

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

профессор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Государственные экзамены (Комплексный экзамен по
истории, теории и практике телевидения)»**

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Государственные экзамены (Комплексный экзамен по истории, теории и практике телевидения)» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

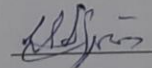
ст. преп. кафедры журналистики



С. М. Болдырев

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

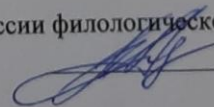


И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ:

Государственный экзамен (Комплексный экзамен по истории, теории и практике телевидения) по направлению подготовки бакалавриата 42.03.04 «Телевидение» проводится по итогам изученных дисциплин в течение четырех лет и включает в себя профильные дисциплины, отражающие качество знаний выпускников специальности.

Государственный экзамен (Комплексный экзамен по истории, теории и практике телевидения) является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов и проводится с целью определения соответствия сформированных у студента компетенций тем, что изложены в профильном ГОС ВПО.

Программа устанавливает цель и задачи испытания, виды заданий по каждому из видов государственного экзамена, а также систему его оценивания.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 «Телевидение»	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей (тем)		
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы ¹	Дисциплина блока «Государственная итоговая аттестация»	
Формы контроля	Экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4,5	4,5
Количество часов	162	162
Год подготовки	4	4
Семестр	8	-
Количество часов	162	162
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	162	162
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов	10	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: Государственный экзамен (Комплексный экзамен по истории, теории и практике телевидения) направлен на определение у студентов уровня знаний, полученных в ходе обучения по образовательной программе направления подготовки 42.03.04 «Телевидение».

Задачи:

Студент должен знать:

- социальную роль телевидения, механизмы его воздействия на общественное сознание, принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержание и современное состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;

- применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения, тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической), применять на практике основные принципы создания журналистских произведений.

Студент должен владеть:

- знаниями о роли телевидения и СМИ в развитии современного общества; способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео-или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов;

- способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения;

- способами производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: студент должен обладать следующими компетенциями в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);

- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);

- быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);

- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);

- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);

- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);

- быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11);

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);

- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6)

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-8);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9);

- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-10);

- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-11);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-12);

- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и понимать значение ее опыта для практики современных СМИ (ОПК-13);
- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-14);
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);
- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-16);
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-17);
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-18);
- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-19);
- понимать сущность телевизионной деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-20);
- знать возможности электронных баз данных, методы работы с ними, способы участия в их создании (ОПК-21);
- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-22);
- знать основы публичной речи в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-23)

в) профессиональные компетенции (ПК):

в области телевизионной прикладной деятельности:

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);
- владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);
- владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);
- владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

- способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5);

- способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6);

- владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

в области научно-исследовательской и педагогической деятельности:

- способностью применять полученные знания в области журналистики, теории коммуникации, истории телевидения, способов производства и распространения телепродукции в собственной исследовательской деятельности (ПК-8);

- владением навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);

- способностью преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-10);

- способностью к участию в учебно-методической работе в сфере образования (ПК-11);

- способностью применять навыки культурно-просветительского и организационного воздействия на аудиторию в процессе преподавания дисциплин, соответствующих направлению подготовки (ПК-12);

в области редакторской деятельности:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-14);

в области проектно-аналитической деятельности:

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-15);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-16);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-17);

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-18);

в области организационно-управленческой деятельности:

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-19);

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-20);

в области социально-организаторской деятельности:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-21);

- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-22);
 - работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-23);
 - принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.) (ПК-24);
 - участвовать в организации «внеэфирных» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-25);
 - организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии (ПК-26);
 - участвовать в обеспечении общественного резонанса передач (ПК-27);
- в области производственно-технологической деятельности:**
- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-28);
 - участвовать в процессе производства интернет-издания, телепрограммы (монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий (ПК-29).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Тема 1. <i>Теория и история журналистики</i>	Журналистика как социальный институт современного общества. Роль журналистики в формировании и развитии массового сознания и стереотипов социального поведения. Возникновение и развитие отечественной журналистики.
Тема 2. <i>Язык и культура речи СМК</i>	Язык СМИ в условиях новой коммуникативной парадигмы. Основные функции языка СМИ. Текст как структурное и смысловое целое. Текст, свертхтекст, гипертекст.
Тема 3. <i>Телевизионные жанры</i>	Телевизионные жанры: принципы классификации и современные тенденции развития жанров ТВ. Информационная группа жанров ТВ: общая характеристика.
Тема 4. <i>Медиаправо и профессиональная этика</i>	Законодательство, регулирующее работу СМИ. Профессионально-этические принципы журналистики. Документы, регламентирующие профессионально-этические нормы журналистики и формы деятельности журналиста.
Тема 5. <i>Радио-, тележурналистика</i>	Основные этапы создания радиопередач. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации. Программа новостей: концепция, структура, верстка.
Тема 6. <i>Операторское дело, видеомонтаж</i>	Профессия – оператор. Теоретические и практические основы телеоператорской профессии. Должностные обязанности телеоператора. Монтаж как феномен культуры и технология. История возникновения монтажа. Виды монтажа.

Тема 7. <i>Журналистский практикум ТВ</i>	Написание закадрового текста для сюжета, ВМЗ. Разработка сценарного плана, проработка сценария телевизионной программы.
---	---

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий (не предусмотрены)

Темы (практических, лабораторных, семинарских) занятий (не предусмотрены)

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Журналистика как социальный институт современного общества. Роль журналистики в формировании и развитии массового сознания и стереотипов социального поведения. Возникновение и развитие отечественной журналистики.	24
2	Язык СМИ в условиях новой коммуникативной парадигмы. Основные функции языка СМИ. Текст как структурное и смысловое целое. Текст, свертхтекст, гипертекст.	24
3	Телевизионные жанры: принципы классификации и современные тенденции развития жанров ТВ. Информационная группа жанров ТВ: общая характеристика.	24
4	Законодательство, регулирующее работу СМИ. Профессионально-этические принципы журналистики. Документы, регламентирующие профессионально-этические нормы журналистики и формы деятельности журналиста.	24
5	Основные этапы создания радиопередач. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации. Программа новостей: концепция, структура, верстка.	24
6	Профессия – оператор. Теоретические и практические основы телеоператорской профессии. Должностные обязанности телеоператора. Монтаж как феномен культуры и технология. История возникновения монтажа. Виды монтажа.	24
7	Написание закадрового текста для сюжета, ВМЗ. Разработка сценарного плана, проработка сценария телевизионной программы.	18
	ВСЕГО	162

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

учебным планом не предусмотрены

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

учебным планом не предусмотрены

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Модульный контроль по дисциплине учебным планом не предусмотрен

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

1. Роль и функции коммуникации в жизни общества.
2. Режиссерские компетенции тележурналиста.
3. Психология телевидения: методы воздействия на аудиторию.
4. Функции сценариста, продюсера, шеф-редактора в многосерийных телепроектах.
5. Особенности аудиовизуального языка современного телевидения.
6. Этические принципы работы тележурналиста.
7. Массовая коммуникация: базовые характеристики.
8. Информационные телевизионные жанры.
9. Жанровое своеобразие аудиовизуального контента в Интернете.
10. Авторское право в сфере телевидения.
11. Проблема жанрового определения телепередач.
12. Проблема медиабезопасности в СМК.
13. Функции телевидения в современном обществе.
14. Драматургические особенности телевизионных проектов.
15. Тележурналист как субъект профессиональной деятельности.
16. Контент-стратегия телеканала.
17. Современное российское телевидение: технологический, экономический и политический факторы развития.
18. Телевизионное интервью: этапы работы, профессионально-этические аспекты.
19. Профессиональные ценности и стандарты телевизионной журналистики.
20. Функции телевидения в современном обществе.
21. Миссия, роли и социальная ответственность журналиста.
22. Программная политика телеканала.
23. СМИ и процессы глобализации.
24. Понятия «формат» на современном телевидении: в тележурналистике и в медиабизнесе.
25. Телевизионный проект: тема, идея, структура.
26. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе ДНР «О средствах массовой информации».
27. Основные этапы создания телевизионной программы.
28. Специфика современного информационного телевидения России.
29. Принципы и методы работы тележурналиста с источниками информации.
30. Многосерийный проект на телевидении и особенности его размещения в программной сетке.
31. Режиссерский сценарий документального фильма как основной производственно-творческий документ.
32. Визуализация массовой информации как метод представления информации.
33. Особенности военной тележурналистики.
34. Аналитические жанры тележурналистики.
35. Идеологическая, культурно-образовательная, рекламно-справочная и рекреативная функции тележурналистики.

