

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Манипуляции в СМИ»

Направление подготовки:

42.03.04 Телевидение

Образовательная программа:

бакалавриат

Квалификация:

академический бакалавр

Форма обучения:

очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

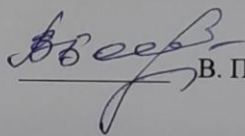
«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Манипуляции в СМИ» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

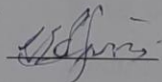
к. хим. н., доцент



В. П. Безродный

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

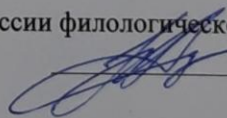


И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Предмет «Манипуляции в СМИ» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, которая соотносится с основными принципами государственного образовательного стандарта (ГОС ВПО); закладывает знания по специфическим направлениям профессиональной деятельности журналиста и формирует его понимание использования манипулятивных технологий современными средствами массовой информации.

Данный курс знакомит студентов с основными подходами формирования общественного сознания с использованием манипуляций, дает представление о способах манипулирования, применяемых средствами массовой информации, а также методах противодействия манипулятивным приемам.

Освоение предмета «Манипуляции в СМИ» является полезной составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров и одним из компонентов вариативной части профессионального блока.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина вариативной части профессионального блока.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	4	4
Семестр	8	-
Количество часов	108	108
- лекционных	20	4
- практических, семинарских	20	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	68	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	10,8	-
в т.ч. аудиторных	4	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цели и задачи дисциплины «Манипуляции в СМИ» состоят в получение теоретических знаний по технологии манипулирования общественным сознанием с использованием средств массовой информации. Задачи включают в себя: усвоение основных принципов манипуляции общественным сознанием; выяснение, почему СМИ стали основным инструментом манипулирования общественным сознанием; обучение определению манипулятивных приёмов, используемых в политической коммуникации; усвоение манипулятивных приёмов, применяемых различными средствами массовой информации.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- 1) владение культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- 2) обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- 3) быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- 4) работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- 5) понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- 6) понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- 1) способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);
- 2) готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);
- 3) осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);
- 4) нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9);
- 5) понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-16);
- 6) понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-17);
- 7) ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-18).

в) профессиональных (ПК):

- 1) способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

- 2) редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);
- 3) привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-21);
- 4) принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и тому подобного) (ПК-24);
- 5) организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средств и новейшие информационные технологии (ПК-26);
- 6) участвовать в обеспечении общественного резонанса передач (ПК-27).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы технологии применения манипулятивных приемов средствами массовой информации с целью манипулирования общественным сознанием; основные признаки манипуляций общественным сознанием; технологии манипулирования в общественно-политической коммуникации; основные манипулятивные приемы, применяемые различными СМИ;

Уметь анализировать материалы СМИ на предмет использования манипулятивных приемов; применять методы противодействия манипулятивным технологиям;

Владеть навыками распознавания манипулятивных приемов, применяемых в СМИ.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.	Понятие и суть манипуляции. Цель и признаки манипуляции. Создание иллюзии свободы выбора. Взаимодействие объекта и субъекта манипуляции.
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.	Формирование общественного мнения путем манипулирования. Становление СМИ как доминирующего источника информации для основной массы населения. Использование СМИ для манипулирования общественным мнением. Создание СМИ квазиреальности, стереотипов, готовых моделей поведения, социальных установок. Влияние СМИ на политику.
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.	Наклеивание ярлыков. Использование кличек. Создание негативных ассоциаций. Создание контрассоциаций. Апелляция к фактам и документам. «Спираль умолчания». «Удушение в дружеских объятиях». Использование манипулятивных приемов в публичных выступлениях (выделение главного, тон и темп речи, пауза, понятная терминология).
Содержательный модуль 2	
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	Манипулирование информационными потоками. Фабрикация фактов (дезинформация). Изоляция от влияния. Создание виртуальной (квази) реальности. Демократия шума. Использование слухов. Повторение. Дробление информации. Конструирование сообщений. Срочность и сенсационность.

