

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политологии

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

_____ Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Общественные организации и общественные движения»

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020



Программа учебной дисциплины «Общественные организации и общественные движения» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:


Доцент, к.и.н., доцент кафедры политологии

Е.С. М.С. Багликова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии филологического факультета

 Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Общественные организации и общественные движения» относится к компоненту базовой части профессионального блока дисциплин подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия» «История современного мира», «Правоведение», «Теория и практика связей с общественностью», а именно, на знаниях о сущности общественной жизни, функционировании социальных институтов и общностей; научных представлениях об основных этапах становления государственности; понимании теорий исторического развития; представлениях о специфике научного знания и методов научного познания социальной реальности.

Является основой для изучения дисциплин: «Коммуникативные основы рекламной и PR - деятельности», «Технологии PR в сфере политики», «Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления», «Технологии связей с общественностью в управлении кризисными ситуациями», «Имиджевые стратегии в PR». Нормативные ссылки (не имеются)

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая дисциплина профессионального блока	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	1	1
Семестр	2	
Количество часов	144	144
- лекционных	34	4
- практических, семинарских	34	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	76	136
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	4	
в т.ч. аудиторных	4	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель: формирование углубленных знаний о возникновении, эволюции, деятельности и современных условиях общественных организаций и общественных движений, представления о методах и формах работы специалиста по связям с общественностью в общественных организациях.

Задачи:

- рассмотреть основные теоретические подходы к социальной организации общества и общественной деятельности;
- сформировать комплексное представление об основных этапах и особенностях функционирования общественных организаций и общественных движений, о причинах и факторах, влияющих на этот процесс;
- изучить особенности организации деятельности общественных организаций и общественных движений;
- раскрыть специфику деятельности общественных организаций и общественных движений, их виды и функции, основных направления их деятельности;
- изучить нормативно-правовые основы общественной деятельности, ее основные организационно-правовые формы и направления;
- акцентировать внимание студентов на критическом отношении к изучению современной практики деятельности общественных организаций и движений;
- формирование умения планировать деятельность общественных организаций и общественных движений.
- сформировать у студентов навыки умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения;
- способствовать накоплению, систематизации полученных знаний и использованию их в соответствии с выбранной профессией, осознания своего места и роли в обществе, прав и обязанностей.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Общественные организации и общественные движения» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»:

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

- владением знаниями и навыками работы в организациях и подразделениях рекламы и связей с общественностью (ОПК-2);
- умением планировать и готовить коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- умением осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

в) профессиональных компетенций (ПК):

- способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);
- владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);
- владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);
- способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5);
- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);
- способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать основные понятия и категории курса, его место в системе социально-гуманитарных наук и практики; основные теоретические подходы к социальной организации и общественной деятельности, природу, принципы, виды и функции общественных организаций и общественных движений, особенности связей с общественностью в социальной сфере, правила и принципы спонсоринга и фондрейзинга, социальные проекты и особенности их реализации;

уметь корректно использовать понятия и термины, работать с научной литературой, анализировать полученную информацию; понимать и оценивать процессы, явления и проблемы общественной жизни; эффективно взаимодействовать с общественными институтами, формировать собственную позицию и аргументировать её;

владеть методами критической оценки содержания и достоверности информации, навыками ведения дискуссий, анализа современных процессов, участия в общественно-политической жизни страны.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В рамках изучения дисциплины «Общественные организации и общественные организации» используются следующие формы организации учебного процесса:

- **лекции** представляют собой обзор основных проблем дисциплины;
- **практические** занятия позволяют научить применять теоретические знания в исследовании и в решении конкретных задач;
- **самостоятельная работа** студента (СРС) выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. СРС подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и не внеаудиторную

самостоятельную работу. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовят творческие проекты по изучаемым темам, готовятся к промежуточному и итоговому контролю по дисциплине;

– **модульный контроль** осуществляется путём написания контрольных работ по решению практических заданий и проверке знаний теоретических положений;

– **итоговый контроль** по дисциплине проводится в форме зачета.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Социальная природа организации общества и социальной деятельности	Определение, признаки и структура социальной организации. Возникновение научного подхода к изучению социальной организации. Фабричная система организации труда и теория А. Смита. Признаки социальной организации. Строение организации. Формальная структура: рациональная, безличная, однозначная. Неформальная структура. Цель: цель – задания, цели-ориентации, цели – системы. Технологии. Внешнее окружение и среда. Факторы влияния окружающей среды Р. Тертона. Типология социальных организаций Этциони. Добровольные, принудительные, утилитарные Основная проблематика исследования теории социальной организации и объединений.
Тема 2. Общественные объединения и его виды.	Определение и специфика общественных объединений. Виды общественных объединений в зависимости от организационно-правовой формы: общественные организации, общественные движения, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности, политическая партия. Признаки и принципы деятельности общественных объединений.
Тема 3. История развития и формирования общественных объединений (организаций и движений).	Древние славяне и простейшие формы благотворительности, взаимопомощь в сельской общине, «дожинки», милостыня. Крещение Руси. Теоретическое обоснование благотворительности в виде христианской теологии. «Русская правда» Ярослава Мудрого как первое законодательное регулирование защиты вдов, сирот, младших детей. «Поучение Владимира Мономаха» - призыв заботиться о бедных, вдовах сиротах. Начало VII века, борьба с профессиональным нищенством. Формирование систем государственного призрения, открытие ведомственных благотворительных учреждений при Екатерине II. Ведомство учреждений императрицы Марии Федоровны – помощь вдовам, инвалидам, пожилым людям, сиротам. Активизация благотворительности в начале XX века, поощрение благотворителей государством. Система благотворительности в России к 1917 г: правительственная; церковная; общественная; земская; частная. Система благотворительности в России к 1917г: правительственная; церковная; общественная; земская; частная
Тема 4. Особенности и	Определение и признаки общественной организации. Цели и

