

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики



УТВЕРЖДАЮ

проректор

П. А. Машаров

«29» марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТАРИФЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Логистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Тарифы и ценообразование в логистике» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

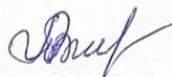
доцент кафедры маркетинга и логистики
канд. экон. наук, доцент



М. Н. Беспятая

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а.

Заведующий кафедрой



Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.

Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, доц.
26.03.2024 г.



Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Экономические основы логистики», «Инфраструктура товарного рынка», «Логистика производства»

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Управление запасами в цепях поставок», «Основы управления качеством», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Логистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.10.1 «Тарифы и ценообразование в логистике»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 /144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	7	34	-	34	76	144	экзамен
Очно-заочная	4	7	10	-	10	124	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение знаний по актуальным проблемам теории и практики ценообразования в логистике, раскрыть основные методы установления цен и тарифов, особенности их определения на продукцию, работы, услуги на внутреннем и внешнем рынках. Изучение вопросов ценообразования в цепях поставок, формирования и анализа затрат, управления финансовыми потоками.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-4. Способен осуществлять мониторинг и контроль результатов логистической деятельности в цепях поставок логистических систем с целью решения бизнес-проблем и выявления бизнес-возможностей

Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять мониторинг и контроль результатов логистической деятельности в цепях поставок логистических систем с целью решения бизнес-проблем и выявления бизнес-возможностей	ПК-4. И-1 Разрабатывает и реализует мероприятия по оптимизации затрат на выполнение логистических операций	ПК-4.И-1.1. <i>Знает</i> процедуру приемки и отпуска товарно-материальных ценностей
		ПК-4.И-1.2. <i>Знает</i> цикл изготовления и поставок товарно-материальных ценностей
		ПК-4.И-1.3. <i>Знает</i> правила таможенного оформления грузов
		ПК-4.И-1.4. <i>Умеет</i> разрабатывать и осуществлять мероприятия по повышению эффективности работы, сокращению расходов на транспортировку и хранение товарно-материальных ценностей
	ПК-4. И-2. Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности логистических процессов	ПК-4.И-2.1. <i>Знает</i> стратегию и перспективы развития организации
		ПК-4.И-2.2. <i>Умеет</i> определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения логистических процессов
		ПК-4.И-2.3. <i>Умеет</i> анализировать и прогнозировать потребности производства
		ПК-4.И-2.4. <i>Умеет</i> разрабатывать ценовую политику серии продуктов
		ПК-4.И-2.5. <i>Умеет</i> рассчитывать и прогнозировать расходы и доходы серии продуктов

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Теоретические основы ценообразования в логистике	
Тема 1 Теоретические основы ценообразования	1. Понятие и сущность цены. Эволюция теории ценообразования. Устойчивость рыночного равновесия. 2. Спрос и предложение как факторы, влияющие на уровень цены. Ценовая эластичность спроса и предложения, факторы ее определяющие. 3. Экономические функции цены. 4. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.
Тема 2 Формирование ценовой политики	1. Элементы определения ценовой политики. 2. Законы установления конечной цены. 3. Ценовая политика и ценовая стратегия компаний. 4. Многовариантность подходов к трактовке понятия "ценовая политика", к определению основных этапов ценовой политики и их содержания. 5. Суть ценовой политики установления конечной цены.
Тема 3 Система цен, их классификация и характеристика	1. Система цен 2. Характеристика и виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства 3. Виды цен в зависимости от территории действия

