

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«История мировой журналистики»

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.



«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «История мировой журналистики» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

д. н. по соц. ком., проф.

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «История мировой журналистики» является неотъемлемой дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин, обязательных для реализации образовательных программ подготовки бакалавров по профилю 42.03.02 Журналистика.

Предметом изучения учебной дисциплины «История мировой журналистики» является объективное, всестороннее рассмотрение истории зарубежной журналистики, познания ее сущности, отдельных и общих закономерностей, определение периодизации развития от пражурналистских явлений до настоящего времени в хронологическом порядке, который сочетается с региональным в связи с тем, что развитие таких крупных регионов, как Азия, Америка, Европа, Латинская Америка своеобразно и различно во многих отношениях.

Знакомство с историей журналистики разных стран должно способствовать теоретической ориентации подготовки обучающихся. Дисциплина опирается на уже имеющиеся базовые знания студентов, полученным по курсам «Теория журналистики», «Введение в специальность», «История». Она создает мотивацию для изучения других дисциплин данного профиля подготовки: «История мировой журналистики».

Освоение ряда теоретических положений и знакомство с историей журналистики разных стран мира являются необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	3 (18 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть. Профессиональный блок.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	<i>текущий (модульный контроль) промежуточная аттестация (зачет, экзамен)</i>	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	7	7
Год подготовки	1, 2	1, 2
Семестр	2, 3	2, 3
Количество часов	252	252
- лекционных	70	14

- практических, семинарских	52	8
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	130	230
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	7, 8	-
в т.ч. аудиторных	3, 8	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Образовательные цели освоения дисциплины: на основе теоретических разработок сформировать у студентов об исторических закономерностях развития журналистики различных стран, способствовать осмыслению и пониманию сущности, природы, специфики и современных тенденций развития журналистики стран мира.

Профессиональные цели освоения дисциплины: содействовать становлению профессиональной компетентности будущих специалистов, необходимой для повышения качества и обеспечения современного уровня СМИ.

Задачи:

- овладение знаниями о сущности и специфике исторических явлений журналистики в разных странах мира;
- ознакомление с историческими тенденциями журналистики в мире;
- обучение дидактическим основам анализа, конструирования учебного материала с учетом особенностей дисциплины;
- анализ различных способов распространения информации и определение функции журналистики в истории человечества;
- определение роли журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп.
- выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и определение ее места в пространстве мировой культуры;
- выявление путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений;
- выявление основных парадигм истории зарубежной журналистики.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» и по профилю подготовки 42.03.02 Журналистика.

а) Общекультурных (ОК):

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);

б) Общепрофессиональных (ОПК): (указываются ОПК и их коды):

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, расследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-12);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- основные парадигмы и теории истории мировой журналистики;
- основные характеристики зарубежных пражурналистских явлений;
- историю и закономерности развития мировой журналистики, лучшие ее образцы, понимать значение ее опыта для практики современных мировых и российских СМИ и работы журналиста.

Уметь:

- анализировать и оценивать процессы, явления и проблемы общественной жизни, уметь логически мыслить, реагировать на общественное мнение, эффективно взаимодействовать с общественными институтами;
- раскрывать основные понятия курса;
- сопоставлять положение зарубежной и отечественной журналистики в тот или иной временной период;
- ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.

Владеть:

- навыками анализа предлагаемых текстов по курсу с точки зрения их проблемности, выраженности в них публицистического начала, их отношения к истории журналистики в целом и т. д.;
- навыками анализа состояния журналистики той или иной страны в определенный временной период в ее неразрывной связи с политическим, экономическим, культурным положением;

- навыками анализа текстов зарубежных авторов и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1.</i>	
Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	<p>Основные предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении.</p> <p>Своеобразие риторики и публицистики античной эпохи. Генезис риторики и массовой коммуникации в древней Греции.</p> <p>Особенности ораторского искусства в Древнем Риме.</p> <p>Древнегреческое, древнеримское красноречие: сходство и различия. Древнеримская протожурналистика (политическое красноречие и первые прообразы газет: «Acta diurna senatus et populi» и «Acta senatus»).</p> <p>Развитие христианской риторики (проповеди). Распространение грамотности и изобретение книгопечатания.</p> <p>Рукописные издания средневековья. Торговые города – центры информации, возникновение общественных рукописных газет. Первые газеты.</p> <p>Развитие книгоиздательского дела в Средние века.</p> <p>Появление и развитие университета цензуры в Западной Европе.</p>
Тема 2. Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	<p>Предпосылки появления французской журналистики. Становление авторитарной концепции печати. «Ля Газетт» — первая политическая газета. Первые периодические издания Франции. Печать и публицисты великой французской революции. Французская пресса в эпоху Наполеона I. Декрет от 17 января 1800 года, дальнейшее развитие авторитарной модели печати. Причины зарождения массовых изданий. Шарль Гавас – основатель первого в мире информационного агентства. Первые информационные агентства. «Золотой век» французской прессы. Французская журналистика в годы оккупации (1940–1944). Пресса и газетные империи. Процесс концентрации прессы. Национальные группы прессы. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения. Французская модель общественного телевидения: под контролем государства. Состояние кабельного вещания. Современная модель французской журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Франции.</p>
Тема 3. Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие	<p>Предпосылки становления английской печати. Журналистика Английской революции. Билль о правах и журналистика. Содержание английской концепции свободы печати. «Налог на знание» и другие ограничения оппозиции. Просветительская</p>

