

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра журналистики**



**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Журналистский практикум (Радио)»**

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП



Программа учебной дисциплины «Журналистский практикум (Радио)» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Ст. преподаватель

Т.В.Гудова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.

И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ:

«Журналистский практикум: радио» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, которая соотносится с основными принципами государственного образовательного стандарта (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Данный курс рассматривает основные вопросы истории, теории и практики радио как элемента современной системы СМИ.

Студенты изучают теоретические проблемы исторического становления, современные тенденции развития радио, практически знакомятся с принципами построения радиопрограмм различных форм и жанров, с особенностями работы радиожурналиста.

Освоение дисциплины «Журналистский практикум: радио» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Журналистский практикум: радио», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения различных видов средств массовой информации и public relations, понимания специфики подготовки материалов для радио, осмысления особенностей работы радиожурналиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей определенной сферы деятельности в сфере PR и журналистики.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Журналистский практикум: радио», могут стать основой для дальнейшего изучения курса «Теория и практика рекламы (Телевизионная и радиореклама)».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей (тем)	1содержательный модуль, 14 тем	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы <sup>1</sup>	Дисциплина базовой части профессионального блока	
Формы контроля	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Количество часов	108	108
Год подготовки	2	-
Семестр	4	-
Количество часов	108	108

- лекционных	30	4
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	30	6
- самостоятельной работы	48	98
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.	7,2	
аудиторных	4	
самостоятельной работы	3,2	

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### **Цели и задачи**

**Цель** – получение теоретических знаний и практических навыков по специфике радиожурналистики, понимание особенностей функционирования радиовещания, механизмов его регуляции в системе СМИ, представление о месте радиожурналистики в медиакультуре.

#### ***Задачи:***

- усвоение основных требований, предъявляемых к радиоматериалам, технологии и техники процесса создания радиоматериала, его содержательной и структурно-композиционной специфики;
- владение способностью к коммуникации на русском языке в устной форме;
- знание требований, предъявляемых к речи на радио;
- умение готовить аудиоматериалы различных жанров для публикации в радиоэфире;
- умение анализировать радиопрограммы;
- усвоение этапов, методов и технологий подготовки радиопередач.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Журналистский практикум: радио» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

##### ***а) общекультурных (ОК):***

- обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- обладать способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

##### ***б) общепрофессиональных (ОПК):***

- обладать способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- овладеть знаниями и навыками работы в организациях и подразделениях рекламы/и связей с общественностью (ОПК-2);
- обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- обладать умением планировать и готовить коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- обладать умением осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности

на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

**в) профессиональных (ПК):**

**организационно-управленческая деятельность:**

- обладать способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

- овладеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);

- овладеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3).

**проектная деятельность:**

- овладеть навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

- обладать способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5).

**коммуникационная деятельность:**

- обладать способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

- обладать способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

**рекламно-информационная деятельность:**

- обладать способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

**рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

- овладеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований (ПК-9);

- обладать способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

- овладеть навыками медиамониторинга, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен**

**Знать:**

- роль радиовещания в системе СМИ;
- специфику радиожурналистики, важнейшие современные практики в этих сферах, требования к радиоматериалам и к речи на радио, виды и формы радиовещания, этапы, методы и технологии подготовки радиопередачи:

- основные требования, предъявляемые к радиоматериалам, технологию и технику их создания, их содержательную и структурно-композиционную специфику;

- систему жанрообразующих признаков и их особенностей для подготовки материалов для радио.

**Уметь:**

- оперативно готовить аудиоматериал различных жанров для публикации в радиоэфире;
- анализировать радиопрограммы;
- эффективно применять различные средства речевого воздействия в публичном общении;
- планировать собственную работу и принимать участие в планировании работы отдела, редакции;
- работать с редакционной почтой;
- проводить все необходимые организационно-технические работы, связанные с подготовкой материала для эфира.

