

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра журналистики**



**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Журналистский практикум (Интернет-СМИ)»**

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

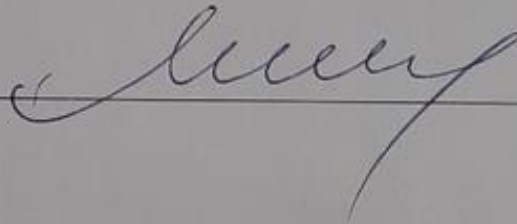
«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Журналистский практикум (Интернет-СМИ)» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

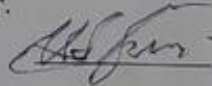
Ст. преподаватель



А.О. Якель

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.



И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Журналистский практикум: Интернет-СМИ» является составной неотъемлемой частью цикла обязательных дисциплин, соотносящихся с базовыми принципами государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Освоение дисциплины «Журналистский практикум: Интернет-СМИ» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров. Изучение данной дисциплины способствует углублению и приобретению дополнительных знаний по изучению дисциплин, которым она предшествует и сопутствует: «Теория журналистики», «Теория массовой коммуникации», «Теория, история и практика рекламы (Реклама в Интернет)».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Журналистский практикум: Интернет-СМИ», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения рекламы и технологий связей с общественностью, осмысления особенностей работы рекламиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей сферы деятельности.

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Профессиональный блок» основной образовательной программы 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Осваивается на 3 курсе в 5 семестре. Программа дисциплины и её учебно-методическое обеспечение (список рекомендованной литературы, планы практических занятий и др.) составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по циклу «Профессиональный. Базовая часть».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (8 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть. Профессиональный блок.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	Текущие (модульный контроль) и промежуточная аттестация (экзамен).	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	3	3
Семестр	5	5
Количество часов	108	108
- лекционных	18	4
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	36	6
- самостоятельной работы	54	98
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	6	

в т.ч. аудиторных	3	
-------------------	---	--

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** — изучение специфики работы специалиста сферы медиа в виртуальной среде, приобретение навыков работы необходимых для выполнения профессиональных задач в сети Интернет.

**Задачи** — усвоение теоретических основ и практических навыков ведения профессиональной деятельности по сбору, обработке и передаче актуальной и социально-значимой информации в Глобальной сети. Формирование знаний и умений студента, необходимых и достаточных для понимания явлений и процессов, которые происходят в виртуальном информационном пространстве, а также приобретение навыков, необходимых для эффективного противодействия негативному информационному воздействию в сети Интернет.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Журналистский практикум: Интернет-СМИ» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью:

##### **а) общекультурных (ОК):**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

##### **б) общепрофессиональных (ОПК):**

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

умением планировать и готовить коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

умением осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

##### **в) профессиональных (ПК) :**

##### **в области проектной деятельности:**

способностью реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5);

##### **коммуникационная деятельность:**

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

##### **рекламно-информационная деятельность:**

способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

##### **рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

владение навыками медиамониторинга, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен**

***Знать:***

- место интернет-журналистики в современной медиасфере;
- атрибутивные особенности интернет-журналистики;
- типологию сетевых СМИ;
- аудиторию Интернет и ее язык;
- структуру текста интернет-публикаций, специфику его компонентов;
- техники написания текстов для различных интернет-платформ;
- средства информационного воздействия в Сети;
- методы редактирования интернет-публикаций;
- специфику социальных медиа;
- нормы этики и этикета интернет-журналистов;
- актуальные проблемы интернет-журналистики.

***Уметь:***

- анализировать сетевые СМИ;
- определять тип интернет-издания;
- готовить материалы для размещения в сети Интернет;
- определять качество журналистских публикаций, размещаемых в Сети;
- создавать собственные электронные медиаресурсы;
- планировать свою деятельность в сети;
- эффективно противостоять негативному информационному воздействию;
- продвигать свои публикации, размещенные в сети Интернет.