	<p>4. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения</p> <p>5. Виды цен в зависимости от способа согласования и фиксации, от характера возмещения транспортных расходов</p> <p>7. Цены, обслуживающие различные виды рынков</p> <p>8. Виды цен в зависимости от способа получения информации</p>
<p>Тема 4</p> <p>Основы ценообразования в логистических системах</p>	<p>1. Признаки классификации цен в логистике. Их особенности.</p> <p>2. Трансфертные и мировые цены.</p> <p>3. Скидки и надбавки к ценам.</p> <p>4. Динамика цен на логистические услуги. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Формула Ласпейреса.</p> <p>5. Стратегии множественных цен и сегментации рынка.</p>
<p>Тема 5</p> <p>Методы ценообразования в логистике</p>	<p>1. Общая схема расчета цены.</p> <p>2. Роль затрат в обосновании ценовых решений.</p> <p>3. Идентификация затрат, существенных для анализа цен: природные и неприродные, постоянные и переменные.</p> <p>4. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли.</p> <p>5. Расчет цен на основе нормативов рентабельности торговых скидок и надбавок.</p> <p>8. Рыночные методы ценообразования.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 2. Концепция интегрированного логистического менеджмента и ее реализация в ценообразовании</p>	
<p>Тема 6</p> <p>Логистическое управление ценообразованием</p>	<p>1. Логистические стратегии ценообразования, их влияние на уровень спроса и продаж. Рыночная конъюнктура.</p> <p>2. Факторы, определяющие ценовую политику и стратегию логистической компании.</p> <p>3. Методы определения цен на логистические продукты.</p> <p>4. Влияние логистических решений на конкурентоспособность продукции и ценообразование.</p> <p>5. Концепция интегрированного логистического менеджмента и ее реализация в ценообразовании.</p> <p>6. Межсетевая конкуренция в цепи поставок и ценообразование на услуги.</p>
<p>Тема 7</p> <p>Ценообразование на продукцию транспорта. Виды транспортных тарифов.</p>	<p>1. Методика тарифообразования на железнодорожном транспорте</p> <p>2. Методика тарифообразования на автомобильном транспорте</p> <p>3. Методика тарифообразования на продукцию водного транспорта</p> <p>4. Методика тарифообразования на продукцию воздушного транспорта</p> <p>5. Тарифообразование на доставку груза по трубопроводу</p>
<p>Тема 8 Риски в установлении цены (тарифа).</p>	<p>1. Сущность риска. Функции риска.</p> <p>2. Процесс оценки риска. Основные критерии количественной оценки риска.</p> <p>3. Риск в определении цен и страхование цен.</p> <p>4. Оценка инфляционного ожидания в ценовой политике фирмы, основные этапы.</p>
<p>Тема 9</p> <p>Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование</p>	<p>1. Таможенная политика. Виды таможенных тарифов.</p> <p>2. Адвалорные и специфические пошлины. Функции таможенных пошлин.</p> <p>3. Таможенная стоимость товара. Правила определения таможенной стоимости товара.</p>

	<p>4. Условия использования метода определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичным товаром и по цене сделки с однородным товаром.</p> <p>5. Определение таможенной стоимости товара с помощью резервного метода.</p>
<p>Тема 10 Ценовая политика на международном рынке</p>	<p>1. Понятие и особенности мировых цен.</p> <p>2. Специфика формирования цен на различных типах мировых рынков.</p> <p>3. Практика и методы определения внешнеторговых цен, их особенности.</p> <p>4. Транспортный фактор ценообразования в мировой торговле.</p> <p>5. Ценовые стратегии на международном рынке.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					
Теоретические основы ценообразования в логистике					
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	2	-	2	2	6
Тема 2. Формирование ценовой политики	4	-	4	6	14
Тема 3. Система цен, их классификация и характеристика	4	-	5	10	19
Тема 4. Основы ценообразования в логистических системах	3	-	2	8	13
Тема 5. Методы ценообразования в логистике	5	-	5	10	20
Итого по содержательному модулю 1	18	-	18	36	72
Содержательный модуль 2. Концепция интегрированного логистического менеджмента и ее реализация в ценообразовании					
Тема 6. Логистическое управление ценообразованием	4	-	2	8	14
Тема 7. Ценообразование на продукцию транспорта. Виды транспортных тарифов.	4	-	4	8	16
Тема 8. Риски в установлении цены (тарифа)	2	-	4	8	14
Тема 9. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование	3	-	4	8	15
Тема 10. Ценовая политика на международном рынке	3	-	2	8	13
Итого по содержательному модулю 2	16	-	16	40	72
Всего по компоненту ОПОП	34	-	34	76	144

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					
Теоретические основы ценообразования в логистике					
Тема 1. Теоретические основы ценообразования	0,5	-	-	8	8,5

