

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ART-МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической  
и учебной работе

\_\_\_\_\_  
Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



**Рабочая программа учебной дисциплины  
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств</i>
Направление подготовки	<i>54.04.01 Дизайн</i>
Магистерская программа	<i>Дизайн</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета  
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Современные проблемы дизайна» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 марта 2016 г. № 255.

Программа составлена с учетом ГОС ВПО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 13 июня 2016 г. № 615, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР от 28 июня 2016 г. № 1369; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 11.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (Магистерской программы: Дизайн), разработанного в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:  
*доцент кафедры дизайна и art-менеджмента*  
*кандидат педагогических наук*

Трошкин А. В.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры дизайна и art-менеджмента

Протокол № 8 а от «16» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Трошкин А. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Современные проблемы дизайна» относится к вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – «Методология и методы научных исследований», «История и философия науки», «История и методология дизайн-проектирования», «Информационные технологии в дизайне», и *сопутствующими* – «Методологические основы проектной деятельности», «Проектно-исследовательская деятельность дизайнера», «Дизайн-проектирование». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, используются при написании магистерской диссертации.

### СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Магистерская программа	Дизайн
Программа подготовки	Академическая магистратура
Квалификация	Магистр
Количество содержательных модулей (тем)	2 (8)
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть
Формы контроля	модульный контроль во 2-м семестре, экзамен во 2-м семестре
Количество зачетных единиц	2
Количество часов	72
Год подготовки	1
Семестр	2
Количество часов	
- лекционных	-
- практических, семинарских	28
- лабораторных	-
- самостоятельной работы	44
в т.ч. индивидуальное задание	
Недельное количество часов, т.ч.	
аудиторных	2
самостоятельной работы студента	3,14

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** учебной дисциплины «Современные проблемы дизайна» является развитие творческого и исследовательского подхода каждого студента к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа. В ходе ее достижения решаются следующие задачи: знакомство и анализ современных определений дизайна как универсальной проектной деятельности; рассмотрение дизайна в связи с искусством, с развитием художественного творчества, с историческим движением эстетического сознания; формирование понимания дизайна как особой проектной деятельности, отличной от искусства; закрепление навыков композиционных решений применительно к задачам дизайнерского проектирования; выработка необычного, нестандартного, нового художественного языка, индивидуального стиля для решения творческих задач при проектировании дизайнерских объектов; овладение основами дизайнерского проектирования на базе теории, приведенной в систему знаний; освоение методов и получение навыков в отборе современных продуктов дизайнерской деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- овладение на практике в единстве методом и предметом профессиональной деятельности,
- развитие навыков проектного анализа,
- формирование у студентов необходимого уровня осознания места и целей дизайнерского творчества,
- приобретение практических навыков анализа распространенных проблем дизайна,
- освоение основных алгоритмов включенного и адресного дизайн-проектирования.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 марта 2016 г. №255:

**общекультурных (ОК):**

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

**общепрофессиональных (ОПК):**

ОПК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
ОПК-2	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
ОПК-3	готовностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ
ОПК-4	способностью вести научную и профессиональную дискуссию
ОПК-5	готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
ОПК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности

**профессиональных (ПК)**

	<i>научно-исследовательская и педагогическая деятельность:</i>
ПК-1	готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, каталогов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями
ПК-2	способность к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов

<i>художественно-творческая деятельность:</i>	
ПК-3	способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением
<i>проектная деятельность:</i>	
ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
<i>информационно-коммуникативная деятельность:</i>	
ПК-6	готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач
<i>производственно-технологическая деятельность:</i>	
ПК-7	готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:**

- основные проблемы современного дизайна и широкий спектр методов их решения,
- взаимосвязи современного дизайна, искусства и культуры, закономерности эволюции дизайна,
- категориальный аппарат дизайнерского творчества; основные стили, направления, теоретические концепции в истории дизайна;

**уметь:**

- анализировать проектную проблему, проводить различие между дизайнерским и художественным творчеством, распознавать функциональные ошибки в дизайнерском проектировании, грамотно подбирать средства решения проблем дизайнерского проектирования,
- формировать методику решения проблемы дизайнерскими методами, соотносить направление проектирования с традиционными культурными нормами, анализировать предметную среду жизни как объект визуальной экологии; соотносить дизайнерские разработки прошлых лет с современными тенденциями в сфере графического дизайна, делать выводы и применять их в практической деятельности; выделять теоретические концепции в истории становления и эволюции дизайна;

**владеть:**

- методами анализа, синтеза и гармонизации проектных решений, логикой дизайнерского исследования, методами дизайнерского решения проектных задач,
- пространственным воображением, развитым художественным вкусом, профессиональными и социальными этическими нормами дизайн-деятельности; навыками свободного анализа истории дизайна и технологических разработок.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Современные проблемы дизайна» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

#### Тематический план дисциплины «Современные проблемы дизайна»

Темы	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. Социальные аспекты дизайна</b>	
Тема 1. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.	1.Современные определения смыслового и практического поля дизайна. 2.Дизайн как универсальный метод формирования среды жизни современного человечества. 3. Дизайн как универсальный метод коммуникации специалистов и потребителей.
Тема 2. Современные дизайн-объединения.	1.Плюсы и минусы коллективного дизайнерского творчества. 2. Проектные задачи дизайнерского творчества и методы поиска креативного решения. 3. Специфика работы в творческом сообществе в дизайне.
Тема 3. Дизайн и решение проблем социальной сенситивности.	1.Проблема дистанцирования проектировщика и потребителя в XXI веке. 2. Фрагментарное мышление современного потребителя. Понятие и суть проектирования 3.Концепция в дизайне. 4. Методы проектирования в дизайне
Тема 4. Проблемы визуальной экологии и дизайн.	1.Визуальная экология среды как первичный определяющий критерий качества уровня жизни. 2.Серийное производство и проблемы восприятия. 3.Эстетика дизайнерского творчества.
<b>Содержательный модуль 2. Исследовательская и проектная деятельность дизайнера</b>	
Тема 5. Культура потребления и дизайн.	1.Зависимость дизайнера и процесса проектирования от культурного уровня потребителя. 2. Методы формирования культуры потребления дизайнером. Информативность и концептуальность социального дизайна. 3. Массовая культура и дизайн.
Тема 6. Дизайнерское проектирование в XXI в.	1. Исследовательская и проектная деятельность 2. Организация проектной деятельности 3. Методы проектирования в дизайне 4. Основные этапы проектирования
Тема 7. Включенное проектирование в эпоху	1.Формы и задачи включенного проектирования. 2.Поиск новой эстетики посредством деконструкции в

постмодернизма.	проектировании.
Тема 8. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.	1. Многоуровневая система дизайнерского образования. 2. Дистанционное дизайн-образование и новые информационные технологии 3. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США

\*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

#### Структура дисциплины «Современные проблемы дизайна» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов		
	очная форма обучения		
	в т.ч.		
	всего	практич.	самостоятельная работа
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>Социальные аспекты дизайна</b>			
Тема 1. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.	9	4	6
Тема 2. Современные дизайн-объединения.	9	4	5
Тема 3. Дизайн и решение проблем социальной чувствительности.	9	4	5
Тема 4. Проблемы визуальной экологии и дизайн.	9	2	6
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>22</b>
<b>Содержательный модуль 2</b> <b>Исследовательская и проектная деятельность дизайнера</b>			
Тема 5. Культура потребления и дизайн.	9	4	6
Тема 6. Дизайнерское проектирование в XXI в.	9	4	5
Тема 7. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.	9	4	5
Тема 8. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.	9	2	6
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>22</b>
<b>Всего часов по курсу</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>44</b>

#### 4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Современные определения дизайна.
2. Категориальный аппарат дизайна.
3. Экодизайн: методы решения глобальных проблем экологии.
4. Дизайн и искусство: грани сосуществования.
5. Промодизайн как деятельность и как вид творчества.
6. Культура потребления и дизайн.
7. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.
8. Этико-эстетические основы дизайна.

