

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра журналистики**



**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Особенности формирования контента WEB-сайта»**

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.



«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Особенности формирования контента WEB-сайта» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст.препод.

Е.А. Кухаренко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой.

И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Особенности формирования контента WEB-сайта» является частью профессионального блока дисциплин по выбору студента направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики. Основывается на базе дисциплин: «Новые медиа и коммуникационные технологии», «Технические СМИ».

Данный курс предполагает: ознакомление студентов с основами планирования, создания, обработки всех видов контента WEB-сайта; наработку навыков по использованию современных ИКТ; овладение технологиями создания и реализации рекламных и PR-проектов для целевых аудиторий и медиа-ресурсов.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения различных видов рекламного и PR-продукта в цифровой среде, понимания специфики подготовки разных форм контента, осмысления особенностей работы рекламиста и PR-специалиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей сферы деятельности.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (9 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина профессионального блока по выбору студента (BC)	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	Текущий (модульный контроль), промежуточная аттестация (зачёт)	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	3
Год подготовки	4	4
Семестр	4	8
Количество часов	72	72
- лекционных	10	2
- практических, семинарских		4
- лабораторных	20	-
- самостоятельной работы	42	66
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	5	
в т.ч. аудиторных	3	

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цели и задачи

**Цель** — освоить будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические навыки применения принципов построения WEB -сайтов и их эффективного использования, формирования контента WEB-сайта.

**Задачи** — дать студентам представление об основных принципах работы сети Интернет;

познакомить со способами эффективного использования Интернета службами связей с общественностью;

выработать у студентов представление о правилах, принципах и методах создания, поддержания и «раскрутки» веб-сайта;

сформировать у студентов представление о различных сервисах Интернета (поисковые системы, электронная почта, системы мгновенного обмена сообщениями) и их эффективном использовании в данной практике

#### Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки:

##### **а) общекультурных (ОК):**

- обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

##### **б) общепрофессиональных (ОПК):**

- обладать способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

- овладеть знаниями и навыками работы в организациях и подразделениях рекламы/и связей с общественностью (ОПК-2);

- обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

- обладать умением планировать и готовить коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

##### **в) профессиональных (ПК) :**

##### **организационно-управленческая деятельность:**

- овладеть навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2);

##### **коммуникационная деятельность:**

- обладать способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

##### **рекламно-информационная деятельность:**

- обладать способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

##### **Знать:**

основы информационной культуры, принципы и структуру функционирования информационных технологий, особенности использования WEB-сайта в профессиональной сфере;

технологии формирования информационного пространства в PR-кампаниях, принципы и методы использования программных средств цифровой обработки информации в профессиональной сфере.

**Уметь:**

использовать компьютерную технику в решении конкретных практических задач, разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий.

**Владеть:**

навыками работы использования интернет-технологий в профессиональной сфере; методами работы с WEB-контентом, навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий.

## 1. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Спецкурс 2 «Особенности формирования контента WEB-сайта» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания, а также с применением техник проектной деятельности. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Также в учебном процессе задействованы интернет-ресурсы, рассмотрение задач, максимально приближенных к профессиональной деятельности специалистов медиа, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем, тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение индивидуальных заданий, подготовку к практическим занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов, изучение ресурсов Сети, подготовку проектов, анализ существующих интернет-ресурсов.

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>Тема 1.</b> Контент-возможности сайта организации: функции сайта и базовый рубрикатор	Базовый рубрикатор или набор стандартных разделов. Виды контента сайта организации. Атрибутивные особенности отрасли. Сравнительный анализ Интернет и других СМК.
<b>Тема 2.</b> Графический контент. Пользовательский контент/ UGC (User-generated content), видео-, аудио-, игровой контент	Фото, изображения, графики, схемы, инфографика, комиксы, постеры, демотиваторы. Типы интернет-ресурсов. Классификация сетевых медиа. Комментарии, отзывы, подкасты.

