

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

профессор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**«Основы работы специального корреспондента на телевидении
и радио»**

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

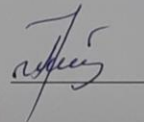
«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Основы работы специального корреспондента на телевидении и радио» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

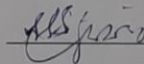
ст. преп. кафедры журналистики



С. В. Карпий

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

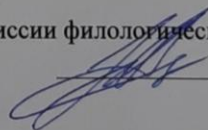


И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

«Основы работы специального корреспондента на телевидении и радио» является дисциплиной вариативной частью учебного плана, которую может быть выбрана студентом. Для её изучения необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Теория журналистики», «Журналистские жанры», «Теория произведения и текста», «Тележурналистика», «Радиожурналистика», «Медиакритика», «Технические массовой информации», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы видеомонтажа», «Основы охраны труда», «Выразительные средства экранной журналистики» и т. д.

Учебная дисциплина отражает специфику работы (творческая и техническая части) специального корреспондента, даёт возможность проанализировать виды журналистской деятельности, особенности взаимодействия управленческой и организаторской деятельности, а также виды журналистской специализации и её роль в работе корреспондента. Особое внимание уделяется изучению условий труда тележурналиста и документов, регламентирующих его (юридическая база, правовые основы).

Дисциплина «Основы работы специального корреспондента на телевидении и радио» изучается в течение первого года обучения студентов и оканчивается зачётом.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	вариативная часть (дисциплина по выбору студента)	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	зачёт	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	1	1
Семестр	2	2
Количество часов	144	144
- лекционных	34	6
- практических, семинарских	34	6
- лабораторных		
- самостоятельной работы	76	132
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	4	
в т.ч. аудиторных		

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель — обучение навыкам профессиональной работы телевизионного журналиста в студии и на месте событий, создания телевизионных репортажей и освоение навыков

телекорреспондента.

Задачи дисциплины:

- обучение теории и методике работы телекорреспондента и телерепортёра;
- обучение технологиям создания телевизионного контента, сбору информации, её обработке и анализу;
- отработка навыков работы на месте событий и в студии телеканала.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины «Основы работы специального корреспондента на телевидении и радио» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);
- быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);
- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в

современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);

- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);

- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);

- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-8);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9);

- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-10); обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-11);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-12);

- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и понимать значение ее опыта для практики современных СМИ (ОПК-13);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-14);

- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);

- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-16);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-17);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-18);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-19);

- понимать сущность телевизионной деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую,

организаторскую) (ОПК-20);

- знать возможности электронных баз данных, методы работы с ними, способы участия в их создании (ОПК-21);

- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-22);

- знать основы публичных отношений в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-23).

в) профессиональных (ПК):

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

- владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);

- владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

- владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

- способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5);

- способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6);

- владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

г) специальных (СК):

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-14);

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-15);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-16);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-17);

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-18).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

особенности работы телекорреспондента и тележурналиста; отличие жанров журналистики от методов получения информации; технологию создания телевизионных репортажей с места событий.

уметь:

быстро анализировать происходящие события; создавать качественный телевизионный контент; находить и обрабатывать информацию в сжатые сроки; работать перед камерой.

владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
«Техника интервьюирования и проведения опроса»	
Тема 1.	Особенности проведения интервью.
Тема 2.	Техника проведения опроса для сбора информации, особенности проведения телевизионного опроса, поднятие важных социальных тем во время опроса.
Содержательный модуль 2	
«Особенности сбора информации телевизионным журналистом»	
Тема 3.	Особенности сбора информации телевизионным журналистом.
Содержательный модуль 3	
«Написание сценария сюжета и телерепортажа»	
Тема 4.	Специфика телесценария
Содержательный модуль 4	
«Подготовка сюжета и телерепортажа к выходу в эфир»	
Тема 5.	Экранное и монтажное мышление тележурналиста.

Тематический план

Названия тем	Количество часов									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Тема 1. Техника интервьюирования и проведения опроса		2,25	6,75		6,75		0,5	1,25		14

Тема 2. Особенности проведения интервью.		2,25	6,75	6,75			0,5	1,25		14	
Тема 3. Опрос как основной способ сбора информации.		2,25	6,75	6,75			0,5	1,25		14	
Тема 4. Особенности сбора информации телевизионным журналистом.		2,25	6,75	6,75			0,5	1,25		14	
Тема 5. Написание сценария сюжета и телерепортажа.		2,25	6,75	6,75			0,5	1,25		14	
Тема 6. Специфика телесценария.		2,25	6,75	6,75			0,5	1,25		14	
Тема 7. Подготовка сюжета и телерепортажа к выходу в эфир.		2,25	6,75	6,75			0,5	1,25		14	
Тема 8. Экранное и монтажное мышление тележурналиста.		2,25	6,75	6,75			0,5	1,25		14	
Итого:	252	18	54	54			4	10		112	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		ДО	ЗО
1.	Техника интервьюирования и проведения опроса.	6	6
2.	Особенности сбора информации телевизионным журналистом.	4	4
3.	Написание сценария сюжета и телерепортажа.	6	6
4.	Подготовка сюжета и телерепортажа к выходу в эфир.	4	4
	ВСЕГО:	20	20

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название темы	Количество часов
1.	Техника интервьюирования и проведения опроса.	2
2.	Особенности сбора информации телевизионным журналистом.	1

3.	Написание сценария сюжета и телерепортажа.	2
4.	Подготовка сюжета и телерепортажа к выходу в эфир.	1
	ВСЕГО:	6

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация необходима для сообщения новой информации большому количеству слушателей, установления связи с аудиторией, решения проблем.

