

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА



УТВЕРЖАЮ:
Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

22 апреля 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
«ДИЗАЙН ЦИФРОВЫХ ПУБЛИКАЦИЙ»

| | |
|--|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей | 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств |
| Направление подготовки | 54.03.01 Дизайн |
| Профиль подготовки | Графический дизайн |
| Образовательная программа | Бакалавриат |
| Квалификация | Академический бакалавр |
| Форма обучения | Очная, заочная |

Донецк 2020

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета

Полшков Ю. Н.

« 21 » апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн цифровых публикаций» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденный приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР «18» октября 2016 г. № 1636; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Гурова Н. А.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента

Протокол № 8а от « 16 » апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Трошкин А. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от « 20 » апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Дизайн цифровых публикаций» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (информационные технологии в графическом дизайне, компьютерная графика, цветоведение, компьютерные технологии в графическом дизайне, портфолио, инфографика, информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций) *и сопутствующими дисциплинами* (основы производственного мастерства, трехмерное компьютерное моделирование). Данная дисциплина *является основой* для последующих дисциплин – дизайн и рекламные технологии, веб-дизайн и анимация и подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| Характеристика учебной дисциплины | | |
|--|--|------------------------|
| Направление подготовки | 54.03.01 Дизайн | |
| Профиль подготовки | Графический дизайн | |
| Образовательная программа | Бакалавриат | |
| Квалификация | Академический бакалавр | |
| Количество содержательных модулей и тем | 2 (8) | |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Вариативная часть | |
| Формы контроля (МК, экзамен, зачет) | модульный контроль – 7 сем., экзамен 5 сем. | экзамен на 4 курсе |
| Показатели | очная форма обучения | заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц | 4 | 4 |
| Количество часов | 144 | 144 |
| Год подготовки | 4 | 4 |
| Семестр | 7 | × |
| Количество часов | | |
| - лекционных | - | - |
| - практических, семинарских | - | - |
| - лабораторных | 72 | 18 |
| - самостоятельной работы | 72 | 126 |
| в т.ч. индивидуальное задание | 10 | 10 |
| Недельное количество часов, т.ч. | | |
| аудиторных | 4 | × |
| самостоятельной работы студента | 4 | × |

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Дизайн цифровых публикаций» является формирование у студентов способности к художественному оформлению цифровых публикаций, готовности к дизайн-проектированию электронных средств информации.

Задачи дисциплины:

– понимание сущности и значения цифровых публикаций и особенностей их оформления как объектов восприятия информации;

– приобретение студентами необходимых знаний об особенностях юзабилити и дизайна электронных средств информации, требованиях к оформлению электронных средств информации;

– приобретение знаний о выразительных приемах дизайна цифровых публикаций, о методах и средствах подготовки цифровых публикаций;

– овладение практическими навыками анализа и осуществления выбора инструментальных, композиционных и художественных средств разработки дизайна цифровой публикации, разработки выразительного концептуального проектного решения соответствующего функциональным требованиям;

– овладение практическими навыками верстки цифровых публикаций, обработки текстовой и изобразительной информации для дизайна цифровых публикаций.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988:

а) общекультурных (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-14);

ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование (ОК-15);

б) профессиональных (ПК):

анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения (ПК-1);

владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; владеет современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монотопия и др.); основными правилами и принципами набора и верстки (ПК-2);

разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений (ПК-3);

способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить набор документации по дизайн-проекту для его реализации осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4).

в) профессионально-специализированных (ПСК):

художественная деятельность:

способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПСК-2);

проектная деятельность:

способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПСК-3);

способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПСК-4);

информационно-технологическая деятельность:

способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПСК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности юзабилити и дизайна электронных средств информации, требования к оформлению электронных средств информации;
- методы и средства подготовки цифровых публикаций;
- роль цифровых публикаций и особенностей их оформления как объектов восприятия информации;
- выразительные приемы дизайна цифровых публикаций;
- приемы гармонизации художественных средств в дизайне публикаций;

уметь:

- анализировать и осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств разработки дизайна цифровой публикации;
- определять требования к дизайну конкретного электронного средства информации, осуществлять верстку цифровых публикаций;
- разрабатывать выразительное концептуальное проектное решение соответствующее функциональным требованиям;
- анализировать и осуществлять выбор композиционных и художественных средств при разработке дизайна цифровой публикации;

владеть:

- методикой и принципами графического представления информации;
- навыками проектирования и разработки дизайна электронных средств информации,
- навыками обработки текстовой и изобразительной информации для дизайна цифровых публикаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Дизайн цифровых публикаций» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к лабораторным занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, подготовку и защиту контрольно-графических работ.

