

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Журналистский практикум (Телевидение)»

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Журналистский практикум (Телевидение)» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Ст. преподаватель



С.М. Болдырев

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.

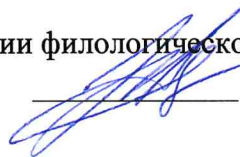


И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Журналистский практикум: телевидение» является составной неотъемлемой частью цикла обязательных дисциплин, соотносящихся с базовыми принципами государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Данный курс рассматривает основные вопросы истории, теории и практики телевидения как элемента современной системы СМИ. Студенты изучают теоретические проблемы исторического становления, современные тенденции развития телевидения, практически знакомятся с принципами построения телепрограмм различных форм и жанров, с особенностями работы тележурналиста.

Освоение дисциплины «Журналистский практикум: телевидение» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из дисциплин «Теория журналистики», «Журналистские жанры».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Журналистский практикум: телевидение», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения различных видов средств массовой информации и public relations, понимания специфики подготовки материалов для телевидения, осмысления особенностей работы тележурналиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей определенной сферы деятельности в сфере PR и журналистики.

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Профессиональный блок» основной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Осваивается на 3 курсе в 6 семестре. Программа дисциплины и её учебно-методическое обеспечение (список рекомендованной литературы, планы практических занятий и др.) составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по циклу «Профессиональный. Базовая часть».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (8 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть. Профессиональный блок.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	3	3
Семестр	6	6

Количество часов	108	108
- лекционных	24	4
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	33	6
- самостоятельной работы	51	98
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	7	
в т.ч. аудиторных	3	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель – получение теоретических знаний и практических навыков по специфике тележурналистики, понимание особенностей функционирования телевидения, механизмов их регуляции в системе СМИ, представление о месте тележурналистики в медиакультуре.

Задачи:

- усвоение основных требований, предъявляемых к телематериалам, технологии и техники процесса создания телематериала, его содержательной и структурно-композиционной специфики;
 - владение способностью к коммуникации на русском языке в устной форме;
 - знание требований, предъявляемых к речи на телевидении;
 - умение готовить видеоматериалы различных жанров для публикации в телеэфире;
 - умение анализировать телепрограммы;
- усвоение этапов, методов и технологий подготовки телепередач.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Журналистский практикум: телевидение» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

а) общекультурных (ОК):

- обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- обладать способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- обладать способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- овладеть знаниями и навыками работы в организациях и подразделениях рекламы/и связей с общественностью (ОПК-2);
- обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
- обладать умением планировать и готовить коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- обладать умением осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
- обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

в) профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- обладать способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);
- овладеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);
- овладеть навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3).

проектная деятельность:

- овладеть навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);
- обладать способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5).

коммуникационная деятельность:

- обладать способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- обладать способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

рекламно-информационная деятельность:

- обладать способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

- овладеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований (ПК-9);
- обладать способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);
- овладеть навыками медиамониторинга, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Понимать:

- роль телевидения в системе СМИ.

Знать:

- специфику тележурналистики, важнейшие современные практики в этой сфере, требования к видеоматериалам и к речи на телевидении, виды и формы телевизионного вещания, этапы, методы и технологии подготовки телепередачи;
- основные требования, предъявляемые к видеоматериалам, технологию и технику их создания, их содержательную и структурно-композиционную специфику;
- систему жанрообразующих признаков и их особенностей для подготовки материалов для телевидения.

Уметь:

- оперативно готовить видеоматериал различных жанров для публикации в телевизионном эфире;
- анализировать телепрограммы;
- эффективно применять различные средства речевого воздействия в публичном общении;
- планировать собственную работу и принимать участие в планировании работы отдела, редакции;
- работать с редакционной почтой;

- проводить все необходимые организационно-технические работы, связанные с подготовкой материала для эфира.

