

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

профессор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

23 апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Радиожурналистика»

Направление подготовки:	42.03.04 Телевидение
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашнина Л. П.



Программа учебной дисциплины «Радиожурналистика» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утверждённого приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики № 386 от 19.04.2016 г., Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утверждённого приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

ст. преп. кафедры журналистики

Т. В. Гудова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующая кафедрой

И. М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ:

«Радиожурналистика» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, которая соотносится с основными принципами государственного образовательного стандарта (ГОС ВПО); является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение».

Данный курс рассматривает основные вопросы истории, теории и практики радио как элемента современной системы СМИ.

Студенты изучают теоретические проблемы исторического становления, современные тенденции развития радио, практически знакомятся с принципами построения радиопрограмм различных форм и жанров, с особенностями работы радиожурналиста.

Освоение дисциплины «Радиожурналистика» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Радиожурналистика» являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения различных видов средств массовой информации, в том числе, телевидения, понимания специфики подготовки материалов для радио, осмысления особенностей работы радиожурналиста, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей определенной сферы деятельности в сфере журналистики.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Количество содержательных модулей (тем)	1содержательный модуль, 14 тем	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы ¹	Дисциплина базовой части профессионального блока	
Формы контроля	МК, зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3,5	3,5
Количество часов	126	126
Год подготовки	3	-
Семестр	5	-
Количество часов	126	126
- лекционных	36	6
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	36	6
- самостоятельной работы	54	114
в т.ч. индивидуальное задание	-	-

Недельное количество часов, т.ч.	7	
аудиторных	4	
самостоятельной работы	3	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель – получение теоретических знаний и практических навыков по специфике радиожурналистики, понимание особенностей функционирования радиовещания, механизмов его регуляции в системе СМИ, представление о месте радиожурналистики в медиакультуре.

Задачи:

- усвоение основных требований, предъявляемых к радиоматериалам, технологии и техники процесса создания радиоматериала, его содержательной и структурно-композиционной специфики;
- владение способностью к коммуникации на русском языке в устной форме;
- знание требований, предъявляемых к речи на радио;
- умение готовить аудиоматериалы различных жанров для публикации в радиоэфире;
- умение анализировать радиопрограммы;
- усвоение этапов, методов и технологий подготовки радиопередач.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Радиожурналистика» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение»:

а) общекультурных (ОК):

- обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- обладать способностью логически и верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- быть готовым к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

б) общепрофессиональных (ОПК):

- обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- владеть основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3).

в) профессиональных (ПК):

в области журналистской авторской деятельности:

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять проверку, селекцию и анализ (ПК-2);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, аудио-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных

жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);

редакторская деятельность:

- редактировать печатный текст аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

производственно-технологическая деятельность:

- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19);

- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-радиопрограммы (верстке номера или программы), монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-20).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- роль радиовещания в системе СМИ;
- специфику радиожурналистики, важнейшие современные практики в этих сферах, требования к радиоматериалам и к речи на радио, виды и формы радиовещания, этапы, методы и технологии подготовки радиопередачи:
- основные требования, предъявляемые к радиоматериалам, технологию и технику их создания, их содержательную и структурно-композиционную специфику;
- систему жанрообразующих признаков и их особенностей для подготовки материалов для радио.

Уметь:

- оперативно готовить аудиоматериал различных жанров для публикации в радиоэфире;
- анализировать радиопрограммы;
- эффективно применять различные средства речевого воздействия в публичном общении;
- планировать собственную работу и принимать участие в планировании работы отдела, редакции;
- работать с редакционной почтой;
- проводить все необходимые организационно-технические работы, связанные с подготовкой материала для эфира.

