

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа



Рабочая программа учебной дисциплины
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Специальность	<i>38.05.01 Экономическая безопасность</i>
Специализация	<i>Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности</i>
Образовательная программа	<i>Специалитет</i>
Квалификация	<i>Экономист</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

16 июня 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 20.

Программа составлена с учетом ГОС ВПО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 04 мая 2020 г. № 59-НП; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», разработанного в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Разработчики:

*зав. кафедрой международного бизнеса
и делового администрирования,
доктор экономических наук, доцент*

*старший преподаватель кафедры
международного бизнеса
и делового администрирования*

О.Л. Некрасова

Ю. С. Воробьева

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»

Протокол № 11 от «11» июня 2020 г.

Зав. кафедрой

О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 10 от «16» июня 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является выборочной дисциплиной вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (история, экономическая теория, философия, политология, социология, основы безопасности предпринимательской деятельности) Данная дисциплина *является основой* для изучения последующих дисциплин (экономическая безопасность, управление конкурентоспособностью, стратегия обеспечения экономической безопасности организации), а также подготовки дипломной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Специальность	38.05.01 Экономическая безопасность	
Специализация	Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности	
Образовательная программа	Специалитет	
Квалификация	Экономист	
Количество содержательных модулей и тем	2 (10)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет в 4-м семестре	
Количество зачетных единиц	3	3
Количество часов	108	108
Год подготовки	2	2
Семестр	4	×
Количество часов		
- лекционных	32	4
- практических, семинарских	32	8
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	44	96
в т.ч. индивидуальное задание	30	-
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	4	×
самостоятельной работы студента	2,75	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины. Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – формирование знаний и практик внедрения принципов социальной ответственности бизнеса и получение ими соответствующих компетенций, обеспечивающих формирование социально ответственного поведения субъектов бизнеса.

Основные задачи дисциплины:

- получить знания относительно теоретико-методологических подходов к определению сущности социальной ответственности бизнеса,
- сформировать знания, необходимые для внедрения принципов социально ответственного поведения субъектов бизнеса; принципа честной конкуренции, этического поведения;

- научить применять международные стандарты при формировании нефинансовых отчетов;
- овладеть навыками анализа нефинансовой социальной отчетности компании;
- сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов субъектов бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 20:

общекультурных (ОК):	
ОК-3	способностью ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах
ОК-4	способностью выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, культурные, конфессиональные и иные различия, предупреждать и конструктивно разрешать конфликтные ситуации в процессе профессиональной деятельности
ОК-8	способность принимать оптимальные организационно-управленческие решения
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач
профессиональных (ПК):	
ПК-1	способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ
ПК-8	способностью соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина
ПК-41	способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности организаций, подготовке программ по ее реализации
ПК-43	способность принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- место социальной ответственности бизнеса в системе управления субъектом, особенности социального позиционирования современного бизнеса;
- основные закономерности и формы регулирования социального поведения субъектов бизнеса;
- концептуальный и терминологический аппарат современных PR, прикладной этики;
- экологические аспекты социальной ответственности бизнеса, стандарты экологического менеджмента и содержание, структуру и требования международных стандартов отчетности.
- механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания (экономические интересы) заинтересованных сторон;

- обобщать материалы анализа для формирования предложений по совершенствованию программ социальной ответственности конкретного субъекта бизнеса;
- анализировать социальную отчетность предприятия и готовить необходимую информацию для ее формирования; разрабатывать и внедрять процедуры осуществления социального аудита;
- анализировать нефинансовые риски, связанные с деятельностью субъектов бизнеса, разрабатывать меры по их предотвращению или снижению.

владеть навыками:

- базовыми навыками управления социальной ответственностью бизнеса;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния социально ответственного поведения на репутацию субъекта бизнеса;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, включая выполнение индивидуальных заданий.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций, практических и лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Предусматривается использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, выполнение индивидуальных работ.

Тематический план дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Порядковый номер темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности	
Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности	1. История развития концепции КСО. 2. Сущность КСО. 3. Системы КСО и ее макро- и микрорегуляторы.
Тема 2. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	1. Уровневые, круговые и сферические модели КСО. 2. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров. 3. Национальные особенности применения теории КСО.
Тема 3. Стандартизация отношений социальной ответственности	1. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. 2. Макрорегуляторы КСО в стандартах. 3. Внутренние стандарты КСО.

