

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



Рабочая программа учебной дисциплины

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»

4 курс

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств</i>
Направление подготовки	<i>54.03.01 Дизайн</i>
Профиль	<i>Графический дизайн</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденный приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР «18» октября 2016 г. № 1636; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

доцент кафедры дизайна и art-менеджмента, к. пед. н.

Трошкина Ю. Ю.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента

Протокол № 8 а от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Трошкин А. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» относится к базовой части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* («Компьютерная графика», «Информационные технологии в графическом дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Технический рисунок и перспектива», «Проектная графика», «Типографика и шрифты», «Материаловедение в графическом дизайне», «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций») *и сопутствующими дисциплинами* («Дизайн и рекламные коммуникации», «Основы производственного мастерства»). Данная дисциплина является основой для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Профиль подготовки	Графический дизайн	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	4 (12)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль – 7,8 сем., зачет – 7 сем. экзамен – 8 сем.	зачет экзамен на 4 курсе
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц	2/2	4
Количество часов	72/72	144
Год подготовки	4	4
Семестр	7/8	×
Количество часов		
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	36/ 40	18
- самостоятельной работы	36/32	126
в т.ч. индивидуальное задание	10	10
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	2/4	×
самостоятельной работы студента	2/ 3,2	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – формирование основ профессиональных знаний о процессе дизайнерского проектирования и использования умений и навыков в ходе практического выполнения конкретных художественных проектов, формирование профессионального языка и авторской позиции посредством художественного воплощения в дизайн-проектах.

Задачи:

- формирование профессиональной ответственности, стремление к постоянному профессиональному росту, самостоятельности при решении творческих задач с учетом современных тенденций в графическом дизайне;

- приобретение способности использовать базу актуальных установок проектной деятельности и на ее основе методически грамотно строить свой рабочий процесс.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988:

а) общекультурных (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования (ОК-7);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-10);

б) профессиональных (ПК):

анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения (ПК-1);

разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);

способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить набор документации по дизайн-проекту для его реализации осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4);

в) профессионально-специализированных (ПСК):**художественная деятельность:**

способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПСК-2);

проектная деятельность:

способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПСК-3);

способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПСК-4);

информационно-технологическая деятельность:

способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПСК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать о роли курса в практической деятельности графического дизайнера, основы проектирования, основные виды и способы дизайн-проектирования в области графического дизайна; способы внедрения дизайн-проекта в социум и коммуникативное пространство; специфическую терминологию производственного процесса;

уметь анализировать проектную проблему; распознавать функциональные ошибки в дизайнерском проектировании, грамотно подбирать средства решения проблем дизайн-проектирования; составлять подбор необходимых материалов для реализации дизайн-

проектов; формировать методику решения проблемы дизайнерскими методами, соотносить направление проектирования с традиционными культурными нормами; соотносить дизайнерские разработки прошлых лет с современными тенденциями в сфере дизайна, делать выводы и применять их в практической деятельности; выполнять различные формы и конструкции визуальной коммуникации; работать с нормативными документами, технологической документацией, со справочной литературой и другими информационными источниками;

владеть профессиональными знаниями о методах, принципах и средствах дизайн проектирования в графическом дизайне; профессиональными знаниями о технологических процессах современного полиграфического производства; навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области дизайна; навыками использования исторического и современного опыта в профессиональной деятельности; навыками использования методов решения дизайнерских задач в области создания новых оригинальных дизайн-объектов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

В ходе освоения данной дисциплины у студентов формируются способности к самостоятельной работе при изготовлении макетов печатной графики, а также знания и умения, необходимые для успешной реализации проектной идеи в современных условиях. В процессе обучения студенты выполняют предпечатную подготовку, создают макеты печатной продукции, при этом акцент делается на концептуальном, творческом подходе к решению проектной задачи.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к лабораторным занятиям, изучение учебной и методической литературы, подготовку и защиту контрольно-графических работ.

Тематический план дисциплины «Проектирование в графическом дизайне»

Содержательный модуль 1 Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна Дизайн носителей рекламы	
Тема 1. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования носителей рекламы. <i>Лабораторная работа № 1. Дизайн носителей рекламы (макеты наружной рекламы). Вывеска, борд, лайтбокс (средовой подход).</i>	Роль элементов графического дизайна в формировании облика средовых объектов и систем. Приёмы формирования колористической среды материально-вещественных систем средствами графического дизайна. Анализ проектной ситуации. Выбор объекта, работа над темой проекта. Стадия предпроектного исследования. Поиск темы объекта – вариантное эскизирование.
Тема 2. Цвет в графическом дизайне и	Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик.