Владеть:

- навыками эффективного речевого поведения в образовательной и просветительской деятельности;
- способностью к научному обобщению тенденций развития современной радиожурналистики и их дидактических возможностей;
- способностью к коммуникации, методами и технологиями подготовки медиа-продукта в виде аудиоматериала;
- навыками проведения социологических исследований аудитории, изучения общественного мнения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
-------------------------	-------------------------

Содержательный модуль 1 «СПЕЦИФИКА РАДИОВЕЩАНИЯ»	
Тема 1. Введение в радиожурналистику.	Введение в курс. Определение основных терминов и понятий радиовещания. Специфика радио и его отличие от других СМИ. «Заговори, чтобы я тебя увидел», «Включи радио и с тобой будет разговаривать весь мир», «Радио – это человек человеку о человеке». «Привлекательность» радио, его становление и историческое развитие наряду с другими средствами массовой информации.
Тема 2. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.	Три группы основных функций радиовещания: - информационные (<i>информационная и рекламная</i>); - функции, обеспечивающие социальное управление обществом (<i>функция общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, интегративная, функция выражения и формирования общественного мнения</i>); - культурно-просветительские (<i>эстетическая, просветительская, рекреативная – функция развлечения</i>).
Тема 3. Изучение радиоаудитории.	Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов, как метод определения популярности вещания у слушателей. Понятие эффективности и действенности радиовещания
Тема 4. Радиовещание в современном медиапространстве: тенденции и перспективы развития.	Возникновение радио и его перевоплощение в средство массовой информации. Развитие радиовещания во время первой мировой войны. Дискуссии ученых и исследователей СМИ о целесообразности существования такого СМИ как радио. Переход радиовещания в интернет-среду.
Тема 5. Зарубежное радиовещание.	Радиовещание в США. Стремительное развитие радио в Америке по сравнению с телевидением. Особенности, обусловившие такой скачок развития радио. Американская и европейская модели организации радиовещания. Борьба в Европе за существование негосударственных радиостанций. BBC – принципы, организационная структура, трансформация «внутренних» пяти программ.
Тема 6. Тенденции развития радиовещания в современном мире.	Взаимодействие радио и Интернета. Точки соприкосновения. Использование радиостанциями Всемирной сети.
Тема 7. Формообразующие средства радиожурналистики.	<i>Слово (речь), музыка, шумы, документальные записи</i> – неизменные, постоянные категории, с которыми работают радиожурналисты. Использование формообразующих средств для достижения максимального эффекта воздействия на радиоаудиторию. Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.

<p>Тема 8. Стилеобразующие средства радиожурналистики.</p>	<p>Стилеобразующие средства радиожурналистики как возможность «творческого полета» ведущего. <i>Монтаж, ревербация, прием «буратино», звуковая мизансцена, голосовой грим.</i> Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.</p>
<p>Тема 9. Понятие о жанре. Информационные жанры радиожурналистики.</p>	<p>Жанр как понятие. Информационные жанры радиожурналистики: <i>радиосообщение, интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати.</i></p>
<p>Тема 10. Аналитические жанры радиожурналистики.</p>	<p><i>Корреспонденция, комментарий, беседа, радиообозрение</i> как основные аналитические жанры радио. Примеры и уместность применения того или иного жанра в отечественной и мировой практике радиовещания.</p>
<p>Тема 11. Документально-художественные (художественно-публицистические) жанры радиовещания.</p>	<p>Основные художественно-публицистические жанры радиожурналистики – <i>радиоочерк, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция.</i> Их основные сходства и принципиальные отличия.</p>
<p>Тема 12. Типовая структура государственной и негосударственной радиовещательной организации.</p>	<p>Структура государственного радио. Функции радио как государственного института. Экскурс в историю. Возникновение и развитие государственных радиостанций в России. Программирование каналов вещания на государственных радиостанциях.</p>
<p>Тема 13. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.</p>	<p>Элементы оформления эфира в программировании (<i>заставки к передачам, анонсы, позывные, слоганы, сигналы точного времени и др.</i>). Стиль ведущего как основной элемент программирования. «Звуковой час» в программировании радиостанции.</p>
<p>Тема 14. «Авторская программа» и особенности работы над ней.</p>	<p>Сходные и отличительные черты «авторской программы» на государственных и коммерческих радиостанциях. Основные принципы построения и ведения авторской программы. Роль автора-ведущего.</p>