Порядковый номер темы	Краткое содержание темы
Тема 4. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. 2. Государственное регулирование отношений КСО. 3. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в рамках КСО. 4. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.
Тема 5. Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО	1. Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества. 2. Современные характеристики государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО. 3. Роль и место национальных проектов стратегическом развитии КСО. 4. Социальные стратегии и альянсы.
Тема 6. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	1. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО. 2. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности. 3. Влияние межкультурных различий на управление с учетом КСО. 4. Содержание, формы, виды и источники коррупции. 5. Рынок коррупции и методы его оценки. 6. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством.
Содержательный модуль 2 «Инструменты социально-ответственного управления компаний»	
Тема 7. Социально-ориентированный менеджмент	1. Особенности менеджмента социально-ориентированной компании. 2. Модели социально-ориентированного управления. 3. Модель управления по ценностям компании. 4. Требования справедливости как регуляторы КСО компании.
Тема 8. Социальный проект	1. Социальный проект и его место в управлении компаний. 2. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании. 3. Жизненный цикл социального проекта 4. Разработка социального проекта 5. Реализация социального проекта.
Тема 9. Внутренняя и внешняя социальная политика компании	1. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики. 2. Макрорегуляторы КСО за социальную политику компании. 3. Внутренняя социальная политика. 4. Внешняя социальная политика.
Тема 10. Эффективность управления с учетом КСО	1. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее КСО. 2. Способы этической фильтрации эффективности компании. 3. Эффект от социально ответственного поведения компании. 4. Методы оценки эффективности корпоративной социальной политики компании. 5. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

**Структура дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма обучения (нормативный срок)					Заочная форма обучения (нормативный срок)				
	всего	В Т.Ч.				всего	В Т.Ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности										
Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности	11	4	4	-	3	11	1		-	10
Тема 2. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	10	4	4	-	2	10	1		-	9
Тема 3. Стандартизация отношений социальной ответственности	11	4	4	-	3	11	1		-	10
Тема 4. Теоретические основания взаимодействий «бизнес-власть-общество»	10	4	4	-	2	10	1		-	9
Тема 5. Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО	11	2	2	-	7	11		1	-	10
Тема 6. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	10	2	2	-	6	10		1	-	9
Итого по 1 содержательному модулю	63	20	20	-	23	63	4	2	-	57
Содержательный модуль 2. Инструменты социально-ответственного управления компаний										
Тема 7. Социально-ориентированный менеджмент	10	2	2	-	6	10		1	-	9
Тема 8. Социальный проект	11	2	2	-	7	11		1	-	10
Тема 9. Внутренняя и внешняя социальная политика компании	14	4	4	-	6	14		2	-	12
Тема 10. Эффективность управления с учетом КСО	10	4	4		2	10		2		8
Итого по 2 содержательному модулю	45	12	12	-	21	45	0	6	-	39
Всего часов	108	32	32	-	44	108	4	8	-	96

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>очная форма</i>	<i>заочная форма</i>
1	Концепция корпоративной социальной ответственности	4	1
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	4	1
3	Стандартизация отношений социальной ответственности	4	1
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	4	1
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО	2	
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	2	
7	Социально-ориентированный менеджмент	2	
8	Социальный проект	2	
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании	4	
10	Эффективность управления с учетом КСО	4	
	ВСЕГО	32	4

Тексты лекций приведены в учебном пособии: Некрасова, О. Л. Корпоративная социальная ответственность: учебн. пособ. / О. Л. Некрасова, Т. В. Костина, Ю. С. Воробьева; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 207 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>

Темы практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>очная форма обучения</i>	<i>заочная форма обучения</i>
1	Концепция корпоративной социальной ответственности	4	
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	4	
3	Стандартизация отношений социальной ответственности	4	
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	4	
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО	2	1
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	2	1
7	Социально-ориентированный менеджмент	2	1
8	Социальный проект.	2	1
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании	4	2
10	Эффективность управления с учетом КСО	4	2
	ВСЕГО	32	8

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в дистанционном курсе «Корпоративная социальная ответственность»

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=802>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Концепция корпоративной социальной ответственности	3	10
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	2	9
3	Стандартизация отношений социальной ответственности	3	10
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	2	9
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО	7	10
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	6	9
7	Социально-ориентированный менеджмент	6	9
8	Социальный проект	7	10
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании	6	12
10	Эффективность управления с учетом КСО	2	8
	ВСЕГО	44	96

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в дистанционном курсе «Корпоративная социальная ответственность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=802>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1

ТЕОРИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

1. История развития концепции КСО.
2. Сущность КСО.
3. Системы КСО и ее макро- и микрорегуляторы.
4. Уровневые, круговые и сферические модели КСО.
5. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров.
6. Национальные особенности применения теории КСО.
7. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах.
8. Макрорегуляторы КСО в стандартах.
9. Внутренние стандарты КСО.
10. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО.
11. Государственное регулирование отношений КСО.
12. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в рамках КСО.
13. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО.
14. Цели взаимодействия государственного, негосударственного и частного секторов в области КСО в контексте социального развития российского общества.

