

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра международной экономики



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

_____ Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика рекламной и PR-деятельности»

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

Образовательная программа:

бакалавриат

Квалификация:

академический бакалавр

Форма обучения:

очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л.П.

«22» апреля 2020 г.

МП


Программа учебной дисциплины «Экономика рекламной и PR-деятельности» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Доцент, к.хим.н.,

ст.научн.сотр., каф. журналистики

к.эк.н., доцент




В.И. Безродный

В.А. Кравченко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой  И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

 Н.А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Экономика рекламной и PR-деятельности» относится к циклу базовой части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые *предшествующими* (теория массовой коммуникации, теория журналистики, экономика (основы экономической теории)), а также *сопутствующими и последующими дисциплинами* (маркетинг, медиаправо, менеджмент в рекламе и связях с общественностью, брэндинг, связи с общественностью в международных коммуникациях).

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Характеристика учебной дисциплины</i> | | |
|--|--|------------------------|
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | |
| Профиль подготовки | общий | |
| Образовательная программа | Бакалавриат | |
| Квалификация | Академический бакалавр | |
| Количество содержательных модулей | 2 (7) | |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Базовая часть профессионального блока | |
| Формы контроля (МК, экзамен, зачет) | МК, зачет | |
| Показатели | очная форма обучения | заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц | 2 | 2 |
| Год подготовки | 3-й | 3-й |
| Семестр | 5-й | |
| Количество часов | 72 | 72 |
| - лекционных | 36 | 6 |
| - практических, семинарских | 18 | 2 |
| - лабораторных | - | - |
| - самостоятельной работы | 18 | 64 |
| в т.ч. индивидуальное задание | 10 | 10 |
| Недельное количество часов, т.ч. | 7,2 | - |
| аудиторных | 3 | - |

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Экономика рекламной и PR-деятельности» является исследование теоретических основ и формирование у будущих специалистов целостной системы знаний об экономических процессах предприятий рекламы и средств массовой коммуникации, их менеджмента и маркетинга, а также практических навыков относительно применения этих знаний.

Задачи –

1. Усвоить основные положения экономических законов применительно к медиа-сфере.
2. Освоить ключевые экономические понятия, применяемые в организации работы предприятий средств массовой информации.
3. Научиться применять на практике знания по экономике, формированию бюджета, подготовке бизнес-плана.
4. Овладеть основными направлениями экономического регулирования деятельности предприятий средств массовой информации.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- владением знаниями и навыками работы в организациях и подразделениях рекламы и связей с общественностью (ОПК-2);
- умением планировать и готовить коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4).

в) профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

проектная деятельность:

- способность реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать: организационно-правовые и экономические основы деятельности предприятий СМК; основы редакционно-издательского маркетинга и менеджмента

Уметь: сформировать ключевые направления маркетинговых исследований, прибыльную и расходную части бюджета, бизнес-план редакции СМК.

Владеть: методами экономической оценки деятельности предприятий средств массовой коммуникации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Экономика рекламной и PR-деятельности» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции и практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной

и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение задач ситуационных задач.

| Порядковый номер и тема | Краткое содержание темы |
|---|---|
| Содержательный модуль 1 Средства массовой информации и рынок в условиях глобальных вызовов | |
| Тема 1. Журналистская информация как товар: свойства и особенности | 1. Журналистика как одна из разновидностей производства 2. Двойственная природа журналистского производства. Объекты и субъекты журналистского производства. 3. Экономическая составляющая журналистики. 4. Разновидности журналистской информации |
| Тема 2. Национальные экономики в системе мирового хозяйства | 1. Сущность, формирование и этапы развития мирового хозяйства. 2. Условия и формы международного разделения труда. 3. Среда международных экономических отношений (самостоятельно) 4. Классификация и характеристика основных групп стран. 5. Показатели уровня развития стран 6. Структура мировой экономики. |
| Тема 3. Контрактная деятельность и коммерческие переговоры в деятельности журналиста | 1. Классификация, организация и подготовка международных контрактов 2. Структура внешнеторгового контракта: расчетная, ценовая компонента, базисные условия поставки и коммерческая тайна 3. Особенности проведения коммерческих переговоров. 4. Особенности правового регулирования деятельности журналистов в различных странах (самостоятельно) |
| Тема 4. Информационный рынок и его структура | 1. Закономерности формирования и развития информационного рынка 2. Структура информационного рынка 3. Взаимодействие предприятий СМИ и сегментов ресурсного рынка 4. Экономические предпосылки деятельности СМИ |
| Содержательный модуль 2 Экономическая и инвестиционная деятельность редакций СМИ | |
| Тема 5. Инвестирование в системе международного бизнеса | 1. Экономическая сущность инвестиций, их виды. 2. Субъекты международной инвестиционной деятельности. 3. Факторы международного инвестирования. 4. Бизнес-план в системе редакционного планирования и инвестирования |
| Тема 6. Экономическая деятельность редакций СМИ | 1. Определение экономических показателей предприятия 2. Финансовая база издания 3. Ценовая политика редакции 4. Ценовая политика в процессе производства издания 5. Прибыль редакции 6. Бюджет телерадиокомпаний и информационного агентства |
| Тема 7. | 1. Особенности редакционного менеджмента |

