

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

\_\_\_\_\_  
«22» апреля 2020 г.

МП



**Рабочая программа учебной дисциплины**

**«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ДИЗАЙНЕ»**

Направление подготовки	<i>54.03.01 Дизайн</i>
Профиль подготовки	<i>Графический дизайн</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета  
Поликов Ю. И.

21 апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в дизайне» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки от 28.09.2016 г. № 988, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 18.10.2016 г. № 1636; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль: Графический дизайн.

Разработчик:  
доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доц.

А. А. Кужелева

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента

А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Менеджмент и маркетинг в дизайне» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими (философия) и сопутствующими дисциплинами (маркетинг и art-менеджмент)*. Данная дисциплина является основой для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн			
Профиль подготовки	Графический дизайн			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей (тем)	2 (12)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, зачет в 4-м семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	3	3	3	3
Количество часов	108	108	108	108
Год подготовки	2	1	2	1
Семестр	4	2	-	-
Количество часов	64	60	12	12
- лекционных	32	30	8	8
- практических, семинарских	32	30	4	4
- лабораторных	-	-	-	-
- самостоятельной работы	44	48	96	96
в т.ч. индивидуальное задание	-	-	-	-
Недельное количество часов, т.ч.			×	×
аудиторных	2	2	×	×
самостоятельной работы студента	2	2	×	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** изучения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в дизайне» является формирование компетенций, необходимых для организационно-управленческой деятельности в современных условиях развития общества и экономики.

**Задачи** – формирование у студентов системного представления об организации; способствовать получению фундаментальных знаний о содержании и процессах реализации функций управления; развитие и закрепление навыков использования эффективных приемов, способов и инструментов управления; создание базы для изучения специальных управленческих дисциплин.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн Профиль: Графический дизайн, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

общекультурных (ОК):	
ОК-1	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию

	информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-4	Способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
ОК-5	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-8	Осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-14	Осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
<b>профессиональных (ПК):</b>	
ПК-1	Анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения
ПК-5	Разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готовность пользоваться нормативными документами на практике
ПК-6	Ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных школах, учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способность планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

- теоретические основы и современные направления в менеджменте;
- закономерности функционирования организаций, цели их деятельности, критерии успеха и способы обеспечения эффективности управления;
- методы управления конфликтами в организациях;
- теории лидерства, руководства, влияния, власти и особенности их применения в работе руководителей разных уровней управления организациями;

**уметь:**

- применять современный управленческий инструментарий для решения конкретных управленческих задач;
- использовать современные техники и средства организационных коммуникаций;
- осуществлять анализ и оценку внешней среды в организации;
- организовывать командную работу;
- осуществлять сбор, анализ, обработку, использование информации для диагностики ситуации, прогнозирования тенденций, организации эффективного взаимодействия людей, генерирования новых идей и направлений;
- выявлять проблему, а также корректно формулировать цели и ставить задачи в ходе решения конкретных проблем; осуществлять оценку организационной эффективности.

**владеть:**

- навыками эффективной коммуникации, а также самостоятельной исследовательской работы;
- методами анализа внутренней и внешней среды организации.

## **1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в дизайне» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий

используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов.