Владеть:

- навыками эффективного речевого поведения в образовательной и просветительской деятельности;
- способностью к научному обобщению тенденций развития современной тележурналистики и их дидактических возможностей;
- способностью к коммуникации, методами и технологиями подготовки медиа-продукта в виде видеоматериала;
- навыками проведения социологических исследований аудитории, изучения общественного мнения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1.</i>	
Тема 1. Телевидение как общественно-политическое и социокультурное явление.	Изобретение телевидения. Роль и место телевидения в системе средств массовой коммуникации. Его специфические особенности и технические преимущества перед другими СМИ. елостная модель: коммуникатор-сообщение-канал-аудитория. Рейтинг передач, программ, каналов и его значение в условиях конкуренции.
Тема 2. Формирование телевидения как средства массовой информации	Поиск новых форм экранной журналистики (преобладание «прямого» телевидения). Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969-1985 гг.). Централизация программной политики; вытеснение «прямого» эфира видеомagnetной записью. Роль гласности в изменении общественно сознания. Телепрограммы «12 этаж», «Взгляд» и др.
Тема 3. Эволюция общенационального ТВ в постсоветский период.	Изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения. Развитие коммерческих компаний. Разделение на вещательные и программнопроизводящие телеорганизации. Развитие кабельного, спутникового ТВ, сетевого вещания.
Тема 4. Структура телекомпании и журналистские профессии на телевидении.	Редактор – организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер. Репортер, комментатор, обозреватель, корреспондент. Ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен. Телепрограмма как исходная единица вещания. Рубрика, цикл, серия, канал, их характеристика. Телевидение документальное и художественное, их жанровое многообразие. Принципы классификации программ по основным социальным функциям, по направленности, смыслу воздействия.

Содержательный модуль 2.	
Тема 5. Информированное телевидение, его основные жанры и эстетическая составляющая.	Жанровое разнообразие видеосюжетов, их специфика. Этапы работы журналиста при подготовке видеосюжетов. Стендапы как визуальная часть телесообщения. Репортаж-стержневой, эффективный жанр тележурналистики. Разновидности жанра, их специфические черты. Особенности специального и многосерийного репортажа. Тематическая основа, жанровые особенности отчета. Механизм интервью, разновидности жанра, типы вопросов собеседнику. Требования к репортеру-интервьюеру.
Тема 6. Общественные функции телевидения.	Информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная, общения и другие функции телевидения. Взаимодействие телевидения и политики, телевидения и культуры. Телевидение и проблема социальной интеграции.
Тема 7. Разговорные жанры на ТВ.	Выступление в кадре, интервью, диалог, беседа, дискуссия (диспут), ток-шоу, телемост, теледебаты, пресс-конференция и т.д. – их специфические особенности. Двойственность природы интервью, разновидности жанра, методика проведения. Пресс-конференция как разновидность интервью с большим числом интервьюеров. Специфика жанра: в прямом эфире без купюр. Брифинг – разновидность пресс-конференции, краткий инструктаж для журналистов и как тв-передачи.
Тема 8. Художественно-развлекательное телевидение.	Многокомпонентная передача с элементами интервью, беседы, дискуссии, игры – ток-шоу; ее элементы: гости студии, зрители в студии, ведущий-модератор. Специфика жанра, роль зрительской аудитории (в студии, эфире).

Тематический план

Содержательный модуль 1											
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов										
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная			лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная
ТЕМА 1. Телевидение как общественно-политическое и социокультурное явление.	18	4		6	8		15,5	0,5		1	14
ТЕМА 2. Формирование телевидения как средства массовой информации	16	4		4	8		13,5	0,5		1	12
ТЕМА 3. Эволюция общенационального ТВ в постсоветский период.	12	2		4	6		13	0,5		0,5	12
ТЕМА 4. Структура телекомпаний и журналистские профессии на телевидении.	12	2		4	6		13	0,5		0,5	12
<i>Итого по содержательному модулю 1</i>	58	12		18	28		55	2		3	50
Содержательный модуль 2											
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов										
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная			лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная
ТЕМА 5.	14	4		4	6		13,5	0,5		1	12