9. Художественно-прикладная деятельность в современном дизайне.
10. Дизайнерское проектирование в XXI в. Адресное проектирование.
11. Национальный романтизм и самоопределение культуры в современном дизайне.
12. Развитие проектной культуры XXI в.
13. Дизайн в социально-политическом контексте современности.
14. Дизайн и архитектура Японии на рубеже XX – XXI вв: проектирование в условиях дефицита пространства, бионическая архитектура и минимализм.
15. Дизайн в решении проблем социальной чувствительности.
16. Проблемы визуальной экологии и дизайн.
17. Дизайн в контексте современной художественной культуры.
18. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.
19. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.
20. Перспективы эволюции дизайна.
21. Проектность как онтологическое свойство предметного мира.
22. Дизайн как феномен индустриального общества.
23. Материально-технический прогресс и гуманизм.
24. Дизайнерские стили второй половины XX – начала XXI века.
25. Дизайн для «большинства»: яркий эффект и массовые продажи.
26. Поп-арт: общие особенности и представители.
27. Космический стиль: общие особенности и представители.
28. Оп-арт: общие особенности и представители.
29. Дизайн для избранных: элегантно и очень дорого.
30. Минимализм: общие особенности и представители.
31. Хай-тек: общие особенности и представители.
32. Постмодернизм: общие особенности и представители.
33. Деконструктивизм: общие особенности и представители
34. Современные теории дизайна
35. Современные определения смыслового и практического поля дизайна.
36. Новые пути развития функционализма.
37. Национальные традиции в современном дизайне.
38. Интернациональный дизайн.
39. Fusion как стиль и как метод.
40. Промодизайн как деятельность и вид творчества.
41. Радикальные манифесты нового дизайна.
42. Современные практики дизайна
43. Современные дизайн-объединения.
44. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.
45. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.
46. Многоуровневая система дизайнерского образования. Дистанционное дизайн-образование и новые информационные технологии.
47. Эстетические проблемы современного дизайна. Дизайн и искусство.
48. Проблема типизации изделий промышленного производства и свободы художественного творчества
49. Вещь как средство коммуникации. Концептуальная идея и ее визуализация в объектах дизайна.
50. Хаос предметных форм в современной визуальной среде, его причины и способы гармонизации предметного мира.
51. Социально-экономические проблемы современного дизайна. Дизайн в системе промышленного проектирования. Тотальный дизайн.
52. Дизайн и маркетинг. Брендинг как движущая сила дизайна.
53. Дизайн как средство конкурентной борьбы между производителями.



54. Дизайн элитарных и массовых продуктов. Социальные истоки дифференциации элитарной и массовой культуры и искусства.

55. Массовая культура и индустрия досуга. Механизмы формирования массового спроса на статусные вещи: культурный, социальный, психологический.

56. Стайлинг как средство коммерциализации продукта.

57. Проблемы экологического дизайна. История возникновения экологического подхода в дизайне. Экологические концепции дизайна.

## 5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Магистерская программа: Дизайн

Форма обучения: очная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: «Современные проблемы дизайна»

**Модульная контрольная работа**

**Вариант № n**

***Теоретическое задание.***

1. Эстетические проблемы современного дизайна. Дизайн и искусство.

2. Проблема типизации изделий промышленного производства и свободы художественного творчества

***Практическое задание.***

Выполнение инфографической работы «Современные определения смыслового и практического поля дизайна».

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание (2 теоретических вопроса) в случае полного правильного ответа на один вопрос – 2 балла; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1 балл; ответа нет – 0 баллов. Максимально за 2 теоретических вопроса – 4 балла.

2. Выполнение инфографической работы максимально оценивается в 16 баллов.

10-16 баллов – соответствие содержания инфографической работы теме; правильная структурированность представленного материала; наличие логической связи изложенной информации; аккуратность выполнения работы;

5-9 баллов – содержание инфографической работы в целом соответствует теме; логическая связь изложенной информации недостаточно выражена графически; работа выполнена не совсем аккуратно;

до 5 балла – работа выполнена не в полном объеме, информация не структурирована; работа выполнена не аккуратно.

## 7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Магистерская программа: Дизайн

Форма обучения: очная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: «Современные проблемы дизайна»

### Экзаменационный билет № п

#### **Теоретическое задание.**

1. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.
2. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.

#### **Практическое задание.**

Для заданного предмета проектирования (преподаватель предлагает выбрать студентам самостоятельно на основе разновидностей средств визуальной коммуникации) определить элемент, который может стать основой рекламной компании.

Дать описание целевой аудитории.

