

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра финансов и банковского дела



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

мл

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОРПОРАЦИЯХ»**

Направление подготовки:	38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа:	Корпоративные финансы
Образовательная программа:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

«17» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины **«Инновационный менеджмент в корпорациях»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 325 (с изменениями и дополнениями от «13» июля 2017 г.); Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебного плана и основной образовательной программы «Корпоративные финансы» направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

доцент кафедры финансов и
банковского дела, канд. экон. наук

Н.В. Алексеенко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры финансов и
банковского дела.

Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой
финансов и банковского дела

П.В. Егоров

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией учетно-
финансового факультета.

Протокол № 8 от «16» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

А.А. Блажевич

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент в корпорациях» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит. Для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерская программа: Корпоративные финансы) дисциплина реализуется кафедрой финансов и банковского дела.

Дисциплина «Инновационный менеджмент в корпорациях» формирует представление о технологиях и методах инновационного развития предприятий, обеспечивает изучение процедур разработки и внедрения новых идей и продуктов, прогрессивных технологий и оборудования в механизм функционирования организации. Освоение дисциплины предполагает приобретение теоретических знаний и практических навыков в области управления инновационными проектами и создания благоприятной инновационной среды предприятия в едином производственном процессе на базе использования всех видов ресурсов.

В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент в корпорациях», будут полезны магистранту при прохождении преддипломной практики и подготовке и защите магистерской диссертации.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит	
Магистерская программа	Банковское дело	
Образовательная программа	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5	5
Год подготовки	1	1
Семестр	1	
Количество часов	180	144
- лекционных	18	4
- практических, семинарских	54	10
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	108	166
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	10	-
в т. ч. аудиторных	4	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель освоения дисциплины «Инновационный менеджмент в корпорациях» - формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

В процессе изучения курса решаются следующие **задачи**:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологическую базу освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерская программа: Корпоративные финансы)

а) общекультурных (ОК):

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

в) профессиональных (ПК):

- способность осуществлять разработку планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей (ПК-17);
- способность выявлять и проводить исследование эффективных направлений инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровнях (ПК-22);
- способность интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки перспективных направлений инновационного развития предприятий, учреждений, организаций, в том числе финансово-кредитных (ПК-25);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- общую концепцию инновационного менеджмента,
- процессы планирования и реализации внедрения инноваций,
- каким образом проводить анализ ситуации в отрасли и в организации,
- как создать условия по разработке и внедрению новшеств, устранению конфликтов, связанных с изменениями, повышению гибкости, обеспечивающей организации длительную жизнеспособность.

Уметь:

- творчески применять в решении практических задач опыт, накопленный историей становления и развития инновационного менеджмента;
- методически правильно проводить анализ внутренней и внешней инновационной среды организации;
- разрабатывать инновационную стратегию организации;
- проектировать структуры организаций и подразделений, занимающихся инновационной деятельностью;
- планировать инновационную работу;

– применять современные методы и модели для формирования оптимальных управленческих решений в области инноватики.

Владеть: методологией управления инновационным процессом в организации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Инновационный менеджмент в корпорациях» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы. В процессе преподавания дисциплины широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа, контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
<i>Тема 1. Инновационный процесс как объект управленческой деятельности</i>	Содержание и структура инновационных процессов. Классификация инноваций. Модели инновационных процессов
<i>Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента</i>	Понятие, цель и задачи инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента
<i>Тема 3. Организация инновационной деятельности</i>	Виды инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес
Содержательный модуль 2	
<i>Тема 4. Выбор инновационной стратегии</i>	Формирование инновационных стратегий. Виды инновационных стратегий. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
<i>Тема 5. Финансирование инновационной деятельности</i>	Формы финансирования инновационной деятельности. Виды инвесторов и принципов финансирования. Виды и формы государственной поддержки инновационной деятельности
<i>Тема 6. Инновационный проект.</i>	Сущность инновационного проекта. Разработка инновационного проекта. Организация управления инновационным проектом. Управление реализацией инновационных проектов. Управление рисками инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационного проекта
<i>Тема 7. Интеллектуальная собственность</i>	Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Лицензии и их виды. Товарные знаки. Ноу-хау

