

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики



УТВЕРЖДАЮ

проректор

Маш

П. А. Машаров

«29» марта 2024 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

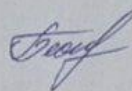
| | |
|---|---------------------------------|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 38.00.00 Экономика и управление |
| Программа высшего образования | Программа бакалавриата |
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль подготовки | Маркетинг |
| Квалификация | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Товароведение» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

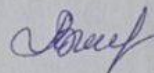
Разработчик:
доцент кафедры маркетинга и логистики
канд. экон. наук, доцент



М. Н. Беспятая

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а.

Заведующий кафедрой



Т. В. Ибрагимхалилова

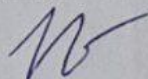
СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



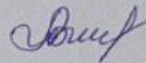
Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, доц.
26.03.2024 г.



Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Основы экономической теории», «Основы маркетинга», «Введение в специальность», «Основы бизнеса».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Маркетинг», «Управление продажами», «Основы управления качеством», «Промышленный маркетинг», «Маркетинговая товарная политика», производственная практика: преддипломная практика; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя | Значение показателя |
|---|---|
| Название образовательной программы | 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.В.ОД.5 «Товароведение» |
| Часть образовательной программы | Вариативная часть: выбор вуза |
| Количество зачетных единиц / всего часов | 5 / 180 |

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов | | | | | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
| | | | лекционных | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего | |
| Очная | 1 | 2 | 34 | - | 34 | 112 | 180 | зачет |
| Очно-заочная | 1 | 2 | 10 | - | 10 | 160 | 180 | зачет |

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов знаний, умений и навыков в области товароведения, экспертизы и стандартизации продукции (товаров), необходимых для успешной профессиональной деятельности специалиста-маркетолога, на основе изучения классификаций, свойств, маркировки, условий хранения, транспортирования и других товарных характеристик продукции производственно-технического назначения.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Индикаторы компетенций

| | | | |
|-------------------|--|------------|---------------------|
| УК-10. | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | | |
| Общепрофессиональ | | Индикаторы | Результаты обучения |

| ные компетенции | | |
|---|---|--|
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | УК-10.1.1. <i>Знает</i> классификацию, виды, марки, характеристики товаров |
| | | УК-10.1.2. <i>Знает</i> стандарты и технические условия хранения товарно-материальных запасов |
| | | УК-10.1.3. <i>Знает</i> методы проведение экспертизы продукции |
| | | УК-10.1.4. <i>Умеет</i> определять основные методы и правила транспортировки и хранения продукции |
| | | УК-10.1.5. <i>Умеет</i> определять и разрабатывать необходимые виды тары и упаковки |
| | | УК-10.1.6. <i>Умеет</i> проводить конкурентный анализ отрасли |
| | | УК-10.1.7. <i>Умеет</i> осуществлять оценку и экспертизу качества товаров |
| | | УК-10.1.8. <i>Умеет</i> определять необходимые виды транспортных средств для грузоперевозок |
| | УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. | УК-10.2.1. <i>Знает</i> номенклатуру продуктов, услуг и технологий |
| | | УК-10.2.2. <i>Знает</i> основы маркетинга |
| | | УК-10.2.3. <i>Знает</i> тенденции развития рынка продуктов, услуг и технологий |
| | | УК-10.2.4. <i>Знает</i> правила продаж на рынке продуктов, услуг и технологий |
| | | УК-10.2.5. <i>Знает</i> нормативные правовые акты в области создания и использования продуктов, услуг и технологий |
| | | УК-10.2.6. <i>Умеет</i> анализировать информацию о состоянии и тенденциях развития рынка продуктов, услуг и технологий в целях обеспечения конкурентоспособности продвигаемой продукции |
| | | УК-10.2.7. <i>Умеет</i> работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей продуктов, услуг и технологий |
| | | УК-10.2.8. <i>Умеет</i> составлять отчеты по тенденциям развития рынка продуктов, услуг и технологий на основе результатов анализа полученной информации |

