

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра журналистики**



**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Иностранный язык в СМИ»**

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Иностранный язык в СМИ» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

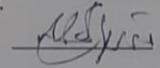
д. филол. н., доц.



Е. В. Филатова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

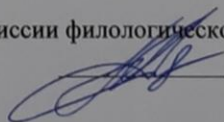


И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

В новых федеральных образовательных стандартах сохраняется обязательность включения иностранного языка в базовый гуманитарный, социальный и экономический цикл.

Специалисту в сфере телевидения необходимо не только профессиональное образование, но и личностная готовность соблюдать определенные профессионально-этические нормы и принципы. Велика роль его личностных качеств. Иностранный язык наряду со всеми аспектами профессиональной подготовки и другими предметами гуманитарного цикла воспитывает в будущем работнике телевидения потребность и готовность к конструктивному взаимодействию с людьми независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов и мировоззрений. Изучение иностранного языка как средства коммуникации между людьми разных стран и культур играет важную роль в воспитании личности выпускника, обладающего универсальным гуманитарным мышлением. Изучение иностранного языка способствует формированию личностных и профессиональных качеств, необходимых в будущей профессиональной деятельности.

Профессиональная направленность изучаемого материала на иностранном языке открывает большие возможности для взаимодействия данной дисциплины с дисциплинами профессионального и специального циклов, как в рамках учебного процесса, так и в научно-исследовательской работе студентов. В процессе работы с аутентичными материалами расширяется объем профессиональных знаний.

Вузовская программа продолжает формирование иноязычной компетенции, опираясь на умения и навыки, приобретенные в процессе изучения иностранного языка в школе.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 3 курс

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль	Телевидение	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавриат	
Количество содержательных модулей	4	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть профессионального блока	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	Модульный контроль, зачет (1 сем.), экзамен (2 сем.)	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	5 (2-1 сем., 3-2 сем.)	
Год подготовки	2	2
Семестр	1,2	1,2
Количество часов	180	180
- лекционных		
- практических, семинарских		
- лабораторных	102	16
- самостоятельной работы	78	164
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов, в т.ч. аудиторных	2 (5 сем.) 4 (6 сем.)	16 ч. на год

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 4 курс

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль	Телевидение	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавриат	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	Модульный контроль, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	2
Год подготовки	3	3
Семестр	7	7
Количество часов	72	72
- лекционных		
- практических, семинарских		
- лабораторных	28	8
- самостоятельной работы	44	64
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	3	

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цели и задачи

Углубление международной интеграции в условиях глобального информационного пространства и необходимость комплексной и разносторонней модернизации государства требует от современного выпускника высшей школы активного владения иностранным языком.

**Цель дисциплины:** довести уровень владения английским языком студентами специальности «Телевидение» до уровня B1+ - B2 в соответствии с CERF.

Курс призван совершенствовать у обучающихся систему знаний по грамматике, лексике и фонетике английского языка, активизировать навыки владения иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения.

#### **Задачи дисциплины:**

1. сформировать чувство уважения традиций и ценностей культуры собственной страны и англоязычных стран при их сопоставлении, расширить общий кругозор студентов, обогатить их сведениями о географии, культуре и быте стран изучаемого языка;
2. сформировать такие качества, как самостоятельность в творческом и научном поиске и в работе с информационными ресурсами, в том числе со справочными материалами, а также совершенствовать логическое мышление и аналитическую способность, память, внимание, языковую догадку;

3. совершенствовать навыки и умения практического владения иностранным языком в основных формах и функциональных сферах его актуализации;
4. обсуждать учебные и связанные со специализацией вопросы, с целью достичь взаимопонимания с собеседником;
5. готовить публичные выступления по широкому ряду отраслевых вопросов и с применением соответствующих средств вербальной коммуникации и адекватных форм ведения дискуссий и дебатов;
6. отыскивать новую текстовую, графическую, аудио- и видеoinформацию, содержащуюся в англоязычных отраслевых материалах (как в печатном, так и в электронном виде), пользуясь соответствующими поисковыми методами и терминологией;
7. анализировать англоязычные источники информации для получения данных, являющихся необходимыми для выполнения профессиональных заданий и принятия профессиональных решений;
8. писать профессиональные тексты и документы на английском языке по ряду отраслевых вопросов;
9. писать деловые и профессиональные письма, демонстрируя межкультурное понимание и предварительные знания в конкретном профессиональном контексте;
10. переводить англоязычные профессиональные тексты на родной язык, пользуясь двуязычными терминологическими словарями, электронными словарями, программным обеспечением переводческой направленности.