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Содержательный модуль 1												
Тема 1. <i>Инновационный процесс как объект управленческой деятельности</i>	20	2	6		15		15,5	-	1		23	
Тема 2. <i>Теоретические основы инновационного менеджмента</i>	20	2	6		15		16,5	0,5	1		23	
Тема 3. <i>Организация инновационной деятельности</i>	30	4	10		15		20	1	2		23	
<i>Итого по содержательному модулю 1</i>	70	8	22		45		52	1,5	4		69	
Содержательный модуль 2												
Тема 4. <i>Выбор инновационной стратегии</i>	30	4	10		15		20	1	2		23	
Тема 5. <i>Финансирование инновационной деятельности</i>	25	2	8		15		19,5	0,5	1		23	
Тема 6. <i>Инновационный проект.</i>	30	2	8		18		17,5	0,5	2		28	
Тема 7. <i>Интеллектуальная собственность</i>	25	2	6		15		17	0,5	1		23	
<i>Итого по содержательному модулю 2</i>	110	10	32		63		74	2,5	6		97	
<i>Всего</i>	180	18	54		108		126	4	10		166	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№	Название темы	Количество часов
1	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности	2
2	Теоретические основы инновационного менеджмента	2
3	Организация инновационной деятельности	4
4	Выбор инновационной стратегии	4
5	Финансирование инновационной деятельности	2
6	Инновационный проект.	2
7	Интеллектуальная собственность	2
	ИТОГО	18

Темы практических занятий

№	Название темы	Количество часов
1	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности	6
2	Теоретические основы инновационного менеджмента	6
3	Организация инновационной деятельности	10
4	Выбор инновационной стратегии.	10
5	Финансирование инновационной деятельности	8
6	Инновационный проект	8
7	Интеллектуальная собственность	6
	ИТОГО	54

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа по дисциплине «Инновационный менеджмент в корпорациях» для студентов включает:

- изучение отечественных нормативно-правовых документов по осуществлению финансовой стабилизации кризисных предприятий;
- осмысление теоретических основ прослушанного лекционного материала;
- изучение отдельных тем или вопросов, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку конспектов по отдельным темам или вопросам, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение и письменное оформление индивидуальных заданий;
- подготовку к выступлению с докладом;
- систематизацию изученного материала перед тестированием и модульным контролем.

Организация самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Количество часов
1	Инновационный процесс как объект управленческой деятельности	15
2	Теоретические основы инновационного менеджмента	15
3	Организация инновационной деятельности	15
4	Выбор инновационной стратегии.	15
5	Финансирование инновационной деятельности	15
6	Инновационный проект	18
7	Интеллектуальная собственность	15
	ИТОГО	108

7 ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по дисциплине «Инновационный менеджмент в корпорациях» заключаются в решении ситуативных и практических заданий по содержательным модулям.

1. Примерное задание для выполнения индивидуального задания, проводимого в письменной форме: анализ и описание процесса коммерциализации выбранной студентом инновации на примере российской или зарубежной компании. Детализация задания:

- Привести пример новшества, которое превратилось в инновацию.
- Дать классификацию данной инновации.
- Определить какие этапы инновационного процесса были реализованы организацией при создании данной инновации.
- Определить инновационные цели и инновационную стратегию организации, реализуемые и возможные, используя для этого метод SWOT.
- Оценить состояние управления инновациями в организации.
- На примере рассматриваемой инновации показать тип сопротивления, с которым столкнулся менеджмент, виды конфликтов и решаемых проблем.
- Описать какие приемы управления применяли менеджеры для устранения возникших проблем и реализации инновационного процесса.
- Показать какие результаты были получены благодаря данной инновации.

2. Найдите в литературе или других СМИ и приведите примеры конкретных ситуаций, иллюстрирующих:

- инновационную направленность управления организацией;
- предпосылки возникновения и становления инновационного менеджмента;
- использование фундаментальных, прикладных и рационализаторских форм интеллектуальной собственности в управлении развитием организации.

Найдите в литературе или других СМИ примеры внедрения инноваций или инновационных процессов в организациях (не менее трёх).

Выберите основание и проведите классификацию, описанных в примерах, нововведений.

Охарактеризуйте описанное в одном из приведённых примеров нововведение как объект инновационного управления, используя параметры состояния, параметры управления и возмущающие параметры.