| | |
|----------------------------------|---|
| Основы редакционного менеджмента | 2. Менеджмент и редакция 3. Структура редакционного коллектива 4. Управление редакционным коллективом 5. Менеджмент и организация работы редакции 6. Экономические основы труда журналиста 7. Менеджмент и периодическое издание |
|----------------------------------|---|

Тематический план

| Названия содержательных тем и модулей | Количество часов | | | | | | | |
|---|------------------|-----------|--------------|------------------------|---------------|----------|--------------|------------------------|
| | Очная форма | | | | Заочная форма | | | |
| | всего | лекции | практические | самостоятельная работа | всего | лекции | практические | самостоятельная работа |
| Содержательный модуль 1 Средства массовой информации и рынок в условиях глобальных вызовов | | | | | | | | |
| Тема 1. Журналистская информация как товар: свойства и особенности | 8 | 4 | 2 | 2 | 10 | | | 10 |
| Тема 2. Национальные экономики в системе мирового хозяйства | 13 | 6 | 3 | 4 | 11 | 0,5 | 0,5 | 10 |
| Тема 3. Контрактная деятельность и коммерческие переговоры в деятельности журналиста | 11 | 6 | 3 | 2 | 10,5 | 0,5 | | 10 |
| Тема 4. Информационный рынок и его структура | 8 | 4 | 2 | 2 | 10 | | | 10 |
| Итого по 1 содержательному модулю | 40 | 20 | 10 | 10 | 41,5 | 1 | 0,5 | 40 |
| Содержательный модуль 2 Экономическая и инвестиционная деятельность редакций СМИ | | | | | | | | |
| Тема 5. Инвестирование в системе международного бизнеса | 11 | 6 | 3 | 2 | 10,5 | 0,5 | | 10 |
| Тема 6. Экономическая деятельность редакций СМИ | 13 | 6 | 3 | 4 | 11 | 0,5 | 0,5 | 10 |
| Тема 7. Основы редакционного менеджмента | 8 | 4 | 2 | 2 | 9 | | | 9 |
| Итого по 2 содержательному модулю | 32 | 16 | 8 | 8 | 30,5 | 1 | 0,5 | 29 |
| Всего часов по курсу | 72 | 36 | 18 | 18 | 72 | 2 | 1 | 69 |

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

| <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> |
|--|-------------------------|
| Тема 1. Журналистская информация как товар: свойства и особенности | 4 |
| Тема 2. Национальные экономики в системе мирового хозяйства | 6 |
| Тема 3. Контрактная деятельность и коммерческие переговоры в деятельности журналиста | 6 |
| Тема 4. Информационный рынок и его структура | 4 |
| Тема 5. Инвестирование в системе международного бизнеса | 6 |
| Тема 6. Экономическая деятельность редакций СМИ | 6 |
| Тема 7. Основы редакционного менеджмента | 4 |
| Всего | 36 |

Конспект лекций приведен в: Безродный В.П., Кравченко В.А., Экономика рекламной и PR-деятельности: слайд-курс: курс лекций для студентов направлений подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. – 185 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/2dG4/52prggvKq>

Темы практических занятий

| <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> |
|--|-------------------------|
| Тема 1. Журналистская информация как товар: свойства и особенности | 2 |
| Тема 2. Национальные экономики в системе мирового хозяйства | 3 |
| Тема 3. Контрактная деятельность и коммерческие переговоры в деятельности журналиста | 3 |
| Тема 4. Информационный рынок и его структура | 2 |
| Тема 5. Инвестирование в системе международного бизнеса | 3 |
| Тема 6. Экономическая деятельность редакций СМИ | 3 |
| Тема 7. Основы редакционного менеджмента | 2 |
| Всего | 18 |

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономика рекламной и PR-деятельности» / Безродный В.П.. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2017. – 27 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/2dG4/52prggvKq>