<p>английской журналистики в XIX – XX веках.</p> <p>Современная журналистика Великобритании.</p>	<p>журналистика, её характерные черты. Английская журналистика и публицистика XVIII века. Противостояние прессы и парламента. Становление типологии прессы. Зарождение журнальной периодики. Роль журналов в формировании общественного мнения. Возникновение и деятельность газеты «Times». Трансформация газеты The Times в 1960–1980-е годы. Деятельность Дж. Ньюнса, А., Г. Хармсворсов. «Answers to Correspondents» Альфреда Хармсворса. Заслуги братьев Хармсворсов в развитии рынка массовой прессы. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Информационное агентство Ю. Рейтера. Развитие британского радиовещания и телевидения. Великобритания – родоначальница смешанной модели телевидения. Корпорация BBC как эталон общественной модели вещания. Современная модель английской журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Великобритании.</p>
<p>Тема 4. Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.</p>	<p>Публицистика Реформации в Германии. Развитие журналистики в XVII-XIX века. Влияние территориального деления страны (до 1871 года) на характере немецкой прессы. Особенности развития журналистики в период европейских революций 1848 года. Особенности работы газеты в период буржуазно-демократической революции в Германии. О. Бисмарк и немецкая пресса. Три периода деятельности Бисмарка в области прессы. Концентрация печати. Газетные магнаты. Особенности нацистской пропаганды. Роль печати, радио и кино вещания. Формы и методы нацистской агитации и пропаганды. Техника «большой лжи» Геббельса. Ситуация в германской журналистике в 1945–1949 годах. Становление и развитие системы СМИ ФРГ. Газетно журнальные империи ФРГ в 1970–1980 е годы. Развитие радиовещания и телевидения ФРГ. Становление и развитие системы СМИ ГДР в 1949–1989 годах. Становление и развитие телевидения Германии. Особенности публично-правового телерадиовещания ФРГ (Германии). Современная модель немецкой журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Германии.</p>
<p>Тема 5. Журналистика Китая, Японии и Индии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.</p>	<p>Тематика выступлений китайских и японских СМИ. Газеты, журналы Китая и Японии. Тематическая направленность СМИ Китая и Японии. Телевидение, радио Китая и Японии. Электронные СМИ Китая и Японии. Журналистика Индии. Развитие журналистики этих стран в XVIII-XIX вв. Развитие журналистики скандинавских стран в XVIII-XIX вв. Особенности исторического развития СМИ в скандинавских странах. Журналистика Швеции, Финляндии и Дании. Основные вехи истории журналистики. Современные СМИ. Политические партии и партийная пресса. Право и саморегулирование прессы.</p>

<p>Тема 6. История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.</p>	<p>История возникновения и становления африканской журналистики. Журналистика стран Северной Африки в современных условиях Развитие средств массовой информации Тропической Африки Африканский континент: «закон маятника». Тематика выступлений африканских СМИ. Тематика выступлений австралийских СМИ. Радио и ТВ Австралии. Цензурные законы Австралии. Закон о рекламе Австралии Этические стандарты и объективность австралийской прессы. Становление фашистской прессы в Италии. Журналистика Гражданской войны в Испании (1936–1939). Важнейшие издания Италии и Испании, их история и принципы деятельности сегодня.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 2.</p>	
<p>Тема 7. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.</p>	<p>Русская протожурналистика. Рукописные информационные издания («Куранты»). Петровские «Ведомости» как средство пропаганды политики реформ Петра I. Роль государства в ее издании. Зарождение в «Ведомостях» газетных жанров: заметки, репортажа, отчета. Особенности оформления газеты. Периодические издания Академии наук и Московского университета. «Санкт-Петербургские ведомости». М.В. Ломоносов и журналистика. М. Ломоносов «Рассуждение об обязанностях журналиста» (1755 г.) «Московские ведомости». «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие»: история и направленность издания. Новиков и Екатерина II: принципиальные вопросы в полемике двух изданий. Полемика о сатире второй половины XVIII века. Позиции в полемике Екатерины II и Н.И. Новикова. «Всякая всячина» и ее последователи. Журналистская деятельность Н.И. Новикова. Общественно-литературные и политические журналы. Журналы И.А. Крылова и его группы. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Зарождение провинциальной журналистики.</p>
<p>Тема 8. Журналистика России XIX века.</p>	<p>Отечественная война 1812 г., декабристское движение и печать. Концепции и типология прессы. Журналы, газеты, альманахи периода. Становление энциклопедизма в журналистике. А.С. Пушкин –журналист и редактор. Тематика, проблематика, жанры публицистики А.С. Пушкина. «Пушкин -редактор и публицист журнала «Современник» (1836-1837 гг.). Идейные искания «эпохи сознания». «Отечественные записки» А.А. Краевского -лучший журнал в России 40-х годов XIXв. В.Г. Белинский -ведущий публицист «Отечественных записок». Идейная борьба со славянофильством, «официальной народностью», жанры его публикаций, причины ухода из журнала. Журналистика славянофилов 1840-х гг. Публицистика Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова в «Современнике». Развитие русской эмигрантской и нелегальной прессы 1870-90–х гг. Пресса России после Февральской буржуазно-демократической революции.</p>

<p>Тема 9. Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. -февраль 1917 г.).</p>	<p>Эволюция «толстого» журнала, дискуссия о кризисе этого типа издания. Развитие массового журнала. «Журнал для всех» как издание для грамотных крестьян. Газеты конца XIX-начала XXвв.: тенденция к сочетанию типологических признаков качественного и массового издания. Появление нелегальных партийных изданий. «Искра» как орган РСДРП. Программа, структура, круг авторов. Роль Г.В.Плеханова и В.И.Ленина. Манифест 17 октября 1905 г., Возникновение политических партий в России и формирование легальной партийной прессы. Проект П.А. Столыпина об усилении влияния правительства на печать. Гонения на прессу 1907-1909 гг., активизация ее деятельности с 1910 г.</p>
<p>Тема 10. Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.).Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).</p>	<p>Ситуация в прессе в связи с началом 1-й мировой войны. Введение военной цензуры, ограничение деятельности корреспондентов и распространения периодики на фронте. Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 -июль 1918 г.). Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920 г.). 1920-30-е гг. Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения сталинской концепции социалистического строительства. Советская журналистика в предвоенные годы. Печать и радио в условиях Великой Отечественной войны. Основная проблематика выступлений советской прессы в годы войны. Развитие системы средств массовой информации в послевоенные годы. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе.</p>
<p>Тема 11. Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х – середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.</p>	<p>Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: развитие прессы и радиовещания, телевидения. Развитие структуры средств массовой информации. Тема экономического реформаторства в прессе. Журналистика в плену волюнтаризма, рецидивов культа личности и «застойных» явлений. Деятельность самиздата. Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности. Возрождение в стране многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Альтернативные издания.</p>
<p>Тема 12. Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.</p>	<p>Появление информационных агентств. Развитие новой прессы, коммерческого радио и телевидения. 1991-2000-х гг. Структура периодической печати Российской Федерации. Телевизионное вещание. Радиовещание. Книжные издательства. Региональная журналистика. Журналистика в условиях рынка. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Русская зарубежная пресса в новой России. Пресса России в Интернете.</p>

Содержательный модуль 3.