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы | Краткое содержание темы |
|------|-------------------------|
|------|-------------------------|

| <p align="center">Содержательный модуль 1. Теоретические основы товароведения</p> | |
|--|---|
| Тема 1. Предмет и содержание курса, специфика, терминология | <p>1.1. Понятие товароведения, характеристика продукции производственно - технического назначения.</p> <p>1.2. История развития товароведения; этапы и направления развития товароведения.</p> <p>1.3. Предмет, цели и задачи товароведения, принципы товароведения.</p> <p>1.4. Взаимосвязь товароведения с другими смежными науками.</p> <p>1.5. Методы познания товароведения. Основные свойства промышленной продукции, качество продукции и факторы, влияющие на его повышение.</p> |
| Тема 2. Принципы классификации и кодирования продукции производственно-технического назначения | <p>2.1. Принципы классификации продукции. Методы и объекты классификации</p> <p>2.2. Методы классификации товаров: иерархический и фасетный</p> <p>2.3. Кодирование товаров. Цель кодирования. Значимость кодирования, структура построения. и структура кода</p> <p>2.4. Принципы и правила кодирования продукции</p> <p>2.5. Международные и общероссийские классификаторы применяемые в товароведении</p> <p>2.6. Штриховое кодирование товаров. Преимущества системы штрихового кодирования для потребителей</p> <p>2.7. Классификаторы, применяемые в товароведении</p> |
| Тема 3. Экспертиза, стандартизация и сертификация товаров. Метрологическое обеспечение | <p>3.1. История развития стандартизации, сертификации и метрологии</p> <p>3.2. Экспертиза товаров: понятие, виды, необходимость</p> <p>3.3. Сущность стандартизации: цели, принципы, задачи</p> <p>Технические регламенты (ТР). Подтверждение соответствия</p> <p>3.4. Стандарты: виды и категории стандартов</p> <p>3.5. Организация работ по стандартизации в РФ</p> <p>3.6. Международная система стандартизации, стандарты ИСО</p> <p>3.7. Стандартизация и экология</p> <p>3.8. Маркировка продукции знаком соответствия государственным стандартам в РФ</p> <p>3.9. Сущность сертификации</p> <p>3.10. Сертификат и знак соответствия</p> <p>3.11. Виды сертификации</p> <p>3.12. Метрологическое обеспечение</p> |
| <p align="center">Содержательный модуль 2. Товароведение, экспертиза и стандартизация металлов и сплавов, строительных материалов и изделий</p> | |
| Тема 4. Основы товароведения, экспертизы и стандартизации металлов и металлопродукции | <p>4.1. Классификация металлов и сплавов</p> <p>4.2. Основные свойства металлов и металлопродукции</p> <p>4.3. Контроль качества изделий из металлов и сплавов</p> |

| | |
|--|---|
| Тема 5. Строительные материалы и изделия. Общие сведения, классификация и свойства | 5.1. Классификация строительных материалов. 5.2. Основные свойства строительных материалов и методы определения. Основные потребительские свойства строительных материалов и изделий. 5.3. Природные каменные материалы 5.4. Минеральные вяжущие вещества 5.5. Листовые стекломатериалы. Стекланные блоки и профили 5.6. Керамические облицовочные плитки. Классификация керамических строительных материалов и изделий. Сырье для производства керамических материалов и изделий. Классификация, технологические свойства. 5.7. Требования к качеству. Упаковка, транспортировка и хранение. |
| Тема 6. Древесина. Древесные строительные материалы. | 6.1. Строение и состав древесины 6.2. Физические свойства древесины 6.3. Механические свойства древесины 6.4. Основные древесные породы, применяемые в строительстве |
| Содержательный модуль 3. Товароведение, экспертиза и стандартизация продукции органической и неорганической химии | |
| Тема 7. Товароведение промышленного топлива | 7.1. Виды и состав топлива. 7.2. Твердое топливо. Классификация, основные свойства. Нормируемые показатели качества. 7.3. Условия поставки, хранения и транспортирования твердого топлива. 7.4. Газообразное топливо. Виды, свойства и применение. 7.5. Условия поставки, хранения и транспортирования газообразного топлива. 7. 6. Классификация нефти, свойства, нормируемые показатели качества. 7.7. Классификация и назначение товарных нефтепродуктов. 7.8. Условия поставки, хранения и транспортирования жидкого топлива |
| Тема 8. Пластмассы — современные конструкционные материалы | 8.1.Классификационные признаки пластмасс. Состав пластических масс 8.2. Виды термопластов. Их назначение, сырьё для производства, классификация, товарные свойства, нормируемые показатели качества, принципы маркировки, применение 8.3. Виды реактопластов. Их назначение, сырьё для производства, классификация, товарные свойства, нормируемые показатели качества, принципы маркировки, применение 8.4. Условия поставки, хранения и транспортирования пластмасс |
| Тема 9. Лакокрасочные материалы | 9.1. Общая характеристика лакокрасочных материалов. Классификация, свойства, маркировка, нормируемые показатели качества 9.2. Требования к исходному сырью для получения лакокрасочных материалов. 9.3. Ассортимент лакокрасочных материалов. 9.4. Условия поставки, хранения и транспортирования |
| Тема 10. Товароведение, экспертиза и стандартизация продукции | 10.1. Азотная, и кислота. Товарные марки и сорта, маркировка, области применения. 10.2. Соляная кислота. Товарные марки и сорта, маркировка, области применения. 10.3. Серная кислота, Товарные марки и сорта, маркировка, области |