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

| <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> |
|--|-------------------------|
| Тема 1. Журналистская информация как товар: свойства и особенности | 2 |
| Тема 2. Национальные экономики в системе мирового хозяйства | 4 |

| | |
|--|-----------|
| Тема 3. Контрактная деятельность и коммерческие переговоры в деятельности журналиста | 2 |
| Тема 4. Информационный рынок и его структура | 2 |
| Тема 5. Инвестирование в системе международного бизнеса | 2 |
| Тема 6. Экономическая деятельность редакций СМИ | 4 |
| Тема 7. Основы редакционного менеджмента | 2 |
| Всего | 18 |

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономика рекламной и PR-деятельности» / Безродный В.П.. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2017. – 27 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/2dG4/52prggvKq>

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(если предусмотрено программой)

Не предусмотрены

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1.

Средства массовой информации и рынок в условиях глобальных вызовов

1. Взаимодействие предприятий СМИ и сегментов ресурсного рынка
2. Двойственная природа журналистского производства. Объекты и субъекты журналистского производства.
3. Журналистика как одна из разновидностей производства
4. Закон соответствия спроса и предложения
5. Закон стоимости
6. Закономерности формирования и развития информационного рынка
7. Затраты на оплату труда
8. Издательская и коммерческая деятельность редакции.
9. Издательский рынок
10. Показатели уровня развития стран
11. Изучение конкурентных изданий
12. Изучение рынка периодических изданий
13. Информационные ниши и их виды
14. Квалификация и мотивация персонала
15. Классификация и характеристика основных групп стран.
16. Классификация, организация и подготовка международных контрактов
17. Коммерческая тайна и ее роль в работе журналиста
18. Медиа-рынок
19. Основные факторы международного инвестирования
20. Особенности правового регулирования деятельности журналистов в различных странах (самостоятельно)
21. Особенности проведения коммерческих переговоров
22. Разновидности журналистской информации
23. Реализация тиража издания.
24. Реклама издания
25. Рекламная и ценовая политика компании
26. Ресурсный рынок
27. Рынок материалов
28. Рынок рабочей силы

29. Сегментирование и позиционирование СМИ на рынке
30. Специализация и кооперация в мировом хозяйстве
31. Специфика затрат предприятий электронных СМИ.
32. Среда международных экономических отношений
33. Среда МЭО и ее влияние на деятельность журналиста
34. Структура внешнеторгового контракта: расчетная, ценовая компонента, базисные условия поставки
35. Экономические предпосылки деятельности СМИ
36. Структура информационного рынка
37. Структура мировой экономики
38. Сущность, формирование и этапы развития мирового хозяйства.
39. Технический рынок
40. Финансовый рынок
41. Ценовая политика в процессе приобретения рабочей силы
42. Экономическая составляющая журналистики
43. Экономические основы труда журналиста
44. Условия и формы международного разделения труда
45. Особенности журналистской деятельности в различных странах

Содержательный модуль 2.

Экономическая и инвестиционная деятельность редакций СМИ

46. Бизнес-план в системе редакционного планирования и инвестирования
47. Бюджет и баланс издания, их структура.
48. Бюджет информационного агентства
49. Бюджет редакции печатного СМИ
50. Бюджет телерадиокомпании
51. Бюджетный дефицит и способы его преодоления
52. . Виды бизнес-плана
53. Виды планирования маркетинга
54. Возможности укрепления финансовой базы СМИ
55. Издательские расходы.
56. Коммерческая деятельность интернет-изданий
57. Коммерческая деятельность редакции
58. Источники финансирования государственных и негосударственных телерадиоорганизаций
59. Как рассчитать себестоимость продукции
60. Как снизить себестоимость продукции
61. Виды себестоимости
62. Маркетинговые исследования рынка потребителей журналистской информации
63. Маркетинговые прогнозы
64. Менеджмент и периодическое издание
65. Менеджмент и редакция
66. Методы маркетинга
67. Нормирование труда на предприятиях СМИ
68. Обеспечение ритмичности и цикличности работы редакции
69. Общередакционные расходы
70. Определение экономических показателей предприятия
71. Основные и оборотные фонды
72. Особенности редакционного менеджмента
73. Планирование и методы маркетинга
74. Постоянные и переменные расходы