Тема 2. Формирование ценовой политики	0,5	-	0,5	10	11
Тема 3. Система цен, их классификация и характеристика	2	-	2	16	20
Тема 4. Основы ценообразования в логистических системах	0,5	-	0,5	12	13
Тема 5. Методы ценообразования в логистике	1,5	-	2	16	19,5
Итого по содержательному модулю 1	5	-	5	62	72
Содержательный модуль 2. Концепция интегрированного логистического менеджмента и ее реализация в ценообразовании					
Тема 6. Логистическое управление ценообразованием	1	-	1	14	16
Тема 7. Ценообразование на продукцию транспорта. Виды транспортных тарифов.	1	-	2	14	17
Тема 8. Риски в установлении цены (тарифа)	1	-	1	12	14
Тема 9. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование	1	-	0,5	12	13,5
Тема 10. Ценовая политика на международном рынке	1	-	0,5	10	11,5
Итого по содержательному модулю 2	5	-	5	62	72
Всего по компоненту ОПОП	10	-	10	124	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Каковы место и роль цены в рыночной экономике?
2. Сущность цены, ее экономическая природа.
3. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности.
4. Охарактеризуйте стратегический и тактический факторы формирования динамики цен?
5. Переменные и постоянные издержки производства. Оценка издержек.
6. Дайте определение функции цены, перечислите их и назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
7. Определите, что такое методология ценообразования, и охарактеризуйте ее составные элементы.
8. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
9. Перечислите элементы оптовой (отпускной) цены предприятия, оптовой цены промышленности, закупочной и розничной цены и дайте определение состава и структуры цены.
10. Охарактеризуйте цену потребления, покажите, чем она отличается от продажной (рыночной) цены.
11. Назовите виды цен в зависимости от территории их действия.
12. Расскажите о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
13. Назовите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
14. Охарактеризуйте виды цен на новые товары.
15. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику.
16. Дайте характеристику экспортных и импортных цен.

17. Что такое система цен и каковы ее признаки?
18. Какие причины вызывают взаимосвязь и взаимозависимость различных видов (блоков) цен?
19. Как ценовая эластичность влияет на общую выручку фирмы?
20. Назовите факторы, воздействующие на цены.
21. Охарактеризуйте влияние финансово-кредитной сферы на уровень и динамику цен.
22. Какое влияние оказывают потребители товаров на принятие фирмой ценовых решений?
23. В чем сущность горизонтального и вертикального фиксирования цен?
24. Рассмотрите влияние конкуренции на уровень цен.
25. Охарактеризуйте роль затрат в обосновании ценовых решений
26. Какие этапы включает процесс ценообразования?
27. Какие цели ценовой политики может ставить перед собой фирма? Кратко охарактеризуйте их.
28. Какие методы установления цен используют фирмы в своей деятельности?
29. Какую роль играет ценовая информация в принятии решений по ценам?
30. В чем различие понятий «данные» и «информация»?
31. Что должна знать фирма, собирая информацию по ценам?
32. Проанализируйте соотношение затрат, объема производства и прибыли.
33. Назовите и охарактеризуйте комплексные случаи расчета безубыточности.
34. Что фирма должна знать о рынке и товаре?
35. Что включает в себя информация о конкурентах?
36. Влияние логистических решений на конкурентоспособность продукции и ценообразование.
37. Концепция интегрированного логистического менеджмента и ее реализации в ценообразовании.
38. Межсетевая конкуренция в цепи поставок и ценообразование на услуги.
39. Какая информация о производстве, затратах, выручке и прибыли необходима для установления цен?
40. Признаки классификации цен в логистике. Их особенности
41. Скидки и надбавки к ценам. Условия и специфика установления.
42. Расчет цен на основе нормативов рентабельности торговых скидок и надбавок.
43. Логистические стратегии ценообразования. Их влияние на уровень спроса и продаж.
44. Назовите и охарактеризуйте факторы, определяющие ценовую политику и стратегию логистической компании.
45. Методы определения цен на логистические продукты. Их характеристика.
46. Динамика цен на логистические услуги.
47. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Формула Ласпейреса.
48. Какие формы ценовой политики фирмы вы можете назвать?
49. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
50. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
51. В чем выражается определение цен по географическому принципу?
52. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами?
53. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен?
54. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
55. В чем состоит сущность экономического риска?
56. Расскажите об оценке риска и ее этапах.
57. В чем выражается риск в определении цен? Покажите это на примерах.
58. Для каких целей необходима оценка инфляционного ожидания при проведении фирмой ценовой политики, и какие при этом используются показатели и информация?

59. В чем состоит сущность страхования цен и каковы его формы?
60. Что лежит в основе транспортных тарифов?
61. Каковы принципы построения транспортных тарифов?
62. В чем выражаются особенности государственного регулирования тарифов на транспорте?
63. Каковы принципы формирования пассажирских тарифов?
64. В чем специфика построения тарифов на работу по перевозке грузов предприятиями промышленного железнодорожного транспорта?
65. В чем состоит влияние конкуренции на рынке транспортных услуг на ценообразование?
66. Раскройте метод формирования тарифов на перевозки железнодорожным транспортом.
67. Какие тарифы существуют на перевозки морским флотом?
68. Раскройте особенности ценообразования на рынке транспортных услуг.
69. Что представляют собой таможенные пошлины, таможенные сборы и таможенный тариф?
70. Что такое таможенная стоимость?
71. Какие бывают методы определения таможенной стоимости?
72. Что представляют собой нижний и верхний пределы цены при импорте и экспорте товаров?
73. По каким признакам классифицируются таможенные пошлины?
74. Формирование цен на услуги рынков
75. Становление мирового товарного рынка
76. Сущность мирового товарного рынка
77. Факторы, влияющие на мировые товарные рынки
78. Структура мировых товарных рынков
79. Классификация товарных рынков
80. Мировая цена и характеристика цены международного контракта

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде письменной контрольной работы.