| | |
|----------------------|--|
| неорганической химии | применения. 10.4. Условия поставки, хранения и транспортирования неорганических кислот 10.5. Содовые продукты. Классификация и виды. 10.6. Области применения, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение содовых продуктов |
|----------------------|--|

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

| Наименования содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | |
|--|------------------|----------|-----------|------------|------------|
| | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Содержательный модуль 1. Теоретические основы товароведения | | | | | |
| Тема 1. Предмет и содержание курса, специфика, терминология | 2 | - | - | 6 | 8 |
| Тема 2. Принципы классификации и кодирования продукции производственно-технического назначения | 2 | - | 2 | 10 | 14 |
| Тема 3. Экспертиза, стандартизация и сертификация товаров. Метрологическое обеспечение | 4 | - | 6 | 10 | 20 |
| Итого по содержательному модулю 1 | 8 | - | 8 | 26 | 42 |
| Содержательный модуль 2. Товароведение, экспертиза и стандартизация металлов и сплавов, строительных материалов и изделий | | | | | |
| Тема 4. Основы товароведения, экспертизы и стандартизации металлов и металлопродукции | 4 | - | 4 | 12 | 20 |
| Тема 5. Строительные материалы и изделия. Общие сведения, классификация и свойства | 6 | - | 6 | 16 | 28 |
| Тема 6. Древесина. Древесные строительные материалы. | 2 | - | 2 | 12 | 16 |
| Итого по содержательному модулю 2 | 12 | - | 12 | 40 | 64 |
| Содержательный модуль 3. Товароведение, экспертиза и стандартизация продукции органической и неорганической химии | | | | | |
| Тема 7. Товароведение промышленного топлива | 2 | - | 2 | 10 | 14 |
| Тема 8. Пластмассы — современные конструкционные материалы | 6 | - | 6 | 16 | 28 |
| Тема 9. Лакокрасочные материалы | 2 | - | 2 | 10 | 14 |
| Тема 10. Товароведение, экспертиза и стандартизация продукции неорганической химии | 4 | - | 4 | 10 | 18 |
| Итого по содержательному модулю 3 | 14 | - | 14 | 46 | 74 |
| Всего по компоненту ОПОП | 34 | - | 34 | 112 | 180 |

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2

| Наименования содержательных модулей | Количество часов |
|-------------------------------------|------------------|
|-------------------------------------|------------------|

| и тем | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
|--|-----------|----------|-----------|------------|------------|
| Содержательный модуль 1. Теоретические основы товароведения | | | | | |
| Тема 1. Предмет и содержание курса, специфика, терминология | 0,5 | - | - | 12 | 12,5 |
| Тема 2. Принципы классификации и кодирования продукции производственно-технического назначения | 0,5 | - | 0,5 | 16 | 17 |
| Тема 3. Экспертиза, стандартизация и сертификация товаров. Метрологическое обеспечение | 1 | - | 0,5 | 16 | 17,5 |
| Итого по содержательному модулю 1 | 2 | - | 1 | 44 | 47 |
| Содержательный модуль 2. Товароведение, экспертиза и стандартизация металлов и сплавов, строительных материалов и изделий | | | | | |
| Тема 4. Основы товароведения, экспертизы и стандартизации металлов и металлопродукции | 1 | - | 1 | 16 | 18 |
| Тема 5. Строительные материалы и изделия. Общие сведения, классификация и свойства | 2 | - | 2 | 18 | 22 |
| Тема 6. Древесина. Древесные строительные материалы. | 1 | - | 1 | 16 | 18 |
| Итого по содержательному модулю 2 | 4 | - | 4 | 50 | 58 |
| Содержательный модуль 3. Товароведение, экспертиза и стандартизация продукции органической и неорганической химии | | | | | |
| Тема 7. Товароведение промышленного топлива | 1 | - | 1 | 16 | 18 |
| Тема 8. Пластмассы — современные конструкционные материалы | 1 | - | 2 | 18 | 21 |
| Тема 9. Лакокрасочные материалы | 1 | - | 1 | 16 | 18 |
| Тема 10. Товароведение, экспертиза и стандартизация продукции неорганической химии | 1 | - | 1 | 18 | 20 |
| Итого по содержательному модулю 3 | 4 | - | 5 | 66 | 75 |
| Всего по компоненту ОПОП | 10 | - | 10 | 160 | 180 |