Цели:

- Убеждение. Презентация необходима, чтобы сформировать отношение слушателей к предмету разговора, добиться необходимой реакции.

- Сообщение информации. Предоставляется новая информация, сообщаются важные сведения. Это самая основная цель выступления.

Приведенные цели говорят о том, что основное назначение выступления это установление контакта с аудиторией, внушение доверия. Потом выступающий переходит к информированию, обсуждению и включению в него аудитории.

Тема 1 – тема презентации «Подготовка к проведению интервью; психологические тактики интервьюирования. Техника проведения телевизионного опроса»

Тема 2 – тема презентации «Журналист и задачи телевизионной информации; стратегия и тактика информационного поиска; выбор события».

Тема 3 – тема презентации «Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии».

Тема 4 – тема презентации «Видеомонтаж как завершающий этап работы над экранным произведением; линейный монтаж и логика построения видеоряда».

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Теоретический блок вопросов

1. Личностные и профессиональные качества телеведущего
2. Организаторская работа телеведущего
3. Монтаж. Виды монтажа: формально-описательный, параллельный, ассоциативный, параллельно-ассоциативный, контрастный
4. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. Средства создания сценария
5. Общественные функции телевидения
6. Репортер в телевидении
7. Интервьюер, шоумен, модератор в телевидении
8. Виды интервью и их предназначение
9. Сценарии событийного и тематического репортажей

Практический блок вопросов

1. Подготовка не менее четырёх сюжетов и одной авторской программы в рамках изучения модуля

2. Подготовка телерепортажа на актуальную тему

3. Подготовка научных работ по направлению дисциплины операторского мастерства, а также специфики работы телекорреспондента и телерепортёра

4. Создание сценариев для телевизионных репортажей на основании актуальных материалов информационных программ телеканалов ДНР («Оплот», «ЮНИОН» и «Первый Республиканский телеканал»), а также телеканалов Российской Федерации («Первый Канал», «Россия 24», «НТВ»).

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 Телевидение**
Программа подготовки **бакалавриат**
Семестр **2**
Учебная дисциплина **«Основы работы специального корреспондента на телевидении и радио»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ВАРИАНТ №1

1. Работа творческого и технического персонала.
2. Содержательная, композиционная, графическая модель телеканала. Общая характеристика.
3. Роль редактора в организации работы редакции. Типология лидерства, личностные характеристики редактора.

Утверждено на заседании кафедры _____,
 протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
 Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	3
2	3
3	5
4	4
Всего	15

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзамен по дисциплине «Основы работы специального корреспондента на телевидении и радио» учебным планом не предусмотрен.

Формы текущего контроля:

- ведение конспекта лекций и работа на лабораторных занятиях;
- выполнение творческих заданий, проектов из перечня предложенных преподавателем и дополнительных заданий в течение семестра.

Итоговая форма контроля – зачёт.

Теоретические вопросы к зачёту

1. Журналистика в современной цифровой среде.
2. Техника и технологии современной журналистики.
3. Основные принципы работы с источниками информации.
4. Методы сбора информации.
5. Специфика обработки, передачи и хранения информации.
6. Телевизионный сценарий и правила его создания.
7. Система жанров тележурналистики.
8. Жанровая специфика телевизионного интервью.
9. Стилистические особенности текста тележурналистики.
10. Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео.
11. Технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео.
12. Основы операторского мастерства.
13. Основы видеомонтажа.

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1.- передача информации посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком.
2. Одновременность события и его отображения на телевизионном экране называется
3. Назовите основные функции телевидения
4. Ведущий дискуссии или иной диалогической передачи за рубежом именуется.....
5. Ведущий информационной программы называется:
 - a) «анкормэн»
 - b) комментатор
 - c) репортер
 - d) обозреватель
6. Основные «амплуа», в которых журналист предстает перед телезрителями.
7. Назовите основные телевизионные жанры
8. Проблемное интервью (интервью-дискуссия) предполагает:
 - a) присутствие точки зрения журналиста
 - b) нет необходимости журналисту озвучивать свою точку зрения
9. От какого жанра происходят жанры: беседа, пресс-конференция, дискуссия:
 - a) репортаж
 - b) интервью
 - c) очерк
 - d) корреспонденция
10. Чем отличается стендап от появления в кадре?
11. Что такое стедап?
12. Для чего необходим стендап?
13. Закадровый текст сюжета это:
 - a) текст корреспондента за кадром в звукозаписывающей студии
 - b) голос героя за кадром