**Тематический план дисциплины
«Дизайн цифровых публикаций»**

| Темы | | Краткое содержание темы | |
|--|--|--|--|
| Содержательный модуль 1 | | | |
| Цифровые публикации как объект восприятия информации | | | |
| Тема 1. Цифровые публикации как объект восприятия информации | | Роль цифровых публикаций и особенностей их оформления как объектов восприятия информации. | |
| Тема 2. Требования к оформлению электронных средств информации | | Требования к подготовке текстовой и графической информации для разработки дизайна электронных средств информации. | |
| Тема 3. Методы и средства подготовки цифровых публикаций | | Методы и средства подготовки цифровых публикаций. | |
| Тема 4. Понятие юзабилити | | Понятие юзабилити. Связь между информационной архитектурой и юзабилити. | |
| Содержательный модуль 2 | | | |
| Дизайн-проектирование электронных средств информации | | | |
| Тема 5. Основные особенности дизайн-проектирования цифровых публикаций | | Особенности дизайн-проектирования цифровых публикаций. Особенность оформления навигационных элементов в цифровой публикации. | |
| Тема 6. Приемы компоновки текстовой и изобразительной информации при оформлении электронных средств информации | | Особенности средств композиции при разработке дизайна цифровых публикаций. Использование модульной сетки в цифровых публикациях. | |
| Тема 7. Особенности оформления навигационных элементов в публикации | | Особенности цветового оформления электронных средств информации. Особенности шрифтового оформления электронных средств информации. Особенности сочетания шрифта и изображения. | |
| Тема 8. Разработка дизайна тематической цифровой публикации | | Этапы разработки дизайна тематической цифровой публикации. Эргономика цифровых публикаций. | |

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом.

Структура дисциплины «Дизайн цифровых публикаций» по видам учебной деятельности

| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | |
|--|-----------------------------|-------------------------------|
| | Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
| | всего | в т.ч. |
| | в т.ч. | в т.ч. |

| | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | всего | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа |
|--|------------|--------|--------------|--------------|------------------------|------------|--------|--------------|--------------|------------------------|
| Содержательный модуль 1. | | | | | | | | | | |
| Цифровые публикации как объект восприятия информации | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Цифровые публикации как объект восприятия информации | 16 | - | - | 8 | 8 | 16 | - | - | 2 | 14 |
| Тема 2. Требования к оформлению электронных средств информации | 16 | - | - | 8 | 8 | 16 | - | - | 2 | 14 |
| Тема 3. Методы и средства подготовки цифровых публикаций | 20 | - | - | 10 | 10 | 20 | - | - | 2 | 18 |
| Тема 4. Понятие юзабилити | 20 | | | 10 | 10 | 20 | | | 2 | 18 |
| Итого по содержательному модулю 1 | 72 | - | - | 36 | 36 | 72 | - | - | 8 | 64 |
| Содержательный модуль 2. Дизайн-проектирование электронных средств информации | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Основные особенности дизайн-проектирования цифровых публикаций | 16 | - | - | 8 | 8 | 16 | - | - | 2 | 14 |
| Тема 6. Приемы компоновки текстовой и изобразительной информации при оформлении электронных средств информации | 16 | - | - | 8 | 8 | 16 | - | - | 2 | 14 |
| Тема 7. Особенности оформления навигационных элементов в публикации | 20 | - | - | 10 | 10 | 20 | - | - | 2 | 18 |
| Тема 8. Разработка дизайна тематической цифровой публикации | 20 | - | - | 10 | 10 | 20 | - | - | 4 | 16 |
| Итого по 2 содержательному модулю | 72 | - | - | 36 | 36 | 72 | - | - | 10 | 62 |
| Всего часов по курсу | 144 | - | - | 72 | 72 | 144 | - | - | 18 | 126 |