### **ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ДИЗАЙНЕ»**

<b>Порядковый номер и тема</b>	<b>Краткое содержание темы</b>
<b><i>Содержательный модуль 1.</i></b>	
<b><i>Понятие менеджмента и технология управленческой деятельности</i></b>	
Тема 1. Введение в предмет	1. Понятие, сущность и содержание менеджмента. 2. Менеджмент как вид практической деятельности и наука.
Тема 2. Эволюция менеджмента как науки	1. Школы менеджмента. 2. Подходы в управлении.
Тема 3. Организация как объект управления	1. Понятие и характеристика организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Жизненный цикл организации.
Тема 4. Планирование в организации	1. Планирование как процесс. 2. Система целей, их характеристика. 3. Стратегического планирования.
Тема 5. Организация как общая функция управления	1. Делегирование, ответственность, полномочия. 2. Проектирование организации. 3. Типы организационных структур, их преимущества и ограниченность.
Тема 6. Мотивация как общая функция менеджмента	1. Природа мотивации и содержание понятия. 2. Содержательные теории мотивации. 3. Процессуальные теории мотивации
Тема 7. Контроль в системе менеджмента организации	1. Понятие и виды контроля. 2. Процесс контроля. 3. Принципы эффективного контроля.
<b><i>Содержательный модуль 2.</i></b>	
<b><i>Внутриорганизационные процессы</i></b>	
Тема 8. Коммуникации в управлении	1. Коммуникационный процесс 2. Межличностные коммуникации
Тема 9. Теоретические основы принятия управленческих решений	1. Содержание и виды управленческих решений. 2. Принятие и реализация управленческих решений
Тема 10. Лидерство, власть и влияние	1. Понятие влияния и власти. 2. Источники и формы власти в организации. 3. Факторы эффективного лидерства.
Тема 11. Управление конфликтами	1. Понятие и типы конфликтов. 2. Управление конфликтной ситуацией.
Тема 12. Классическая американская и японская модели	1. Основные предпосылки формирования классической американской модели управления.

управления	2.Характеристика и противоречия классической американской модели управления. 3.Предпосылки формирования современной системы управления японскими организациями. 4.Модель управления в крупных японских организациях.
------------	--

\*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

#### 4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ДИЗАЙНЕ» ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
		лекции	практич еские	самосто ятельна я работа		лекции	практич еские	самосто ятельна я работа
Содержательный модуль 1. Понятие менеджмента и технология управленческой деятельности								
Тема1. Введение в предмет	7	2	2	3	9	1	-	8
Тема 2. Эволюция менеджмента как науки	7	2	2	3	10	1	1	8
Тема 3. Организация как объект управления	7	2	2	3	10	1	1	8
Тема 4. Планирование в организации	11	4	4	3	9	1	-	8
Тема 5. Организация как общая функция управления	11	4	4	3	9	1	-	8
Тема 6. Мотивация как общая функция менеджмента	11	4	4	3	9	1	-	8
Тема 7. Контроль в системе менеджмента организации	7	2	2	3	8	-	-	8
Итого по 1 содержательному модулю	61	20	20	21	64	6	2	56
Содержательный модуль 2. Внутриорганизационные процессы								
Тема 8. Коммуникации в управлении	9	2	2	5	10	1	1	8
Тема 9. Теоретические основы принятия управленческих решений	9	2	2	5	10	1	1	8
Тема 10. Лидерство, власть и влияние	13	4	4	5	8	-	-	8
Тема 11. Управление конфликтами	8	2	2	4	8	-	-	8
Тема 12. Классическая американская и японская модели управления	8	2	2	4	8	-	-	8
Итого по 2 содержательному модулю	47	12	12	23	44	2	2	40
Всего часов по курсу	108	32	32	44	108	8	4	96

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов			
	Очная ускоренная форма			
	в т.ч.			
	всего	лекции	практич еские	самосто ятельна я работа
<b>Содержательный модуль 1.</b> <b>Понятие менеджмента и технология управленческой деятельности</b>				
Тема 1. Введение в предмет	7	2	2	3
Тема 2. Эволюция менеджмента как науки	7	2	2	3
Тема 3. Организация как объект управления	7	2	2	3
Тема 4. Планирование в организации	10	4	2	4
Тема 5. Организация как общая функция управления	10	2	4	4
Тема 6. Мотивация как общая функция менеджмента	11	4	4	3
Тема 7. Контроль в системе менеджмента организации	8	2	2	4
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>24</b>
<b>Содержательный модуль 2.</b> <b>Внутриорганизационные процессы</b>				
Тема 8. Коммуникации в управлении	9	2	2	5
Тема 9. Теоретические основы принятия управленческих решений	9	2	2	5
Тема 10. Лидерство, власть и влияние	13	4	4	5
Тема 11. Управление конфликтами	9	2	2	5
Тема 12. Классическая американская и японская модели управления	8	2	2	4
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
<b>Всего часов по курсу</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>48</b>