75. Прибыль предприятия и ее виды
76. Прибыль редакции
77. Прочие затраты предприятия
78. Публикация частных объявлений.
79. Редакционно-издательский маркетинг, его задачи и цели
80. Рекламная деятельность как один из основных источников дохода печатного СМИ.
81. Система методов управления редакции
82. Содержание и структура бизнес-плана
83. Структура доходной части бюджета.
84. Структура расходной части бюджета.
85. Структура редакционного коллектива
86. Субъекты международной инвестиционной деятельности.
87. Управление редакционным коллективом
88. Уровни управления.
89. Факторы международного инвестирования.
90. Финансовая база издания
91. Цели и задачи бизнес-планирования
92. Ценовая политика в процессе производства издания
93. Ценовая политика предприятия печатного СМИ
94. Ценовая политика редакции
95. Что включают в производственные расходы предприятия
96. Что входит в состав себестоимости продукции
97. Экономическая сущность инвестиций, их виды.

9. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
 Программа подготовки: **бакалавриат**
 Семестр: **5**
 Учебная дисциплина: **Экономика рекламной и ПР-деятельности**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

А. Дайте ответ на теоретические вопросы:

1. Классификация и характеристика основных групп стран.
2. Экономическая составляющая журналистики

Б. Напишите эссе на тему: «Влияние геоэкономических вызовов на работу журналистов в стране (на выбор студента)»

Критерии оценивания задания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 15 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения, но допущены неточности - 4; есть не более 30% полного ответа, допущены ошибки – 1-3; ответа нет – 0 баллов.

2. Максимальная сумма баллов по заданию Б (эссе) - 5 баллов.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Не предусмотрено учебным планом.

Вопросы к зачету

1. Взаимодействие предприятий СМИ и сегментов ресурсного рынка
2. Двойственная природа журналистского производства. Объекты и субъекты журналистского производства.
3. Журналистика как одна из разновидностей производства
4. Закон соответствия спроса и предложения
5. Закон стоимости
6. Закономерности формирования и развития информационного рынка
7. Затраты на оплату труда
8. Издательская и коммерческая деятельность редакции.
9. Издательский рынок
10. Показатели уровня развития стран
11. Изучение конкурентных изданий
12. Изучение рынка периодических изданий
13. Информационные ниши и их виды
14. Квалификация и мотивация персонала
15. Классификация и характеристика основных групп стран.
16. Классификация, организация и подготовка международных контрактов
17. Коммерческая тайна и ее роль в работе журналиста
18. Медиа-рынок
19. Основные факторы международного инвестирования
20. Особенности правового регулирования деятельности журналистов в различных странах (самостоятельно)
21. Особенности проведения коммерческих переговоров
22. Разновидности журналистской информации
23. Реализация тиража издания.
24. Реклама издания
25. Рекламная и ценовая политика компании
26. Ресурсный рынок
27. Рынок материалов
28. Рынок рабочей силы
29. Сегментирование и позиционирование СМИ на рынке
30. Специализация и кооперация в мировом хозяйстве
31. Специфика затрат предприятий электронных СМИ.
32. Среда международных экономических отношений
33. Среда МЭО и ее влияние на деятельность журналиста
34. Структура внешнеторгового контракта: расчетная, ценовая компонента, базисные условия поставки
35. Экономические предпосылки деятельности СМИ
36. Структура информационного рынка
37. Структура мировой экономики
38. Сущность, формирование и этапы развития мирового хозяйства.
39. Технический рынок
40. Финансовый рынок
41. Ценовая политика в процессе приобретения рабочей силы

42. Экономическая составляющая журналистики
43. Экономические основы труда журналиста
44. Условия и формы международного разделения труда
45. Особенности журналистской деятельности в различных странах
46. Бизнес-план в системе редакционного планирования и инвестирования
47. Бюджет и баланс издания, их структура.
48. Бюджет информационного агентства
49. Бюджет редакции печатного СМИ
50. Бюджет телерадиокомпании
51. Бюджетный дефицит и способы его преодоления
52. . Виды бизнес-плана
53. Виды планирования маркетинга
54. Возможности укрепления финансовой базы СМИ
55. Издательские расходы.
56. Коммерческая деятельность интернет-изданий
57. Коммерческая деятельность редакции
58. Источники финансирования государственных и негосударственных телерадиоорганизаций
59. Как рассчитать себестоимость продукции
60. Как снизить себестоимость продукции
61. Виды себестоимости
62. Маркетинговые исследования рынка потребителей журналистской информации
63. Маркетинговые прогнозы
64. Менеджмент и периодическое издание
65. Менеджмент и редакция
66. Методы маркетинга
67. Нормирование труда на предприятиях СМИ
68. Обеспечение ритмичности и цикличности работы редакции
69. Общередакционные расходы
70. Определение экономических показателей предприятия
71. Основные и оборотные фонды
72. Особенности редакционного менеджмента
73. Планирование и методы маркетинга
74. Постоянные и переменные расходы
75. Прибыль предприятия и ее виды
76. Прибыль редакции
77. Прочие затраты предприятия
78. Публикация частных объявлений.
79. Редакционно-издательский маркетинг, его задачи и цели
80. Рекламная деятельность как один из основных источников дохода печатного СМИ.
81. Система методов управления редакции
82. Содержание и структура бизнес-плана
83. Структура доходной части бюджета.
84. Структура расходной части бюджета.
85. Структура редакционного коллектива
86. Субъекты международной инвестиционной деятельности.
87. Управление редакционным коллективом
88. Уровни управления.
89. Факторы международного инвестирования.
90. Финансовая база издания
91. Цели и задачи бизнес-планирования
92. Ценовая политика в процессе производства издания

