

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ»

Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Магистерская программа:	Журналистика
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплина «**Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ**» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №529; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистерская программа: Журналистика).

Разработчик:

доцент кафедры журналистики, к. хим. н.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to V. P. Bezrodnyy.

В.П. Безродный

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики.
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to I. M. Artyamonova.

И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to N. A. Shokotko.

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «**Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ**» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Теория журналистики (Введение в специальность)», «Интернет журналистика», «Медиа-право», «Экономика СМИ», «Конвергентная журналистика и новые медиа».

Данный курс знакомит студентов с экономико-правовыми основами деятельности интернет-СМИ, дает представление о проблемах правового регулирования журналистской деятельности в сети Интернет, направлениях монетизации деятельности в Интернете, а также создает предпосылки для применения журналистом этих знаний в практической деятельности.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Магистерская программа	Журналистика	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	2	2
Семестр	3	
Количество часов	144	144
- лекционных	15	2
- практических, семинарских	30	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	99	136
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	9,6	-
в т.ч. аудиторных	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цели:

- получение теоретических знаний о законодательном регулировании деятельности в интернет-пространстве, подходах ведущих стран мира к этому вопросу и практических навыков по его применению в журналистской деятельности;

- получение знаний об экономике предприятий онлайн-СМИ, изменениях в экономическом базисе СМИ в связи с процессами дигитализации и конвергенции, а также практических навыков относительно применения этих знаний.

Задачи:

- усвоить представления об основных правовых проблемах, возникающих в связи с деятельностью в интернет-пространстве и возможных вариантах их разрешения;
- освоить принципы и порядок ограничения доступа к информации, распространяемой в интернет-пространстве с нарушением законов, регулирующих деятельность в интернет-пространстве в России и ДНР;
- научиться применять на практике положения законов относительно прав и обязанностей блогеров, владельцев и сотрудников on-line СМИ;
- овладеть основными направлениями правового регулирования взаимоотношений блогеров и on-line СМИ с обществом и властью;
- усвоить основные тенденции экономических трансформаций предприятий СМИ, которые вызываются применением информационно-компьютерных технологий в их работе;
- освоить способы монетизации онлайн-медиа и новые бизнес-модели их обустройства.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика., утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

а) универсальных (УК):

- УК-1 - способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия;
- УК-2 - способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3 - способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-5 - способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- УК-6 - способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

б) общепрофессиональных (ОПК):

- ОПК-2 - способностью анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- ОПК-3 - способностью анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;
- ОПК-4 - способностью анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;
- ОПК-5 - способностью для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;
- ОПК-7 - способностью оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

в) профессиональных (ПК):

авторская деятельность:

ПК-1 - способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

редакторская деятельность:

ПК-2 - способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-3 - умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры;

организационно-управленческая деятельность:

ПК-4 - готовность осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

ПК-5 - умение ставить и решать инновационные задачи.

проектно-аналитическая деятельность:

ПК-6 - способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования;

производственно-технологическая деятельность:

ПК-8 - способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-9 - понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-10 - владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные проблемы правового регулирования деятельности в интернет-пространстве и возможные варианты их решения;

положения законодательства России и ДНР по регулированию деятельности в интернет-пространстве, блоггеров и on-line СМИ;

организационно-правовые и экономические основы деятельности онлайн-медиа;

уметь: учитывать требования законодательства при подготовке информации для распространения в интернет-пространстве; разрабатывать направления монетизации онлайн-медиа;

владеть: практическими навыками соблюдения законодательства по работе с информацией в интернет-пространстве; методами экономической оценки деятельности предприятий онлайн-медиа.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	
Тема 1. Особенности Интернет- пространства	<ul style="list-style-type: none"> – Экстерриториальность Интернета. – Межгосударственный характер построения Интернет-сети. – Неурегулированность роста пользователей Интернет-сети. – Нерегулируемый объем информации в сети Интернет.
Тема 2. Основные правовые проблемы интернет- пространства	<ul style="list-style-type: none"> – Защита информации. – Защита прав и интересов личности. – Защита общественной морали. – Защита государственных интересов. – Защита прав интеллектуальной собственности.
Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет- пространства	<ul style="list-style-type: none"> – Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства. – Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства. – Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства. – Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
Содержательный модуль 2. ЭКОНОМИКА ОНЛАЙНОВЫХ СМИ	
Тема 4. Влияние информационно- компьютерных технологий на экономику СМИ	<ul style="list-style-type: none"> – Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Дигитализация информации. – Преобразования медиасистем под влиянием ИКТ. Новые формы выпуска СМИ. Новые каналы распространения СМИ. Изменения технологий выработки медиапродукта. Новые формы потребления медиа-продукта.
Тема 5. Экономические преимущества интернета	<ul style="list-style-type: none"> – Формирование контента с использованием интернета. Мультимедийность. Гипертекстуальность. – Экономические преимущества перехода традиционных СМИ в интернет. – Преобразование структуры редакций традиционных СМИ. – Расширение спектра профессиональных требований к журналисту в онлайн-СМИ.
Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ	<ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-модели онлайн-СМИ. Видеотекст. Платный Интернет. Web-услуги. Рекламный интернет. Общие и специализированные порталы. Многоцелевые порталы. – Источники доходов онлайн-СМИ. Виды рекламы в интернет-СМИ. Плата за онлайн услуги. Базы данных. Продажа контента.

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Особенности Интернет-пространства	23	2	5	-	16	-	23	-	1	-	22	-
Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	24	3	5	-	16	-	24,5	0,5	1	-	23	-
Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	25	3	5	-	17	-	24,5	0,5	1	-	23	-
Итого по содержательному модулю 1	72	8	15	-	49	-	72	1	3	-	68	-

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	23	2	5	-	16	-	23,5	0,5	1	-	22	-
Тема 5. Экономические преимущества интернета	24	2	5	-	17	-	24,5	0,5	1	-	23	-
Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ	25	3	5	-	17	-	24	-	1	-	23	-
Итого по содержательному модулю 2	72	7	15	-	50	-	72	1	3	-	68	-
Всего:	144	15	30	-	99	-	144	2	6	-	136	-

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий (если предусмотрены учебным планом)

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Особенности Интернет-пространства	2	-
2	Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	3	0,5
3	Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	3	0,5
4	Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	2	0,5
5	Тема 5. Экономические преимущества интернета	2	0,5
6	Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ	3	-
	ВСЕГО	15	2

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Особенности Интернет-пространства	5	1
2	Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	5	1
3	Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	5	1
4	Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	5	1
5	Тема 5. Экономические преимущества интернета	5	1
6	Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ	5	1
	ВСЕГО	30	6

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название темы	Содержание самостоятельной работы	Количество часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Особенности	1. Подготовить доклады по темам: а) Принципы построения сети	16	22

	Интернет-пространства	Интернет. Динамика охвата территорий и числа пользователей. б) Объем информации в сети Интернет: динамика и ответственность 2. Подготовить презентационные материалы к этим докладам.		
2	Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	1. Подобрать примеры нарушений в сети Интернет: а) прав и интересов личности; б) общественной морали. 2. Подготовить рефераты по этим темам.	16	23
3	Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	1. Проанализировать решения ООН по вопросу правового регулирования интернет-пространства. Подготовить план-конспект. 2. Подобрать примеры из опыта США по правовому регулированию интернет-пространства. Подготовить план-конспект.	17	23
4	Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	1. Подготовить реферат о преобразованиях в формах выпуска традиционных СМИ под влиянием ИКТ. 2. Подготовить реферат о преобразованиях в формах потребления традиционных СМИ под влиянием ИКТ.	16	22
5	Тема 5. Экономические преимущества интернета	1. Подготовить реферат с анализом экономических преимуществ перехода традиционных СМИ в Интернет. 2. Подготовить расширенный перечень требований (с обоснованиями) к современному журналисту для работы в онлайн-СМИ.	17	23
6	Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайн-СМИ	1. Проанализировать варианты монетизации деятельности в Интернете. Подготовить план-конспект. 2. Подобрать примеры новых форм рекламы в Интернете. Подготовить план-конспект.	17	23
	ВСЕГО		99	136

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(если предусмотрено программой)

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Охарактеризуйте основные правовые проблемы, возникающие в процессе деятельности в интернет-пространстве.
3. Проблема обеспечения безопасности личности в интернет-пространстве.
4. Проблема защиты общественной морали в интернет-пространстве.
5. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
6. Проблема защиты интеллектуальной собственности в интернет-пространстве.
7. Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства.
8. Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства.
9. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства.
10. Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
11. Специфика подхода к правовому регулированию работы в интернет-пространстве Китайской Народной Республики.
12. Опыт скандинавских стран в сфере правового регулирования деятельности в интернет-пространстве.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	42.04.02 Журналистика
<i>Магистерская программа:</i>	Журналистика
<i>Программа подготовки:</i>	академическая магистратура
<i>Семестр</i>	3
<i>Учебная дисциплина</i>	Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
3. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	6
2	7
3	7
Всего	20 баллов

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Охарактеризуйте основные правовые проблемы, возникающие в процессе деятельности в интернет-пространстве.
3. Проблема обеспечения безопасности личности в интернет-пространстве.
4. Проблема защиты общественной морали в интернет-пространстве.
5. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
6. Проблема защиты интеллектуальной собственности в интернет-пространстве.
7. Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства.
8. Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства.
9. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства.
10. Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
11. Специфика подхода к правовому регулированию работы в интернет-пространстве Китайской Народной Республики.
12. Опыт европейских стран в сфере правового регулирования деятельности в интернет-пространстве.
13. Правовые основы деятельности СМИ в интернет-пространстве
14. Правовой аспект влияния интернет-пространства на ход и результаты выборов.
15. Проблемы правового регулирования электронной торговли.
16. Саморегулирование в интернет-пространстве как способ восполнить недостаток государственного правового регулирования.
17. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Дигитализация информации.
18. Преобразования медиасистем под влиянием ИКТ. Новые формы выпуска СМИ. Новые каналы распространения СМИ.
19. Изменения технологий выработки медиапродукта. Новые формы потребления медиа-продукта.
20. Экономические преимущества перехода традиционных СМИ в интернет.
21. Преобразование структуры редакций традиционных СМИ.
22. Расширение спектра профессиональных требований к журналисту в онлайн-овых СМИ.
23. Бизнес-модели онлайн-овых СМИ.
24. Источники доходов онлайн-овых СМИ.
25. Виды рекламы в интернет-СМИ.
26. Контекстная и таргетированная реклама.
27. Баннерная и тизерная реклама.
28. Нативная и видео-реклама.
29. SEO-оптимизация и E-mail-рассылки.

30. Платная подписка и партнерство.
31. Клубная подписка и краундфандинг.
32. PUSH-уведомления и поп-апы.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Магистерская программа:	Журналистика
Программа подготовки:	академическая магистратура
Семестр	3
Учебная дисциплина	Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ

БИЛЕТ №1

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Источники доходов онлайн-СМИ.
3. Платная подписка и партнерство.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	13
2	13
3	14
Всего	40 баллов

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ *(при наличии)*

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно учебная работа студента	СРС		Экзамен	Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль		
Мах 20 баллов	мах 20 баллов	Мах 20 баллов	мах 40 баллов	100 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением (Excel).

Помещение для самостоятельной работы с электронной информацией обучающихся №107 а, оснащено комплектом учебной мебели на 40 посадочных мест, компьютер в комплекте (14 шт).

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Безродный В.П. Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. – 100 с.		+
2.	Безродный В.П. Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ: учебно-методическое пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 80 с.		+
3.	Закон ДНР «О средствах массовой информации» № 59-ІНС от 29.06.2015 (с изменениями)		
4.	Закон ДНР «Об информации и информационных технологиях» № 71-ІНС от 28.08.2015 (с изменениями)		+
5.	Закон ДНР «О рекламе» № 198-ІНС от 22.12.2017 (с изменениями)		+
6.	Закон РФ "О средствах массовой информации" от 27.12.1991 N 2124-1 (с изменениями)		+

7.	Федеральный закон РФ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (с изменениями)		+
8.	Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 95 с.		+
9.	Болдуин, Р. Великая конвергенция: информационные технологии и новая глобализация [Текст] / Ричард Болдуин ; пер. с англ. О. Левченко ; под науч. ред. А. Белых. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018.		+
10.	Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с.		+
11.	Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 293 с.		+
Дополнительная литература			
12.	Информационная экономика : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. В. Маслюкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 356 с.		+
13.	Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004.		+
14.	Гутыря И.И. Экономика средств массовой коммуникации: Учебное пособие – К.: Институт журналистики, 2002.		+
15.	Как заработать на своем сайте - проверенные способы монетизации сайта. [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.internet-technologies.ru/how-to-make-money-on-site.html - Заглавие с экрана		+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

(с указанием названия и полного электронного адреса)

1. Особенности правового регулирования интернет услуг по законодательству Российской Федерации. Сидорова В.А. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-regulirovaniya-internet-uslug-po-zakonodatelstvu-rossiyskoy-federatsii/viewer>
2. Правовые основы Интернет - взаимодействия пользователей в условиях формирования электронной экономики информационного общества. Гилярова М.Г., Богданов С.И. Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/87EVN615.pdf>
3. Правовые проблемы виртуальной среды интернет. Режим доступа: <https://studizba.com/lectures/117-jurisprudenciya/1667-informacionnoe-pravo/31864-11-pravovye-problemy-virtualnoj-sredy-internet.html>
4. Развитие интернет-экономики. Федорова А.Ю. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-internet-ekonomiki>
5. Интернет-экономика. Шеншин А.С. Учебно-методическое пособие. Режим доступа: <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/403/79403/59931>

6. Экономика 21 века на базе Интернет-технологий. Паринов С.И., Яковлева Т.И. Режим доступа: <http://rvles.ieie.nsc.ru/parinov/economy21.html>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____