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

Название темы	Количество часов
Тема 1. Введение в предмет	2
Тема 2. Эволюция менеджмента как науки	2
Тема 3. Организация как объект управления	2
Тема 4. Планирование в организации	4
Тема 5. Организация как общая функция управления	4
Тема 6. Мотивация как общая функция менеджмента	4
Тема 7. Контроль в системе менеджмента организации	2
Тема 8. Коммуникации в управлении	2
Тема 9. Теоретические основы принятия управленческих решений	2
Тема 10. Лидерство, власть и влияние	4
Тема 11. Управление конфликтами	2
Тема 12. Классическая американская и японская модели управления	2
<b>Всего</b>	<b>32</b>

Конспект лекций приведен в: Кужелева А.А. Конспект лекций по учебной дисциплине «Менеджмент и маркетинг в дизайне» [Электронный ресурс] / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 158 с. Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=44>.

#### Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Введение в предмет	2
Тема 2. Эволюция менеджмента как науки	2
Тема 3. Организация как объект управления	2
Тема 4. Планирование в организации	4
Тема 5. Организация как общая функция управления	4
Тема 6. Мотивация как общая функция менеджмента	4
Тема 7. Контроль в системе менеджмента организации	2
Тема 8. Коммуникации в управлении	2
Тема 9. Теоретические основы принятия управленческих решений	2
Тема 10. Лидерство, власть и влияние	4
Тема 11. Управление конфликтами	2
Тема 12. Классическая американская и японская модели управления	2
<b>Всего</b>	<b>32</b>

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: Кужелева А.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в дизайне» [Электронный ресурс] / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 24 с. Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=44>.

#### 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Введение в предмет	3
Тема 2. Эволюция менеджмента как науки	3
Тема 3. Организация как объект управления	3
Тема 4. Планирование в организации	3
Тема 5. Организация как общая функция управления	3
Тема 6. Мотивация как общая функция менеджмента	3
Тема 7. Контроль в системе менеджмента организации	3
Тема 8. Коммуникации в управлении	5
Тема 9. Теоретические основы принятия управленческих решений	5
Тема 10. Лидерство, власть и влияние	5
Тема 11. Управление конфликтами	4
Тема 12. Классическая американская и японская модели управления	4
<b>Всего</b>	<b>48</b>

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: Кужелева А.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в дизайне» [Электронный ресурс] /



А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 24 с. Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=44>.

## 5. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Содержательный модуль 1.

#### *Понятие менеджмента и технология управленческой деятельности*

1. Понятие, сущность и содержание менеджмента. Предмет и объект менеджмента как науки.
2. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в организации.
3. Управленческие роли руководителей.
4. Характеристика общих и конкретных функций менеджмента.
5. Сформулировать определение понятия формальной организации; назвать ее единые критерии.
6. Сформулировать определение понятия неформальной организации; назвать причины ее существования.
7. Характеристика открытой и закрытой систем; понятия организации как социотехнической системы.
8. Объясните необходимость изучения закономерностей поведения неформальных организаций в рамках формальной.
9. Раскройте содержание и взаимосвязь факторов внутренней среды.
10. Раскройте содержание и взаимосвязь факторов внешней среды.
11. Дайте характеристику внешней среды организации.
12. Понятие и характеристика целей организации.
13. Понятие и характеристика механистических и органических организаций.
14. Управленческие проблемы на разных стадиях жизненного цикла организации.
15. Понятие стратегии организации. Предпосылки необходимости формирования стратегий в организациях.
16. Понятие миссии организации и ее выбор.
17. Общая характеристика стратегических альтернатив.
18. Стратегия ограниченного роста, условия ее эффективной реализации.
19. Стратегия роста, формы роста организации.
20. Характеристика типов слияний (поглощений) фирм.
21. Экономическая целесообразность объединения фирм на основе вертикальной и горизонтальной интеграции.
22. Стратегия сокращения, характеристика ее различных вариантов.
23. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
24. Понятие организации как общей функции управления.
25. Делегирование, ответственность и полномочия.
26. Типы полномочий, их характеристика.
27. Понятия организационных структур и последовательность действий при ее разработке.
28. Назовите основные черты бюрократической организации и охарактеризуйте преимущества и недостатки бюрократической организации.
29. Каковы преимущества и условия эффективного использования линейных организационных структур?
30. Дайте характеристику функциональной организационной структуры, раскройте ее ограниченность.
31. Объясните схему штабной структуры, раскройте ее преимущества и ограниченность.
32. Раскройте условия эффективного использования бюрократических организаций. Существуют ли они в настоящее время?
33. Объясните, какие виды дивизиональных оргструктур существуют и когда они применяются.
34. Назовите преимущества и ограниченность дивизиональных оргструктур.