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Введение в радиожурналистику.	10	4		2	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 2. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.	8	2		2	4		8,5			0,5	8	
Тема 3. Изучение радиоаудитории.	8	2		2	4		8,5	0,5			8	
Тема 4. Радиовещание в современном медиапространстве: тенденции и перспективы развития.	12	4		4	4		9,5	1		0,5	8	
Тема 5. Зарубежное радиовещание.	8	2		2	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 6. Тенденции развития радиовещания в современном мире.	12	4		4	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 7. Формообразующие средства радиожурналистики.	8	2		2	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 8. Стилеобразующие средства радиожурналистики.	8	2		2	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 9. Понятие о жанре. Информационные жанры радиожурналистики.	8	2		2	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 10. Аналитические жанры радиожурналистики.	10	2		4	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 11. Документально-художественные (художественно-публицистические) жанры радиовещания.	8	2		2	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 12. Типовая структура государственной и негосударственной радиовещательной организации.	6	2		2	2		10				10	

Тема 13. Организационные структуры информационно-музыкальных радиостанций и принципы их программирования.	8	2		2	4		9	0,5		0,5	8	
Тема 14. «Авторская программа» и особенности работы над ней.	12	4		4	4		8,5			0,5	8	
Итого по содержательному модулю 1	126	36		36	54		126	6		6	114	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Введение в курс. Определение основных терминов и понятий радиовещания. Специфика радио и его отличие от других СМИ. «Заговори, чтобы я тебя увидел», «Включи радио и с тобой будет разговаривать весь мир», «Радио – это человек человеку о человеке». «Привлекательность» радио, его становление и историческое развитие наряду с другими средствами массовой информации.	2
2	Три группы основных функций радиовещания: - информационные (<i>информационная и рекламная</i>); - функции, обеспечивающие социальное управление обществом (<i>функция общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, интегративная, функция выражения и формирования общественного мнения</i>); - культурно-просветительские (<i>эстетическая, просветительская, рекреативная – функция развлечения</i>).	2
3	Понятие «аудитория СМИ». Формы и методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов, как метод определения популярности вещания у слушателей. Понятие эффективности и действенности радиовещания	2
4	Возникновение радио и его перевоплощение в средство массовой информации. Развитие радиовещания во время первой мировой войны. Дискуссии ученых и исследователей СМИ о целесообразности существования такого СМИ как радио. Переход радиовещания в интернет-среду.	4
5	Радиовещание в США. Стремительное развитие радио в Америке по сравнению с телевидением. Особенности, обусловившие такой скачок развития радио. Американская и европейская модели организации радиовещания. Борьба в Европе	2

	за существование негосударственных радиостанций. BBC – принципы, организационная структура, трансформация «внутренних» пяти программ.	
6	Взаимодействие радио и Интернета. Точки соприкосновения. Использование радиостанциями Всемирной сети.	4
7	<i>Слово (речь), музыка, шумы, документальные записи</i> – неизменные, постоянные категории, с которыми работают радиожурналисты. Использование формообразующих средств для достижения максимального эффекта воздействия на радиоаудиторию. Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.	2
8	Стилеобразующие средства радиожурналистики как возможность «творческого полета» ведущего. <i>Монтаж, реверберация, прием «бурадино», звуковая мизансцена, голосовой грим.</i> Примеры их использования в отечественной и мировой практике радиовещания.	2
9	Жанр как понятие. Информационные жанры радиожурналистики: <i>радиосообщение, интервью, репортаж, радиоотчет, обзор печати.</i>	2
10	<i>Корреспонденция, комментарий, беседа, радиообозрение</i> как основные аналитические жанры радио. Примеры и уместность применения того или иного жанра в отечественной и мировой практике радиовещания.	2
11	Основные художественно-публицистические жанры радиожурналистики – <i>радиоочерк, радиорассказ, радиопельетон, радиокомпозиция.</i> Их основные сходства и принципиальные отличия.	2
12	Типовая структура государственной и негосударственной радиовещательной организации.	2
13	Элементы оформления эфира в программировании (<i>заставки к передачам, анонсы, позывные, слоганы, сигналы точного времени</i> и др). Стиль ведущего как основной элемент программирования. «Звуковой час» в программировании радиостанции.	2
14	Сходные и отличительные черты «авторской программы» на государственных и коммерческих радиостанциях. Основные принципы построения и ведения авторской программы. Роль автора-ведущего.	4
	ВСЕГО	36