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Этапы и направления развития товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения
2. Принципы товароведения. Взаимосвязь товароведения с другими смежными науками
3. Методы познания товароведения. Характеристика продукции производственно-технического назначения
4. Качество продукции и факторы, влияющие на его повышение
5. Принципы классификации продукции. Методы и объекты классификации
6. Методы классификации товаров: иерархический и фасетный.
7. Кодирование товаров. Цель кодирования. Значимость кодирования, структура построения. и структура кода
8. Принципы и правила кодирования продукции.
9. Международные классификаторы, применяемые в товароведении. Штриховое

кодирование товаров. Преимущества системы штрихового кодирования для потребителей

10. Классификаторы, применяемые в товароведении. Сущность, виды и формы экспертизы.

11. Организация и порядок проведения экспертизы
12. Общая характеристика стандартизации. Методы стандартизации.
13. Классификация металлов и сплавов.
14. Основные свойства металлов и металлопродукции. Значение таких свойств металлов, как: физические свойства металлов; химические свойства металлов и сплавов; механические свойства металлов; технологические свойства.
15. Коррозия металлов. Способы борьбы с коррозией.
16. Методы контроля качества изделий из металлов и сплавов.
17. Алюминиевые сплавы. Деформируемые и литейные, упрочняемые и не упрочняемые термообработкой. Влияние химического состава на свойства. Маркировка алюминиевых сплавов.
18. Условия хранения и транспортирования алюминиевого проката.
19. Сырьё для производства меди. Классификация, основные свойства, химический состав, применение.
20. Сплавы основе меди. Деформируемые и литейные латуни и бронзы. Классификация, маркировка и область применения.
21. Контроль качества цветных металлов и сплавов.
22. Классификация строительных материалов, их основные свойства.
23. Применение природных каменных материалов в строительстве.
24. Виды, показатели качества, применение, правила транспортирования и хранения естественных материалов и изделий.
25. Классификация керамических строительных материалов и изделий. Свойства, применение.
26. Сырьё для производства керамических материалов и изделий. Классификация, технологические свойства.
27. Производство керамических строительных материалов и изделий. Общие технологические процессы.
28. Ассортимент строительной керамики. Классификация, характеристика групп, видов.
29. Требования к качеству. Упаковка, транспортировка и хранение строительной керамики.
30. Фасадные керамические изделия и керамические изделия для внутренней облицовки.
31. Керамические изделия специального назначения.
32. Воздушные вяжущие материалы. Магнезиальные вяжущие вещества.
33. Строительная известь, жидкое стекло и кислотоупорный цемент.
34. Гидравлическая известь.
35. Портландцемент. Специальные виды портландцемента. Свойства.
36. Правила поставки, транспортирования и хранения минеральных вяжущих материалов.
37. Древесина. Строение и виды древесины.
38. Свойства древесины. Пороки древесины.
39. Основные виды древесных строительных материалов.
40. Условия хранения и транспортирования древесины.
41. Значение неорганических кислот для народного хозяйства страны, для товарного производства.
42. Свойства и области применения серной кислоты.
43. Охарактеризуйте башенный и контактный способы производства серной кислоты.