Информированное телевидение, его основные жанры и эстетическая составляющая.												
ТЕМА 6. Общественные функции телевидения.	14	4		4	6		13,5	0,5		1	12	
ТЕМА 7. Разговорные жанры на ТВ.	12	2		4	6		13	0,5		0,5	12	
ТЕМА 8. Художественно-развлекательное телевидение.	10	2		3	5		13	0,5		0,5	12	
<i>Итого по содержательному модулю 2</i>	50	12		15	23		53	2		3	48	
<i>Итого</i>	108	24		33	51		108	4		6	98	

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**
Темы лекционных занятий

№ з/п	Название темы	Количество часов
1	Роль и место телевидения в системе средств массовой коммуникации.	4
2	Поиск новых форм экранной журналистики	4
3	Изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения.	4
4	Телепрограмма как исходная единица вещания.	4
5	Жанровое разнообразие видеосюжетов, их специфика.	2
6	Взаимодействие телевидения и политики, телевидения и культуры.	2

7	Двойственность природы интервью, разновидности жанра, методика проведения.	2
8	Многокомпонентная передача с элементами интервью	2
	Всего	24

Темы лабораторных занятий

№ з/п	Название темы	Количество часов
1	Специфические особенности и технические преимущества ТВ перед другими СМИ.	5
2	Рейтинг передач, программ, каналов и его значение в условиях конкуренции.	4
3	Рождение ТВ и пути его развития с 1931 по 2001 г. г.	4
4	Распад СССР и единого информационного пространства	4
5	Зарождение коммерческого телевидения, изменение структуры и статуса государственного ТВ	4
6	Обзор телекомпаний Донецкой Народной Республики. Изучение формата, целевой аудитории и др.	4
7	Разделение на вещательные и программнопроизводящие телеорганизации.	4
8	Телевидение документальное и художественное, их жанровое многообразие.	4
	Всего	33

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ Организация самостоятельной работы студентов

№ з/п	Название темы	Количество часов
1	Изобретение телевидения.	4
2	ТВ - целостная модель: коммуникатор-сообщение-канал-аудитория.	4
3	Эволюция общенационального ТВ в постсоветский период	4
4	Зарождение коммерческого телевидения, изменение структуры и статуса государственного ТВ	4

5	Телепрограмма как исходная единица вещания	4
6	Телевидение документальное и художественное, их жанровое многообразие	4
7	Три основных группы телевизионных программ: неигровое документальное ТВ; документально-художественное; развлекательное ТВ – их жанры, специфика.	3
8	Концепция вещания в программной политике.	2
9	Репортаж - стержневой, эффективный жанр тележурналистики.	2
10	Информационные фильмы и программы.	2
11	Эстетика передач криминальной тематики.	2
12	Реальная жизнь в программах «реального ТВ». Эстетка «жизни врасплох» в реальном ТВ.	2
13	Драматургия снимаемого события в фильмах-путешествиях, видовых, кинодневниках, этнографических, описательных фильмах.	2
14	Образно-документальная публицистика, ее художественные особенности	
15	Стилистика художественной интерпретации документального материала, методы создания образа	2
16	Тенденция развития телевизионной публицистики, способы обострения противоречий и конфликтов в публицистических фильмах	2
17	Пресс-конференция как разновидность интервью с большим числом интервьюеров.	2
18	Роль ведущего-модератора на ТВ как организатора, участника, публициста, импровизатора	2
	Всего	51

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по курсу «Журналистский практикум: телевидение» учебным планом не предусмотрены.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Роль телевидения в жизни современного общества. Функции телевидения.
2. История отечественного телевидения: 1930-1950-е г. Формирование телевидения как средства массовой информации.
3. Советское телевидение 1960-х и 1970-х гг.: телевидение эпохи «оттепели» и телевидение эпохи «застоя».
4. Передача «Взгляд» и ее роль в истории российского телевидения: история, ведущие,

темы.