Темы лабораторных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Обзор радиостанций Донецка. Эфир в режиме online. Изучение формата, жанров, целевой аудитории и др.	2
2	Анализ и сравнительная характеристика основных радиостанций Донецка («Республика», «Комета», «Донбасс FM», «Папино» и т.д.) с точки зрения воплощения функций радио в донецком эфире. Какую эстетическую основу имеет каждая из радиостанций?	2

3	Анализ аудитории радиостанций донецкого эфира. Рейтинг передач местных радиостанций.	2
4	Заслушивание докладов студентов об истории возникновения радио.	2
5	Краткий обзор радиовещания Германии, Польши, Канады, Франции, Японии.	2
6	Экскурсия на радиостанцию Донецка для практического ознакомления с её работой.	2
7	«10 золотых правил радиоречи». Применение их на практике. Чтение радиийных текстов.	2
8	На заданную тему (репортаж со скачек, годовщина смерти поэта и др.) продумать уместность применения каждого из элементов стилеобразующих средств радиожурналистики. Продумать концепцию собственного радиопродукта и привести пример радиопередачи с использованием вышеуказанных средств.	4
9	Проведение мастер-класса журналистом-радийщиком, сотрудником одной из радиостанций Донецка. Анализ студентами его работы как радиоведущего.	2
10	Сравнительный анализ радиостанций Донецка и России на предмет использования аналитических жанров при подготовке и выпуске радиопрограмм.	4
11	Деловая игра «Интервью и репортаж в прямом эфире». Подготовка и написание информационных радиосообщений. Написание радиосообщений по одному из предложенных видов художественно-публицистических жанров радиожурналистики.	2
12	Создание концепции авторской передачи на радио, написание сценарного плана одного выпуска, создание сетки вещания. Представление всех собственных аудиоматериалов для радио.	2
13	Предложение концепции по созданию своей радиостанции, которой (по мнению студентов) не хватает региональному радиоэфиру (импровизация): название, формат, слоган, целевая аудитория, сетка вещания, фамилии ведущих, покрытие и т.д.	2
14	Деловая игра «Ведение эфира». Представление собственного социального радиоролика на радио.	2
15	Представление концепции авторской радиопрограммы с подробным описанием всех структурных элементов и их взаимосвязи. Анализ работы радиоведущих в прямом эфире: прослушивание эфирных материалов	4
ВСЕГО		36

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Обзор радиостанций Донецка. Анализ слоганов радиостанций.	4
2	Обзор радиостанций Донецка. Анализ слоганов радиостанций.	4

3	Анализ джинглов донецких радиостанций.	4
4	Запись демо-приветствия для радио.	4
5	Создание концепции собственного интернет-радио.	4
6	Запись рекламных аудиороликов.	4
7	Запись интервью для информационного выпуска.	4
8	Запись радиоочерка.	4
9	Определение целевой аудитории радиостанции.	4
10	Создание анкеты-социального опроса для выявления рейтинга своей радиостанции.	4
11	Нетрадиционное музыкальное оформление. Примеры на местных радиостанциях.	4
12	Анализ и сравнительная характеристика государственных, коммерческих и общественных радиостанций.	4
13	Запись авторской радиопрограммы	6
	ВСЕГО	54

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по дисциплине «Радиожурналистика» учебным планом не предусмотрены.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

