

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра журналистики**



**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Авторская телепередача»**

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

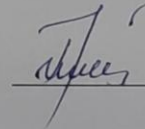
«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины «Авторская телепередача» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

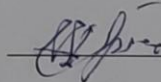
ст. преп. кафедры журналистики



С. В. Карпий

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

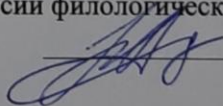


И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета



Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина **«Авторская телепередача»** является базовой частью профессионального блока учебного плана и состоит из двух содержательных модулей: *«Авторская программа как вид телевизионной публицистики»*, *«Технология производства экранного произведения»*. Для её изучения необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: *«Теория журналистики»*, *«Журналистские жанры»*, *«Теория произведения и текста»*, *«Тележурналистика»*, *«Радиожурналистика»*, *«Медиакритика»*, *«Технические массовой информации»*, *«Основы теории журналистики»*, *«Основы творческой деятельности журналиста»*, *«Основы видеомонтажа»*, *«Основы охраны труда»*, *«Выразительные средства экранной журналистики»* и т. д.

Курс дисциплины **«Авторская телепередача»** предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, анимации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение индивидуальных заданий, подготовку к лабораторным занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защита презентаций и докладов, изучение приборов и оборудования, проведение эксперимента, обработку полученных результатов, анализ полученных результатов.

Предметом изучения дисциплины **«Авторская телепередача»** является:

- телевидение в системе средств массовой коммуникации;
- глобальная коммерциализация медиа-пространства;
- основы журналистского мастерства;
- производство информационно-аналитических программ;
- стандарты новостной журналистики;
- технология создания телевизионного текста;
- структурно-композиционные особенности построения репортажа, который является ведущим жанром телевизионной журналистики;
- правовое регулирование журналистского творчества;
- устройство информационной службы телевидения;
- прямое включение; визуально-вербальные средства;
- соотношение звука и картинки;
- мультимедийные технологии;
- виды сюжетов;
- роль журналиста-практика в области социальных коммуникаций и не только.

Дисциплина **«Авторская телепередача»** предусматривает значительный объём самостоятельной творческой работы. Программой курса предусмотрены соответствующие формы контроля – подготовка сценариев и рефератов по проблематике дисциплины.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	профессиональный блок, базовая часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	3	3
Семестр	6	6
Количество часов	144	144
- лекционных	15	2
- практических, семинарских	0	0
- лабораторных	60	12
- самостоятельной работы	69	130
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	4	
в т.ч. аудиторных		

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цели и задачи

**Цель** — освоение знаний и навыков, позволяющих работать в любом телевизионном жанре и формате на любой технологической платформе в качестве журналиста и редактора; получение знаний, необходимых на позиции шеф-редактор; качественная подготовка кадров, востребованных на современном рынке труда с учетом социального заказа и в соответствии с требованиями нового информационного общества; развитие у студентов таких профессионально значимых личностных качеств, как гибкость мышления, концентрация и переключаемость внимания, точность восприятия, логическое мышление, способность обобщать, грамотное употребление языка, эрудиция, творческое воображение, заинтересованность в достижении максимальных результатов профессиональной деятельности, ответственное отношение к выполнению порученных дел, а также в формировании общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки **«Авторская телепередача»**; поддержать традиции высшего гуманитарного филологического образования; обновить и развить образовательные стратегии и технологии с опорой на передовой мировой опыт.

**Задачи** — усвоение теоретических основ и практических навыков использования методов исследования для проведения профессиональной деятельности в средствах массовой информации. Формирование знаний и умений студента, необходимых и достаточных для понимания явлений и процессов, которые происходят в современных медиа.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины **«Авторская телепередача»** направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

**а) общекультурных (ОК):**

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- обладать способностью понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
- быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК-10);
- быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-11);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14);
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15);
- использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16).

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

- способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической) (ОПК-1);
- способностью понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод (ОПК-2);
- способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности (ОПК-3);
- готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы (ОПК-4);
- владением нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета

(ОПК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-7);

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-8);

- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9);

- владеть одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (ОПК-10); обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-11);

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции (ОПК-12);

- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и понимать значение ее опыта для практики современных СМИ (ОПК-13);

- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков (ОПК-14);

- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (программы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ОПК-15);

- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике (ОПК-16);

- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения (ОПК-17);

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ОПК-18);

- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики (ОПК-19);

- понимать сущность телевизионной деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ОПК-20);

- знать возможности электронных баз данных, методы работы с ними, способы участия в их создании (ОПК-21);

- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-22);

- знать основы публичных речей в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-23).