36. Реклама, пиар, спонсорство, продакт плейсмент на современном телевидении.
37. Технология производства студийных телепередач.
38. Манипуляции в современной массовой коммуникации.
39. Специфика экранной драматургии
40. Формирование национальной идентичности через каналы масс-медиа.
41. Источники информации: виды, принципы работы и проверки.
42. Сходства, отличия информационных и аналитических жанров журналистики.
43. Особенности работы телеоператора.
44. Технология производства разговорных телепередач (ток-шоу).
45. Авторский замысел на телевидении.
46. Технология производства телевизионных реалити-шоу.
47. Эффективность и действенность тележурналистики. Общая характеристика.
48. Основные этапы создания радиопередач.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки:	42.03.04 «Телевидение»
Профиль:	
Программа подготовки:	бакалавриат
Семестр	8
Учебная дисциплина	Государственный экзамен (Комплексный экзамен по истории, теории и практике телевидения)

1 ВАРИАНТ

БЛОК 1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Первая печатная газета в России называлась:

- а) «Искра»;
- б) «Ведомости»;
- в) «Вести».

2. Какое из утверждений является неверным?

- а) авторитарная теория прессы гласит, что власти имеют все права на любые СМИ;
- б) согласно либертарианской теории прессы, все СМИ должны находиться в частной собственности и конкурировать между собой на свободном рынке;
- в) теория социальной ответственности допускает свободную прессу без цензуры, при условии общественного контроля;
- г) коммунистическая теория прессы включает любые частные СМИ, которые должны критиковать задачи партии.

3. Пресса – совокупность массовых периодических изданий. От французского слово «presse» означает:

- а) «пишу», что отражает сущность процесса печатания;
- б) «жму», что означает передачу краски под давлением с печатной формы на бумагу;
- в) «печатаю», что отражает возможность массового тиражирования.

4. При каком правителе начала издаваться первая русская печатная газета?

- а) Иване Грозном;
- б) Петре I;
- в) Екатерине II.

5. Свобода слова – это... Укажите не верный вариант:

- а) инструмент построения демократии и поощрения гражданской активности;
- б) право граждан свободно учреждать средства массовой информации и распространять медийную продукцию;
- в) конституционные гарантии на функционирования СМИ, учреждённые органами власти.

6. В каком одном из перечисленных случаев можно вести речь о недостаточной принципиальности журналиста?

- а) ставить в материале псевдоним;
- б) скрытая реклама;
- в) получение гонорара.

БЛОК 2. ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ СМК**7. В каком предложении нужно поставить тире?**

- а) Все казалось каким-то сказочным и небо, и воздух, и травы.
- б) Любить иных тяжёлый крест...
- в) О человеке судят не по словам а по поступкам.

8. Укажите правильное объяснение пунктуации в предложении.

Каждая нация имеет свою духовную и материальную культуру и непоколебимую веру в законность и нерушимость своего места на земле.

- а) Простое предложение с однородными членами, перед союзом И запятая не нужна.
- б) Сложное предложение, перед союзом И запятая не нужна.
- в) Простое предложение с однородными членами, перед союзом И нужна запятая.

9. В каком ряду все слова пишутся через дефис?

- а) (во)первых, (пол)арбуза, (с)права;
- б) (по)русски, (юго)восточный, (по)птичьи;
- в) (кое)что, каре(глазый), (фото)лаборатория;

10. Какое из перечисленных слов имеет значение «человек, испытывающий ненависть к людям, человеконенавистник»?

- а) лицедей;
- б) максималист;
- в) мизантроп.

11. В каком ряду правильно указано произношение всех данных слов:

аллергик, альма-матер, отличник

- а) а[л'э]ргик, альма-ма[т'э]р, отли[шн]ик;
- б) а[лл'э]ргик, альма-ма[тэ]р, отли[чн]ик;
- в) а[л'э]ргик, альма-ма[тэ]р, отли[чн]ик;

12. Укажите неправильный вариант записи (в скобках даны фамилии в Им.п.):

Розы для ...

- а) Маргариты Янцен (Янцен);
- б) Ольги Зарецких (Зарецких);
- в) Андрея Макаревич (Макаревич).