**Владеть:**

- навыками эффективного речевого поведения в образовательной и просветительской деятельности;
- способностью к научному обобщению тенденций развития современной радиожурналистики и их дидактических возможностей;
- способностью к коммуникации, методами и технологиями подготовки медиа-продукта в виде аудиоматериала;
- навыками проведения социологических исследований аудитории, изучения общественного мнения.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b><i>Содержательный модуль 1 «СПЕЦИФИКА РАДИОВЕЩАНИЯ»</i></b>	
<b><i>Тема 1.</i></b> Введение в радиожурналистику.	Введение в курс. Определение основных терминов и понятий радиовещания. Специфика радио и его отличие от других СМИ. «Заговори, чтобы я тебя увидел», «Включи радио и с тобой будет разговаривать весь мир», «Радио – это человек человеку о человеке». «Привлекательность» радио, его становление и историческое развитие наряду с другими средствами массовой информации.
<b><i>Тема 2.</i></b> Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.	Три группы основных функций радиовещания: - информационные ( <i>информационная и рекламная</i> ); - функции, обеспечивающие социальное управление обществом ( <i>функция общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, интегративная, функция выражения и формирования общественного мнения</i> ); - культурно-просветительские ( <i>эстетическая, просветительская, рекреативная – функция развлечения</i> ).
<b><i>Тема 3.</i></b> Изучение радиоаудитории.	Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов, как метод определения популярности вещания у слушателей. Понятие эффективности и действенности радиовещания

<b>Тема 4.</b> Радиовещание в современном медиапространстве: тенденции и перспективы развития.	Возникновение радио и его перевоплощение в средство массовой информации. Развитие радиовещания во время первой мировой войны. Дискуссии ученых и исследователей СМИ о целесообразности существования такого СМИ как радио. Переход радиовещания в интернет-среду.
<b>Тема 5.</b> Зарубежное радиовещание.	Радиовещание в США. Стремительное развитие радио в Америке по сравнению с телевидением. Особенности, обусловившие такой скачок развития радио. Американская и европейская модели организации радиовещания. Борьба в Европе за существование негосударственных радиостанций. BBC – принципы, организационная структура, трансформация «внутренних» пяти программ.
<b>Тема 6.</b> Тенденции развития радиовещания в современном мире.	Взаимодействие радио и Интернета. Точки соприкосновения. Использование радиостанциями Всемирной сети.
<b>Тема 7.</b> Формообразующие средства радиожурналистики.	<i>Слово (речь), музыка, шумы, документальные записи</i> – неизменные, постоянные категории, с которыми работают радиожурналисты. Использование формообразующих средств для достижения максимального эффекта воздействия на радиоаудиторию. Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.
<b>Тема 8.</b> Стилеобразующие средства радиожурналистики.	Стилеобразующие средства радиожурналистики как возможность «творческого полета» ведущего. <i>Монтаж, ревербация, прием «буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим.</i> Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.
<b>Тема 9.</b> Понятие о жанре. Информационные жанры радиожурналистики.	Жанр как понятие. Информационные жанры радиожурналистики: <i>радиосообщение, интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати.</i>
<b>Тема 10.</b> Аналитические жанры радиожурналистики.	<i>Корреспонденция, комментарий, беседа, радиообозрение</i> как основные аналитические жанры радио. Примеры и уместность применения того или иного жанра в отечественной и мировой практике радиовещания.
<b>Тема 11.</b> Документально-художественные (художественно-публицистические) жанры радиовещания.	Основные художественно-публицистические жанры радиожурналистики – <i>радиоочерк, радиорассказ, радиопельетон, радиокомпозиция.</i> Их основные сходства и принципиальные отличия.

<b>Тема 12.</b> Типовая структура государственной и негосударственной радиовещательной организации.	Структура государственного радио. Функции радио как государственного института. Экскурс в историю. Возникновение и развитие государственных радиостанций в России. Программирование каналов вещания на государственных радиостанциях.
<b>Тема 13.</b> Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.	Элементы оформления эфира в программировании ( <i>заставки к передачам, анонсы, позывные, слоганы, сигналы точного времени и др.</i> ). Стиль ведущего как основной элемент программирования. «Звуковой час» в программировании радиостанции.
<b>Тема 14.</b> «Авторская программа» и особенности работы над ней.	Сходные и отличительные черты «авторской программы» на государственных и коммерческих радиостанциях. Основные принципы построения и ведения авторской программы. Роль автора-ведущего.

### Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<b>Тема 1.</b> Введение в радиожурналистику.	8	2		2	4		8	0,5		0,5	7	
<b>Тема 2.</b> Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.	8	2		2	4		7,5			0,5	7	
<b>Тема 3.</b> Изучение радиоаудитории.	8	2		2	4		7,5	0,5			7	
<b>Тема 4.</b> Радиовещание в современном медиапространстве: тенденции и перспективы развития.	10	4		2	4		8,5	1		0,5	7	
<b>Тема 5.</b> Зарубежное радиовещание.	8	2		2	4		7,5			0,5	7	
<b>Тема 6.</b> Тенденции развития радиовещания в современном мире.	8	2		2	4		7,5			0,5	7	



<b>Тема 7.</b> Формообразующие средства радиожурналистики.	<b>8</b>	2		2	4		<b>8</b>	0,5		0,5	7	
<b>Тема 8.</b> Стилиобразующие средства радиожурналистики.	<b>8</b>	2		2	4		<b>8</b>	0,5		0,5	7	
<b>Тема 9.</b> Понятие о жанре. Информационные жанры радиожурналистики.	<b>8</b>	2		2	4		<b>7,5</b>			0,5	7	
<b>Тема 10.</b> Аналитические жанры радиожурналистики.	<b>10</b>	2		4	4		<b>8</b>	0,5		0,5	7	
<b>Тема 11.</b> Документально-художественные (художественно-публицистические) жанры радиовещания.	<b>6</b>	2		2	2		<b>7,5</b>			0,5	7	
<b>Тема 12.</b> Типовая структура государственной и негосударственной радиовещательной организации.	<b>6</b>	2		2	2		<b>7</b>				7	
<b>Тема 13.</b> Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.	<b>4</b>	2		2			<b>8</b>	0,5		0,5	7	
<b>Тема 14.</b> «Авторская программа» и особенности работы над ней.	<b>8</b>	2		2	4		<b>7,5</b>			0,5	7	
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>108</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	<b>48</b>		<b>108</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>98</b>	

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
1	Введение в курс. Определение основных терминов и понятий радиовещания. Специфика радио и его отличие от других СМИ. «Заговори, чтобы я тебя увидел», «Включи радио и с тобой будет разговаривать весь мир», «Радио – это человек человеку о человеке». «Привлекательность» радио, его становление и историческое развитие наряду с другими средствами массовой информации.	2
2	Три группы основных функций радиовещания: - информационные ( <i>информационная и рекламная</i> );	2

	<p>- функции, обеспечивающие социальное управление обществом (<i>функция общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, интегративная, функция выражения и формирования общественного мнения</i>);</p> <p>- культурно-просветительские (<i>эстетическая, просветительская, рекреативная – функция развлечения</i>).</p>	
3	Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов, как метод определения популярности вещания у слушателей. Понятие эффективности и действенности радиовещания	2
4	Возникновение радио и его перевоплощение в средство массовой информации. Развитие радиовещания во время первой мировой войны. Дискуссии ученых и исследователей СМИ о целесообразности существования такого СМИ как радио. Переход радиовещания в интернет-среду.	4
5	Радиовещание в США. Стремительное развитие радио в Америке по сравнению с телевидением. Особенности, обусловившие такой скачок развития радио. Американская и европейская модели организации радиовещания. Борьба в Европе за существование негосударственных радиостанций. BBC – принципы, организационная структура, трансформация «внутренних» пяти программ.	2
6	Взаимодействие радио и Интернета. Точки соприкосновения. Использование радиостанциями Всемирной сети.	2
7	<i>Слово (речь), музыка, шумы, документальные записи</i> – неизменные, постоянные категории, с которыми работают радиожурналисты. Использование формообразующих средств для достижения максимального эффекта воздействия на радиоаудицию. Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.	2
8	Стилеобразующие средства радиожурналистики как возможность «творческого полета» ведущего. <i>Монтаж, реверберация, прием «буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим</i> . Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.	2
9	Жанр как понятие. Информационные жанры радиожурналистики: <i>радиосообщение, интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати</i> .	2
10	<i>Корреспонденция, комментарий, беседа, радиообозрение</i> как основные аналитические жанры радио. Примеры и уместность применения того или иного жанра в отечественной и мировой практике радиовещания.	2
11	Основные художественно-публицистические жанры радиожурналистики – <i>радиоочерк, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция</i> . Их основные сходства и принципиальные отличия.	2
12	Типовая структура государственной и негосударственной	2

