

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра журналистики**

**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

\_\_\_\_\_ Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Теория массовой коммуникации»**

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Теория массовой коммуникации» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Д.н.по соц.ком., проф.



И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.

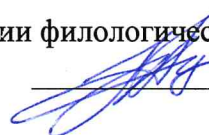


И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Теория массовой коммуникации» относится к циклу базовой части профессионального блока.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Теория журналистики», «Политология», «Новые медиа и коммуникационные технологии», «Журналистское мастерство и специальность», «Медиакритика», «Психология массовых коммуникаций», «Этика рекламы и связей с общественностью».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информационная политика и безопасность», «Философия и методология науки», «Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности», «Массы в системе массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестки дня в СМИ», «Современные медиасистемы», «Кросскультурные коммуникации».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	1 содержательный модуль, 18 тем	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Профессиональный блок, базовая часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	2	2
Семестр	3	3
Количество часов	108	108
- лекционных	36	6
- практических, семинарских	18	
- лабораторных		4
- самостоятельной работы	54	98
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	6	
в т.ч. аудиторных	4	

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели и задачи

**Цель** - выявить место и социальную роль МК в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу МК. Рассмотреть теории и модели МК, выявить специфику социальной точки зрения на МК.

**Задачи:**

- сформировать практические навыки рассмотрения МК как социальной системы, выполняющей широкий спектр социальных функций;
- исследовать эвристические возможности концептуальных построений медиа, в основе которых лежат системно-структурные представления.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Теория массовой коммуникации» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

***а) общекультурных (ОК):***

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

***б) общепрофессиональными (ОПК):***

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-7);
- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-8);
- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-11);
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-14);
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-15);
- знать основы публичных речей в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-20)

***в) профессиональных:***

*в области журналистской авторской деятельности:*

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

**редакторская деятельность:**

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);

**проектно-аналитическая деятельность:**

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-9);

**организационно-управленческая деятельность:**

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-10);

**социально-организаторская деятельность:**

- принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-15);

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- основные содержательные элементы и внутреннюю логику функционирования системы МК современного общества;
- понимать взаимосвязь системы МК с другими общественными институтами, функциональную роль этих отношений;

**уметь:**

- анализировать и интерпретировать социальные факты, учитывая особенности их функционирования в обществе;
- сопоставлять концепции разных исследований по различным аспектам изучаемого курса, аргументировать и мотивировать свою оценку изложенных точек зрения;

**владеть:**

- терминологическим аппаратом курса; навыками анализа особенностей проявления конкретных эффектов СМИ в современном обществе; знаниями путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Порядковый	Краткое содержание темы
------------	-------------------------

номер и тема	
<b>Содержательный модуль 1. Теория коммуникации: теоретические, исторические и практические аспекты</b>	
<b>Тема 1.</b>	Коммуникация как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.
<b>Тема 2.</b>	Виды коммуникации . Уровни коммуникации Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.
<b>Тема 3.</b>	Теории медиа. Классификация теорий . Нормативные теории. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия..
<b>Тема 4.</b>	Теории массового общества и пропаганды. Концепция пропаганды. Теория «магической пули».
<b>Тема 5</b>	Эффекты коммуникации. Концепция лидеров мнения. Изменения установок. Селективная теория.
<b>Тема 6.</b>	Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теория диффузии и инноваций. Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм.
<b>Тема 7.</b>	Теории социального научения. Катарсис. Социальное научение.
<b>Тема 8.</b>	Теории активной аудитории. Теория игры. Теории заговора и медиависимости. Выстраивание приоритетов. Спираль молчания.
<b>Тема 9.</b>	Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквила).
<b>Тема 10.</b>	Классические модели МК. Аристотель. Шеннон-Уивер. Лассуэл.
<b>Тема 11.</b>	Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия. Обретение пользы и удовлетворения. Теория культивации.
<b>Тема 12.</b>	Модели эффективности медиа. Манипулятивная. Усиливающая. Теория независимых эффектов. Теория когнитивного диссонанса.
<b>Тема 13.</b>	Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. Р. Барт. У.Эко.Б. Бернштейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.
<b>Тема 14.</b>	Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.
<b>Тема 15.</b>	Критические теории МК. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа. Британские культурные исследования.
<b>Тема 16.</b>	Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.
<b>Тема 17</b>	Теория мягкой силы Дж. Ная. Теория фреймов Дж. Лакоффа.
<b>Тема 18.</b>	Психология масс. Г. Лебон. С.Московичи. Ортега-и-Гассет.

#### Тематический план

<b>Содержательный модуль 1. Жанры рекламных и PR-текстов</b>			
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов		
	Очная форма обучения		Заочная форма обучения
	л	в т.ч.	л
			л
			в т.ч.