*Коммуникативные задачи* включают обучение следующим практическим умениям и навыкам:

- чтение оригинальной литературы на иностранном языке;
- оформление извлеченной из иностранных источников информации в виде перевода, реферата, доклада;
- устное общение в монологической и диалогической форме по специальности;
- письменное изложение фактов.

*Когнитивные задачи* определяют развитие рациональных способов мышления: умения производить различные логические операции (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, аргументирование, обобщение и вывод, комментирование).

*Развивающие задачи* включают:

- способность четко и ясно излагать свою точку зрения на иностранном языке;
- способность концентрировать внимание на отдельно взятых проблемах с последующей их иерархизацией в единую систему;
- способность творческой поисковой деятельности;
- способность аналитического видения текста и развитие языковой интуиции;
- способность запоминать и воспроизводить большие объёмы информации.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение» и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки «Телевидение»:

**а) общекультурных (ОК):**

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

***б) общепрофессиональных (ОПК):***

- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета (ОПК-5);
- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-8);
- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-22);

***в области телевизионной прикладной деятельности:***

- владением навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);

***редакторская деятельность:***

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);

***организационно-управленческая деятельность:***

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии (ПК-26).

***в) профессиональных (ПК): (соотнесенных с видами деятельности и их коды):***

***в области телевизионной прикладной деятельности:***

- владением навыками участия в дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований (ПК-9);

***редакторская деятельность:***

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);

***организационно-управленческая деятельность:***

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии (ПК-26).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- систему норм современного английского языка, а также общие закономерности, специфические черты и тенденции развития его элементов разных уровней.

**уметь:**

- совершенствовать и активизировать навыки владения иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения; продуцировать устное/письменное изложение на основе информации, полученной из звучащих текстов, кинофильмов и т.д.; анализировать и определять характерные особенности англоязычной речи носителей языка из разных стран, регионов и социальных слоев; ориентироваться в лингвистических справочных и нормативных изданиях по тематике курса; применять полученные знания при грамотном оформлении своей речи и максимально приблизить ее к нормам английского языка.

**владеть:**

- расширенным словарным запасом в пределах специально отобранной тематики и углублёнными лингвокультурологическими знаниями, способствующими повышению коммуникативной компетенции обучаемых; твёрдыми навыками просмотрового чтения художественных текстов, а также текстов из общественно-политической и социально-культурной сфер с последующей краткой передачей их содержания на английском языке; точностью и адекватностью письменной речи; навыками устного и письменного перевода. Успешное освоение программы предполагает достижение обучаемыми уровня B1/B2 «порогового/порогово-продвинутого уровня» владения английским языком (ограниченная языковая компетенция), т.е. сформированности языковой коммуникативной компетенции, достаточной для изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки, а также для профессионального общения.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

##### 3 курс

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. Printed media</b>	
<b>Тема 1.</b>	Newspapers
<b>Тема 2.</b>	Magazines
<b>Содержательный модуль 2. Audio and video media</b>	
<b>Тема 1.</b>	Radio
<b>Тема 2.</b>	Television
<b>Содержательный модуль 3. New media</b>	
<b>Тема 1.</b>	Film
<b>Тема 2.</b>	New media
<b>Содержательный модуль 4. Selling media services</b>	
<b>Тема 1.</b>	Advertising
<b>Тема 2.</b>	Marketing

## Тематический план (3 курс)

Содержательный модуль 1 Printed media												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная	ая работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная	ая работа
Тема 1. Newspapers	22			12	10		22			2	20	
Тема 2. Magazines	22			12	10		22			2	20	
Итого по содержательному модулю 1	44			24	20		44			4	40	



Содержательный модуль 2    Audio and video media												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1.    Radio	24			14	10		22			2	20	
Тема 2.    Television	24			14	10		22			2	20	
Итого по содержательному модулю 2	48			28	20		44			4	40	
Всего часов за 1 семестр	92			52	40		88			8	80	
Содержательный модуль 3    New media												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1    Film	22			12	10		22			2	20	
Тема 2.    New media	22			12	10		22			2	20	
Итого по содержательному модулю 3	44			24	20		44			4	40	
Содержательный модуль 4    Selling media services												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1.    Advertising	24			14	10		24			2	22	
Тема 2.    Marketing	20			12	8		24			2	22	
Итого	44			26	18		48			4	44	