специфика деятельности общественных организаций	<p>задачи. Место и роль общественных организаций в системе социальных организаций. Основные направления деятельности общественных организаций. Взаимодействие власти и общественных организаций. Структура общественной организации. Органы управления. Членство. Регистрация... Многообразие критериев классификаций: статус, легальность, территория действия, организационная структура, характер членства, сфера жизнедеятельности, субъекты, степень организованности. Специфические функции общественных организаций. Интеграция, мобилизация, репрезентация, посредничество и моделирование. Основные направления работы общественных организаций в РФ и ДНР. Проблемы и перспективы деятельности.</p>
Тема 5. Общественные движения как вид общественных объединений.	<p>Основные теоретические подходы к изучению общественных движений. Парадигма коллективного поведения (Блумер, Тернер, Киллион, Смелзер, Гурр). Теория относительной депривации Гурра. Парадигма коллективного действия (Маккарти, Тили, Обершоп, Залд). Теория мобилизации ресурсов. Теория политического процесса. Политические возможности и ресурсы. «Мобилизирующие структуры». «Репертуар коллективных действий». «Протестный цикл». Парадигма новых социальных движений (Турен, Кастельс, Гидденс). Идентичность, оппозиция, тотальность как признаки новых общественных движений. Этапы и механизмы развития общественных движений. Ресурсы. Классификация общественных движений. Общие и специфически движения. Ценностно-ориентированные и нормо-ориентированные движения. Революционные движения. Движения культурной направленности. Реформаторские движения. Тенденции развития общественных объединений. Функции общественных движений. Явные и латентные.</p>
Тема 6. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность: проблемы и перспективы.	<p>Третий сектор. Некоммерческие организации (НКО). Понятие НКО и основные организационно - правовые формы. Некоммерческое партнерство. Автономная некоммерческая организация. Ассоциация и союз. Потребительское общество. Кондоминимум. Профсоюз. Основные направления благотворительной деятельности НКО. Мотивы и формы. Основные направления благотворительной деятельности НКО в РФ и ДНР.</p>
Тема 7. Нормативно-правовое регулирование деятельности общественных организаций и общественных движений в РФ и ДНР.	<p>Нормативные акты, регулирующие деятельность общественных объединений. Конституция РФ (1993 г.) и Гражданский Кодекс (1994 г.). Федеральный закон «Об общественных объединениях» (1995 г.). Федеральный закон «О некоммерческих организациях» (1996 г.). Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Ряд специальных законов («Закон о специальной защите инвалидов», «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и т.д. Основные нормы законов. Права и обязанности. Последствия несоблюдения законов. Устав общественной организации: цели, задачи, членство.</p>

	Формирование законодательной базы в ДНР. Переходной период и разработка законов.
Содержательный модуль 2	
Тема 8. Особенности PR в социальной сфере	Особенности связей с общественностью в общественных организациях. Продвижение социальных программ. Задачи. PR общественных некоммерческих организаций. Социальная роль, функции и цели некоммерческого PR. Модели взаимоотношений с властью: помощник, патрон, архитектор, инженер. Основные направления продвижения организации. Целевые установки. Средства и приемы.
Тема 9. Формирование PR – технологий в социальной сфере	Основные принципы формирования PR технологий в социальной сфере. Принцип доверия, социального служения, открытости и прозрачности, долгосрочности отношений, эффективности, компетентности, этичности. Этапы разработки PR – технологий. Признаки и критерии.
Тема 10. Фандрайзинг и спонсоринг как основной набор технологий некоммерческого PR	Благотворительность: черты и мотивы. Разновидности благотворительной деятельности: меценанство, филантропия, донаторство. Спонсорство. Патронаж. Попечительство. Попечительский Совет: цели и функции. Резервные взносы. Организация и поддержка некоммерческих проектов. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Реализация долгосрочных социальных программ. Фандрайзинг: мотивы и формы. Ценности и принципы. Этапы и критерии эффективности фандрайзинговой кампании. Причины провалов. Профессионально – этические стандарты фандрайзинга. Спонсоринг. Спонсорский пакет. Цели, задачи и правила переговоров.
Тема 11.Репутационный менеджмент общественных организаций	Имидж и репутация. Типы имиджа (Джефкинз). Репутация: сущностные характеристики и отличие от имиджа. Репутация как инструмент. Критерии доверия к деятельности общественных организаций. Репутационные технологии
Тема 13. Социальное проектирование.	Социальное проектирование: определение, параметры, виды. Параметры. Основные элементы проектной деятельности. Субъекты и объекты социального проектирования. Предпосылки и условия. Средства. Технологические стратегии. Линейная, разветвленная, цикличная, адаптивная, стратегия приращения. Этапы проектной деятельности. Особенности проектирования в некоммерческой организации. Результативность. Планирование. Стратегия маркетинга в некоммерческой деятельности. Уровень информированности и коммуникаций в некоммерческой организации.
Тема 14. Социальный проект: сущность, особенности, требования	Социальный проект: определение и параметры. Основные типы социальных проектов. Тип, класс, вид, масштаб, длительность. Инновационные, поддерживающие, образовательные, научно-технические, культурные, спонсорские проекты. Микро, макро, мега проекты. Псевдопроект. Методология управления социальными проектами. Пути и способы решения. Основные элементы проектной деятельности. Требования к социальным проектам.
Тема 15. Методы коллективной работы	Особенности и специфика коллективной работы над социальным проектом. Метод «Мозговая атака». Деловая игра