<p>рекламе.</p> <p><i>Лабораторная работа № 2.</i></p> <p><i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна носителей рекламы.</i></p>	<p>Цветографические носители и элементы в различных видах среды. Роль элементов графического дизайна в формировании цветоцветовой среды.</p> <p>Анализ аналогов подобных объектов.</p> <p>Работа над графическими эскизами и эскизами в цвете. Передача образа за счет цвета, конструкций и выставочных форм соответствующих выбранной темы. Утверждение эскизов</p>
<p>Тема 3.</p> <p>Разработка дизайн-концепции.</p> <p><i>Лабораторная работа № 3.</i></p> <p><i>Выполнение проектной части.</i></p> <p><i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии</i></p>	<p>Конкретизация основной образной идеи проекта, тематической основы проектного замысла. Анализ ресурсной базы и оставление плана выполнения проекта. Выполнение проекта.</p> <p>Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 2</p> <p align="center">Дизайн систем визуальной коммуникации</p> <p align="center">Проектирование информационного стенда</p>	
<p>Тема 4.</p> <p>Определение объекта проектирования.</p> <p>Изучение цели и задач дизайн-проектирования систем визуальной коммуникации.</p> <p><i>Лабораторная работа № 4.</i></p> <p><i>Дизайн систем визуальной коммуникации.</i></p> <p><i>Дизайн информационного стенда (средовой подход).</i></p>	<p>Анализ проектной ситуации.</p> <p>Выбор объекта, работа над темой проекта.</p> <p>Стадия пред проектного исследования.</p> <p>Вариантное эскизирование.</p>
<p>Тема 5.</p> <p>Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик.</p> <p><i>Лабораторная работа № 5.</i></p> <p><i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна систем визуальной коммуникации.</i></p>	<p>Анализ аналогов подобных объектов.</p> <p>Работа над графическими эскизами и эскизами в цвете.</p> <p>Закономерности процесса проектирования.</p> <p>Эргономический аспект проектирования.</p>
<p>Тема 6.</p> <p>Разработка дизайн-концепции.</p> <p><i>Лабораторная работа № 6.</i></p> <p><i>Выполнение проектной части.</i></p> <p><i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии/перспективы.</i></p>	<p>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии/перспективы.</p> <p>Выполнение проектной части в цвете.</p> <p>Завершение выполнения проекта.</p> <p>Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 3</p> <p align="center">Брендинг интерьера</p> <p align="center">Роль графического дизайна в формировании коммуникационной среды</p>	
<p>Тема 7.</p> <p>Предпроектный анализ.</p> <p><i>Лабораторная работа № 7.</i></p> <p><i>Комплексное дизайн-проектирование интерьера в соответствии с его фирменным стилем. Разработка дизайн-концепции.</i></p>	<p>Проблематизация задания и тематизация вариантов решения.</p> <p>Эмоциональная организация среды.</p> <p>Предпроектные исследования и методика проектирования средовых объектов.</p> <p>Объемно-пространственная компоновка и</p>

	дизайнерское оснащение средового объекта. Дизайнерская и художественная идея проекта, их синтез.
Тема 8. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). <i>Лабораторная работа № 8.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Визуализация дизайн-концепции.</i>	Композиционное упорядочение. Индивидуализация проектного образа. Внесение в композицию новой доминанты. Стиль как категория комплексного восприятия средового решения.
Тема 9. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. <i>Лабораторная работа № 9.</i> <i>Выполнение комплексного дизайн-проектирования интерьера в соответствии с фирменным стилем.</i>	Составление условных композиционных, масштабных и т.д. схем, выбор средств деформации и детализации функциональных, конструктивных и визуальных решений. Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.
Содержательный модуль 4 Рекламно-графическое сопровождение фестиваля	
Тема 10. Предпроектный анализ. Обоснование идеи, решения, художественного замысла дизайн-проекта. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Выполнение комплексного рекламно-графического сопровождения фестиваля.</i>	Роль элементов графического дизайна в формировании облика средовых объектов и систем. Приёмы формирования колористической среды объектов средствами графического дизайна. Возможности графического дизайна в оформлении праздников, фестивалей, экспозиций, выставок. Определение основных составляющих композиционной модели объекта. Функциональные элементы; определяющие композиционные и конструктивные особенности объекта проектирования. Сбор аналитического материала.
Тема 11. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Визуализация дизайн-концепции рекламно-графического сопровождения фестиваля.</i>	Приемы принципиального преобразования композиционной структуры. Конкретизация основной образной идеи проекта, тематической основы проектного замысла. Анализ ресурсной базы и составление плана выполнения проекта. Стадия творческой разработки.
Тема 12. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Графическое оформление дизайн-проекта объекта проектирования.</i>	Подготовка к завершению проекта, выполнение и подача эскизного проекта. Подготовка экспозиционных планшетов с демонстрацией творческого проекта, выполненного в цифровом формате.