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лабораторных занятий

| <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> |
|--|-------------------------|
| Тема 1. Цифровые публикации как объект восприятия информации | 8 |
| Тема 2. Требования к оформлению электронных средств информации | 8 |
| Тема 3. Методы и средства подготовки цифровых публикаций | 10 |
| Тема 4. Понятие юзабилити | 10 |
| Тема 5. Основные особенности дизайн-проектирования цифровых публикаций | 8 |
| Тема 6. Приемы компоновки текстовой и изобразительной информации при оформлении электронных средств информации | 8 |
| Тема 7. Особенности оформления навигационных элементов в публикации | 10 |
| Тема 8. Разработка дизайна тематической цифровой публикации | 10 |
| Всего | 72 |

Планы лабораторных занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Дизайн цифровых публикаций» / Н.А. Гурова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=723>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

| <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> |
|--|-------------------------|
| Тема 1. Цифровые публикации как объект восприятия информации | 8 |
| Тема 2. Требования к оформлению электронных средств информации | 8 |
| Тема 3. Методы и средства подготовки цифровых публикаций | 10 |
| Тема 4. Понятие юзабилити | 10 |
| Тема 5. Основные особенности дизайн-проектирования цифровых публикаций | 8 |
| Тема 6. Приемы компоновки текстовой и изобразительной информации при оформлении электронных средств информации | 8 |
| Тема 7. Особенности оформления навигационных элементов в публикации | 10 |
| Тема 8. Разработка дизайна тематической цифровой публикации | 10 |
| Всего | 72 |

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Дизайн цифровых публикаций» / Н.А. Гурова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=881>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1.

Цифровые публикации как объект восприятия информации

1. Роль цифровых публикаций и особенностей их оформления как объектов восприятия информации.
2. Форматы цифровых публикаций.
3. Понятие юзабилити. Связь между информационной архитектурой и юзабилити.
4. Требования к подготовке текстовой и изобразительной информации для разработки дизайна электронных средств информации.
5. Законы гармонии при оформлении цифровых публикаций.
6. Особенности средств композиции при разработке дизайна цифровых публикаций.
7. Особенности сочетания шрифта и изображения.

Содержательный модуль 2.

Дизайн-проектирование электронных средств информации

1. Особенности дизайн-проектирования цифровых публикаций.
2. Приемы компоновки текстовой и изобразительной информации при оформлении электронных средств информации.
3. Особенность оформления навигационных элементов в цифровой публикации.
4. Эргономика цифровых публикаций.
5. Особенности цветового оформления электронных средств информации.
6. Особенности шрифтового оформления электронных средств информации.
7. Использование модульной сетки в цифровых публикациях.
8. Основные требования к дизайну электронных средств информации.
9. Элементы навигации электронных средств информации.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Модульный контроль проводится в виде устного собеседования и выполнения модульной контрольно-графической работы на основе профессионально-ориентированных проектных заданий.

Примерная тематика модульных контрольных работ:

подготовка оригинал-макет цифровых публикаций (журнала, каталога, анимированной презентации, галереи изображений).

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

Критерии и шкалы оценивания

| Критерии оценивания | Шкала оценивания |
|--|------------------|
| Модульная контрольно-графическая работа (модульный просмотр) | |
| – графическая работа (оригинал-макет) посвящена выбранной и закреплённой руководителем теме, выполнена самостоятельно, отличается экспериментальным, творческим характером, новизной, предлагаемые практические рекомендации способствуют решению реальных практических и теоретических проблем современного графического дизайна; | 16-20 баллов |
| – показана глубина разработки и оригинальность работы, уровень технических знаний и использование их в практических условиях; | |
| – собран, обобщен и проанализирован весь обусловленный темой работы методологический, теоретический, методический материал, на | |

| | |
|--|--------------|
| <p>основе которого разработан проект, правильно сформулированы цели работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена графически верно, использован установленный формат, соблюдены требования; – показана общая грамотность и качество оформления визуальной части работы; – показаны глубокие и всесторонние знания основ производственного мастерства, умение пользоваться ими в процессе проектной деятельности. <p>Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры (самостоятельно составленные); излагает материал последовательно и правильно.</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> – графическая работа (оригинал-макет) посвящена заданной теме, выполнена относительно самостоятельно, обладает определенной новизной и практической значимостью; – работа выполнена на основе обобщения определенного методологического, теоретического и методического материала, исследования имеют неточности, отсутствует креативность решений; – работа правильно и аккуратно оформлена, представлены все структурные компоненты контрольно-графической работы; – есть отдельные неточности в методах художественного редактирования. <p>Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно. Допускает незначительные неточности в ответе.</p> | 10-15 баллов |
| <ul style="list-style-type: none"> – в работе не использован весь необходимый материал для освещения темы; – допущено некачественное исполнение отдельных решений графической работы. <p>Ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. | 5-9 баллов |
| <ul style="list-style-type: none"> – работа содержит существенные проектные ошибки и поверхностную аргументацию основных положений; – работа оформлена графически слабо; – работа носит откровенно компилятивный характер; – показаны слабые, поверхностные знания по теме и методике художественного редактирования. <p>Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p> | 0-4 баллов |