- Опишите роль и место радиовещания в системе СМИ.
- Расскажите о специфике радиовещания как средства массовой информации.
- Укажите типы взаимодействия радио, телевидения и печати.
- Назовите основные преимущества рекламы на радио.
- Каковы особенности работы радиожурналиста в экстремальных условиях?
- Раскройте понятие «аудитория радио». Перечислите формы и методы изучения радиоаудитории.
- Перечислите стилеобразующие средства радиожурналистики, охарактеризуйте особенности каждого из них.
- Дайте полную характеристику одной из радиостанций Донецкой Народной Республики (название, частота вещания, слоган, формат, сетка вещания, целевая аудитория и т.д.).
- Прочитать предложенные скороговорки:
 Интервьюер интервента интервьюировал.
 Жили-были три китайца: Як, Як-цедрак, Як-цедрак-цедрак-цедрони.
 Жили-были три китайки: Цыпа, Цыпа-дрыпа, Цыпа-дрыпа-дрымпампони.
 Все они переженились: Як на Цыпе, Як-цедрак на Цыпе-дрыпе,
 Як-цедрак-цедрак-цедрони на Цыпе-дрыпе-дрымпампони.
 И у них родились дети. У Яка с Цыпой — Шах, у Яка-цедрака с Цыпой-дрыпой — Шах-шарах, у Яка-цедрака-цедрака-цедрони с Цыпой-дрыпой-дрымпампони — Шах-шарах-шарах-широни.
 Расскажите про покупки! — Про какие про покупки?
 Про покупки, про покупки, про покупочки свои.
 Рыла свинья белорыла, тупорыла; полдвора рылом изрыла, вырыла, подрыла.
 Скороговорун скороговорил скоровыговаривал,
 Что всех скороговорок не перескороговоришь не перескоровыговариваешь,
 Но, заскороговорившись, выскороговорил,
 Что все скороговорки перескороговоришь, да не перескоровыговариваешь.
 И прыгают скороговорки, как караси на сковородке.
 Карл у Клары украл рекламу, а Клара у Карла украла бюджет.

У рекламы ухватов — швах с охватом, а прихватки и без охвата расхватали.
 Мерчендайзеры соврали — сорван сэмплинг самоваров!
 Ядро потребителей пиастров — пираты, а пиратов — пираньи.
 Полосу про паласы заменили двумя полуполосами про пылесосы.
 Невелик на ситиборде бодибилдера бицепс.
 Скреативлен креатив не по-креативному, нужно перекреативить!
 Брейншторм: гам, гром, ор ртов, пир рифм, вдруг — бум! Блеск!
 Выборка по уборщицам на роллс-ройсах нерепрезентативна.
 Пакет под попкорн.
 Банкиров ребрендрили-ребрендрили-ребрендрили, да не выребрендировали.
 В Каннах львы только ленивым венки не вили.
 В Кабардино-Балкарии валокордин из Болгарии.
 Деидеологизировали-деидеологизировали, и додеидеологизировались.
 Их пестициды не перепестицидят наши по своей пестицидности.
 Кокосовары варят в скорококосоварках кокосовый сок.
 Работники предприятие приватизировали-приватизировали, да не выприватизировали.
 Сиреневенькая зубовыковыривательница.
 Флюорографист флюорографировал флюорографистку.
 Я — вертикультяп. Могу вертикультяпнуться, могу вывертикультяпнуться.
 Стаффордширский терьер ретив, а черношерстный ризеншнауцер резв.
 Это колониализм? — Нет, это не колониализм, а неоколониализм!
 Волховал волхв в хлеву с волхвами.
 Мы ели-ели ершей у ели. Их еле-еле у ели доели.
 На дворе — трава, на траве — дрова. Не руби дрова на траве двора!
 Наш голова вашего голову головой переголовил, перевыголовил.
 Павел Павлушку пеленовал-пеленовал и распелёновывал.
 Рапортовал, да не дорапортовал; дорапортовал, да зарапортовался.
 Регулировщик лигуриец регулировал в Лигурии.
 У нас во дворе-подворье погода размокропогодилась.
 У Сени и Сани в сенях сом с усами.
 У осы не усы, не усища, а усики.
 Везет Сенька Саньку с Сонькой на санках. Санки скок, Сеньку с ног, Соньку в лоб,се — в сугроб.
 Ос охрип, Архип осип.
 Нхочет косой косить косой, говорит, коса коса.
 чок зацепился за сучок.
 По семеро в сани уселись сами.
 Из кузова в кузов шла перегрузка арбузов. В грозу в грязи от груза арбузов развалился кузов.
 Свиристель свиристит свирелью.
 Две реки: Вазуза с Гжатью, Вазуза с Гжатью.
 Шла Саша по шоссе и сосала сушку.
 По шоссе Саша шел, саше на шоссе Саша нашел.
 Цапля чахла, цапля сохла, цапля сдохла.
 Чешуя у щучки, щетинка у чушки.
 Шестнадцать шли мышей и шесть нашли грошей, а мыши, что поплоше, шумливо шарят гроши.
 Шли сорок мышей и шесть нашли грошей, а мыши, что поплоше, нашли по два гроша.
 Четверть четверика гороха без червоточинки.
 Инцидент с интендантом.
 Прецедент с претендентом.
 Константин констатировал.
 Расчувствовавшаяся Лукерья расчувствовала нерасчувствовавшегося Николку.
 Ценит цеп косец по косовице.
 Косарь Касьян косой косит косо. Не скосит косарь Касьян покоса.
 У ежа — ежата, у ужа — ужата.