13. В каком ряду во всех словах ударение падает на второй слог?

- а) диоптрия, агент, адаптер;
- б) жерло, агония, форзац;
- в) бекон, афиняне, (десяток) яиц.

14. Перестановка слов в предложении - это

- а) инверсия;

- б) диверсия;
- в) анафора.

15. Запишите предложения, исправив ошибки, связанные с нарушением порядка слов в предложении.

1. Стены украшают плакаты и флажки. 2. Обсуждался вопрос о подготовке к выборам Центральной избирательной комиссии. 3. В район приехал инструктор для подготовки специалистов по борьбе с сельскохозяйственными вредителями из местных жителей. 4. В стихотворениях употребляются обращения к неодушевленным предметам с целью повышения их выразительности и эмоциональности. 5. Иванов отказался со всеми студентами сдавать зимнюю сессию. 6. Газета назвала этот указ горькой пилюлей для сторонников «шоковой терапии», которая должна быть проглочена. 7. Можно без преувеличения сказать, что в столице садоводов и огородников миллионы. 8. Когда Марат уезжал в Москву, знакомых он встретил на вокзале. 9. Поражает множество различных теорий о происхождении алфавита в современной науке.

БЛОК 3. ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ЖАНРЫ

16. Какая из атрибутивных особенностей не характеризует телевизионный жанр «дискуссия»:

- а) плюрализм представленных мнений;
- б) импровизационность;
- в) монологовость.

17. Создание эффекта присутствия в репортаже достигается в первую очередь, благодаря:

- а) видеоряду;
- б) действиям репортера в кадре;
- в) закадровому тексту.

18. Телевизионный жанр «хроникальный репортаж» — синоним тележанра:

- а) репортаж;
- б) обозрение;
- в) сюжет.

19. В каком тележанре авторство продукта может принадлежать как профессиональному журналисту, так и специалисту в конкретной области:

- а) репортаж;
- б) комментарий;
- в) обозрение.

БЛОК 4. МЕДИАПРАВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

20. Закон ДНР «О СМИ» был принят в:

- а) 2015 году;
- б) 2016 году;
- в) 2017 году.

21. Учредителем (соучредителем) СМИ в ДНР не может быть:

- а) любой гражданин;
- б) объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность запрещена законом;
- в) лицо, не достигшее 21 года.

22. Внутриредакционные правовые отношения штатных журналистов обозначены в:

- а) этическом кодексе журналиста;
- б) Законе «О СМИ»;
- в) уставе СМИ.

23. Журналист имеет право отказаться от своей подписи, если...

- а) не согласен с правкой, которой подвергли его текст;
- б) текст опубликовали не оперативно;
- в) текст поставили в «подвал» издания.

24. Этические нормы и кодексы журналистского поведения – это:

- а) юридически нефиксированные, но принятые в журналистской среде правила нравственного поведения журналиста;
- б) свод законов и правил поведения журналиста, закрепленный законом.
- в) единые международные правила, регулирующие деятельность журналистов, соблюдение которых отслеживается уполномоченными органами.

25. «Кодекс профессиональной этики российского журналиста», принятый на Конгрессе журналистов в июне 1994 года, НЕ гласит:

- а) журналист признаёт каноны журналистики и юрисдикцию своих коллег;
- б) журналист распространяет только достоверную информацию, не использует профессию в личных целях;
- в) журналист не теряет свой статус, взяв в руки оружие.

БЛОК 5. РАДИО-,ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА**26. Радиоведущему нельзя употреблять в речи слова:**

- а) паразиты;
- б) архаизмы;
- в) историзмы.

27. Короткая законченная музыкальная фраза с вокальной вставкой

- а) заставка;
- б) джингл;
- в) хит.

28. Когда появляются первые массовые телепередачи?

- а) 1950-1960;
- б) 1990-х;
- в) 1930-1940.

29. Какая расшифровка аббревиатуры «ВМЗ» наиболее точно отражает сущность этой формы подачи информации:

- а) видеоматериал за кадром;
- б) видеомонтажная заметка;
- в) видеомагнитная запись.

30. ВМЗ записывается в случае если:

- а) группа собрала очень много видеоматериала;
- б) журналист не может выехать на съемки;
- в) новость касается руководства государства.

