

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра журналистики**



**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Региональное телевидение»**

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

ДОНЕЦКИЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
№ 6

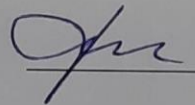
«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Региональное телевидение» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

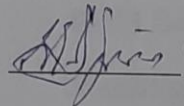
ст. преп. кафедры журналистики



С. М. Болдырев

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

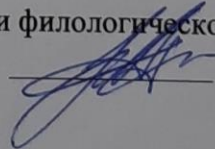


И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Региональное телевидение» является составной неотъемлемой частью цикла обязательных дисциплин, соотносящихся с базовыми принципами государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по профилю подготовки 42.03.04 «Телевидение».

Освоение дисциплины «Региональное телевидение» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из дисциплины «Теория журналистики». Преподавание курса «Региональное телевидение» сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Основы телережиссуры», «Основы видеомонтажа», «Основы операторского мастерства», на базе которых обучающиеся получают представление о различных нормах профессиональной деятельности в области телевизионной журналистики и истории развития регионального телевидения.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Региональное телевидение», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения различных видов средств массовой информации и public relations, понимания специфики подготовки материалов для телевидения, осмысления особенностей работы тележурналиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей определенной сферы деятельности в сфере PR и журналистики.

Данная учебная дисциплина включена в раздел «Профессиональный блок» основной образовательной программы 42.03.04 «Телевидение». Осваивается на 3 курсе в 5 семестре. Программа дисциплины и её учебно-методическое обеспечение (список рекомендованной литературы, планы практических занятий и др.) составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по циклу «Профессиональный. Базовая часть».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль	-	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (9 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части профессионального блока	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	3	3
Семестр	5	5
Количество часов	108	108
- лекционных	18	2
- практических, семинарских	-	-

- лабораторных	36	6
- самостоятельной работы	54	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	
в т.ч. аудиторных	3	

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цели и задачи

**Цель курса:** изучение истории и основных тенденций развития регионального телевидения.

#### **Задачи курса:**

- изучение истории возникновения телевизионной съемки;
- ознакомление студентов с работой региональной телевизионной редакции;
- разработка студентами сценарных планов сюжетов;
- освоение студентами основ техник видеосъемки и монтажа.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Региональное телевидение» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение:

#### **а) общекультурных (ОК):**

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

#### **б) общепрофессиональных (ОПК):**

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);
- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных

- практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-12);
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);
  - понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-17);
  - понимать сущность телевизионной деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-20);

**в) профессиональных (ПК):**

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);
- владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-17);
- участвовать в организации «внеэфирных» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, ПК-25).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в СМИ;
- технологические особенности контента новых медиа;
- тенденции дизайна и инфографики в СМИ;
- основы работы с фото-, аудио-, видеоаппаратурой;
- основы работы в текстовом и графическом редакторах;
- особенности типов и форматов СМИ.

**уметь:**

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику;
- пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации;
- пользоваться цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией;
- уметь использовать в профессиональной работе мобильные приложения;
- создавать мультимедийные журналистские произведения;
- уметь пользоваться ПК, фото-, аудио-, видеоаппаратурой;
- создавать материал в зависимости от типа СМИ в различных жанрах, форматах.

**владеть:**

- навыками работы с современной техникой и представлениями о новейших технологиях, используемых на телевидении, мобильных медиа,

- конвергентных редакциях;
- инструментами размещения контента на различных мультимедийных платформах;
  - владеть различными техническими навыками создания журналистского материала в зависимости от типа СМИ;
  - навыками работы в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – вещательных, онлайнowych, мобильных.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i><b>Содержательный модуль 1</b></i>	
<b>Тема 1.</b> Региональное телевидение как новое средство массовой коммуникации.	Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества. Вехи отечественной «технической истории» ТВ. Развитие ТВ в Донецке. Проблемы научно-технического развития мирового телевидения. Перспективы развития ТВ в XXI веке.
<b>Тема 2.</b> Телевизионные жанры.	Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.
<b>Тема 3.</b> Организация регионального телевидения.	Региональное телевидение как производство. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевидения. Специфика организации и управления телепроизводством. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов. Значение рейтинга в условиях конкуренции. Программная политика и экономика.
<i><b>Содержательный модуль 2</b></i>	
<b>Тема 4.</b> Специфика регионального телевидения. Экранные выразительные средства.	Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.
<b>Тема 5.</b> Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ.
<b>Тема 6.</b> Редакция	Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор). Специфика