	радиовещательной организации.	
13	Элементы оформления эфира в программировании ( <i>заставки к передачам, анонсы, позывные, слоганы, сигналы точного времени и др.</i> ). Стиль ведущего как основной элемент программирования. «Звуковой час» в программировании радиостанции.	2
14	Сходные и отличительные черты «авторской программы» на государственных и коммерческих радиостанциях. Основные принципы построения и ведения авторской программы. Роль автора-ведущего.	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>30</b>

### Темы лабораторных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Обзор радиостанций Донецка. Эфир в режиме online. Изучение формата, жанров, целевой аудитории и др.	2
2	Анализ и сравнительная характеристика основных радиостанций Донецка («Республика», «Комета», «Донбасс FM», «Папино» и т.д.) с точки зрения воплощения функций радио в донецком эфире. Какую эстетическую основу имеет каждая из радиостанций?	2
3	Анализ аудитории радиостанций донецкого эфира. Рейтинг передач местных радиостанций.	2
4	Заслушивание докладов студентов об истории возникновения радио.	2
5	Краткий обзор радиовещания Германии, Польши, Канады, Франции, Японии.	2
6	Экскурсия на радиостанцию Донецка для практического ознакомления с её работой.	2
7	«10 золотых правил радиоречи». Применение их на практике. Чтение радиийных текстов.	2
8	На заданную тему (репортаж со скачек, годовщина смерти поэта и др.) продумать уместность применения каждого из элементов стилеобразующих средств радиожурналистики. Продумать концепцию собственного радиопродукта и привести пример радиопередачи с использованием вышеуказанных средств.	2
9	Проведение мастер-класса журналистом-радийщиком, сотрудником одной из радиостанций Донецка. Анализ студентами его работы как радиоведущего.	2
10	Сравнительный анализ радиостанций Донецка и России на предмет использования аналитических жанров при подготовке и выпуске радиопрограмм.	4
11	Деловая игра «Интервью и репортаж в прямом эфире». Подготовка и написание информационных радиосообщений. Написание радиосообщений по одному из предложенных видов художественно-публицистических жанров радиожурналистики.	2
12	Создание концепции авторской передачи на радио, написание сценарного плана одного выпуска, создание сетки вещания. Представление всех собственных аудиоматериалов для радио.	2

13	Предложение концепции по созданию своей радиостанции, которой (по мнению студентов) не хватает региональному радиоэфир (импровизация): название, формат, слоган, целевая аудитория, сетка вещания, фамилии ведущих, покрытие и т.д.	2
14	Деловая игра «Ведение эфира». Представление собственного социального радиоролика на радио.	2
15	Представление концепции авторской радиопрограммы с подробным описанием всех структурных элементов и их взаимосвязи. Анализ работы радиоведущих в прямом эфире: прослушивание эфирных материалов	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>30</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Обзор радиостанций Донецка. Анализ слоганов радиостанций.	4
2	Обзор радиостанций Донецка. Анализ слоганов радиостанций.	4
3	Анализ джиглов донецких радиостанций.	4
4	Запись демо-приветствия для радио.	4
5	Создание концепции собственного интернет-радио.	4
6	Запись рекламных аудиороликов.	4
7	Запись интервью для информационного выпуска.	4
8	Запись радиоочерка.	4
9	Определение целевой аудитории радиостанции.	4
10	Создание анкеты-социального опроса для выявления рейтинга своей радиостанции.	4
11	Нетрадиционное музыкальное оформление. Примеры на местных радиостанциях.	2
12	Анализ и сравнительная характеристика государственных, коммерческих и общественных радиостанций.	2
13	Запись авторской радиопрограммы	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>48</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

*Индивидуальные задания по дисциплине «Журналистский практикум: радио» учебным планом не предусмотрены.*

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Опишите роль и место радиовещания в системе СМИ.
2. Расскажите о специфике радиовещания как средства массовой информации.
3. Укажите типы взаимодействия радио, телевидения и печати.
4. Назовите основные преимущества рекламы на радио.
5. Каковы особенности работы радиожурналиста в экстремальных условиях?