35. Объясните понятие и содержание матричной организации. Изобразите схематично оргструктуру.

36. Понятие оргструктуры типа конгломерата. Привести примеры фирм, имеющих этот тип структуры.

37. Мотивация как функция управления. Понятие внутреннего и внешнего вознаграждения.

38. Содержательные теории мотивации.

39. Процессуальные теории мотивации.

40. Понятия мотивационных типов моделей в управлении.

## **Содержательный модуль 2.**

### ***Внутриорганизационные процессы***

41. Контроль как функция управления. Содержание основных видов контроля.

42. Характеристики эффективного контроля.

43. Понятие управленческих решений, их классификация.

44. Процесс принятия рационального решения.

45. Понятие и место коммуникаций в процессе управления.

46. Проблемы коммуникаций и пути их решения.

47. Классическая школа в управлении.

48. Школа человеческих отношений в управлении.

49. Основные положения школы научного управления.

50. Процессный, системный и ситуационные подходы в управлении.

51. Раскройте содержание основных характерных признаков классической американской модели управления.

52. Назовите исторические и социальные предпосылки формирования японской системы управления.

53. Раскройте характерные признаки управления в крупных японских организациях.

54. Понятия и типы конфликтов в организации.

55. Структурные методы управления конфликтной ситуацией.

56. Межличностные стили разрешения конфликтов.

57. Понятия влияния и власти в организациях.

58. Источники и формы власти в организациях.

59. Понятия жизненного цикла в организации.

60. Исторические и социальные предпосылки формирования классической американской модели управления.

## **8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

### **ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн,

Профиль подготовки: Графический дизайн

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 4 (нормативный срок обучения), 5 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Менеджмент и маркетинг в дизайне»

### **Вариант № 1**

#### ***I. Теоретические вопросы:***

1. Характеристика общих и конкретных функций менеджмента.
2. Стратегия роста, формы роста организации.
3. Содержательные теории мотивации.

#### ***II. Тестовые задания:***

**1. Преимущества линейной организационной структуры:**

- А) единство и четкость распорядительства;
- Б) освобождение главного линейного менеджера от глубокого анализа проблем;
- В) простота управления;
- Г) четко выраженная ответственность;
- Д) рациональное использование кадров за счет специализации различных видов трудовой деятельности.

**2. Вклад школы науки в управлении (количественного подхода) в теорию менеджмента**

- А) использование научного анализа для определения лучших способов выполнения задания;
- Б) углубленное понимание сложных управленческих проблем благодаря разработке и применению моделей;
- В) описание функций управления;
- Г) обеспечение работников ресурсами, необходимыми для эффективного выполнения задач.

**3. Планирование - это:**

- А) вид управленческой деятельности, направленный на определение цели организации и ресурсов, необходимых для ее достижения;
- Б) разработка возможных вариантов существования организации;
- В) разработка задач подчиненным для достижения поставленной цели;
- Г) анализ возможных изменений в деятельности организации.

