

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор научно-методической
и учебной работы

Е. И. Скафа



Рабочая программа учебной дисциплины
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ВИЗУАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Профиль подготовки	Графический дизайн
Образовательная программа	Бакалавриат
Квалификация	Академический бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Донецк 2020

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

« 21 » апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденный приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР «18» октября 2016 г. № 1636; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Гурова Н. А.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента

Протокол № 8а от « 16 » апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Трошкин А. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от « 20 » апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (информационные технологии в графическом дизайн, компьютерная графика, компьютерные технологии в графическом дизайне, цветоведение, портфолио) и *сопутствующими дисциплинами* (технологии полиграфии и упаковки, основы производственного мастерства). Данная дисциплина является *основой* для последующих дисциплин – веб-дизайн и анимация, дизайн и рекламные технологии, дизайн цифровых публикаций, трехмерное компьютерное моделирование, фотографика и подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Профиль подготовки	Графический дизайн	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	1 (3)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль – 6 сем., экзамен 6 сем.	экзамен на 3 курсе
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц	4	4
Количество часов	144	144
Год подготовки	3	3
Семестр	6	×
Количество часов		
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	60	14
- самостоятельной работы	84	130
в т.ч. индивидуальное задание	10	10
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	4	×
самостоятельной работы студента	5,6	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели – дисциплины «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций» является формирование профессиональных навыков использования современных информационных технологий и средств, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации и визуального представления информации.

Задачи дисциплины:

- освоение основных аспектов информационных технологий в сфере визуальных коммуникаций, развитие навыков владения специальной терминологией;
- развитие у студентов навыков освоения программных средств и использования их для цифрового воспроизведения дизайнерского замысла.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988:

а) общекультурных (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-14);

ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование (ОК-15);

б) профессиональных (ПК):

анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения (ПК-1);

владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; владеет современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монополия и др.); основными правилами и принципами набора и верстки (ПК-2);

в) профессионально-специализированных (ПСК):

художественная деятельность:

способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПСК-2);

проектная деятельность:

способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПСК-3);

способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПСК-4);

информационно-технологическая деятельность:

способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПСК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– основные определения визуальной коммуникации, её структуру, функции и характеристики;

– тенденции развития визуальной коммуникации;

– методы и принципы работы с информацией: поиск, анализ, структурирование, представление; средства и формы эффективного визуального представления информации, дизайн-идеи или проекта;

– методы и инструменты (онлайн-сервисы и специализированные приложения) визуализации информации, формы визуального представления идей или проектов;

уметь:

– проектировать, создавать, редактировать мультимедийную информацию;
– использовать способы поиска, организации и размещения визуальной информации, предоставляемые современными интернет-технологиями;

– эффективно использовать средства и формы визуального представления информации, идей, проектов в рамках профессиональной деятельности;

владеть:

– навыками поиска информации с помощью сервисов сети интернет и специальных приложений;

– навыками работы с различными видами мультимедийной информации;

– опытом использования средств и форм визуального представления дизайн-идей или проекта и умением их проработки.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к лабораторным занятиям, изучение учебной и методической литературы, подготовку и защиту контрольно-графических работ.

Тематический план дисциплины «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Информационные технологии осуществления визуальных коммуникаций	
Тема 1. Визуальные коммуникации	1. Понятие визуальной коммуникации, объекты и средства визуальной коммуникации. 2. Требования к визуализации информации. 3. Современные тенденции визуальных коммуникаций.
Тема 2. Технические и программные средства визуализации информации	1. Современные редакторы визуального представления информации. 2. Приложения и онлайн-ресурсы для визуализации информации.
Тема 3. Визуальное представление информации	1. Методы, средства и формы визуального представления информации, дизайн-идеи или проекта. Этапы процесса визуализации информации.

Структура дисциплины «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.				в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	всего	лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Информационные технологии осуществления визуальных коммуникаций										
Тема 1. Визуальные коммуникации	14	-	-	4	10	14	-	-	4	10
Тема 2. Технические и программные средства визуализации информации	54	-	-	24	30	54	-	-	4	50
Тема 3. Визуальное представление информации	76	-	-	32	44	76	-	-	6	70
Итого по 1 содержательному модулю	144	-	-	60	84	144	-	-	14	130
Всего часов	144	-	-	60	84	144	-	-	14	130

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лабораторных работ

Номер ЛР	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
ЛР1	Создание мультимедиа-презентации	4	1
ЛР2	Создание объекта визуальной коммуникации средствами современных редакторов векторной графики	4	1
ЛР3	Создание объекта визуальной коммуникации средствами современных редакторов растровой графики	4	1
ЛР4	Составление интеллект-карты	4	1
ЛР5	Создание тайм-линии	4	2
ЛР6	Создание инфографики	4	2
ЛР7	Создание интерактивной графики	4	2
ЛР8	Создание визуального рассказа. Сторителлинг.	32	4
	Всего	60	14

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Название темы	Количество часов
---------------	------------------

	<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
Тема 1. Визуальные коммуникации	10	10
Тема 2. Технические и программные средства визуализации информации	30	50
Тема 3. Визуальное представление информации	44	70
Всего	84	130

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1.