- 93. Ценовая политика предприятия печатного СМИ
- 94. Ценовая политика редакции
- 95. Что включают в производственные расходы предприятия
- 96. Что входит в состав себестоимости продукции
- 97. Экономическая сущность инвестиций, их виды.

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Согласно модульному принципу организации учебного процесса содержание дисциплины «Экономика рекламной и PR-деятельности» включает два содержательных модуля. По результатам 1 содержательного модуля в середине семестра студенты пишут модульную контрольную работу. По итогам работы выставляется зачет.

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение ситуационных задач и т.п.).

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

| Содержательные модули | Вид работы | Баллы |
|-------------------------|--|------------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5 |
| | Самостоятельная работа | 30 |
| | Модульная контрольная работа | 15 |
| | Итого | 50 |
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 20 |
| | Самостоятельная работа | 30 |
| | Итого | 50 |
| Общий итог | | 100 |

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Экономика рекламной и PR-деятельности»

| № п/п | Тема | СРС | ИРС | Итого по теме |
|---|--|-----|-----|------------------|
| Содержательный модуль 1 Средства массовой информации и рынок в условиях глобальных вызовов | | | | |
| 1 | Журналистская информация как товар: свойства и особенности | 3 | 3 | 6 |

| | | | | |
|---|--|---|---|-----------|
| 2 | Национальные экономики в системе мирового хозяйства | 4 | 4 | 8 |
| 3 | Контрактная деятельность и коммерческие переговоры в деятельности журналиста | 4 | 4 | 8 |
| 4 | Информационный рынок и его структура | 3 | 3 | 6 |
| | Подготовка реферата по одной из тем | | | 2 |
| <i>Итого по 1 содержательному модулю</i> | | | | 30 |
| Содержательный модуль 2 Экономическая и инвестиционная деятельность редакций СМИ | | | | |
| 5 | Тема 5. Инвестирование в системе международного бизнеса | 5 | 5 | 10 |
| 6 | Тема 6. Экономическая деятельность редакций СМИ | 5 | 5 | 10 |
| 7 | Тема 7. Основы редакционного менеджмента | 4 | 4 | 8 |
| | Подготовка реферата по одной из тем | | | 2 |
| <i>Итого по 2 содержательному модулю</i> | | | | 30 |
| <i>Всего по СРС и ИРС</i> | | | | 60 |

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет) | Оценка по государственной шкале (зачет) |
|----------------------|------------------------------|---|---|
| A | 90-100 | 5 (отлично) | зачтено |
| B | 80-89 | 4 (хорошо) | зачтено |
| C | 75-79 | 4 (хорошо) | зачтено |
| D | 70-74 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| E | 60-69 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| FX | 35-59 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации | не зачтено |
| F | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов | не зачтено |

Шкала оценивания знаний в ходе обучения и аттестации

| Сумма баллов | Оценка | Объем знаний |
|--|---------------------|---|
| Оценивание работы студента в течение семестра | | |
| 0 – 34 | неудовлетворительно | Отсутствие на большинстве лекций, невыполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта лекций |
| 35 – 59 | неудовлетворительно | Нерегулярное посещение лекций, несистематическое выполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта значительной части лекций |
| 60– 69 | удовлетворительно | Посещение лекций, выполнение заданий по самостоятельной работе не в полном объеме с замечаниями, наличие конспекта лекций |
| 75 – 79 | хорошо | Посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в |

| | | |
|----------|---------|---|
| | | полном объеме с наличием значительно числа замечаний, наличие конспекта основного числа лекций |
| 80 – 89 | хорошо | Регулярное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием определенных замечаний, наличие полного конспекта лекций |
| 90 - 100 | отлично | Постоянное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме, высокий уровень активности на практических занятиях, наличие полного конспекта лекций |