		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<b>Тема 1.</b> Коммуникация как объект исследования	<b>5</b>	2			3		<b>5</b>				5	
<b>Тема 2.</b> Виды коммуникации	<b>7</b>	2	2		3		<b>10</b>	2		2	6	
<b>Тема 3.</b> Теории медиа	<b>5</b>	2			3		<b>7</b>			2	5	
<b>Тема 4.</b> Теории массового общества и пропаганды	<b>7</b>	2	2		3		<b>6</b>				6	
<b>Тема 5.</b> Эффекты коммуникации	<b>5</b>	2			3		<b>9</b>		2	2	5	
<b>Тема 6.</b> Особенности массовой коммуникации	<b>7</b>	2	2		3		<b>6</b>				6	
<b>Тема 7.</b> Теории социального научения	<b>5</b>	2			3		<b>5</b>				5	
<b>Тема 8.</b> Теории активной аудитории	<b>7</b>	2	2		3		<b>8</b>	2			6	
<b>Тема 9.</b> Коммуникативная теория (Р.Дебре).	<b>5</b>	2			3		<b>5</b>				5	
<b>Тема 10.</b> Классические модели МК	<b>7</b>	2	2		3		<b>8</b>	2			6	
<b>Тема 11.</b> Теории и модели коммуникативного	<b>5</b>	2			3		<b>7</b>		2		5	
<b>Тема 12.</b> Модели эффективности медиа	<b>7</b>	2	2		3		<b>6</b>				6	
<b>Тема 13.</b> Семиотические модели	<b>5</b>	2			3		<b>5</b>				5	
<b>Тема 14.</b> Культурологические модели	<b>7</b>	2	2		3		<b>6</b>				6	
<b>Тема 15.</b> Критические теории МК	<b>5</b>	2			3		<b>5</b>				5	
<b>Тема 16.</b> Канадская школа исследований	<b>7</b>	2	2		3		<b>6</b>				6	

<b>Тема 17.</b> Теория мягкой силы Дж. Ная.	5	2		3	5			5
<b>Тема 18.</b> Психология масс. Г. Лебон.	7	2	2	3	5			5
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>98</b>

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
1	Коммуникация как объект исследования	2
2	Виды коммуникации	2
3	Теории медиа	2
4	Теории массового общества и пропаганды	2
5	Эффекты коммуникации	2
6	Особенности массовой коммуникации	2
7	Теории социального научения	2
8	Теории активной аудитории	2
9	Коммуникативная теория (Р.Дебре).	2
10	Классические модели МК	2
11	Теории и модели коммуникативного	2
12	Модели эффективности медиа	2
13	Семиотические модели	2
14	Культурологические модели	2
15	Критические теории МК	2
16	Канадская школа исследований	2
17	Теория мягкой силы Дж. Ная.	2
18	Психология масс. Г. Лебон.	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>

### Темы практических занятий

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
1	Виды коммуникации	2
2	Теории массового общества и пропаганды	2
3	Особенности массовой коммуникации	2
4	Теории активной аудитории	2
5	Классические модели МК	2



6	Модели эффективности медиа	2
7	Культурологические модели	2
8	Канадская школа исследований	2
9	Психология масс. Г. Лебон.	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
1	Коммуникация как объект исследования	3
2	Виды коммуникации	3
3	Теории медиа	3
4	Теории массового общества и пропаганды	3
5	Эффекты коммуникации	3
6	Особенности массовой коммуникации	3
7	Теории социального научения	3
8	Теории активной аудитории	3
9	Коммуникативная теория (Р.Дебре).	3
10	Классические модели МК	3
11	Теории и модели коммуникативного	3
12	Модели эффективности медиа	3
13	Семиотические модели	3
14	Культурологические модели	3
15	Критические теории МК	3
16	Канадская школа исследований	3
17	Теория мягкой силы Дж. Ная.	3
18	Психология масс. Г. Лебон.	3
	<b>ВСЕГО</b>	<b>54</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по дисциплине «Теория массовой коммуникации» учебным планом не предусмотрены.

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.
2. Коммуникация как объект исследования.
3. Виды коммуникации. Уровни коммуникации.
4. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.
5. Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.

6. Теории медиа. Классификация теорий .
7. Нормативные теории.
8. Теории массового общества и пропаганды.
9. Концепция пропаганды.
10. Теория «магической пули».
11. Эффекты коммуникации.
12. Концепция лидеров мнения.
13. Изменения установок.
14. Особенности массовой коммуникации: структура и функции.
15. Теория диффузии и инноваций.
16. Феноменологическая теория.
17. Элитарный плюрализм.
18. Селективная теория.
19. Теории социального научения. Катарсис.
20. Социальное научение.
21. Теория игры.
22. Теории заговора и медиазависимости.
23. Выстраивание приоритетов.
24. Спираль молчания.
25. Коммуникативная теория (Р.Дебре).
26. Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквилла).
27. Классические модели МК: Аристотель. Шеннон-Уивер. Лассуэл.
28. Этапы развития теории коммуникативного воздействия.
29. Обретение пользы и удовлетворения.
30. Теория культивации.
31. Модели эффективности медиа: манипулятивная, усиливающая.
32. Теория независимых эффектов.
33. Теория когнитивного диссонанса.
34. Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. Р. Барт. У.Эко.Б. Бернстейн.  
К. Леви-Строс. Дж. Шеер.
35. Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.
36. Критические теории МК.
37. Неомарксистские теории.
38. Франкфуртская школа.
39. Британские культурные исследования.
40. Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.
41. Теория мягкой силы Дж. Ная.
42. Теория фреймов Дж. Лакоффа.
43. Психология масс. Г. Лебон. С.Московичи. Ортега-и-Гассет.