Время выполнения – 60 минут.

Пример модульной контрольной работы приведен ниже.

I. Теоретические вопросы:

1. Дайте определение функции цены, перечислите их и назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
2. В чем сущность горизонтального и вертикального фиксирования цен?

II. Тестовый контроль:

1. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом:

- а) свободные
- б) частично регулируемые
- в) регулируемые
- г) частично свободные

2. Стратегия низких цен успешна, если:

- а) жизненный цикл товара значителен
- б) емкость рынка товара большая
- в) финансовое положение фирмы неустойчивое
- г) жизненный цикл товара незначителен
- д) спрос на товар эластичен

3. В цену импортного товара, закупаемого и реализуемого оптовой организацией, включены:

- а) контрактная цена
- б) НДС, взимаемый при таможенном оформлении
- в) таможенная стоимость
- г) таможенная пошлина
- д) НДС, уплаченный покупателем оптовой организации
- е) сборы за таможенное оформление

4. При реализации отечественного подакцизного товара НДС устанавливается к:

- а) свободной отпускной цене (без НДС)
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) свободной отпускной цене (с НДС)
- г) себестоимости

5. Скидка с цены «сконто» это скидка(скидка за досрочный платеж по контакту)

- а) послесезонная
- б) предсезонная
- в) оптовая
- г) платежная
- д) дисконтная
- е) дилерская

6. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда:

- а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен
- б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен
- г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- д) емкость рынка значительна

7. Затраты, связанные с объемом выпускаемой продукции:

- а) постоянные
- б) прямые
- в) переменные
- г) косвенные

8. Структурные элементы оптовой надбавки:

- а) прибыль
- б) себестоимость
- в) акциз
- г) издержки обращения
- д) НДС

9. Элементами свободной отпускной цены могут быть:

- а) прибыль
- б) себестоимость
- в) акциз
- г) оптовая надбавка
- д) НДС

10. Транспортный налог:

- а) является структурным элементом розничной цены
- б) включается в себестоимость продукции

- в) является структурным элементом торговой надбавки
- г) включается в издержки обращения

III. Задача

Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции $СП = 25$ руб., годовой объем реализации $QГ = 5000$ ед.; производственные фонды $ПФ = 300$ тыс. руб.; рентабельность предприятия $R = 0,15$.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1.	6
2.	10
3.	4
Всего	20

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Логистика
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Седьмой
Дисциплина	Тарифы и ценообразование в логистике

Билет № n

I. Теоретические вопросы:

1. Расскажите о свободных (договорных) ценах и перечислите условия, необходимые для нормального перехода к этим ценам.
2. Каковы принципы построения транспортных тарифов?

II. Тестовый контроль:

1. Стратегия низких цен эффективна, если:

- а) фирма не имеет значительных производственных мощностей
- б) товар имеет значительный жизненный цикл
- в) потенциальные конкуренты имеют возможность для снижения цен
- г) емкость рынка значительна
- д) финансовое положение фирмы устойчивое

2. Затраты, отнесенные к переменным, это:

- а) стоимость сырья и материалов
- б) цеховые расходы
- в) амортизация оборудования
- г) коммерческие расходы
- д) заработная плата производственных рабочих

3. Сферы деятельности, относимые к естественной монополии:

- а) производство электроэнергии
- б) добыча угля
- в) добыча драгоценных металлов
- г) транспортировка нефти по магистральным трубопроводам
- д) грузовые перевозки железнодорожным транспортом

4. Подвижная цена — это:

- а) цена разнородных по качеству товаров, устанавливаемая в среднем вне зависимости от индивидуальных качеств, сортов отдельных единиц товара;
- б) цена, по которой товар реализуется с немедленной оплатой;
- в) зафиксированная при заключении контракта цена, которая может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена данного товара к моменту его поставки изменится;
- г) цена, установленная на основе изучения спроса и предложения в условиях сильно монополизированного рынка.