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом.

**Структура дисциплины «Проектирование в графическом дизайне»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1										
Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна										
Дизайн носителей рекламы										
Тема 1. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования носителей рекламы. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Дизайн носителей рекламы (макеты наружной рекламы). Вывеска, борд, лайтбокс (средовой подход).</i>	12	-	-	6	6	12	-	-	2	10
Тема 2. Цвет в графическом дизайне и рекламе. <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна носителей рекламы.</i>	12	-	-	6	6	12	-	-		12
Тема 3. Разработка дизайн-концепции. <i>Лабораторная работа № 3.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии</i>	12	-	-	6	6	12	-	-	3	9
Итого по содержательному модулю 1	36	-	-	18	18	36	-	-	5	31
Содержательный модуль 2										
Дизайн систем визуальной коммуникации. Проектирование информационного стенда										
Тема 4. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования систем визуальной коммуникации. <i>Лабораторная работа № 4.</i> <i>Дизайн систем визуальной коммуникации.</i> <i>Дизайн информационного стенда (средовой подход).</i>	12	-	-	6	6	12	-	-	2	10
Тема 5. Определение проблемного поля,	12	-	-	6	6	12	-	-		12

конкретизация функционально-структурных характеристик. <i>Лабораторная работа № 5.</i> <i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна систем визуальной коммуникации.</i>										
Тема 6. Разработка дизайн-концепции. <i>Лабораторная работа № 6.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии/перспективы.</i>	12	-	-	6	6	12	-	-	3	9
Итого по содержательному модулю 2	36	-	-	18	18	36	-	-	5	31
Всего по дисциплине за семестр	72	-	-	36	36	72	-	-	10	62
Содержательный модуль 3 Брендинг интерьера. Роль графического дизайна в формировании коммуникационной среды										
Тема 7. Предпроектный анализ. <i>Лабораторная работа № 7.</i> <i>Комплексное дизайн-проектирование интерьера в соответствии с его фирменным стилем. Разработка дизайн-концепции.</i>	10	-	-	6	4	10	-	-	2	8
Тема 8. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). <i>Лабораторная работа № 8.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Визуализация дизайн-концепции.</i>	11	-	-	5	6	11	-	-	2	9
Тема 9. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. <i>Лабораторная работа № 9.</i> <i>Выполнение комплексного дизайн-проектирования интерьера в соответствии с фирменным стилем.</i>	15	-	-	9	6	15	-	-	2	13
Итого по содержательному модулю 3	36	-	-	20	16	36	-	--	6	30
Содержательный модуль 4 Рекламно-графическое сопровождение фестиваля										
Тема 10. Предпроектный анализ. Обоснование идеи, решения, художественного замысла дизайн-проекта. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Выполнение комплексного рекламно-графического сопровождения фестиваля.</i>	9	-	-	3	6	9	-	-	2	7
Тема 11. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). <i>Лабораторная работа № 11.</i>	11	-	-	7	4	11	-	-	2	9

<i>Визуализация дизайн-концепции рекламного-графического сопровождения фестиваля.</i>										
Тема 12. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Графическое оформление дизайн-проекта объекта проектирования.</i>	16	-	-	10	6	16	-	-	2	14
<i>Итого по содержательному модулю 4</i>	36	-	-	20	16	36	-	-	6	30
<i>Всего по дисциплине за семестр</i>	72	-	-	40	32	72	-		12	56
<i>Всего по дисциплине за год</i>	144	-	-	76	68	144	-	-	18	126