***Владеть:***

- навыками разработки и продвижения собственных сетевых СМИ;
- методами составления мультимедийных публикаций;
- основными приемами информационного воздействия и противодействия.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс дисциплины «Журналистский практикум: Интернет-СМИ» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Также в учебном процессе задействовано рассмотрение задач, максимально приближенных к профессиональной деятельности специалистов медиа, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем, тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов, изучение ресурсов Сети, подготовку проектов, анализ существующих интернет-ресурсов.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>Тема 1.</b> Место интернет-журналистики в системе современных средств массовой информации	Понятие интернет-журналистики. Атрибутивные особенности отрасли. Сравнительный анализ Интернет и других СМК.
<b>Тема 2.</b> Типология интернет-СМИ	Понятие интернет-СМИ. Типы интернет-ресурсов. Классификация сетевых медиа.
<b>Тема 3.</b> Аудитория Сети и ее язык	Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Особенности интернет-сленга. Терминология компьютерных и сетевых понятий.
<b>Тема 4.</b> Структура текста интернет-публикации	Структура композиции заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования к составлению хедлайнов. Средства выразительности заголовков в Сети. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования, предъявляемые к написанию интернет-лида. Языковые средства манипуляции в текстах интернет-СМИ.
<b>Тема 5.</b> Редактирование в интернет-журналистике	Понятие интернет-редактуры. Основные направления и приемы редакторской правки в Сети.
<b>Содержательный модуль 2</b>	

<p><b>Тема 6.</b> Использование социальных медиа в работе интернет-журналиста</p>	<p>Специфика блог-журналистики. Место блога среди социальных медиа. Атрибутивные особенности блога. Классификация блогов. Работа журналиста в социальных сетях. Трансформация публикаций для размещения в сетевом издании. Создание и ведение персонального блога как СМИ. Постинг разнотипных сообщений, распространяемых каналами социальных медиа.</p>
<p><b>Тема 7.</b> Этика и этикет в интернет-журналистике</p>	<p>Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети. Проект этического кодекса Интернет. Этикет сетевого общения.</p>
<p><b>Тема 8.</b> Актуальные проблемы интернет-журналистики</p>	<p>Анонимность в сети. Перспективы виртуализации социальных отношений. Характер дигитализации и конвергенции СМИ. Информационные войны в сети Интернет.</p>

Тематический план Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В т.ч.					всего	В т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуаль- ная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуаль- ная работа
<b>Тема 1.</b> Место интернет-журналистики в системе современных средств массовой информации	<b>12</b>	2		4	6		<b>13</b>	1			12	
<b>Тема 2.</b> Типология интернет-СМИ	<b>14</b>	2		4	8		<b>13</b>	1			12	
<b>Тема 3.</b> Аудитория Сети и ее язык	<b>14</b>	2		4	8		<b>13</b>			1	12	
<b>Тема 4.</b> Структура текста интернет-публикации	<b>18</b>	2		8	8		<b>14</b>			2	12	
<b>Тема 5.</b> Редактирование в интернет-журналистике	<b>12</b>	2		4	6		<b>13</b>			1	12	
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>70</b>	<b>10</b>		<b>24</b>	<b>36</b>		<b>66</b>	<b>2</b>		<b>4</b>	<b>60</b>	
<b>Тема 6.</b> Использование социальных медиа в работе интернет-журналиста	<b>12</b>	2		4	6		<b>13</b>			1	12	
<b>Тема 7.</b> Этика и этикет в интернет-журналистике	<b>12</b>	2		4	6		<b>13</b>	1			12	
<b>Тема 8.</b> Актуальные проблемы интернет-журналистики	<b>14</b>	4		4	6		<b>16</b>	1		1	14	
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>38</b>	<b>8</b>		<b>12</b>	<b>18</b>		<b>42</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>38</b>	
	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>54</b>		<b>108</b>	<b>4</b>		<b>6</b>	<b>98</b>	

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Место интернет-журналистики в системе современных средств массовой информации	2
2.	Типология интернет-СМИ	2
3.	Аудитория Сети и ее язык	2
4.	Структура текста интернет-публикации	2
5.	Редактирование в интернет-журналистике	2
6.	Использование социальных медиа в работе интернет-журналиста	2
7.	Этика и этикет в интернет-журналистике	2
8.	Актуальные проблемы интернет-журналистики	4
	<b>Всего</b>	<b>18</b>

