

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория журналистики»

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Теория журналистики» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 383 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

д.н.по соц.ком., профессор

 И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.


Заведующий кафедрой.

 И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

«Теория журналистики» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, которая соотносится с основными принципами государственного образовательного стандарта (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и Связи с общественностью»; закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности журналиста и создает мотивацию для изучения других дисциплин, а также для проведения производственной практики в СМИ. Дисциплина предназначена для ознакомления будущих бакалавров с методами и формами работы журналиста в условиях современного радиовещания.

Курс создает теоретические и методологические предпосылки предстоящего разностороннего изучения современной журналистики и массовой коммуникации.

Освоение ряда теоретических положений науки о журналистике и знакомство с профессиональными принципами и методами работы журналистов в этой области являются необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль	общий	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	базовая	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, зачет, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5	5
Год подготовки	1	1
Семестр	1,2	
Количество часов	180	180
- лекционных	35	6
- практических, семинарских	70	10
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	75	164
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	5	
в т.ч. аудиторных	3	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цели и задачи

Образовательные цели освоения дисциплин: обучить студентов методическим основам журналистики с учетом конкретных задач, обусловленных местом данной дисциплины в учебном плане и особенностями аудитории; сформировать представления о специфике и основных закономерностях журналистики как области деятельности и

отдельной системы, характеризующейся разными параметрами: роль в обществе, система жанров и средств, специфика журналистской профессии, характеристика массово-информационной деятельности

Профессиональные цели освоения дисциплины: содействовать становлению профессиональной компетентности будущих специалистов, необходимой для повышения качества и обеспечения современного уровня СМИ

Задачи:

- сформировать у бакалавров научные представления о теории обучения журналистике;
- ознакомить с современными тенденциями в журналистике;
- обучить дидактическим основам анализа, конструирования учебного материала с учетом особенностей дисциплины;
- рассмотреть характерные особенности методов, организационных форм в рамках преподавания основ журналистики;
- предоставить практический опыт анализа журналистского текста.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

а) общекультурных (ОК):

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- умением планировать и готовить коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

в) профессиональных компетенций (ПК):

в области организационно-управленческой деятельности:

- принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);
- владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации (ПК-2).

проектная деятельность:

- владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

- способность реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5).

коммуникационная деятельность:

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7).

рекламно-информационная деятельность:

- способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

- способность организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);
- владение навыками медиамониторинга, написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе;
- функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;
- базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста;
- качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций;
- сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;
- сущность индивидуальной и коллективной деятельности журналиста;
- специфику текстовой и внетекстовой работы (проектную, продюсерскую, организаторскую);
- базовые профессиональные стандарты журналистской работы;
- особенности массовой информации;
- сущность содержательной и структурно-композиционной специфики создания журналистских публикаций;
- технологию создания журналистских текстов и инновационные подходы создания медиатекстов.

Уметь:

- анализировать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе;
- сравнивать и сопоставлять функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта;
- анализировать журналистские тексты;
- анализировать социальную, информационную, творческую сущность журналистской профессии;
- использовать личные качества, необходимые для выполнения журналистских функций;
- анализировать смысл социальных ролей журналиста;
- анализировать содержание собственной и чужой журналистской деятельности;

- анализировать чужую и собственную внетекстовую и текстовую работу;
- использовать базовые профессиональные стандарты в журналистской работе.

Владеть:

- навыками преобразования научной информации в учебную, структурировать и методически грамотно осуществлять отбор содержания учебного материала для учебного занятия;
- навыками анализа социальной роли и общественной миссии журналиста и журналистики в демократическом обществе;
- навыками анализа функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ.
- навыками журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;
- навыками, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций журналиста;
- способностью к анализу многоаспектной журналистской деятельности;
- навыками индивидуальной и коллективной деятельности;
- навыками составления текстов;
- навыками проектной, продюсерской, организаторской работы;
- навыками журналистской работы.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. "Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности"	
Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	Лекция. Журналистика как предмет изучения. Состояние журналистиковедения и источники курса. Структура основных понятий курса. Определение журналистики. Задача курса. Выработка теоретических и практических ориентаций, основ анализа явлений журналистики. Теория журналистики как методологическая основа профессиональной подготовки журналистов. Источники. Научная и учебная литература. Периодика.
	Практическое занятие. Понятие массовой информации. Типологические концепции социальной информации. Специфика информации в журналистике. Современные взгляды на понятие "пресса", "средства массовой информации", "электронная пресса", "аудитория", "информативность", "осведомленность".
Тема 2. Журналистика как отрасль массово-информационной деятельности	Лекция. Понятие массовой информации. Типологические концепции социальной информации. Преобразование в журналистике научных, профессиональных, художественных и индивидуальных сообщений на массовую информацию. Специфика информации в журналистике. Уровни и формы существования массовой информации. Внешний и внутренний типы информации.
	Практическое занятие. Понятие масс в зарубежной и отечественной науке. Сознание, поведение, настроения и мысли

	масс в контексте массовой коммуникации. Коммуникационный влияние на массы.
Тема 3. Журналистика как система органов массовой информации	Лекция. Исторический процесс возникновения системы журналистики. Понятие о системе. Подсистемы журналистики. Закономерности формирования системы СМИ. Типология журналистики и ее основы. Атрибутивные особенности прессы, радиовещания, телевидения, преимущества каждого типа журналистики перед другими и их недостатки
	Практическое занятие. Типология СМИ и ее основы. Определяющие особенности прессы, радиовещания, телевидения. Преимущества каждого перед другими СМИ и их недостатки. Информационное пространство - содержание понятия. Инфраструктура системы СМИ. Дайте определение понятий "источники информации", "информационные поля", "информационное пространство", "информационная насыщенность", "информационная ниша".
Тема 4. Журналистика в информационном пространстве	Лекция. Информационное пространство - содержание понятия. Формирование информационного пространства Украины. Специфика деятельности информационных агентств. Новейшие электронные СМИ. Интернет как новый тип журналистики. Взаимодействие средств массовой информации.
	Практическое занятие. Социальные источники возникновения журналистики. Журналистика как "четвертая власть". Журналистика как фактор социального управления. Отношение прессы к государственным, политическим и других структур общества. Методы воздействия структур общества на прессу. Общественное мнение как явление общественной жизни и ее характерные признаки. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ. Государственная политика в сфере СМИ.
Тема 5. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	Лекция. Журналистика в системе социальных институтов общества. Роль СМИ в социальной ориентации масс и социальном управлении. Социальные типы демократической журналистики. Правовые основы функционирования журналистики.
	Практическое занятие. Современное понимание функций журналистики. Классификации функций журналистики. Взаимодействие функций журналистики.
Тема 6. Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	Лекция. "Четыре теории прессы" Ф.Сиберта, Т.Петерсона, И.Шрамма. Теория массовых коммуникаций Г.М.Маклюэна. Типы массовой коммуникации как движущие силы в истории человечества.
	Практическое занятие. Социальная позиция журналиста. Важнейшие составляющие СПЖ. Содержание и структура понятий социальная ответственность журналиста, политическая культура журналиста. Система принципов журналистики.
Содержательный модуль 2. "Журналистика в информационном пространстве"	
Тема 7. Функции журналистики	Лекция. Понятие функции. Функции по результатам воздействия СМИ на важнейшие сферы человеческой деятельности. Классификации функций журналистики. Функции журналистики как система. Их взаимодействие.