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзамен проходит в форме итогового просмотра и устного собеседования.

На итоговый просмотр предоставляется выполненную графическую работу. Проводится собеседование по теоретической части выполнения задания и просмотр графического оригинал-макета.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов.

На итоговом просмотре студент должен продемонстрировать знание базовых понятий данной дисциплины, продемонстрировать навыки создания оригинал-макетов.

Критерии и шкалы оценивания

| Критерии оценивания Экзаменационный просмотр | Шкала оценивания |
|---|---------------------|
| <ul style="list-style-type: none">– графическая работа (оригинал-макет) посвящена выбранной и закреплённой руководителем теме, выполнена самостоятельно, отличается экспериментальным, творческим характером, новизной, предлагаемые практические рекомендации способствуют решению реальных практических и теоретических проблем современного графического дизайна;– показана глубина разработки и оригинальность работы, уровень технических знаний и использование их в практических условиях;– собран, обобщен и проанализирован весь обусловленный темой работы методологический, теоретический, методический материал, на основе которого разработан проект, правильно сформулированы цели работы;– работа выполнена графически верно, использован установленный формат, соблюдены требования;– показана общая грамотность и качество оформления визуальной части работы;– показаны глубокие и всесторонние знания основ производственного мастерства, умение пользоваться ими в процессе проектной деятельности. <p>Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры (самостоятельно составленные); излагает материал последовательно и правильно.</p> | 26-40 баллов |
| <ul style="list-style-type: none">– графическая работа (оригинал-макет) посвящена заданной теме, выполнена относительно самостоятельно, обладает определенной новизной и практической значимостью;– работа выполнена на основе обобщения определенного методологического, теоретического и методического материала, исследования имеют неточности, отсутствует креативность решений;– работа правильно и аккуратно оформлена, представлены все структурные компоненты контрольно-графической работы;– есть отдельные неточности в методах художественного редактирования. <p>Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые</p> | 13-25 баллов |

| | |
|--|-------------|
| примеры; излагает материал последовательно и правильно. Допускает незначительные неточности в ответе. | |
| <ul style="list-style-type: none"> – в работе не использован весь необходимый материал для освещения темы; – допущено некачественное исполнение отдельных решений графической работы. <p>Ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. | 0-12 баллов |

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Форма контроля – экзамен.

| Содержательные модули | Вид работы | Баллы |
|-------------------------|--|------------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5 |
| | Самостоятельная работа | 15 |
| | Модульная работа (модульный просмотр) | 20 |
| | Итого | 40 |
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5 |
| | Самостоятельная работа | 15 |
| | Итого | 20 |
| Экзамен | | 40 |
| Общий итог | | 100 |

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Дизайн цифровых публикаций»

| № п/п | Тема | СРС | ИРС | Итого по теме |
|--|------|-----|-----|---------------|
| Содержательный модуль 1. | | | | |
| Цифровые публикации как объект восприятия информации | | | | |
| Тема 1. Цифровые публикации как объект восприятия информации | | 2,5 | - | 2,5 |
| Тема 2. Требования к оформлению электронных средств информации | | 5 | - | 5 |

| | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Тема 3. Методы и средства подготовки цифровых публикаций | 5 | - | 5 |
| Тема 4. Понятие юзабилити | 2,5 | - | 2,5 |
| <i>Итого по 1 содержательному модулю</i> | 15 | - | 15 |
| Содержательный модуль 2. | | | |
| Дизайн-проектирование электронных средств информации | | | |
| Тема 5. Основные особенности дизайн-проектирования цифровых публикаций | - | 2 | 2 |
| Тема 6. Приемы компоновки текстовой и изобразительной информации при оформлении электронных средств информации | - | 3 | 3 |
| Тема 7. Особенности оформления навигационных элементов в публикации | - | 5 | 5 |
| | - | 5 | 5 |
| <i>Итого по 4 содержательному модулю</i> | - | 15 | 15 |
| <i>Всего по СРС и ИРС в семестре</i> | 15 | 15 | 30 |