31. В «развернутом» новостном телевизионном сюжете рекомендуется использовать:

- а) не менее трёх «синхронов»;
- б) не менее двух «синхронов»;
- в) не более девяти «синхронов».

32. В зону ответственности выпускающего редактора входит:

- а) прием на работу новых сотрудников;
- б) верстка выпуска новостей;
- в) определение информационной политики телеканала.

33. Что должен в первую очередь сделать ТВ журналист после возвращения со съемок:

- а) смонтировать сюжет;
- б) написать закадровый текст;
- в) отобрать «синхроны».

34. Сленговое слово «хрип» на телевидении означает:

- а) неудачный выбор респондента для интервью;
- б) низкое качество звука при записи интервью;
- в) интервью, записанное по телефону.

БЛОК 6. ОПЕРАТОРСКОЕ ДЕЛО, ВИДЕОМОНТАЖ

35. Цифровые телевизионные форматы записи получили широкое распространение:

- а) в 90-х годах XX века;
- б) в 70-х годах XX века;
- в) после 2010 года.

36. Какое разрешение экрана называется HD:

- а) 1280 на 720;
- б) 1920 на 1080;
- в) 3840 на 2160.

37. Оптимальная длительность «синхрона» в готовом новостном сюжете:

- а) 10 сек.;
- б) 20 сек.;
- в) 35 сек.

38. Монтаж, при котором последовательно демонстрируются кадры, содержащие детали или элементы сцены (без показа ее общим планом) называется:

- а) последовательный;
- б) тематический;
- в) аналитический.

БЛОК 7. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ПРАКТИКУМ

39. Напишите ВМЗ для выпуска новостей одного из республиканских телеканалов по следующей новости:

Обращение Главы ДНР Дениса Пушилина в связи с ситуацией с коронавирусом

Уважаемые граждане Донецкой Народной Республики! Дорогие земляки! Эпидемиологическая ситуация в мире с новой коронавирусной инфекцией вносит коррективы в жизнь каждого из нас. До сих пор тех превентивных мер, которые предпринимались в Республике, было достаточно, и на сегодняшний день на нашей территории не выявлено ни одного зараженного.

К сожалению, во многих странах ситуация продолжает ухудшаться. Мы видим, какие беспрецедентные усилия принимаются для купирования распространения инфекции, в том числе и в России.

Буду с вами абсолютно откровенен. По ряду причин, включая экономические, мы не можем себе позволить полную остановку предприятий и объявить какой-то период нерабочим, тем более что, повторюсь, на данный момент у нас заболевших COVID-19 нет. Но мы вынуждены будем объявить чрезвычайное положение, если выявим инфицированных, потому что во главу угла ставим жизнь и здоровье наших граждан. Однако последствия введенных мер для многих представителей малого и среднего бизнеса в наших условиях могут быть необратимыми.

Поэтому главная задача – и дальше работать на опережение, не дать коронавирусу ни единого шанса!

Достигнуть этой цели мы сможем только сообща, когда каждый, повторяю – каждый, житель Донецкой Народной Республики проявит гражданскую сознательность и будет придерживаться тех мер, которые рекомендует Министерство здравоохранения, и следовать ограничениям, принятым оперативным штабом по предупреждению завоза и распространения коронавирусной инфекции.

Ряд мер вам, надеюсь, хорошо известен: чаще мыть руки с мылом, не посещать многолюдные места, при обнаружении у себя признаков простуды вызывать врача на дом.

Особо мы просим старшее поколение позаботиться о себе и перейти на домашний режим.

К этим рекомендациям мы добавляем дополнительные меры.

Выезд на территорию Российской Федерации временно ограничен, за исключением особых, экстренных, случаев. Настоятельно рекомендуем воздержаться от поездок без крайней необходимости.

Все выезжающие граждане обязаны самоизолироваться на 14 дней. Вводятся меры ответственности за нарушения этого обязательства.

В выходные дни, 28 и 29 марта, все заведения общепита – кафе, рестораны – работают до 15:00; после 15:00 переходят на режим доставки заказа. В будние дни работа продолжится в обычном режиме.

В торгово-развлекательных центрах будет приостановлено оказание всех развлекательных услуг. Торговые точки продолжают работу в обычном режиме.