Выполнить визуализацию (дебютное эскизирование) предмета проектирования с выделенным элементом – носителем новизны.

Предложить название предмета проектирования и сформулировать рекламный слоган.

На основании выполненных разработок сформировать рекламный плакат (клаузурное решение).

### **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

#### **Теоретическое задание**

В случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

#### **Практическое задание** (максимально – 30 баллов).

Критерии оценки выполнения практических заданий:

<b>Количество баллов</b>	<b>Характеристика выполнения практического задания</b>
<b>21 - 30</b>	Выполнено полностью, логично, аргументированно, не содержит ошибок; учебный материал самостоятельно обобщён, сделаны выводы.
<b>10 - 20</b>	Задание выполнено, но есть определённые неточности и/или негрубые ошибки. Выводы и обобщения неполные или недостаточно самостоятельные.
<b>5-9</b>	Задание выполнено, но с существенными ошибками. Выводы и обобщения крайне неполные или отсутствуют.
<b>1-4</b>	Задание выполнено не полностью, нарушена логика выполнения задания, допущены существенные ошибки.
<b>0</b>	Задание не выполнено

### **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения практических занятий.

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю и 30 баллов за семестр. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

## Оценивание СРС и ИРС по дисциплине

№ п/п	Тема	СРС	ИРС
1	Тема 1. Дизайн XXI в: новые направления культурного синтеза.	1	2
2	Тема 2. Современные дизайн-объединения.	1	2
3	Тема 3. Дизайн и решение проблем социальной сенситивности.	2	2
4	Тема 4. Проблемы визуальной экологии и дизайн.	2	3
<b>Итого по 1 содержательному модулю</b>		<b>15</b>	
5	Тема 5. Культура потребления и дизайн.	2	2
6	Тема 6. Дизайнерское проектирование в XXI в.	1	3
7	Тема 7. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма.	2	2
8	Тема 8. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США.	1	2
<b>Итого по 2 содержательному модулю</b>		<b>15</b>	
<b>Итого за семестр</b>		<b>12</b>	<b>18</b>
<b>Всего по СРС и ИРС</b>		<b>30</b>	

## 10. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Разработать кейс «Дневник пользователя», отражающий аналоговые и цифровые визуальные коммуникации.

Студентам необходимо изучить индивидуальный опыт, касающийся визуальной коммуникации (аналоговые: письма, листовки и т.д., и цифровые: электронная почта, веб-сайты и т.д.). Участники должны создать альбом, который представляет собой дневник, содержащий четыре коротких задания.

Студентам предлагается составить «Дневник пользователя» или, как иногда этот метод называют, «Культурное зондирование» – один из способов получения информации о людях и их образе жизни, используемый для сбора данных о пользователях с минимальным вмешательством в их деятельность. Это способ исследования целевой аудитории для определения эффективности визуальной коммуникации. Вместо прямого персонального наблюдения этот метод позволяет пользователям самим сообщать о своей деятельности в контексте их жизни день за днём (day-to-day).

Метод обычно используется, когда исследование разворачивается периодически или в течение длительного периода времени. Для создания дневника исследователь должен определить желаемый результат и на этой основе поставить задачи, которые должны быть наполнены содержанием самим пользователем, который ведет дневник в течение дня, фиксируя в нём свой собственный опыт. Дневник может иметь самые разные формы – записи, коллажи, фотографии, связанные с отражением конкретной ситуации. В конечном счете, Культурное зондирование становится дополнением для описания социальных и коммуникационных аспектов целевой аудитории.

### 1. График: получение ведомственной почты.

Студентам поручается заполнить таблицу для отслеживания его коммуникаций – с помощью традиционной почты, мобильного телефона и интернета в течение пяти минувших дней.

## **2. Матрица: какие компании общаются с вами?**

Студентам предлагается выбрать компании (бренды), с которыми они имели какое-то взаимодействие через почту или интернет и разместить их в таблице – с одной стороны компании, с которыми у них были удовлетворительные контакты, а с другой те, с которыми взаимодействие было неудовлетворительным.

## **3. Эмоциональный термометр: как вы относитесь к ведомственным связям?**

Студентам было предложено описать коммуникации со службой провайдеров или коммунальных компаний – например, банк, телефонная компания, провайдер интернет или кабельного ТВ – и оценить их с помощью показаний термометра. Потом они должны были указать, где состоялась идеальная коммуникация, и отметить её на термометре.

## **4. Письмо и действие: какое требуется последующее действие?**

Студентам было предложено выбрать виды корреспонденции, которые требуют некоторых последующих действий – например, банк требует оплаты через интернет.

## **5. Любимые публикации: какие СМИ ваши – аналоговые или цифровые?**

Студентам было предложено выбрать свои любимые публикации. Целью было выяснить, какой журнал или газета им понравилась больше всего, к каким сайтам они обращались чаще всего.

В итоге студентам нужно было доказательно обосновать какое из средств коммуникации является наиболее эффективным.

### **Требования относительно оформления кейса.**

Проект готовится и сдается в электронном и печатном виде и должен отвечать следующим требованиям:

- *по структуре:*

- 1) Титульный лист.
- 2) Содержание.
- 3) Разделы и подразделы.
- 4) Список использованных источников (не менее 10).

- *по оформлению:*

- 1) Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,5.
- 2) Нумерация страниц сверху, справа. Поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.
- 3) Обязательные ссылки на использованные источники информации, включая интернет-ресурсы.
- 4) Объем работы – 20–25 страниц.

Кейс должен быть хорошо иллюстрирован графически. В конце работы ставится подпись автора и дата.

## **11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

Защита индивидуального задания происходит в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив индивидуальное задание, составляет 18 баллов за семестр. В полном объеме – 12-18 баллов, 6-11 баллов – замечания незначительные по некоторым критериям; 1-5 – сроки не выдержаны, значительные замечания по всем критериям.

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная и индивидуальная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>40</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная и индивидуальная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>20</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)
A	90-100	5 (отлично)
B	80-89	4 (хорошо)
C	75-79	4 (хорошо)
D	70-74	3 (удовлетворительно)
E	60-69	3 (удовлетворительно)
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов

## 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) Университета. Помещения для проведения лабораторных занятий оборудованы меловой или маркерной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком, комплектом учебной мебели для студентов, рабочим местом преподавателя; имеется выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Материально-техническая база обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, выполнения проектов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также включает помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения для проведения лабораторных занятий оснащены необходимым оборудованием для изобразительной деятельности (мольберты, доски для демонстрации изображений, художественный реквизит) и др.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории кафедры дизайна и art-менеджмента и межкафедральной лаборатории.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования

экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

#### 14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Современные проблемы дизайна» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Современные проблемы дизайна»* для студентов направления подготовки 54.04.01 Дизайн доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=601>

2. *Облако сервиса mail.ru Трошкиной Ю. Ю.* Папка «Современные проблемы дизайна» <https://cloud.mail.ru/public/58GC/4CwQYgcK2>

#### 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Современные проблемы дизайна: учебное пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / сост. А. В. Трошкин. Донецк: ДонНУ, 2019. – 180 с.		+
2	Трошкин А. В. Современные проблемы дизайна: учебно-методическое пособие для магистратуры направления подготовки 54.04.01 Дизайн / А. В Трошкин. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 125 с.		+
3	Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование / Г. С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=472589</a> (дата обращения: 26.01.2019). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.		ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
<b>Наименований основной литературы: 3</b>		<b>0 печатных экземпляров</b>	<b>3 электронных ресурса</b>
<b>Наименования дополнительной литературы</b>			
			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн / А.Г. Алексеев ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт		+

	культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487646">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487646</a> (дата обращения: 26.11.2019). – ISBN 978-5-8154-0405-2. – Текст : электронный.		
2	Арбатский, И.В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство" / И.В. Арбатский. – Красноярск : СФУ, 2015. – 271 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496976">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496976</a> (дата обращения: 26.01.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3358-4. – Текст : электронный.		+
3	Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 130 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487657">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=487657</a> (дата обращения: 26.01.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8154-0407-6. – Текст : электронный.		+
4	Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 234 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275794">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275794</a> (дата обращения: 26.01.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-1333-4. – Текст : электронный.		+
5	Нартя, В.И. Основы конструирования объектов дизайна : [16+] / В.И. Нартя, Е.Т. Суиндигов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 265 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=565018">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=565018</a> (дата обращения: 26.01.2019). – Библиогр.: с. 280. – ISBN 978-5-9729-0353-5. – Текст : электронный.		+
6	Пылаев, А.Я. Архитектурно-дизайнерские материалы и изделия: учебник для бакалавров направлений «Архитектура» и «Дизайн» : [16+] / А.Я. Пылаев, Т.Л. Пылаева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Академия архитектуры и искусств. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – Ч. 1, 2. Материалы и изделия архитектурной среды. – 402 с. :		+

	ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561240">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561240</a> (дата обращения: 26.01.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2858-5. – Текст : электронный.		
7	Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435841</a> (дата обращения: 26.01.2019). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.		+
		<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	
8	Страуструп, Б. Дизайн и эволюция C++ : Пер. с англ. / Бьерн Страуструп. – М. : ДМК, 2000. – 448 с.	3	
9	Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн / А. Н. Лаврентьев. - Москва : Гардарики, 2008. - 303 с.	3	
10	Мировая художественная культура. XX век : изобразит. искусство и дизайн / Е. П. Львова, Д. В. Сарабьянов, Е. П. Кабкова и др. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008. - 460 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)..	3	
			<b>Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»</b>
11	Кухта М. С. Дизайн и технологии : учебник. – Томск :СТТ, 2016. – 170 с. – (Дизайн и общество).		+
12	Новиков А. М. Н 85; 87.8 Методология художественной деятельности. – М.: Издательство «Эгвес», 2008. – 72 с.		+
			<b>ЭБС «Юрайт», РФ, раздел «Легендарные книги»</b>
13	Каменев, В. И. Аксонометрические проекции / В. И. Каменев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 190 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09755-9. — Режим доступа : <a href="http://www.urait.ru/book/aksonometricheskie-proekcii-428522">www.urait.ru/book/aksonometricheskie-proekcii-428522</a>		+
14	Михаловский, И. Б. Архитектурные формы Античности / И. Б. Михаловский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-08199-2. — Режим доступа : <a href="http://www.urait.ru/book/arhitekturnye-formy-antichnosti-438502">www.urait.ru/book/arhitekturnye-formy-antichnosti-438502</a>		+
15	Тугендхольд, Я. А. Живопись и зритель / Я. А. Тугендхольд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09608-8. — Режим		+



	доступа : <a href="http://www.ura.it.ru/book/zhivopis-i-zritel-428187">www.ura.it.ru/book/zhivopis-i-zritel-428187</a>		
16	Тэн, И. Философия искусства : краткий курс лекций / И. Тэн ; переводчик Н. Соболевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07455-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://ura.it.ru/bcode/423106">https://ura.it.ru/bcode/423106</a>		+
17	Цирес, А. Г. Искусство архитектуры / А. Г. Цирес. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05825-3. — Режим доступа : <a href="http://www.ura.it.ru/book/iskusstvo-arhitektury-410437">www.ura.it.ru/book/iskusstvo-arhitektury-410437</a>		+
<b>Наименований дополнительной литературы: 17</b>		<b>9 печатных экземпляров</b>	<b>14 электронных ресурсов</b>
<b>Всего по дисциплине Наименований: 15</b>		<b>9 печатных экземпляров</b>	<b>17 электронных ресурсов</b>
№ п/п	<b>Периодические издания</b>	<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	<b>Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»</b>
1	Международный журнал научных исследований «Дизайн. Искусство. Промышленность». Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет (Челябинск)		+ Доступный архив 2012-2019
2	Журнал «АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН» Общество с ограниченной ответственностью "НБ-Медиа" (Москва)		+ Доступный архив 2017-2018
	<b>Наименований 2</b>	<b>0 печатных издания</b>	<b>2 электронных ресурса</b>

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: [library.donnu.ru](http://library.donnu.ru)
2. Сборник статей по истории и теории дизайна – <http://www.fondartproject.ru/publishing/problemny-dizaina-5-sbornik-statei/>
3. Официальный сайт Союза дизайнеров России <http://www.design-union.ru>
4. Блог о будущем дизайна, инновациях в технологиях, материалах и проектной деятельности, медиаресурсы о дизайне – <https://www.designboom.com/>
5. Информационное агентство Союза архитекторов <http://www.architektor.ru/>

## 17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.