**в) профессиональных (ПК):**

- способностью создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами,

форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов (ПК-1);

- владением специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира (ПК-2);

- владением основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда (ПК-3);

- владением операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу (ПК-4);

- способностью обеспечивать в качестве продюсера необходимые финансово-экономические, административные, рекламные и культурно-конъюнктурные условия для создания и распространения различных продуктов телепроизводства (ПК-5);

- способностью организовывать и проводить на должном художественном и техническом уровне различного вида монтаж с разной степенью трансформации исходного телематериала (ПК-6);

- владением современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа (ПК-7);

#### **2) специальных (СК):**

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-13);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-14);

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-15);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-16);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-17);

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-18).

### **В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- специфику авторской журналистики и различать объективное и субъективное на телевидении;

- принципы творческой деятельности авторов (журналиста и режиссёра);

- содержание и назначение основного пакета редакционных документов;

- об этапах телепроизводства: подготовительный, производственный, постпроизводственный;

- о понятии «персонификация» в тележурналистике и языковых аспектах деятельности коммуникатора на телевидении;

- жанры, которые могут выступать в качестве авторской программы;

- каким должен быть индивидуальный образ автора;

- принципы персонификации в характере отношений автора с аудиторией;

- основные составляющие эффективности авторской программы;

- классификацию авторских программ;
- виды сценариев авторских программ;
- основы драматургии;
- структурные элементы построения программы: конфликт, обстоятельства, разнообразие действий, повороты, экспозиция, развитие, действие, кульминация и финал.

**уметь:**

- анализировать телевизионные программы с точки зрения видовой принадлежности;
- отличать информационно-аналитические программы от художественно-публицистических;
- определять соотношение литературных и экранных черт в сценарной записи;
- создавать драматургические ситуации;
- осуществлять самопрезентацию в рамках авторской программы;
- использовать три позиции восприятия: собственный взгляд, точка зрения аудитории, беспристрастный наблюдатель;
- писать телевизионные сценарии;
- заниматься поиском героев;
- использовать справочный материал;
- пользоваться архивом телепередачи;
- осуществлять выездную и студийную видеосъемку;
- обрабатывать (расшифровывать видеоматериал);

**владеть:**

- основными элементами языка аудио-визуальных искусств;
- знаниями по подготовке самостоятельной вёрстки авторской телепрограммы;
- маркетинговыми стратегиями продвижения программы.

В процессе изучения дисциплины у студента формируются следующие навыки: поиск текс и героев для выпуска авторской телепередачи; видеомонтаж; написание сценариев; использования различных источников информации и т. д. .

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>«Авторская программа как вид телевизионной публицистики»</b>	
<b>Тема 1.</b> Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	Понятие «авторская журналистика». Объективное и субъективное на телевидении. Аналитика как основа авторской журналистики. Этапы телепроизводства: подготовительный, производственный, постпроизводственный. Написание сценария и его реализация.
<b>Тема 2.</b> История появления авторской журналистики на ТВ.	Появление разговорных жанров телепублицистики в 60-е годы XX века. Их дальнейшее развитие. Самостоятельный просмотр программ.
<b>Тема 3.</b> Понятие «персонификация» на телевидении.	Понятие "персонификации" в тележурналистике. Языковые аспекты деятельности коммуникатора на ТВ. Фабула, тема, идея, замысел, сюжет, конфликт, диалог, характеры, художественный образ, жанр, точная композиция как основные составляющие эффективности