Информационные технологии осуществления визуальных коммуникаций

1. Понятие визуальной коммуникации. Общая характеристика средств и методов.
2. Понятие объекта визуальной коммуникации.
3. Основы визуальной коммуникации.
4. Основные направления визуальной коммуникации.
5. Требования к визуализации информации. Примеры.
6. Современные тенденции визуальных коммуникаций.
7. Технические и программные средства визуализации информации.
8. Визуальная коммуникация в дизайне.
9. Этапы процесса визуализации информации.
10. Основные (мультимедийные) носители визуальной информации.
11. Интернет как технологическая платформа для работы с визуальной информацией.
12. Мультимедийные технологии визуализации информации.
13. Визуализация информации в различных отраслях человеческой деятельности.
14. Использование сетевых ресурсов для повышения эффективности дизайнерской деятельности в сфере визуальных коммуникаций: категории ресурсов, примеры.
15. Визуальные коммуникации в современном мире.
16. Цвет как средство визуальной коммуникации.
17. Понятие коммуникативности как одной из важнейших функций современного графического дизайна и её роль в современной культуре и проектной деятельности.
18. Проблемы визуализации информации. Структура и принципы инфографики.
19. Визуальная коммуникация как продукт культуры
20. Интернет как форма коммуникации
21. Прагматические, идеологические, экзистенциальные смыслы в визуальной коммуникации.
22. Визуальная коммуникация как знаковая система.
23. Семь слоев восприятия визуальной коммуникации.
24. Системы визуальной коммуникации и информации.
25. Знаковая структура объекта – как основа визуальных коммуникаций в дизайне.
26. Принципы визуализации объектов дизайна.
27. Визуальные контексты объектов дизайна.
28. Задачи дизайна в контексте передачи визуальной информации.
29. Графический дизайн в системе визуальных коммуникаций.
30. Общая система коммуникаций.
31. Терминология проектирования визуальной среды.
32. Решение композиционных задач в проектировании визуальных коммуникаций.
33. Коммуникативные связи в проектировании визуальных коммуникаций.

34. Логические схемы проектирования визуальных коммуникаций.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 6 (очная форма обучения); курс: 3 (заочная форма обучения)

Учебная дисциплина: «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций»

Модульная контрольная работа

Вариант № n

Теоретическое задание.

1. Понятие объекта визуальной коммуникации.
2. Основы визуальной коммуникации.

Практическое задание.

Выполнение задания в виде инфографики на определенную тему.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Выполнение задания максимально оценивается в 26 баллов.

11-16 баллов – соответствие содержания инфографической работы темы; правильная структурированность представленного материала; наличие логической связи изложенной информации; аккуратность выполнения работы;

5-10 баллов – содержание инфографической работы в целом соответствует теме; логическая связь изложенной информации недостаточно выражена графически; работа выполнена не совсем аккуратно;

1-4 баллов – работа выполнена не в полном объеме, информация не структурирована; работа выполнена не аккуратно.

0 – работа не выполнена.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки: Графический дизайн

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: 6 (очная форма обучения); курс: 3 (заочная форма обучения)

Учебная дисциплина: «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций»

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание.

1. Понятие визуальных коммуникаций. Понятие объекта визуальной коммуникации.
2. Требования к визуализации информации. Примеры.

Практическое задание.

Выполнение серии форэскизов на определенную тему.

Утверждено на заседании кафедры «Дизайна и art-менеджмента»

Протокол № ____ от _____.20____.

Зав. кафедрой _____

Экзаменатор _____

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание

В случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Практическое задание.

При создании форэскизов (зарисовок) необходимо студентам продемонстрировать основной ход мыслей по выполнению данного задания. Зарисовки должны отражать поисковые варианты решения поставленной задачи, демонстрировать основные элементы, которые планируются использовать в компоновке итогового варианта.

Критериями оценки являются следующие характеристики:

- умение делать зарисовки в ручной и (или) компьютерной графике;
- умение создавать множество идей по заданной теме;
- умение использовать материал по заданной теме и оставаться в рамках поставленной задачи;
- навык компоновки отдельных элементов в общую композицию листа.

Выполнение серии форэскизов (максимально – 30 баллов).

30 баллов – гармоничность композиции зарисовки, графическая и цветовая подача на высоком уровне, соответствие нормативным требованиям;

20 баллов – зарисовки выполнены с неточностями, проработка в соответствии с нормативными требованиями, хороший уровень графической подачи;

10 баллов – зарисовки выполнены с неточностями, средний уровень графической и цветовой подачи;

5 баллов – зарисовки выполнены с ошибками. средний уровень графической и цветовой подачи;

0 баллов – нарушена гармоничность композиции, низкий уровень графической и цветовой подачи, не соответствие нормативным требованиям.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Форма контроля – экзамен.

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Модульная работа	20
	Итого	60
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 30 баллов по содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС и ИРС
по дисциплине «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций»**

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1				
Информационные технологии осуществления визуальных коммуникаций				
Тема 1. Визуальные коммуникации		4		4
Тема 2. Технические и программные средства визуализации информации		6		6
Тема 3. Визуальное представление информации			20	20
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		10	20	30
<i>Всего по СРС и ИРС в семестре</i>		10	20	30

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1. Информационные технологии осуществления визуальных коммуникаций							
Количество баллов	Т1		Т2		Т3		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Самостоятельная работа с литературой. Реферат		Самостоятельная работа с литературой. Конспект		Самостоятельная работа с литературой. Глоссарий.	Эскизное проектирование визуальных коммуникаций	
max	4	-	6	-	10	10	30

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено

D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- наглядные пособия и учебная методическая литература, иллюстрации, видеотека.
- для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный кабинет с рабочими местами, обеспечивающими выход к информационным ресурсам - университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет и другим библиотечным базам данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Компьютерная графика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. *Дистанционный курс* «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=724>.

2. *Облако сервиса mail.ru Гурова Н.А.* Папка «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций» <https://cloud.mail.ru/public/3MRw/bUuL5Lkb3>.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1.	Калмыкова, Н. В., Максимова, И. А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика: учебное пособие / Н.В Калмыкова, И. А. Максимова. – Издательство «КДУ», 2015. – 155 с.		+
2.	Бондаренко, С. В. Adobe Photoshop CS4 / С. В. Бондаренко, М. Ю. Бондаренко. - Москва [и др.]: Диалектика, 2009. - 313 с. + электрон. опт. диск (CD-ROM).	1	
3.	Жадаев, Б. Adobe Illustrator CS: Офиц. учеб. курс / Ред. Б. Жадаев. - М.: Триумф, 2005. - 496 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).	1	
4.	Ковтанюк, Ю. С. CorelDRAW 11 для дизайнера / Ю.С. Ковтанюк; Под ред. С. В. Соловьяна. – К.: Юниор; М.: ДиаСофтЮП, 2003. - 1040 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).	1	

5.	Кохен, Л. С. Adobe Illustrator CS: Дизайн-лаборатория / Л.С. Кохен. - М.: Триумф, 2005. - 383 с.	1	
6.	Лендер С. Adobe Photoshop CS с нуля: Учеб. пособие / С. Лендер, И. Нечаев. - М.: Лучшие кн., 2005. - 311 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).	1	
7.	Миронов, Д. CorelDRAW 10: Учеб. курс / Д. Миронов. - СПб.: Питер, 2001. - 448 с.	1	
8.	Сибрина, Т. П. Adobe Photoshop CS3 на примерах / Т.П. Сибрина. - СПб.: БХВ-Петербург, 2007. - 496 с. + [1] электрон. опт. диск (DVD).	1	
9.	Смолина, М. А. CorelDRAW X3 / М. А. Смолина; [ред. А. В. Слепцов]. - М. и др.: Диалектика, 2007. - 628 с.	1	
10.	Бондаренко, С. В. Adobe Photoshop CS4 / С. В. Бондаренко, М. Ю. Бондаренко. - Москва [и др.]: Диалектика, 2009. - 313 с. + электрон. опт. диск (CD-ROM).	1	
			«Университетская библиотека онлайн»
11.	Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143		+
12.	Уразаева, Т.А. Графические средства в информационных системах : учебное пособие : [16+] / Т.А. Уразаева, Е.В. Костромина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 148 с. : ил. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483698		+
Наименований основной литературы: 12		9 печатных экземпляров	3 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
1.		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	
2.	Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев. - Москва : Гардарики, 2008. - 303 с.	3	
3.	Страуструп, Б. Дизайн и эволюция C++ : Пер. с англ. / Бьерн Страуструп. – М. : ДМК, 2000. – 448 с.	3	
			«Университетская библиотека онлайн»
4.	Ломов, С.П. Цветоведение: / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – Москва : Владос, 2018. – 153 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038 (дата обращения: 25.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907101-27-2. – Текст		+

	: электронный.		
5.	Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие : [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018 (дата обращения: 25.05.2020). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст : электронный.		+
6.	Основные средства моделирования художественных объектов : учебное пособие / А.Р. Шайхутдинова, А.Н. Кузнецова, Л.В. Ахунова, Р.Р. Сафин ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 88 с. : ил. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561114		+
			Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
7.	Кухта М. С. Дизайн и технологии : учебник. – Томск :STT, 2016. – 170 с. – (Дизайн и общество).		+
Наименований дополнительной литературы: 7		6 печатных экземпляров	4 электронных ресурсов
Всего по дисциплине Наименований: 19		15 печатных экземпляров	7 электронных ресурса
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДОНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Международный журнал научных исследований «Дизайн. Искусство. Промышленность». Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (Челябинск)		+ Доступный архив 2012-2019
2	Журнал «АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН» Общество с ограниченной ответственностью "НБ-Медиа" (Москва)		+ Доступный архив 2017-2018
	Наименований 2	0 печатных издания	2 электронных ресурса

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru.
2. Официальный сайт Союза дизайнеров России. – Режим доступа: http://www.design-union.ru.
3. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне. – Режим доступа : https://www.designboom.com.
4. Информационное агентство Союза архитекторов. – Режим доступа: http://www.architektor.ru.

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.