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лабораторных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования носителей рекламы. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Дизайн носителей рекламы (макеты наружной рекламы). Вывеска, борд, лайтбокс (средовой подход).</i>	6
Тема 2. Цвет в графическом дизайне и рекламе. <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна носителей рекламы.</i>	6
Тема 3. Разработка дизайн-концепции. <i>Лабораторная работа № 3.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии</i>	6
Тема 4. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования систем визуальной коммуникации. <i>Лабораторная работа № 4.</i> <i>Дизайн систем визуальной коммуникации. Дизайн информационного стенда (средовой подход).</i>	6
Тема 5. Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик. <i>Лабораторная работа № 5.</i> <i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна систем визуальной коммуникации.</i>	6
Тема 6. Разработка дизайн-концепции. <i>Лабораторная работа № 6.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии/перспективы.</i>	6

Тема 7. Предпроектный анализ. <i>Лабораторная работа № 7.</i> <i>Комплексное дизайн-проектирование интерьера в соответствии с его фирменным стилем. Разработка дизайн-концепции.</i>	6
Тема 8. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). <i>Лабораторная работа № 8.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Визуализация дизайн-концепции.</i>	5
Тема 9. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. <i>Лабораторная работа № 9.</i> <i>Выполнение комплексного дизайн-проектирования интерьера в соответствии с фирменным стилем.</i>	9
Тема 10. Предпроектный анализ. Обоснование идеи, решения, художественного замысла дизайн-проекта. <i>Лабораторная работа № 10.</i> <i>Выполнение комплексного рекламно-графического сопровождения фестиваля.</i>	3
Тема 11. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). <i>Лабораторная работа № 11.</i> <i>Визуализация дизайн-концепции рекламно-графического сопровождения фестиваля.</i>	7
Тема 12. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Графическое оформление дизайн-проекта объекта проектирования.</i>	10
Всего	76

Планы лабораторных занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» / Ю.Ю. Трошкина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=760>

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования носителей рекламы. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Дизайн носителей рекламы (макеты наружной рекламы). Вывеска, борд, лайтбокс (средовой подход).</i>	6
Тема 2. Цвет в графическом дизайне и рекламе.	6

Лабораторная работа № 2. Подготовка дебютной клаузуры дизайна носителей рекламы.	
Тема 3. Разработка дизайн-концепции. Лабораторная работа № 3. Выполнение проектной части. Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии	6
Тема 4. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования систем визуальной коммуникации. Лабораторная работа № 4. Дизайн систем визуальной коммуникации. Дизайн информационного стенда (средовой подход).	6
Тема 5. Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик. Лабораторная работа № 5. Подготовка дебютной клаузуры дизайна систем визуальной коммуникации.	6
Тема 6. Разработка дизайн-концепции. Лабораторная работа № 6. Выполнение проектной части. Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии/перспективы.	6
Тема 7. Предпроектный анализ. Лабораторная работа № 7. Комплексное дизайн-проектирование интерьера в соответствии с его фирменным стилем. Разработка дизайн-концепции.	4
Тема 8. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). Лабораторная работа № 8. Выполнение проектной части. Визуализация дизайн-концепции.	6
Тема 9. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. Лабораторная работа № 9. Выполнение комплексного дизайн-проектирования интерьера в соответствии с фирменным стилем.	6
Тема 10. Предпроектный анализ. Обоснование идеи, решения, художественного замысла дизайн-проекта. Лабораторная работа № 10. Выполнение комплексного рекламно-графического сопровождения фестиваля.	6
Тема 11. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). Лабораторная работа № 11. Визуализация дизайн-концепции рекламно-графического сопровождения фестиваля.	4

Тема 12. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. <i>Лабораторная работа № 12.</i> <i>Графическое оформление дизайн-проекта объекта проектирования.</i>	6
Всего	68

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» / Ю. Ю. Трошкина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=760>

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Охарактеризуйте системно-деятельностную модель дизайна.
2. Каким образом графический дизайн связан со средовым дизайном?
3. Что такое дизайн-проектирование? Сущность и роль в творчестве дизайнера?
4. В чем состоит методология дизайн-проектирования?
5. В чем заключаются закономерности процесса проектирования?
6. Обоснуйте совокупность основных требований к формообразованию предметов проектирования.
7. Перечислите основные методы проектирования и кратко охарактеризуйте.
8. Принципы проектирования.
9. Какие универсальные законы проектирования необходимо соблюдать?
10. Что такое масштабность, целостность и гармоничность?
11. Какое место в дизайн-проектировании занимает разработка концепции?
12. Какова роль проектно-образного мышления и продуктивного воображения в проектировании?
13. В чем заключается соблюдение основных законов и принципов формообразования?
14. Каковы основные требования к дизайн-проектированию?
15. Каковы особенности проектирования по прототипу?
16. Что такое композиция и какую роль она играет в дизайн-проектировании?
17. Какие типы и виды композиции существуют?
18. Каковы закономерности композиции в дизайн-проектировании?
19. Каковы особенности выразительных средств композиции в дизайн-проектировании?
20. В чем сущность технического задания, замысла, плана?
21. В чем сущность предпроектного исследования?
22. Что такое клаузура и какова ее роль в проектировании?
23. Каким образом региональная художественная культура оказывает влияние на дизайн-проектирование?
24. В чем заключается роль традиции и инновации в современном дизайн-проектировании?

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам одного содержательного модуля.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Выполнение практического задания – 16 баллов.

Разработка образно-графического выполнения задания на заданную тему предполагает демонстрацию обучающимися умений и навыков в практической деятельности.

9-16 баллов – выразительно передана направленность разработки, раскрыта тема соответствующими визуальными решениями, найдена оптимальная форма подачи графического материала.

3-8 баллов – направленность разработки не выразительно передана, тема не раскрыта, не найдена оптимальная форма подачи графического материала.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Программа подготовки: Бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр: первый

Учебная дисциплина: «Проектирование в графическом дизайне»

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание.

1. Что такое дизайн-проектирование? Сущность и роль в творчестве дизайнера?

2. В чем состоит методология дизайн-проектирования?

Практическое задание.

Разработка дизайна систем визуальной коммуникации. Клаузурное решение.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов.

Теоретическое задание

В случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов.

Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

Есть все основные положения ответа, но допущены неточности – 7-9 баллов.

Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Допускает незначительные неточности в ответе.

Есть отдельные положения ответа, есть ошибки в определениях – 4-6 баллов.

Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

Практическое задание

Критерии оценивания	Шкала оценивания
<ul style="list-style-type: none"> – графическая работа (клаузурное решение) посвящена заданной теме, выполнена самостоятельно, отличается экспериментальным, творческим характером, новизной, предлагаемые практические рекомендации способствуют решению реальных практических и теоретических проблем современного графического дизайна; – показана глубина разработки и оригинальность работы, уровень технических знаний и использование их в практических условиях; – собран, обобщен и проанализирован весь обусловленный темой работы методологический, теоретический, методический материал, на основе которого разработан проект, правильно сформулированы цели работы; – работа выполнена графически верно, использован установленный формат, соблюдены требования; – показана общая грамотность и качество оформления визуальной части работы; – показаны глубокие и всесторонние знания основ производственного мастерства, умение пользоваться ими в процессе проектной деятельности. <p>Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры (самостоятельно составленные); излагает материал последовательно и правильно.</p>	20-30 баллов
<ul style="list-style-type: none"> – графическая работа посвящена заданной теме, выполнена относительно самостоятельно, обладает определенной новизной и практической значимостью; – работа выполнена на основе обобщения определенного методологического, теоретического и методического материала, исследования имеют неточности, отсутствует креативность решений; – работа правильно и аккуратно оформлена, представлены все структурные компоненты контрольно-графической работы; – есть отдельные неточности в методах художественного редактирования. <p>Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно. Допускает незначительные неточности в ответе.</p>	13-19 баллов

<ul style="list-style-type: none"> – в работе не использован весь необходимый материал для освещения темы; – допущено некачественное исполнение отдельных решений графической работы. <p>Ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. 	0-12 баллов
--	-------------

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1				
Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна				
Дизайн носителей рекламы				
Тема 1. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования носителей рекламы. <i>Лабораторная работа № 1.</i> <i>Дизайн носителей рекламы (макеты наружной рекламы).</i> <i>Вывеска, борд, лайтбокс (средовой подход).</i>		2	2	4
Тема 2. Цвет в графическом дизайне и рекламе. <i>Лабораторная работа № 2.</i> <i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна носителей рекламы.</i>		3	4	7
Тема 3. Разработка дизайн-концепции. <i>Лабораторная работа № 3.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии</i>		2	2	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		7	8	15
Содержательный модуль 2				
Дизайн систем визуальной коммуникации				
Проектирование информационного стенда				

Тема 4. Определение объекта проектирования. Изучение цели и задач дизайн-проектирования систем визуальной коммуникации. <i>Лабораторная работа № 4.</i> <i>Дизайн систем визуальной коммуникации. Дизайн информационного стенда (средовой подход).</i>	2	2	4
Тема 5. Определение проблемного поля, конкретизация функционально-структурных характеристик. <i>Лабораторная работа № 5.</i> <i>Подготовка дебютной клаузуры дизайна систем визуальной коммуникации.</i>	3	4	7
Тема 6. Разработка дизайн-концепции. <i>Лабораторная работа № 6.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Графическое выполнение проекта в масштабе и построение аксонометрии/перспективы.</i>	2	2	4
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	7	8	15
<i>Всего по СРС и ИРС в семестре</i>	14	16	30
Содержательный модуль 3 Брендинг интерьера Роль графического дизайна в формировании коммуникационной среды			
Тема 7. Предпроектный анализ. <i>Лабораторная работа № 7.</i> <i>Комплексное дизайн-проектирование интерьера в соответствии с его фирменным стилем. Разработка дизайн-концепции.</i>	2	2	4
Тема 8. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). <i>Лабораторная работа № 8.</i> <i>Выполнение проектной части.</i> <i>Визуализация дизайн-концепции.</i>	3	4	7
Тема 9. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. <i>Лабораторная работа № 9.</i> <i>Выполнение комплексного дизайн-проектирования интерьера в соответствии с фирменным стилем.</i>	2	2	4
<i>Итого по 3 содержательному модулю</i>	7	8	15
Содержательный модуль 4 Рекламно-графическое сопровождение фестиваля			
Тема 10. Предпроектный анализ. Обоснование идеи, решения, художественного замысла дизайн-проекта.	2	2	4

Лабораторная работа № 10. Выполнение комплексного рекламно-графического сопровождения фестиваля.			
Тема 11. Комплексное формирование проектной идеи (концепции). Лабораторная работа № 11. Визуализация дизайн-концепции рекламно-графического сопровождения фестиваля.	3	4	7
Тема 12. Реализация проектной идеи в целостной материально-пространственной и визуальной структуре. Лабораторная работа № 12. Графическое оформление дизайн-проекта объекта проектирования.	2	2	4
<i>Итого по 4 содержательному модулю</i>	7	8	15
<i>Всего по СРС и ИРС в семестре</i>	14	16	30

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1 Формообразующие и средоформирующие возможности объектов графического дизайна Дизайн носителей рекламы							
Количество баллов	Т1		Т2		Т3		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	подбор аналогов и прототипов	систематизация, создание мудборда	эскизы и поиски	дебютная клаузура	работа над проектом	работа над проектом	
max	2	2	3	4	2	2	15

Содержательный модуль 2

Дизайн систем визуальной коммуникации

Проектирование информационного стенда

Количество баллов	Т4		Т5		Т6		Итого баллов	Всего баллов по СРС и ИРС
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС		
	подбор аналогов и прототипов	систематизация, создание мудборда	эскизы и поиски	дебютная клаузура	работа над проектом	работа над проектом		
max	2	2	3	4	2	2	15	30

Содержательный модуль 3 Брендинг интерьера Роль графического дизайна в формировании коммуникационной среды								
Количество баллов	Т7		Т8		Т9		Итого баллов	
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС		
	подбор аналогов и прототипов	систематизация, создание мудборда	эскизы и поиски	дебютная клаузура	работа над проектом	работа над проектом		
max	2	3	2	3	2	3	15	
Содержательный модуль 4 Рекламно-графическое сопровождение фестиваля								
Количество баллов	Т10		Т11		Т12		Итого баллов	Всего баллов по СРС и ИРС
	СРС	ИРС	СРС	ИРС		ИРС		
	подбор аналогов и прототипов	систематизация, создание мудборда	эскизы и поиски	дебютная клаузура	работа над проектом	работа над проектом		
max	2	3	2	3	2	3	15	30

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 4	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено

FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- наглядные пособия и учебная методическая литература, иллюстрации, видеотека.
- для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный кабинет с рабочими местами, обеспечивающими выход к информационным ресурсам - университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет и другим библиотечным базам данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. *Дистанционный курс* «Проектирование в графическом дизайне» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн) доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=761>

2. *Облако сервиса mail.ru Трошкиной Ю.Ю.* Папка «Проектирование в графическом дизайне» <https://cloud.mail.ru/public/4AYb/33bpQQSub1>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Калмыкова, Н. В., Максимова, И. А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика: учебное пособие / Н.В Калмыкова, И. А. Максимова. – Издательство «КДУ», 2015. – 155 с.		+
			«Университетская библиотека онлайн»
2	Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим		+

	доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589 (дата обращения: 25.05.2019). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.		
3	Клещев, О. И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О. И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0210-7. – Текст : электронный.		+
4	Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869 (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр. в кн.– ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.		+
Наименований основной литературы: 4		0 печатных экземпляров	4 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	
1	Страуструп, Б. Дизайн и эволюция C++ : Пер. с англ. / Бьерн Страуструп. – М. : ДМК, 2000. – 448 с.	3	
2	Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А.Н. Лаврентьев. - Москва : Гардарики, 2008. - 303 с.	3	
3	Мировая художественная культура. XX век : изобразит. искусство и дизайн / Е. П. Львова, Д. В. Сарабьянов, Е. П. Кабкова и др. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. - 460 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)..	3	
			«Университетская библиотека онлайн»
4	Березовикова, О.Н. Художественное проектирование изделий декоративно-прикладного и народного искусства : учебное пособие : [16+] / О.Н. Березовикова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574633 (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр.: с. 124-125. – ISBN 978-5-7782-3318-8. – Текст : электронный.		+
5	Ломов, С.П. Цветоведение: / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. –		+

	Москва : Владос, 2018. – 153 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038 (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907101-27-2. – Текст : электронный.		
6	Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие : [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018 (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст : электронный.		+
			Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
7	Кухта М. С. Дизайн и технологии : учебник. – Томск :STT, 2016. – 170 с. – (Дизайн и общество).		+
8	Новиков А. М. Н 85; 87.8 Методология художественной деятельности. – М.: Издательство «Эгвес», 2008. – 72 с.		+
			ЭБС «Юрайт», РФ, раздел «Легендарные книги»
9	Каменев, В. И. Аксонометрические проекции / В. И. Каменев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. –190 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-09755-9. – Режим доступа : www.urait.ru/book/aksonometricheskie-proekcii-428522		+
10	Михаловский, И. Б. Архитектурные формы Античности / И. Б. Михаловский. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –263 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-08199-2. –Режим доступа : www.urait.ru/book/arhitekturnye-formy-antichnosti-438502		+
11	Тугендхольд, Я. А. Живопись и зритель / Я. А. Тугендхольд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. –120 с. – (Открытая наука). – ISBN 978-5-534-09608-8. – Режим доступа : www.urait.ru/book/zhivopis-i-zritel-428187		+
12	Тэн, И. Философия искусства : краткий курс лекций / И. Тэн ; переводчик Н. Соболевский. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –351 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-07455-0. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/423106		+
13	Цирес, А. Г. Искусство архитектуры / А. Г. Цирес. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –272 с. –(Антология мысли). –ISBN 978-5-534-05825-3. –Режим доступа : www.urait.ru/book/iskusstvo-arhitektury-410437		+
Наименований дополнительной литературы: 13		9 печатных экземпляров	10 электронных ресурсов
Всего по дисциплине Наименований: 17		9 печатных экземпляров	14 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»

1	Международный журнал научных исследований «Дизайн. Искусство. Промышленность». Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (Челябинск)		+ Доступный архив 2012-2019
2	Журнал «АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН» Общество с ограниченной ответственностью "НБ-Медиа" (Москва)		+ Доступный архив 2017-2018
	<i>Наименований 2</i>	<i>0 печатных издания</i>	<i>2 электронных ресурса</i>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
2. Сборник статей по истории и теории дизайна
<http://www.fondartproject.ru/publishing/problems-dizaina-5-sbornik-statei/>
3. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>
4. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>
5. Информационное агентство Союза архитекторов <http://www.architektor.ru/>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. . Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.