	авторской программы.
<b>Тема 4.</b> Виды авторских программ на ТВ.	Классификация авторских программ. Информационно-аналитические программы. Художественно-публицистические программы. Анализ телевизионных программ с точки зрения видовой принадлежности.
<b>Тема 5.</b> Структура и элементы авторской программы.	Понятия «цикл», «серия», «сериал». Стилистика и форма телевизионной программы. Виды ТВ сценариев. Соотношение литературных и экранных черт в сценарной записи. Процесс работы над сценарием. Заявка. Специфика закадрового текста. Основы драматургии. Структурные элементы построения программы. Драматическая ситуация. Разнообразие действий. Конфликт. События и предлагаемые обстоятельства. Повороты. Экспозиция, развитие, действие, кульминация и финал.
<b>Тема 6.</b> Особенности работы ведущего авторской программы.	Эффект первого впечатления. Самопрезентация. Три позиции восприятия: собственный взгляд, с точки зрения аудитории, беспристрастный наблюдатель. Формы общения. Образность и метафоричность. Логика и понятность речи. Анализ творчества конкретных журналистов (авторов программ).
<b>Тема 7.</b> Этапы создания авторской программы.	Написание телевизионного сценария; поиск героев; поиск и использование справочного материала; работа с архивом телепередач и киноархивом; выездная съемка и съемка в студии; обработка материала (расшифровка); эффект первого впечатления.
<b>Тема 8.</b> Режиссура авторской программы.	Значение, особенности и своеобразие монтажа авторской программы. Звук, как составляющая языка аудио-визуальных искусств. Звукозрительный образ. Звукозрительный контрапункт. Подготовка самостоятельной верстки программы. Разработка сценария.
<b>Содержательный модуль 2</b>	
	<b>«Технология производства экранного произведения»</b>
<b>Тема 9.</b> Продвижение авторской программы.	Понятие «промоушен». Виды промоушена: эфирный, внешний. Маркетинговые стратегии продвижения программы. Пять основных аспектов в формировании маркетинговых и промоушен стратегий авторской телепрограммы. Имидж и Идентификация программы. Имиджевый и содержательный промоушен.
<b>Тема 10.</b> Специфика авторских телепрограмм.	Анализ сценариев и передач / телефильмов, изучение опыта практиков; усвоение принципов творческой деятельности авторов (журналиста и режиссёра), когда переплетаются два процесса: изучение журналистом действительности и творческая обработка материала; рекомендации по созданию литературной основы публицистического произведения.
<b>Тема 11.</b> Фигура автора в программе.	Жанры, которые могут выступать в качестве авторской программы. Индивидуальный образ автора. Личность интервьюера. Принципы персонификации в характере отношений автора с аудиторией.
<b>Тема 12.</b> Понятие "личность" в телевизионном эфире.	Стиль журналиста как личностная характеристика автора.
<b>Тема 13.</b> Самопрезентация.	Три позиции восприятия: собственный взгляд, с точки зрения аудитории, беспристрастный наблюдатель.
<b>Тема 14.</b> Формы общения.	Образность и метафоричность. Логика и понятность речи. Подготовка к практическому занятию. Разработка концепции и формата

	программы.
<b>Тема 15.</b> Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.	Особенности, своеобразие и классификация элементов аудио-визуальных искусств.

### Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики.		1		4	4			0,5		1	8	
Тема 2. История появления авторской журналистики на ТВ.		1		4	4			0,5		1	8	
Тема 3. Понятие «персонификация» на телевидении.		1		4	4			0,5		1	8	
Тема 4. Виды авторских программ на ТВ.		1		4	4			0,5		1	8	
Тема 5. Структура и элементы авторской программы.		1		4	4					1	8	
Тема 6. Особенности работы ведущего авторской программы.		1		4	4					1	8	
Тема 7. Этапы создания авторской программы.		1		4	4					1	8	
Тема 8. Режиссура авторской программы.		1		4	4					1	8	
Итого по содержательному модулю 1	72	8		32	32		74	2		8	64	

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<b>Тема 9.</b> Продвижение авторской программы.		1		4	4					1	8	
<b>Тема 10.</b> Специфика авторских телепрограмм.		1		4	4					1	8	
<b>Тема 11.</b> Фигура автора в программе.		1		4	4					1	8	
<b>Тема 12.</b> Понятие "личность" в телевизионном эфире.		1		4	4					1	8	
<b>Тема 13.</b> Самопрезентация.		1		4	4						8	
<b>Тема 14.</b> Формы общения.		1		4	4						8	
<b>Тема 15.</b> Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.		1		4	1 1						18	
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>70</b>	<b>7</b>		<b>28</b>	<b>3 5</b>		<b>70</b>			<b>4</b>	<b>66</b>	

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		ДО	ЗО
1.	Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	2	1
2.	История появления авторской журналистики на ТВ.	2	1
3.	Понятие «персонификация» на телевидении.	2	
4.	Виды авторских программ на ТВ.	2	
5.	Структура и элементы авторской программы.	2	
6.	Особенности работы ведущего авторской программы.	2	
7.	Этапы создания авторской программы.	2	
8.	Режиссура авторской программы.	2	

9.	Продвижение авторской программы.	2	
10.	Специфика авторских телепрограмм.	2	
11.	Фигура автора в программе.	2	
12.	Понятие "личность" в телевизионном эфире.	2	
13.	Самопрезентация.	2	
14.	Формы общения.	2	
15.	Основные элементы языка аудио-визуальных искусств.	6	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>34</b>	<b>2</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1.	Авторская программа как вид телевизионной публицистики.	8
2.	История появления авторской журналистики на ТВ.	8
3.	Понятие «персонификация» на телевидении.	8
4.	Виды программ на ТВ.	8
5.	Структура и элементы авторской программы.	8
6.	Особенности работы ведущего авторской программы.	8
7.	Этапы создания авторской программы.	8
8.	Режиссура авторской программы.	11
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>69</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентация необходима для сообщения новой информации большому количеству слушателей, установления связи с аудиторией, решения проблем.

#### Цели:

- Убеждение. Презентация необходима, чтобы сформировать отношение слушателей к предмету разговора, добиться необходимой реакции.
- Сообщение информации. Предоставляется новая информация, сообщаются важные сведения. Это самая основная цель выступления.

Приведенные цели говорят о том, что основное назначение выступления это установление контакта с аудиторией, внушение доверия. Потом выступающий переходит к информированию, обсуждению и включению в него аудитории.

**Тема 1** – тема презентации «Анализ авторской телевизионной программы»

**Тема 2** – тема презентации «Разработка и защита сценария авторской программы»

**Тема 3** – тема презентации «Авторская программа. Особенности формата»

**Тема 4** – тема презентации «Авторская журналистика на местном телевидении».

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Теоретический блок вопросов

1. С чего началась авторская журналистика? Зарубежный опыт.
2. Что такое авторская программа.
3. Основные отличия авторских программ от других видов.
4. Роль автора в авторских программах. От чего зависит тот или иной образ автора.
5. Понятие субъективности/объективности в журналистике.
6. Уместно ли при анализе авторских программ использовать термины «субъективность», «объективность»?
7. Приведите примеры информационно-аналитических программ. Сделайте анализ программы, охарактеризуйте основные жанровые особенности.
8. «Поединок», «К барьеру», «Воскресный вечер». Авторские программы В.Соловьева. Авторское ток-шоу или дискуссия?
9. Авторские программы на ТВ, которые вам интересны. Анализ творчества конкретных авторов.

## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

#### Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 Телевидение**  
 Программа подготовки **бакалавриат**  
 Семестр **6**  
 Учебная дисциплина **«Авторская телепередача»**

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Реплика в авторской тележурналистике.
2. Очерк в авторской тележурналистике.
3. Эссе в авторской тележурналистике.
4. Анализ творчества М.Леонтьева, Л.Парфенова, В.Соловьева, С. Брилева и т.д.
4. Сравнительный анализ зарубежной и авторской тележурналистики на примере двух программ.
5. Специальный репортаж в авторской тележурналистике.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
 протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
 Преподаватель \_\_\_\_\_

### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	3
2	3

3	5
4	4
<b><i>Всего</i></b>	<b><i>15</i></b>

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет иностранных языков

Направление подготовки: 42.03.04 Телевидение  
 Профиль:  
 Программа подготовки: бакалавриат  
 Семестр: 6  
 Учебная дисциплина: Авторская телепередача

#### ***Теоретические вопросы к экзамену***

1. Авторская программа как вид телевизионной публицистики.
2. История появления авторской журналистики на ТВ.
3. Понятие «персонификация» на телевидении.
4. Виды программ на ТВ.
5. Структура и элементы авторской программы.
6. Особенности работы ведущего авторской программы.
7. Этапы создания авторской программы.
8. Режиссура авторской программы.
9. Продвижение авторской программы.
10. Понятие сценария в авторской программе.
11. Драматургия авторской программы.
12. Понятие субъективности и объективности в авторской программе.
13. Выразительные средства в авторской программе
14. Имидж ведущего авторской программы.
15. Интерпретация факта в авторских программах.

## 11. ОБРАЗЕЦ ПИСЬМЕННОГО ЗАДАНИЯ

### **Письменная работа № 1.**

Анализ авторской телевизионной программы.  
 Выбрать авторскую программу на федеральном и региональном канале.  
 Определить:

1. Вид программы (согласно выбранной классификации).
2. Композиция программы.
3. Автор-ведущий: творческое амплуа, манера поведения в кадре и у микрофона, имидж и образ журналиста.
4. Герои программы. Особенности психологического взаимодействия ведущего с участниками авторской программы и аудиторией.
5. Выразительные средства, которые использовались в программе.

### **Письменная работа № 2.**

Разработка и защита сценария авторской программы. Написать сценарий авторской программы: композиция сценария, сюжет и фабула, приемы усиления конфликта, выбранная стилистика, особенности, визуальный ряд.

Подготовка докладов по теме практического занятия. Доклад – небольшое сообщение на 5-7 минут, содержащее в себе две части: первая – теоретический экскурс в историю жанра и признаки изучаемого жанра, вторая- анализ телевизионного материала, написанного в рассматриваемом жанре согласно схеме жанрового анализа.

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнение самостоятельной работы и зачета. Зачет сдают студенты с целью повышения рейтинга.