над социальным проектом и рекомендации по эффективной работе.	<p>как метод работы над проектом. Метод фокальных объектов. Метод синектики. Метод контрольных вопросов. Метод создания сценариев. Рекомендации по эффективной организации работы над социальным проектом. Принятие решения об участии в проекте - первая встреча. Содержательная «накачка» необходимого содержательного материала. Ориентация в ситуации и личностное самоопределение. Позиционирование как обретение социокультурного имени. Позиционирование как обретение социокультурного имени. Определение темы, рамок и ее понятийных границ (тематизация). Анализ и построение иерархии проблем. Построение системы понятий, описывающих реальную и идеальную ситуации. Принятие принципов проектирования. Принятие принципов проектирования. Проектирование. Построение программы и линейного плана-графика действий. Разработка ресурсного обеспечения. Разработка ресурсного обеспечения. Обзорение и рефлексия проделанной работы, описание всего оргпроекта. Описание методов оценки проекта. Принятие решения на месте о порядке реализации</p>
--	--

Тематический план

Содержательный модуль 1.												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
							на базе общего среднего образования					
							в т.ч.					
	всего	лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа	всего	лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Социальная природа организации общества и социальной деятельности	8	2	2		4		10	2			8	
Тема 2. Общественные объединения и его виды.	8	2	2		4		10	2			8	
Тема 3. История развития и формирования общественных объединений (организаций и движений).	14	2	4		8		10				10	

Тема 4. Особенности и специфика деятельности общественных организаций	10	2	2		6		12		2		10	
Тема 5. Общественные движения как вид общественных объединений.	14	4	4		6		12		2		10	
Тема 6. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность: проблемы и перспективы.	16	4	4		8		10				10	
Тема 7. Нормативно-правовое регулирование деятельности общественных организаций и общественных движений в РФ и ДНР.	10	4	2		4		10				10	
<i>Итого по содержательному модулю 1</i>	80	20	20		40		74	4	4		66	

Содержательный модуль 2.												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
							на базе общего среднего образования					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 8. Особенности PR в социальной сфере	10	2	2		6		10				10	
Тема 9. Формирование PR – технологий в	10	2	2		6		10				10	

социальной сфере												
Тема 10. Фандрайзинг и спонсоринг как основной набор технологий некоммерческого PR	10	2	2		6		10				10	
Тема 11. Репутационный менеджмент общественных организаций	8	2	2		4		10				10	
Тема 12. Социальное проектирование.	8	2	2		4		10				10	
Тема 13. Социальный проект: сущность, особенности, требования	10	2	2		6		10				10	
Тема 14. Методы коллективной работы над социальным проектом и рекомендации по эффективной работе.	8	2	2		4		10				10	
Итого по содержательному модулю 2	64	14	14		36		70				70	
Всего по курсу	144	34	34		76		144				136	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
Содержательный модуль 1		
1.	Тема 1. Социальная природа организации общества и социальной деятельности	2
2.	Тема 2. Общественные объединения и его виды.	2
3.	Тема 3. История развития и формирования общественных объединений (организаций и движений).	2
4.	Тема 4. Особенности и специфика деятельности общественных организаций	2

5.	Тема 5. Общественные движения как вид общественных объединений.	4
6.	Тема 6. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность: проблемы и перспективы.	4
7.	Тема 7. Нормативно-правовое регулирование деятельности общественных организаций и общественных движений в РФ и ДНР.	4
Содержательный модуль 2		
8.	Тема 8. Особенности PR в социальной сфере	2
9.	Тема 9. Формирование PR – технологий в социальной сфере	2
10.	Тема 10. Фандрайзинг и спонсоринг как основной набор технологий некоммерческого PR	2
11.	Тема 11. Репутационный менеджмент общественных организаций	2
12.	Тема 12. Социальное проектирование.	2
13.	Тема 13. Социальный проект: сущность, особенности, требования	2
14.	Тема 14. Методы коллективной работы над социальным проектом и рекомендации по эффективной работе.	2
Всего:		34

Темы семинарских занятий

№ п/п	Название темы	Кол-во часов
1	Тема 1. Социальная природа организации общества и социальной деятельности. 1. Определение, признаки и структура социальной организации. 2. Типология социальных организаций	2
2	Тема 2. Общественные объединения и его виды. 1. Определение и специфика общественных объединений. 2. Виды общественных объединений. 3. Признаки и принципы деятельности общественных объединений.	2
3	Тема 3. История развития и формирования общественных объединений (организаций и движений). 1. Этапы становления и развития общественных объединений. 2. Становление первых общественных организаций X – середина XIX вв. 3. Развитие общественных организаций второй пол.. XIX вв. – нач. XX ст. 4. Функционирование общественных организаций и движений с 1917-1991 гг. 5. Деятельность общественных организаций и движений на современном этапе.	4
4	Тема 4. Особенности и специфика деятельности общественных организаций 1. Определение и признаки, структура общественной организации. 2. Взаимодействие власти и общественных организаций. 3. Классификация общественных организаций. 4. Специфические функции общественных организаций.	2