### Темы лабораторных занятий

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Понятие интернет-журналистики. Атрибутивные особенности отрасли. Сравнительный анализ Интернет и других СМК.	4
2.	Понятие интернет-СМИ. Типы интернет-ресурсов. Классификация сетевых медиа.	4
3.	Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Особенности интернет-сленга. Терминология компьютерных и сетевых понятий.	4
4.	Структура композиции заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования к составлению хедлайнов. Средства выразительности заголовков в Сети. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования, предъявляемые к написанию интернет-лида. Языковые средства манипуляции в текстах интернет-СМИ. Техники построения интернет-текстов. Дополнительные текстовые компоненты: бекграунд и контекст.	8
5.	Понятие интернет-редактуры. Основные направления и приемы редакторской правки в Сети.	4
6.	Специфика блог-журналистики. Место блога среди социальных медиа. Атрибутивные особенности блога. Классификация блогов. Работа журналиста в социальных сетях. Трансформация публикаций для размещения в сетевом издании. Создание и ведение персонального блога как СМИ. Постинг разнотипных сообщений, распространяемых каналами социальных медиа.	4
7.	Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети. Проект этического кодекса Интернет. Этикет сетевого общения.	4
8.	Анонимность в сети. Перспективы виртуализации социальных отношений. Характер дигитализации и конвергенции СМИ. Информационные войны в сети Интернет.	4
	<b>Всего</b>	<b>36</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Понятие интернет-журналистики. Атрибутивные особенности отрасли. Сравнительный анализ Интернет и других СМК.	6
2.	Понятие интернет-СМИ. Типы интернет-ресурсов. Классификация сетевых медиа.	8
3.	Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Особенности интернет-сленга. Терминология компьютерных и сетевых понятий.	8
4.	Структура композиции заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования к составлению хедлайнов. Средства выразительности заголовков в Сети. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования, предъявляемые к написанию интернет-лида. Языковые средства манипуляции в текстах интернет-СМИ. Техники построения интернет-текстов. Дополнительные текстовые компоненты: бекграунд и контекст.	8
5.	Понятие интернет-редактуры. Основные направления и приемы редакторской правки в Сети.	6
6.	Специфика блог-журналистики. Место блога среди социальных медиа. Атрибутивные особенности блога. Классификация блогов. Работа журналиста в социальных сетях. Трансформация публикаций для размещения в сетевом издании. Создание и ведение персонального блога как СМИ. Постинг разнотипных сообщений, распространяемых каналами социальных медиа.	6
7.	Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети. Проект этического кодекса Интернет. Этикет сетевого общения.	6
8.	Анонимность в сети. Перспективы виртуализации социальных отношений. Характер дигитализации и конвергенции СМИ. Информационные войны в сети Интернет.	6
	<b>Всего</b>	<b>54</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальное задание представляет собой выполнение проекта, цель которого — создание и ведение собственного блога как средства массовой информации. Знания, полученные в ходе изучения теоретического материала, а также приобретенные умения и навыки являются основой для выполнения индивидуального задания. Непосредственное наполнение проекта контентом выполняется студентом под руководством преподавателя в соответствии с выбранной тематикой блога и заранее разработанным медиапланом.

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Понятие интернет-журналистики
2. Атрибутивные особенности сетевой журналистики

3. История развития глобальной сети
4. Понятие интернет-СМИ
5. Типы интернет-ресурсов
6. Классификация интернет-СМИ
7. Методы поиска информации в сети Интернет
8. Специфика интернет-аудитории
9. Ключевые принципы детерминации и анализа сетевого СМИ
10. Ключевые доминанты интернет-сленга
11. Понятие заголовочного комплекса в интернет-журналистике
12. Основные требования к заголовку интернет-публикации
13. Средства выразительности заголовков в Сети
14. Роль микроштампов, уточнений и логических ударений в композиции заголовка
15. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации
16. Основные критерии предъявляемые к написанию лида интернет-текста
17. Хедлайн как структурный элемент заголовочного комплекса
18. Техники построения интернет-текстов
19. Классификация интернет-лидов
20. Бекграунд и контекст в интернет-публикации
21. Требования к ссылочному аппарату публикации в Сети
22. Специфика редактирование интернет-публикаций
23. Основные направления редакторской правки в Интернет
24. Роль социальных сетей в практике журналистской деятельности
25. Понятие стрим-журналистики
26. Место блогов среди социальных медиа
27. Классификация блогов
28. Атрибутивные особенности блогов
29. Методы продвижения собственного интернет-СМИ
30. Инструментарий социальных сетей FaceBook и ВКонтакте в работе журналиста
31. Инструментарий социальных сетей Instagram и Twitter в работе журналиста
32. Принципы написания текстов для соц. сетей
33. Структура сетевого информационного сообщения (поста)
34. Специфика составления плана публикаций для сетевого СМИ. Отложенные публикации
35. Краудсорсинг в интернет-журналистике
36. Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети
37. Проект этического кодекса Интернет
38. Этикет журналистского сетевого общения
39. Актуальные проблемы интернет-журналистики: анонимность в Сети
40. Современное состояние и перспективы виртуализация социальных отношений
41. Свобода слова и интернет-пространство
42. Понятие дигитализации СМИ
43. Роль конвергенции в формировании новых СМИ
44. Типы конвергентных редакций
45. Понятие информационных интернет-войн
46. Место интернет-троллинга в практике журналистской деятельности
47. Типы троллинговых сообщений
48. Унификация и универсализация журналистской деятельности
49. Информационная безопасность в сети Интернет
50. Средства интернет-коммуникации: интернет-мессенджеры, электронная почта, файловые хостинги

## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	<b>42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»</b>
<i>Программа подготовки</i>	<b>бакалавриат</b>
<i>Семестр</i>	<b>3</b>
<i>Учебная дисциплина</i>	<b>«Журналистский практикум: Интернет-СМИ»</b>

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Охарактеризуйте методы продвижения собственного интернет-СМИ.
2. В чем состоит специфика аудитории сети Интернет?
3. Предложите короткий контент-план персонального блога.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующая кафедрой

Артамонова И. М.

Преподаватель

Якель А. О.

#### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	4
2	4
3	2
<b><i>Всего</i></b>	<b><i>10</i></b>

Оценка знаний студентов по курсу «Журналистский практикум: Интернет-СМИ» осуществляется по рейтинговой системе. Результаты учебной деятельности студентов оцениваются по 100-балльной шкале. Система оценивания — накопительная.

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	<b>42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»</b>
<i>Программа подготовки</i>	<b>бакалавриат</b>
<i>Семестр</i>	<b>3</b>
<i>Учебная дисциплина</i>	<b>«Журналистский практикум: Интернет-СМИ»</b>

**БИЛЕТ №1**

1. Перечислите и прокомментируйте требования к ссылочному аппарату публикации в Сети.

2. Какие факторы оказывают влияние на функционирование норм этики и этикета в Сети?

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующая кафедрой

Артамонова И. М.

Экзаменатор

Якель А. О.

### Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	10
<b><i>Всего</i></b>	<b><i>20</i></b>

## 11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

*Программой курса «Журналистский практикум: Интернет-СМИ» тестовые задания не предусмотрены.*

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

В курсе предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнение самостоятельной работы и экзамен.

*Распределение баллов, которые могут получить студенты  
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 60 баллов	Не предусмотрена	мах 10 баллов	мах 10 баллов	80 баллов
			Создание и ведение собственного блога.	

### Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено

<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети Интернет, столами, доской.

Оборудование может быть использовано в том числе и для организации обучения в дистанционном формате.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран.

### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И. Ворошилов, В. Долгов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 228 с.	4	-
2.	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва : ЮНИТИ, 2010. - 431 с.	4	+
3.	Интернет-СМИ : теория и практика / [А. О. Алексеева, Е. Л. Вартанова, Л. А. Круглова и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 347 с.	1	-
4.	Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : Учеб. пособие для студентов вузов по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 383 с.	44	-
<b>Дополнительная литература</b>			
5.	Назайкин, А. Медиарилейшнз на 100% : искусство	1	-

	взаимодействия с прессой / Александр Назайкин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2010. - 411 с.		
6.	Информационное воздействие и манипуляции в СМИ : библиографический список литературы (2000-2017 гг.) / [сост.: Е. К. Белявская ; ред. В. А. Кротова] ; ГОУ ВПО "Донецкий нац. ун-т". - Донецк : ДонНУ, 2017. - 20 с.	1	+

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Амзин А. Новостная интернет-журналистика	<a href="http://alex-alex.ru/nij.php">http://alex-alex.ru/nij.php</a>
2.	Амзин А. 140 правил интернет-журналиста	<a href="http://kebati.ru/journ/140.php">http://kebati.ru/journ/140.php</a>

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 202\_\_\_\_ год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Артамонова И. М.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 202\_\_\_\_ год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Артамонова И. М.