5. В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией, включены:

- а) прибыль
- б) НДС
- в) свободная отпускная цена (без НДС)
- г) оптовая надбавка
- д) акциз

6. Структурные элементы оптовой надбавки:

- а) транспортный налог
- б) издержки обращения
- в) НДС
- г) прибыль

7. Торговая надбавка устанавливается, как правило, в процентах к:

- а) свободной отпускной цене (без НДС)
- б) свободной отпускной цене (без НДС и акциза)
- в) свободной отпускной цене (с НДС)
- г) цене оптовой организации (с НДС)

8. Розничная цена импортного товара включает в себя:

- а) контрактную цену
- б) НДС, уплаченный при таможенном оформлении товара
- в) таможенную стоимость
- г) сборы за таможенное оформление
- д) издержки обращения
- е) торговую надбавку

9. Регулируемые цены по решению Правительства РФ установлены на:

- а) хлеб
- б) отдельные виды лекарств
- в) масло растительное
- г) водку крепостью свыше 28%
- д) товары детского ассортимента

10. Ценовое решение фирмы удачно, если учитываются:

- а) возможности конкурентов
- б) затраты фирмы
- в) ценность товара
- г) закономерность поведения покупателей

III. Решить задачу:

Фирма на условиях скользящих цен получила заказ на поставку оборудования. Условия скользящего определяют следующую структуру цены: стоимость материала – 50%, стоимость рабочей силы – 25%, постоянные расходы – 25%. Предполагается, что цены на материалы возрастут на 17%, а ставки номинальной зарплаты повысятся на 25%. Приняв базисную цену за 200 у.е. определить по формуле скользящего процент повышения цены.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1.	10
2.	20
3.	10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных,

учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511909>

2. Фридман, А. М. Ценообразование : учебник / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 151 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.29039/01924-5>. - ISBN 978-5-369-01924-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2034513>

3. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085561>

4. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие / Т. Е. Николаева. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 88 с. - ISBN 978-5-9765-4280-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860962>

11.2. Дополнительная литература

1. Невешкина, Е.В. Управление затратами и ценообразованием. Применение в условиях кризиса / Е.В. Невешкина, С.В. Савонина, О.В. Фадеева. – М.: Омега-Л, 2017. – 136 с.

2. Герасименко, В. В. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / В. В. Герасименко ; Московский гос. ун-т им. Ломоносова, Экон. фак. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 419 с.

3. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебно-практическое пособие для бакалавров / И. В. Липсиц. - Москва: Юрайт, 2012. - 399 с.

4. Неруш, Ю.М. Транспортная логистика; Учебник для академического бакалавриата / Ю.М.Неруш, С.В. Саркисов. – Люберцы:Юрайт, 2016. – 351 с.

5. Захаров, М.Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики: учебное пособие / М.Н. Захаров. - М.: Экзамен, 2006. - 158 с.

6. Ценообразование: учебник и практикум / под ред. Г. А. Маховиковой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 463 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс – Режим доступа: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/275/2741108.pdf>

7. Ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.В. Липсиц. 4-е изд. испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 368 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс - Режим доступа:

<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/st2lxgebge/direct/118382493>

8. Кретов, И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности / И.И. Кретов, К.В. Садченко. - М.: Дело и сервис; Издание 2-е, перераб. и доп., 2006. - 256 с.

9. Лукинский Логистика автомобильного транспорта / Лукинский, В.С. и. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 368 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. - Москва, 2019- . - URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. - Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. - Москва, 2000- . - URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «Кибер.Ленинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». - Москва, 2014- . - URL: <https://cyberleninka.ru/>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. - Москва, 2013. - URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: для авторизов. пользователей. - Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». - Донецк, 2016- . - URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. - Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. - URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: поиск свободный, электронные документы - для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. - Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. - URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). - Режим доступа: свободный.

9. Журнал «Практическое ценообразование» - <https://aquarellmedia.by/zhurnal-prakticheskoe-cenoobrazovanie/?ysclid=lnos8217j8946920653#jurnal>

10. Журнал «Ценообразование и сметное нормирование в строительстве» - <https://kccs.ru/elbooks2/cisn.php?ysclid=lnorsomwfk247554548>

11. Электронный журнал «Моя бухгалтерия. Ценообразование» - dg.by/journal/moya-bukhgalteriya-cenoobrazovanie/12-2020.html

12. Профессиональный журнал «Справочник экономиста», Рубрика «Ценообразование» - <https://kiosker.ru/publication/4-spravochnik-ekonomista/issue/1004986/>

13. «Вестник ценообразования в Санкт-Петербурге» - <http://cmec.spb.ru/deyatelnost/periodicheskie-izdaniya/vestnik-spb?ysclid=lnos58g9dt238869210>

14. **Транспортный бизнес-портал** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.perevozki.ru>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).