	Создание образов. Манипулятивная семантика. Использование авторитетов. Игра в простонародность. Дополнительное свидетельство. Победившая сторона. Эмоции. Запугивание. Юмор. Трюизмы. Упрощение. Утверждение. Рассмотрение особенностей манипулятивных технологий в разных видах СМИ (в прессе, на радио и телевидение, в Интернете).
Тема 5. Методы противодействия манипулятивным приемам	Сокращение контактов. Уход от захвата. Отсеивание шума. Непредсказуемость. Отключение эмоций. Диалогичность мышления. Создание альтернатив. Включение здравого смысла. Включение памяти, проекция в будущее. Смена языка.

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
							На базе общего среднего образования					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение	16	3	3		10		15,5	0,5	0,5		14	
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ	16	3	3		10		15,5	0,5	0,5		14	
Тема3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации	26	5	5		16		22	1	1		20	
Итого по сод. мод. 1	58	11	11	-	36		53	2	2		48	

Содержательный модуль 2							
	Количество часов						
	Очная форма			Заочная форма			
				На базе общего среднего образования			
	в	с	в т. ч.		в	с	в т. ч.

Названия содержательных модулей и тем		лекции	практические	лабораторные	Самостоятель ная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятель ная работа	Инд. работа
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	32	6	6		20		38,5	1	1		35	
Тема 5. Методы противодействия манипулятивным приёмам	18	3	3		12		16,5	1	1		17	
Итого по контент. модулю 2	50	9	9		32		55	2	2		52	
Всего часов:	108	20	20	-	68		108	4	4		100	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
Тема 1	Манипуляции как способ влияния на общественное мнение. Изучение понятия и сущности манипуляции, её целей и признаков. Понимание того, как создаётся иллюзия свободы выбора, как взаимодействуют объект и предмет манипуляции.	3
Тема 2	Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ. Как формируется общественное мнение по средствам СМИ. Исторические вехи становления СМИ как доминирующего источника информации. Понимание того, как используются СМИ для манипулирования общественным мнением, а также того, как они влияют на политику в государстве и мире.	3
Тема 3	Основные манипулятивные приёмы в общественно-политической коммуникации. Изучение основных манипулятивных приёмов, используемых в политической коммуникации: наклеивание ярлыков; использование кличек, создание негативных ассоциаций; апелляция к фактам и документам; «спираль умолчания»; «удушение в дружеских объятиях».	5
Тема 4	Манипулятивные приёмы в СМИ. Манипулятивные приёмы масс-медиа, которые представлены в работах С.Г. Кара-Мурзы, А.Карпова, И.М. Дзялошинского и Г.Шиллера. Сравнение реализации различных приёмов манипуляции общественным сознанием в различных видах СМИ (в пресс, на радио и телевидение, в Интернете).	6

Тема 5	Методы противодействия манипулятивным приёмам. Понимание различных способов противодействия манипулятивным технологиям: сокращение контактов; уход от захвата; отсеивание шума; непредсказуемость; отключение эмоций; диалогичность мышления; создание альтернатив; включение здравого смысла; включение памяти, проекция в будущее; смена языка.	3
	ВСЕГО	20

Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Тема 1. Реализация манипуляций на современных и актуальных примерах Российских и Украинских телеканалов, а также телеканалах ДНР.	3
2	Тема 2. Формирование общественного мнения по средствам СМИ на примерах важных политических и социальных явлений современности.	3
3	Тема 3. Политическое воздействие с помощью СМИ. Сравнение воздействия в разных средствах массовой информации	5
4	Тема 4. Использование в СМИ ДНР, а также России и Украины основных способов манипулирования, выделенных в работах С.Г. Кара-Мурзы, А.Карпова, И.М. Дзялошинского и Г.Шиллера	6
5	Тема 5. Технологии противодействия манипулятивному воздействию СМИ. Изучение наиболее действенных приёмов.	3
	ВСЕГО	20

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п / п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.	10	14
2	Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.	10	14
3	Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.	16	20
4	Манипулятивные приемы в СМИ.	20	35
5	Методы противодействия манипулятивным приемам.	12	17