- с) голос корреспондента за кадром на месте съемки
14.- соединение путем видеозаписи в определенной последовательности и по определенной системе фрагментов в единое целое.
15. Синописис это-...
- а) краткое содержание сюжета, план работы
 - б) только описание места съемок
 - с) текст сюжета с прописанными сикронами
16. Сколько в информационном сюжете может длиться синхрон:
- а) 30 секунд
 - б) 20 секунд
 - с) 10-12 секунд
 - д) 3-4 секунды
17. Сколько в среднем длина одного плана:
- а) 3 секунды
 - б) 1 секунду
 - с) 8 секунд
 - д) 6 секунд
18. Что такое снимать «на американку»:
- а) снимать, не включая камеры
 - б) снимать в ускоренном режиме
 - с) снимать, используя функцию «рапид».
19. Можно ли информационный сюжет оканчивать синхроном:
- а) Да, это принятая практика. Это ставит хорошую точку в сюжете.
 - б) Нет, если это делается, только в очень крайних случаях в рамках художественных жанров.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнение самостоятельной работы и зачета. Зачет сдают студенты с целью повышения рейтинга.

Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины

Организационно- учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 20 баллов	мах 20 баллов	мах 20 баллов	мах 40 баллов	100 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено

FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование компьютерной лаборатории, её площадь (м ²)	Наименование дисциплины по учебному плану	Количество персональных компьютеров	Наименование пакетов прикладных программ	Возможн ость доступа в интернет (+/-)
1	Научно-исследовательский центр теоретической и компьютерной лингвистики, 227 ауд., 46,6 м ²	«Организация работы телередакции»	8 мониторов, 8 системных блоков (процессор: Intel Pentium 4), 8 клавиатур, 8 компьютерных мышей, 8 наушников.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome.	+
2	Компьютерный класс, оборудованный мультимедийным демонстрационным комплексом (возможно проведение художественно-творческих занятий), медиазал, 111 ауд., 60 м ²	«Организация работы телередакции»	10 мониторов, 10 системных блоков (процессор: Intel (R) Celeron (R) CPU 430), 10 клавиатур, 10 компьютерных мышей, а также оборудование мультимедийного демонстрационного комплекса.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome.	+
3	Компьютерный класс, 106 ауд., 25 м ²	«Организация работы телередакции»	4 монитора, 4 системных блока (процессор: Intel Pentium 4), 4 клавиатуры,	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft	+

			4 компьютерных мыши.	securitu essentials; Браузер Google Chrome.	
4	Компьютерный класс, 452 ауд., 40 м ²	«Организация работы телередакции»	6 мониторов, 6 системных блоков (процессор: Intel Pentium 4), 6 клавиатур, 6 компьютерных мышей.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft securitu essentials; Браузер Google Chrome; SPSS Statistica.	+

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
2.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
3.	Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : Творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. : MapT, 2004. - 320 с.	12	+
4.	Хомоненко, А. Д. Базы данных : Учеб. для вузов техн. и экон. спец. / А. Д. Хомоненко, В. М. Цыганков, М. Г. Мальцев ; Под ред. А. Д. Хомоненко. - 4-е изд. - СПб. : КОРОНА принт, 2004. - 736 с.	17	+
5.	Медынский, С. Е. Оператор : Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 111 с.	2	+
6.	Экономика предприятия : Учеб. для вузов по экон. спец. / Волков О. И., Акуленко Н. Б., Елизаров Ю. Ф. и др. ; Под ред. О. И. Волкова ; Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 1998. - 416 с.	16	+
7.	Зайцев, Н. Л. Экономика организации : Учеб. / Н.Л. Зайцев ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - М. : Экзамен, 2000. - 768 с.	24	+
8.	Журавлева, Г. П. Экономика : Учебник / Г. П.	8	+

	Журавлева. - М. : Юрист, 2001. - 574 с.		
9.	Норенков, И. П. Телекоммуникационные технологии и сети. - М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. - 232 с.	2	+
Дополнительная литература			
10.	Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.	15	+
11.	Телевизионная и радиовещательная реклама : Учеб. пособие / В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю. Лозовская ; Федер. гос. унитар. предприятие "Телевиз. техн. центр Останкино" ; Останкин. ин-т телевидения и радиовещания ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. Каф. рекламы и журналистики. - М. : Дашков и К, 2004. - 385, [1] с.	6	+
12.	Батра, Р. Рекламный менеджмент : Пер. с англ. / Р. Батра, Д. Дж. Майерс, Д. А. Аакер. - 5-е изд. - М. и др. : Вильямс, 1999. - 784 с.	1	+
13.	Виханский, О. С. Менеджмент : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 1998. - 528 с.	22	+
14.	Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : [учеб. пособие] / [Т. Ю. Анопоченко, М. А. Чернышев, Г. А. Болошин и др.]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 381 с.	2	+
15.	Рассолов, М. М. Информационное право : учебник для бакалавров / [М. М. Рассолов, С. Г. Чубукова, А. А. Суворов] ; под ред. М. М. Рассолова ; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2013. - 350 с.	3	+

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____ с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой
