

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



**Рабочая программа учебной дисциплины
«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств</i>
Направление подготовки	<i>54.03.01 Дизайн</i>
Профиль	<i>Графический дизайн</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Фирменный стиль» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденный приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР «18» октября 2016 г. № 1636; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн), разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

доцент кафедры дизайна и art-менеджмента, к. пед. н.

Трошкина Ю. Ю.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента

Протокол № 8 а от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Трошкин А. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Фирменный стиль» относится к дисциплинам вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* («Пропедевтика и композиция в графическом дизайне», «Цветоведение», «Компьютерная графика», «Информационные технологии в сфере визуальных коммуникаций», «Технологии полиграфии и упаковки», «Менеджмент и маркетинг в дизайне») *и сопутствующими дисциплинами* («Проектирование в графическом дизайне», «Веб-дизайн и анимация», «Фотографика», «Дизайн и рекламные технологии»). Данная дисциплина *является основой* для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн	
Профиль подготовки	Графический дизайн	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (10)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль – 8 семестр, экзамен 8 семестр	экзамен на 4 курсе
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц	3	3
Количество часов	108	108
Год подготовки	4	4
Семестр	8	
Количество часов		
- лекционных	20	5
- практических, семинарских	20	5
- лабораторных		
- самостоятельной работы	68	100
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	4	
самостоятельной работы студента	6,8	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины содержит обязательные для изучения темы, способствующие формированию комплексного представления о визуальных средствах коммуникации, выраженных в визуальной айдентике, в том числе в фирменном стиле.

Целями дисциплины являются:

– приобретение знаний и умений по проектированию, разработке и анализу элементов и носителей фирменного стиля малого предприятия;

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления коммуникативной деятельности;
- становление высококвалифицированного специалиста, имеющего четкие и конкретные представления обо всем цикле создания фирменного стиля.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий в области фирменного стиля предприятий и организаций;
- получение базовых представлений о целях и задачах фирменного стиля;
- изучение основных элементов фирменного стиля;
- изучение маркетинговых креативных коммуникативных констант фирменного стиля;
- изучение требований, предъявляемых к элементам и носителям фирменного стиля;
- изучение основных этапов процесса разработки фирменного стиля и его элементов;
- изучение основных методов и технологии художественных и композиционных решений в области проектирования фирменного стиля;
- получение навыков управления элементами фирменного стиля;
- владение навыками проведения исследований, анализа и оценки эффективности фирменного стиля в экономической деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МОН ДНР от 28.09.2016 г. № 988:

а) общекультурных (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК–1);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-10);

ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование (ОК-15);

б) профессиональных (ПК):

анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения (ПК-1);

способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить набор документации по дизайн-проекту для его реализации осуществлять основные экономические расчеты проекта (ПК-4);

в) профессионально-специализированных (ПСК):

художественная деятельность:

способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПСК-2);

проектная деятельность:

способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПСК-3);

способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПСК-4):

информационно-технологическая деятельность:

способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПСК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- о связи курса с другими дисциплинами ООП и его роли в практической деятельности дизайнера;
- историко-культурный контекст, обусловивший появление стилей графического дизайна;
- способы синтеза и набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта;
- способы постановки художественно-творческих задач и вариантов их решения;
- теоретические основы проектирования фирменного стиля и создания брендбука;
- сущность и социальную значимость своей будущей профессии.

Уметь:

- использовать полученные знания при освоении учебного материала последующих дисциплин, а также в профессиональной дизайнерской деятельности;
- оценивать художественную ценность и новизну предлагаемых решений, а также других элементов дизайна, рассмотренных с эстетической точки зрения или в контексте современного дизайна;
- поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение;
- самостоятельно создавать художественный образ, разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта;
- разрабатывать фирменный стиль, основанный на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- создавать макеты носителей фирменного стиля.

Владеть:

- способом поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или в сети Интернет по тематике решения проблемной задачи;
- навыками современной шрифтовой культуры;
- приемами работы в макетировании и моделировании;
- приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- рисунком, навыками линейно конструктивного построения и основами академической живописи;
- приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- техниками сбора и анализа проектной информации для подготовки брендбука.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Фирменный стиль» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические, семинарские занятия, самостоятельная работа студента.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

В ходе освоения данной дисциплины у студентов формируются способности к самостоятельной работе при проектировании фирменного стиля, а также знания и умения, необходимые для успешной реализации проектной идеи в современных условиях. В процессе обучения студенты выполняют разработку айдентики, создают макеты носителей фирменного стиля, при этом акцент делается на концептуальном, творческом подходе к решению проектной задачи.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, изучение учебной и методической литературы, подготовку и защиту контрольно-графических работ.

**Тематический план дисциплины
«Фирменный стиль»**

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Основные элементы фирменного стиля	
Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	История развития фирменного стиля XX-XXI века. Определение фирменного стиля. Терминология. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль как элемент рекламы. Составляющие (константы) фирменного стиля. Принцип разработки фирменного стиля. Брендинг. Ребрендинг. Брендбук.
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Разработка фирменного знака.	Определение. Понятие знака, типы знаков (иконический знак, индекс, символ). Товарный знак. Эмблема. Эсклибрис. Монограмма. Основные требования, предъявляемые к фирменным знакам. Разновидности фирменного знака по форме. Выразительность фирменного знака. Образность фирменного знака.
Тема 3. Разработка логотипа.	Определение. Значение. Символика. Методы построения. Оригинальность логотипа.
Тема 4. Разработка фирменного блока.	Определение. Гармоническая взаимосвязь изобразительного и шрифтового элементов.
Тема 5. Разработка фирменного цвета/цветов. Разработка фирменного комплекта шрифтов.	Сочетаемость шрифтов. Значение ритма в шрифтовых композициях. Модульные сетки.
Содержательный модуль 2 Основные носители элементов фирменного стиля	
Тема 6. Основные носители элементов фирменного стиля. Разработка элементов	Фирменные бланки. Виды фирменных бланков. Принципы построения.

Структура дисциплины «Фирменный стиль» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов								
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения			
	всего	в т.ч.				в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	всего	лекции	практические	лабораторные
Содержательный модуль 1 Основные элементы фирменного стиля									

Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	10	2	2	0	6	10	2	0	0	8
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Разработка фирменного знака.	9	2	2	0	5	9	0	0	0	9
Тема 3. Разработка логотипа.	9	2	2	0	5	9	0	0	0	9
Тема 4. Разработка фирменного блока.	14	2	2	0	10	14	0	0	0	14
Тема 5. Разработка фирменного цвета/цветов. Разработка фирменного комплекта шрифтов.	12	2	2	0	8	12	0	2	0	10
Итого по содержательному модулю 1	54	10	10	0	34	54	2	2	0	50
Содержательный модуль 2										
Основные носители элементов фирменного стиля										
Тема 6. Основные носители элементов фирменного стиля. Разработка элементов делопроизводства.	10	2	2	0	6	10	2	0	0	8
Тема 7. Разработка документов и удостоверений.	9	2	2	0	5	9	0	0	0	9
Тема 8. Разработка печатной продукции.	9	2	2	0	5	9	0	0	0	9
Тема 9. Разработка сувенирной продукции. Разработка упаковки.	14	2	2	0	10	14	0	2	0	12
Тема 10. Анализ структуры и составляющих брендбука. Проектирование брендбука фирменного стиля. Брендбук, логобук, гайдлайн.	12	2	2	0	8	12	0	0	0	12

Итого по содержательному модулю 2	54	10	10	0	34	54	2	2	0	50
Всего по дисциплине за семестр	108	20	20	0	68	108	4	4	0	100