Примерная тематика рефератов

1. Инновация, как объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций. Инновационный процесс и его основные характеристики.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности.
4. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
5. Управление инновационными предприятиями.
6. Современная классификация инновационных предприятий.
7. Организация инновационных процессов.
8. Новые организационные формы инновационных предприятий.
9. Значение стратегического управления для инновационных предприятий. Виды инновационных стратегий.
10. Методы поиска и приемы инновационных идей.
11. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
12. Разработка бизнес-плана.
13. Основные методы оценки эффективности инноваций.
14. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
15. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
16. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
17. Технопарк. Инкубатор. Инновационно-технологический центр.
18. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
19. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.

20. Структура бизнес-плана.
21. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
22. Рынок интеллектуальной собственности.
23. Венчурный инновационный бизнес.
24. Маркетинг инноваций.
25. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
26. Риски в инновационном предпринимательстве.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Дайте определение инновации. В чем отличие инновации и новшества?
2. Охарактеризуйте инновацию-продукт и инновацию-процесс.
3. Что понимается под технологическими инновациями? Назовите виды технологических инноваций.
4. В чем суть стратегических и реактивных инноваций?
5. Приведите примеры управленческих, маркетинговых, социальных, технологических инноваций.
6. Почему инновационный процесс как объект управления более сложен, чем производственный процесс?
7. Какие основные этапы инновационного процесса вам известны? Охарактеризуйте их
8. Какие подходы к организации инновационного процесса вам известны? Охарактеризуйте их.
9. Дайте определение инновационной цели. Сформулируйте правила построения дерева цели и приведите пример расчета его параметров.
10. Какие требования предъявляются к формулированию инновационных целей.
11. Чем характеризуется инновационный потенциал предприятия?
12. Какие существуют подходы к структуре и подходы к оценке инновационного потенциала?
13. В чем суть оценки инновационного климата организации?
14. Какова структура внешней среды организации? Какие инструменты применяются для анализа внешней среды предприятия.
15. Как взаимосвязаны понятия «инновационный потенциал», «инновационный климат», «инновационная позиция», «инновационная культура»?
16. Какие показатели позволяют оценить инновационную активность предприятия?
17. Дайте определение понятиям «инновационная деятельность» и «инновационная инфраструктура».
18. Какие организационные формы инновационного управления вам известны?
19. Назовите особенности организации инновационной деятельности.
20. Охарактеризуйте принципы эффективной организации инновационного процесса.
21. Что понимается под рисковыми подразделениями компаний?
22. В чем сущность венчурного бизнеса?
23. Охарактеризуйте специализированные технопарковые организационные формы инновационной деятельности. Опишите их роль в создании инноваций на федеральном уровне.
24. Какие организационные изменения принимают крупные и мелкие фирмы при освоении новой продукции?
25. Раскройте достоинства и недостатки проектной и матричной структур управления инновациями?
26. Какие источники финансирования инновационной деятельности вам известны?
27. Какие формы финансирования инновационной деятельности вам известны?

28. Охарактеризуйте принципы, на основе которых должна строиться система финансирования инноваций?
29. Какие источники финансирования инноваций наиболее доступны и приемлемы для современных предприятий?
30. Какие недостатки характеризуют акционерную форму финансирования инновационной деятельности?
31. Что такое финансовый лизинг?
32. Дайте понятие национальной инновационной системы.
33. Охарактеризуйте факторы, оказывающие влияние на формирования национальной инновационной системы.
34. Дайте характеристику компонентам национальной инновационной системы.
35. Какова роль технополисов в формировании инновационной инфраструктуры.
36. Опишите основные этапы развития технопарков.
37. Раскройте понятие региональной инновационной системы.
38. Охарактеризуйте условия формирования эффективной региональной инновационной системы.
39. Что такое корпоративная инновационная система.
40. Назовите этапы построения корпоративной инновационной системы.
41. Назовите основные принципы, по которым можно сгруппировать инновационные стратегии.
42. Какие стратегии инновационной деятельности выделяются в зависимости от объекта инновационных изменений?
43. Какие стратегии выделил исследователь Л.Г. Раменский? В чем их суть? Соотнесите типы стратегий Л.Г. Раменского с классификацией Х. Фризевинкеля.
44. Какие стратегии НИОКР и стратегии внедрения и адаптации вам известны? От чего зависит выбор и принятие к реализации той или иной стратегии?
45. Каков порядок (алгоритм) разработки инновационной стратегии?
46. Какие базовые стратегии роста вам известны? От чего зависит выбор стратегии?
47. Кого можно отнести к научным работникам?
48. Какова структура персонала занятого в инновационной деятельности?
49. Каковы особенности труда на различных этапах инновационного процесса?
50. В чем особенности мотивации творческого труда?
51. Какие методы развития креативности вам известны?
52. Какими качествами должен обладать менеджер по инновациям?