<b>Тема 3.</b> Аудитория Сети и ее язык	Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Особенности интернет-сленга. Терминология компьютерных и сетевых понятий.
<b>Тема 4.</b> Основы создания веб-сайта.	Контент сайта. Основы проектирования WEB-страниц. добавление к WEB-страницам сложных атрибутов форматирования Технологии сбора информации
<b>Тема 5.</b> Структура текста интернет-публикации	Структура композиции заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования к составлению хедлайнов. Средства выразительности заголовков в Сети. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования, предъявляемые к написанию интернет-лида. Языковые средства манипуляции в текстах интернет-СМИ. Техники построения интернет-текстов. Дополнительные текстовые компоненты: бекграунд и контекст.
<b>Тема 6.</b> Редактирование WEB-страниц	Понятие интернет-редактуры. Основные направления и приемы редакторской правки в Сети.
<b>Содержательный модуль 2</b>	
<b>Тема 7.</b> Использование площадок в социальных сетях как дополнительный ресурс продвижения сайта	Специфика блог-журналистики. Место блога среди социальных медиа. Атрибутивные особенности блога. Классификация блогов. Работа журналиста в социальных сетях. Трансформация публикаций для размещения в сетевом издании. Создание и ведение персонального блога как СМИ. Постинг разнотипных сообщений, распространяемых каналами социальных медиа.
<b>Тема 8.</b> Этика и этикет в интернете	Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети. Проект этического кодекса Интернет. Этикет сетевого общения.
<b>Тема 9.</b> Актуальные проблемы WEB-сайтов	Анонимность в сети. Перспективы виртуализации социальных отношений. Характер дигитализации и конвергенции СМИ. Информационные войны в сети Интернет.

## Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<b>Тема 1.</b> Контент-возможности сайта организации: функции сайта и базовый рубрикатор	6	2	-	2	2	-	6	-	-	-	6	-
<b>Тема 2.</b> Графический контент. Пользовательский контент/ UGC (User-generated content), видео-, аудио-, игровой контент	6	2	-	2	2	-	7	1	-	1	5	-
<b>Тема 3.</b> Аудитория Сети и ее язык	8	2	-	2	4	-	10	1	-	1	8	-
<b>Тема 4.</b> Основы создания веб-сайта	10	2	-	2	6	-	14	-	-	1	12	-
<b>Тема 5.</b> Структура текста интернет-публикации	10	2	-	2	6	-	10	-	-	1	8	-
<b>Тема 6.</b> Редактирование WEB-страниц	4	-	-	2	6	-	13	-	-	-	12	-
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>57</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>51</b>	<b>-</b>

## Тематический план

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<b>Тема 7.</b> Использование площадок в социальных сетях как дополнительный ресурс продвижения сайта	8	-	-	2	6	-	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 8.</b> Этика и этикет в интернете	8	-	-	2	6	-	7	-	-	-	7	-
<b>Тема 9.</b> Актуальные проблемы WEB-сайтов	8	-	-	4	4	-	8	-	-	-	8	-
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>15</b>	<b>-</b>
<b>Итого по курсу</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>-</b>

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ**  
**Темы лекционных занятий**

№ з/п	Название темы	Количество часов
1	Контент-возможности сайта организации: функции сайта и базовый рубрикатор	2
2	Графический контент. Пользовательский контент/ UGC (User-generated content), видео-, аудио-, игровой контент	2
3	Аудитория Сети и ее язык	2
4	Основы создания веб-сайта	4
5	Структура текста интернет-публикации	2
6	Редактирование WEB-страниц	2
7	Использование площадок в социальных сетях как дополнительный ресурс продвижения сайта	2
8	Этика и этикет в интернете	2
9	Актуальные проблемы WEB-сайтов	2
	<b>Всего</b>	<b>10</b>

**Темы лабораторных занятий**

№ з/п	Название темы	Количество часов
1	Анализ WEB-сайтов высших учебных заведений ДНР и РФ	2
2	Создание сторителлинга, стихотворения для бизнеса по выбору студента	2
3	Анализ пользовательского контента/ UGC (User-generated content) на одном из предложенных WEB-сайтов	2
4	Разработка игрового контента для WEB-сайта: квиз, тест, генератор	2
5	Планирование и разработка главной станицы WEB-сайта коммерческой и некоммерческой организаций	2
6	Редактирование WEB-страниц	2
7	Синхронизация группы в соцсети с WEB-сайтом	2

8	Выявление актуальных проблем WEB-сайтов ДНР и РФ	2
9	Разработка дизайна и контент-планирование собственного WEB-сайта	4
	<b>Всего</b>	<b>20</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов представлена следующими видами:

- Выполнение домашних заданий;
- Конспектирование рекомендованной литературой;
- Подготовка к коллоквиуму;
- Выполнение задач, связанных с разработкой индивидуального задания.

№ з/п	Название темы	Количество часов
1	Контент –менеджмент	6
2	Чек-лист по юзабилити	4
3	Разработка и оформление текстового содержания сайтов	4
4	Страница, которая генерирует лиды.	4
5	Планирование и разработка главной станицы WEB-сайта коммерческой и некоммерческой организаций	4
6	Редактирование WEB-страниц	4
7	Синхронизация группы в соцсети с WEB-сайтом	4
8	Виды инфографики	6
9	Разработка дизайна и контент-планирование	6
	<b>Всего</b>	<b>42</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Дисциплиной не предусмотрены.

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Статические и динамические сайты.

2. Постановка задачи по созданию сайтов Цели и задачи, стоящие перед сайтом.
3. Определение основных разделов сайта . Анализ существующих сайтов схожей тематики.
4. Определение потенциальной аудитории сайта.
5. Создание краткого описания будущего сайта.
6. Формирование базовой структуры сайта.
7. Оценка необходимого времени и средств. Создание паспорта сайта.  
Основные этапы создания сайта.
8. Файловая структура папок проекта.
9. Технологии, применяемые при создании сайтов.
10. Язык разметки HTML. Общие принципы разметки. Базовые теги. Структура HTML-документа. Информационные мета-теги.
11. Понятие и формат URL. Относительные и абсолютные ссылки. Использование комментариев при написании кода.
12. Основные операции с файлами (копирование, создание, переименование, просмотр и удаление файлов; работа с группой файлов; работа с архивами; создание каталогов.)
13. Общее понятие о дизайне. Составляющие стиля сайта. Навигация на сайте. PhotoShop в качестве макетирующего инструмента создания эскиза сайта.
14. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции.
15. Подготовка материалов для размещения на сайте Подготовка текстов для размещения на сайте.
16. Стиль изложения. Орфография. Выделение важного. Структурирование информации.
17. Форматирование разных типов текста.
18. Приемы оформления таблиц.
19. Особенности создания ссылок внутри текста.
20. Файлы для скачивания.

## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</b>
<i>Программа подготовки</i>	<b>бакалавриат</b>
<i>Семестр</i>	<b>8</b>
<i>Учебная дисциплина</i>	<b>«Особенности создания контента WEB-сайта»</b>

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

#### ВАРИАНТ №1

- 1. Отобрать по одной качественно наполненной главной странице сайта организации:**
- а) главная страница сайта организации продающей товары;
  - б) главная страница сайта организации предлагающей услуги;

в) главная страница сайта организации информирующей общественность (например, вуз, министерство, фонд, общественная организация).

## 2. Проанализировать по каждому виду организации главную страницу сайта:

- Название компании, логотип.
- Заголовок-название – краткое описание, чем занимается компания, вынесенное к логотипу или на баннер.
- Оффер/ры – стержень коммерческого предложения. УТП.
- Наличие блоков преимуществ (чем компания отличается от конкурентов), выгод (информация о ценностях, которые получит потребитель), доверия и гарантий (отзывы клиентов, рейтинг компании и т.д.).
- Особенности навигации. Базовый рубрикатор.
- Вход в закрытый раздел – личный кабинет.
- Качество и количество графического контента, видео- и игрового контента.
- Призывы к действию.
- Форма подписки.
- Подвал.

### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	7
2	8
<b>Всего</b>	<b>15</b>

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзамен по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

**Итоговая форма контроля – зачёт.**

### Предполагаемый перечень вопросов к зачету

1. Принципы функционирования интернета.
2. Адресация в интернете (URL, DNS, IP-адрес, доменные имена).
3. Клиентсерверная модель, протоколы и стандарты Интернет. Web-сервера, системные платформы (UNIX, Windows). Броузеры, их типы, несовместимость броузеров.
4. Сервисы Интернет (E-mail, FTP, WWW, ICQ). Типы сайтов (имиджевые, новостные, интернет-обозреватели, электронные магазины, интернет-сервисы, поисковые системы и каталоги).
5. Статические и динамические сайты.
6. Постановка задачи по созданию сайтов Цели и задачи, стоящие перед сайтом.
7. Определение основных разделов сайта . Анализ существующих сайтов схожей тематики.
8. Определение потенциальной аудитории сайта.
9. Создание краткого описания будущего сайта.
10. Формирование базовой структуры сайта.