<p>Тема 13. Североамериканская журналистика XVIII века.</p>	<p>Ранний период истории американской журналистики. Появление первого печатного станка в североамериканских колониях и возникновение первых газет («Public Occurrences Both Foreign and Domestic», «The Boston News-Letter», «The Boston Gazette»). Филадельфия и Бостон как центры появления первых изданий. Направленность прессы в борьбе за независимость. Зарождение журнальной периодики. Д. Франклин как журналист и издатель. Газета Джеймса Франклина «The New England Currant». Газета Франклина «The Pennsylvania Gazette». «Памфлетная война» во время американской революции. Памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл» и серия политических эссе «Федералист». Роль прессы во время войны за независимость. Региональный характер американской прессы.</p>
<p>Тема 14. Американская журналистика в XIX в.</p>	<p>Конец XVIII века – первые десятилетия XIX века как период внутренней экспансии прессы США. Формирование партийной прессы. Пресса федералистов и республиканцев. Общая характеристика. Влиятельная литературная газета «The Morning Chronicle» (Утренняя хроника). Аболиционистская пресса. Первая негритянская газета «Freedom's Journal» («Журнал свободы»). Пресса в период 1800–1830 годов. Открытие женской читательской аудитории. «Penny press» – пресса максимально низкой цены. Газеты «The Sun», «The New York Herald» и др. Расцвет «желтой» прессы.</p>
<p>Тема 15. Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.</p>	<p>Качественная пресса и становление «The New—York Times» А. Окса как газеты для мыслящих людей и олицетворения концепции «высокого журнализма». Пресса в период гражданской войны между Севером и Югом США. Развитие журналистики в послевоенные годы. Деятельность У.Р. Хёрста и Дж. Пулитцера. Концентрация американской печати. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков. «Прогрессивное десятилетие».</p>
<p>Тема 16. Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).</p>	<p>Рождение журналистики расследований. «Макрекерство». Первые радиовещательные корпорации в США. СМИ США в период Первой мировой войны. Развитие журналистики США в период Второй мировой войны. Концентрация и монополизация периодической печати. Развитие радиовещания. Становление телевидения.</p>
<p>Тема 17. Журналистика США в 1945-1995 годы.</p>	<p>Развитие и функционирование коммунистической прессы в США. Роль СМИ в период «холодной войны». «Великий газетный мор». Национальные издания: «USA Today», «The Washington Times». «Распад масс», общественная («народная») журналистика. «Золотой век» американского телевидения. Ведущая тройка игроков на телевизионном рынке: NBC, CBS, ABC. Первая телевизионная реклама США. Государственной сеть «общественного» телевидения PBS (Public Broadcasting System). Наиболее известные журналисты США второй половины XX в.</p>

	СМИ и «Уотергейтское дело». Изменения в типологии СМИ.
Тема 18. Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	Развитие ТВ и радиовещания. Пять крупнейших телесетей. Роль США в развитии Интернета и внедрении новейших информационных технологий. Место США в глобализации информационных процессов. Особенности практической журналистики США в конце XX – начале XXI века): тематика публикаций американских СМИ, особенности стилового и жанрового многообразия в американской прессе. Характерные черты современной прессы США. Характерные черты современного радио и ТВ США. Современное развитие американской интернет-журналистики.

Тематический план

Содержательный модуль 1

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
							На базе общего среднего образования					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа
Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	15	5	5		5		15	1	1		13	
Тема 2. Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции.	13	5	3		5		13	1			12	
Тема 3. Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	12	5	2		5		12	1	1		10	
Тема 4. Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	15	5	5		5		15	1			14	
Тема 5. Журналистика Китая, Японии и Индии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	12	5	2		5		12	1	1		10	

Тема 6. История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	13	5	3		5		13	1			12	
Итого по сод. мод. 1	80	30	20		30		80	6	3		71	

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
							На базе общего среднего образования					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа
Тема 7. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	15	5	5		5		15	1			14	
Тема 8. Журналистика России XIX века.	13	5	3		5		13	1	1		11	
Тема 9. Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. -февраль 1917 г.).	13	5	3		5		13	1			12	
Тема 10. Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.).Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).	15	5	5		5		15	1	1		13	

Тема 11. Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х – середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.	13	5	3		5		13	1		12	
Тема 12. Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.	13	5	3		5		13	1	1	11	
Итого по содержат. модулю 2	82	30	22		30		82	6	3	73	

Содержательный модуль 3												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
							На базе общего среднего образования					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
лекции		практические	лабораторные	Самостоятель ная работа	Инд. работа	лекции		практические	лабораторные	Самостоятель ная работа	Инд. работа	
Тема 13. Североамериканская журналистика XVIII века.	15	2,5	2,5		10		15	1			14	
Тема 14. Американская журналистика в XIX в.	15	2,5	2,5		10		15		1		14	
Тема 15. Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	15	2	2		11		15				15	
Тема 16. Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945	15	1	1		13		15		1		14	

годы).												
Тема 17. Журналистика США в 1945-1995 годы.	15	1	1		13		15	1			14	
Тема 18. Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	15	1	1		13		15				15	
Итого по содерж. мод. 3	90	10	10		70		90	2	2		86	
Всего часов:	252	70	52		130		252	14	8		230	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1	<p>Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.</p> <p>Основные предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении.</p> <p>Своеобразие риторики и публицистики античной эпохи. Генезис риторики и массовой коммуникации в древней Греции.</p> <p>Особенности ораторского искусства в Древнем Риме.</p> <p>Древнегреческое, древнеримское красноречие: сходство и различия. Древнеримская протожурналистика (политическое красноречие и первые прообразы газет: «Acta diurna senatus et populi» и «Acta senates»).</p> <p>Развитие христианской риторики (проповеди). Распространение грамотности и изобретение книгопечатания.</p> <p>Рукописные издания средневековья. Торговые города – центры информации, возникновение общественных рукописных газет.</p> <p>Первые газеты.</p> <p>Развитие книгоиздательского дела в Средние века.</p> <p>Появление и развитие университета цензуры в Западной Европе.</p>	5
Тема 2	<p>Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции.</p> <p>Предпосылки появления французской журналистики.</p> <p>Становление авторитарной концепции печати. «Ля Газетт» — первая политическая газета. Первые периодические издания Франции. Печать и публицисты великой французской революции.</p> <p>Французская пресса в эпоху Наполеона I. Декрет от 17 января 1800 года, дальнейшее развитие авторитарной модели печати.</p> <p>Причины зарождения массовых изданий. Шарль Гавас – основатель первого в мире информационного агентства. Первые информационные агентства. «Золотой век» французской прессы.</p> <p>Французская журналистика в годы оккупации (1940–1944). Пресса и газетные империи. Процесс концентрации прессы.</p> <p>Национальные группы прессы. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения. Французская модель общественного телевидения: под контролем государства.</p> <p>Состояние кабельного вещания. Современная модель французской журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Франции.</p>	5

