

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экстремальная журналистика»

Направление подготовки:

42.03.04 Телевидение

Образовательная программа:

бакалавриат

Квалификация:

академический бакалавр

Форма обучения:

очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Экстремальная журналистика» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

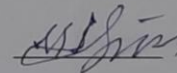
ассистент кафедры журналистики



Е. В. Михнова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

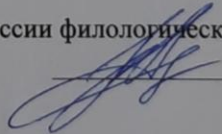


И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

«Экстремальная журналистика» является базовой дисциплиной профессионального блока подготовки специализированных кадров, которая соотносится с основными принципами государственного образовательного стандарта (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение».

Данный курс рассматривает основные вопросы истории, теории и практики экстремальной журналистики в средствах массовой информации.

Студенты изучают историю экстремальной и военной журналистики, получают теоретические знания о современных тенденциях развития профессии «военный корреспондент», практически знакомятся с принципами подачи информации из зоны повышенной опасности, изучают правила работы в зоне боевых действий, применяют теоретические знания на практике, отрабатывая рекомендации ведущих военных корреспондентов современности, анализируя готовые журналистские материалы.

Освоение дисциплины «Экстремальная журналистика» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Экстремальная журналистика», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения профессии «военный корреспондент» и «специальный корреспондент», понимания специфики подготовки журналистских материалов в зоне повышенной опасности для средств массовой информации, осмысления особенностей работы с материалом в практике тележурналиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей сферы деятельности в области военной журналистики. Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 «Телевидение»	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 содержательных модуля, 18 тем	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть. Профессиональный блок.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	<i>текущий (модульный контроль) промежуточная аттестация (экзамен)</i>	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	3	3
Семестр	5	5
Количество часов	144	144
- лекционных	36	6
- практических, семинарских	36	8
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	72	130
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	8	-

в т.ч. аудиторных	4	-
-------------------	---	---

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - формирование базового представления о специфике экстремальной журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи:

1. – освоение специфики работы в зоне повышенного риска, создания журналистского текста как особого продукта творческой деятельности в условиях угрозы для здоровья и жизни, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;
2. – изучение особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения;
3. – ознакомить студентов с особенностями профессии «военный корреспондент» и личности самого журналиста;
4. – умение анализировать окружающую среду и подмечать важные детали;
5. – умение сопереживать героям своих публикаций и работать с людьми, которые пережили травмирующий психику опыт;
6. – усвоение методов быстрой работы в зоне повышенного риска и правил поведения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение»:

а) общекультурных (ОК):

- 1) владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения – ОК – 1;
- 2) обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества – ОК – 3;
- 3) обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь – ОК – 6;
- 4) быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе – ОК – 7;
- 5) использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики – ОК – 16.

б) общепрофессиональных (ОПК):

- 1) способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) – ОПК – 1;
- 2) способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности – ОПК – 3;
- 3) знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ – ОПК – 15;
- 4) знать основы паблик рилейшнз в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) – ОПК – 23.

в) профессиональных (ПК):

в области телевизионной прикладной деятельности:

- 1) способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов – ПК – 1;
- 2) способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства – ПК – 5;

редакторская деятельность:

- 1) осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории – ПК – 14;

организационно-управленческая деятельность:

- 1) обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку – ПК – 20;

социально-организаторская деятельность:

- 1) организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии – ПК – 26;
- 2) участвовать в обеспечении общественного резонанса передач – ПК – 27;

Знать:

- специфику работы в зоне боевых действий, правила поведения в зоне повышенной опасности, требования к видеоматериалам (учитывать фактор «травмогенности» аудитории), этапы, методы и технологии подготовки телесюжетов;
- основные требования, предъявляемые к контенту из зоны боевых действий.

Уметь:

- оперативно готовить материал различной тематической направленности для публикации;
- анализировать окружающий мир и подмечать важные детали;
- эффективно применять различные психологические и коммуникационные средства для создания публикации;
- планировать собственную работу и принимать участие в планировании работы редакции, отдела и т.д.;
- создать относительно безопасные условия для себя и съемочной группы;
- проводить все необходимые организационно-технические работы, связанные с подготовкой материала для эфира.

Владеть:

- способностью к научному обобщению тенденций развития современной военной журналистики;
- способностью к коммуникации, методами и технологиями подготовки видеоматериалов из зоны боевых действий;
- навыками оказания первой помощи, быстрой и качественной работы в зоне повышенного риска.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль I	

Тема 1. Экстремальная журналистика. Базовые понятия	Лекция 1. Профессия «военный корреспондент». Экстремальная журналистика – как вид социальной и конфликтной журналистики.
Тема 2. Законодательные нормы, регламентирующие деятельность журналиста в условиях боевых действий	Лекция 2. Права журналиста в зонах чрезвычайных ситуаций. Необходимые документы для работы в условиях вооруженного конфликта. Ограничения на распространение журналистами определенных видов информации.
Тема 3. Нормы Международного гуманитарного права, регламентирующие работу журналиста в зоне повышенной опасности	Лекция 3. Правовой статус журналиста во время вооруженного конфликта в рамках Международного гуманитарного права. Подтверждение статуса журналиста, исходя из Положений Международного гуманитарного права. Гаагское право. Женевские Конвенции.
Тема 4. Меры по минимизации рисков для журналистов, работающих в зоне боевых действий.	Лекция 4. Меры по минимизации риска для журналистов, работающих в зоне ведения боевых действий, с точки зрения норм Международного гуманитарного права. Понятие «управление риском», классификация рисков, меры предосторожности нахождения в зоне боевых действий.
Тема 5. Правила работы журналиста в зоне вооруженного конфликта	Лекция 5. Специфика работы военного журналиста в «горячей точке». Нормы поведения в зоне вооруженного конфликта. Этапы подготовки журналистов к работе в зоне ведения боевых действий.
Тема 6. Особенности освещения вооруженных конфликтов в СМИ.	Лекция 6. Экипировка. Источники информации и проблема доступа к ним. Организация деятельности СМИ в «горячих точках».
Тема 7. Взаимодействие журналиста с участниками и свидетелями событий, связанных с ведением вооруженного конфликта	Лекция 7. Понятие «презумпция невиновности» (недопустимые формулировки в журналистских текстах). Особенности общения и взаимодействия с пострадавшими, военнослужащими и т. д.
Тема 8. История Отечественной военной журналистики. Ключевые личности	Лекция 8. Особенности освещения военных событий в период Великой Отечественной войны. Известные военные корреспонденты родом из Донбасса, которые работали на фронтах Великой Отечественной войны. Известные военные корреспонденты, освещающие современный конфликт в Донбассе.
Тема 9. Этические	Лекция 9. Этические принципы деятельности журналистов в

принципы журналиста, работающего в экстремальных условиях	в зонах боевых действий. «Травмогенность» освещения СМИ событий в зоне ведения боевых действий.
Содержательный модуль 2	
Тема 10. Виды и способы манипуляций при освещении военных событий	Лекция 10. Общие нормы подачи информации в материалах о вооруженных конфликтах. Виды и способы манипуляций при освещении военных событий. Особенности отражения экстремальных событий в информационном пространстве России, ДНР и Украины.
Тема 11. Медиапространство как территория угроз	Лекция 11. Геополитическое понимание медиапространства. Социальный подход. Экология медиапространства. Инфоэкологическая политика
Тема 12. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления	Лекция 12. Информация как воплощение угрозы и манипуляции. Информационное противоборство как один из аспектов гибридной войны. Способы и инструменты воздействия на аудиторию.
Тема 13. Фейковые новости в современной журналистике	Лекция 13. Фейки как новая форма пропаганды. Распознавать фейк: критерии, способы, свойства. Фейки как элемент информационного противостояния.
Тема 14. Метод наблюдения и эксперимента в современной экстремальной журналистике	Лекция 14. Метод эксперимента как один из факторов опасности. Особенности и функции метода наблюдения. Основные модели экспериментов в современной экстремальной журналистике.
Тема 15. Освещение вооруженного конфликта в Сирии	Лекция 15. Угроза мирового терроризма. Невыполнение сторонами норм международного гуманитарного права. Захваты и убийства военных корреспондентов. Особенности фриланса, чем опасна данная тенденция.
Тема 16. Социальные функции патриотического контента на примере медиа продукта республиканских телеканалов	Лекция № 16. Понятие социальная функция. Экстремальная журналистика – как разновидность социальной журналистики. Классификация социальных функций патриотического контента.
Тема 17. Выразительные средства репрезентации патриотического контента	Лекция № 17. Визуальные средства. Аудиальные средства (вербальные, невербальные).
Тема 18. Влияние журналистской деятельности на динамику	Лекция № 18. Факторы, влияющие на динамику вооруженных конфликтов при осуществлении журналистской деятельности. Социально-психологические закономерности (этнические и социальные стереотипы) как факторы эскалации конфликтов.

вооруженных конфликтов	Позитивный потенциал прессы в разрешении вооруженного противостояния.
------------------------	---

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Экстремальная журналистика. Базовые понятия.	8	2	2		4		8	1	0		7	
Тема 2. Законодательные нормы, регламентирующие деятельность журналиста в условиях боевых действий.	8	2	2		4		7	0	0		7	
Тема 3. Нормы Международного гуманитарного права, регламентирующие работу журналиста в зоне повышенной опасности.	8	2	2		4		8	1	0		7	
Тема 4. Меры по минимизации рисков для журналистов, работающих в зоне боевых действий.	8	2	2		4		8	0	1		7	
Тема 5. Правила работы журналиста в зоне вооруженного конфликта	8	2	2		4		7	0	0		7	
Тема 6. Взаимодействие журналиста с участниками и	8	2	2		4		8	1	0		7	

свидетелями событий, связанных с ведение вооруженного конфликта												
Тема 7. Особенности освещения вооруженных конфликтов в СМИ.	8	2	2		4		8	0	1		7	
Тема 8. История Отечественной военной журналистики. Ключевые личности	8	2	2		4		8	0	1		7	
Тема 9. Этические принципы журналиста, работающего в экстремальных условиях	8	2	2		4		8	0	1		7	
Итого по содержательному модулю 1	72	18	18		36		70	3	4		63	

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 10. Виды и способы манипуляций при освещении военных событий	8	2	2		4		9	1	1		7	
Тема 11. Медиапространство как территория угроз.	8	2	2		4		8	0	1		7	
Тема 12. Метод наблюдения и эксперимента в современной экстремальной журналистике	8	2	2		4		8	0	1		7	
Тема 13. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления	8	2	2		4		7	0	0		7	
Тема 14. Фейковые	8	2	2		4		7	0	0		7	

новости в современной журналистике												
Тема 15. Освещение вооруженного конфликта в Сирии	8	2	2		4		9	0	1		8	
Тема 16. Социальные функции патриотического контента на примере медиа продукта республиканских телеканалов	8	2	2		4		9	1	0		8	
Тема 17. Выразительные средства в репрезентации патриотического контента	8	2	2		4		9	1	0		8	
Тема 18. Влияние журналистской деятельности на динамику вооруженных конфликтов	8	2	2		4		8	0	0		8	
Итого по содержательному модулю 2	72	18	18		36		74	3	4		67	
ИТОГО	144	36	36		72		144	6	8		130	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Лекция № 1. Профессия «военный корреспондент». Экстремальная журналистика – как вид социальной и конфликтной журналистики.	2
2	Лекция № 2. Права журналиста в зонах чрезвычайных ситуаций. Необходимые документы для работы в условиях вооруженного конфликта. Ограничения на распространение журналистами определенных видов информации.	2
3	Лекция № 3. Правовой статус журналиста во время вооруженного конфликта в рамках Международного гуманитарного права. Подтверждение статуса журналиста, исходя из Положений Международного гуманитарного права. Гагское право. Женевские	2

	Конвенции.	
4	Лекция № 4. Меры по минимизации риска для журналистов, работающих в зоне ведения боевых действий, с точки зрения норм Международного гуманитарного права. Понятие «управление риском», классификация рисков, меры предосторожности нахождения в зоне боевых действий.	2
5	Лекция №5. Специфика работы военного журналиста в «горячей точке». Нормы поведения в зоне вооруженного конфликта. Этапы подготовки журналистов к работе в зоне ведения боевых действий.	2
6	Лекция № 6. Экипировка. Источники информации и проблема доступа к ним. Организация деятельности СМИ в «горячих точках».	2
7	Лекция № 7. Понятие «презумпция невиновности» (недопустимые формулировки в журналистских текстах). Особенности общения и взаимодействия с пострадавшими, военнослужащими и т. д.	2
8	Лекция № 8. Особенности освещения военных событий в период Великой Отечественной войны. Известные военные корреспонденты родом из Донбасса, которые работали на фронтах Великой Отечественной войны. Известные военные корреспонденты, освещающие современный конфликт в Донбассе.	2
9	Лекция № 9. Этические принципы деятельности журналистов в зонах боевых действий. «Травмогенность» освещения СМИ событий в зоне ведения боевых действий.	2
10	Лекция № 10. Общие нормы подачи информации в материалах о вооруженных конфликтах. Виды и способы манипуляций при освещении военных событий. Особенности отражения экстремальных событий в информационном пространстве России, ДНР и Украины.	2
11	Лекция № 11. Информация как воплощение угрозы и манипуляции. Информационное противоборство как один из аспектов гибридной войны. Способы и инструменты воздействия на аудиторию.	2
12	Лекция № 12. Геополитическое понимание медиапространства. Социальный подход. Экология медиапространства. Инфоэкологическая политика	2
13	Лекция № 13. Метод эксперимента как один из факторов опасности. Особенности и функции метода наблюдения. Основные модели экспериментов в современной экстремальной журналистике.	2
14	Лекция № 14. Фейки как новая форма пропаганды. Распознать фейк: критерии, способы, свойства. Фейки как элемент информационного противостояния.	2
15	Лекция № 15. Угроза мирового терроризма. Невыполнение	2

	сторонами норм международного гуманитарного права. Захваты и убийства военных корреспондентов. Особенности фриланса, чем опасна данная тенденция.	
16	Лекция № 16. Понятие социальная функция. Экстремальная журналистика – как разновидность социальной журналистики. Классификация социальных функций патриотического контента.	2
17	Лекция № 17. Визуальные средства. Аудиальные средства (вербальные, невербальные).	2
18	Лекция № 18. Факторы, влияющие на динамику вооруженных конфликтов при осуществлении журналистской деятельности. Социально-психологические закономерности (этнические и социальные стереотипы) как факторы эскалации конфликтов. Позитивный потенциал прессы в разрешении вооруженного противостояния.	2
	ВСЕГО	36

Темы семинарских занятий

Семинарских занятий по дисциплине «Экстремальная журналистика. Освещение конфликтов в СМИ» учебным планом не предусмотрено.

Темы лабораторных занятий

Лабораторных занятий по дисциплине «Экстремальная журналистика. Освещение конфликтов в СМИ» учебным планом не предусмотрено.

Темы практических занятий

Очная форма обучения:

№ п/п	Название темы	Количество часов
1.	Законодательные нормы, регулирующие деятельность военного корреспондента	2
2.	Правила поведения в зоне боевых действий	2
3.	Особенности работы в зоне повышенной опасности	2
4.	Анализ журналистских публикаций о событиях в зоне вооруженного конфликта	2
5.	Отечественная военная журналистика	2
6.	Этика военного корреспондента	4
7.	Манипулятивные технологии в СМИ при освещении вооруженных конфликтов	2
8.	Информационная война как новый вид пропаганды	2
9.	Фабрика фейков. Распознать, бороться, создавать	2
10.	Наблюдение и эксперимент как основные инструменты деятельности военного корреспондента	2
11.	Угроза мирового терроризма	2
12.	Социальные функции экстремальной журналистики	4

13.	Визуальные средства патриотического контента	2
14.	Влияние журналистов на динамику вооруженных конфликтов	4
15.	Позитивный потенциал прессы	2
16.	ВСЕГО	36

Заочная форма обучения:

№ п/п	Название темы	Количество часов
1.	Законодательные нормы, регулирующие деятельность военного корреспондента	2
2.	Особенности работы в зоне повышенной опасности	2
3.	Этика военного корреспондента	2
4.	Манипулятивные технологии в СМИ при освещении вооруженных конфликтов	2
5.	Информационная война как новый вид пропаганды	2
6.	Влияние журналистов на динамику вооруженных конфликтов	4
	ВСЕГО	8

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Значительная роль в освоении дисциплины «Экстремальная журналистика. Освещение конфликтов в СМИ» отводится самостоятельной работе студентов. Освоение теоретических навыков дисциплины по данному курсу осуществляется с привлечением рекомендуемых источников и материалов, а также интернет-ресурсов. Выполнение письменных и творческих заданий направлено на формирование у студентов образного мышления, творческого почерка и индивидуального стиля.

Самостоятельно выполненный анализ просмотренных телесюжетов, подготовленные собственные видеосюжеты расширяют рамки постижения профессии студентами.

На самостоятельную работу отводится 72 часов (очная форма обучения) и 130 часов (заочная форма обучения), в объеме которых студентам помимо изучения предложенного списка литературы предлагается выполнить следующие задания:

№ п / п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Тема 1. Профессия «военный корреспондент»	4	7
2	Тема 2. Законодательство ДНР, России и Украины, регулирующее деятельность СМИ	4	7
3	Тема 3. Права журналиста. Женевские конвенции и Гаагское право	4	7
4	Тема 4. Безопасность в зоне боевых действий	4	7

5	Тема 5. Специфика работы в горячей точке	4	7
6	Тема 6. Экипировка	4	7
7	Тема 7. Недопустимые формулировки в журналистских текстах	4	7
8	Тема 8. Военные корреспонденты времен Великой Отечественной войны	4	7
9	Тема 9. «Травмогенность» контента	4	7
10	Тема 10. Манипуляции в СМИ	4	7
11	Тема 11. Способы воздействия на аудиторию	4	7
12	Тема 12. Фейки как новая форма пропаганды	4	7
13	Тема 13. Экология медиапространства	4	7
14	Тема 14. Модели экспериментов в экстремальной журналистике	4	7
15	Тема 15. Уникальное торговое предложение (УТП) и слоган в телевизионной рекламе	4	8
16	Тема 16. Опасность фриланса в экстремальной журналистике	4	8
17	Тема 17. Патриотический контент: понятие, способы формирования	4	8
18	Тема 18. Аудиальные средства патриотического контента	4	8
	Итого	72	130

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальных заданий по дисциплине «Экстремальная журналистика» учебным планом не предусмотрено.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Теоретические задания

1. Основные документы, регламентирующие журналистскую деятельность в экстремальных условиях.
2. Этические принципы журналиста.
3. Назовите основные меры по минимизации риска для журналиста, работающего в горячей точке.
4. Какую экипировку обязан иметь при себе журналист, направляясь в зону повышенной опасности?

Практические задания

1. Разработка видеосюжета на заданную тему.
2. Создание видеосюжета на заданную тему.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Профиль:

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр

III

Учебная дисциплина

«Экстремальная журналистика»

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

Задание 1. Назовите пять способов манипулирования массовым сознанием.

Задание 2. Назовите основные этические принципы журналиста, работающего в зоне боевых действий.

Задание 3. Практическое задание

1. Подготовка сценария видеосюжета на заданную тему.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Задание 1	2,5
Задание 2	2,5
Задание 3	5
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

Теоретические вопросы к экзамену

1. Понятия «экстремальная журналистика» и «военный корреспондент»
2. Права журналиста в зонах чрезвычайных ситуаций
3. Необходимые документы для работы в условиях вооруженного конфликта
4. Ограничения на распространение журналистами определенных видов информации
5. Правовой статус журналиста во время вооруженного конфликта в рамках Международного гуманитарного права
6. Меры по минимизации риска для журналистов, работающих в зоне ведения боевых действий, с точки зрения норм Международного гуманитарного права
7. Специфика работы военного журналиста в «горячей точке»
8. Нормы поведения в зоне вооруженного конфликта
9. Подготовка журналистов к работе в зоне ведения боевых действий
10. Источники информации и проблема доступа к ним
11. Этические принципы деятельности журналистов в зонах боевых действий
12. Факторы, усиливающие эффект «травмогенности» освещения СМИ событий в зоне ведения боевых действий
13. Факторы, снижающие эффект «травмогенности»
14. Виды и способы манипуляций при освещении военных событий
15. Влияние журналистской деятельности на динамику вооруженных конфликтов
16. Социальные функции патриотического контента
17. Какую экипировку обязан иметь при себе журналист, направляясь в зону повышенной опасности?
18. Информационная война как воплощение угроз и манипуляции

Практическое задание:

1. Подготовка сценария видеосюжета на заданную тему.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 «Телевидение»**

Профиль: -

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр **III**Учебная дисциплина **«Экстремальная журналистика»****БИЛЕТ №1**

1. Виды и способы манипуляций в СМИ.
2. Информационная война: понятие, способы.
3. Нормы поведения в зоне вооруженного конфликта.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
протокол №__ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
_____ А.О. Якель

Критерии оценивания экзамена

Номер задания	Количество баллов
Вопрос 1	10
Вопрос 2	10
Вопрос 3	20
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Экстремальная журналистика – это:
 - а)
 - б)
 - в)
 - г)
2. Какие документы **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должен иметь при себе журналист, направляясь в зону боевых действий?
 - а) паспорт
 - б) пресс-карта
 - в) рекомендательные письма от коллег
 - г) визитка главного редактора
3. Какой из факторов журналистской деятельности влияет на динамику вооруженного конфликта?
 - а) данные о потерях;
 - б) тесное знакомство с представителями силовых структур;
 - в) интервью с террористами.
4. Выберите визуальные выразительные средства, которые относятся к культивированию

патриотических символов:

- а) георгиевская лента;
- б) вечный огонь;
- в) флаг государства.

5. Какие из перечисленных факторов усиливают эффект травмогенности?

- а) героизация противника;
- б) акцентирование внимания на невосполнимости утраты;
- в) демонстрация проблемы как решаемой.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 50 баллов	Не предусмотрена	max 10 баллов	Не предусмотрена	60 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

- Оборудованная аудитория для проведения лекционных занятий;
- Рабочие места для студентов в соответствии с их количеством;
- Ноутбук, видеопроектор, колонки, 2 микрофона, 2 диктофона, телекамера;
- Компьютерный класс, оборудованный необходимыми для проведения лабораторных занятий программами;
- Библиотечные фонды.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№	Наименование	Кол-во	Наличие
---	--------------	--------	---------

п/п		экземпляров в библиотеке ДонНУ	электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Анатомия рекламного образа /под общ. ред. А.В. Овруцкого. – СПб: Питер, 2004 – 224 с.	2	+
2.	Борисов, Б.Л. Технология рекламы и PR: Учебное пособие /Б.Л. Борисов. –М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001 – 624 с.	0	+
3.	Бузин, В. Н. Медиапланирование для практиков / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - М.: Вершина, 2006. - 448 с.	3	+
4.	Валладарес, Д. А. Ремесло копирайтинга / Дж.А. Валладарес; [пер. с англ. под ред. С. Жильцова]. - СПб. и др.: Питер, 2005. - 270 с.	2	+
5.	Васильев, Г.А., Поляков, В.А. Основы рекламной деятельности: учеб. пособие для вузов /Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 – 414 с.	18	+
6.	Головко, Б. Н. Теория и практика фоторекламы: учеб. пособие / Бориэль Головко. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 316 с.	8	+
7.	Головлева, Е. Л. Основы рекламы: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 350700 - Реклама / Е. Л. Головлева. - М.: Моск. гуманит. ин-т; Ростов н/Д.: Феникс, 2004. - 314,[2] с.	3	+
Дополнительная литература			
8.	Акша, Р. Создание эффективной рекламы /Р. Акша.– М.: ООО «Вершина», 2003 – 272 с.	0	+
9.	Алдер Х. НЛП: современные психотехнологии /Х. Алдер. – М.: «Интек-ТЕХ», 1993 – 238 с.	0	+
10.	Бедулин, Ю.Н. Технология эффективных продаж рекламы в газеты /Ю.Н. Бедулин. – СПб: Питер, 2001 – 400 с.	0	+
11.	Блум, Г. Психоаналитические теории личности / Г. Блум. – М.: КСП., 1996 –214 с.	0	+
12.	Браун, К. Практическое пособие по стимулированию сбыта /К. Браун; пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа "ИМИДЖ-Контакт": ИНФРА-М, 2003 – 382 с.	0	+
13.	Викентьев, И.Л. Приемы и рекламы и PABLIC RELATIONS. Программы-консультанты: 400 приемов, 200 учебных задач, 20 Практических приложений /И.Л. Викентьев. – СПб: Консалтинговая фирма "ТРИЗ-ШАНС", 2004, 380 с.	0	+
14.	Владимирская, А., Владимирский, П. Нестандартный учебник по рекламе. Рекламные игры для взрослых/ А. Владимирская, П. Владимирский. - Ростов н/Д: Феникс, 2004 – 320 с.	0	+
15.	Гарфилд, Б. Десять заповедей рекламы: пер. с англ. /Б. Гарфилд. – СПб: Питер, 2006 – 256 с.	0	+
16.	Гермогенова, Л.Ю. Эффективная реклама в России: Практика и рекомендации/ Гермогенова Л.Ю. – М.: ЮНИТИ, 1994 – 252 с.	0	+

17.	Головлева, Е.Л. Торговая марка: Теория и практика управления: учеб. пособие /Е.Л. Головлева. – М.: Аспект Пресс, 2005 – 159 с.	0	+
18.	Гольман, И.А. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация / И.А. Гольман; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гелла-принт, 2002 – 400 с.	0	+
19.	Гуревич, П.С. Психология рекламы /П.С. Гуревич: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – 287 с.	3	+
20.	Денисон, Делл, Тоби, Линда. Учебник по рекламе: как стать известным, не тратя деньги на рекламу /Делл Денисон, Линда Тоби.; пер. с польск. – Минск: «Современное слово», 1997 – 320 с.	0	+
21.	Джулер Джером, А., Дрюниани Л., Бонни. Креативные стратегии в рекламе /А. Джером Джулер, Бонни Л. Дрюниани; пер. с англ. Т. Виноградова; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2003 – 384 с.	2	+
22.	Евстафьев, В. А. Что, где и как рекламировать: Практические советы / В. А. Евстафьев, В. Н. Ясонов. - М. [и др.]: Питер, 2005. - 430 с.	2	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

ГТРК Россия - www.rutv.ru

Право и СМИ - www.medialaw.ru

ТК НТВ - www.ntv.ru

ТК Первый канал - www.1tv.ru

ТК Пятый канал - www.5-tv.ru

ТК ТВЦ - www.tvc.ru

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой

_____ И.М. Артамонова