	Практическое занятие. Социально-творческие факторы свободы СМИ. Свобода слова в законодательствах развитых стран и международных правовых документах. Экономические условия свободы СМИ. Юридическая сторона свободы журналистики.
Тема 8. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	Лекция. Принципы как теоретико-методологические основы организации функционирования журналистики. Система принципов современной журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ.
	Практическое занятие. Виды журналистской деятельности. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества. Общая жанрология.
Тема 9. Свобода слова и журналистская деятельность	Лекция. Социально-историческое понимание свободы. Условия и пути осуществления свободы журналистской деятельности. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Понятие "свобода прессы" и "четвертая власть" как отражение специфического положения журналистики в обществе. Юридическая сторона свободы журналистики.
	Практическое занятие. Профессиональные качества журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Профессиональная подготовка журналистов.
Тема 10. Действенность и эффективность журналистской деятельности	Лекция. Понятие действенности и эффективности как различных типов результативности деятельности журналистики по выполнению ее функций. Действенность как результат непосредственного организующего воздействия на различные социальные институты и должностных лиц. Критерии действенности. Компоненты проблемы действенности. Проблема эффективности по развитию сознания и активности аудитории. Факторы повышения эффективности журналистики. Требования к журналистскому творчеству в связи с повышением эффективности.
	Практическое занятие. Понятие "свобода прессы" и "четвертая власть" как отражение специфического положения журналистики в обществе. Юридическая сторона свободы журналистики.
Тема 11. Журналистика как творчество	Лекция. Виды журналистской деятельности и формирования информационной политики. Формы реализации информационной политики. Общая жанрология и журналистика.
	Практическое занятие. Журналистская этика.
Тема 12. Типы и методологические основы журналистского творчества	Лекция. Массово-философские основы метода журналистики. Типы творчества. Специфика образности в журналистике. Сбор внешней информации. Изготовление внутренней информации.
	Практическое занятие. Авторское начало в журналистике. Позиция автора
Тема 13. Журналист как субъект информационной деятельности	Лекция. Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста.
	Практическое занятие. Авторское право в журналистике. Профессиональная подготовка журналистов.

Тема 14. Современная массово- информационная ситуация	Лекция. Мировые процессы и лица журналистики. Цензурная ситуация и ее важнейшие характеристики. Язык современной прессы.
	Практическое занятие. Выборы и журналистика. Профессиональные организации журналистов.

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	11	2	4	-	5	-		-	-	-	12	-
Тема 2. Журналистика как отрасль массово-информационного деятельности	11	2	4	-	5	-		0,5	1	-	11,5	-
Тема 3. Журналистика как система органов массовой информации	11	2	4	-	5	-		0,5	1	-	11,5	-
Тема 4. Журналистика в информационном пространстве	17	4	8	-	5	-		0,5	1	-	13,5	-
Тема 5. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	14	2	4	-	5	-		0,5	1	-	11,5	-
Тема 6. Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	14	2	4	-	5	-		-		-	12	-
Итого по содержательному модулю 1	87	14	28	-	30	-		2	4	-	72	-
Тема 7. Функции журналистики	17	4	8	-	5	-		0,5	1	-	11,5	-

Тема 8. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	14	3	6	-	5	-		0,5	1	-	11,5	-
Тема 9. Свобода слова и журналистская деятельность	17	4	8	-	5	-		0,5	1	-	11,5	-
Тема 10. Действенность и эффективность журналистской деятельности	12	2	4	-	6	-		0,5	1	-	11,5	-
Тема 11. Журналистика как творчество	12	2	4	-	6	-		0,5	1	-	11,5	-
Тема 12. Типы и методологические основы журналистского творчества	12	2	4	-	6	-		0,5	-	-	11,5	-
Тема 13. Журналист как субъект информационной деятельности	12	2	4	-	6	-		0,5	1	-	11,5	-
Тема 14. Современная массово-информационная ситуация	12	2	4	-	6	-		0,5	-	-	11,5	-
Итого по содержательному модулю 2	98	21	42	-	35	-		4	6	-	92	-

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	2
2	Тема 2. Журналистика как отрасль массово-информационного деятельности	2
3	Тема 3. Журналистика как система органов массовой информации	2
4	Тема 4. Журналистика в информационном пространстве	4
5	Тема 5. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	2
6	Тема 6. Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	2
7	Тема 7. Функции журналистики	4
8	Тема 8. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	3
9	Тема 9. Свобода слова и журналистская деятельность	4
10	Тема 10. Действенность и эффективность журналистской деятельности	2
11	Тема 11. Журналистика как творчество	2