<p>Тема 3</p>	<p>Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.</p> <p>Предпосылки становления английской печати. Журналистика Английской революции. Билль о правах и журналистика. Содержание английской концепции свободы печати. «Налог на знание» и другие ограничения оппозиции. Просветительская журналистика, её характерные черты. Английская журналистика и публицистика XVIII века. Противостояние прессы и парламента. Становление типологии прессы. Зарождение журнальной периодики. Роль журналов в формировании общественного мнения. Возникновение и деятельность газеты «Times». Трансформация газеты The Times в 1960–1980-е годы. Деятельность Дж. Ньюнеса, А., Г. Хармсворсов. «Answers to Correspondents» Альфреда Хармсворса. Заслуги братьев Хармсворсов в развитии рынка массовой прессы. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Информационное агентство Ю. Рейтера. Развитие британского радиовещания и телевидения. Великобритания – родоначальница смешанной модели телевидения. Корпорация BBC как эталон общественной модели вещания. Современная модель английской журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Великобритании.</p>	<p>5</p>
<p>Тема 4</p>	<p>Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.</p> <p>Публицистика Реформации в Германии. Развитие журналистики в XVII-XIX века. Влияние территориального деления страны (до 1871 года) на характере немецкой прессы. Особенности развития журналистики в период европейских революций 1848 года. Особенности работы газеты в период буржуазно-демократической революции в Германии. О. Бисмарк и немецкая пресса. Три периода деятельности Бисмарка в области прессы. Концентрация печати. Газетные магнаты. Особенности нацистской пропаганды. Роль печати, радио и киновещания. Формы и методы нацистской агитации и пропаганды. Техника «большой лжи» Геббельса. Ситуация в германской журналистике в 1945–1949 годах. Становление и развитие системы СМИ ФРГ. Газетно-журнальные империи ФРГ в 1970–1980 е годы. Развитие радиовещания и телевидения ФРГ. Становление и развитие системы СМИ ГДР в 1949–1989 годах. Становление и развитие телевидения Германии. Особенности публично-правового телерадиовещания ФРГ (Германии). Современная модель немецкой журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Германии.</p>	<p>5</p>

Тема 5	<p>Журналистика Китая, Японии и Индии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.</p> <p>Тематика выступлений китайских и японских СМИ. Газеты, журналы Китая и Японии. Тематическая направленность СМИ Китая и Японии. Телевидение, радио Китая и Японии. Электронные СМИ Китая и Японии. Журналистика Индии. Развитие журналистики этих стран в XVIII-XIX вв. Развитие журналистики скандинавских стран в XVIII-XIX вв. Особенности исторического развития СМИ в скандинавских странах. Журналистика Швеции, Финляндии и Дании. Основные вехи истории журналистики. Современные СМИ. Политические партии и партийная пресса. Право и саморегулирование прессы.</p>	5
Тема 6	<p>История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.</p> <p>История возникновения и становления африканской журналистики. Журналистика стран Северной Африки в современных условиях Развитие средств массовой информации Тропической Африки Африканский континент: «закон маятника». Тематика выступлений африканских СМИ. Тематика выступлений австралийских СМИ. Радио и ТВ Австралии. Цензурные законы Австралии. Закон о рекламе Австралии. Этические стандарты и объективность австралийской прессы. Становление фашистской прессы в Италии. Журналистика Гражданской войны в Испании (1936–1939). Важнейшие издания Италии и Испании, их история и принципы деятельности сегодня.</p>	5
Тема 7	<p>Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.</p> <p>Русская протожурналистика. Рукописные информационные издания («Куранты»). Петровские «Ведомости» как средство пропаганды политики реформ Петра I. Роль государства в ее издании. Зарождение в «Ведомостях» газетных жанров: заметки, репортажа, отчета. Особенности оформления газеты. Периодические издания Академии наук и Московского университета. «Санкт-Петербургские ведомости». М.В. Ломоносов и журналистика. М. Ломоносов «Рассуждение об обязанностях журналиста» (1755 г.) «Московские ведомости». «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие»: история и направленность издания. Новиков и Екатерина II: принципиальные вопросы в полемике двух изданий. Полемка о сатире второй половины XVIII века. Позиции в полемике Екатерины II и Н.И. Новикова. «Всякая всячина» и ее последователи. Журналистская деятельность Н.И. Новикова. Общественно-литературные и политические журналы. Журналы И.А. Крылова и его группы. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина. Зарождение провинциальной журналистики.</p>	5

Тема 8	<p>Журналистика России XIX века.</p> <p>Отечественная война 1812 г., декабристское движение и печать. Концепции и типология прессы. Журналы, газеты, альманахи периода. Становление энциклопедизма в журналистике. А.С. Пушкин –журналист и редактор. Тематика, проблематика, жанры публицистики А.С. Пушкина. «Пушкин -редактор и публицист журнала «Современник» (1836-1837 гг.). Идейные искания «эпохи сознания». «Отечественные записки» А.А. Краевского -лучший журнал в России 40-х годов XIXв. В.Г. Белинский -ведущий публицист «Отечественных записок». Идейная борьба со славянофильством, «официальной народностью», жанры его публикаций, причины ухода из журнала. Журналистика славянофилов 1840-х гг. Публицистика Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова в «Современнике». Развитие русской эмигрантской и нелегальной прессы 1870-90–х гг. Пресса России после Февральской буржуазно-демократической революции.</p>	5
Тема 9	<p>Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. -февраль 1917 г.).</p> <p>Эволюция «толстого» журнала, дискуссия о кризисе этого типа издания. Развитие массового журнала. «Журнал для всех» как издание для грамотных крестьян. Газеты конца XIX-начала XXвв.: тенденция к сочетанию типологических признаков качественного и массового издания. Появление нелегальных партийных изданий. «Искра» как орган РСДРП. Программа, структура, круг авторов. Роль Г.В.Плеханова и В.И.Ленина. Манифест 17 октября 1905 г., Возникновение политических партий в России и формирование легальной партийной прессы. Проект П.А. Столыпина об усилении влияния правительства на печать. Гонения на прессу 1907-1909 гг., активизация ее деятельности с 1910 г.</p>	5
Тема 10	<p>Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.).Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).</p> <p>Ситуация в прессе в связи с началом 1-й мировой войны. Введение военной цензуры, ограничение деятельности корреспондентов и распространения периодики на фронте. Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 -июль 1918 г.). Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920 г.). 1920-30-е гг. Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения сталинской концепции социалистического строительства. Советская журналистика в предвоенные годы. Печать и радио в условиях Великой Отечественной войны. Основная</p>	5