## **9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет филологический**

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
 Профиль:  
 Программа подготовки: **бакалавриат**  
 Семестр **3**  
 Учебная дисциплина **«Теория массовой коммуникации»**

**МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА  
 ВАРИАНТ №1**

1. Теории массового общества и пропаганды.
2. Теория диффузии и инноваций.
3. Выстраивание приоритетов.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_»  
 \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующая кафедрой  
 Преподаватель

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ И.М. Артамонова  
 И.М. Артамонова

**Критерии оценивания модульного контроля**

<i><b>Номер задания</b></i>	<i><b>Количество баллов</b></i>
1	5
2	5
3	10
<i><b>Всего</b></i>	<i><b>25</b></i>

**10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

*(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)*

***Теоретические вопросы к экзамену***

1. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.
2. Коммуникация как объект исследования.
3. Виды коммуникации. Уровни коммуникации.
4. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.
5. Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.
6. Теории медиа. Классификация теорий.
7. Нормативные теории.
8. Теории массового общества и пропаганды.
9. Концепция пропаганды.
10. Теория «магической пули».
11. Эффекты коммуникации.
12. Концепция лидеров мнения.
13. Изменения установок.
14. Особенности массовой коммуникации: структура и функции.
15. Теория диффузии и инноваций.
16. Феноменологическая теория.
17. Элитарный плюрализм.

18. Селективная теория.
19. Теории социального научения. Катарсис.
20. Социальное научение.
21. Теория игры.
22. Теории заговора и медиазависимости.
23. Выстраивание приоритетов.
24. Спираль молчания.
25. Коммуникативная теория (Р.Дебре).
26. Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквила).
27. Классические модели МК: Аристотель. Шеннон-Уивер. Лассуэл.
28. Этапы развития теории коммуникативного воздействия.
29. Обретение пользы и удовлетворения.
30. Теория культивации.
31. Модели эффективности медиа: манипулятивная, усиливающая.
32. Теория независимых эффектов.
33. Теория когнитивного диссонанса.
34. Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. Р. Барт. У.Эко.Б. Бернштейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.
35. Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.
36. Критические теории МК.
37. Неомарксистские теории.
38. Франкфуртская школа.
39. Британские культурные исследования.
40. Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.
41. Теория мягкой силы Дж. Ная.
42. Теория фреймов Дж. Лакоффа.
43. Психология масс. Г. Лебон. С.Московичи. Ортега-и-Гассет.

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Профиль:

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **3**

Учебная дисциплина **«Теория массовой коммуникации»**

### БИЛЕТ №1

1. Селективная теория.
2. Коммуникативная теория (Р.Дебре).
3. Критические теории МК.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_  
20\_\_ г.

Заведующая кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
И.М. Артамонова  
\_\_\_\_\_  
И.М. Артамонова

**Критерии оценивания экзамена**

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	10
3	10
<b>Всего</b>	<b>30 баллов</b>

**11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ** (при наличии)

**12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

*Распределение баллов, которые могут получить студенты  
в процессе изучения дисциплины*

<b>Организационно- учебная работа студента</b>	<b>Модульный контроль</b>	<b>Экзамен</b>	<b>Всего</b>
Мах 45 баллов	мах 25 баллов	мах 30 баллов	100 баллов

**Шкала соответствия баллов национальной шкале**

<b>Оценка по шкале ECTS</b>	<b>Оценка по 100-балльной шкале</b>	<b>Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>Оценка по государственной шкале (зачет)</b>
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

**13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской. Необходимо наличие:

- рабочих мест для студентов в соответствии с их количеством;
- ноутбука, видеопроектора, колонок.

Практические занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети интернет, столами, доской

Библиотечные фонды.

#### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: Учеб. пос. – М.:КНОРУС, 2010. – 256с.	3	+
2.	Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации. Часть 1., 2, Информация и коммуникация/Монография.-К.:ЦВП. - 2009. – 190с.	4	+
3.	Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. – К.: Альтерпрес, 2008. – 403с.	7	+
4.	Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики/ Г. Г. Почепцов. – М. :Алгоритм, 2015. –256 с.	7	+
<i>Дополнительная литература</i>			
5.	Коханова Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. „Журналистика” / Л. А. Коханова, А. А. Калмыкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.	1	+
6.	Назарчук А.В, Теория коммуникации в современной философии. – М.:Прогресс-традиция, 2009.-320с.	1	+
7.	Эко У. Мы все еще расплачиваемся за распад советской империи [Электронный ресурс] / Умберто Эко // Le Figaro. – 2006.	-	+

#### 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
2. <http://journ.chuvsu.ru/index.php/medya/elektronnaya-biblioteka-po-zhurnalistike>
3. <http://www.library.cjes.ru/>
4. <http://journalism.narod.ru/>
5. <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
6. <http://www.gumer.info/>
7. <http://lib.ru/>
8. <http://susu-pr.narod.ru/book.html>
9. <http://journalist-virt.ru/>

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.М. Артамонова