44. Что является сырьем для производства сернистого газа.
45. Влияние концентрации и наличия посторонних примесей на качество серной кислоты.
46. Основные товарные сорта серной кислоты, их особенности.
47. Что является характерной особенностью серной кислоты?
48. Основные технико-экономические показатели сернокислотного производства.
49. Где используется серная кислота особой чистоты? Основные потребители серной кислоты
50. Особенности концентрированной азотной кислоты. Какую смесь называют «царская водка», почему?
51. Что оказывает большое влияние на концентрацию и качество азотной кислоты?
52. Охарактеризуйте три сорта разбавленной азотной кислоты. Важнейшие потребители концентрированной и разбавленной азотной кислоты.
53. Что собой представляет и какими свойствами обладает соляная кислота? От чего зависит плотность и температура замерзания соляной кислоты?
54. Охарактеризуйте соляную кислоту марок А и Б. Что является сырьем для производства соляной кислоты особой чистоты?
55. Характеристика основных видов фосфорной кислоты, свойства, применение.
56. Виды и характеристика содовых продуктов. Свойства содовых продуктов и их применение в народном хозяйстве. Производство содовых продуктов.
57. Охарактеризуйте технологический процесс кальцинированной соды. Охрана труда при производстве кальцинированной соды.
58. Пластмассы. Свойства пластмасс. Применение.
59. Состав пластмасс. Классификационные признаки пластмасс.
60. Полиэтилен. Назначение, товарные свойства, принципы маркировки.
61. Полипропилен. Назначение, товарные свойства, принципы маркировки.
62. Поливинилхлорид. Назначение, товарные свойства, принципы маркировки.
63. Полистирол. Назначение, товарные свойства, принципы маркировки.
64. Фенопласты с порошковыми наполнителями (пресс-порошки).
65. Фенопласты с волокнистыми наполнителями (волокнит, стекловолокнит, асболоволокнит, фаолит). Фенопласты со слоистыми наполнителями (слоистые пластики).
66. Пенопласты. Их виды, свойства, маркировка и применение.
67. Пенополиуретаны. Их виды, свойства, маркировка и применение.
68. Условия поставки, хранения и транспортирования пластмасс.
69. Основные виды органического топлива. Классификация топлива по элементному составу.
70. Удельная теплота сгорания. Полезная теплота сгорания. Внутренний и внешний балласт топлива.
71. Твердое топливо. Виды, свойства, маркировка.
72. Условия поставки, хранения и транспортирования твердого топлива.
73. Газообразное топливо. Классификация, свойства, применение.
74. Условия поставки, хранения и транспортирования газообразного топлива.
75. Жидкое топливо классификация, виды, применение.
76. Бензин. Октановое число, цетановое число, сортность бензина.
77. Дизельное топливо. Виды, свойства, применение.
78. Мазут. Основные показатели качества.
79. Условия поставки. Хранения и транспортирования нефтепродуктов.
80. Назначение и состав лакокрасочных материалов.
81. Основные свойства лакокрасочных материалов.
82. Классификация и маркировка лакокрасочных материалов и покрытий.
83. Характеристика основных групп и основные потребители лакокрасочных материалов.

84. Условия хранения и транспортирования лакокрасочных материалов.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде письменной контрольной работы.

Время выполнения – 60 минут.

Пример модульной контрольной работы приведен ниже.

1. Теоретические вопросы.

1. Правила поставки, транспортирования и хранения минеральных вяжущих материалов

2. Характеристика основных групп и основные потребители лакокрасочных материалов

2. Ответить на тесты.

1. Натриевые соли угольной кислоты и гидроксид натрия – это:

- а) минеральные удобрения;
- б) кислоты;
- в) содовые продукты;
- г) ядохимикаты;
- д) правильного ответа нет.

2. Вещества, диссоциирующие в растворах с образованием ионов водорода называются:

- а) кислотами;
- б) щелочами;
- в) солями;
- г) содовыми продуктами;
- д) минеральными удобрениями.

3. Контактная улучшенная серная кислота имеет концентрацию:

- а) 92,5%;
- б) 92,5% - 94,0%;
- в) 75,0%;
- г) до 24% SO_3 ;
- д) 93,5% - 95,6%.

4. Основным сырьем для производства сернистого газа служит:

- а) огарковая пыль;
- б) газообразные соединения мышьяка;
- в) селен;
- г) серный колчедан;
- д) диоксид серы.

5. Какой принцип измерения температуры заложен в термометрах сопротивления?

- а) тепловое расширение жидкостей;
- б) эффект Зеебека;
- в) изменение омического сопротивления проводника при нагреве;
- г) тепловое расширение газов или пара.

6. Определяющим стандартом, относящимся к сфере проектирования является?

- а) Государственная система промышленных приборов (ГСП);
- б) Единая система конструкторской документации (ЕСКД);
- в) Положение о порядке проведения НИР и ОКР.

7. Стандарт – это:

- а) норма, образец, требование
- б) промышленный и импортный ассортимент товаров;
- в) модель, с которой сравнивают промышленную продукцию;
- г) содержание пунктов а) и в);
- д) перечень товаров, выпускаемых предприятиями.

8. Систематизированный перечень определенной продукции с указанием цены – это:

- а) сортамент;
- б) номенклатура-ценник;
- в) торговый ассортимент;
- г) прейскурант.