по содержательному модулю 4											
Всего часов за 2 семестр	88			50	38		92			8	84
Всего за 2 семестра	180			102	78		180			16	164

## Тематический план (4 курс)

Содержательный модуль 1    Media and marketplace vocabulary												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1.    Print Ads and TV Commercials	6			2	4				9	1	8	
Тема 2.    Recognizing Propaganda	10			4	6				9	1	8	
Тема 3.    Electronic Media	10			4	6				9	1	8	
Тема 4.    Consumer Awareness	10			4	6				9	1	8	
Итого по содержательному модулю 1	36			14	22				36	4	32	
Содержательный модуль 2    International Projects												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1.    Participation in International Projects	6			2	4				9	1	8	
Тема 2.    Participation in	10			4	6				9	1	8	

International Programmes												
<b>Тема 3. International Examinations</b>	<b>10</b>			<b>4</b>	<b>6</b>				<b>9</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	
<b>Тема 4. Grants</b>	<b>10</b>			<b>4</b>	<b>6</b>				<b>9</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>36</b>			<b>14</b>	<b>22</b>				<b>36</b>	<b>4</b>	<b>32</b>	
<b>Всего часов за 1 семестр</b>	<b>72</b>			<b>28</b>	<b>44</b>				<b>72</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лабораторных занятий 3 курс

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>о/о</i>	<i>з/о</i>
<i>Тема 1</i>	<i>Newspapers</i>	12	2
<i>Тема 2</i>	<i>Magazines</i>	12	2
<i>Тема 3</i>	<i>Radio</i>	14	2
<i>Тема 4</i>	<i>Television</i>	14	2
<i>Тема 5</i>	<i>Film</i>	12	2
<i>Тема 6</i>	<i>New media</i>	12	2
<i>Тема 7</i>	<i>Advertising</i>	14	2
<i>Тема 8</i>	<i>Marketing</i>	12	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>102</b>	<b>16</b>

### 4 курс

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>о/о</i>	<i>з/о</i>
<i>Тема 1.</i>	<i>Print Ads and TV Commercials</i>	2	1
<i>Тема 2.</i>	<i>Recognizing Propaganda</i>	4	1
<i>Тема 3.</i>	<i>Electronic Media</i>	4	1
<i>Тема 4.</i>	<i>Consumer Awareness</i>	4	1
<i>Тема 5.</i>	<i>Participation in International Projects</i>	2	1
<i>Тема 6.</i>	<i>Participation in International Programmes</i>	4	1
<i>Тема 7.</i>	<i>International Examinations</i>	4	1
<i>Тема 8.</i>	<i>Grants</i>	4	1
	<b>ВСЕГО</b>	<b>28</b>	<b>8</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов 3 курс

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о/о	з/о
Тема 1	<i>Newspapers</i>	10	20
Тема 2	<i>Magazines</i>	10	20
Тема 3	<i>Radio</i>	10	20
Тема 4	<i>Television</i>	10	20
Тема 5	<i>Film</i>	10	20
Тема 6	<i>New media</i>	10	20
Тема 7	<i>Advertising</i>	10	22
Тема 8	<i>Marketing</i>	8	22
	<b>ВСЕГО</b>	78	164

### 4 курс

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		о/о	з/о
Тема 1.	<i>Print Ads and TV Commercials</i>	4	8
Тема 2.	<i>Recognizing Propaganda</i>	6	8
Тема 3.	<i>Electronic Media</i>	6	8
Тема 4.	<i>Consumer Awareness</i>	6	8
Тема 5.	<i>Participation in International Projects</i>	4	8
Тема 6.	<i>Participation in International Programmes</i>	6	8
Тема 7.	<i>International Examinations</i>	6	8
Тема 8.	<i>Grants</i>	6	8
	<b>ВСЕГО</b>	44	64

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

**Write an opinion essay on the suggested topics:**

1. Is it difficult or easy for a humble person to attract people's attention to what he says or does?
2. A hasty answer is one which is given without thinking.
3. Women in Russian journalism.
4. Is it possible to achieve the good reputation of a professional without working hard?
5. Journalism is about people. It is produced for people.
6. Journalism is the television picture.
7. News agencies operate on the slogan "A deadline every minute".
8. Is the job of reporter dangerous and why?
9. What makes a visual story successful?
10. Is it difficult or easy to find a new angle of approach to a well-known problem?

## **8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **3 курс**

1. Printed media.
2. Newspapers.
3. Magazines.
4. Audio and video media.
5. Radio.
6. Television.
7. New media.
8. Film.
9. Mass media.
10. Selling media services.
11. Advertising.
12. Marketing.

### **4 курс**

1. Print Ads and TV Commercials.
2. Recognizing Propaganda.
3. Electronic Media.
4. Consumer Awareness.
5. Participation in International Projects.
6. Participation in International Programmes.
7. International Examinations.
8. Grants.

## **9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

### **ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет иностранных языков

Направление подготовки:	Телевидение
Профиль:	Телевидение
Программа подготовки:	бакалавриат
Семестр	5
Учебная дисциплина	Иностранный язык профессионального общения

### **МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

#### **ВАРИАНТ №1**

### **MODULE TEST (3<sup>RD</sup> YEAR)**

#### **INTERNET ACCESS**

Public places to use the Internet include libraries and Internet cafes, where computers with Internet connections are available. There are also Internet access points in many public places like

airport halls, in some cases just for brief use while standing. Many hotels now also have public terminals.

There have been experiments with proprietary mobile wireless networks like Ricochet, various high-speed data services over cellular or mobile phone networks, and fixed wireless services. These services have not enjoyed widespread success due to their high cost of deployment, which is passed on to users in high usage fees.

Countries where Internet access is available to a majority of the population include Germany, India, China, Chile, Iceland, Finland, Sweden, Greece, Italy, Australia, Denmark, the United States, Canada, the United Kingdom, The Netherlands, Japan, Singapore, Taiwan, Thailand, South Korea and Norway. The use of the Internet around the world has been growing rapidly over the last decade, although the growth rate seems to have slowed somewhat after 2000. The phase of rapid growth is ending in industrialized countries, as usage becomes widespread there, but the expansion continues in Africa, Latin America, the Caribbean and the Middle East.

However, there are still problems for many. ADSL and other broadband access are rare or nonexistent in most developing countries. Even in developed countries, high prices, unsatisfactory performance and access restrictions often limit its uptake. Within individual countries, wide differences may exist between larger cities (often having multiple providers of broadband access) and some rural areas, where no broadband access may be available at all.

**Task 1. Read the text and say if the following statements are true or false.**

	<b>True</b>	<b>False</b>
1. The Internet is available in public libraries, cafes, airports, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Experiments with mobile wireless networks were successful.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. High-speed data services over mobile phones have high cost.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. The use of the Internet around the world was grown rapidly.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. In industrialized countries rapid growth is ending after 2000.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. In developing countries the usage of Internet became widespread.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. In Japan majority of the population doesn't have Inet access.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Growth rate of Internet usage is similar in all countries.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. There are no limitations for uptake of the Internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. There no problems with Internet access in some rural areas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Task 2. Find the word that has the similar meaning to the following:**

<b>1. facilities</b>	a) payment	b) equipment	c) apartment	d) treatment
<b>2. timetable</b>	a) scheme	b) schilling	c) schedule	d) school-time
<b>3. data</b>	a) information	b) service	c) domain	d) operation
<b>4. wide</b>	a) narrow	b) huge	c) vast	d) broad

5. mail                      a) post                      b) cost                      c) snail                      d) delay

**Task 3. Match the words with definitions:**

1. camera crew	a) news which no other news organization has
2. DV footage	b) a journalist employed by a TV station or a newspaper to report on a particular subject or send reports from a foreign country; similar to a reporter
3. (an) exclusive	c) a report from a reporter, usually from the scene of a breaking news story
4. wires	d) the list of stories that make up a news programme
5. a (live)	e) recorded images shot on a digital video camera, often taken by eyewitnesses to news events
6. running order	f) a team responsible for filming
7. correspondent	g) national and international press agencies, e.g. Associated Press, Reuters...

**Task 4. Fill in the gaps with missing words from the box:**

departure	gate	enclose	check	boarding
-----------	------	---------	-------	----------

- 1) Which ... number does my flight leave from?
- 2) It's best to ... in at least an hour before your flight.
- 3) Our flight is now ..., so we had better hurry up.
- 4) I'm afraid your ... has been delayed.
- 5) I ... our brochure and price list

**Task 5. Match the words with their opposites**

1. senior	a) decrease
2. supervisor	b) junior
3. arrive	c) disadvantage
4. increase	d) depart
5. advantage	e) subordinate

**Task 6. Put the verb in brackets into the correct tense and voice forms.**

1. Martha ...(visit) this resort every summer.
2. She's really looking forward to ...(invite) you to dinner.
3. When he was in Africa, he ... (bite) by a poisonous spider.
4. Your father will be disappointed with you if you ... (not/pass) the exam.
5. Do you think you ... (finish) that book by tomorrow?

6. He ... (play) that computer game since 7 o'clock this morning!
7. She had to cycle to work while her car ... (repair).
8. He dislikes ... (use) credit cards, so he always ... (pay) in cash.
9. Not ... (eat) for days, the dogs ... (fall) on the meat greedily.
10. After ... (discuss) it for hours, Jim eventually fell in with the idea of moving to the country.

**Task 7. Put these sentences into the passive (leaving out someone, they, we).**

1. Someone will clean the room.
2. They had to cut down that tree.
3. Someone should tell Sally what happened.
4. They're going to build a new hospital.

**Task 8. SPECIALIZATION**

- 1) What's the biggest news story in your country at the moment?
- 2) Which do you prefer: TV or radio? Explain why.

### MODULE TEST (4TH YEAR)

**Task 1. Find the word that has the similar meaning to the following:**

- |                |              |               |              |            |
|----------------|--------------|---------------|--------------|------------|
| 1. communicate | a) socialize | b) operate    | c) subscribe | d) search  |
| 2. entire      | a) wide      | b) whole      | c) whom      | d) whose   |
| 3. to store    | a) to crunch | b) to process | c) to seem   | d) to keep |
| 4. include     | a) cross     | b) clean      | c) close     | d) cover   |
| 5. main        | a) major     | b) minor      | c) mayor     | d) mean    |

**Task 2. Circle the word that does not collocate in each group:**

- |             |             |              |             |
|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 1 live      | a camera    | b coverage   | c broadcast |
| 2 running   | a order     | b commentary | c crew      |
| 3 news      | a story     | b programme  | c top       |
| 4 editing   | a team      | b show       | c room      |
| 5 camera    | a work      | b crew       | c broadcast |
| 6 exclusive | a director  | b story      | c footage   |
| 7 TV        | a programme | b live       | c channel   |
| 8 live      | a footage   | b show       | c crew      |

**Task 3. Fill in the gaps with missing words from the box:**

duty free      license sign      snack      fare

1. 'Can you tell me how much the taxi ... to the airport is likely to be?'
2. If you want to hire a car, you'll need an international driving ... .
3. Whisky is cheaper in the ... .. shop at the airport.
4. When you confirm a holiday with us you must complete and ... a booking form and pay a deposit.



5. The hotel will be pleased to provide you with breakfast in your room, as well as light ... and drinks throughout the day.

**Task 4. Match the words with their opposites:**

- |                         |                |
|-------------------------|----------------|
| 1) departure            | a) substantial |
| 2) to conclude, to sign | b) recipient   |
| 3) light                | c) to cancel   |
| 4) entry                | d) arrival     |
| 5) sender               | e) exit        |

**Task 5. Put the verbs in brackets into correct voice and tense forms.**

1. You can always turn to me if you ... (be) in trouble.
2. When a better job turned up, he ... (decide) to accept it.
3. If you ... (pass) through London, you are always welcome to come and stay with us.
4. The parcel ... (deliver) right on time.
5. The house ... (repaint) completely by the time you get back.
6. He ... (work) in his father's restaurant this month.
7. We ... (go) to Greece for our holidays every summer.
8. He ... (eat) two packets of crisps, a bar of chocolate, a plate of spaghetti and four bananas so far today.
9. I ... (learn) to drive, and I'm going to pass my driving test soon.
10. She ... (have) a shower, when the doorbell rang.

**Task 6. Use the required tense of the Passive Voice instead of the infinitives in brackets.**

1. Not a single copy of the books he spoke of ever (to ask).
2. I (to inform) that you (to see) in Church Street in conversation with a young gentleman.
3. The room just (to move) into, it smells wet paint.
4. He didn't utter a word, knowing that whatever he said (to meet) by the same silence.
5. My question (not to answer) properly yet.
6. The shop looked shabbier in artificial light: the shelves were dusty and the ceiling (not to paint) since I went there.

**Task 7. Translate the sentences into English using the Passive Voice.**

1. В Москве каждый год строят много новых школ и детских садов.
2. Если за вами пришлют, не отказывайтесь прийти.
3. Почему на эту статью никогда не ссылаются?
4. Как только вещи были уложены, послали за машиной.
5. Я много о ней слышала. О ней очень хорошо отзываются.
6. Этого лектора всегда слушают с интересом.

**Task 8. SPECIALIZATION**

- 1) Why are headlines important?
- 1) Which magazines do you read? Why do you read them?

Утверждено на заседании кафедры английского языка для естественных и гуманитарных специальностей, протокол № 8 от «18» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой  
Преподаватель

Е.В. Филатова  
Т.А. Сирота

### Критерии оценивания модульного контроля

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов:

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	2
2	3
3	2
4	3
5	2
6	3
7	2
8	3
<b><i>Всего</i></b>	<b><i>20</i></b>

### 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Факультет иностранных языков

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение  
Профиль: Телевидение  
Программа подготовки: Бакалавриат  
Семестр: 6  
Учебная дисциплина: Иностранный язык профессионального общения

#### БИЛЕТ №1

1. Do the test.
2. Read the given text and do the task.
3. Speak on the given topic

Утверждено на заседании кафедры английского языка для естественных и гуманитарных специальностей, протокол № 8 от «18» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

Е.В. Филатова  
Т.А. Сирота

*Критерии оценивания экзамена*

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	20
3	10
<b>Всего</b>	<b>40 баллов</b>

**11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ****Journalism**

- Almost any piece written in a newspaper or magazine on a particular subject can be called \_\_\_\_\_.  
 a) the news agenda  
 b) an article  
 c) a column  
 d) a page
- \_\_\_\_\_ is a regular section of a newspaper usually written by the same person.  
 a) a column  
 b) an article  
 c) the news agenda  
 d) a page
- If we say, 'the newspapers are \_\_\_\_\_ a certain event', it means they are reporting the news about it.  
 a) publishing  
 b) editing  
 c) covering  
 d) printing
- When an event is so important that newspapers put their reports on it on the first page, we can use the term \_\_\_\_\_.  
 a) a front page story  
 b) a chief page report  
 c) boss of the news  
 d) hard news
- A journalist who is the main correspondent on key stories in a certain area (e.g. business, local news etc.) and has a team of junior reporters working in the same area is a \_\_\_\_\_ reporter.

- a) hard news
- b) front
- c) boss
- d) chief

6. An 'edition' of a newspaper is \_\_\_\_\_.

- a) its version targeted at people living in a particular area
- b) all of its copies published at the same time
- c) one of the many times that the newspaper is published
- d) any of the above

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

### *Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины*

**Экзамен** предполагает устный ответ и выполнение теста по дисциплине. Максимальное количество баллов, которые студент может получить за экзамен, - 40. **Всего за семестр студент может получить 100 баллов.**

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнения заданий в рамках самостоятельной работы и экзамена. Экзамен сдают студенты с целью повышения рейтинга.

Текущий контроль				Промежуточная аттестация	Всего
Аудиторная работа	Выполнение заданий для самостоятельной работы	Письменный тест	Устный ответ	Экзамен	
max 15 баллов	max 5 баллов	max 20 баллов	max 20 баллов	max 40 баллов	100 баллов

### *Шкала соответствия баллов национальной шкале*

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено

<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

1. Аудиовизуальные средства:
  - a. компьютер;
  - b. цифровой проектор;
  - c. программа презентации Microsoft PowerPoint.
2. Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык профессионального общения (английский)».
3. Учебные аудитории университета, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Insights of journalism: учебно-методическое пособие для аудиторной и самостоятельной работы по английскому языку для студентов филологического факультета направления подготовки «Журналистика» / сост. Е.В. Филатова, Л. В. Журавлёва, М. Е. Черная. — Донецк : ДонНУ, 2018. — 163 с.	1	+
2.	Учебно-методические задания по английскому языку: учебно-методическое пособие для студентов филологического факультета / сост. Е.В. Филатова, Е. Ф. Князева, С. М. Железная. — Донецк : ДонНУ, 2019. — 111 с.	1	+
3.	Philology: учебное пособие для аудиторной и самостоятельной работы по английскому языку для студентов филологического факультета / сост. Е.В. Филатова, Е. А. Бортенева, Л. В. Журавлёва, О. С. Киселёва, Т. А. Сирота, М. Е. Черная. — Донецк : ДонНУ, 2019. — 187 с.	1	+
4.	Walker, E. Grammar Practice for Pre-Intermediate Students [Text] / E. Walker, S. Elsworth. - [Edinburgh] : Longman, [2000]. - 160 p.	1	-
5.	Dooley, J. Grammarway 2 [Text] : with answers / J.	95	-

	Dooley, V. Evans. - Newbury : Express Publishing, 2008. - 192 p.		
6.	Walker, E. Grammar Practice for Intermediate Students with key [Text] / E. Walker, S. Elsworth. - [Edinburgh] : Longman, 2000. - 168 p.	1	-
<b>Дополнительная литература</b>			
7.	Oxenden, C. New English File : pre-intermediate student's book / Clive Oxenden, Chuistina Latham-Koenig, Paul Seligson. - Oxford : Oxford Univ. Press, 2005. - 159 p.	300	-
8.	Oxenden, C. New English File : Intermediate Student's Book / Clive Oxenden, Chuistina Latham-Koenig. - Oxford : Oxford Univ. Press, 2006. - 159 p.	151	-
9.	Oxenden, C. New English File : pre-intermediate workbook / Clive Oxenden, Chuistina Latham-Koenig, Paul Seligson. - Oxford : Oxford Univ. Press, 2005. - 79 p.	74	-
10.	Oxenden, C. New English File : intermediate Workbook / C. Oxenden, C. Latham-Koenig, with T. Byrne. - Oxford : Oxford Univ. Press, 2008. - 80 p. + MultiROM.	17	-
11.	Soars, J. Headway : Student's book / J. Soars, L. Soars ; Oxford University. - 4.impl. - Oxford : Oxford Univ. Press, 1998. - 128 p.	22	-
12.	Soars, J. Headway : Workbook / J. Soars, L. Soars ; Oxford University. - Oxford : Oxford Univ. Press, 1997. - 94 p.	4	-

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

№№	Электронный адрес	Содержание информации
<b>Электронные библиотеки</b>		
1.	<a href="http://library.donnu.ru/catalog">http://library.donnu.ru/catalog</a>	
2.	<a href="http://www.twirpx.com/library">http://www.twirpx.com/library</a>	
3.	<a href="http://www.alleng.ru/english/txt.htm">http://www.alleng.ru/english/txt.htm</a>	Каталог книг и текстов на английском языке
4.	<a href="http://www.gutenberg.org">http://www.gutenberg.org</a>	Библиотека художественной литературы на английском языке
5.	<a href="http://www.onread.com">http://www.onread.com</a>	Библиотека классической и современной литературы на английском языке.
<b>Словари</b>		
6.	<a href="http://www.ldoceonline.com">http://www.ldoceonline.com</a>	Толковый словарь современного английского языка Longman.
7.	<a href="http://www.oed.com">http://www.oed.com</a>	Толковый словарь современного английского языка Oxford

		English Dictionary.
8.	<a href="http://education.yahoo.com/reference/dictionary/">http://education.yahoo.com/reference/dictionary/</a>	Толковый словарь и тезаурус.
9.	<a href="http://www.etymonline.com">http://www.etymonline.com</a>	Этимологический словарь английского языка
10.	<a href="http://www.multitran.ru">http://www.multitran.ru</a>	Электронный переводческий портал.
11.	<a href="http://www.lingvo.ru">http://www.lingvo.ru</a>	Двуязычный электронный словарь (английский/русский языки), включающий разноуровневые лексические единицы
12.	<a href="http://online.multilex.ru">http://online.multilex.ru</a>	Специализированные двуязычные онлайн словари.
<b>Электронные энциклопедии</b>		
13.	<a href="http://en.wikipedia.org">http://en.wikipedia.org</a>	Электронная мультимедийная энциклопедия Википедия.
14.	<a href="http://www.encyclopedia.com">http://www.encyclopedia.com</a>	Электронная энциклопедия и исследовательский веб-сайт.
15.	<a href="http://www.britannica.com">http://www.britannica.com</a>	Электронная мультимедийная энциклопедия Британника.
<b>Справочные материалы</b>		
16.	<a href="http://www.alleng.ru/english/engl.htm">http://www.alleng.ru/english/engl.htm</a>	Практические материалы по фонетике, грамматике, лексике английского языка.
17.	<a href="http://www.edufind.com/english/grammar/">http://www.edufind.com/english/grammar/</a>	Справочные и тестовые материалы по английской грамматике.
18.	<a href="http://www.eclecticenglish.com/">http://www.eclecticenglish.com/</a>	Справочные материалы по грамматике и вокабуляру английского языка
19.	<a href="http://www.libraryspot.com/grammarstyle.htm">http://www.libraryspot.com/grammarstyle.htm</a>	Справочные материалы по грамматике и стилистике.
20.	<a href="http://www.world-english.org/writing.htm">http://www.world-english.org/writing.htm</a>	Справочные и практические материалы по пунктуации и жанровым особенностям письменной речи.
<b>Упражнения и тесты для самостоятельной подготовки</b>		
21.	<a href="http://lessons.englishgrammar101.com/EnglishGrammar101/Foreword.aspx">http://lessons.englishgrammar101.com/EnglishGrammar101/Foreword.aspx</a>	Упражнения по всем аспектам грамматики английского языка
22.	<a href="http://www.perfectyourenglish.com/">http://www.perfectyourenglish.com/</a>	Упражнения по грамматике, лексике и письму.
23.	<a href="http://esl.fis.edu/learners/writing/index.htm">http://esl.fis.edu/learners/writing/index.htm</a>	Упражнения для развития навыков письма.
24.	<a href="http://speaking24.com/test.php">http://speaking24.com/test.php</a>	Тесты для проверки знания вокабуляра.
25.	<a href="http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_words.htm">http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_words.htm</a>	Упражнения на развитие лексических навыков.
26.	<a href="http://www.agendaweb.org/">http://www.agendaweb.org/</a>	Упражнения по всем аспектам грамматики и лексики английского языка, а также видео- и аудиоупражнения.

27.	<a href="http://www.learnenglishfeelgood.com/eslvideo/">http://www.learnenglishfeelgood.com/eslvideo/</a>	Видео упражнения для развития навыков аудирования.
28.	<a href="http://esl.about.com/od/listeningquizzes/English_Listening_Comprehension_Quizzes_for_ESL_EFL.htm">http://esl.about.com/od/listeningquizzes/English_Listening_Comprehension_Quizzes_for_ESL_EFL.htm</a>	Тесты для развития и закрепления навыков аудирования и произношения.
29.	<a href="http://www.carolinebrownlisteninglessons.com">http://www.carolinebrownlisteninglessons.com</a>	Упражнения для развития навыков аудирования в рамках речевой тематики.
<b><i>Другие информационные ресурсы</i></b>		
30.	<a href="http://www.bbc.co.uk/">http://www.bbc.co.uk/</a>	Новостной портал BBC.
31.	<a href="http://www.thetimes.co.uk/tto/news/">http://www.thetimes.co.uk/tto/news/</a>	Онлайн версия британской газеты Таймс.
32.	<a href="http://www.telegraph.co.uk/">http://www.telegraph.co.uk/</a>	Онлайн версия британской газеты Дейли Телеграф.
33.	<a href="http://www.independent.co.uk/">http://www.independent.co.uk/</a>	Онлайн версия британской газеты Индепендент.
34.	<a href="http://www.time.com/time/">http://www.time.com/time/</a>	Онлайн версия американского журнала Таймс.

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При реализации программы дисциплины могут использоваться следующие виды электронного взаимодействия преподаватель-студент:

- размещение учебных материалов в облачных хранилищах преподавателей для использования студентами при подготовке к занятиям;
- рассылка по электронной почте материалов и заданий для выполнения, проверка выполненных заданий;
- поддержка странички преподавателя и групп преподаватель-студенты в социальных сетях для обеспечения текущего контроля работы студентов

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании \_\_\_\_\_ с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой

Е.В. Филатова