региональной телевизионной службы информации.	редакторской работы на региональном ТВ. Коллективный характер телевизионного творчества. Функциональные обязанности журналиста, оператора, режиссера монтажа, выпускающего редактора, ведущего, координатора.
<b>Тема 7.</b> Специфика работы регионального ТВ-журналиста.	Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Структура и композиция телерепортажа. Временные обстоятельства. Указание источников информации и цитирование. Числительные и имена собственные. Аббревиатуры. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже.
<b>Тема 8.</b> Основы операторского искусства.	Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Наведение на фокус. Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Уравновешенные планы. Баланс. Ракурс. Принцип оси. Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Как снимать нельзя.
<b>Тема 9.</b> Основы телевизионного монтажа.	Что такое монтаж. Повествовательный, параллельный ассоциативный виды монтажа. Монтаж по крупности. Монтаж по направлению движения. Монтаж по темпу. Монтаж по композиции. Линейный и нелинейный монтаж. Работа в видеоредакторе Premier Pro. Интерфейс программы. «Горячие» кнопки. Эффекты. Слейки. Цветокоррекция. Рендер. Форматы видео.

### Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Региональное телевидение как новое средство массовой коммуникации.	12	2		4	6		11	0,5		0,5	10	
Тема 2. Телевизионные жанры.	12	2		4	6		10,5	0		0,5	10	
Тема 3. Организация регионального телевидения.	12	2		4	6		11,5	0,5		1	10	
Итого по содержательному модулю 1	36	6		12	18		33	1		2	30	
Содержательный модуль 2												
	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					

Названия содержательных модулей и тем	Всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<b>Тема 4.</b> Специфика регионального телевидения. Экранные выразительные средства.	<b>12</b>	2		4	6		11,5	0,5		1	10	
<b>Тема 5.</b> Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	<b>12</b>	2		4	6		12,5	0		0,5	12	
<b>Тема 6.</b> Редакция региональной телевизионной службы информации.	<b>12</b>	2		4	6		12,5	0		0,5	12	
<b>Тема 7.</b> Специфика работы регионального ТВ-журналиста.	<b>12</b>	2		4	6		13,5	0,5		1	12	
<b>Тема 8.</b> Основы операторского искусства.	<b>12</b>	2		4	6		12,5	0		0,5	12	
<b>Тема 9.</b> Основы телевизионного монтажа.	<b>12</b>	2		4	6		12,5	0		0,5	12	
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>72</b>	<b>12</b>		<b>24</b>	<b>36</b>		<b>75</b>	<b>1</b>		<b>4</b>	<b>70</b>	
	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>36</b>	<b>54</b>		<b>108</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>100</b>	

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Региональное телевидение как новое средство массовой коммуникации.	2
2	Телевизионные жанры.	2
3	Организация регионального телевидения.	2
4	Специфика регионального телевидения. Экранные выразительные средства.	2
5	Телевизионная информация: проблемы и тенденции.	2
6	Редакция региональной телевизионной службы информации.	2



7	Специфика работы регионального ТВ-журналиста.	2
8	Основы операторского искусства.	2
9	Основы телевизионного монтажа.	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>