	5. Основные направления работы общественных организаций в РФ и ДНР: проблемы и перспективы.	
5	Тема 5. Общественные движения как вид общественных объединений. 1. Основные теоретические подходы к изучению общественных движений: 1. 1. Парадигма коллективного поведения (Блумер, Тернер, Киллион, Смелзер, Гурр). 1. 2. Парадигма коллективного действия (Маккарти, Тили, Обершоп, Залд). 1. 3. Парадигма новых социальных движений (Турен, Кастельс, Гидденс). 2. Этапы и механизмы развития общественных движений. Ресурсы. 3. Классификация общественных движений. 4. Функции общественных движений. 5. Тенденции развития общественных объединений.	4
6	Тема 6. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность: проблемы и перспективы. 1. Понятие НКО и основные организационно - правовые формы. 2. Основные направления благотворительной деятельности НКО. 3. Основные направления благотворительной деятельности НКО в РФ 4. Основные направления благотворительной деятельности НКО в ДНР.	4
7	Тема 7. Нормативно-правовое регулирование деятельности общественных организаций и общественных движений в РФ и ДНР. 1. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность общественных объединений. 2. Права, обязанности, последствия несоблюдения законов для ОО и ОД. 3. Формирование законодательной базы, регулирующей деятельность общественных организаций и общественных движений в ДНР.	2
8	Тема 8. Особенности PR в социальной сфере 1. Особенности связей с общественностью в общественных организациях. 2. Социальная роль, функции и цели некоммерческого PR. 3. Модели взаимоотношений с властью: помощник, патрон, архитектор, инженер. 4. Основные направления продвижения организации: целевые установки, средства и приемы.	2
9	Тема 9. Формирование PR – технологий в социальной сфере 1. Основные принципы формирования PR технологий в социальной сфере. 2. Этапы разработки PR – технологий. Признаки и критерии.	2
10	Тема 10. Фандрайзинг и спонсоринг как основной набор технологий некоммерческого PR 1. Благотворительность: черты и мотивы, разновидности. 2. Фандрайзинг: мотивы и формы, ценности и принципы.	2

	3. Этапы и критерии эффективности фандрайзинговой кампании. 4. Профессионально – этические стандарты фандрайзинга. 5. Спонсоринг как технология некоммерческого PR.	
11	Тема 11. Репутационный менеджмент общественных организаций 1. Имидж: определение, структура, виды 2. Репутация: определение и основные черты. 3. Репутационный менеджмент общественных организаций	2
12	Тема 12. Социальное проектирование. 1. Социальное проектирование: определение, параметры, виды. 2. Основные элементы проектной деятельности 3. Этапы проектной деятельности. 4. Особенности проектирования в некоммерческой организации.	2
13.	Тема 13. Социальный проект: сущность, особенности, требования 1. Социальный проект: определение и параметры. 2. Основные типы социальных проектов. 3. Методология управления социальными проектами.	2
14.	Тема 14. Методы коллективной работы над социальным проектом и рекомендации по эффективной работе. 1. Особенности и специфика коллективной работы над социальным проектом. 2. Основные методы коллективной работы над социальным проектом. 3. Рекомендации по эффективной организации работы над социальным проектом.	2
Всего		34

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

9. Самостоятельная работа

№ п/п	Название тем	Кол-во часов
1.	Тема 1. Социальная природа организации общества и социальной деятельности	4
2.	Тема 2. Общественные объединения и его виды.	4
3.	Тема 3. История развития и формирования общественных объединений (организаций и движений).	8
4.	Тема 4. Особенности и специфика деятельности общественных организаций	6
5.	Тема 5. Общественные движения как вид общественных объединений.	6
6.	Тема 6. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность: проблемы и перспективы.	8
7.	Тема 7. Нормативно-правовое регулирование деятельности общественных организаций и общественных движений в РФ и ДНР.	4
8.	Тема 8. Особенности PR в социальной сфере	6
9.	Тема 9. Формирование PR – технологий в социальной сфере	6
10.	Тема 10. Фандрайзинг и спонсоринг как основной набор технологий	6

	некоммерческого PR	
11.	Тема 11. Репутационный менеджмент общественных организаций	4
12.	Тема 12. Социальное проектирование.	4
13.	Тема 13. Социальный проект: сущность, особенности, требования	6
14.	Тема 14. Методы коллективной работы над социальным проектом и рекомендации по эффективной работе.	4
Всего		76

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Цель: выполнение индивидуальных заданий является одной из составляющих самостоятельной работы студента. Данный вид работы направлен на углубление теоретических знаний и развитию навыков демонстрации теоретического материала.

Тема 1. Социальная природа организации общества и социальной деятельности

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Тема 2. Общественные объединения и его виды.

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Задание 4. Сделать презентацию по теме практического занятия

Тема 3. История развития и формирования общественных объединений (организаций и движений).

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Тема 4. Особенности и специфика деятельности общественных организаций

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полуоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полуоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Задание 4. Сделать презентацию, выбрав любую общественную организацию, отметив следующие структурные компоненты: название, цель и задачи, структура, основные направления деятельности.

Тема 5. Общественные движения как вид общественных объединений.

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полуоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полуоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Задание 4. Сделать презентацию, выбрав любое общественное движение, отметив следующие структурные компоненты: название, цель и задачи, структура, основные направления деятельности, результат акций.

Тема 6. Некоммерческие организации и некоммерческая деятельность: проблемы и перспективы.

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полуоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полуоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Задание 4. Сделать презентацию, выбрав любую некоммерческую организацию, действующую в РФ или ДНР, отметив следующие структурные компоненты: название, цель и задачи, структура, основные направления и результаты деятельности.

Задание 5. Написать эссе на тему: «Милостыня: за//против»

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование деятельности общественных организаций и общественных движений в РФ и ДНР

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Задание 4. Проанализировать деятельность запрещенных организаций, действующих в РФ или ДНР, отметив следующие структурные компоненты: название, цель, структура (по возможности), направления и результаты деятельности, законодательные нарушения, повлекшие запрет на функционирование (указать закон и статью).

Тема 8. Особенности PR в социальной сфере

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Тема 9. Формирование PR – технологий в социальной сфере

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Задание 4. Сделать презентацию, выбрав любую общественную организацию (или общественное движение), отметив проведенные ею пиар – акции или пиар – кампанию (в целом), проанализировав их результат.

Тема 10. Фандрайзинг и спонсоринг как основной набор технологий некоммерческого PR

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Тема 11. Репутационный менеджмент общественных организаций

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Задание 4. Написать эссе на тему «Репутация общественных организаций: миф или реальность?»

Тема 12. Социальное проектирование

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Тема 13. Социальный проект: сущность, особенности, требования

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть - 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме.

Задание 4. Разработать самостоятельно любой социальный проект, для выбранной ранее, некоммерческой организации.

Тема 14. Методы коллективной работы над социальным проектом и рекомендации по эффективной работе.

Задание 1. Составить терминологический словарь по теме

Задание 2. Самостоятельно проработать литературу и составить тестовые задания, разной степени сложности (закрытые, открытые, полукоткрытые, комбинированные). Предоставить 2 варианта заданий по 10 тестов (из которых должно быть – 5 закрытых, 2 открытых, 1 полукоткрытый, 2 комбинированных) и ключи к ним.

Задание 3. Поиск и реферирование научной литературы по теме

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (к модулю)

1. Определение, признаки и структура социальной организации.

2. Типология социальных организаций.
3. Определение и специфика общественных объединений.
4. Виды общественных объединений.
5. Признаки и принципы деятельности общественных объединений.
6. Становление первых общественных организаций X – середина XIX вв.
7. Развитие общественных организаций и движений второй пол.. XIX вв. – нач. XX ст.
8. Функционирование общественных организаций и движений с 1917-1991 гг.
9. Деятельность общественных организаций и движений на современном этапе.
10. Определение и признаки, структура общественной организации.
11. Классификация общественных организаций.
12. Специфические функции общественных организаций.
13. Основные направления работы общественных организаций в РФ: проблемы и перспективы.
14. Основные направления работы общественных организаций в ДНР: проблемы и перспективы.
15. Парадигма коллективного поведения (Блумер, Тернер, Киллион, Смелзер, Гурр).
16. Парадигма коллективного действия (Маккарти, Тили, Обершоп, Залд).
17. Парадигма новых социальных движений (Турен, Кастельс, Гидденс).
18. Этапы и механизмы развития общественных движений.
19. Классификация общественных движений.
20. Функции общественных движений.
21. Тенденции современного развития общественных объединений.
22. Понятие НКО и основные организационно - правовые формы.
23. Основные направления благотворительной деятельности НКО.
24. Основные направления благотворительной деятельности НКО в РФ.
25. Основные направления благотворительной деятельности НКО в ДНР.
26. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность общественных объединений.
27. Права, обязанности, последствия несоблюдения законов для ОО и ОД.
28. Формирование законодательной базы, регулирующей деятельность общественных организаций и общественных движений в ДНР.
29. Особенности связей с общественностью в общественных организациях.
30. Социальная роль, функции и цели некоммерческого PR.
31. Модели взаимодействия власти и третьего сектора.
32. Основные направления продвижения организации: целевые установки, средства и приемы.
33. Основные принципы формирования PR технологий в социальной сфере.
34. Этапы разработки PR – технологий. Признаки и критерии.
35. Благотворительность: черты и мотивы, разновидности.
36. Фандрайзинг: мотивы и формы, ценности и принципы.
37. Этапы и критерии эффективности фандрайзинговой кампании.
38. Профессионально – этические стандарты фандрайзига.
39. Спосоринг как технология некоммерческого PR.
40. Имидж: определение, структура, виды
41. Репутация: определение и основные черты.
42. Репутационный менеджмент общественных организаций.
43. Социальное проектирование: определение, параметры, виды.
44. Основные элементы проектной деятельности.
45. Этапы проектной деятельности.
46. Особенности проектирования в некоммерческой организации.
47. Социальный проект: определение и параметры.
48. Основные типы социальные проектов.

49. Методология управления социальными проектами.
50. Особенности и специфика коллективной работы над социальным проектом.
51. Основные методы коллективной работы над социальным проектом.
52. Рекомендации по эффективной организации работы над социальным проектом.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

Модульный контроль является средством диагностики знаний студентов в рамках изучаемой дисциплины.

Модульный контроль проводится в виде контрольной работы. Каждый студент получает индивидуальный вариант задания и выполняет его письменно. Максимальная оценка за контрольную работу по модулю составляет 60 баллов. Если студент не явился на контрольную работу по модулю без уважительной причины, он получает ноль баллов. Студенты не могут повторно сдавать модульный контроль

ГООУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Исторический факультет

Кафедра политологии

Направление подготовки

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

Программа подготовки

Бакалавриат

Семестр

II семестр

Учебная дисциплина

**«Общественные организации и
общественные движения»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ № 1

1. Определение и признаки, структура общественной организации.
2. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность общественных объединений

Утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № ____ от «__» _____ 2020 г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
М.С. Багликова

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
№1	10

№ 2	10
Всего	20

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

1. Определение, признаки и структура социальной организации.
2. Типология социальных организаций.
3. Определение и специфика общественных объединений.
4. Виды общественных объединений.
5. Признаки и принципы деятельности общественных объединений.
6. Становление первых общественных организаций X – середина XIX вв.
7. Развитие общественных организаций и движений второй пол.. XIX вв. – нач. XX ст.
8. Функционирование общественных организаций и движений с 1917-1991 гг.
9. Деятельность общественных организаций и движений на современном этапе.
10. Определение и признаки, структура общественной организации.
11. Классификация общественных организаций.
12. Специфические функции общественных организаций.
13. Основные направления работы общественных организаций в РФ: проблемы и перспективы.
14. Основные направления работы общественных организаций в ДНР: проблемы и перспективы.
15. Парадигма коллективного поведения (Блумер, Тернер, Киллион, Смелзер, Гурр).
16. Парадигма коллективного действия (Маккарти, Тили, Обершоп, Залд).
17. Парадигма новых социальных движений (Турен, Кастельс, Гидденс).
18. Этапы и механизмы развития общественных движений.
19. Классификация общественных движений.
20. Функции общественных движений.
21. Тенденции современного развития общественных объединений.
22. Понятие НКО и основные организационно - правовые формы.
23. Основные направления благотворительной деятельности НКО.
24. Основные направления благотворительной деятельности НКО в РФ.
25. Основные направления благотворительной деятельности НКО в ДНР.
26. Основные нормативные акты, регулирующие деятельность общественных объединений.
27. Права, обязанности, последствия несоблюдения законов для ОО и ОД.
28. Формирование законодательной базы, регулирующей деятельность общественных организаций и общественных движений в ДНР.
29. Особенности связей с общественностью в общественных организациях.
30. Социальная роль, функции и цели некоммерческого PR.
31. Модели взаимодействия власти и третьего сектора.
32. Основные направления продвижения организации: целевые установки, средства и приемы.
33. Основные принципы формирования PR технологий в социальной сфере.
34. Этапы разработки PR – технологий. Признаки и критерии.
35. Благотворительность: черты и мотивы, разновидности.
36. Фандрайзинг: мотивы и формы, ценности и принципы.
37. Этапы и критерии эффективности фандрайзинговой кампании.
38. Профессионально – этические стандарты фандрайзига.
39. Спосоринг как технология некоммерческого PR.

40. Имидж: определение, структура, виды
41. Репутация: определение и основные черты.
42. Репутационный менеджмент общественных организаций.
43. Социальное проектирование: определение, параметры, виды.
44. Основные элементы проектной деятельности.
45. Этапы проектной деятельности.
46. Особенности проектирования в некоммерческой организации.
47. Социальный проект: определение и параметры.
48. Основные типы социальные проектов.
49. Методология управления социальными проектами.
50. Особенности и специфика коллективной работы над социальным проектом.
51. Основные методы коллективной работы над социальным проектом.
52. Рекомендации по эффективной организации работы над социальным проектом

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с

общественностью

Профиль

Программа подготовки

Академический бакалавр

Семестр

II семестр

Учебная дисциплина

**«Общественные организации и
общественные движения»**

БИЛЕТ № 1.

1. Классификация общественных движений.
2. Спонсоринг как технология некоммерческого PR.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол №__ от «__» _____ 20 г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

И.М. Артамонова
М.С. Багликова

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
№ 1	25
№ 2	25
Всего	50

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Рейтинговая система оценки и контроля знаний студентов позволяет более глубоко анализировать результаты педагогической деятельности, получать детальную картину аудиторной и самостоятельной работы студента и делать весь процесс более результативным.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе результатов текущего и итогового контроля знаний (экзамена), что в сумме составляет 100 баллов.

Текущий контроль знаний студентов

1. Выполнение модульных (контрольных заданий);
2. Выполнение заданий для самостоятельной работы студентов (в т. ч. индивидуальных заданий по согласованию с ведущим преподавателем).

В случае невыполнения определенных заданий текущего контроля по объективным причинам студенты имеют право, с разрешения деканата, сдать их до последнего семинарского занятия. Время и порядок сдачи определяет преподаватель.

Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины:

Текущий контроль (max 50 баллов)			Экзамен (max)	Всего баллов
Работа на практических (семинарских) занятиях	Выполнение заданий для СРС (в т. ч. индивидуальных заданий)	Модульный контроль		
25	5	20	50	100

Оценка за семестр вычисляется путем суммирования заработанных студентом баллов за семестр и на зачете либо экзамене и выставляется согласно шкале, принятой в ДонНУ.

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале, которая действует в ДОННУ	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Оценка “А” выставляется за правильные полные ответы на семинарских занятиях, при выполнении контрольных работ, тестовых заданий по материалам лекционного курса. При этом студент способен установить причины и последствия прошлых событий, умеет

анализировать и объективно оценивать исторические факты, события и явления. Он должен иметь навыки, необходимые для дифференциации, интеграции и унификации знаний учебного модуля; аргументированного изложения собственной точки зрения. Важно, чтобы студент самостоятельно находил новые источники информации и использовал их в соответствии целей деятельности. Достоянства внимания способность студента выявлять и анализировать основную литературу для изучения данного курса, свободно владеть понятийным аппаратом, терминологией.

Оценка “В – С” выставляется за правильные полные ответы на семинарах, при выполнении контрольных заданий, тестовых материалов и др. Отдельные ошибки, допущенные студентом существенно не влияют на общий уровень работы. Важно, что студент при этом умеет установить взаимосвязь между причинами и следствиями исторических событий и явлений, довольно точно знает исторические факты, их хронологию. Кроме того студент должен самостоятельно исправлять допущенные ошибки, знать основную литературу и обладать достаточным понятийным аппаратом.

Оценка “D – E” требует правильных ответов на семинарских занятиях, а также во время выполнения подавляющего большинства заданий, предусмотренных в контрольных работах и тестовых материалах. Учитывается, что студент допустил несколько существенных ошибок. При этом он знает общее содержание изученного материала, но не смог избежать некоторых ошибок, непоследовательного освещения исторических явлений и событий. К этому надо добавить слабые представления о понятийном аппарате.

Оценка “FX” выставляется при неудовлетворительной подготовке или неполных ответах на семинарских занятиях, выполнении с ошибками заданий, предусмотренных контрольными работами и тестовыми материалами. При этом студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при характеристике исторических событий и явлений, не понимает логики исторического процесса; не владеет понятийным аппаратом. Общий смысл работы дает основания для повторной сдачи зачета.

Оценка “F” выставляется при неудовлетворительной подготовке или неполных ответах на семинарских занятиях, выполнении с ошибками заданий, предусмотренных контрольными работами и тестовыми материалами. При этом студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при характеристике исторических событий и явлений, не понимает логики исторического процесса; не владеет понятийным аппаратом. Общий смысл работы дает основания для повторной сдачи зачета, при условии обязательного набора дополнительных баллов.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (аудит. № , г. Донецк, ул. Университетская, 22). Аудитория укомплектована учебной мебелью на 20 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, меловой доской, мультимедийным проектором (1шт.), экраном проектора (1шт.), ноутбуком (1шт.), набором мультимедийных дидактических средств для образовательных организаций общего и высшего образования (разработки преподавателей).

Для самостоятельной работы обучающихся рекомендовано использование библиотечных фондов ГОУ ВПО «ДонНУ», библиотечной системы «ЭБС», посещение читального зала №2 гуманитарных наук, (ауд. № 46 г. Донецк, ул. Университетская, 22), Читального зала № 4 периодической литературы, (ауд. №19 г. Донецк, ул. Университетская, 24).

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронно й версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Артамонова Е. И. Отличительные признаки общественных организаций и движений / Е. И. Артамонова // Альманах мировой науки. – 2016. – № 2-2 (5). – С. 140-143.		+
2.	Копылов С. И. «Новые общественные движения»: анализ парадигмы и методология исследования / С. И. Копылов, Е. А. Рудаева, Д. Н. Мелихова // Миссия конфессий. – 2020. – Т. 9, № 2 (43). – С. 271-275.		+
3.	Корпусова О. Ю. Общественные организации в условиях развития гражданского общества : монография / О. Ю. Корпусова, И. И. Осинский. – Улан-Удэ : Изд-во Бурят. госун-та, 2018. – 180 с.		+
4.	Тендит К.Н. Связи с общественностью в некоммерческих организациях: учебное пособие/ К.Н. Тендит.-Комсомольск – на – Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013.- 93 с.		+
5.	Хатина М. В. Взаимодействие власти и общественных организаций: социал-протестные движения и организации / М. В. Хатина // Известия Юго-Западного государственного университета. – Серия: История и право. – 2017. – Т. 7, № 1 (22). – С. 86-93.		+
Дополнительная литература			
1.	Войцеховский С. Н. Проблемы теоретического осмысления современных общественных движений / С. Н. Войцеховский // Проблемы теоретической социологии : межвузовский сборник / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Астерион, 2019. – С. 66-73.		+
2.	Говорухина Г. В. Основные коммуникационные практики общественных организаций / Г. В. Говорухина // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. – 2020. – № 22. – С. 94-101		+
3.	Голобоков А. С. Роль молодежных общественных объединений в современной России / А. С. Голобоков, Е. А. Авадень // Азимут научных		+