12	Тема 12. Типы и методологические основы журналистского творчества	2
13	Тема 13. Журналист как субъект информационной деятельности	2
14	Тема 14. Современная массово-информационная ситуация	2
	ВСЕГО	35

Темы практических занятий

№ n/n	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	4
2	Тема 2. Журналистика как отрасль массово-информационного деятельности	4
3	Тема 3. Журналистика как система органов массовой информации	4
4	Тема 4. Журналистика в информационном пространстве	5
5	Тема 5. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	4
6	Тема 6. Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	4
7	Тема 7. Функции журналистики	8
8	Тема 8. Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	6
9	Тема 9. Свобода слова и журналистская деятельность	8
10	Тема 10. Действенность и эффективность журналистской деятельности	4
11	Тема 11. Журналистика как творчество	4
12	Тема 12. Типы и методологические основы журналистского творчества	4
13	Тема 13. Журналист как субъект информационной деятельности	4
14	Тема 14. Современная массово-информационная ситуация	4
	ВСЕГО	70

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Количество
----------	----------------------	-------------------

<i>n/n</i>		<i>часов</i>
1	<i>Тема 1.</i> Предмет, структура и задачи курса	5
2	<i>Тема 2.</i> Журналистика как отрасль массово-информационного деятельности	5
3	<i>Тема 3.</i> Журналистика как система органов массовой информации	5
4	<i>Тема 4.</i> Журналистика в информационном пространстве	5
5	<i>Тема 5.</i> Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности	5
6	<i>Тема 6.</i> Осмысление проблем журналистики в новейшей философии	5
7	<i>Тема 7.</i> Функции журналистики	5
8	<i>Тема 8.</i> Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики.	5
9	<i>Тема 9.</i> Свобода слова и журналистская деятельность	5
10	<i>Тема 10.</i> Действенность и эффективность журналистской деятельности	6
11	<i>Тема 11.</i> Журналистика как творчество	6
12	<i>Тема 12.</i> Типы и методологические основы журналистского творчества	6
13	<i>Тема 13.</i> Журналист как субъект информационной деятельности	6
14	<i>Тема 14.</i> Современная массово-информационная ситуация	6
	ВСЕГО	75

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(если предусмотрено программой)

Индивидуальная работа

НАЗВАНИЕ

Цель:

Задания:

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Теоретические вопросы к модульному контролю:

1. Предмет и задачи курса. Характеристика научной дисциплины и её практическое применение.
2. Современное понимание понятия «журналистика». Различные подходы к определению, возможные аспекты изучения.
3. Журналистское образование в России.
4. Роль журналистики и журналиста в современном обществе.
5. Соотношение понятий «масс-медиа» и «СМИ».
6. Журналистика и массовое сознание.
7. СМИ и общественное мнение.
8. Мифологическое истолкование возникновения журналистики.
9. Пражурналистские явления в Древнем Египте, средневековой Европе.
10. Предпосылки зарождения журналистики.
11. Обзор истории зарубежной журналистики (журналистика Европы, Америки, Азии, Африки, Австралии и Океании).
12. Зарождение и развитие журналистики в России.
13. Тенденции развития мировой журналистики.
14. Понимание термина «массовая информация».
15. Виды информации.
16. Специфика массово-информационной деятельности. Этапы массово-информационной деятельности.
17. Особенности журналистской информации.
18. Массовая информация в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов.
19. Понятие о государственной информационной политике. Основные национальные интересы в сфере информации. Цель создания и общая характеристика Доктрины национальной безопасности России.
20. Понятие о свободе слова. Свобода слова и гласность.
21. Права человека на информацию в России и за рубежом. Нормативные акты, регулирующие доступ граждан к правительственной информации.
22. Опыт применения современных информационно-коммуникативных технологий для повышения уровня открытости власти.
23. Понятие о цензуре. Исторический экскурс.
24. Личная ответственность журналиста. Социальная, правовая и этическая ответственность журналиста.
25. Виды источников информации, этические требования при работе с ними.
26. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации. Анализ отдельных глав закона.