**4. Укажите все правильные варианты ответов. Преимущества линейной организационной структуры:**

- А) единство и четкость распорядительства;
- Б) освобождение главного линейного менеджера от глубокого анализа проблем;
- В) простота управления;
- Г) четко выраженная ответственность;
- Д) рациональное использование кадров за счет специализации различных видов трудовой деятельности.

**III. Терминологические задания:**

... - это детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить существование миссии организации и достижение ее целей.

... - отношения управления, представляющие собой сложный комплекс взаимосвязей и взаимодействий людей в процессе управленческих воздействий.

**9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ**

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	30
	Самостоятельная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

*Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

## ОЦЕНИВАНИЕ СРС И ИРС ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ДИЗАЙНЕ»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
	<b>Содержательный модуль 1.</b> <i>Понятие менеджмента и технология управленческой деятельности</i>			
1	Введение в предмет	1	1	2
2	Эволюция менеджмента как науки	1	1	2
3	Организация как объект управления	1	1	2
4	Планирование в организации	1	1	2
5	Организация как общая функция управления	1	1	2
6	Мотивация как общая функция менеджмента	1	1	2
7	Контроль в системе менеджмента организации	1	1	2
	Подготовка реферата по одной из тем			4
	<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>			<b>20</b>
	<b>Содержательный модуль 2.</b> <i>Внутриорганизационные процессы</i>			
8	Коммуникации в управлении	1	1	2
9	Теоретические основы принятия управленческих решений	1	1	2
10	Лидерство, власть и влияние	1	2	3
11	Управление конфликтами	1	2	3
12	Классическая американская и японская модели управления	1	1	2
	Подготовка реферата по одной из тем			8
	<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>			<b>20</b>
	<b>Всего по СРС и ИРС</b>			<b>30</b>

## Виды заданий по СРС и ИРС

[illegible]

Содержательный модуль 2. Внутриорганизационные процессы											
Количество баллов	Т 8		Т 9		Т 10		Т 11		Т 12		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	
max	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в дизайне», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

### 11. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в дизайне» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс* «Менеджмент и маркетинг в дизайне» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн Профиль: Графический дизайн доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=44>.

2.Облако сервиса *mail.ru* Кужелева А. А.: Папка «Менеджмент и маркетинг в дизайне»:  
<https://cloud.mail.ru/public/3bvc/3u4XSKn1A>.

## 12. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в дизайне»			
№ п/ п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Кужелева А.А. Конспект лекций по учебной дисциплине «Менеджмент и маркетинг в дизайне» / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 158 с. Режим доступа: <a href="http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=44">http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=44</a> .	1	+
2	Кужелева А.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в дизайне» / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 23 с. Режим доступа: <a href="http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=442">http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=442</a> .		+
	<b>Наименований основной литературы 2</b>	<b>1 печатный экземпляр</b>	<b>2 электронных ресурса</b>
№ п/ п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляро в в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетска я библиотека ONLINE»
1	Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2014. - 306 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570613">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570613</a>		+
2	Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2012. - 306 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573212">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573212</a>		+
3	Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании : учеб. пособие для вузов / М. А. Гончаров. - 3-е изд. - Москва : КноРус, 2010. - 476 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=564331">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=564331</a>		+
4	Мартыненко, Н. М. Основы менеджмента : учеб. для студентов вузов / Н. М. Мартыненко. - К. : Каравелла, 2008. - 495 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270</a>		+
5	Мескон, М. Х. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва : Вильямс ; Санкт-Петербург, 2008. - 665 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562234">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562234</a>		+
6	Мескон, М. Х. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва : Вильямс ; Санкт-Петербург, 2012. - 665 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560559">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560559</a>		+
7	Гірняк, О. М. Менеджмент : підручник / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. - 5-те вид. - Л. : Магнолія плюс, 2006. - 151 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564334">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564334</a>		+