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учетно-финансовый факультет

<i>Направление подготовки:</i>	<u>38.04.08 Финансы и кредит</u>
<i>Магистерская программа:</i>	<u>Корпоративные финансы</u>
<i>Образовательная программа:</i>	<u>академическая магистратура</u>
<i>Семестр</i>	<u>1</u>
<i>Учебная дисциплина</i>	<u>Инновационный менеджмент в корпорациях</u>

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

Тестовые задания

1. Инновационный менеджмент — это:

а) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей, путем рационального использования ресурсов;

б) разновидность функционального менеджмента, объектом которого выступают различные инновационные процессы, инновационные проекты;

в) совокупность процедур, составляющая общую технологическую схему управления инновациями на инновационном предприятии.

2. Выработка стратегий инновационной концепции; определение тематических направлений деятельности, формирование инновационных программ и проектов; построение организационной структуры и структуры управления инновациями – это задачи:

а) экзогенной гармонизации;

б) эндогенной гармонизации;

в) совокупной гармонизации.

3. Функции инновационного менеджмента, включающие управленческие процессы и инструменты, способствующие эффективному осуществлению основных стадий процесса управления инновационной деятельностью:

а) основные;

б) обеспечивающие;

в) социально-психологические;

г) технологические.

4. Управленческие решения и коммуникации – это функции:

а) основные;

б) обеспечивающие;

в) социально-психологические;

г) технологические.

5. Данный аспект инновационного менеджмента базируется на теоретических положениях общего менеджмента:

а) аппарат управления инновациями;

б) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений;

в) наука и искусство управления инновациями.

6. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идей инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи:

а) продвижение инновации;

б) диффузия инновации;

в) инициация инновации.

7. Эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов инновационного предприятия – это:

а) идеализация;

б) гармонизация;

в) глобализация.

8. Взаимосвязанное поступательное движение развития науки и техники, проявляющееся с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях, – это:

а) научно-техническая революция;

б) научно-технический переворот;

в) научно-технический прогресс.

9. К целям управления инновациями относятся:

а) нахождение нового технического решения задачи – создание изобретения;

б) проведение НИОКР;

в) налаживание серийного производства продукции;

г) внедрение нового товара на рынок.

10. Процесс последовательного перехода от идеи возможного нововведения до создания, продажи и диффузии этого нововведения:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационный проект;
- г) инновационная программа.

11. Исследования, ориентированные на изучение спроса по новому продукту или операции, определение количества или объема выпуска продукта, определение потребительских свойств и товарных характеристик товара:

- а) маркетинговые;
- б) стратегические;
- в) оперативные.

12. Комплекс мер, направленных на реализацию инновации, включающий: производство и использование информации, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек, индивидуальные консультации покупателей, стимулирование продажи инновации:

- а) продажа инноваций;
- б) диффузия инноваций;
- в) продвижение инноваций.

13. Деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продуcente или продавце инновации, являющаяся формой рекламы с широким привлечением всех средств массовой информации:

- а) паблик-релейшнз;
- б) мерчендайзинг;
- в) копирайтинг.

14. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию определяется следующими показателями:

- а) срок окупаемости инвестиций и чистая текущая стоимость;
- б) годовая и среднегодовая рентабельность инвестиций;
- в) внутренняя норма рентабельности инвестиций и учетная норма прибыли.

15. К задачам управления инноваций относят:

- а) исследование рынка новых продуктов;
- б) прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта;
- в) определение способов продажи нового продукта;
- г) анализ рисков, определение методов их оптимизации.

16. Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в:

- а) ресурсный блок;
- б) функциональный блок;
- в) продуктовый блок производственно-хозяйственной системы;
- г) организационный блок.

17. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая):

- а) организация;
- б) климат;
- в) стратегия;
- г) потенциал.

18. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения:

- а) среды;

- б) внешней и внутренней;
- в) изменения внутренней;
- г) изменения внешней.