27. Этические основы журналистики. Соблюдение этических норм при написании материалов разных жанров. Кодексы журналистской этики в разных странах.
28. Направления и условия регулятивного вмешательства государства в сфере действия СМИ.
29. Проблемы свободы слова и этики в Интернете. Этика и блогосфера.
30. Этические аспекты профессионального поведения в области PR.
31. Международный кодекс рекламной деятельности.
32. Понятие о лингвистической экспертизе, терминологический аппарат филолога-эксперта.
33. Правовые основы журналистской деятельности. Государственная политика в области СМИ. Документы, касающиеся журналистской деятельности.
34. Понятие об «авторском праве».
35. Различные подходы к свободе печати.
36. Место и роль журналистской профессии в обществе.
37. Журналист в системе социальных взаимодействий.
38. Требования к информационному обеспечению общества. Формы взаимодействия прессы и общества.
39. Возможные аспекты классификации функций. Основные и дополнительные функции журналистики (классификация В. Третьякова). Классификация функций журналистики Е.В. Ахмадулина.
40. Модели, характеризующие журналистику как систему.
41. Виды и типы систем журналистики. Авторитарная система журналистики. Либертарианская система журналистики. Журналистика социальной ответственности. Социалистическая система журналистики.
42. Журналистика как система СМИ.
43. Типология средств массовой информации.
44. Печать в системе средств массовой информации.
45. Радио в системе средств массовой информации.
46. Телевидение в системе средств массовой информации.
47. Интернет в системе средств массовой информации.
48. Реклама в системе массовых коммуникаций.
49. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, пресс-центры, пресс-службы и службы по связям с общественностью.
50. Система жанров в СМИ.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль:	общий
Программа подготовки:	бакалавриат
Семестр	1,2
Учебная дисциплина	Теория журналистики

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Понятие «журналистика». Пражурналистские явления.
2. Виды информации. Особенности массовой информации.
3. Один из телеканалов ДНР по формуле Лассуэлла.
4. +/- радио.
5. Трансформация текста (научная информация в массовую).

Понятие «конвергентность» становится синонимом магистральных преобразований в медиа-сфере. Центральное место проблем конвергенции в современных дискуссиях о грядущих трансформациях информационно - коммуникационной сферы объясняется его многозначностью и многоплановым трактованием. Конвергенция представляется процессом, который в ближайшие десятилетия может полностью изменить не только системы средств массовой информации и коммуникации, но и различные, связанные с ними, индустрии. Интернет - информационная, интерактивная среда, для которой характерен особенный язык и специфический контент, к которому могут подключаться и проявлять себя разные СМИ. Это взаимовлияние и взаимопроникновение одних видов СМИ в другие и определяет мультимедийность современного медиа развития.

Новые информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), стирающие границы времени и пространства, становятся главными «помощниками» процесса глобализации. А он, в свою очередь, меняет и традиционную экономику, и формы социальной активности, и менталитет, образ жизни, привычки людей. Процесс конвергенции различных сфер коммуникаций и информации усиливает состояние перехода на новый уровень развития стран.

.....

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
И.М. Артамонова

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	2
2	2
3	2
4	2
5	2
<i>Всего</i>	<i>10</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса. Характеристика научной дисциплины и её практическое применение.
2. Современное понимание понятия «журналистика». Различные подходы к определению, возможные аспекты изучения.
3. Журналистское образование в России.
4. Роль журналистики и журналиста в современном обществе.
5. Соотношение понятий «масс-медиа» и «СМИ».
6. Журналистика и массовое сознание.

