

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационная политика и безопасность»

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа:	Реклама и связи с общественностью
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

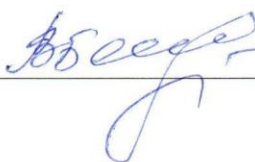
«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины **«Информационная политика и безопасность»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью).

Разработчик:

доцент кафедры журналистики, к. хим. н.

 В.П. Безродный

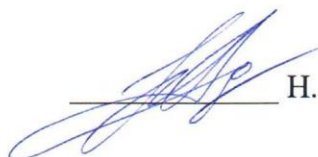
Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики.
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

 Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Предмет «**Информационная политика и безопасность**» относится к дисциплинам базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности работника рекламы и связей с общественностью и формирует его понимание трансформации социальной, политической, экономической, военной сфер в информационном обществе.

Данный курс знакомит студентов с основными принципами функционирования информационного общества и проблемами его развития, дает представление о государственной информационной политике, ее правовом обеспечении, об информационных стратегиях, а также создает предпосылки для соблюдения журналистом этих знаний в практической и научно-исследовательской деятельности.

Освоение курса «Информационная политика и безопасность» является необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров и одним из компонентов базовой части профессионального блока.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	1	
Количество часов	108	108
- лекционных	36	6
- практических, семинарских	18	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	54	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	6	-
в т.ч. аудиторных	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель - дать будущим специалистам знания о трансформации социальной, политической, экономической, военной сфер в информационном обществе; акцентировать внимание на проблемах развития информационного общества на просторах бывшего Советского Союза, в частности ДНР, России, Украины, а также формирования электронного

правительства; раскрыть пути усовершенствования государственной информационной политики, уровни безопасности информационной сферы.

Задачи –

- рассмотреть основные термины и понятия, связанные с государственной информационной политикой и безопасностью;
- ознакомиться с информационной политикой ведущих стран;
- ознакомиться с правовым обеспечением информационной сферы зарубежных стран;
- выяснить суть и характеристику понятия электронного правительства, его проблемы и приоритеты;
- привлечь студентов к исследованию особенностей информационных стратегий и информационных войн;
- научить студентов ориентироваться в особенностях государственной информационной политики и безопасности разных стран в контексте общечеловеческих ценностей, гуманистических идей и сформированных мировыми масс-медиа основных принципов и этических основ демократической журналистики;
- привить студентам чувства необходимости в практической работе всегда исходить из общечеловеческих ориентиров, последовательно отстаивать гуманистические ценности и права людей как рода человеческой деятельности, средствах отражения общественной жизни и формирования.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

а) универсальных (УК):

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);
- способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранных языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);
- способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);
- способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из

политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

- способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

в) профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

– способность организовывать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-2);

– способность планировать и организовывать рекламные кампании и кампании по связям с общественностью (ПК-3);

– способность анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

– способность осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы (ПК-5);

– способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, заданий на их разработку (ПК-6);

– способность руководить проектной деятельностью, оценивать качество и эффективность проектов (ПК-7);

производственно-технологическая деятельность:

– способность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью (ПК-8);

научно-исследовательская деятельность:

– способность ставить проблему, определять цели, задачи, предмет и методы исследования общественной среды и общественного мнения (ПК-9);

– способность организовывать и проводить научные исследования в области рекламы и связей с общественностью (ПК-10);

– способность готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности (ПК-11).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: суть основных терминов и понятий информационной политики и безопасности; закономерности функционирования информационной сферы; особенности национальных моделей информационного общества; особенности правового регулирования информационной сферы; суть и проблемы функционирования электронного правительства; основы государственной информационной политики; гуманитарные технологии обеспечения защиты информационного пространства;

уметь: ориентироваться в основных проблемных вопросах информационной политики; выявлять информационную политику государств, организаций; устанавливать особенности современного информационного общества; анализировать тенденции развития информационной сферы; сравнивать специфику информационной политики различных стран; творчески соединять полученную теоретическую информацию с практическими аспектами государственной информационной политики и безопасности; использовать информационные ресурсы для получения официальной государственной информации, обрабатывать ее с целью подготовки информационно-аналитических материалов; рассматривать современные трансформации всех сфер жизнедеятельности с точки зрения глобальных цивилизационных изменений;