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

Название темы	Количество часов
Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	2
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Разработка фирменного знака.	2
Тема 3. Разработка логотипа.	2
Тема 4. Разработка фирменного блока.	2
Тема 5. Разработка фирменного цвета/цветов. Разработка фирменного комплекта шрифтов.	2
Тема 6. Основные носители элементов фирменного стиля. Разработка элементов делопроизводства.	2
Тема 7. Разработка документов и удостоверений.	2
Тема 8. Разработка печатной продукции.	2
Тема 9. Разработка сувенирной продукции. Разработка упаковки.	2
Тема 10. Анализ структуры и составляющих брендбука. Проектирование брендбука фирменного стиля. Брендбук, логобук, гайдлайн.	2
Всего	20

Конспект лекций приведен в: Конспект лекций по дисциплине «Фирменный стиль» / Ю. Ю. Трошкина.– Облако сервиса mail.ru Трошкиной Ю. Ю. Папка «Фирменный стиль» <https://cloud.mail.ru/public/3P9x/3v3kW32bT>

Темы практических занятий

Название темы	Количество часов
Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	2
Тема 2.	2

Основные элементы фирменного стиля. Разработка фирменного знака.	
Тема 3. Разработка логотипа.	2
Тема 4. Разработка фирменного блока.	2
Тема 5. Разработка фирменного цвета/цветов. Разработка фирменного комплекта шрифтов.	2
Тема 6. Основные носители элементов фирменного стиля. Разработка элементов делопроизводства.	2
Тема 7. Разработка документов и удостоверений.	2
Тема 8. Разработка печатной продукции.	2
Тема 9. Разработка сувенирной продукции. Разработка упаковки.	2
Тема 10. Анализ структуры и составляющих брендбука. Проектирование брендбука фирменного стиля. Брендбук, логобук, гайдлайн.	2
Всего	20

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Фирменный стиль» / Ю. Ю. Трошкина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Облако сервиса mail.ru Трошкиной Ю.Ю. Папка «Фирменный стиль» <https://cloud.mail.ru/public/3P9x/3v3kW32bT>

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	6
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Разработка фирменного знака.	5
Тема 3. Разработка логотипа.	5
Тема 4. Разработка фирменного блока.	10
Тема 5. Разработка фирменного цвета/цветов. Разработка фирменного комплекта шрифтов.	8
Тема 6. Основные носители элементов фирменного стиля. Разработка элементов делопроизводства.	6
Тема 7.	5

Разработка документов и удостоверений.	
Тема 8. Разработка печатной продукции.	5
Тема 9. Разработка сувенирной продукции. Разработка упаковки.	10
Тема 10. Анализ структуры и составляющих брендбука. Проектирование брендбука фирменного стиля. Брендбук, логобук, гайдлайн.	8
Всего	68

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Фирменный стиль» / Ю. Ю. Трошкина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Облако сервиса mail.ru Трошкиной Ю.Ю. Папка «Фирменный стиль» <https://cloud.mail.ru/public/3P9x/3v3kW32bT>

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Понятие системной рекламной коммуникации.
2. История становления фирменного стиля как самостоятельного направления в дизайне.
3. Понятие фирменного стиля и его роль в рекламных коммуникациях.
4. Пакет фирменного стиля.
5. Понятие торговой марки и товарного знака.
6. Логотип в пакете фирменного стиля.
7. Композиция фирменного знака.
8. Символы в товарных знаках.
9. Классификация фирменных знаков по Веркману К.
10. Особенности восприятия потребителем фирменного знака, логотипа
11. Назовите этапы создания товарного знака.
12. Цветовая палитра фирменного стиля, ее функциональная нагрузка.
13. Цветовые контрасты и типы гармоний.
14. Цветосимволика в рекламе.
15. Колориметрические круги: виды, особенности, назначение.
16. Классификация шрифтов по способам воспроизведения.
17. Основные элементы построения букв.
18. Функциональная нагрузка шрифта в пакете фирменного стиля.
19. Основные требования, предъявляемые к шрифтам.
20. Образность шрифта.
21. Цветовая гармония и шрифт.
22. Психология восприятия букв.
23. Критерии анализа словесных товарных знаков (по Веркману К.)
24. Типология фирменных названий и свойства эффективного названия в фирменном стиле (по А. Уиллер)
25. Этапы разработки фирменного стиля (с точки зрения менеджмента проектов)
26. Этапы разработки фирменного стиля по Р. Нельсону (креативная стратегия разработки)
27. Сувенирная продукция в пакете фирменного стиля.
28. Дополнительные элементы фирменного стиля: буклет, персонаж, спецодежда и пр.
29. Сайт как носитель фирменного стиля и корпоративной культуры современной организации.
30. Упаковка как элемент фирменного стиля.
31. Брендбук, логобук, гайдлайн.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам одного содержательного модуля.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Выполнение практического задания – 16 баллов.