	проблематика выступлений советской прессы в годы войны. Развитие системы средств массовой информации в послевоенные годы. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе.	
Тема 11	<p>Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х – середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.</p> <p>Журналистика периода «оттепели» и «застоя»: развитие прессы и радиовещания, телевидения. Развитие структуры средств массовой информации. Тема экономического реформаторства в прессе. Журналистика в плену волюнтаризма, рецидивов культа личности и «застойных» явлений. Деятельность самиздата. Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности. Возрождение в стране многопартийной печати. Журналистика эпохи «перестройки». Альтернативные издания.</p>	5
Тема 12	<p>Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.</p> <p>Появление информационных агентств. Развитие новой прессы, коммерческого радио и телевидения. 1991-2000-х гг. Структура периодической печати Российской Федерации. Телевизионное вещание. Радиовещание. Книжные издательства. Региональная журналистика. Журналистика в условиях рынка. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Русская зарубежная пресса в новой России. Пресса России в Интернете.</p>	5
Тема 13	<p>Североамериканская журналистика XVIII века.</p> <p>Ранний период истории американской журналистики. Появление первого печатного станка в североамериканских колониях и возникновение первых газет («Public Occurrences Both Foreign and Domestic», «The Boston News-Letter», «The Boston Gazette»). Филадельфия и Бостон как центры появления первых изданий. Направленность прессы в борьбе за независимость. Зарождение журнальной периодики. Д. Франклин как журналист и издатель. Газета Джеймса Франклина «The New England Currant». Газета Франклина «The Pennsylvania Gazette». «Памфлетная война» во время американской революции. Памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл» и серия политических эссе «Федералист». Роль прессы во время войны за независимость. Региональный характер американской прессы.</p>	2, 5

Тема 14	<p>Американская журналистика в XIX в.</p> <p>Конец XVIII века – первые десятилетия XIX века как период внутренней экспансии прессы США. Формирование партийной прессы. Пресса федералистов и республиканцев. Общая характеристика. Влиятельная литературная газета «The Morning Chronicle» (Утренняя хроника). Аболиционистская пресса. Первая негритянская газета «Freedom's Journal» («Журнал свободы»).</p> <p>Пресса в период 1800–1830 годов. Открытие женской читательской аудитории. «Penny press» – пресса максимально низкой цены. Газеты «The Sun», «The New York Herald» и др. Расцвет «желтой» прессы.</p>	2, 5
Тема 15	<p>Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.</p> <p>Качественная пресса и становление «The New—York Times» А. Окса как газеты для мыслящих людей и олицетворения концепции «высокого журнализма». Пресса в период гражданской войны между Севером и Югом США. Развитие журналистики в послевоенные годы. Деятельность У.Р. Хёрста и Дж. Пулитцера. Концентрация американской печати. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков. «Прогрессивное десятилетие».</p>	2
Тема 16	<p>Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).</p> <p>Рождение журналистики расследований. «Макрекерство». Первые радиовещательные корпорации в США. СМИ США в период Первой мировой войны. Развитие журналистики США в период Второй мировой войны. Концентрация и монополизация периодической печати. Развитие радиовещания. Становление телевидения.</p>	1
Тема 17	<p>Журналистика США в 1945-1995 годы.</p> <p>Развитие и функционирование коммунистической прессы в США. Роль СМИ в период «холодной войны». «Великий газетный мор». Национальные издания: «USA Today», «The Washington Times». «Распад масс», общественная («народная») журналистика. «Золотой век» американского телевидения. Ведущая тройка игроков на телевизионном рынке: NBC, CBS, ABC. Первая телевизионная реклама США. Государственной сеть «общественного» телевидения PBS (Public Broadcasting System). Наиболее известные журналисты США второй половины XX в. СМИ и «Уотергейтское дело». Изменения в типологии СМИ.</p>	1

Тема 18	Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст. Развитие ТВ и радиовещания. Пять крупнейших телесетей. Роль США в развитии Интернета и внедрении новейших информационных технологий. Место США в глобализации информационных процессов. Особенности практической журналистики США в конце XX – начале XXI века): тематика публикаций американских СМИ, особенности стилевого и жанрового многообразия в американской прессе. Характерные черты современной прессы США. Характерные черты современного радио и ТВ США. Современное развитие американской интернет-журналистики.	1
	ВСЕГО	70

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	5
2	Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции.	3
3	Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	2
4	Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	5
5	Журналистика Китая, Японии и Индии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	2
6	История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	3
7	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	5
8	Журналистика России XIX века.	3
9	Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. -февраль 1917 г.).	3
10	Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.).Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).	5
11	Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х –середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -	3

	начала 90-х гг. СССР.	
12	Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.	3
13	Североамериканская журналистика XVIII века.	2, 5
14	Американская журналистика в XIX в.	2, 5
15	Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	2
16	Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	1
17	Журналистика США в 1945-1995 годы.	1
18	Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	1
	ВСЕГО	52

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п / п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	5	13
2	Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции.	5	12
3	Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	5	10
4	Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	5	14
5	Журналистика Китая, Японии и Индии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	5	10
6	История становления и современные СМИ Италии и Испании. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	5	12
7	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	5	14
8	Журналистика России XIX века.	5	11
9	Журналистика России 1890-х годов. Печать между двух революций (1905-1907 гг. -февраль 1917 г.).	5	12

10	Журналистика первого десятилетия Советской власти (ноябрь 1917-1927 гг.). Отечественная журналистика в конце 1920-х и в 1930-е гг. Журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946–1956 гг.).	5	13
11	Печать, телевидение и радио второй половины 1950-х –середины 80-х гг. СССР. Средства массовой информации второй половины 1980-х -начала 90-х гг. СССР.	5	12
12	Журналистика Российской Федерации (1991-2000-х гг.). Современное состояние СМИ Российской Федерации.	5	11
13	Североамериканская журналистика XVIII века.	10	14
14	Американская журналистика в XIX в.	10	14
15	Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	11	15
16	Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	13	14
17	Журналистика США в 1945-1995 годы.	13	14
18	Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	13	15
	Итого	130	230

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Охарактеризуйте основные предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении. Что такое мнемоника, пиктография, изобретение папируса, летопись. Перечислите письменные наследия эпохи Среднего царства (XXII – XVI вв. до н.э.), изобретение алфавита).
2. В чем заключается генезис риторики и массовой коммуникации в древней Греции.
3. Охарактеризуйте совещательные, судебные и торжественные речи.
4. В чем заключалась роль риторики в жизни городов-полисов. Почему Горгий являлся мастером торжественного красноречия.
5. Что такое горгианские фигуры.
6. Проанализируйте «Панегирик» Исократы.
7. Расскажите о содержании «филиппик».
8. Перечислите особенности речей Демосфена.
9. Назовите особенности ораторского искусства в Древнем Риме. Характерные черты римского красноречия.
10. Назовите сходства и различия в древнегреческом и древнеримском красноречии.
11. Проанализируйте первые прообразы газет: «Acta diurna senatus et populi» и «Acta senates». В чем их сходства с современным видом и содержанием газет.
12. Какую роль сыграло развитие христианской риторики для становления массовой коммуникации.
13. Охарактеризуйте изобретение книгопечатания и его роль в развитии массовой

информации.