8	Дідковська, Л. Г. Менеджмент : навч. посібник / Л. Г. Дідковська, Гордієнко, П. Л. - К. : Алерта : КНТ, 2007. - 515 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496191">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496191</a>		+
9	Дафт, Р. Л. Менеджмент : для слушателей прогр. МВА / Ричард Л. Дафт ; [пер. с англ. С. Жильцов]. - 6-е изд. - М. и др. : Питер, 2006. - 863 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496065">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496065</a>		+
10	Менеджмент организаций : учеб. пособие / Л. А. Киржнер, Л. П. Кненко, Т. И. Лепейко и др. ; под ред. Л. А. Киржнера. - К. : КНТ, 2006. - 681 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494876">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494876</a>		+
11	Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / [А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошек, Л. А. Гомба та ін. ; заг. ред. Г. Є. Мошека]. - К. : Атіка, 2007. - 584 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563288">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563288</a>		+
12	Осовська, Г. В. Менеджмент організацій : навч. посіб. для студ. вузів / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. - К. : Кондор, 2007. - 674 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563270">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563270</a>		+
13	Скібіцька, Л. І. Менеджмент : навч. посіб. для вузів / Л. І. Скібіцька, О. М. Скібіцький. - К. : Центр навч. л-ри, 2007. - 416 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496063">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496063</a>		+
14	Скрипко Т. О. Менеджмент : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / Т. О. Скрипко, О. О. Ланда ; Львів. комерц. акад. - К. : Центр навч. л-ри, 2006. - 174 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=573398">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=573398</a>		+
15	Стадник, В. В. Менеджмент : підручник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. - Вид. 2-ге. - К. : Академвидав, 2007. - 471 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499761">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=499761</a>		+
16	Діденко, В. М. Менеджмент : підруч. для студ. вузів / В. М. Діденко ; Буковин. держ. фін. акад. - К. : Кондор, 2008. - 582 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575625">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=575625</a>		+
17	Казначевская, Г. Б. Менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев, О. В. Матросова. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. - 379 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454299">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454299</a>		+
18	Менеджмент : навч. посіб. для дистанційного навчання / Г. Є. Мошек, Ю. В. Поканевич, А. С. Соломко, А. В. Семенчук ; [заг. ред. Г. Є. Мошека]. - Київ : Кондор, 2009. - 387 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497741">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497741</a>		+
19	Менеджмент : підручник / [В. Г. Федоренко, Є. В. Бондаренко, О. Ф. Іткін та ін.] ; за наук. ред. В. Г. Федоренка. - К. : Алерта, 2008. - 651 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573450">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573450</a>		+
20	Менеджмент для бакалаврів [Текст] : підручник для студ. вузів : у 2 т. Т. 1 / за ред. О. Ф. Балацького та О. М. Теліженка. - Суми : Унів. кн., 2009. - 604 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495767">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495767</a>		+
21	Осовська, Г. В. Менеджмент організацій : навч. посіб. для студ.		+

	вищ. навч. закл. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. - Київ : Кондор, 2009. - 674 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495768">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495768</a>		
22	Хачванкян, В. В. Менеджмент. Принципы эффективного управления предприятием : учеб.-практ. и науч. пособие / В. В. Хачванкян, А. З. Газарян. - Донецк : ИД "Кальмиус", 2007. - 490 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480948">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480948</a>		+
23	Хомяков, В. И. Менеджмент підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. И. Хомяков. - 2-ге вид. - Київ : Кондор, 2008. - 431 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435804">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435804</a>		+
24	Хомяков, В. И. Менеджмент підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. И. Хомяков. - 2-ге вид. - Київ : Кондор, 2009. - 433 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461547">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461547</a>		+
25	Яцура, В. В. Менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Яцура, О. П. Жук ; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. - Львів : Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2008. - 443 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446572">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446572</a> (		+
26	Шегда, А. В. Менеджмент : учебник / А. В. Шегда. - 3-е изд. - К. : Знання, 2006. - 645 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115316">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115316</a>		+
27	Виноградський, М. Д. Менеджмент в організації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів зі спец. "Менеджмент організацій" усіх форм навч. / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградський, О. М. Шканова ; Київський екон. ін-т менеджменту - "ЕКОМЕН". - 3-тє вид. - Київ : Кондор, 2007. - 596 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457887">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457887</a>		+
28	Лепейко, Т. І. Менеджмент : навч. посіб. / Т. І. Лепейко, О. М. Миронова ; Харківський нац. екон. ун-т. - Харків : Вид-во ХНЕУ, 2010. - 202 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443302">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443302</a>		+
29	Наумік, К. Г. Менеджмент у системі органів державної влади та місцевого самоврядування : регіональний і муніципальний менеджмент : навч. посіб. / К. Г. Наумік, Т. О. Коваль ; Харківський нац. екон. ун-т. - Харків : Вид-во ХНЕУ, 2010. - 274 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438313">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438313</a>		+
30	Осовська, Г. В. Менеджмент організацій : підручник для студ. вищ. навч. закл. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. - Київ : Кондор, 2009. - 677 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573831">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573831</a>		+
31	Просветов, Г. И. Менеджмент: задачи и решения : учеб.-практ. пособие / Г. И. Просветов. - Москва : Альфа-Пресс, 2009. - 567 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457752">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=457752</a>		+
32	Шморгун, Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Л. Г. Шморгун. - Київ : Знання, 2010. - 452 с.. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=344718">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=344718</a>		+
33	Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - Москва : Юрайт, 2011. - 640 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444699</a>		+



34	Лукичева, Л. И. Менеджмент организации : теория и практика / Л. И. Лукичева, Е. В. Егорычева ; под ред. Ю. П. Анискина. - Москва : Омега-Л, 2011. - 488 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443300">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443300</a>		+
35	Маркіна, І. А. Менеджмент організації : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. А. Маркіна, Р. І. Біловол, В. А. Власенко ; Вищ. навч. закл. Укоопспілки "Полтавський ун-т економіки і торгівлі". - Київ : Центр учбової літератури, 2013. - 246 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=448209">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=448209</a>		+
36	Мартынец, Л. А. Менеджмент организаций : метод. пособие / [Л. А. Мартинец]. - Донецк, 2013. - 142 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276547">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=276547</a>		+
37	Ткачук, Л. Т. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет и кредит", "Мировая экономика" / Л. Т. Ткачук ; под ред. М. И. Щадова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 539 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428285">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428285</a>		+
38	Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 613 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443296">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443296</a>		+
39	Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. - 3-е изд. - Москва : Проспект, 2007. - 502 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443297">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443297</a>		+
40	Дафт, Р. Л. Менеджмент : для слушателей прогр. МВА / Ричард Л. Дафт ; [пер. с англ. С. Жильцов]. - 6-е изд. - М. и др. : Питер, 2006. - 863 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443280">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443280</a>		+
			<b>Электронная библиотека КДУ «BookonLime»</b>
43	Дафт, Р. Л. Менеджмент : для слушателей прогр. МВА / Ричард Л. Дафт ; [пер. с англ. С. Жильцов]. - 6-е изд. - М. и др. : Питер, 2006. - 863 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496065">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496065</a>		+
44	Менеджмент организаций : учеб. пособие / Л. А. Киржнер, Л. П. Кненко, Т. И. Лепейко и др. ; под ред. Л. А. Киржнера. - К. : КНТ, 2006. - 681 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494876">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494876</a>		+
			<b>«ДОННУ»</b>
45	Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2014. - 306 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570613">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570613</a>	2	
46	Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2012. - 306 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573212">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573212</a>	1	
47	Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании : учеб. пособие для вузов / М. А. Гончаров. - 3-е изд. - Москва : КноРус, 2010. - 476 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=564331">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=564331</a>	1	
48	Мартыненко, Н. М. Основы менеджмента : учеб. для студентов	2	