### *Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 20 баллов	max 20 баллов	max 20 баллов	max 40 баллов	100 баллов

### *Шкала соответствия баллов национальной шкале*

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	Наименование компьютерной лаборатории, её площадь (м <sup>2</sup> )	Наименование дисциплины по учебному плану	Количество персональных компьютеров	Наименование пакетов прикладных программ	Возможность доступа в интернет (+/-)
1	Научно-исследовательский центр теоретической и	«Организация работы телередакции»	8 мониторов, 8 системных блоков (процессор: Intel Pentium	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI;	+

	компьютерной лингвистики, 227 ауд., 46,6 м <sup>2</sup>		4), 8 клавиатур, 8 компьютерных мышей, 8 наушников.	Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome.	
2	Компьютерный класс, оборудованный мультимедийным демонстрационным комплексом (возможно проведение художественно-творческих занятий), медиазал, 111 ауд., 60 м <sup>2</sup>	«Организация работы телередакции»	10 мониторов, 10 системных блоков (процессор: Intel (R) Celeron (R) CPU 430), 10 клавиатур, 10 компьютерных мышей, а также оборудование мультимедийного демонстрационного комплекса.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome.	+
3	Компьютерный класс, 106 ауд., 25 м <sup>2</sup>	«Организация работы телередакции»	4 монитора, 4 системных блока (процессор: Intel Pentium 4), 4 клавиатуры, 4 компьютерных мыши.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome.	+
4	Компьютерный класс, 452 ауд., 40 м <sup>2</sup>	«Организация работы телередакции»	6 мониторов, 6 системных блоков (процессор: Intel Pentium 4), 6 клавиатур, 6 компьютерных мышей.	Пакет программ Microsoft Office (2007-2013); 7-ZIP; Adobe Reader XI; Антивирус Microsoft security essentials; Браузер Google Chrome; SPSS Statistica.	+

#### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№	Наименование	Кол-во	Наличие
---	--------------	--------	---------

п/п		экземпляров в библиотеке ДонНУ	электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Телевизионная журналистика : Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М. : Изд-во МГУ : Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
2.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
3.	Шубина, И. Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео : Творческая мастерская рекламиста / И. Б. Шубина. - М. : МарТ, 2004. - 320 с.	12	+
4.	Хомоненко, А. Д. Базы данных : Учеб. для вузов техн. и экон. спец. / А. Д. Хомоненко, В. М. Цыганков, М. Г. Мальцев ; Под ред. А. Д. Хомоненко. - 4-е изд. - СПб. : КОРОНА принт, 2004. - 736 с.	17	+
5.	Медынский, С. Е. Оператор : Пространство. Кадр / С. Е. Медынский. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 111 с.	2	+
6.	Экономика предприятия : Учеб. для вузов по экон. спец. / Волков О. И., Акуленко Н. Б., Елизаров Ю. Ф. и др. ; Под ред. О. И. Волкова ; Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 1998. - 416 с.	16	+
7.	Зайцев, Н. Л. Экономика организации : Учеб. / Н.Л. Зайцев ; Фин. акад. при Правительстве РФ. - М. : Экзамен, 2000. - 768 с.	24	+
8.	Журавлева, Г. П. Экономика : Учебник / Г. П. Журавлева. - М. : Юристъ, 2001. - 574 с.	8	+
9.	Норенков, И. П. Телекоммуникационные технологии и сети. - М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. - 232 с.	2	+
<b>Дополнительная литература</b>			
10.	Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.	15	+
11.	Телевизионная и радиовещательная реклама : Учеб. пособие / В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю. Лозовская ; Федер. гос. унитар. предприятие "Телевиз. техн. центр Останкино" ; Останкин. ин-т телевидения и радиовещания ; Междунар. ун-т бизнеса и упр. Каф. рекламы и журналистики. - М. : Дашков и К, 2004. - 385, [1] с.	6	+
12.	Батра, Р. Рекламный менеджмент : Пер. с англ. / Р. Батра, Д. Дж. Майерс, Д. А. Аакер. - 5-е изд. - М. и др.	1	+

	: Вильямс, 1999. - 784 с.		
13.	Виханский, О. С. Менеджмент : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 1998. - 528 с.	22	+
14.	Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : [учеб. пособие] / [Т. Ю. Анопченко, М. А. Чернышев, Г. А. Болошин и др.]. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 381 с.	2	+
15.	Рассолов, М. М. Информационное право : учебник для бакалавров / [М. М. Рассолов, С. Г. Чубукова, А. А. Суворов] ; под ред. М. М. Рассолова ; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2013. - 350 с.	3	+

### 15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании \_\_\_\_\_ с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_