6. Раскройте понятие «аудитория радио». Перечислите формы и методы изучения радиоаудитории.
7. Перечислите стилеобразующие средства радиожурналистики, охарактеризуйте особенности каждого из них.
8. Дайте полную характеристику одной из радиостанций Донецкой Народной Республики (название, частота вещания, слоган, формат, сетка вещания, целевая аудитория и т.д.).
9. Проанализируйте предложенные слоганы радиостанций:

**Радио «Арсенал»**

Здесь начинается FM.

Арсенал радио - активное радио.

**«Авторadio»**

Авторadio всегда с тобой.

Радио слушают. Авторadio любят.

Мы радио для всех.

Мы первые в автомобиле.

Для тех, кто в пути.

Первое автомобильное радио.

Лучший друг автомобилиста.

(Авторadio, Донецк, 106.0 FM)

**«Ностальжи»**

Мелодии, рожающие воспоминания.

**Радиостанция «Максимум»**

Максимум новой рок-музыки.

Если радио, то МАКСИМУМ!

**Радиостанция «Эхо Москвы»**

Эхо Москвы. Мягкой посадки вашим батарейкам.

Эхо Москвы. Ваш лоцман в море информации.

Свободное радио для свободных людей.

Слушайте радио. Остальное - видимость.

**«Русское радио»**

Все будет хорошо!

Музыка для души.

**«Ретро FM»**

Ретро FM. Подпевай!

**Радиостанция «Модерн»**

То, что нужно, из всего, что можно.

**«Шансон»**

Шансон. Взрослое радио.

**«Love-радио»**

Только ты и я. Love radio.

У любви есть свое радио.

**Радио «Best FM»**

Best FM. Новое и любимое.

Та САМАЯ музыка.

**«Хит FM»**

Хит FM. Радио по заявкам.

**Радио 7 «На Семи Холмах»**

Старое доброе и лучшее новое...

**Радиостанция «Европа Плюс»**

Европа Плюс. Включи весь мир!

Музыка, которая заводит.

Музыкайф.

Европа Плюс. Настройся на лучшее.

**«Мелодия»**

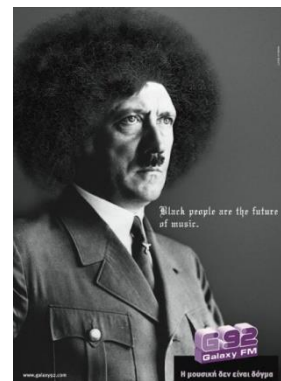
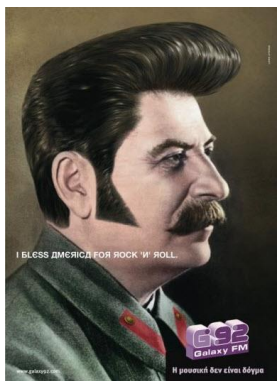
Мелодия. Все лучшее возвращается!

**Радио «Мегаполис»**

Мегаполис. Голос большого города.

10. Предложите варианты собственных слоганов для информационно-развлекательной радиостанции.
11. Техника речи радиоведущего. Назовите 10 «золотых» правил радиоречи.
12. Определите специфику новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких радиостанций ДНР).
13. Какие Вы знаете выразительные средства радиожурналистики?
14. Перечислите основные функции радиовещания, охарактеризуйте каждую из них.
15. Дайте общую характеристику аналитическим жанрам радиожурналистики.
16. Охарактеризуйте художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
17. Расскажите об информационных жанрах радиожурналистики. Специфика радиозаметки, радиорепортажа, радиоинтервью.
18. Проанализируйте предложенные радиопостеры с позиции выполнения их основной задачи – позиционирование и продвижение радиостанции на рынке СМИ.

### «Galaxy-FM»



### «Наше радио»



### Радио «Максимум»



## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Факультет филологический**

*Направление подготовки:* **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
*Профиль:*  
*Программа подготовки:* **бакалавриат**  
*Семестр* **4**  
*Учебная дисциплина* **Журналистский практикум: радио**

**МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  
**ВАРИАНТ №1**

1. Специфика радиовещания и его роль в системе других СМИ.
2. Три группы основных функций радиовещания и их воплощение в донецком радиоэфире. Привести конкретные примеры.
3. Стилиобразующие средства радиожурналистики (понятие, перечисление основных средств). Особенности их применения на донецких радиостанциях.