19. Инновационный потенциал организации это –

а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели;

- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности;
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте.

20. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала —
подход:

- а) ситуационный;
- б) системный;
- в) целевой.

Утверждено на заседании кафедры «Финансы и банковское дело»,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____

Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов за задание</i>
1. Тестовые задания	20 * 0,5 = 10 баллов
Всего	10 баллов

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

1. Понятие новшества и инновации. Классификация инноваций.
2. Классификация источников инноваций.
3. Цели, задачи и содержание инновационного менеджмента.
4. Понятие инновационного процесса.
5. Основные фазы инновационного процесса и их содержание.
6. Взаимосвязь между жизненными циклами инновации, продукта и товара.
7. Значение и содержание фаз распространения и диффузии инновации - основных составляющих этапа вывода инновации на рынок.
8. Организационные формы инновационной деятельности.
9. Организация инновационной деятельности на предприятии.
10. Характеристики инновационной организации.
11. Инновационная система. Основные понятия.
12. Национальная инновационная система.
13. Региональная инновационная система.
14. Корпоративная инновационная система.
15. Инфраструктура инновационной сферы.
16. Выбор инновационной бизнес-модели.
17. Варианты финансирования инновационной деятельности.
18. Формирование инновационной команды, участники инновационного проекта.
19. Основные ошибки инновационных предприятий.
20. Понятие инновационных стратегий и их классификация.

21. Характеристика предприятий виолентов.
22. Характеристика предприятий пациентов.
23. Характеристика предприятий эксплерентов.
24. Характеристика предприятий коммутантов.
25. Оценка ситуации при выборе инновационной стратегии.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учетно-финансовый факультет

<i>Направление подготовки:</i>	<u>38.04.08 Финансы и кредит</u>
<i>Магистерская программа:</i>	<u>Корпоративные финансы</u>
<i>Образовательная программа:</i>	<u>академическая магистратура</u>
<i>Семестр</i>	<u>1</u>
<i>Учебная дисциплина</i>	<u>Инновационный менеджмент в корпорациях</u>

БИЛЕТ № 1

1. Экономическое содержание инновационного менеджмента.
2. Дайте ответ на тестовые задания:
 - 2.1. Диффузия инноваций предполагает:
 - а) распространение совершенно новой инновации;
 - б) распространение уже однажды освоенной и использованной инновации;
 - в) распространение любых инноваций.
 - 2.2. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?
 - а) проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем;
 - б) создание и развитие деятельности проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;
 - в) постоянное выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
 - г) совершенствование организационной структуры управления.
 - 2.3. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?
 - а) децентрализация, автономия, формирование целевых проблемных групп;
 - в) нормальный психологический климат в трудовом коллективе;
 - в) недостаток средств для финансирования инновационных проектов.
 - 2.4. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта:
 - а) более высокая степень неопределенности;
 - б) более высокая вероятность получения высокой прибыли;
 - в) наличие научных и технических разработок;
 - г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов.
 - 2.5. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят:
 - а) финансовые критерии;
 - б) научно-технические критерии;
 - в) оценка рыночных перспектив;
 - г) все перечисленные.
 - 2.6. Главной целью инновационного процесса являются:
 - а) создание и использование инноваций;
 - б) повышение эффективности деятельности предприятия;
 - в) проведение организационных изменений;
 - г) а) и б).
 - 2.7. Одной из важнейших особенностей инновационного рынка на современном этапе является:
 - а) большое количество фирм-коммутантов на рынке высокотехнологичной продукции;

б) многообразие организационных форм инновационной деятельности;
в) отсутствие инновационных фирм интегральной формы организации;
г) ограниченное число межфирменных организационных форм инновационной деятельности.

2.8. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой;
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
- в) местоположением;
- г) платежеспособностью.

2.9. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):

- а) идеи инновации;
- б) производственный потенциал;
- в) участок земли;
- г) информационная, лабораторная техника;
- д) рискоинвестиции.

2.10. После выполнения поставленной задачи консорциум:

- а) продолжает свое существование;
- б) прекращает свое существование до появления новой задачи;
- в) распускается;
- г) распускаются только малые предприятия.

3. Дайте определение терминов:

3.1. Бизнес-инкубатор.

3.2. Венчурные компании.

3.3. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций.