Разработка образно-графического выполнения задания на заданную тему предполагает демонстрацию обучающимися умений и навыков в практической деятельности.

9-16 баллов – выразительно передана направленность разработки, раскрыта тема соответствующими визуальными решениями, найдена оптимальная форма подачи графического материала.

3-8 баллов – направленность разработки не выразительно передана, тема не раскрыта, не найдена оптимальная форма подачи графического материала.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Программа подготовки: Бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр: шестой

Учебная дисциплина: «Проектирование в графическом дизайне»

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание.

1. Функциональная нагрузка шрифта в пакете фирменного стиля.
2. Основные требования, предъявляемые к шрифтам.

Практическое задание.

Разработка фирменного стиля предприятия (по выбору). Клаузурное решение.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов.

Студент должен продемонстрировать знание базовых понятий данной дисциплины, продемонстрировать навыки создания оригинал-макетов.

Теоретическое задание

В случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов.

Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

Есть все основные положения ответа, но допущены неточности – 7-9 баллов.

Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно. Допускает незначительные неточности в ответе.

Есть отдельные положения ответа, есть ошибки в определениях – 4-6 баллов.

Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

Практическое задание

Критерии оценивания	Шкала оценивания
<ul style="list-style-type: none"> – графическая работа (клаузорное решение) посвящена заданной теме, выполнена самостоятельно, отличается экспериментальным, творческим характером, новизной, предлагаемые практические рекомендации способствуют решению реальных практических и теоретических проблем современного графического дизайна; – показана глубина разработки и оригинальность работы, уровень технических знаний и использование их в практических условиях; – собран, обобщен и проанализирован весь обусловленный темой работы методологический, теоретический, методический материал, на основе которого разработан проект, правильно сформулированы цели работы; – работа выполнена графически верно, использован установленный формат, соблюдены требования; – показана общая грамотность и качество оформления визуальной части работы; – показаны глубокие и всесторонние знания основ производственного мастерства, умение пользоваться ими в процессе проектной деятельности. <p>Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры (самостоятельно составленные); излагает материал последовательно и правильно.</p>	20-30 баллов
<ul style="list-style-type: none"> – графическая работа посвящена заданной теме, выполнена относительно самостоятельно, обладает определенной новизной и практической значимостью; – работа выполнена на основе обобщения определенного методологического, теоретического и методического материала, исследования имеют неточности, отсутствует креативность решений; – работа правильно и аккуратно оформлена, представлены все 	13-19 баллов

<p>структурные компоненты контрольно-графической работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – есть отдельные неточности в методах художественного редактирования. <p>Студент полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно. Допускает незначительные неточности в ответе.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> – в работе не использован весь необходимый материал для освещения темы; – допущено некачественное исполнение отдельных решений графической работы. <p>Ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:</p> <ul style="list-style-type: none"> – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки. 	0-12 баллов

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лабораторных занятий.

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Фирменный стиль»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1 Основные элементы фирменного стиля				
Тема 1. Введение. Задачи курса. История развития фирменного стиля XX-XXI века. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.		1	1	2
Тема 2. Основные элементы фирменного стиля. Разработка фирменного знака.		2	2	4
Тема 3. Разработка логотипа.		1	2	3
Тема 4. Разработка фирменного блока.		1	1	2
Тема 5. Разработка фирменного цвета/цветов. Разработка фирменного комплекта шрифтов.		2	2	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		7	8	15
Содержательный модуль 2				

Основные носители элементов фирменного стиля			
Тема 6. Основные носители элементов фирменного стиля. Разработка элементов делопроизводства.	1	1	2
Тема 7. Разработка документов и удостоверений.	2	2	4
Тема 8. Разработка печатной продукции.	1	2	3
Тема 9. Разработка сувенирной продукции. Разработка упаковки.	1	1	2
Тема 10. Анализ структуры и составляющих брендбука. Проектирование брендбука фирменного стиля. Брендбук, логобук, гайдлайн.	2	2	4
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	7	8	15
<i>Всего по СРС и ИРС в семестре</i>	14	16	30

Виды заданий по СРС и ИРС

Критерии оценки выполнения практических заданий самостоятельной работы.

Задание считается выполненным при удовлетворении следующим критериям: новизна, оригинальность работы – оценивается оригинальность раскрываемой темы, глубина идеи проекта, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств; качество и сложность технического исполнения работы – оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств; соблюдение сроков работы над заданием.

Содержательный модуль 1				
Основные элементы фирменного стиля				
тема			количество баллов	
Т1	СРС	Поиск информации и изучение материалов по стилям в справочной и периодической литературе	2	3
	ИРС	Индивидуальная работа (работа с электронными носителями: медиа-ресурсы)	1	
Т2	СРС	Работа над творческим заданием в материале	1	3
	ИРС	Индивидуальная работа (работа с источниками)	2	
Т3	СРС	Выполнение эскиза	1	3
	ИРС	Проработка и детализовка графического задания и презентационной работы	2	
Т4	СРС	Работа над творческим заданием в материале	2	3
	ИРС	Индивидуальная работа (работа с электронными носителями: медиа-ресурсы)	1	
Т5	СРС	Работа над творческим заданием в материале	2	3
	ИРС	Индивидуальная работа (работа с электронными носителями: медиа-ресурсы)	1	
<i>Итого по 1 содержательному модулю (max)</i>				15

Содержательный модуль 2 Основные носители элементов фирменного стиля				
Т6	СРС	Поиск информации и изучение материалов по стилям в справочной и периодической литературе	2	5
	ИРС	Индивидуальная работа (работа с электронными носителями: медиа-ресурсы)	3	
Т7	СРС	Работа над творческим заданием в материале	2	5
	ИРС	Индивидуальная работа (работа с источниками)	3	
Т8	СРС	Выполнение эскиза	2	5
	ИРС	Проработка и детализовка графического задания и презентационной работы	3	
Т9	СРС	Работа над творческим заданием в материале	2	5
	ИРС	Индивидуальная работа (работа с электронными носителями: медиа-ресурсы)	3	
Т10	СРС	Работа над творческим заданием в материале	2	5
	ИРС	Индивидуальная работа (работа с электронными носителями: медиа-ресурсы)	3	
<i>Итого по 2 содержательному модулю (max)</i>				15
<i>Всего по СРС и ИРС</i>				30

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Освоение дисциплины «Фирменный стиль» предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

- наглядные пособия и учебная методическая литература, иллюстрации, видеотека.
- для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный кабинет с рабочими местами, обеспечивающими выход к информационным ресурсам - университетскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет и другим библиотечным базам данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Фирменный стиль», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. *Дистанционный курс* «Фирменный стиль» для студентов направления подготовки 54.03.01 Дизайн (Профиль: Графический дизайн) доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=880>

2. *Облако сервиса mail.ru Трошкиной Ю.Ю.* Папка «Фирменный стиль» <https://cloud.mail.ru/public/3P9x/3v3kW32bT>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии
			«Университетская библиотека онлайн»
1	Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589 (дата обращения: 25.05.2019). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.		+
2	Клещев, О. И. Основы производственного мастерства: разработка периодического издания / О. И. Клещев. – Екатеринбург : Архитектон, 2017. – 120 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0210-7. – Текст : электронный.		+
3	Корякина, Г.М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий : [16+] / Г.М. Корякина, С.А. Бондарчук ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869 (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст : электронный.		+
4	Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010 (дата обращения: 07.06.2019). – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст : электронный.		+
Наименований основной литературы: 4		0 печатных экземпляров	4 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	
1	Страуструп, Б. Дизайн и эволюция C++ : Пер. с англ. / Бьерн	3	

	Страуструп. – М. : ДМК, 2000. – 448 с.		
2	Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев. – Москва : Гардарики, 2008. – 303 с.	3	
3	Мировая художественная культура. XX век : изобразит. искусство и дизайн / Е. П. Львова, Д. В. Сарабьянов, Е. П. Кабкова и др. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. – 460 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)..	3	
			«Университетская библиотека онлайн»
4	Организация проектной деятельности : учебное пособие / Л.М. Тухбатуллина, Л.А. Сафина, В.В. Хамматова и др. ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561106 (дата обращения: 07.06.2019). – Библиогр.: с. 81. – ISBN 978-5-7882-2373-5. – Текст : электронный.		+
5	Ломов, С.П. Цветоведение: / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. – Москва : Владос, 2018. – 153 с. : ил. – (Изобразительное искусство). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=264038 (дата обращения: 25.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907101-27-2. – Текст : электронный.		+
6	Цыганков, В.А. Фирменный стиль или корпоративная идентификация : учебное пособие : [12+] / В.А. Цыганков. – Москва : ООО “Сам Полиграфист”, 2015. – 35 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488275 (дата обращения: 07.06.2019). – Текст : электронный.		+
7	Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : учебное пособие : [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндигов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=565018 (дата обращения: 25.05.2019). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст : электронный.		+
			Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
8	Кухта М. С. Дизайн и технологии : учебник. – Томск :STT, 2016. – 170 с. – (Дизайн и общество).		+
9	Новиков А. М. Н 85; 87.8 Методология художественной деятельности. – М.: Издательство «Эгвес», 2008. – 72 с.		+
			ЭБС «Юрайт», РФ, раздел «Легендарные книги»
10	Каменев, В. И. Аксонометрические проекции / В. И. Каменев. –		+

	Москва : Издательство Юрайт, 2019. –190 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-09755-9. – Режим доступа : www.urait.ru/book/aksonometricheskie-proekcii-428522		
11	Михаловский, И. Б. Архитектурные формы Античности / И. Б. Михаловский. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –263 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-08199-2. –Режим доступа : www.urait.ru/book/arhitekturnye-formy-antichnosti-438502		+
12	Тугендхольд, Я. А. Живопись и зритель / Я. А. Тугендхольд. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –120 с. – (Открытая наука). –ISBN 978-5-534-09608-8. – Режим доступа : www.urait.ru/book/zhivopis-i-zritel-428187		+
13	Тэн, И. Философия искусства : краткий курс лекций / И. Тэн ; переводчик Н. Соболевский. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –351 с. – (Антология мысли). –ISBN 978-5-534-07455-0. –Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/423106		+
14	Цирес, А. Г. Искусство архитектуры / А. Г. Цирес. –Москва : Издательство Юрайт, 2019. –272 с. –(Антология мысли). –ISBN 978-5-534-05825-3. –Режим доступа : www.urait.ru/book/iskusstvo-arhitektury-410437		+
Наименований дополнительной литературы: 14		9 печатных экземпляров	11 электронных ресурсов
Всего по дисциплине Наименований: 17		9 печатных экземпляров	15 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Международный журнал научных исследований «Дизайн. Искусство. Промышленность». Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (Челябинск)		+ Доступный архив 2012-2019
2	Журнал «АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН» Общество с ограниченной ответственностью "НБ-Медиа" (Москва)		+ Доступный архив 2017-2018
	Наименований 2	0 печатных издания	2 электронных ресурса

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
2. Сборник статей по истории и теории дизайна <http://www.fondartproject.ru/publishing/problemey-dizaina-5-sbornik-statei/>
3. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>
4. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне <https://www.designboom.com/>
5. Информационное агентство Союза архитекторов <http://www.architekt.ru/>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.