5. Телевидение и радио. Общие и отличительные черты.
6. Телевидение, театр, кино. Общее и особенности.
7. Телевизионное программирование. Принципы строительства сетки вещания. Структура «телевизионного дня».
8. Телевизионный репортаж. Жанровые особенности, специфика, типология, роль и место автора.
9. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. Средства создания публицистического сценария.
10. Выразительные средства тележурналистики. Соотношение слова и изображения на телевидении.
11. Язык экрана и его элементы: кадр, план, ракурс, монтаж.
12. Реалити-шоу, телевикторины и шоу. История жанров и их классификация.
13. Ток-шоу как популярный жанр современного телевидения. История, специфика.
14. Понятие и специфика телевизионной аудитории. Способы изучения телеаудитории. Рейтинги телеканалов.
15. Развлекательные передачи на ТВ.
16. Телевизионный монтаж как способ «творческого полета» автора.
17. Аналитические жанры тележурналистики.
18. Информационная функция тележурналистики.
19. Культурно-рекреативная функция тележурналистики.
20. Типология современного телевидения.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
 Программа подготовки **бакалавриат**
 Семестр **8**
 Учебная дисциплина **«Журналистский практикум: телевидение»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Телевидение и радио. Общие и отличительные черты.
2. Средства создания публицистического сценария.
3. Аналитические жанры тележурналистики.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

Номер задания	Количество баллов
---------------	-------------------

1	5
2	5
3	5
Всего	15

Оценка знаний студентов по курсу «Журналистский практикум: телевидение» осуществляется по рейтинговой системе. Результаты учебной деятельности студентов оцениваются по 100-балльной шкале. Система оценивания - накопительная.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену:

1. Место телевидения в системе средств массовой информации.
2. Телевизионная передача как комплекс художественных и технических средств.
3. Специфика телевидения.
4. Общественные функции телевидения.
5. Образовательная и рекреативная функции телевидения. Функция отражения общественного мнения.
6. Системы трансляции телевизионного сигнала – кабельные, радиорелейные и спутниковые. Изобретение видеозаписи.
7. СССР, 50-е годы. Создание Центральной студии телевидения. Зарождение тележурналистики.
8. СССР, 60-е годы. Основные программы 60-х годов («Эстафета новостей», «Голубой огонек», «КВН», «Время»).
9. СССР, 70-е годы. Централизация вещания в СССР. Господство видеозаписи. Развитие документального телефильма.
10. СССР. Телевидение после 1985 года. Основные программы и рубрики («Взгляд», «12-й этаж» и др.). Ликвидация Гостелерадио.
11. Современное состояние телевизионного вещания в России. Краткая характеристика программ (ОРТ, РТР, НТВ, ТВ-6, ТВ-Центр).
12. Перспективные направления развития телевидения – кабельное телевидение, вещание через спутники.
13. Язык экрана; его составляющие: слово, действие, кадр, план, ракурс, монтаж.
14. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).
15. Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междуккадровый, последовательный, параллельный, ассоциативный).
16. Профессия оператора – между техникой и искусством.
17. Режиссура эфира.
18. Соотношение изображения слова в телевидении.
19. От заявки к сценарию.
20. Средства создания публицистического телесценария.
21. Информационный повод: понятие и значение.
22. Сценарист в съемочной группе. Работа сценариста после съемки.
23. Типология телевизионной публицистики.
24. Жанры телевидения. Общая характеристика.
25. Интервью как жанр и метод телевизионной публицистики. Виды интервью.
26. Телевизионная заметка. Репортаж – жанр, отражающий специфику телевидения.
27. Стендап: виды и задачи.
28. Ток-шоу как жанр. Его цели.
29. Очерк как жанр художественной публицистики. Его виды и формы (портрет, творческий портрет, путевой, видовой).