Утверждено на заседании кафедры «Финансы и банковское дело»,
протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Преподаватель _____

Критерии оценивания экзамена

Для определения качества ответа на билет каждый правильный и полный ответ на содержащиеся в ней задания оценивается определенным количеством баллов:

Номер задания	Количество баллов за задание
1	10
2	20
3	10
<i>Итого</i>	<i>40</i>

За неполный и неаргументированный ответ на задания 1-3 снимается от 4 до 7 баллов.

Перевод общего числа баллов, полученных за выполнение заданий, входящих в билет, в экзаменационную оценку производится по шкале:

35-40 баллов	Отлично – А
30-34 баллов	Хорошо – В
27-29 баллов	Хорошо – С
25-26 баллов	Удовлетворительно – Д
20-24 баллов	Удовлетворительно – Е
15-19 баллов	Неудовлетворительно - FХ

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов;
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- в) механизм накопления финансовых средств;
- г) механизм управления инвестиционными ресурсами;

2. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:

- а) государственное финансирование;
- б) акционерное финансирование;
- в) банковские кредиты;
- г) лизинг;
- д) форфейтинг;
- е) смешанное финансирование;
- ж) _____.

4. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:

- а) да;
- б) нет.

5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

- а) собственные средства предприятия;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства.

6. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
- в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценивание качества знаний студентов осуществляется путем текущего, модульного, итогового контроля.

Объектом оценивания знаний студентов является программный материал дисциплины различного характера и уровня сложности, усвоение которого соответственно проверяется при текущем и итоговом контроле по 100-балльной шкале.

Формами текущего контроля знаний являются:

- устный опрос, собеседование – для проверки усвоения лекционного материала;
- решения задач и проблемных ситуаций – для контроля практических навыков и творческих поисков;
- выполнение индивидуальных заданий – для развития навыков исследовательской работы и суммирования самостоятельной работы студентов.

Формой модульного (промежуточного) контроля являются контрольные работы по содержательному модулю.

Формой итогового (семестрового) контроля является экзамен.

Студенты могут получить дополнительные баллы при выполнении по дисциплине индивидуальных заданий творческого уровня, участия во внеучебной научно-исследовательской деятельности, в работе конференций, научных семинаров, подготовке научных публикаций и т.д., которые войдут в итоговый контроль.

Текущий контроль оценивается в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине.

Критерии оценивания текущего контроля знаний

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Текущий контроль (до 30 баллов)		
Активность на практических занятиях (пропусков не более одного, успешная работа на семинаре, ответы – не менее трех раз)	15	Тема 1-7
Посещение лекционных занятий	5	Тема 1-7
Выполнение индивидуальных заданий	10	Тема 1-7
Баллы за контрольные и самостоятельные работы (до 30 баллов):		
1. Контрольная работа № 1	10	Тема 1, 2, 3,
2. Контрольная работа № 2	10	Тема 4, 5, 6, 7
Самостоятельная работа	10	
<i>Итого</i>	<i>60</i>	

Критерии оценивания самостоятельной и индивидуальной работы студентов

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
Индивидуальная работа студентов (до 10 баллов)			
1. Выполнение индивидуального творческо-аналитического задания	Один раз в семестр	Обсуждение проведенной работы в аудитории	5
2. Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий	Один раз в течение зачетного модуля	Проверка правильности выполненных заданий	5
<i>Итого по ИРС</i>			<i>10</i>
Самостоятельная работа студентов (до 10 баллов)			
Изучение вопросов для самостоятельного изучения	На протяжении семестра	Проработка изученного материала на практических занятиях	5
Выполнение расчетных и тестовых заданий	На протяжении семестра	Проверка правильности выполненных заданий	5
<i>Итого по СРС</i>			<i>10</i>

Шкала оценивания: государственная и ECTS

Оценка по 100-бальной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале (экзамен)
90-100	A	5 (отлично)
80-89	B	4 (хорошо)
75-79	C	4 (хорошо)
70-74	D	3 (удовлетворительно)
60-69	E	3 (удовлетворительно)
35-59	FX	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи
0-34	F	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Инновационный менеджмент в корпорациях» проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации учебного корпуса № 8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

Самостоятельная работа студентов проходит в следующих помещениях:

– библиотека университета, укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6;

– читальный зал № 3 авторефератов и диссертаций, укомплектован учебной мебелью на 50 посадочных мест, оснащен 2 компьютерами, расположен по адресу г. Донецк, пр. Театральный, д. 13, ауд. 106;