15. Современные характеристики государственного, негосударственного и частного секторов с позиций развития КСО.
16. Роль и место национальных проектов стратегическом развитии КСО.
17. Социальные стратегии и альянсы.
18. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО.
19. Взаимосвязи социальной и духовной ответственности.
20. Влияние межкультурных различий на управление с учетом КСО.
21. Содержание, формы, виды и источники коррупции.
22. Рынок коррупции и методы его оценки.
23. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2

ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЙ

1. Особенности менеджмента социально-ориентированной компании.
2. Модели социально-ориентированного управления.
3. Модель управления по ценностям компании.
4. Требования справедливости как регуляторы КСО компании.
5. Социальный проект и его место в управлении компаний.
6. Макро- и микрорегуляторы КСО в социальном проектировании.
7. Жизненный цикл социального проекта
8. 4 Разработка социального проекта
9. Реализация социального проекта.
10. Сущность и этапы становления корпоративной социальной политики.
11. Макрорегуляторы КСО за социальную политику компании.
12. Внутренняя социальная политика.
13. Внешняя социальная политика.
14. Взаимосвязи выгод компании и тягот ее КСО.
15. Способы этической фильтрации эффективности компании.
16. Эффект от социально ответственного поведения компании.
17. Методы оценки эффективности корпоративной социальной политики компании.
18. Макро- и микрорегуляторы эффективности компании в рамках ее КСО.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
 КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ
 Специальность: 38.05.01 «Экономическая безопасность»,
 Специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
 Программа подготовки: специалитет
 Семестр: 4 (очная форма обучения); курс: 2 (заочная форма обучения)
 Учебная дисциплина: «Корпоративная социальная ответственность»

Билет № n

1. Теоретическое задание.

Модель КСО Кэрролла и современные попытки ее пересмотреть.
 Концепции устойчивого развития и корпоративной устойчивости.

2. Тесты

Тест 1. Согласно модели А.Кэрролла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- а) замкнутого графа;
- б) пирамиды;

- в) круга;
- г) квадрата.

Тест 2. Сколько основных направлений выделяет стандарт ISO 26000, относящихся к социальной ответственности бизнеса:

- а) 26;
- б) 7;
- в) 1;
- г) 100.

Тест 3. Компоненты социальной ответственности корпорации, согласно модели пирамиды А. Керолла, — это:

- а) экономическая ответственность;
- б) политическая ответственность;
- в) экологическая ответственность;
- г) правовая ответственность;
- д) филантропическая ответственность;
- е) этическая ответственность.

Тест 4. Высказывание Т. Рузвельта «Бизнес бизнеса есть бизнес» можно отнести к теории:

- а) корпоративного альтруизма;
- б) корпоративного эгоизма;
- в) продуманного эгоизма;
- г) ответственного налогоплательщика.

Тест 5. К минимально законодательно закрепленным правам и обязательствам организации относят:

- а) обеспечение безопасности, охраны труда своих работников;
- б) сокращение выбросов вредных веществ в атмосферу;
- в) развития качества и потребительских свойств продукции и услуг;
- г) развитие персонала путем профессиональной подготовки кадров.

Тест 6. Модель «Митчелла-Агле-Вуд» при выявлении основных стейкхолдеров компании не предполагает у них наличия следующего атрибута:

- а) законность;
- б) власть;
- в) важность;
- г) срочность.

Тест 7. Глобальный договор ООН в сфере СОБ является:

- а) законом;
- б) добровольной инициативой;
- в) методическими рекомендациями по составлению рейтингов социально ответственных компаний;
- г) методическими рекомендациями по проведению контрольно-проверочной работы в сфере СОБ.

Тест 8. Впервые понятие корпоративной социальной ответственности ввел:

- а) А.Смит;
- б) К.Маркс;
- в) М. Фридмен;
- г) Г. Боуэн.

Тест 9. Корпоративная социальная ответственность — это ...

- а) правило;

- б) этический принцип;
- в) закон, обязательный для исполнения;
- г) норматив.