10. Предложите варианты собственных слоганов для известных вам информационно-развлекательных радиостанций.
11. Техника речи радиоведущего. Назовите 10 «золотых» правил радиоречи.
12. Определите специфику новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких радиостанций ДНР).
13. Какие Вы знаете выразительные средства радиожурналистики?
14. Перечислите основные функции радиовещания, охарактеризуйте каждую из них.
15. Дайте общую характеристику аналитическим жанрам радиожурналистики.

16. Охарактеризуйте художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
17. Расскажите об информационных жанрах радиожурналистики. Специфика радиозаметки, радиорепортажа, радиоинтервью.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Факультет филологический

Направление подготовки: **42.03.04 Телевидение**

Профиль:

Программа подготовки: **бакалавриат**

Семестр **5**

Учебная дисциплина **Радиожурналистика**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Специфика радиовещания и его роль в системе других СМИ.
2. Три группы основных функций радиовещания и их воплощение в донецком радиоэфире. Привести конкретные примеры.
3. Стилиобразующие средства радиожурналистики (понятие, перечисление основных средств). Особенности их применения на донецких радиостанциях.

Практическое задание:

1. Написать информационное радиосообщение (репортаж), радиобеседу, радиоочерк (на выбор студента).

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующая кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
Т.В. Гудова

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
3	5
4	10
Всего	25

Теоретические вопросы к зачету

1. Зарождение радиовещания. «Американская» и «европейская» модели становления радиовещания в начале XX века.
2. Возникновение радиовещания в России.
3. Становление отечественного радиовещания в 20-30-е гг. XX века.
4. Радиовещание в годы Великой Отечественной Войны: роль и специфика.
5. Актуальные проблемы современной радиожурналистики.

6. Государственная и коммерческая модели радиовещания (характеристика и сравнительный анализ).
7. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Функции радиовещания и его эстетическая составляющая.
8. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
9. Типы взаимодействия радио, телевидения и печати.
10. Виды радиовещания (общая характеристика). Формат радиостанции.
11. Общественно-политическое вещание. Видовые признаки.
12. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой радиостанции.
13. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
14. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки, радиорепортажа, радиоинтервью.
15. Специфика новостных выпусков на радио (сравнительная характеристика новостных выпусков нескольких местных радиостанций).
16. Аналитические жанры радиожурналистики (общая характеристика).
17. Художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
18. Радиорепортаж как специфический жанр радиожурналистики.
19. Комментарий на радио: роль и специфика.
20. Жанровые особенности интервью на радио.
21. Жанровые особенности радиоочерка.
22. Понятие радиоаудитории. Методы изучения радиоаудитории.
23. Формирование отношения аудитории к радиовещанию.
24. Методы воздействия радиовещания на аудиторию. Эффективность и действенность радиовещания.
25. Международное радиовещание: понятие, функции, задачи.
26. Краткая характеристика одной из зарубежных радиостанций, вещавших на СССР.
27. Выразительные средства радиожурналистики.
28. Особенности работы радиожурналиста.
29. Специфические особенности «языка радио».
30. Перспективы развития радиовещания в современном медиапространстве.