7. СМИ и общественное мнение.
8. Мифологическое истолкование возникновения журналистики.
9. Пражурналистские явления в Древнем Египте, средневековой Европе.
10. Предпосылки зарождения журналистики.
11. Обзор истории зарубежной журналистики (журналистика Европы, Америки, Азии, Африки, Австралии и Океании).
12. Зарождение и развитие журналистики в России.
13. Тенденции развития мировой журналистики.
14. Понимание термина «массовая информация».
15. Виды информации.
16. Специфика массово-информационной деятельности. Этапы массово-информационной деятельности.
17. Особенности журналистской информации.
18. Массовая информация в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов.
19. Понятие о государственной информационной политике. Основные национальные интересы в сфере информации. Цель создания и общая характеристика Доктрины национальной безопасности России.
20. Понятие о свободе слова. Свобода слова и гласность.
21. Права человека на информацию в России и за рубежом. Нормативные акты, регулирующие доступ граждан к правительственной информации.
22. Опыт применения современных информационно-коммуникативных технологий для повышения уровня открытости власти.
23. Понятие о цензуре. Исторический экскурс.
24. Личная ответственность журналиста. Социальная, правовая и этическая ответственность журналиста.
25. Виды источников информации, этические требования при работе с ними.
26. Закон Российской Федерации о средствах массовой информации. Анализ отдельных глав закона.
27. Этические основы журналистики. Соблюдение этических норм при написании материалов разных жанров. Кодексы журналистской этики в разных странах.
28. Направления и условия регулятивного вмешательства государства в сфере действия СМИ.
29. Проблемы свободы слова и этики в Интернете. Этика и блогосфера.
30. Этические аспекты профессионального поведения в области PR.
31. Международный кодекс рекламной деятельности.
32. Понятие о лингвистической экспертизе, терминологический аппарат филолога-эксперта.
33. Правовые основы журналистской деятельности. Государственная политика в области СМИ. Документы, касающиеся журналистской деятельности.
34. Понятие об «авторском праве».
35. Различные подходы к свободе печати.
36. Место и роль журналистской профессии в обществе.
37. Журналист в системе социальных взаимодействий.
38. Требования к информационному обеспечению общества. Формы взаимодействия прессы и общества.
39. Возможные аспекты классификации функций. Основные и дополнительные функции журналистики (классификация В. Третьякова). Классификация функций журналистики Е.В. Ахмадулина.
40. Модели, характеризующие журналистику как систему.
41. Виды и типы систем журналистики. Авторитарная система журналистики. Либертарианская система журналистики. Журналистика социальной ответственности. Социалистическая система журналистики.

42. Журналистика как система СМИ.
43. Типология средств массовой информации.
44. Печать в системе средств массовой информации.
45. Радио в системе средств массовой информации.
46. Телевидение в системе средств массовой информации.
47. Интернет в системе средств массовой информации.
48. Реклама в системе массовых коммуникаций.
49. Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, пресс-центры, пресс-службы и службы по связям с общественностью.
50. Система жанров в СМИ.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**
 Профиль: **общий**
 Программа подготовки: **бакалавриат**
 Семестр **1,2**
 Учебная дисциплина **Теория журналистики**

БИЛЕТ №1

1. Соотношение понятий «масс-медиа» и «СМИ».
2. Место и роль журналистской профессии в обществе.

Утверждено на заседании кафедры _____,
 протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

И.М. Артамонова
И.М. Артамонова

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	25
2	25
Всего	50 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, работы на практических занятиях, зачета и экзамена.

**Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины**

Работа на практических занятиях	Модульный контроль	Экзамен	Всего
max 40 баллов	max 10 баллов	max 50 баллов	100 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Практические занятия, домашние задания, модульный контроль составляют 50 баллов:
0 - 24 – «неудовлетворительно» – несистематическое посещение лекций, отсутствие на большинстве практических занятий;

25 - 29 – «удовлетворительно» – посещение лекций и практических занятий, впрочем, неудачное выполнение домашних заданий;

30 - 34 – «удовлетворительно» – посещение лекций и работа на практических занятиях; выполнение домашних заданий в полном объеме и с замечаниями относительно содержания и формы;

35 - 39 – «хорошо» – посещение лекций, работа на практических занятиях; выполнение домашних заданий в полном объеме с определенными замечаниями;

40 - 44 – «хорошо» – посещение лекций, успешная работа на практических занятиях; проявленные в течение семестра творческие способности в выполнении домашних и дополнительных заданий;

45 – 50 – «отлично» – посещение лекций, успешная работа на практических занятиях; проявленные в течение семестра творческие способности в выполнении домашних и дополнительных заданий.