### Темы (практических, лабораторных, семинарских) занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Событийный (новостной), информационный (проблемный) и аналитический репортаж.	4
2	Анализ региональных выпусков новостей.	4
3	Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста.	4
4	Структура и композиция телерепортажа.	4
5	Stand-up и синхрон в репортаже.	4
6	Планирование, верстка, оформление новостей.	4
7	Специфика организации и управления телепроизводством.	4
8	Устройство и управление видеокамеры. Построение кадра. Правило «тройного деления».	4
9	Линейный и нелинейный монтаж. Работа в видеоредакторе Premier Pro.	4
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Проблемы научно-технического развития мирового телевидения.	4
2	Перспективы развития ТВ в XXI веке.	4
3	Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность).	4
4	Основные группы жанров на телеэкране.	4
5	Современные тенденции развития телевизионных жанров.	4
6	Региональное телевидение как производство.	4
7	Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевидения.	4
8	Специфика организации и управления телепроизводством.	4
9	Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.	4
10	Значение рейтинга в условиях конкуренции.	2

11	Программная политика и экономика.	2
12	Изображение как главное выразительное средство ТВ.	2
13	Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране.	2
14	Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией.	2
15	Проблема профессиональной культуры слова на ТВ.	2
16	Слово и изображение как профессиональные «инструменты» тележурналиста.	2
17	Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации).	2
18	Проблема конкуренции информационных программ.	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>54</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по курсу «Региональное телевидение» учебным планом не предусмотрены.

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Состав новостного отдела регионального телеканала.
2. Требования, предъявляемые к «развернутому» новостному сюжету.
3. Типичный сценарный план.
4. Требования к «синхронам» и «подсъемкам» в готовом сюжете.
5. Требования, предъявляемые к стендапу.
6. Региональное телевидение как производство.
7. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевидения.
8. Специфика организации и управления телепроизводством.
9. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
10. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране.
11. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией.
12. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ.
13. «Новости» как типичная форма телеинформации.
14. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе.
15. Форматы видеокамер – вчера, сегодня, завтра.
16. Аналоговый и цифровой видеосигналы – какой из них лучше, и почему?
17. Основные виды телевизионного света.
18. Основные типы микрофонов. Преимущества и недостатки.
19. Планы в телерепортаже – градация «по крупности».
20. Монтаж. Творческая составляющая. Виды, законы.

## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 «Телевидение»**

Программа подготовки: **бакалавриат**  
 Семестр **5**  
 Учебная дисциплина **«Региональное телевидение»**

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Состав новостного отдела регионального телеканала.
2. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
3. Региональное телевидение как производство.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
 протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
 Преподаватель \_\_\_\_\_

#### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
3	5
<b>Всего</b>	<b>15</b>

Оценка знаний студентов по курсу «Региональное телевидение» осуществляется по рейтинговой системе. Результаты учебной деятельности студентов оцениваются по 100-балльной шкале. Система оценивания - накопительная.

### 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

#### *Теоретические вопросы к экзамену*

1. Состав новостного отдела регионального телеканала.
2. Порядок действий журналиста телевизионной службы новостей при подготовке сюжета.
3. Требования, предъявляемые к «развернутому» новостному сюжету.
4. «Синхроны» и «подъемки» - что означают эти сленговые слова? Требования, предъявляемые к ним.
5. Типичный сценарный план.
6. Требования к закадровому тексту.
7. Требования к «синхронам» и «подъемкам» в готовом сюжете.
8. Что такое стендап? Для чего он нужен?
9. Требования, предъявляемые к стендапу.
10. Региональное телевидение как производство.
11. Правовые, финансовые, материально-технические основы функционирования телевидения.
12. Специфика организации и управления телепроизводством.
13. Проблема взаимодействия государственных и негосударственных телеканалов.
14. Программная политика и экономика.

15. Изображение как главное выразительное средство ТВ.
16. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране.
17. Разговорность, «самоличность», нацеленность на контакт с аудиторией.
18. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ.
19. «Новости» как типичная форма телеинформации.
20. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе.
21. Проблема конкуренции информационных программ.
22. Устройство переносной профессиональной видеокамеры.
23. Форматы видеокамер – вчера, сегодня, завтра.
24. Аналоговый и цифровой видеосигналы – какой из них лучше, и почему?
25. Стандарты SD и HD.
26. Основные виды телевизионного света.
27. Основные типы микрофонов. Преимущества и недостатки.
28. Планы в телерепортаже – градация «по крупности».
29. Монтаж. Творческая составляющая. Виды, законы.
30. Монтаж. Техническая составляющая.
31. Чего «боится» камера и почему.
32. Программа Adobe Premiere. Интерфейс, назначение основных окон.