14. Как развитие техники, культуры, экономики, политики как повлияло на формирование журналистики европейских стран.
15. Почему именно торговые города стали центрами информации, возникновение общественных рукописных газет.
16. Проанализируйте первые газеты (Древний Китай: «Столичный Вестник», Европа: рукописные венецианские газеты, немецкие «Relation: Aller Furnemmen» и «Avisa Relation oder Zeitung», газеты дома Фугеров). Назовите сходства и различия данных газет.
17. В чем заключалась роль церкви в производстве периодических изданий.
18. С чем связано появление и развитие университета цензуры в Западной Европе.
19. Расскажите о деятельности газеты «Times». Проанализируйте трансформацию газеты The Times в 1960–1980-е годы.
20. Расскажите об издании «Titbits» Дж. Ньюнеса.
21. Как деятельность братьев А., Г. Хармсворсов повлияла на развитие британских СМИ.
22. Почему именно «DailyMail» стала первой массовой утренней газетой. Обоснуйте успех данного издания на рынке СМИ.
23. Назовите методы распространения прессы А. Пирсона.
24. Когда возникло информационное агентство Ю. Рейтера. Назовите аспекты деятельности данного агентства.
25. В чем заключалась эволюция «толстого» журнала в России. Охарактеризуйте развитие массового журнала. «Журнал для всех» как издание для грамотных крестьян.
26. Почему в газетах России конца XIX-начала XXвв. наметилась тенденция к сочетанию типологических признаков качественного и массового издания.
27. Охарактеризуйте появление нелегальных партийных изданий. «Искра» как орган РСДРП. Программа, структура, круг авторов. Роль Г.В.Плеханова и В.И.Ленина.
28. Расскажите о Манифесте 17 октября 1905 г. в России. Под влиянием каких факторов проходило формирование легальной партийной прессы. Проект П.А. Столыпина об усилении влияния правительства на печать. Что такое гонения на прессу 1907-1909 гг..
29. Расскажите о деятельности У.Р. Хёрста и Дж. Пулитцера. Как происходила концентрация американской печати.
30. Проанализируйте развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.
31. Что такое «прогрессивное десятилетие» в США.
32. Как развивалась журналистика расследований в США.
33. Что такое «Макрекерство».
34. Перечислите первые радиовещательные корпорации в США.
35. В какой период был «золотой век» американского телевидения.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Профиль:

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр

II

Учебная дисциплина

«История мировой журналистики»

**МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ВАРИАНТ №1**

Задание 1. 1. Охарактеризуйте особенность нацистской пропаганды. Проанализируйте место пропаганды в фашистском государстве. По каким законам регулировалась журналистика Германии в период Третьего Рейха. Ответ аргументируйте, основываясь на фактологические данные.

Задание 2. Сравните журналистику в государствах ФРГ и ГДР, которые образовались на немецких землях после Второй мировой войны. Выявите сходства и различия.

Страна	Особенности СМИ (ведущие издания, функционирование радио и ТВ, газетно-журнальных империй)	Различия и сходства
ФРГ		
ГДР		

Задание 3. 3. Что такое информационный империализм в Африке и почему он возник именно на этом континенте? Ответ аргументируйте, основываясь на фактологические данные.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Задание 1	2
Задание 2	5
Задание 3	3
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
Теоретические вопросы к экзамену

1. Господствующее положение партийно-политической прессы в США. Появление новой модели газетного периодического издания – «пенни-прессы» в США: «Нью-Йорк Сан» Б. Дея (1833), «Нью-Йорк Сан» Б. Дея (1833), «Нью-Йорк Геральд» Д. Беннета (1836).
2. Гражданская война между Югом и Севером и журналистика. Популизм – новая черта журналистики США периода реформ.

3. Журналистика „мрачного семилетия” (1848 – 1855 гг.). Общественно-политическое положение в России. Российская журналистика в условиях реакции. Превращение „Современника”. Эмигрантская печать.
4. Журналистика первого десятилетия советской власти (1917 – 1927 гг.). Журналистика Советской России в условиях многопартийности (ноябрь 1917 – июль 1918). Утверждение однопартийной советской журналистики в период гражданской войны и иностранной военной интервенции (июль 1918 – 1920). Журналистика в период либерализации советского режима (1921 – 1927 гг.).
5. Журналистика постсоветских республик. Особенности переходного периода в развитии журналистики постсоветских республик. Система и структура СМИ в постсоветских республиках. Тематика выступлений СМИ.
6. Журналистика России в 1900 – 1917 гг. Периодика России начала XX ст. Февральская революция и развитие прессы в России. Журналистика в политической борьбе. Пресса после июльских событий.
7. Журналистика России 50-х – 80-х годов. Развитие структуры средств массовой информации. Тема перестройки и дальнейшего развития народного хозяйства в прессе. Тема экономического реформаторства в прессе.
8. Журналистика России: зарождение и развитие. Появление первой печатной газеты «Ведомости» как государственного политического издания. «Санкт-Петербургские ведомости» как самая продолжительная газета в истории российской журналистики (1728 – 1917).
9. Журналистика СССР накануне и в период Второй мировой войны (1939 – 1945 гг.). Советская журналистика накануне войны. Пресса и радио в условиях II мировой войны. Проблематика выступлений советской прессы в годы войны. Публицистика в годы войны.
10. Журналистика СССР у 20-30 гг. Развитие структуры средств массовой информации. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения большевистской концепции социалистического строительства. Советская публицистика 30-х гг.
11. Журналистская деятельность Д. Пулитцера (1847 – 1911) – основателя „желтой” прессы Америки, сторонника „нового журнализма”. Развитие жанра „динамичного репортажа”.
12. Журналистский процесс 1840-х гг. Общественно-политическая и литературная ситуация эпохи. Западничество и славянофильство. Литературоцентризм духовной жизни общества. Литературная критика – ведущее направление журналистики. В.Г. Белинский – покоритель душ молодого поколения 40-х гг. „Москвитянин” М.П. Погодина та С.П. Шевырёва (1841 – 1856) – показатель официальной народности.
13. Журналистский процесс 1860-х гг. в контексте общественно-политической ситуации. Общественно-политическое состояние в стране. Роль СМИ в проведении крестьянской реформы 19 февраля 1861 г. Манифест 19 февраля 1861 г. – важнейшее событие в истории России XIX в. Историческая ситуация 1861-1863 гг. и журналистский процесс. Появление „нигилистического” журнала „Русское слово”.
14. Журналистский процесс 70-х гг. в контексте общественно-политической ситуации в России. Ограничения прессы. Роль прессы в формировании народнической идеологии. Структура и характер периодической прессы 1870-х гг. Рост газетной периодики – характерное явление российской журналистики 70-х гг. XIX ст.
15. Журналы Н.М. Карамзина как начало журналистики XIX ст.
16. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова. Появление крупных газетных предприятий. Зарождение марксистской прессы в России.
17. Зарождение качественной прессы в США: «Нью-Йорк трибюн» (1841), «Уикли трибюн» (1841) Г. Грили, «Нью-Йорк таймс» (1851) Г. Реймондса.

18. Колониальный период возникновения, становления и развития американской журналистики. Появление первого печатного станка в Северной Америке. Первые печатные газетные издания.
19. Литературно-публицистическая деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова как ведущих идеологов XIX в.
20. Оформление журналистики как особой сферы профессиональной деятельности в США. Образовательная подготовка журналистов. Профессиональные организации журналистов.
21. Периодическая система США в 1783-1833 гг. Социально-политическая ситуация в США – независимой стране. Журнальная периодика в США, ее типологические особенности.
22. Появление женской читательской аудитории в США в середине XIX в. «Книга Годи» (1830) как первый женский журнал США и другие ведущие журналы периода.
23. Появление первого информационного агентства в США – Ассошиейтед пресс (АП) – 1848г. Появление рекламы в американской прессе.
24. Появление таблоидов и дайджестов как нового вида газетной периодики США в конце XIX – начале XX в.
25. Пресса в годы освободительной борьбы за независимость от Англии: характерные черты периода. Томас Пейн – самый влиятельный публицист Американской революции.
26. Развитие исследовательской и расследовательской журналистики США. Специализированные издания. Потребительская журналистика.
27. Распространение жанра репортажа, интервью. Качественные и массовые издания периода XIX-XX ст.
28. Российская журналистика 1825-30 гг. Общественно-политическая, морально-психологическая, художественно-политическая ситуация в России после подавления восстания декабристов. Цензурный устав 1826 г. Толстый журнал как способ распространения просвещения в России. Сокращение общественно-литературных изданий. Рост экономической и научно-технической периодики. «Московский телеграф» Н.А. Полевого (1825-1834) – самый влиятельный журнал периода. «Телескоп» Н. И. Надеждина (1831-1836) – главный орган шеллингианства в России.
29. Российская журналистика 1880 – 90-х годов. Социально-политическая ситуация периода. Новые „Временные правила о печати” от 27 августа 1882 г. Либеральные издания в условиях консервативно-охранного режима. „Вестник Европы” – либеральный печатный орган в России конца XIX ст. „Русская мысль” (1880 – 1927) – организующий центр российской литературной жизни конца XIX ст.
30. Российская журналистика первой четверти XIX ст. Общественно-исторические условия развития российской журналистики в начале XIX ст. Активизация газетного дела в начале столетия и развитие публицистических жанров.
31. Сатирическая пресса 1759-1774 гг. Эра персонального журнализма в России. Роль «Всякой всячины» Екатерины II в развитии российской журналистики. М.Н. Новиков – центральная фигура в истории российской журналистики XVIII ст.
32. Социально-политическая ситуация периода начала XX ст. Движение „прогрессивистов”. Движение «макрекеров».
33. Становление радиовещания и телевидения в журналистике США. «Золотой век телевидения Америки».
34. Тенденции развития журналистики России периода перестройки и последнего десятилетия XX ст. СМИ в условиях демократизации и гласности. Возрождение в России многопартийной прессы. Журналистика и новое политическое мышление. Система СМИ России. Главные темы СМИ Российской Федерации.

35. Типологическая характеристика прессы России 1860-х гг. Особенности журнальной периодики 1860-х гг. Типология журнальной периодики 1860-х гг. Особенности газетной периодики 1860-х гг.
36. Типологические признаки современной американской прессы. „Эпидемия газетной смерти”.
37. У.Р. Херст – сторонник „нового журнализма”, продолжатель сенсационной журналистики.
38. Ф.М. Достоевский и российская журналистика.
39. Фотография и журналистика США.
40. Юмористическая журналистика как характерное явление российского журналистского процесса конца XIX ст. «Будильник» (1871 – 1917), «Стрекоза» (1875 – 1918), «Осколки» (1881 – 1916) – главные российские юмористические журналы.
41. Явление коммерческой журналистики. Причины успеха „Библиотеки для чтения” И. Греча, О. Сенковского. „Северная пчела” Ф.В. Булгарина та М.И. Греча как своеобразный родоначальник российской „желтой”, „массовой” прессы. Пушкинский „Современник” (1836 – 1837).
42. Ведущие газеты Великобритании: типология и современные тенденции
43. Ведущие телеканалы Великобритании: особенности и тенденции развития
44. Европейская журналистика XIX века. Использование технических средств в развитии журналистики.
45. Журналистика Японии. Типология и тематика выступлений
46. Зарождение журналистики Франции
47. Зарождение и развитие журналистики Израиля
48. Значение ежедневной газеты для развития мировой журналистики
49. Изобретение книгопечатания И.Гуттенберга. Характер и особенности печатной продукции первой в Европе типографии И.Гуттенберга
50. Информационные агентства Великобритании
51. Информационные агентства Европы и их роль в развитии периодической прессы
52. Информационные агентства Италии
53. Информационные агентства Китая и Японии
54. История развития информационных агентств Германии
55. История развития информационных агентств Франции
56. История развития СМИ Германии
57. История развития теле и радиовещания Швеции
58. История развития теле и радиовещания Японии
59. Ораторское искусство как один из видов пражурналистской деятельности
60. Особенности античного мира. Носители общественной информации в античности
61. Особенности демократической прессы Великой Французской революции
62. Особенности прессы Италии
63. Особенности прессы Китая
64. Особенности прессы Швейцарии
65. Особенности прессы Японии
66. Особенности работы радио Великобритании
67. Отличительные особенности качественной и массовой прессы
68. Политические партии и партийная пресса Финляндии
69. Право на саморегулирование СМИ в Финляндии
70. Право на саморегулирование Швеции
71. Пражурналистские явления в развитии СМИ
72. Пресса современной Германии
73. Пресса Франции в период Французской революции
74. Прообразы современных газет в древности
75. Профессиональные организации журналистов в мире на стыке XIX-XX веков (Европа)