**Практическое задание:**

1. Написать информационное радиосообщение (репортаж), радиобеседу, радиоочерк (на выбор студента).

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующая кафедрой  
 Преподаватель

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

И.М. Артамонова  
 Т.В. Гудова

**Критерии оценивания модульного контроля**

<i><b>Номер задания</b></i>	<i><b>Количество баллов</b></i>
1	5
2	5
3	5
4	10
<b>Всего</b>	<b>25</b>

**10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

***Теоретические вопросы к экзамену***

1. Зарождение радиовещания. «Американская» и «европейская» модели становления радиовещания в начале XX века.
2. Возникновение радиовещания в России.
3. Становление отечественного радиовещания в 20-30-е гг. XX века.
4. Радиовещание в годы Великой Отечественной Войны: роль и специфика.
5. Актуальные проблемы современной радиожурналистики.
6. Государственная и коммерческая модели радиовещания (характеристика и сравнительный анализ).
7. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.
8. Специфика радиовещания как средства массовой информации.

9. Типы взаимодействия радио, телевидения и печати.
10. Виды радиовещания (общая характеристика). Формат радиостанции.
11. Общественно-политическое вещание. Видовые признаки.
12. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой радиостанции.
13. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
14. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки, радиорепортажа, радиointервью.
15. Специфика новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких местных радиостанций).
16. Аналитические жанры радиожурналистики (общая характеристика).
17. Художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
18. Радиорепортаж как специфический жанр радиожурналистики.
19. Комментарий на радио: роль и специфика.
20. Жанровые особенности интервью на радио.
21. Жанровые особенности радиоочерка.
22. Понятие радиоаудитории. Методы изучения радиоаудитории.
23. Формирование отношения аудитории к радиовещанию.
24. Методы воздействия радиовещания на аудиторию. Эффективность и действенность радиовещания.
25. Международное радиовещание: понятие, функции, задачи.
26. Краткая характеристика одной из зарубежных радиостанций, вещавших на СССР.
27. Выразительные средства радиожурналистики.
28. Особенности работы радиожурналиста.
29. Специфические особенности «языка радио».
30. Перспективы развития радиовещания в современном медиапространстве.

#### ***Практические задания:***

1. Полный анализ одной из радиостанций Донецка (название, частота вещания, слоган, формат, сетка вещания, целевая аудитория и т.д.) – на выбор преподавателя.
2. Написание информационного радиосообщения (жанр – на выбор преподавателя).
3. Создание социального рекламного аудиоролика.
4. Создание рекламного аудиоролика (товар, сфера услуг).
5. Подготовка выступления для развлекательной радиостанции в утреннем эфире.
6. Концепция собственной радиостанции для разнообразия донецкого радиоэфира.
7. Техника речи радиоведущего. Чтение предложенного текста по «10 золотым правилам радиоречи».
8. Структура и функциональные обязанности сотрудников коммерческой радиостанции.
9. Выступление-приветствие на коммерческом радио.
10. Анализ предложенных слоганов радиостанций. Варианты собственных слоганов для информационно-развлекательной радиостанции.

### **ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет филологический

*Направление подготовки:* **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

*Профиль:*

*Программа подготовки:* **бакалавриат**

*Семестр* **4**

*Учебная дисциплина* **Журналистский практикум: радио**



**БИЛЕТ №1**

1. Жанровые особенности интервью на радио.
2. Специфические особенности «языка радио».
3. Анализ предложенных слоганов радиостанций. Варианты собственных слоганов для информационно-развлекательной радиостанции.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующая кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
И.М. Артамонова  
\_\_\_\_\_  
Т.В. Гудова

**Критерии оценивания экзамена**

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	10
3	10
<b>Всего</b>	<b>30 баллов</b>

**11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)****12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

*Распределение баллов, которые могут получить студенты  
в процессе изучения дисциплины*

<b>Организационно- учебная работа студента</b>	<b>СРС</b>			<b>Всего</b>
	<b>Модульный контроль</b>	<b>Индивидуальная творческая работа</b>	<b>Экзамен</b>	100 баллов
Мах 25 баллов	мах 25 баллов	мах 20 баллов	мах 30 баллов	
		разработка доклада на студенческую научную конференцию		

**Шкала соответствия баллов национальной шкале**

<b>Оценка по шкале ECTS</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>Оценка по государственной шкале (зачет)</b>
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено

<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской. Необходимо наличие:

- рабочих мест для студентов в соответствии с их количеством;
- ноутбука, видеопроектора, колонок, 2 микрофонов, 2 диктофонов.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети интернет, столами, доской

Библиотечные фонды.

### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Радиожурналистика: Учеб. для студентов вузов, обучающихся специальности "Журналистика" / [Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. В. Гаспарян и др.] ; Под ред. А. А. Шереля. - 3-е изд. - М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. - 478 с.	15	+
2.	Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с.	2	+
3.	Ситников, В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. - М. : Слово : ЭКСМО, 2004. - 415 с.	1	+
4.	Ружников, В. Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895-2001 гг. : Учеб. пособие / В. Н. Ружников ; Гуманит. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2002. - 201 с.	1	+
5.	Олефиренко, П. П. Техника и технология радиовещания : учеб. пособие / П. П. Олефиренко. - Жуковский : Эра, 2000. - 132 с.	1	+
<b>Дополнительная литература</b>			
6.	История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания / [Отв. сост. Т. М. Горяева ;	1	+

	Редкол.: Я. Н. Засурский (пред.) и др. ; МГУ им. М. В. Ломоносова]. - М. : Изд-во МГУ, 1991. - 440 с.		
7.	Панфилов, А. Ф. Теория и практика радиожурналистики : Междунар. радиовещание / А. Ф. Панфилов ; Науч.-метод. каб. по заочн. и веч. обучению МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : МГУ, 1981. - 77 с.	1	+
8.	Маккой, К. Вещание без помех : пер. с англ. / Квинси Маккой. - М. : Мир, 2000. - 282,[2] с.	1	+
9.	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с.	1	+
10.	Назайкин, А. Н. Эффективная продажа рекламы : Технология получения заказа на покупку реклам. площадей, эфира, пространства / А. Н. Назайкин ; Акад. нар. х-ва при Правительстве РФ. - М. : Дело, 1999. - 200 с.	1	+
11.	Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др. ; Под ред. Я. Н. Засурского ; Науч. ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект-Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 259 с.	3	+
12.	Телевизионная и радиовещательная реклама : Учеб. пособие / В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю. Лозовская ; Федер. гос. унитар. предприятие "Телевиз. техн. центр Останкино" ; Останкин. ин-т телевидения и радиовещания ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. Каф. рекламы и журналистики. - М. : Дашков и К, 2004. - 385, [1] с.	3	+
13.	Хлебородов В. А. Телевидение и радиовещание : Слов. терминов / В.А. Хлебородов, П.П. Олефиренко ; Под ред. проф. М.И. Кривошеева. - Жуковский : ЭРА, 1999. - 231 с.	1	+
14.	Браун, Д. А. Эффективный менеджмент на радио и телевидении : в 2 т. Т. 1 / Дж. Браун, У. Куол ; пер. с англ. Ю.Б. Езерского. - М. : Мир, 2001. - 509 с.	1	+
15.	Смирнов, В. В. Реклама на радио / В. В. Смирнов. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 129 с.	1	+
16.	Техника и технология СМИ : печать, радио, телевидение, Интернет / В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 320 с.	1	+

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php) Библиотека журналиста

2. <http://www.journ.msu.ru> Факультет журналистики МГУ
3. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) Медиаобразование
4. [www.radiomayak.ru](http://www.radiomayak.ru) Радио «Маяк»
5. [www.rusradio.ru](http://www.rusradio.ru) «Русское радио»
6. [www.europaplus.ru](http://www.europaplus.ru) Радио «Европа плюс»
7. [www.svobodanews.ru](http://www.svobodanews.ru) Радио «Свобода»
8. [www.radiorus.ru](http://www.radiorus.ru) «Радио России»
9. [www.echo.msk.ru](http://www.echo.msk.ru) Радио «Эхо Москвы»

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.М. Артамонова