	исследований: педагогика и психология. – 2017. – Т. 6, № 2 (19). – С. 305-307.		
4.	Гурина М. А. Влияние коммуникационной политики общественной организации на формирование имиджа / М. А. Гурина, А. Д. Моисеев, А. С. Шурупова // Креативная экономика. – 2018. – Т. 12, № 3. – С. 353-366.		+
5.	Зайцева И. А. Волонтерство как актуальное общественное движение современной молодежи / И. А. Зайцева // Человек. Социум. Общество. – 2020. – № 1. – С. 50-53.		+
6.	Исаева Е. А. Общественные организации как субъекты коллективных действий в современной России: жизнь в условиях меняющейся правовой реальности / Е. А. Исаева, А. В. Соколов // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. – 2019. – № 4 (50). – С. 58-64.		+
7.	Кабацкий М. С. Современные либертарианские организации и движения / М. С. Кабацкий // Abyss (Вопросы философии, политологии и социальной антропологии). – 2019. – № 3 (9). – С. 71-79.		+
8.	Каряпкина Ю. Д. Роль общественных организации в выдвижении политических активистов / Ю. Д. Каряпкина // Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и образования: сущность, концепции, перспективы: материалы VII Международной научной конференции, посвященной 110-летию СГУ имени Н.Г. Чернышевского (15 апреля 2017 года). – Электронное текстовое издание. – Саратов : Саратовский источник, 2019. – С. 1108-1114.		+
9.	Коморникова О. М. Проблемы включения молодежи в деятельность общественных организаций в современной России / О. М. Коморникова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – Т. 10, № 5-2. – С. 110-118.		+
10.	Косарев А. В. Социально-правовая природа общественных объединений / А. В. Косарев // Актуальные проблемы государства и права. – 2018. – Т. 2, № 5. – С. 18-23.		+
11.	Леонтьева М. А. Пути повышения эффективности работы российских волонтерских центров и общественных организаций / М. А. Леонтьева //		+

	Синергия Наук. – 2018. – № 24. – С. 1154-1161.		
12.	Лобова Л. А. Альтерглобализм как новое общественно-политическое движение / Л. А. Лобова. – Текст : электронный // А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). – 2019. – № 3. – С. 3.		+
13.	Лысенко А. М. Проблемы общественных организаций современной России: региональный политический аспект / А. М. Лысенко, Е. В. Галкина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2018. – Т. 8, № 2 (27). – С. 104-112.		+
14.	Марасанова В. М. Роль социально - ориентированных некоммерческих организаций в общественно - политических процессах региона: Ярославская область / В. М. Марасанова // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2019. – № 6 (77). – С. 19-3		+
15.	Мартыненко Е. В. Общественные организации в системе социальной основы мира / Е. В. Мартыненко // Теория и практика общественного развития. – 2017. – № 11. – С. 13-18.		+
16.	Матвеева Е. В. Институционализация экологических движений Европы: от появления общественных организаций до политических партий / Е. В. Матвеева // Вестник Томского государственного университета. – 2016. – № 413. – С. 129-137.		+
17.	Мельников В. О. О двух подходах к анализу общественно-политических движений как проявлениях современного цивилизационного кризиса / В. О. Мельников // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2020. – № 1. – С. 42-54.		+
18.	Митин А. А. Молодёжная политика и молодёжные организации: понятие и основные подходы / А. А. Митин // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 4-13.		+
19.	Немцев А. В. Некоммерческие организации регионов России как субъект общественной дипломатии / А. В. Немцев // Власть. – 2018. – Т. 26, № 2. – С. 64-67.		+
20.	Постольская Е. В. Общественные движения как		+

	институт гражданского участия / Е. В. Постольская, Е. Н. Пясецкая // Политика, экономика и инновации. – 2018. – № 6 (23).		
21.	Резаков М. Р. Взаимосвязь патриотической составляющей в деятельности политических партий, общественных организаций и движений и современного политического процесса / М. Р. Резаков // Современная наука и инновации. – 2017. – № 4 (20). – С. 254-258.		+
22.	Румянцев С. А. Федеральные общественные движения: реализация гражданской самозащиты или присвоение публичных полномочий / С. А. Румянцев // Вестник Владимирского юридического института. – 2020. – № 1 (54). – С. 210-213.		+
23.	Сабилов В. Ф. Типология молодежных общественно-политических организаций в современной России / В. Ф. Сабилов, В. Ф. Исянгильдин // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 2 (140). – С. 96-99.		+
24.	Сидоров С. В. Некоторые аспекты конституционно-правового статуса общественных объединений и иных некоммерческих организаций с участием иностранных лиц / С. В. Сидоров // Теория и практика общественного развития. – 2018. – № 8 (126). – С. 107-110.		+
25.	Ткаченко В. В. Молодежные и детские общественные объединения в Российской Федерации в 1990-2010 гг. / В. В. Ткаченко // Общество: философия, история, культура. – 2019. – № 12 (68). – С. 122-126.		+
26.	Фролов А. А. Гражданские сетевые движения в России (на примере движения "Суть времени") / А. А. Фролов // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2015. – № 6 (53). – С. 59-69.		+
27.	Хатина М. В. Влияние взаимодействия государства и общественных организаций на формирование политической ситуации / М. В. Хатина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2019. – Т. 9, № 6. – С. 160-169.		+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Электронный каталог ДонНУ (<http://library.donnu.ru/catalog/>)
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU(<https://elibrary.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» (<https://www.biblio-online.ru/>)
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>)
5. ЭБС Znanium.com(<http://znanium.com/>)
6. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (Айбукс-ру) (<https://ibooks.ru/>)
7. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (<https://cyberleninka.ru/>)

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС -3D, LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры

с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____