владеть: мышлением информацией; информационными ресурсами для получения официальной государственной информации; навыками идентификации способов ведения информационной войны.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.	
Тема 1. Информационное общество	<ul style="list-style-type: none"> – Основные признаки информационного общества. – Информационное общество и открытость власти. – Роль телевидения и интернета в системе социальных коммуникаций общества.
Тема 2. Информационные стратегии	<ul style="list-style-type: none"> – Мышление информацией. Фреймы. – Виды информационных стратегий. – Основные проявления стратегий. Стратегия как структурирование будущего. – Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии. – Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии. – Стратегические последствия развития информационных технологий для военного дела. Сетевая война.
Тема 3. Информационная политика ведущих стран	<ul style="list-style-type: none"> – Общие принципы построения информационного общества. Буэнос-Айресская декларация. – Основные направления информационной политики ООН. План действий ООН. – Окинавская хартия глобального информационного общества. – Опыт США и Канады в построении информационного общества. – Информационная политика Европейского Союза. – Информационная политика России
Содержательный модуль 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ.	
Тема 4. Правовое обеспечение информационной сферы	<ul style="list-style-type: none"> – Правовая среда деятельности средств массовой информации. – Доступ к информации и его структурные аспекты. – Регулирование концентрации средств массовой информации. – Законодательство о защите от распространения ложной информации (диффамации). – Основные проблемы правового регулирования сети Интернет.
Тема 5. Электронное правительство: проблемы и приоритеты	<ul style="list-style-type: none"> – Сущность электронного правительства, методы и принципы его организации. – Опыт создания электронного правительства в США. – Е-правительство как составляющая программы "е-Европа". – Препятствия на пути к электронному правительству. Проблемы цифрового неравенства.

Тема 6. Информационные войны	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие информационной войны. – Информационные войны и национальная безопасность. Асимметричное информационное воздействие. – Пропагандистские действия в XX веке. – Информационные войны в структуре современных цивилизаций.
--	---

Тематический план

Содержательный модуль 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Информационное общество.	16	6	2	-	8	-	13,5	1	0,5	-	12	-
Тема 2. Информационные стратегии.	20	6	4	-	10	-	21,25	1	0,25	-	20	-
Тема 3. Информационная политика ведущих стран.	20	6	4	-	10	-	21,25	1	0,25	-	20	-
Итого по содержательному модулю 1	56	18	10	-	28	-	56	3	1	-	52	-

Содержательный модуль 2. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 4. Правовое обеспечение информационной сферы	16	6	2	-	8	-	17,5	1	0,5	-	16	-
Тема 5. Электронное правительство: проблемы и приоритеты	20	6	4	-	10	-	17,25	1	0,25	-	16	-
Тема 6. Информационные войны.	16	6	2	-	8	-	17,25	1	0,25	-	16	-
Итого по содержательному модулю 2	52	18	8	-	26	-	52	3	1	-	48	-
Всего	108	36	18	-	54	-	108	6	2	-	100	-

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Тема 1. Информационное общество.	6	1
2	Тема 2. Информационные стратегии.	6	1
3	Тема 3. Информационная политика ведущих стран.	6	1
4	Тема 4. Правовое обеспечение информационной сферы	6	1
5	Тема 5. Электронное правительство: проблемы и приоритеты	6	1
6	Тема 6. Информационные войны.	6	1
	ВСЕГО	36	6

Темы практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Тема 1. Информационное общество.	2	0,5
2	Тема 2. Информационные стратегии.	4	0,25
3	Тема 3. Информационная политика ведущих стран.	4	0,25
4	Тема 4. Правовое обеспечение информационной сферы	2	0,5
5	Тема 5. Электронное правительство: проблемы и приоритеты	4	0,25
6	Тема 6. Информационные войны.	2	0,25
	ВСЕГО	18	2

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов
(соответственно данным в таблице тематического плана)

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Содержание самостоятельной работы</i>	<i>Количество часов</i>	
			<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Тема 1. Информационное общество.	1. Подготовить доклад по одной из таких тем: а) Открытость власти – гарантия ее стабильности в условиях информационного общества.	8	12