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети Интернет, столами, доской.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Экономика рекламной и PR-деятельности», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

Ресурсы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Изучение дисциплины «Экономика рекламной и PR-деятельности» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1 *Теоретический материал по курсу «Экономика рекламной и PR-деятельности»* для студентов направления подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. – 185 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/2dG4/52prggvKq>

2. *Облако сервиса mail.ru Кравченко В.А.* Папка «Экономика рекламной и PR-деятельности» <https://cloud.mail.ru/public/2dG4/52prggvKq>

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

| Дисциплина «Экономика рекламной и PR-деятельности» | | | |
|--|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| № п/п | Наименования основной литературы | Кол-во экземпляров в библиотеке | Наличие электронной версии в ЭБС: |
| | | «ДОННУ» | «ДОННУ» |
| 1 | Безродный В.П., Кравченко В.А., Экономика рекламной и PR-деятельности: слайд-курс/ курс лекций для студентов направлений подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело. – | | + |

| | | | |
|-------|--|---------------------------------|----------------------------------|
| | Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. – 185 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2dG4/52prggvKq | | |
| 2 | Безродный В.П., Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономика рекламной и PR-деятельности»/ Безродный В.П.. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2016. – 27 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://cloud.mail.ru/public/2dG4/52prggvKq | | + |
| | Наименований основной литературы 2 | | 2 электронных ресурса |
| № п/п | Наименования дополнительной литературы | Кол-во экземпляров в библиотеке | Наличие электронной версии в ЭБС |
| 1. | О средствах массовой информации: Закон ДНР № 59-ИНС от 29.06.2015- [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakon_doneckoj_narodnoj_respubliki_o_sredstvah_massovoj_informacii/ | | + |
| 2. | Об информации и информационных технологиях: Закон ДНР № 71-ИНС от 28.08.2015.- [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatie/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-informatsii-i-informatsionnyh-tehnologiyah/ | | + |
| 3. | О телевидении и радиовещании: Закон Украины. - №3759-ХІІ (с изменениями) от 21.12.1993.- [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://consultant.parus.ua/?doc=004562198E | | + |
| 4. | Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/457242 (дата обращения: 29.06.2020). | | + |
| 5. | Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://www.biblio-online.ru/bcode/451250 (дата обращения: 29.06.2020). | | + |
| | | | «Библиороссика» |
| 6. | Яркова Е.Н. История и методология экономики. – Москва, 2020 – 248 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=33988 | | + |
| 7. | Вилли Питерсен. Стратегия как обучение. Новый взгляд на процесс создания ценности и борьбы за конкурентное преимущество. – Москва. – 2020. – 201 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=33140 | | + |
| 8. | Кайда, Л. Г. Эссе: стилистический портрет [Электронный ресурс] / Л. Г. Кайда. — 3-е изд., стер. — М. : Флинта, 2017. — 179 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=34261&search_query | | + |
| 9. | А. Ю. Кнобель, Т. М. Алиев, Н. С. Пыжиков и др. Торговля и глобализация. События последних тридцати лет и дальнейшие эволюционные траектории. – Москва. – 2019. – 73 | | + |