50 баллов на модульном контроле:

45 -50 баллов

- в ответах на вопросы четко и полно раскрывается суть теоретической проблемы, которую необходимо осветить, есть обоснованные ссылки на практику в сфере журналистики;

- глубокие знания специфики теории журналистики, ее истории развития, структуры, форм и жанров.

- владение современной терминологией;
- логическое изложение материала с выводами; умение анализировать речи по определенным критериям;

- умение создавать журналистские произведения информационного направления;
Можно предположить 1-2 неточности в изложении материала, которые не влияют на правильность выводов. Самое главное – умение показать практические навыки.

40 - 44 баллов

- правильное выяснение основного содержания материала согласно поставленным вопросам;

- глубокие знания специфики теории журналистики, ее истории развития, структуры, форм и жанров.

- владение современной терминологией;
- логическое изложение материала с выводами; умение анализировать речи по определенным критериям;

- умение создавать журналистские произведения информационного направления.

Допускается 1-2 неточности в использовании понятийного материала, незначительные погрешности в создании журналистских материалов, которые не влияют на общий уровень задачи.

35 - 39 баллов

- содержание материала изложено частично, с несоблюдением в отдельных случаях последовательности и логики;

- поверхностное применение теоретических знаний для решения практической проблемы;

- ошибки при пояснении понятий;
- неумение анализировать речи по определенным критериям;
- несоблюдения критериев при создании журналистских материалов информационного характера.

30 - 34 баллов

- неумение создать журналистский продукт информационного характера.

- отсутствие основных знаний по теории и практике журналистики, ссылки на практику СМИ не четко обоснованы;

- неумение раскрыть основное содержание задачи, ошибки при объяснении понятий;
- неумение анализировать речи по определенным критериям;
- серьезные ошибки при создании журналистских материалов информационного характера.

25-29 баллов

- неумение раскрыть основное содержание вопросов;

- неспособность формулировать выводы;

- невладевание понятийным аппаратом.

- неумение выполнять практические задания.

0 – 24 баллов

- отсутствует ответ на любой теоретический вопрос

- неумение выполнять практические задания.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и модульных контрольных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов и

письменных работ других видов (напр., написание эссе, путевой заметки, статьи, медиатекста).

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Рабочие места для студентов в соответствии с их количеством.

Имеются подшивки периодических изданий

Компьютерный класс, оборудованный необходимым количеством рабочих мест.

Библиотечные фонды.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : Учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 4-е изд. - М. : Холдинг, 2002. - 322 с.	18	имеется
2.	Цвик, В. Л. Введение в журналистику : Курс лекций / В. Л. Цвик ; Междунар. независимый эколого-политол. ун-т. - М. : Изд-во МНЭПУ, 1997. - 92 с.	6	имеется
3.	Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2010 [т.е. 2009]. - 351, [1] с.	9	имеется
4.	Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд. - Москва : КноРус, 2010. - 491 с.	29	имеется
5.	Моисеев, В. А. Журналистика и журналисты : (о самой интересной профессии) / В. А. Моисеев. - К. : Дакор, 2002. - 400 с.	40	имеется
6.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	6	имеется
7.	Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : Учеб. для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 286 с.	10	имеется
Дополнительная литература			
8.	Тертычный, А. А. Расследовательская журналистика : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 384 с.	14	имеется
9.	Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с.	8	имеется
10.	Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С. М. Гуревич. - 2-е изд. - М. : Холдинг, 2001. - 245 с.	1	имеется
11.	Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2010. - 191, [1] с	1	имеется

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Электронные ресурсы

1. Журнал «Русский репортёр», блог Д. Соколова–Митрича «Как написать репортаж»: <http://www.rusrep.ru/2009/48/>
2. Электронная библиотека «Книги по журналистике»: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php

3. Федеральный портал «Российское образование»: URL: http://www.edu.ru/index.php?page_id.
4. Портал «Гуманитарное образование»: URL: <http://www.humanities.edu.ru/>.
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://shool-collecion.edu.ru>.

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____
с изменениями (без изменений) на 20 ____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____