Работа спортклубов, фитнес-залов и других коммерческих структур в сфере оздоровительных услуг в выходные дни будет ограничена. Они могут проводить занятия на свежем воздухе. С понедельника рабочий режим обычный, при этом руководство этих структур должно подготовить методики дистанционных тренировок.

Министерству транспорта поручено осуществлять комплекс мер по дезинфекции транспортных средств общего пользования и противодействию распространению COVID-19.

Руководителям предприятий всех форм собственности рекомендуем продумать возможность удаленной работы для сотрудников.

При этом особо обращаю внимание на то, что рынки и продовольственные магазины продолжают работать в обычном режиме.

Сегодня на передовой борьбы с коронавирусной инфекцией находятся медицинские работники. Искренне благодарю их за самоотверженность, с которой они предпринимают максимум усилий в данной ситуации.

Дорогие друзья! Мы вместе много пережили. Взаимопомощь, милосердие, поддержка друг друга помогли нам пройти через суровые испытания.

Уверен, с такой закалкой мы справимся и с этим испытанием.

Берегите себя и своих близких!

Денис Пушилин,

Глава Донецкой Народной Республики

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменаторы

И.М. Артамонова

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер блока вопросов</i>	<i>Количество баллов</i>
1	12
2	14
3	8
4	12
5	18
6	8
7	28
Всего	100 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Оценка знаний студентов проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Шкала оценивания:

Сумма баллов (по 100- б. шкале)	По шкале ECTS	По государственной шкале	Определение
90–100	A	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей; глубокие и полные ответы на теоретические вопросы; глубокое понимание сущности проблемы; умение проводить логические рассуждения и обобщения и сопровождать их соответствующими доказательствами;
80–89	B	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с небольшим количеством ошибок (до 10%)
75–79	C		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
70–74	D	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков
60–69	E		достаточно – выполнение соответствует минимальным критериям

35–59	FX	«Неудовлетворительно» с возможностью повторной аттестации (2)	неудовлетворительно – студент не владеет теоретическим материалом, необходимыми практическими навыками и умениями; надо поработать над тем, как получить положительную оценку
0-34	F	«Неудовлетворительно» с возможностью повторной аттестации при условии обязательного набора дополнительных баллов (2)	не выполнены требования, изложенные в предыдущих пунктах.

90-100 баллов — (отлично) — ответы экзаменуемого являются полными, обстоятельными, аргументированными. Высказываемые положения подтверждены конкретными примерами.

75-89 баллов (хорошо) — экзаменуемый ответил на все вопросы. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами.

60-74 бала (удовлетворительно) — экзаменуемый ответил полно и правильно на 50% вопросов билета, либо ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения Государственного экзамен (Комплексный экзамен по истории, теории и практике телевидения) соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач экзамена: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет.

В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Введенская, Л. А. Русский язык и культура речи : Учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д : Феникс, 2000. - 540 с.	15	+
2.	Голуб, И. Б. Русский язык и культура речи : учебник для студентов средн. проф. образования / И. Б. Голуб. - Москва : Логос, 2010. - 343 с.	19	+
3.	Даниэль, С. М. Искусство видеть : О творч. способностях восприятия, о яз. линий и красок и о	2	+

	воспитании зрителя / С. М. Даниэль. - Л. : Искусство, 1990. - 223 с.		
4.	Квашина, Т. А. Телевидение и общество : этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. - 247 с.	2	+
5.	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 536 с.	49	+
6.	Медынский, С. Е. Оператор : Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 111 с.	2	+
7.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000 "Журналистика"] / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с.	22	+
8.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Российская акад. наук, Ин-т социологии ; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
9.	Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : [Учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / Е. П. Прохоров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 5-е изд. - М. : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 367 с.	15	+
10.	Средства массовой информации России : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.] ; Под ред. Я. Н. Засурского ; Науч. ред. Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 383 с.	11	+
11.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
12.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
13.	Уилки, Б. Создание спецэффектов для ТВ и видео / Бернард Уилки ; [Пер. с англ. А. В. Скоков, А. А. Фомин ; Гуманитар. ин-т телевидения и радиовещания	4	+