	ВСЕГО	68	100
--	--------------	-----------	------------

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Не предусмотрены

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Дать определение термина «манипуляции», объяснить суть понятия.
2. Назовите отличие «первичной» и «вторичной» манипуляции.
3. Обозначьте основные вехи изучения манипулятивных технологий.
4. Назовите основные мифы, используемые СМИ для манипулирования общественным мнением.
5. Объясните «миф о нейтралитете» и «миф о плюрализме СМИ».
6. Объясните «миф об индивидуализме и личном выборе».
7. Назовите и объясните пять основных приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры.
8. Перечислите и объясните отдельно выделяемых приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры их реализации на современном телевидении.
9. Приведите примеры реализации приёмов «наклеивания ярлыков» и «апелляции к конкретным фактам и документации» на современном телевидении.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: 42.03.04 «Телевидение»

Профиль:

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **VIII**

Учебная дисциплина **«Манипуляции в СМИ»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

Задание 1. Дать определение термина «манипуляции», объяснить суть понятия.

Задание 2. Назовите основные мифы, используемые СМИ для манипулирования общественным мнением.

Задание 3. Назовите и объясните пять основных приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Задание 1	2
Задание 2	3
Задание 3	5
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзамен не предусмотрен

Вопросы к зачёту

1. Сущность манипулятивной деятельности.
2. Основные признаки манипуляций.
3. Доминирование СМИ в процессах распространения информации.
4. Контроль информационных потоков СМИ как основное средство манипулирования.
5. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.
6. Использование манипулятивных терминов.
7. Создание ассоциаций.
8. Оперирование фактами и документами.
9. Нейролингвистическое программирование.
10. Публичные выступления.
11. Общие приемы манипуляций в СМИ.
12. Особенности манипулятивных приемов в печатных СМИ.
13. Использование манипулятивных приемов в радиовещании.
14. Манипулятивные приемы в Интернете.
15. Телевидение как самое эффективное средство манипулирования.
16. Манипулирование информационными потоками.
17. Фабрикация фактов (дезинформация).
18. Изоляция от влияния.
19. Создание виртуальной (квази) реальности.
20. Использование демократии шума.
21. Использование слухов.
22. Использование принципа повторения.
23. Дробление информации.
24. Конструирование сообщений.
25. Использование срочности и сенсационности.
26. Создание образов.
27. Использование манипулятивной семантики.
28. Использование авторитетов.
29. Использование игры в простонародность.
30. Использование дополнительных свидетельств.
31. Использование победившей стороны.
32. Использование эмоций.
33. Использование запугивания.
34. Использование юмора.
35. Использование трюизмов.
36. Использование упрощений.
37. Использование утверждений.
38. Методы противодействия манипулятивным приемам.

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 60 баллов	мах 10 баллов	мах 10 баллов	мах 20 баллов	100 баллов
			Творческий проект	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

Оборудование:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные и электронные пособия;
- методические разработки лекций и практических занятий;
- мультимедийный проектор мобильный;
- мультимедийная активная акустическая стереосистема (акустические колонки);
- ноутбук;
- рабочая доска;
- экран.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Ворошилов, В. В. Журналистика: Учеб. / В. В.	10	+

	Ворошилов. - 3-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. - 447 с.		
2.	Дзялошинский, И. Коммуникативное воздействие: стратегия и тактика / И. Дзялошинский, М. Пильгун // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2012, № 9/10. - С. 125-134	1	+
3.	Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием: Учеб. пособие / Сергей Кара-Мурза. - М.: Алгоритм, 2004. - 527 с.	1	+
4.	Панкратов, В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: Практ. руководство / В.Н. Панкратов. - М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2000. - 201 с.	1	+
5.	Шейнов В.П. Манипулирование сознанием / В.П. Шейнов — Минск: Харвест, 2011. — с. 768	0	+
6.	Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ / М.Б. Владимирова — М.: Флинта: Наука, 2011. — с. 144	0	+
<i>Дополнительная литература</i>			
7.	Зелинский С. А. Анализ массовых манипуляций в России / С.А. Зелинский — CANADA.: Altaspera Publishing & Literary Agency Inc., 2014. — с. 458	0	+
8.	Кишнер Д. Искусство быть свободным. 8 законов манипуляции / Д. Кишнер — СПб.: Питер, 2012. — с. 208	0	+
9.	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. / В.В. Прозоров // Учебное пособие. — М.: Флинта: Наука, 2012. — с. 240	0	+
10.	Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции / С.Г. Кара-Мурза — М.: Академический проект, 2009. — с. 380	0	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании _____ с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____