Практические задания:

1. Полный анализ одной из радиостанций Донецка (название, частота вещания, слоган, формат, сетка вещания, целевая аудитория и т.д.) – на выбор преподавателя.
2. Написание информационного радиосообщения (жанр – на выбор преподавателя).
3. Создание социального рекламного аудиоролика.
4. Создание рекламного аудиоролика (товар, сфера услуг).
5. Подготовка выступления для развлекательной радиостанции в утреннем эфире.
6. Концепция собственной радиостанции для разнообразия донецкого радиоэфира.
7. Техника речи радиоведущего. Чтение предложенного текста по «10 золотым правилам радиоречи».
8. Структура и функциональные обязанности сотрудников коммерческой радиостанции.
9. Выступление-приветствие на коммерческом радио.
10. Анализ предложенных слоганов радиостанций. Варианты собственных слоганов для информационно-развлекательной радиостанции.

Критерии оценивания зачета

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
-----------------------------	---------------------------------

1	10
2	20
Всего	30 баллов

10. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ *(при наличии)*

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины

Организационно-учебная работа студента	СРС		Зачет	Всего
	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа		
Мах 25 баллов	мах 25 баллов	мах 20 баллов	Мах 30 баллов	
		разработка доклада на студенческую научную конференцию		100 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской. Необходимо наличие:

- рабочих мест для студентов в соответствии с их количеством;
- ноутбука, видеопроектора, колонок, 2 микрофонов, 2 диктофонов.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерном классе, оборудованном компьютерами с лицензионным программным обеспечением, доступом к сети интернет, столами, доской

Библиотечные фонды.

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Радиожурналистика: Учеб. для студентов вузов, обучающихся специальности "Журналистика" / [Н. С. Барабаш, Л. Д. Болотова, В. В. Гаспарян и др.] ; Под ред. А. А. Шереля. - 3-е изд. - М. : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. - 478 с.	15	+
2.	Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по направлению и специальности "Журналистика" / В. В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 288 с.	2	+
3.	Ситников, В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. - М. : Слово : ЭКСМО, 2004. - 415 с.	1	+
4.	Ружников, В. Н. Лекции по истории отечественного радиовещания 1895-2001 гг. : Учеб. пособие / В. Н. Ружников ; Гуманит. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2002. - 201 с.	1	+
5.	Олефиренко, П. П. Техника и технология радиовещания : учеб. пособие / П. П. Олефиренко. - Жуковский : Эра, 2000. - 132 с.	1	+
Дополнительная литература			
6.	История советской радиожурналистики : Документы. Тексты. Воспоминания / [Отв. сост. Т. М. Горяева ; Редкол.: Я. Н. Засурский (пред.) и др. ; МГУ им. М. В. Ломоносова]. - М. : Изд-во МГУ, 1991. - 440 с.	1	+
7.	Панфилов, А. Ф. Теория и практика радиожурналистики : Междунар. радиовещание / А. Ф. Панфилов ; Науч.-метод. каб. по заочн. и веч. обучению МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : МГУ, 1981. - 77 с.	1	+
8.	Маккой, К. Вещание без помех : пер. с англ. / Квинси Маккой. - М. : Мир, 2000. - 282,[2] с.	1	+
9.	Система средств массовой информации России : Учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др. ; Под ред. Я. Н. Засурского ; Науч. ред. М. В. Шкондин, Л. Л. Реснянская. - М. : Аспект-Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 259 с.	3	+
10.	Хлебородов В. А. Телевидение и радиовещание : Слов. терминов / В.А. Хлебородов, П.П. Олефиренко ;	1	+

	Под ред. проф. М.И. Кривошеева. - Жуковский : ЭРА, 1999. - 231 с.		
11.	Браун, Д. А. Эффективный менеджмент на радио и телевидении : в 2 т. Т. 1 / Дж. Браун, У. Куол ; пер. с англ. Ю.Б. Езерского. - М. : Мир, 2001. - 509 с.	1	+
12.	Смирнов, В. В. Реклама на радио / В. В. Смирнов. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 129 с.	1	+
13.	Техника и технология СМИ : печать, радио, телевидение, Интернет / В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. - 320 с.	1	+

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://new.jf.pu.ru/index/>
2. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
3. <http://www.journ.msu.ru>
4. www.evartist.narod.ru
5. www.library.cjes.ru
6. www.mediasprut.ru
7. www.radiomayak.ru, www.rusradio.ru, www.europaplus.ru,
www.svobodanews.ru, www.radiorus.ru, www.echo.msk.ru

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова