

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**Кафедра журналистики**

**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

\_\_\_\_\_  
Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Современные медиасистемы зарубежных СМИ»**

Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Магистерская программа:	Журналистика
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана филологического  
факультета

 Л.П. Квашина

“22 ”апреля 2020 г.

М П

Программа учебной дисциплины **«Современные медиасистемы зарубежных СМИ»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №529; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебного плана и основной образовательной программы 42.04.02 «Журналистика» направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Д-р н.соц. комм., проф., зав. кафедрой журналистики  Артамонова И.М.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики  
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

 Артамонова И.М.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета

Протокол № 9 от “20”апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической  
комиссии филологического факультета

 Шокотко Н. А.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» относится к циклу базовой части профессионального блока 1 «Дисциплины (модули)» и состоит из 2 модулей: Модуль 1. – Журналистика и общество. Модуль 2. – Мировые тенденции развития журналистики.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – Теория журналистики, Теория коммуникаций, Политология, Новые медиа и коммуникационные технологии, История мировой журналистики, Медиакритика, Журналистская этика.

Информационная политика и безопасность, Массовая коммуникация в современном мире, История и философия науки, Манипуляции в СМИ, Современный политический дискурс, Межкультурные коммуникации, Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Деонтология журналистики интернет-СМИ и социальные медиа

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Магистерская программа	Журналистика	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2 (15 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	2	2
Семестр	3	
Количество часов	144	144
- лекционных	15	4
- практических, семинарских	15	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	114	138
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	9,6	-
в т.ч. аудиторных	2	-

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели и задачи

**Цель:** дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; выявить место и социально-политическую роль современных зарубежных СМИ в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности

структурно-функциональных подходов к анализу современных зарубежных медиасистем. Рассмотреть политэкономические и культурологические основания функционирования зарубежных медиасистем.

**Задачи:**

- сформировать теоретические и практические навыки рассмотрения и анализа функционирования зарубежных СМИ как медиасистемы, выполняющей широкий спектр социальных функций;
- исследовать эвристические возможности концептуальных построений функционирования зарубежных СМИ, в основе которых лежат системно-структурные представления;
- определить основные парадигмы, модели истории современной мировой журналистики;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество зарубежных медиа;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

**а) универсальных (УК):**

УК-1 - способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия;

УК-2 - способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4 - способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 - способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 - способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

ОПК-1 - способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 – способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-7 - способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

**в) профессиональных (ПК):**

**авторская деятельность:**

ПК-1 - способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

**организационно-управленческая деятельность:**

ПК-4 - готовность осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

ПК-5 - умение ставить и решать инновационные задачи.

**проектно-аналитическая деятельность:**

ПК-6 - способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования;

ПК-7 - способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развитая профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта;

***производственно-технологическая деятельность:***

ПК-9 - понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида;

***научно-исследовательская деятельность:***

ПК-10 - владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления;

ПК-11 - владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры);

***педагогическая деятельность:***

ПК-12 - готовность в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

**Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***ориентироваться***

- в актуальных для науки и практики научных проблемах;
- в главных проблемах, определяющих основные социально-экономические, политические, культурологические, технологические факторы, детерминирующие процесс актуализации феномена СМИ в современном глобализованном обществе;
- в сфере основных тенденций развития мировых СМИ, а также в глобализационных процессах и СМИ, проблемах свободы СМИ, формировании мировой повестки дня, в трансформации национальных медиа в условиях глобализации информационного пространства;

***знать***

- виды и типы научных исследований в сфере журналистики, принципы разработки их методологии;
- основные этапы и процессы развития мировой и отечественной истории, литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ; образцы мирового публицистического творчества, место и роль мировой журналистики в современном мире; основные парадигмы и теории истории мировой журналистики ;

***уметь***

- использовать полученные знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности и различных форм её презентации – научные сообщения, доклады, публикации и т.п., основываясь на полученных теоретических и практических знаниях;
- применять в своей профессиональной деятельности образцы мирового публицистического творчества; анализировать и оценивать процессы, явления и проблемы общественной жизни в разных зарубежных медисистемах;
- исследовать различные аспекты функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации, а также на основе самостоятельно разработанной методологии и методики;
- получать теоретически и практически значимые результаты, выводы;
- осуществлять подготовку научных публикаций, докладов, сообщений по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора;
- анализировать и интерпретировать социальные факты, учитывая особенности их функционирования в обществе;
- сопоставлять концепции разных исследований по различным аспектам изучаемого курса, аргументировать и мотивировать свою оценку изложенных точек зрения;

### **владеть**

- терминологическим аппаратом курса;
- методами получения, анализа и интерпретации, системой углубленных знаний, относящихся к определенному каналу СМИ (печать, ТВ, радио, информационные агентства, новые медиа), тематическому направлению (освещение в СМИ вопросов политики, экономики, культуры, науки, социальной сферы и т.д.) и виду журналистской деятельности (аналитик, ведущий колонки или программы, контент-менеджер, медиакритик и т.п.), информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в избранной области, методами ее получения, анализа и накопления для решения профессиональных задач;
- навыками анализа особенностей проявления конкретных эффектов СМИ в современном обществе;
- навыками использования различных методов журналистского труда для выявления перспективных тенденций развития журналистики в различных медиасистемах;
- знаниями путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений.

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Курс дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, анимации, а так же раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение моделей, максимально приближенных к конкретным социально-политическим ситуациям, которые исторически приходилось решать для создания теорий, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной и методической литературы, материалов СМК, составление конспектов, аннотаций статей, защита презентаций и докладов.

<b>Порядковый номер и тема</b>	<b>Краткое содержание темы</b>
<b>Содержательный модуль 1. <i>Мировые тенденции развития журналистики</i></b>	
<i>Тема 1.</i>	Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. Монополизация и концентрация культурно-информационных комплексов
<i>Тема 2.</i>	СМИ и геополитика. Журналистика: права и свободы
<i>Тема 3.</i>	Глобализация и медиасфера. Демассификация масс-медиа
<i>Тема 4.</i>	Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.
<i>Тема 5.</i>	Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Мировые и национальные ИА.

<i>Тема 6.</i> Манипулятивные технологии в деятельности ИА.
<i>Тема 7. 2</i>
<b>Содержательный модуль 2. Особенности современных медиасистем зарубежных СМИ</b>
<i>Тема 8.</i> Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.
<i>Тема 9..</i> Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке
<i>Тема 10.</i> Национальная идентичность массмедиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки
<i>Тема 11.</i> Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.
<i>Тема 12.</i> СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна
<i>Тема 13.</i> Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация. .
<i>Тема 14.</i> Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество . Производство новостей. Ценность и качество информации.
<i>Тема 15.</i> Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией . Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.

### Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	на базе общего среднего образования											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		л	п	лаб	инд	с.р.		л	п	лаб	инд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Содержательный модуль 1. Журналистика и общество.</b>												
<i>Тема 1.</i> Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. Монополизация и концентрация культурно-информационных комплексов	10	1	1			8	8					8
<i>Тема 2.</i> СМИ и геополитика. Журналистика: права и свободы	10	1	1			8	8					8
<i>Тема 3.</i> Глобализация и медиасфера. Демассификация масс-медиа	10	1	1			8						
<i>Тема 4.</i> Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	10	1	1			8	8					8
<i>Тема 5.</i> Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный	10	1	1			8	10	2				8

аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Мировые и национальные ИА.												
Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности ИА	11	1	1			9	8					8
Тема 7. Право и саморегулирование СМИ. Правовые основания деятельности ИА	11	1	1			9	8					8
Итого по 1 содержательному модулю	72	7	7			58	50	2				48
<b>Содержательный модуль 2. Мировые тенденции развития журналистики.</b>												
Тема 8. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	9	1	1			7	12		1			11
Тема 9. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	9	1	1			7	13	2				11
Тема 10. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.	9	1	1			7	10					10
Тема 11. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	9	1	1			7	11					11
Тема 12. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	9	1	1			7	12		1			11
Тема 13. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного	9	1	1			7	10					10



плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.												
<i>Тема 14.</i> Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество . Производство новостей. Ценность и качество информации.	9	1	1			7	10					10
<i>Тема 15.</i> Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией . Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.	9	1	1			7	10					10
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	72	8	8			56	88	2	2			82
<i>Всего часов по модулю</i>	<b>144</b>	<b>15</b>	<b>15</b>			<b>114</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>138</b>

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>О.ф.о.</i>	<i>З.ф.о.</i>
1	Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. Монополизация и концентрация культурно-информационных комплексов	1	
2	СМИ и геополитика.	1	
3	Глобализация и медиасфера. Демассификация масс-медиа	1	
4	Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	1	
5	Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Правовые основания деятельности ИА. Мировые и национальные ИА.	1	2
6	Манипулятивные технологии в деятельности ИА	1	
7	Право и саморегулирование СМИ. Правовые основания деятельности ИА	1	
8	Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	1	

9	Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	1	2
10	. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.	1	
11	.Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	1	
12	СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	1	
13	Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	1	
14	Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество . Производство новостей. Ценность и качество информации.	1	
15	Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией . Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.	1	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>15</b>	<b>4</b>

### Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		О.ф.о.	З.ф.о.
1	Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. Монополизация и концентрация культурно-информационных комплексов	1	
2	СМИ и геополитика.	1	
3	Глобализация и медиасфера. Демассификация масс-медиа	1	
4	Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	1	
5	Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Правовые основания деятельности ИА. Мировые и национальные ИА.	1	
6	Манипулятивные технологии в деятельности ИА	1	
7	Право и саморегулирование СМИ. Правовые основания деятельности ИА	1	
8	Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	1	1
9	Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	1	
10	. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.	1	

11	.Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	1	
12	СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	1	1
13	Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	1	
14	Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество . Производство новостей. Ценность и качество информации.	1	
15	Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией . Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.	1	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>15</b>	<b>2</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Организация самостоятельной работы студентов

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>О.ф.о.</i>	<i>З.ф.о.</i>
<b>Тема 1.</b> Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.	8	8
<b>Тема 2.</b> СМИ и геополитика. Журналистика: права и свободы	8	8
<b>Тема 3.</b> Глобализация и медиасфера. Демассификация масс-медиа	8	
<b>Тема 4.</b> Журналистика : права и свободы. Журналистика и техника.	8	8
<b>Тема 5.</b> Мировые и национальные ИА. Правовые основания деятельности ИА.	8	8
<b>Тема 6.</b> Манипулятивные технологии в деятельности ИА	9	8
<b>Тема 7.</b> Право и саморегулирование СМИ. Правовые основания деятельности ИА	9	8
<b>Тема 8.</b> Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.	7	11
<b>Тема 9.</b> Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в США и Латинской Америке.	7	11
<b>Тема 10.</b> Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.	7	10
<b>Тема 11.</b> Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	7	11
<b>Тема 12.</b> СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	7	11
<b>Тема 13.</b> Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать - практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.	7	10

<b>Тема 14.</b> Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество . Производство новостей. Ценность и качество информации.	7	10
<b>Тема 15.</b> Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией . Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.	7	10
<b>ВСЕГО</b>	<b>114</b>	<b>138</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМК
2. Особенности функционирования СМИ в США. Журналистика: права и свободы.
3. Проанализировать право и саморегулирование СМИ в странах Северной Европы (Швеция, Дания) Великобритании.
4. Назовите основные тенденции развития современных зарубежных СМИ
5. Чем отличаются мировые и национальные информационные агентства?
6. Назовите особенности функционирования СМИ в странах Латинской Америки
7. Чем опасна монополизация культурно-информационных комплексов
8. Перечислите основные этапы развития информационных агентств
9. Как влияет глобализация на национальные медиа.
10. Технические средства журналистики.
11. Технологии манипулирования информационных агентств
12. Национальные медиа Европы в условиях глобализации

### 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**  
 Магистерская программа: **Журналистика**  
 Программа подготовки: **академическая магистратура**  
 Семестр **3**  
 Учебная дисциплина **«Современные медиасистемы зарубежных СМИ»**

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

#### ВАРИАНТ №1

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМК.
2. Особенности функционирования СМИ в США. Журналистика: права и свободы.
3. Проанализировать право и саморегулирование СМИ в странах Северной Европы (Швеция, Дания) Великобритании.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
 протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
 Преподаватель

\_\_\_\_ Артамонова И.М. \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_ Артамонова И.М. \_\_\_\_\_

### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	4
2	4
3	4
<i>Всего</i>	<i>12</i>

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

### *Теоретические вопросы к экзамену*

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.
2. Монополизация культурно-информационных комплексов.
3. Демассификация масс-медиа.
4. СМИ и геополитика
5. Глобализация и медиасфера.
6. Журналистика : права и свободы.
7. Журналистика и техника.
8. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты.
9. Возникновение и эволюция информационных агентств.
10. Классификация и структура зарубежных информационных агентств.
11. Правовые основания деятельности ИА.
12. Право и саморегулирование СМИ.
13. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.
14. Мировые и национальные ИА.
15. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты.
16. Возникновение и эволюция информационных агентств.
17. . Классификация и структура зарубежных информационных агентств.
18. Мировые и национальные ИА.
19. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.
20. Журналистика и экономика.
21. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе.
22. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Америке.
23. Особенности функционирования СМИ в Латинской Америке.
24. Национальная идентичность массмедиа: способы и стратегии формирования.  
Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.
25. Журналистика стран Ближнего Востока.
26. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна (Китай).
27. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна (Япония).
28. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать.

29. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.
30. Активность медиааудиторий в зарубежных странах.
31. Воздействие медиа на общество.
32. Производство новостей. Ценность и качество информации.
33. . Утверждение демократических ценностей в современных зарубежных СМИ.
34. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.

## ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

*Направление подготовки:* **42.04.02 Журналистика,**  
*Программа подготовки:* **академическая магистратура**  
*Семестр* **3**  
*Учебная дисциплина* **«Современные медиасистемы зарубежных СМИ»**

### БИЛЕТ №1

1. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.
2. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.
3. Сравнение медиасистем США и Германии в контексте проблемы информационного плюрализма. Практика: разнообразие и общность; дифференциация и специализация.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
 протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
 Экзаменатор

Артамонова И.М.  
 Артамонова И.М.

### *Критерии оценивания экзамена*

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	15
1	15
1	10
<b>Всего</b>	<b>40 баллов</b>

## 11. РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение аттестации в виде модульного контроля, индивидуальной работы и экзамена. Экзамен сдают студенты с целью повышения рейтинга.

**Распределение баллов, которые могут получить студенты  
в процессе изучения дисциплины**

Организационно учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 20 баллов	Max 10 баллов	max 12 баллов	max 18 баллов	100 баллов
			разработка доклада на студенческую научную конференцию, презентация	

**Шкала оценивания: национальная и ECTS**

Сумма баллов по всем видам учебной деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале	
		для экзамена, курсового проекта (работы), практики	для зачета
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	
75-79	C		
70-74	D	удовлетворительно	
60-69	E		
35-59	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи	не зачтено с возможностью повторной сдачи
0-34	F	неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины	не зачтено с обязательным повторным изучением дисциплины

**Критерии оценки знаний по ECTS (максимальная сумма баллов - 100)**

**90-100 баллов «А»**

- выполнение обязательных и дополнительных заданий в полном объеме;
- активная и максимально продуктивная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;
- фундаментальное владение знаниями по предмету;
- понимание и умение аргументировано пояснять явления современных зарубежных СМИ;
- квалифицированная работа со специальной литературой, фактами и событиями современных зарубежных СМИ;
- осмысленное толкование фактов и событий в рамках предмета;
- уверенное владение современным терминологическим аппаратом;
- умение логично, непротиворечиво, последовательно разъяснять понятия, явления, факты, события и делать выводы;
- умелая работа с дополнительной литературой и пользование интернет-ресурсами;
- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все

предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

#### **80-89 баллов «В»**

- выполнение обязательных и дополнительных заданий в полном объеме при допущении несущественных неточностей;
- активная и продуктивная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;
- качественное владение знаниями по теории современных зарубежных СМИ и умение применить теорию на практике;
- понимание и умение аргументированно пояснять явления современных зарубежных СМИ ;
- умелая работа с дополнительной литературой и использованием интернет-ресурсами;
- качественное владение современным терминологическим аппаратом;
- умение дать без существенных ошибок определения, разъяснить понятия, делать непротиворечивые выводы;
- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок.

#### **75-79 баллов «С»**

- выполнение обязательных и некоторых дополнительных заданий в достаточном объеме при допущении нескольких неточностей;
- умение достаточно аргументировано анализировать соответствующие явления современных зарубежных СМИ при допущении негрубых погрешностей;
- достаточный уровень умения работы с литературой и пользования интернет-ресурсами;
- хорошее владение современной терминологией с умением понятно её дефинировать;
- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

#### **70-74 баллов «D»**

- выполнение 65% обязательных заданий с допущением существенных погрешностей, которые могут быть устранены после их выявления;
- нерегулярная и не всегда продуктивная работа в аудитории, недостаточная подготовка к занятиям;
- знание содержания материала не в полном объеме и без требуемой глубины и осмысленности;
- умение в целом анализировать фактический материал, но бессистемно с допущением неточностей, неполноты или явных противоречий;
- поверхностное владение теоретическим материалом, отражающемся в неуверенном, не всегда качественном практическом применении;
- не вполне качественная работа с литературой;
- теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.



#### **60-69 баллов «E»**

- выполнение 55% обязательных заданий при наличии некоторых ошибок и недостатков;
- по преимуществу пассивность на занятиях и нерегулярная подготовка к занятиям;
- пропуски занятий до 20%;
- наличие неотработанных тем, задолженностей по СРС;
- знание материала частичное или поверхностное;
- недостаточно выработанные умения по анализу социально-политических явлений;
- работа со СМИ носит несистематический характер, навык слабый;
- теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

#### **35-59 баллов «FX»**

- выполнение обязательных заданий на 30-50%;
- пропуск занятий от 20% до 35%;
- пассивное посещение занятий и нерегулярная подготовка;
- наличие неотработанных тем и задолженностей по СРС (более 30%);
- отсутствие логики в рассуждениях;
- поверхностное знание понятий и явлений современных зарубежных СМИ;
- частичное знание терминологии, слабое владение ею;
- теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа приведет к повышению качества выполнения учебных заданий.

#### **0-34 баллов «F»**

- выполнено менее 50% обязательных заданий;
- пропущено свыше 45% занятий;
- не подготовлено ни одного выступления на семинаре;
- не усвоено более 50% теоретического материала;
- не выявлено знаний и умений по анализу современных зарубежных СМИ;
- полное невладение терминологическим аппаратом;
- теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### **13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением (Excel).

Помещение для самостоятельной работы с периодической литературой №119, оснащенное комплектом учебной мебели на 31 посадочное место, компьютер в комплекте (1 шт).

#### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i><b>Основная литература</b></i>			
1	Артамонова И.М. Современные медиасистемы зарубежных СМИ: учебно-методическое пособие / И.М. Артамонова. - Донецк: ДонНУ, 2020. – 150 с		+
2	Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д, 2003.		+
3	Вороненкова Г.Ф., Чесанов А.А. Периодическая печать Германии: Уч. Пособие. – СПб: СПбУ, 2001 Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов/Под ред.А. Бриггза, П. Кобли; Пер.с англ.[Ю.Ю. Никуличева], 2-е изд. – ЮНИТИ-ДАНА, 2005, - 550с.		+
4	Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.		+
5	Михайлов С.А. Журналистика США. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004.		+
6	Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СЧПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002.		+
7	Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2-х томах: Учебное пособие по курсу «История зарубежной журналистики». – М.: Омега-Л., ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.	31	+
8	Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 384 с.		+
9	Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Италии: Уч. пособие. – СПб: Изд-во СПбУ, 1997.		+
10	Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учебное пособие. – М: Изд. дом «Камерон», 2004. – 608 с.		+
11	Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. М., 1996.		
<i><b>Дополнительная литература</b></i>			
12	Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. – М.: МГУ, 1997.		+
13	Захарова М.В. Государственная политика Франции как инструмент сохранения национального медиапродукта в эпоху глобализации и цифровой революции // Медиаскоп. 2018. Вып.1.		+

14	Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб, 2004.	1	+
15	Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. – М.: МГУ, 1998.		+
16	Пую А.С. Журналистика Франции. Плюрализм и этатизм. – СПб: СПбУ, 2003.	2	+
17	Хорольский В. Западная публицистика XVIII- XX веков: Основные вехи эволюции / В. Хорольский. – Воронеж, 2006.		+
18	Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2-х томах: Учебное пособие по курсу «История зарубежной журналистики». – М.: Омега-Л., ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.	3	+
19	Сапунов В.И. Мировые информационные агентства: Системное воздействие на аудиторию: монография / В.И. Сапунов: Изд-во ВГУ , 2007. – 240с.		+
20	Журналистика западноевропейских стран. – М., 1990.		+
21	Мартин Г.П. Западная глобализация: Атака на процветание и демократию / Г.П. Мартин, Г.Шуман. – М., 2001	1	+
22	Кирия И.В. Аудиовизуальные СМИ и Интернет в условиях создания информационного общества во Франции: АКД, М., 2002.	1	+
23	Соколов В.С. Периодическая печать Франции. – СПб, 1996.		+
24	Соколов В.С. Журналистика Италии. // Журналистика западноевропейских стран. – Л., 1990.		+
25	Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. – СПб, 2000.		+
26	Шарончикова Л. Журналист и журналистское образование во Франции: от книги до Интернета. – М., 2000.		+
27	Хорденберг И. Фон. Тайные обольстители: самые изобретательные рекламные агентства Германии // Deutschland, 1998. №5.		+

## 15.ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Библиотека Центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/>
2. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>
3. Библиотека Evartist: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
4. Библиотека Гумер: <http://www.gumer.info/>
5. Библиотека Максима Мошкова: <http://lib.ru/>
6. Учебники, книги, издания по журналистике: <http://susu-pr.narod.ru/book.html>
7. Журнал "Журналист" (Москва): <http://journalist-virt.ru/>
8. Мониторинг СМИ: <http://www.mlg.ru/>
9. Гильдия издателей периодической печати: <http://www.gipp.ru/>
10. Фонд "Общественное мнение": <http://www.fom.ru/>
11. Фонд Защиты Гласности: <http://www.gdf.ru/>

12. Союз журналистов России: <http://www.ruj.ru/>
13. Исследовательский центр Agentura.Ru: <http://www.agentura.ru/>
14. Электронная библиотека «Книги по журналистике» <https://www.gumer.info/>
15. Портал «Гуманитарные исследования» <http://humanities.asu.edu.ru/>

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры

---

с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий. кафедрой

Артамонова И.М.