	вузов / Н. М. Мартыненко. - К. : Каравелла, 2008. - 495 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561270</a>		
19	Мескон, М. Х. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва : Вильямс ; Санкт-Петербург, 2008. - 665 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562234">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=562234</a>	1	
50	Мескон, М. Х. Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури ; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва : Вильямс ; Санкт-Петербург, 2012. - 665 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560559">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=560559</a>	1	
51	Гірняк, О. М. Менеджмент : підручник / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. - 5-те вид. - Л. : Магнолія плюс, 2006. - 151 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564334">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=564334</a>	1	
52	Дідковська, Л. Г. Менеджмент : навч. посібник / Л. Г. Дідковська, Гордієнко, П. Л. - К. : Алерта : КНТ, 2007. - 515 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496191">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496191</a>	1	
53	Дафт, Р. Л. Менеджмент : для слушателей прогр. МВА / Ричард Л. Дафт ; [пер. с англ. С. Жильцов]. - 6-е изд. - М. и др. : Питер, 2006. - 863 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496065">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496065</a>	1	
54	Менеджмент организаций : учеб. пособие / Л. А. Киржнер, Л. П. Кненко, Т. И. Лепейко и др. ; под ред. Л. А. Киржнера. - К. : КНТ, 2006. - 681 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494876">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494876</a>	1	
55	Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / [А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошек, Л. А. Гомба та ін. ; заг. ред. Г. Є. Мошека]. - К. : Атіка, 2007. - 584 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563288">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563288</a>	30	+
56	Осовська, Г. В. Менеджмент організацій : навч. посіб. для студ. вузів / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. - К. : Кондор, 2007. - 674 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563270">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563270</a>	3	
57	Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2014. - 306 с. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570613">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570613</a>	1	
	<b>Наименований дополнительной литературы 57</b>	<b>46 печатных экземпляров</b>	<b>45 электронных ресурсов</b>
	<b>Всего по дисциплине «Государственное управление муниципальными образованиями»</b> <b>Наименований 59</b>	<b>47 печатных экземпляров</b>	<b>47 электронных ресурсов</b>
№ п/п	<b>Периодические издания</b>	<b>Кол-во экземпляров в библиотеке «ДОННУ»</b>	<b>Наличие электронной версии в ЭБС: «ДОННУ»</b>
1	Менеджер: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp">http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp</a>		+
5	Вестник Красноярского государственного университета		+

	[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about">http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about</a>		
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/">http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/</a>		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0">http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0</a>		+
8	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitie">http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitie</a>		+
9	Менеджмент. Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii">http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii</a>		+
10	Наука. Инновации. Образование. Научный журнал на тему: Науковедение, Экономика и экономические науки, Народное образование. Педагогика, Государство и право. Юридические науки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-obrazovanie#ixzz4eWMhAziC">http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-obrazovanie#ixzz4eWMhAziC</a>		+
11	Политика, экономика и инновации. Научный журнал на тему: Экономика и экономические науки, Политика и политические науки, Общество как система. Социальные отношения и процессы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G">http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G</a>		+
			<b>«Университетская библиотека ONLINE»</b>
12	Биржа интеллектуальной собственности (Архив за 2010-2018 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=344666">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=344666</a>		+
13	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577047">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577047</a>		+
14	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=575709">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=575709</a>		+
15	Экономический анализ: теория и практика (Архив за 2017-2020 г.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577088">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=577088</a>		+
	<b>Наименований 15</b>	<b>3 печатных экземпляра</b>	<b>12 электронных ресурсов</b>

### 13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://content.mail.ru/pages/p\\_27901.html](http://content.mail.ru/pages/p_27901.html).

2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tet.zp.ua/>.

3. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>.

4. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mtt.com.ua/>.

5. Российский фонд фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>.

6. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econbez.ru/>.

7. Эксперт. Разделы «Экономика» и «Технологии». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/>.

#### **14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft VisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, LibreOffice, AdobeAcrobatReader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн Профиль: Графический дизайн, утвержденного Ученым советом университета, протокол № \_\_\_\_\_

от «\_\_\_».\_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

И.о. зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн Профиль: Графический дизайн, утвержденного Ученым советом университета, протокол № \_\_\_\_\_

от «\_\_\_».\_\_\_\_\_ 2021 г.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

И.о. зав. кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)