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

#### Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 «Телевидение»**  
 Программа подготовки: **бакалавриат**  
 Семестр: **5**  
 Учебная дисциплина: **«Региональное телевидение»**

#### БИЛЕТ №1

1. Региональное телевидение как производство.
2. Порядок действий журналиста телевизионной службы новостей при подготовке сюжета.
3. Программная политика и экономика.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
 протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
 Экзаменатор \_\_\_\_\_

#### Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	15
2	15
3	20
<b>Всего</b>	<b>50</b>

## 11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Тестовые задания по курсу «Региональное телевидение» учебным планом не предусмотрены.

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнения индивидуальной работы и экзамена. Экзамен сдают студенты с целью повышения рейтинга.

*Распределение баллов, которые могут получить студенты  
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 15 баллов	max 5 баллов	max 15 баллов	max 5 баллов	50 баллов
			Разработка доклада на студенческую научную конференцию	

*Шкала соответствия баллов национальной шкале*

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети Интернет, столами, доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;

- рабочая доска;
- экран;
- видеокамера, штатив (1 на рабочую группу).

Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включает персональные компьютеры для технической и операторской работ, подключения: USB, audio, HDMI.

Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

#### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Квашина, Т. А. Телевидение и общество : этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. - 247 с.	2	+
2.	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2009. - 536 с.	49	+
3.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000 "Журналистика"] / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с.	22	+
4.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / М. М. Назаров ; Российская акад. наук, Ин-т социологии ; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
5.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
6.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
<b>Дополнительная литература</b>			
7.	Беляев, И. К. Спектакль документов : откровения телевидения / Игорь Беляев. - Москва : Гелеос, 2005. -	5	+

	343,[8] с.		
8.	Колосов, И. В. 26-й час. О чем не говорят на ТВ / Илья Колосов. - Москва : Алгоритм : Эксмо, 2009. - 220, [3] с.	2	+
9.	Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм : учеб. пособие для студентов вузов по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения"/В.В.Падейский. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с.	15	+
10.	Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия : Интерактив. поле общения / Е. В. Поберезникова. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с.	27	+
11.	Экранные искусства и литература : Телевиз. этап / Редкол.: А.И. Липков (отв.ред.) и др. ; РАН ; Гос. ин-т искусствознания. - М. : Наука, 2007. - 175 с.	15	+

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Качкаева А.Г. История телевидения в России: между властью, свободой и собственностью	<a href="http://www.ru-90.ru/node/1316">http://www.ru-90.ru/node/1316</a>
2.	История американского телевидения	<a href="https://historicus.ru/138">https://historicus.ru/138</a>
3.	Интервью: специфика и разновидности жанра	<a href="https://uchebnikfree.com/tvorcheskoy-deyatelnosti-osnovyi/intervyu-spetsifika-raznovidnosti-38686.html">https://uchebnikfree.com/tvorcheskoy-deyatelnosti-osnovyi/intervyu-spetsifika-raznovidnosti-38686.html</a>
4.	Лукина М.М. Технология интервью	<a href="http://evartist.narod.ru/text5/36.htm">http://evartist.narod.ru/text5/36.htm</a>
5.	Телевизионный сценарий	<a href="http://evartist.narod.ru/text6/31.htm">http://evartist.narod.ru/text6/31.htm</a>
6.	Саруханов В. А. Подготовка материала к выходу в эфир.	<a href="https://studbooks.net/2022143/zhurnalistika/etapy_sozdaniya_televizionnyh_programm">https://studbooks.net/2022143/zhurnalistika/etapy_sozdaniya_televizionnyh_programm</a>

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании \_\_\_\_\_  
с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Артамонова И.М.