| | | | |
|----|--|--|---|
| | с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=32674 | | |
| 10 | Болдуин, Р. Великая конвергенция: информационные технологии и новая глобализация [Текст] / Ричард Болдуин ; пер. с англ. О. Левченко ; под науч. ред. А. Белых. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. — 416 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=32444 | | + |
| 11 | США: экономика и бюджетная политика [Текст] / [Лебедева Л. Ф. и др.] ; отв. ред. Л. Ф. Лебедева ; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт США и Канады РАН. — М. : Издательство «Весь Мир», 2017. — 112 с.. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bibliorossica.com/catalog.html?lang=all&directoryId=3873#%2F3879%2FperPage%2F10%2Fpage%2F4%2Flang%2Fall | | + |
| | | | «Электронная библиотечная система IPR BOOKS» |
| | | | |
| 12 | Ашмаров И.А. Основы мировой экономики и внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ашмаров И.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 330 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82230.html . | | + |
| 13 | Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова, О. В. Несолена. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9275-3122-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95833.html (дата обращения: 29.06.2020). | | + |
| 14 | Буфетова, Л. П. Экономическая теория. История экономики зарубежных стран : учебное пособие для СПО / Л. П. Буфетова ; под редакцией Г. М. Мкртчяна. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 225 с. — ISBN 978-5-4488-0823-4, 978-5-4497-0491-7. — [Электронный ресурс]: // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/96035.html (дата обращения: 15.06.2020). | | + |
| 15 | Мартынова, Е. В. Информационное обеспечение профессиональных коммуникаций. Методика создания научной статьи : учебное пособие / Е. В. Мартынова, А. А. Щербинин. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0421-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93502.html (дата обращения: 29.06.2020). | | + |
| 16 | Экономическое право Российской Федерации. Инновационный проект (раздел V. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности и экономическое право Российской Федерации; раздел VI. Особенности правового регулирования сельского хозяйства, жилищно-коммунальной сферы, туристской деятельности и деятельности в сфере рекламы) [Электронный ресурс]: монография/ Н.М. Артемов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Русайнс, 2018.— 271 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78871.html . | | + |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 17 | Новая парадигма защиты и управления персональными данными в Российской Федерации и зарубежных странах в условиях развития систем обработки данных в сети Интернет / Дупан А. С. (Гутникова), А. К. Жарова, В. М. Елин [и др.] ; под редакцией А. С. Дупан. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 341 с. — ISBN 978-5-7598-1475-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89373.html (дата обращения: 15.06.2020) | | + |
| 18 | Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2612-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87714.html (дата обращения: 29.06.2020). | | + |
| 19 | Акимова Е.М. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Акимова Е.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство МИСИ-МГСУ, 2017.— 82 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89545.html . | | + |
| 20 | Лескина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / О. Н. Лескина. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-0042-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83162.html (дата обращения: 15.06.2020). | | + |
| 21 | Экономика зарубежных стран [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Л.Е. Стровский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81751.html . | | + |
| 22 | Бескровная, В. А. Экономика : учебное пособие / В. А. Бескровная, А. А. Манойлов, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-4486-0809-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83165.html (дата обращения: 15.06.2020) | | + |
| 23 | Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75951.html (дата обращения: 29.06.2020). | | + |
| 24 | Никитина, Е. А. Экономика организаций : учебное пособие / Е. А. Никитина, И. А. Кузнецова, Н. А. Демура. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 46 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92311.html (дата обращения: 29.06.2020). | | + |
| | | | «Университетская библиотека ONLINE» |
| 25 | Джонс, Ч. Введение в теорию экономического роста : учебник / | | + |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | Ч. Джонс, Д. Воллрат ; под науч. ред. Ю. Перевышина; пер. с англ. Ю. Перевышина, Е. Перевышиной; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 297 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563288 | | |
| 26 | Асемоглу, Д. Введение в теорию современного экономического роста : учебник : в 2 кн. / Д. Асемоглу; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – Книга 1. – 929 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563270 | | + |
| 27 | Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063 | | + |
| 28 | Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573398 | | + |
| 29 | Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 132 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741 | | + |
| 30 | Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767 | | |
| 31 | Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 295 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316 | | + |
| | | | Электронная библиотека КДУ «Book on Lime» |
| 32 | Основы институциональной экономики: учебное пособие для студентов вузов, электронное издание сетевого распространения / И.В. Чурзина, В.Н. Ковнир – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonlime.ru/product/osnovy-institucionalnoy-ekonomiki | | + |
| 33 | Проблемы современного мира и пути их решения. Материалы второй международной студенческой конференции: сборник статей, электронное издание сетевого распространения / Коллектив авторов. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonlime.ru/product/problemy-sovremennogo-mira-i-puti-ih-resheniya | | + |
| 34 | Государственное управление зарубежных стран: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения / С.В. Пронкин, О.Е. Петрунина. — М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonlime.ru/product/gosudarstvennoe-upravlenie- | | + |