30. Документальный телефильм. Его жанры, виды, цели.
31. Документальные факты – основа авторской концепции сюжета телепередачи.
32. Виды телевизионного монтажа.
33. Генеральная точка съемки и ее влияние на монтаж оперативного материала.
34. Передвижная телевизионная станция (ПТС) и ее комплектация. Подготовка внестудийной телепередачи.
35. Формы записи телевизионного сценария.
36. Роль монтажного мышления в творчестве тележурналиста.
37. Характеристика сценарной ремарки.
38. Телевизионный кадр и его характеристика.
39. Планы как масштаб изображения кадра.
40. Звук в образной системе телевидения.
41. Виды телевизионных передач и технология их производства.
42. Формат телеканала и его тематическая направленность.
43. Современные технологии создания, распространения и хранения телевизионной информации.
44. Интерактивное телевидение.
45. Подготовительный период как организационно-творческий этап работы тележурналиста.
46. Съёмочный период студийной и внестудийной телепередачи.
47. Изобразительные средства композиции кадра.
48. Технология студийной съемки: репетиция без техники, трактовая репетиция, видеозапись телепередачи.
49. Монтажно-тонировочный период телепередачи, документального фильма.
50. Расшифровка, индексация исходного видеоматериала и монтажный лист телепередачи.
51. Монтажная фриза – последовательность кадров, выражающих законченное действие.
52. Авторский комментарий как осмысления документальных фактов.
53. Фонограмма – наложение закадрового текста, музыки и шумов.
54. Редактор как организатор творческого процесса.
55. Продюсер – и его функции в телепроизводстве.
56. Основные профессиональные качества репортера.
57. Интервьюер, шоумен, модератор в телевидении.
58. Ведущий теленовостей. Творческий стиль Т. Митковой, Д. Киселева.
59. Методы и средства социологического исследования аудитории телевидения.
60. Рейтинг программы как средство ее совершенствования
61. Правовые и этические нормы работы тележурналиста.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**
Программа подготовки **бакалавриат**
Семестр **8**
Учебная дисциплина **«Журналистский практикум: телевидение»**

БИЛЕТ №1

1. Ток-шоу как жанр. Его цели.
2. Средства создания публицистического сценария.
3. Концептуальное решение сюжета на заданную тему.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	15
2	15
3	20
Всего	50

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Тестовые задания по курсу «Журналистский практикум: телевидение» учебным планом не предусмотрены.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнение самостоятельной работы и экзамена. Экзамен сдают студенты с целью повышения рейтинга.

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно- учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 15 баллов	мах 5 баллов	мах 15 баллов	мах 5 баллов	50 баллов
			Разработка доклада на студенческую научную конференцию	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено

F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено
----------	------	---	------------

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети Интернет, столами, доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран;
- видеокамера, штатив (1 на рабочую группу).

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включает персональные компьютеры для технической и операторской работ, подключения: USB, audio, HDMI.

Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Квашина, Т. А. Телевидение и общество : этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. - 247 с.	2	+
2.	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 536 с.	49	+
3.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000	22	+

	"Журналистика" / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с.		
4.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Российская акад. наук, Ин-т социологии ; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
5.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
6.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
<i>Дополнительная литература</i>			
7.	Беляев, И. К. Спектакль документов : откровения телевидения / Игорь Беляев. - Москва : Гелеос, 2005. - 343,[8] с.	5	+
8.	Колосов, И. В. 26-й час. О чем не говорят на ТВ / Илья Колосов. - Москва : Алгоритм : Эксмо, 2009. - 220, [3] с.	2	+
9.	Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения"/В.В.Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с.	15	+
10.	Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия : Интерактив. поле общения / Е. В. Поберезникова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с.	27	+
11.	Экранные искусства и литература : Телевиз. этап / Редкол.: А.И. Липков (отв.ред.) и др. ; РАН ; Гос. ин-т искусствознания. - М. : Наука, 2007. - 175 с.	15	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Качкаева А.Г. История телевидения в России: между властью, свободой и собственностью	http://www.ru-90.ru/node/1316
2.	История американского телевидения	https://historicus.ru/138
3.	Интервью: специфика и разновидности жанра	https://uchebnikfree.com/tvorcheskoy-deyatelnosti-

		osnovyi/intervyu-spetsifika-raznovidnosti-38686.html
4.	Лукина М.М. Технология интервью	http://evartist.narod.ru/text5/36.htm
5.	Телевизионный сценарий	http://evartist.narod.ru/text6/31.htm
6.	Саруханов В. А. Подготовка материала к выходу в эфир.	https://studbooks.net/2022143/zhurnalistika/etapy_sozdaniya_televizionnyh_programm

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____ Артамонова И.М.