– читальный зал № 4 периодической литературы, укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место, оснащен 1 компьютером, расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24, ауд. 19;

– зал электронной информации, укомплектован учебной мебелью на 40 посадочных мест, оснащен 14 компьютерами, расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, ауд. 107а;

– абонемент научной и учебной литературы, укомплектованы учебной мебелью соответственно на 4 и 6 посадочных места, расположены по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6;

– методический кабинет учетно-финансового факультета, укомплектован учебной мебелью на 35 посадочных мест, оснащен 4 компьютерами с выходом в сеть Интернет, расположен по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, ауд. 105.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы предоставляются в кабинете кафедры финансов и банковского дела, укомплектованном комплектом мебели на 12 посадочных мест, оснащенном компьютером в комплекте (3 шт.), принтером, сканером, расположенном по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а, ауд. 408.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Алексееенко Н.В. Инновационный менеджмент в корпорациях [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах и таблицах / Н.В. Алексееенко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – Электронные данные (1 файл).	-	+
2.	Алексееенко Н.В. Инновационный менеджмент в корпорациях [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит / Н.В. Алексееенко. – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).	-	+
<i>Дополнительная литература</i>			
1	Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях : учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 2-е изд. - М. : Омега-Л, 2008. - 415 с.	3	
2	Инновационный менеджмент : учеб. для вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" / Л. Я. Аврашков, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков и др. ; Под ред. В. А. Швандара, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ВЗФЭИ, 2006. - 382 с.	2	
3	Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организаций" / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 460 с.	2	
4	Информационные системы и технологии управления : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика" / под ред. Г. А. Титоренко. - 3-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 591 с.	24	
5	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учеб. для студентов вузов, обучающ. по экон. и техн. спец. и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2008. - 442 с.	1	
6	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 442 с.	1	
7	Мартынец, Л. А. Менеджмент организаций : метод. пособие / [Л. А. Мартынец]. - Донецк, 2013. - 142 с.	20	
8	Дудар, Т. Г. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко ; Тернопільський нац. екон. ун-т. - Київ : Центр учбової л-ри, 2009. - 254 с.	30	

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
9	Микитюк, П. П. Інноваційний менеджмент : навч. посібник для вузів / П. П. Микитюк. - К. : Центр навч. л-ри, 2007. - 399 с.	275	
10	Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент [Текст]. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. – Новосибирск: СГГА, 2007. – 198 с. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).		+
11	Потехин И.П., Головина О.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Под общ. ред. И.П.Потехина. Ижевск: Институт экономики и управления ГОУ ВПО "Удмуртский государственный университет", 2009. 365 с. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).		+
12	Воробьев В.П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие.- 3 изд. / В.П. Воробьев, В.В. Платонов, Е.В. Рогова. ПСб: Издательство ГОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2008. – 281с.- 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).		+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Издательский дом «Интеллектуальная собственность». - <http://superpressa.ru/>
2. Информационный портал «Инновации и предпринимательство». - <http://www.innovbusiness.ru/>
3. Информационный портал «Управление инновациями». - <http://innovation-management.ru/>
4. Министерство финансов РФ. - <http://www.minfin.ru/ru/>
5. Национальное содружество бизнес-ангелов. - <http://www.russba.ru/>
6. Новостной портал «Медиа-центр инноваций Юнова». - <http://www.unova.ru/>
7. Профессиональное сообщество StartupPoint. - <http://startuppointr.ru/>
8. Российская ассоциация инновационного развития. - <http://www.rair-info.ru/>
9. Федеральная служба по финансовым рынкам. - <http://www.fcsmr.ru/>
10. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. - <http://sci-innov.ru/>
11. Научно-аналитический журнал "Инновации и инвестиции". Режим доступа: <http://innovazia.ucoz.ru/>
12. Журнал «Инновации». Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8729.
13. Журнал «Региональная экономика: теория и практика». Режим доступа: <https://doi.org/10.24891/re.15.3.579>
14. Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения». Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/detail.php?ID=69873>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры финансов и банковского дела с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

П.В. Егоров

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры финансов и банковского дела с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

П.В. Егоров

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры финансов и банковского дела с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

П.В. Егоров

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры финансов и банковского дела с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

П.В. Егоров