9. Процесс последовательного изучения состояния, свойств, формы или размеров предмета труда, который осуществляется при изготовлении готовой продукции это -

- а) товароведение;
- б) физика;
- в) технология;
- г) химия;
- д) правильного ответа нет.

10. Для производства глинозема сырьем служит:

- а) известняк;
- б) глина;
- в) нефелиновая руда;
- г) железная руда;
- д) правильные ответы в п. а) и б)

3. Практическое задание

Поставьте термин эталон в соответствующую формулировку.

1)... - техническое средство, предназначенное для измерений, имеющее нормированные метрологические характеристики, воспроизводящее и (или) хранящее единицу физической величины, размер которой принимают неизменным (в пределах установленной погрешности) в течение известного интервала времени.

2)... - средство измерений (или комплекс средств измерений), предназначенное для воспроизведения и (или) хранения единицы и передачи её размера нижестоящим по поверочной схеме средствам измерений и утверждённое в качестве эталона в установленном порядке.

3)... - одно из свойств физического объекта (физической системы, явления или процесса), общее в качественном отношении для многих физических объектов, но в количественном отношении индивидуально для каждого из них.

4)... - отклонение результата измерений от истинного (действительного) значения измеряемой величины.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

| Номер задания | Количество баллов |
|---------------|-------------------|
| 1. | 6 |
| 2. | 10 |

| | |
|--------------|-----------|
| 3. | 4 |
| Всего | 20 |

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

| Содержательные | Виды работ | Балл |
|-------------------------|--|------------|
| Содержательный модуль 1 | Организационно-учебная работа студента | 30 |
| | Модульная контрольная работа | 20 |
| | Итого | 50 |
| Содержательный модуль 2 | Организационно-учебная работа студента | 50 |
| | Итого | 50 |
| Общий итог | | 100 |

Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале | |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
| | | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет |
| 90-100 | A | отлично | зачтено |
| 80-89 | B | хорошо | зачтено |
| 75-79 | C | | зачтено |
| 70-74 | D | удовлетворительно | зачтено |
| 60-69 | E | | зачтено |
| 35-59 | FX | неудовлетворительно | не зачтено |
| 0-34 | F | | не зачтено |

9.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1 Основная литература

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для вузов / С. Л. Калачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13164-2. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510516>

2. Райкова, Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Райкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14247-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511025>

3. Еремеева, Н.Е. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие / Н.Е.Еремеева – Издательство Дашков и К, 2022. — 252 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров: Учебное пособие \ О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. – М.: Альфа-М, 2017. – 208 с.

2. Экспертиза строительных товаров: учеб. пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 320 с. Znanium

3. Гречушкина-Сухорукова, Н.А. Физико-химические методы в экспертизе товаров: учеб.-практ. пособие / Н.А. Гречушкина-Сухорукова. – Ставрополь, 2017. – [б.с.]

4. Ильина, М.Г. Товароведение непродовольственных товаров: Практикум: Учебное пособие / М.Г. Ильина. – М.: Academia, 2016, - 78 с.

5. Воеводина, Е.И. Современные формы и методы организации проведения экспертизы / Е.И. Воеводина // Электронный науч. журн. – 2016. - №8(11). – С. 161-165. E-library

6. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 Торговое дело (степень - бакалавр) / М. А. Николаева. - Москва: Норма, 2013. - X, 437 с.

7. Николаева, М. А. Товароведение потребительских товаров : Теор. основы / М. А. Николаева. - М. : НОРМА, 2000. - 278 с.

8. Товароведение : Учеб. пособие / [В. Н. Гринева, П. Д. Дудко, А. Г. Крюк и др. ; Под ред. П. Д. Дудко, А. Г. Крюка] ; Харьк. нац. экон. ун-т. - Харьков : ИНЖЭК, 2005. - 453 с.

9. Евсеева, Т.П. Технология материалов и покрытий : учеб. пособие / М.Р. Файзуллина; Казан. нац. исслед. технол. ун-т; Т.П. Евсеева .— Казань : КНИТУ, 2021 .— 96 с. : ил. — ISBN 978-5-7882-3038-2.— URL: <https://rucont.ru/efd/822545>

10. Петрище, Ф.А. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений : лаб. практикум / А.Ю. Петров, М.А. Черная; Ф.А. Петрище .— 4-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2022 .— 290 с. — ISBN 978-5-394-04592-9 .— URL: <https://rucont.ru/efd/689247>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).