| | | | |
|-------|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| | <u>zarubezhnyh-stran</u> | | |
| 35 | Страны Юго-Восточной Азии: традиции и современность (история, политика, экономика, культура) / от. ред. Бектимирова Н.Н., Липилина И.Н.; ред.кол.: Сабилов Р.Т. и др. – монография, электронное издание сетевого распространения / коллектив авторов. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1074-3. URL: https://bookonline.ru/node/2064/ | | + |
| 36 | Пронкин С.В., Петрунина О.Е. Государственное управление зарубежных стран: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1030-9. URL: https://bookonline.ru/node/560/ | | + |
| 37 | Прохорова Е.А. Социально-экономические карты: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. – 978-5-7913-1035-4. URL: https://bookonline.ru/node/432/ | | + |
| 38 | Антропология и этнология: учебник для бакалавриата и магистратуры, электронное издание сетевого распространения / под ред. В.А.Тишкова. – М.: «КДУ», «Добросвет», 2019. – ISBN 978-5-7913-1103-0. – doi: 10.31453/kdu.ru.91304.0009 URL: https://bookonline.ru/node/4621/ | | + |
| | | «ДОННУ» | «ДОННУ» |
| 39 | Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Б. З. Мильнер. - Изд. 8-е. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 808 с. | 1 | |
| 40 | Международные стратегии экономического развития [Электронный ресурс] : учеб.-метод. электрон. учебник / Д. Г. Лукьяненко, Ю. В. Макогон, Ю. Н. Пахомов и др. ; Донецкий нац. ун-т. - Донецк : ДонНУ, 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). http://library.donnu.ru/el/ed/705.pdf | | + |
| 41 | Экономика зарубежных стран: [учеб. пособие] / Ю. В. Макогон, Н. В. Фомичева, Е. С. Шилец, Э. С. Джастус ; под общ. ред. Ю. В. Макогона. - Донецк : [ДонНУ], 2006. - 388 с. | 1 | |
| | Наименований дополнительной литературы 46 | 2 печатных экземпляров | 39 электронных ресурсов |
| | Всего по дисциплине «Экономика рекламной и PR-деятельности» Наименований 43 | 2 печатных экземпляров | 41 электронных ресурсов |
| № п/п | Периодические издания | Кол-во экземпляров в библиотеке | Наличие электронной версии в ЭБС: |
| | | «ДОННУ» | «ДОННУ» |
| 1 | Мировая экономика и международные отношения. - М.: Академиздатцентр "Наука" РАН | 1 | |
| 2 | Экономика. Библиогр. указ. ИНИОН РАН. - Москва: Российская академия наук | 1 | |
| 3 | Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал | 1 | |
| 4 | Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp | | + |
| 5 | Инновации. Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii | | + |
| 6 | Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/ | | + |
| | | | «Университетская библиотека |

| | | | |
|---|---|------------------------------|-------------------------------|
| | | | ONLINE» |
| 7 | Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047 | | + |
| | <i>Наименований 7</i> | <i>3 печатных экземпляра</i> | <i>4 электронных ресурсов</i> |

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Economic Cooperation Organization (ECO) Организация экономического сотрудничества <http://www.ecosecretariat.org>
2. European Free Trade Association (EFTA) Европейская организация свободной торговли <http://www.efta.int/>
3. International Chamber of Commerce (ICC) Международная торговая палата (МТП) <http://www.iccwbo.org>
4. Kuwait Fund for Arab Economic Development Организация экономического сотрудничества и развития, ОЭСР <http://www.kuwait-fund.org/>
5. OPEC Fund for International Development Фонд международного развития ОПЕК <http://www.opecfund.org/>
6. Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) Организация экономического сотрудничества и развития, ОЭСР <http://www.oecd.org/>
7. Organization of Arab Petroleum Exporting Countries (ОАПЕК) Организация арабских стран-экспортеров нефти, ОАПЕК <http://www.oapecorg.org>
8. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) <http://www.unctad.org/>
9. United Nations Development Program (UNDP) Программа развития ООН (ПРООН) <http://www.undp.org/>
10. United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP) Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) <http://www.unescap.org/>
11. United Nations Economic and Social Commission for Western Asia (ESCWA) Экономическая и социальная комиссия ООН по эпо Западной Азии <http://www.escwa.org.lb/>
12. United Nations Economic Commission for Africa (UNECA) Комиссия Объединенных Наций по Африке <http://www.uneca.org/>
13. United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) Экономическая комиссия ООН по Латинской Америке и странам Карибского бассейна (ЭКЛАК) <http://www.eclac.org>
14. United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) <http://www.unido.org/>
15. United Nations Latin American and Caribbean Institute for Economic and Social Planning (ILPES) Комиссия Объединенных Наций для Латинской Америки и Карибского бассейна по экономическому и социальному планированию <http://www.eclac.cl/ilpes/>
16. World Bank Group Группа Всемирного Банка <http://www.worldbank.org/>
17. World Trade Organization (WTO) Всемирная торговая организация (является преемником ГАТТ) (ВТО) <http://www.wto.org/>
18. World Customs Organization (WCO) Всемирная таможенная организация <http://www.wcoomd.or>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» ____ 2021 г.

Протокол № ____ от «__» ____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» ____ 2022 г.

Протокол № ____ от «__» ____ 2022 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)