		б) Интернет–технологии на службе у информационного общества. 2. Подготовить презентационные материалы к этим докладам.		
2	Тема 2. Информационные стратегии.	1. Подобрать и проанализировать литературу по одной из таких тем: а) Информационные стратегии в разных сферах жизнедеятельности. б) «Арабская весна» как пример использования хаоса для свержения власти. 2. Подготовить рефераты по этим темам.	10	20
3	Тема 3. Информационная политика ведущих стран.	1. Дать письменную характеристику одному из направлений информационной политики Организации Объединенных Наций. Источник: Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Информационная политика: Учеб. пособ. – К.: Знания, 2008. – С. 133-160. 2. Подобрать примеры применения информационной политики ООН в мировой практике.	10	20
4	Тема 4. Правовое обеспечение информационной сферы	1. Сделать сравнительный письменный анализ правовых механизмов доступа к информации в разных странах Европы. 2. Подготовить конспект об особенностях регулирования правовых проблем Интернета в США, странах Евросоюза и России.	8	16
5	Тема 5. Электронное правительство: проблемы и приоритеты	1. Подготовить рефераты по проблемам создания электронного правительства в США, Великобритании, России. 2. Предложить общие рекомендации по созданию электронного правительства.	10	16
6	Тема 6. Информационные войны.	1. Законспектировать статью Почепцова Г.Г. “Логика пропагандистской войны”. 2. Подобрать примеры 2-3 информационных войн и дать им письменную характеристику.	8	16
	ВСЕГО		54	100

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(если предусмотрено программой)

Не предусмотрены

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Основные признаки информационного общества.
2. Информационное общество и открытость власти.
3. Роль телевидения и интернета в системе социальных коммуникаций общества.
4. Мышление информацией. Фреймы.
5. Виды информационных стратегий.
6. Основные проявления стратегий. Стратегия как структурирование будущего.
7. Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии.

8. Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии.
9. Стратегические последствия развития информационных технологий для военного дела. Сетевая война.
10. Общие принципы построения информационного общества. Буэнос-Айресская декларация.
11. Основные направления информационной политики ООН.
12. Окинавская хартия глобального информационного общества.
13. Опыт США и Канады в построении информационного общества.
14. Информационная политика Европейского Союза.
15. Особенности информационной политики России.
16. Правовая среда деятельности средств массовой информации.
17. Доступ к информации и его структурные аспекты.
18. Регулирование концентрации средств массовой информации.
19. Законодательство о защите от распространения ложной информации (диффамации).
20. Основные проблемы правового регулирования сети Интернет.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
<i>Магистерская программа:</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Программа подготовки:</i>	Академическая магистратура
<i>Семестр</i>	1
<i>Учебная дисциплина</i>	Информационная политика и безопасность

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

- 1.** Основные признаки информационного общества.
- 2.** Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии.
- 3.** Доступ к информации и его структурные аспекты.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	6
2	7
3	7
Всего	20 баллов

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Основные признаки информационного общества.
2. Информационное общество и открытость власти.
3. Роль телевидения и интернета в системе социальных коммуникаций общества.
4. Мышление информацией. Фреймы.
5. Виды информационных стратегий.
6. Основные проявления стратегий. Стратегия как структурирование будущего.
7. Стратегия как нетактика. Основные характеристики стратегии.
8. Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии.
9. Стратегические последствия развития информационных технологий для военного дела. Сетевая война.
10. Общие принципы построения информационного общества. Буэнос-Айресская декларация.
11. Основные направления информационной политики ООН.
12. Окинавская хартия глобального информационного общества.
13. Опыт США и Канады в построении информационного общества.
14. Информационная политика Европейского Союза.
15. Особенности информационной политики России.
16. Правовая среда деятельности средств массовой информации.
17. Доступ к информации и его структурные аспекты.
18. Регулирование концентрации средств массовой информации.
19. Законодательство о защите от распространения ложной информации (диффамации).
20. Основные проблемы правового регулирования сети Интернет.
21. Сущность электронного правительства, методы и принципы его организации.
22. Опыт создания электронного правительства в США.
23. Е-правительство как составляющая программы "е-Европа".
24. Препятствия на пути к электронному правительству. Проблемы цифрового неравенства.
25. Понятие информационной войны.
26. Информационные войны и национальная безопасность.
27. Асимметричное информационное воздействие.
28. Зарождение пропаганды в ходе Первой мировой войны 1914-1918 гг.
29. Пропагандистские действия в ходе Второй мировой войны
30. Холодная война как проявление информационной войны
31. Проявления информационной войны в новейшей истории
32. Факторы повышения эффективности информационной операции
33. Особенности радиопропаганды как асимметричного информационного действия
34. Методы реструктуризации коммуникативного пространства
35. Информационные войны в структуре современных цивилизаций
36. Информационная асимметрия в формировании информационного пространства

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет филологический

Направление подготовки: **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**
 Магистерская программа: **Реклама и связи с общественностью**
 Программа подготовки: **Академическая магистратура**
 Семестр: **1**
 Учебная дисциплина: **Информационная политика и безопасность**

БИЛЕТ №1

1. Стратегия как методология работы с неизвестным. Комплексные стратегии. Хаос как путь реализации стратегии.
2. Основные проблемы правового регулирования сети Интернет.
3. Опыт США и Канады в построении информационного общества.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
 протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой
 Экзаменатор

И.М. Артамонова
 В.П. Безродный

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	14
2	13
3	13
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
 в процессе изучения дисциплины*

Организационно учебная работа студента	СРС		Экзамен	Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль		
Мах 20 баллов	мах 20 баллов	мах 20 баллов	40	100 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено

E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением (Word, Excel и др.).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 106. Комплект учебной мебели на 50 посадочных места, персональный компьютер – 2 шт.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляро в в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Безродный В.П. Информационная политика и безопасность: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 175 с.		+
2.	Безродный В.П. Информационная политика и безопасность: учебно-методическое пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 100 с.		+
3.	Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны: Научное издание, М.: Горячая линия – Телеком, 2018 – 542 с.		+
4.	Ковалева, Н. Н. Информационное обеспечение органов власти : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 245 с		+
5.	Коновченко С.В., Киселев А.Г. Информационная политика в России. Монография. - М., РАГС, 2004 г., 528 с.		+
6.	Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / Т. А. Полякова, А. А. Стрельцов, С. Г. Чубукова, В. А. Ниесов ; под редакцией		+

	Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с.		
7.	Сидорова, А. А. Электронное правительство : учебник и практикум для вузов / А. А. Сидорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 166 с.		+
8.	Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика: Навч. посіб. — К.: Знання, 2008. — 663 с.		+
Дополнительная литература			
9.	Тавокин Е.П. Системные основы государственной информационной политики. Массовые информационные процессы в современной России: Очерки / Отв. ред. А.В. Шевченко. М.: Изд-во РАГС, 2002. С. 40.		+
10.	Информационная политика: Учебник/ Под общ. ред. В.Д. Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2003. 459 с.		+
11.	Попов В.Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. Массовые информационные процессы в современной России: Очерки / Отв. ред. А.В. Шевченко. М.: Изд-во РАГС, 2002. С. 20.		+
12.	Шевченко А.В. Информационная устойчивость политической системы: Монография. - М., РАГС, 250 с.		+
13.	Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М.: Изд-во РАГС, 2001.		+
14.	Шкляр Володимир. Мас-медіа і виклики нового століття. — К.: Грамота, 2003.		+
15.	Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций Режим доступа: http://www.umk.virmk.ru/study/U-DISCIPLINA/info-politic/U-POSOBIE/kultura-IO.htm		+
16.	Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. — 388 с.		+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

(с указанием названия и полного электронного адреса)

1. Почепцов Г. Информационная политика и безопасность современных государств. Режим доступа: <https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/8662/2011-11-13-informatsionnaya-politika-i-bezopasnost-sovremennykh-gosudarstv/>
2. Мещеряков И.В. Государственная информационная политика как элемент системы национальной безопасности. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/105/24928/>
3. Романенко Е.А. Транспарентность государственного управления как условие стабильности государства. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transparentnost-gosudarstvennogo-upravleniya-kak-uslovie-stabilnosti-gosudarstva>
4. Авинова Ю. Информационная политика Российского государства на современном этапе: концептуальные и основные задачи. Режим доступа: <http://read.virmk.ru/TEMATIKA/info-polbnika/GIP.htm>.

5. Сукманов Э.В. Информационная политика, как инструмент формирования устойчивых связей с общественностью. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-politika-kak-instrument-formirovaniya-ustoychivyh-svyazey-s-obschestvennostyu/viewer>
6. Бурова Ю.Е., Стровский Д.Л. Информационная политика и ее формирование в современных российских условиях. Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23792/3/iurp-2014-123-03.pdf>
7. Ветров К.В. Информационная политика и информационная реальность. Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/977B43903E763074C3256D5700409D4A>
8. Нисевич Ю.А. Государственная информационная политика. Режим доступа: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/dm0i3puijm/direct/68006384.pdf>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____