Виды заданий по СРС и ИРС

| Содержательный модуль 1. Цифровые публикации как объект восприятия информации | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|--|--|---|--|---|--|--------------|
| Количество баллов | Т1 | | Т2 | | Т3 | | Т4 | | Итого баллов |
| | СРС | ИРС | СРС | ИРС | СРС | ИРС | СРС | ИРС | |
| | Самостоятельная работа с литературой. Конспект. | | Изучение аналогов цифровых публикаций. | | Подготовить эскизы макета цифровой публикации | | Самостоятельная работа с литературой. Конспект. | | |
| max | 2,5 | - | 5 | - | 5 | - | 2,5 | - | 15 |
| Содержательный модуль 2. Дизайн-проектирование электронных средств информации | | | | | | | | | |
| Количество баллов | Т5 | | Т6 | | Т7 | | Т8 | | Итого баллов |
| | СРС | ИРС | СРС | ИРС | СРС | ИРС | СРС | ИРС | |
| | | Разработка макета цифровой публикации | | Визуально-графическое оформление цифровой публикации | | Визуально-графическое оформление цифровой публикации | | Визуально-графическое оформление цифровой публикации | |
| max | - | 2 | - | 3 | - | 5 | - | 5 | 15 |

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет) | Оценка по государственной шкале (зачет) |
|----------------------|------------------------------|---|---|
| A | 90-100 | 5 (отлично) | зачтено |
| B | 80-89 | 4 (хорошо) | зачтено |
| C | 75-79 | 4 (хорошо) | зачтено |
| D | 70-74 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| E | 60-69 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| FX | 35-59 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной | не зачтено |

| | | | |
|---|------|---|------------|
| | | аттестации | |
| F | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов | не зачтено |

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины «Дизайн цифровых публикаций» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- наглядные пособия и учебная методическая литература, иллюстрации, видеотека.
- для проведения лабораторных занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный кабинет с рабочими местами, обеспечивающими выход к информационным ресурсам - университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет и другим библиотечным базам данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Дизайн цифровых публикаций», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. *Дистанционный курс* «Дизайн цифровых публикаций» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=881>.

2. *Облако сервиса mail.ru Гурова Н.А.* Папка «Дизайн цифровых публикаций» <https://cloud.mail.ru/public/277w/3m82zXCQv>.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

| № п/п | Наименование основной литературы | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ |
|-------|--|---------------------------------------|--|
| 1. | Калмыкова, Н. В., Максимова, И. А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика: учебное пособие / Н.В. Калмыкова, И. А. Максимова. – Издательство «КДУ», 2015. – 155 с. | | + |
| 2. | Бондаренко, С. В. Adobe Photoshop CS4 / С. В. Бондаренко, М. Ю. Бондаренко. – Москва [и др.]: Диалектика, 2009. – 313 с. + электрон. опт. диск (CD-ROM). | 1 | |
| 3. | Жадаев, Б. Adobe Illustrator CS: Офиц. учеб. курс / Ред. Б. Жадаев. – М.: Триумф, 2005. – 496 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). | 1 | |
| 4. | Ковтанюк, Ю. С. CorelDRAW 11 для дизайнера / Ю.С. Ковтанюк; Под ред. С. В. Соловьяна. – К.: Юниор; М.: ДиаСофтЮП, 2003. – 1040 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). | 1 | |
| 5. | Кохен, Л. С. Adobe Illustrator CS: Дизайн-лаборатория / Л.С. Кохен. – М.: Триумф, 2005. – 383 с. | 1 | |

| | | | |
|---|---|--------------------|-------------------------------------|
| 6. | Лендер С. Adobe Photoshop CS с нуля: Учеб. пособие / С. Лендер, И. Нечаев. – М.: Лучшие кн., 2005. – 311 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). | 1 | |
| 7. | Маров, М. Н. 3ds max: Материалы, освещение и визуализация / М.Н. Маров. – СПб. и др.: Питер, 2005. – 474 с. + электрон. опт. диск (CD-ROM). | 1 | |
| 8. | Миронов, Д. CorelDRAW 10: Учеб. курс / Д. Миронов. – СПб.: Питер, 2001. – 448 с. | 1 | |
| 9. | Сибрина, Т. П. Adobe Photoshop CS3 на примерах / Т.П. Сибрина. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 496 с. + [1] электрон. опт. диск (DVD). | 1 | |
| 10. | Смолина, М. А. CorelDRAW X3 / М. А. Смолина; [ред. А. В. Слепцов]. – М. и др.: Диалектика, 2007. – 628 с. | 1 | |
| 11. | Бондаренко, С. В. 3ds max 6: Легкий старт / С. В. Бондаренко, М. Ю. Бондаренко. – М. и др.: Питер, 2005. – 128 с. | 1 | |
| 12. | Бондаренко, С. В. Adobe Photoshop CS4 / С. В. Бондаренко, М. Ю. Бондаренко. – Москва [и др.]: Диалектика, 2009. – 313 с. + электрон. опт. диск (CD-ROM). | 1 | |
| 13. | Верстак, В. А. 3ds Max 2008. Секреты мастерства / В. А. Верстак. – Москва [и др.]: Питер, 2008. – 736 с. + 1 электрон. опт. диск (DVD). | 1 | |
| | | | «Университетская библиотека онлайн» |
| 14. | Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие : [12+] / Н.С. Платонова. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 152 с. – (Лицей информационных технологий). – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203 | | + |
| 15. | Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970 | | + |
| 16. 4 | Третьяк, Т.М. Photoshop. Творческая мастерская компьютерной графики : учебное пособие : [12+] / Т.М. Третьяк, Л.А. Анеликова. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2008. – 166 с. – (Элективный курс. Профильное обучение). – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227181 | | + |
| 17. | Хныкина, А.Г. Инженерная и компьютерная графика : учебное пособие / А.Г. Хныкина ; Министерство образования и науки РФ, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 99 с. : ил. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=466914 | | + |
| 18. | Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики : учебное пособие / П.С. Шпаков, Ю.Л. Юнаков, М.В. Шпакова ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 398 с. : табл., схем. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364588 | | + |
| Наименований основной литературы: 18 | | 12 печатных | 6 электронных |

| | | экземпляров | ресурсов |
|---|--|---------------------------------------|---|
| Наименования дополнительной литературы | | | |
| | | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | |
| 1. | Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев. – Москва : Гардарики, 2008. – 303 с. | 3 | |
| 2. | Страуструп, Б. Дизайн и эволюция C++ : Пер. с англ. / Бьерн Страуструп. – М. : ДМК, 2000. – 448 с. | 3 | |
| | | | «Университетская библиотека онлайн» |
| 3. | Ломов, С.П. Цветоведение: / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – Москва : Владос, 2018. – 153 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038 (дата обращения: 25.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907101-27-2. – Текст : электронный. | | + |
| 4. | Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие : [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндилов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018 (дата обращения: 25.05.2020). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст : электронный. | | + |
| 5. | Основные средства моделирования художественных объектов : учебное пособие / А.Р. Шайхутдинова, А.Н. Кузнецова, Л.В. Ахунова, Р.Р. Сафин ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017. – 88 с. : ил. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561114 | | + |
| | | | Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary» |
| 6. | Кухта М. С. Дизайн и технологии : учебник. – Томск :STT, 2016. – 170 с. – (Дизайн и общество). | | + |
| Наименований дополнительной литературы: 8 | | 6 печатных экземпляров | 4 электронных ресурса |
| Всего по дисциплине Наименований: 24 | | 18 печатных экземпляров | 10 электронных ресурсов |
| № п/п | Периодические издания | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary» |
| 1 | Международный журнал научных исследований «Дизайн. Искусство. Промышленность». Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (Челябинск) | | + Доступный архив 2012-2019 |

| | | | |
|---|--|-------------------------------|-----------------------------------|
| 2 | Журнал «АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН» Общество с ограниченной ответственностью "НБ-Медиа" (Москва) | | + Доступный архив 2017-2018 |
| | <i>Наименований 2</i> | <i>0 печатных издания</i> | <i>2 электронных ресурса</i> |

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

2. Официальный сайт Союза дизайнеров России– Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

3. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне. – Режим доступа: <https://www.designboom.com/>

4. Информационное агентство Союза архитекторов. – Режим доступа: <http://www.architektor.ru/>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.