76. Распространение жанра репортаж в прессе Европы
77. Роль персонального журнализма в истории европейской журналистики
78. Рукописные газеты Фуггеров
79. СМИ арабских стран: становление и современное состояние
80. СМИ Великобритании: появление и развитие журналистики
81. СМИ Китая: зарождение и современное состояние
82. Современная радио и телеиндустрия Германии
83. Современное состояние датской журналистики
84. Современное состояние СМИ Германии
85. Современные зарубежные журналисты (по выбору студента)
86. Современные норвежские средства массовой информации: тенденции развития
87. Социально-экономические факторы развития журналистики
88. Теле и радиоиндустрия Франции
89. Телевидение и радио Китая
90. Телевидение и радио Швейцарии
91. Тенденции развития журналистики Австрии
92. Тенденции развития журналистики Западной Европы в XX веке
93. Типологическая эволюция периодики XX веке в Европе
94. Типология прессы Норвегии
95. Типология французской прессы

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	42.03.04 «Телевидение»
<i>Профиль:</i>	-
<i>Программа подготовки:</i>	<i>бакалавриат</i>
<i>Семестр</i>	III
<i>Учебная дисциплина</i>	«История мировой журналистики»

БИЛЕТ №1

1. Сатирическая пресса 1759-1774 гг. Эра персонального журнализма в России. Роль «Всякой всячины» Екатерины II в развитии российской журналистики. М.Н. Новиков – центральная фигура в истории российской журналистики XVIII ст.
2. Становление радиовещания и телевидения в журналистике США. «Золотой век телевидения Америки».

Утверждено на заседании кафедры журналистики
протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
_____ И.М. Артамонова

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Вопрос 1	20
Вопрос 2	20
Всего	40 баллов

11.ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Самая распространенная газета в конце XIX-начале XX в.
 - а) «Московские ведомости»
 - б) «Новое время»
 - в) «Русское слово»
2. Кому принадлежит фельетон «Господа Обмановы»
 - а) В.М. Дорошевичу
 - б) А.Т. Аверченко
 - в) А.В. Амфитеатрову
3. Назовите первую легальную большевистскую газету
 - а) «Искра»,
 - б) «Новая жизнь»
 - в) «Правда»
4. Когда было создано ТАСС
 - а) 10 июля 1925
 - б) 10 марта 1925
 - в) 10 августа 1922
 - г) 5 сентября 1925
5. Назовите издания И.Крылова
 - а) Санкт-Петербургский журнал
 - б) Почта духов
 - в) Зритель
 - г) Московский журнал
 - д) Санкт-Петербургский Меркурий
 - е) Беседующий гражданин
 - ж) Аглая
 - з) Аониды
6. В какой период развития отечественной журналистики XX в. происходило формирование однопартийной журналистики
 - а) 1905-1917
 - б) 1917-1927
 - в) 1927-1930
 - г) 1930-1940
7. Назовите издания славянофилов

- а) Голос
- б) Время
- в) Эпоха
- г) День
- д) Новое время
- е) Москва

8. Какие телерадиокомпании вошли в систему телевидения и радиовещания РФ в 1990-х гг.

- а) РГТРК «Останкино», ВГТРК «РТР», Московская программа, Канал независимого телевидения –НТВ, «ТВ-6 -Москва», «Петербург –5 канал»
- б) РГТРК «Останкино», ВГТРК «РТР», Московская программа, Канал независимого телевидения –НТВ, «ТВ-6 -Москва», «ТВЦ -Москва»
- в) РГТРК«Останкино», ВГТРК «РТР», Канал независимого телевидения –НТВ, «Петербург –5 канал»
- г) РГТРК «Останкино», ВГТРК «РТР», Канал независимого телевидения –НТВ, «ТВ-6 -Москва»

9. Основной нелегальной газетой народников, пропагандировавшей политический терроризм, была

- а) Начало
- б) Народная воля
- в) Набат
- г) Земля и воля

10. Назовите первую негосударственную радиостанцию, появившуюся в нач. 1990-х гг.:

- а) Эхо Москвы
- б) Голос России
- в) Радио России
- г) Радио-1

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 60 баллов	мах 10 баллов	мах 10 баллов	мах 20 баллов	100 баллов
			Итоговое задание	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено

C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

41 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- методические разработки лекций и практических занятий;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран.

42 РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Ворошилов, В. В. История журналистики зарубежных стран : Конспект лекций / В. В. Ворошилов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 61 с.	4	+
2.	Есин Б.И. История русской журналистики (1703 - 1913): Учебно-методический комплекс. - М.: Флинта: Наука, 2001.	11	+
3.	История мировой журналистики : Учеб. пособие для студентов фак. и отд-ний журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский и др. - 3-е изд. - М. : МарТ; ; Ростов н/Д, 2004. - 427 с.	11	+
4.	История русской журналистики XVIII - XIX веков / Под ред. Проф. А.В.Западова. - М.: Высшая школа, 1973.	10	+
5.	История печати : Антология. [Т. 1] / Сост., предисл. и коммент Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 494 с.	1	+
6.	История печати : Антология. [Т. 2] / Сост., предисл. и коммент Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 419 с.	1	+
7.	Журналистика на перепутье : опыт России и США / [Под ред. Е. Л. Вартановой]. - М. : МедиаМир, 2006. - 180 с.	7	+
8.	Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СЧПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002	2	+
9.	Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2-х томах: Учебное пособие по курсу «История зарубежной журналистики». - М.: Омега-Л., ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.	2	+
10.	Средства массовой информации постсоветской России : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова, И. И. Засурский и др. ; Под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 303 с.	2	+
<i>Дополнительная литература</i>			

11.	Вороненкова Г. СМИ Германии / Г. Вороненкова. - С. 18-27. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 6. - М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2007.	1	-
12.	Кирия, И. В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу / И. В. Кирия ; отв. ред. Е. Л. Варганова ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Изд-во МГУ, 2005. - 215 с.	1	+
13.	Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.	0	+
14.	Соколов В.С. Журналистика Италии. // Журналистика западноевропейского стран. - Л., 1990.	0	+
15.	Новая история стран Азии (вторая половина XIX - начало XX вв.) : учеб. пособие для самост. работы студентов вузов / Белявский В. С. и др. ; под. ред. В. И. Овсянникова. - Москва : Соц.-полит. журн., 1995. - 324 с.	0	+

43 ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Электронная библиотека «Книги по журналистике»
<https://www.gumer.info/>
2. Портал «Гуманитарные исследования»
<http://humanities.asu.edu.ru/>

44 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____ с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____