Тест 10. Процесс привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта в рамках социальной ответственности и деятельности в целом:

- а) спонсорство;
- б) социальное партнёрство;
- в) патронаж;
- г) фандрайзинг.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; ответ дан не больше чем на 50 % – 2,5 балла, ответ отсутствует или полностью неправильный – 0 баллов. Два вопроса – 10 баллов.

2. Каждый правильный ответ на закрытый тест – 1 балл, итого 10 правильных ответов – 10 баллов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Для определения степени усвоения студентами материала по дисциплине «Проектный анализ» предусмотрен текущий, модульный и итоговый контроль знаний. Для оценки качественного уровня знаний студентов используется *комплекс методов контроля*: устный опрос, тесты, решение задач, модульная контрольная работа, защита индивидуального задания в виде самостоятельно разработанного инвестиционного проекта, экзамен.

Заданием *текущего контроля* является проверка понимания и усвоения материала, выработанных умений самостоятельно прорабатывать учебные материалы, способности осмыслить содержание темы, умений публично или в письменном виде представить определенный материал.

Текущий контроль осуществляется в форме:

- устный опрос;
- тестирование по темам; решение задач;
- выполнение модульной контрольной работы;
- выполнение индивидуальных работ (профиль компании, карта стейкхолдеров, программа КСО, индексы КСО).

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале.

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	25
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Итого	5
Индивидуальная работа		40
Самостоятельная работа		30
Общий итог		100

Оценивание самостоятельной и индивидуальной работы

№	Тематика работ	Вид работ
Индивидуальные работы		ИРС
1	Профиль компании	5
2	Карта стейкхолдеров	10
3	Программа КСО компании	10
4	Расчет индексов КСО	15
Итого		40
Тематика работ		СРС
1	Концепция корпоративной социальной ответственности	5
2	Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	5
3	Стандартизация отношений социальной ответственности	5
4	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	5
5	Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО	1
6	КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество»	2
7	Социально-ориентированный менеджмент	1
8	Социальный проект	2
9	Внутренняя и внешняя социальная политика компании	2
10	Эффективность управления с учетом КСО	2
Итого		30
Всего по дисциплине		70

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», размещенные на платформе Moodle

Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс* «Корпоративная социальная ответственность» для студентов специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=802>

2. *Облако сервиса mail.ru Некрасовой О.Л.* Папка «Корпоративная социальная ответственность» <https://cloud.mail.ru/public/2FSn/2K6aSLpyd>.

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Режим доступа: http://library.donnu.ru/catalog/		+
2	Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Ю.С. Воробьева, Т.В. Костина / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Режим доступа: http://library.donnu.ru/catalog/		+
	Наименований основной литературы 2		2 электронных ресурса
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 248 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198 (дата обращения: 01.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03159-5. – Текст: электронный.		+
2	Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие: [16+] / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с.: ил. –		+

	Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876 (дата обращения: 01.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00798-9. – Текст: электронный.		
3	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям: [16+] / В.А. Шоба; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230 (дата обращения: 01.05.2020). – ISBN 978-5-7782-2397-4. – Текст: электронный.		+
4	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям: [16+] / В.А. Шоба; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230 (дата обращения: 01.05.2020). – ISBN 978-5-7782-2397-4. – Текст: электронный		+
			Электронная библиотека КДУ «Book on Lime»
5	Чурзина И.В., Ковнир В.Н. Основы институциональной экономики: учебное пособие для студентов вузов, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1052-1. URL: https://bookonlime.ru/node/181/		+
6	Экономическая социология / под ред. В.И. Верховина: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1076-7. URL: https://bookonlime.ru/node/2201/		+
			«ДОННУ»
7	Кричевский, Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров ; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К". - М.: Дашков и К, 2007. - 215 с.	1	
8	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: (социальные инвестиции, партнерство и коммуникации) / Г. Л. Тульчинский; Экспертный Ин-т РСПП. - СПб.: Справочники Петербурга, 2006. - 104 с.	1	
	Наименований дополнительной литературы 8	2 <i>печатных экземпляра</i>	6 <i>электронных ресурсов</i>
	Всего по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» Наименований 10	2 <i>печатных экземпляра</i>	8 <i>электронных ресурсов</i>

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/>
2. Глобальный договор ООН. – Режим доступа: <https://www.unglobalcompact.org/>
3. Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития <https://www.globalreporting.org/>
4. International Organization for Standardization. – Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html>
5. Римский клуб. – Режи доступа: <https://clubofrome.org/>
6. International Journal of Corporate Social Responsibility. – Режим доступа: <https://jcsr.springeropen.com/>
7. Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес». – Режим доступа: <https://csrjournal.com/>

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.