неполный	1
		Ответ неправильный	0
		Задание не выполнялось	0
2	Теоретический вопрос	Ответ правильный и полный, содержит пояснения	5
		Ответ неполный	3
		Ответ неправильный	0
		Задание не выполнялось	
3.	Тесты	Ответ правильный	2
		Ответ неправильный	0

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценивание качества знаний студентов осуществляется путем текущего, модульного, итогового контроля.

Объектом оценивания знаний студентов является программный материал дисциплины различного характера и уровня сложности, усвоение которого в соответствии проверяется при текущем и итогового контроля по 100-балльной шкале.

Формами текущего контроля знаний являются:

- устный опрос, собеседование - для проверки усвоения лекционного материала;
- решения задач и проблемных ситуаций – для контроля практических навыков и творческих поисков;
- выполнение индивидуальных заданий – для развития навыков исследовательской работы и суммирования самостоятельной работы студентов.

Формой модульного (промежуточного) контроля являются контрольные работы по содержательным модулям.

Формой итогового (семестрового) контроля является экзамен.

Студенты могут получить дополнительные баллы при выполнении по дисциплине

индивидуальных заданий творческого уровня, участия во внеучебной научно-исследовательской деятельности, в работе конференций, научных семинаров, подготовке научных публикаций и т.д., которые войдут в итоговый контроль.

Критерии оценивания текущего контроля знаний

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Текущий контроль (до 40 баллов)		
Активность на практических занятиях (пропусков не более одного, успешная работа на семинаре, ответы – не менее трех раз)	10	Тема 1-12
Выполнение индивидуальных заданий	15	Тема 1-12
Баллы за контрольные и самостоятельные работы (до 20 баллов):		
1. Контрольная работа	15	Тема 1-12
Самостоятельная работа	20	
<i>Итого</i>	<i>60</i>	

Критерии оценивания самостоятельной и индивидуальной работы студентов

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
Индивидуальная работа студентов (до 15 баллов)			
1. Выполнение индивидуального творческо-аналитического задания	Один раз в семестр	Обсуждение проведенной работы в аудитории	5
2. Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий	Два раза в течение семестра	Проверка правильности выполненных заданий	10
<i>Итого по ИРС</i>			<i>15</i>
Самостоятельная работа студентов (до 20 баллов)			
Изучение вопросов для самостоятельного изучения	На протяжении семестра	Проработка изученного материала на практических занятиях	10
Выполнение расчетных и тестовых заданий	На протяжении семестра	Проверка правильности выполненных заданий	10
<i>Итого по СРС</i>			<i>20</i>

Шкала оценивания: государственная и ECTS

Оценка по 100-бальной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале (экзамен)
90-100	A	5 (отлично)
80-89	B	4 (хорошо)
75-79	C	4 (хорошо)
70-74	D	3 (удовлетворительно)
60-69	E	3 (удовлетворительно)
35-59	FX	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи
0-34	F	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Стратегическое управление» проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации учебного корпуса № 8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

Самостоятельная работа студентов проходит в следующих помещениях:

– библиотека университета, укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6;

– читальный зал № 3 авторефератов и диссертаций, укомплектован учебной мебелью на 50 посадочных мест, оснащен 2 компьютерами, расположен по адресу г. Донецк, пр. Театральный, д. 13, ауд. 106;

– читальный зал № 4 периодической литературы, укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место, оснащен 1 компьютером, расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24, ауд. 19;

– зал электронной информации, укомплектован учебной мебелью на 40 посадочных мест, оснащен 14 компьютерами, расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, ауд. 107а;

– абонемент научной и учебной литературы, укомплектованы учебной мебелью соответственно на 4 и 6 посадочных места, расположены по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6;

– методический кабинет учетно-финансового факультета, укомплектован учебной мебелью на 35 посадочных мест, оснащен 4 компьютерами с выходом в сеть Интернет, расположен по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, ауд. 105.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются в кабинете кафедры финансов и банковского дела, укомплектованном комплектом мебели на 12 посадочных мест, оснащенном компьютером в комплекте (3 шт.), принтером, сканером, расположенном по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а, ауд. 408.

12. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Шакура О.О. Стратегічне управління / О.О. Шакура. Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Фінанси і кредит», «Банківська справа». Донецьк.: ДонНУ, 2013, – 80 с.	2	-
2.	Шакура О.А. Стратегия управления: учебно-методическое пособие по организации и контролю самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины / О.А. Шакура. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 115 с. (1 файл).	-	+

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Дополнительная литература</i>			
3.	Бгашев М.В. Сборник тестовых заданий по курсу «Стратегический менеджмент» – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2012. - 61с. (1 файл).	-	+
4.	Бгашев М.В. Стратегический менеджмент. Учеб. пособие. – Саратов: Амирит, 2018.–267 с.:ил. (1 файл).	-	+

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант плюс - <http://www.consultant.ru>
2. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант плюс - <http://www.consultant.ru>
3. Министерство финансов ДНР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minfindnr.ru/>
4. Министерство доходов и сборов ДНР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/>
5. Министерство экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>
6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/>
7. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - М.: Изд-во Московского гос. ун-та [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>
8. Финансы: Научно-практический журнал. - Москва : Общество с ограниченной ответственностью «КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ «ФИНАНСЫ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>
9. Финансы и кредит. - М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>
10. Вестник Донецкого национального университета [Текст] : научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://donnu.ru/science/journals>
11. Финансы. Учет. Банки [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://donnu.ru/science/journals>
12. Журнал «Генеральный директор» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.gd.ru
13. Журнал «Секрет фирмы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.kommersant.ru/sf
14. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.mevriz.ru
15. Журнал «Новый менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.new-managment.info
16. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.rjm.ru
17. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.cfin.ru
18. Журнал "Финансовый менеджмент"[Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.dis.ru/fm/

19. Федеральный образовательный портал "Экономика, социология, менеджмент" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: ecsosman.edu.ru
20. Журнал "Финансовый директор" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.fd.ru
21. Финансовый анализ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.finanaliz.ru
22. Журнал "Финанс." [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.finansmag.ru
23. Публикации по экономике и финансам [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.finansy.ru
24. Мир финансов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.mirfin.ru
25. Методический кабинет факультета.
26. Научная библиотека ДонНУ. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры финансов и банковского дела с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

П.В. Егоров

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры финансов и банковского дела с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

П.В. Егоров

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры финансов и банковского дела с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

П.В. Егоров