11. Оценка необходимого времени и средств. Создание паспорта сайта. Основные этапы создания сайта.
12. Файловая структура папок проекта.
13. Технологии, применяемые при создании сайтов.
14. Язык разметки HTML. Общие принципы разметки. Базовые теги. Структура HTML-документа. Информационные мета-теги.
15. Понятие и формат URL. Относительные и абсолютные ссылки. Использование комментариев при написании кода.
16. Основные операции с файлами (копирование, создание, переименование, просмотр и удаление файлов; работа с группой файлов; работа с архивами; создание каталогов.)
17. Общее понятие о дизайне. Составляющие стиля сайта. Навигация на сайте. PhotoShop в качестве макетирующего инструмента создания эскиза сайта.
18. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции.
19. Подготовка материалов для размещения на сайте Подготовка текстов для размещения на сайте.
20. Стил ь изложения. Орфография. Выделение важного. Структурирование информации.
21. Форматирование разных типов текста.
22. Приемы оформления таблиц.
23. Особенности создания ссылок внутри текста.
24. Файлы для скачивания.
25. Подготовка иллюстраций для размещения на сайте. Выбор иллюстраций.
26. Размещение сайта в интернете и его раскрутка Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий.
27. Бесплатные интернет-сервисы.
28. Проблемы с именами файлов.
29. Основные методы раскрутки сайтов.
30. Регистрация в поисковых системах и каталогах.
31. Баннерная реклама.
32. Обмен ссылками.
33. E-mail маркетинг. Off-лайн реклама.
34. Статистика посещаемости сайта, счетчики.
35. Необходимость постоянного развития сайта.
36. Актуальность информации на сайте.
37. Пути дальнейшего развития сайта.

## 11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
 Программа подготовки **бакалавриат**  
 Семестр **8**

**Тестовое задание****ВАРИАНТ №1**

1) Инновации бывают:

Варианты ответа:

1. продуктовые, процессные,
2. улучшающие, радикальные
3. объективные, субъективные
4. патентные, лицензионные

2) Изготовление опытного образца;

Варианты ответа:

1. Б В Г А
2. Б В А Г
3. В Б Г А
4. В Б А Г

3) Отличие между инновацией и новшеством – это ...

Варианты ответа:

1. приобретение существенной конкурентоспособности и реализация на рынке
2. большой масштаб использования инновации, чем новшества
3. повышение рейтинга организации за счет использования новшества
4. повышение стимула для сотрудников: при предложении инновации сотрудник получает процент от прибыли от реализации данного новшества

4) Технологии проектирования – это совокупность ...

Варианты ответа:

1. пошаговых процедур, определяющих последовательность технологических операций проектирования;
2. критериев и правил, на основании которых определяется техническое задание
3. графических и текстовых средств, определяющих последовательность разработки плана реализации
4. таблиц, используемых для оценки проектируемой системы в баллах.

5) На каком этапе жизненного цикла создания ИС проводится анализ предметной области?

Варианты ответа:

1. Проектирование
2. Ввод в эксплуатацию
3. Предпроектное обследование
4. Сопровождение

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Согласно модульному принципу организации учебного процесса содержание дисциплины состоит из двух зачетных модулей. Каждый зачетный модуль состоит из освоения теоретического материала и выполнения практических заданий, решение которых требует овладения теорией в указанном в модуле объеме.

Оценка знаний студентов проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Зачетные модули	Форма контроля	Баллы
Содержательный модуль 1	Вводный контроль	6
	Выполнение практических заданий	12
	Выполнение домашних заданий	7
	Модульная контрольная работа	5
Содержательный модуль 2	Выполнение практических заданий	12
	Выполнение домашних заданий	7
	Выполнение индивидуального задания	6
	Коллоквиум	10
	Модульная контрольная работа	5
Зачет		30
Общий итог		100

### Шкала оценивания:

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен)	Описание
<b>A</b>	90—100	5 (отлично)	«отлично» — отличное выполнение заданий с незначительным количеством неточностей
<b>B</b>	80—89	4 (хорошо)	«хорошо» — в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
<b>C</b>	75—79		«хорошо» — в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
<b>D</b>	70—74	3 (удовлетворительно)	«удовлетворительно» — неплохо, но со значительным количеством недостатков
<b>E</b>	60—69		«достаточно» — выполнение заданий соответствует минимальным критериям
<b>FX</b>	35—59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	«неудовлетворительно» — надо поработать над тем, чтобы получить положительную оценку

<b>F</b>	0—34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	
----------	------	---	--

Успешность обучения по дисциплине измеряется 70 баллами по шкале ECTS, которые можно набрать в течение семестра, при условии выполнения заданий на практических занятиях, домашних заданий (самостоятельная работа), индивидуальных заданий и написания модульных контролей. Также 30 баллов студент может получить в ходе зачета.

Для оценки экзамена преподаватель руководствуется следующими принципами:

**30 баллов** — показаны систематические и глубокие знания при ответе на теоретические вопросы, выполнена практическая часть билета в полном объеме;

**20 баллов** — показаны не систематические и не глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, практическая часть выполнена не в полном объеме, при ответе допущено несколько существенных ошибок;

**10 баллов** — показаны поверхностные знания при ответе на теоретические вопросы, практическая часть билета не выполнена, при ответе допущено много существенных ошибок;

**0 баллов** — полное незнание материала.

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской. Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети Интернет, столами, доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран.

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включает персональные компьютеры для технической и операторской работ, подключения: USB, audio, HDMI.

#### Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации программы дисциплины могут использоваться следующие виды электронного взаимодействия преподаватель-студент:

- размещение учебных материалов в облачных хранилищах преподавателей для использования студентами при подготовке к занятиям;
- рассылка по электронной почте материалов и заданий для выполнения, проверка выполненных заданий;
- поддержка странички преподавателя и групп преподаватель-студенты в социальных сетях для обеспечения текущего контроля работы студентов

#### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Быстро и легко осваиваем работу в сети Интернет: [Учеб. пособие] / Под ред. Резникова Ф. А. - М. : Лучшие кн., 2004. - 378 с.	1	+
2.	Дубаков, М. Создание Web-страниц: искусство верстки / М. Дубаков. - Минск : Новое знание, 2004. - 287 с.	1	+
3.	Евсеев, Г. А. Эффективная работа; Познай свой компьютер : Диагностика, модернизация, настройка / Г. А. Евсеев, С. В. Симонович. - СПб. : Питер, 2003. - 480 с.	1	+
4.	Соловьева, Л. Ф. Сетевые технологии : Учеб.-практикум / Л. Ф. Соловьева. - СПб. : БХВ-Петербург, 2004. - 397 с.	1	+
<i>Дополнительная литература</i>			
5.	Градюшко А. А. Основы интернет-журналистики / А. А. Градюшко. — Минск: БГУ, 2012. — 152 с.	-	-
6.	Градюшко А. А. Сетевая пресса в системе СМИ / А. А. Градюшко. — ЗАО «Современные знания», 2005. — 144 с.	-	-
7.	Калмыков А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.	1	+
8.	Фотография, реклама, дизайн на компьютере, Шнейдеров, Виталий Семенович, 2004г.	-	-

#### 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Как создать свой Web-сайт. Все виды контента	<a href="https://texterra.ru">https://texterra.ru</a>
2.	Как создать страницу «О НАС», которая генерирует лиды	<a href="https://convertmonster.ru">https://convertmonster.ru</a>
3.	Какой должна быть главная страница сайта? Советы по наполнению главной страницы, которая сможет продавать	<a href="https://impulse-design.com.ua">https://impulse-design.com.ua</a>

4.	Наполнение сайта	<a href="http://www.web-content.com.ua">http://www.web-content.com.ua</a>
5.	Контент-менеджмент — 80% успеха вашего сайта	<a href="http://marketing.ru">http://marketing.ru</a> .

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 20 \_\_\_\_ год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_.

Зав.кафедрой

\_\_\_\_\_ Артамонова И.М.