	им. М. А. Литовчина]. - М. : ГИТР, 2001. - 188 с.		
Дополнительная литература			
14.	Беляев, И. К. Спектакль документов : откровения телевидения / Игорь Беляев. - Москва : Гелеос, 2005. - 343,[8] с.	5	+
15.	Колосов, И. В. 26-й час. О чем не говорят на ТВ / Илья Колосов. - Москва : Алгоритм : Эксмо, 2009. - 220, [3] с.	2	+
16.	Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения"/В.В.Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с.	15	+
17.	Плахов, А. С. Катрин Денев : девять сюжетов из жизни актрисы / А. С. Плахов. - Москва : Искусство, 1989. - 232 с.	2	+
18.	Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия : Интерактив. поле общения / Е. В. Поберезникова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с.	27	+
19.	Птачек, М. Цифровое телевидение : теория и техника / пер. с чеш. В. В. Исаченко ; под ред. Л. С. Виленчика. - Москва : Радио и связь, 2006. - 527, [1] с.	15	+
20.	Современный кинопроцесс и действительность : [сб. ст.] / АН УССР, Ин-т искусствоведения, фольклора и этнографии им. М. Ф. Рильского; [отв. ред. С. Д. Безклубенко]. - Киев : Наук. думка, 1986. - 176,[2] с.	4	+
21.	Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : Творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. : MapT, 2004. - 320 с.	12	+
22.	Экранные искусства и литература : Телевиз. этап / Редкол.: А.И. Липков (отв.ред.) и др. ; РАН ; Гос. ин-т искусствознания. - М. : Наука, 2007. - 175 с.	15	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	История и тенденции развития телевидения и тележурналистики	https://studopedia.ru/6_166196_istoriya-i-tendentsii-razvitiya-televideniya-i-telezhurnalistiki.html
2.	История советской журналистики: развитие и становление	https://its-journalist.ru/articles/istoriya-sovetskoj-zhurnalistiki-razvitie-i-stanovlenie.html
3.	Советские журналисты на Великой Отечественной войне	http://www.journ.msu.ru/about/news/34895/?mobile=Y

4.	Телевизионная журналистика	https://www.km.ru/referats/335662-televizionnaya-zhurnalistika
5.	Этапы развития тележурналистики	https://studfile.net/preview/3112798/page:14/
6	Основы телевидения и видеотехника	https://studopedia.su/1_29206_osnovi-televideniya.html
7	Специфика телевидения как вида СМИ	https://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=265
8	Телевидение в системе СМИ	https://www.art-talant.org/publikacii/14890-televidenie-v-sisteme-smi
9	Качкаева А.Г. История телевидения в России: между властью, свободой и собственностью	http://www.ru-90.ru/node/1316
10	История американского телевидения	https://historicus.ru/138
11	Интервью: специфика и разновидности жанра	https://uchebnikfree.com/tvorcheskoy-deyatelnosti-osnovyi/intervyu-spetsifika-raznovidnosti-38686.html
12	Лукина М.М. Технология интервью	http://evartist.narod.ru/text5/36.htm
13	Телевизионный сценарий	http://evartist.narod.ru/text6/31.htm
14	Динамика камеры	http://www.tokman.ru/tx35.html
15	Динамическая видеосъемка: особенности построения динамического кадра	https://palmiravideo.com/articles/dinamicheskaya-videosyomka/
16	Основные факторы, влияющие на величину экспозиции	https://panorama.efim360.ru/osnovnyie-factoryi-vliyayushhee-na-velichinu-ekspozitsii/
17	Операторское искусство в период застоя	https://seance.ru/articles/camera-man-stagnation/
18	Работа кинооператора над фильмом.	https://urokikino.ru/work-on-the-film-cameraman/

19	30 уроков по Adobe Premiere Pro	https://infogra.ru/lessons/30-urokov-po-adobe-premiere-pro-dlya-nachinayushhih
20	Соколов А.Г., Монтаж: телевидение, кино, видео, Учебник	http://club.anime.kharkov.ua/Mamoru/editing/Sokolov_Editing_part_2.pdf
21	9 базовых видов монтажных склеек	https://tvkinoradio.ru/article/article13806-9-bazovih-vidov-montazhnih-skleek
22	Техники, виды и приёмы монтажа	http://snimifilm.com/almanakh/postproizvodstvo/tekhniki-vidy-i-priemy-montazha
23	Все о видеомонтаже	https://videomount.blogspot.com/2008/06/blog-post_7808.html

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ И.М. Артамонова