

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



УТВЕРЖДАЮ
проректор

«29» марта 2024 г.
МП

П. А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

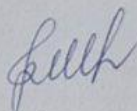
Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

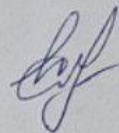
старший преподаватель кафедры
международного бизнеса
и делового администрирования



Ю.С. Воробьева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

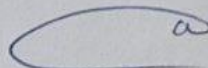
Заведующий кафедрой



О.Л. Некрасова

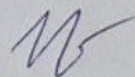
СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



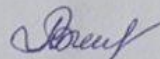
Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доц.
26.03.2024 г.



Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

«Основы бизнеса», «Менеджмент», «Маркетинг», «Правоведение».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Социальное предпринимательство», «Социально-ответственное предпринимательство», «Логистика».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М4.7 «Корпоративная социальная ответственность»
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	34	0	34	40	108	экзамен
Очно-заочная	3	5	10	0	10	88	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере маркетинга знаний, умений и навыков внедрения принципов социальной ответственности бизнеса, а также соответствующих компетенций, обеспечивающих формирование социально ответственного поведения субъектов бизнеса.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации	УК-1.1.1 Знает критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи
		УК-1.1.2 Умеет осуществлять критический анализ собранной информации на соответствие ее условиям и критериям решения поставленной задачи
		УК-1.1.3 Умеет отличать факты от мнений, интерпретаций и оценок при анализе собранной информации
		УК-1.1.4 Умеет сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды	ОПК-3.1.1 Знает методы анализа, оценки результатов управленческих решений, нефинансовой отчетности
		ОПК-3.1.2 Знает основные стандарты и инициативы, регламентирующие имплементацию социальной ответственности организации
		ОПК-3.1.3 Знает сущность ESG и основные ESG-показатели
		ОПК-3.1.4 Знает сущность и виды нефинансовых рисков организации
		ОПК-3.1.5 Знает типологию стейкхолдеров компании, их основные интересы и ожидания
		ОПК-3.1.6 Знает инструменты реализации социальных программ компании
		ОПК-3.1.7 Умеет оценивать эффективность реализации программ социальной ответственности
		ОПК-3.1.8 Умеет определять ожидания и интересы основных заинтересованных сторон компании
		ОПК-3.1.9 Умеет проводить анализ и оценку отчетности компании по устойчивому развитию
		ОПК-3.1.10 Умеет диагностировать этические проблемы организации

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Теоретико-организационные основы корпоративной социальной ответственности	
1. Концептуальные основы корпоративной	1.1. Сущность корпоративной социальной ответственности 1.2. История становления и концепции корпоративной социальной ответственности

социальной ответственности	1.3. Концепция КСО в рамках теории стейкхолдеров 1.4. Концепция устойчивого развития компании 1.5. Основные направления социальной ответственности организации
2. Стандартизация отношений социальной ответственности	2.1. Система международных стандартов КСО 2.2. ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» 2.3. Внутренние стандарты КСО
3. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	3.1. Либеральная модель КСО 3.2. Общественно-ориентированная модель КСО 3.3. Государственно-ориентированная КСО 3.4. Религиозно-ориентированная КСО
4. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	4.1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. 4.2. Государственное регулирование отношений КСО. 4.3. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия бизнеса и государства в рамках КСО. 4.4. Формы и инструменты социального партнерства при взаимодействии бизнеса, государства и общества в области КСО
Содержательный модуль 2. Составляющие корпоративной социальной ответственности	
5. Формирование отношений с работниками на основе корпоративной социальной ответственности	5.1. Формирование отношений с работниками как составляющая внутренней корпоративной социальной ответственности. 5.2. Теоретические основы внутреннего маркетинга (маркетинга персонала). 5.3. Составляющие социальной корпоративной ответственности перед работниками: безопасность труда, стабильность и справедливость заработной платы, социальную защиту, развитие человеческих ресурсов через подготовку и повышение квалификации и т.п. 5.4. Институциональное обеспечение корпоративной социальной ответственности перед работниками (конвенции и рекомендации Международной организации труда, Международный кодекс труда и Глобальный договор в сфере труда). 5.5. Удовлетворенность трудом, лояльность персонала и стабильность трудового коллектива как результат отношений с работниками и ответственности перед ними. Корпоративная культура и внутренний климат.
6. Стратегия социально ответственного поведения в рыночной среде и противодействие коррупции	6.1. Сущность корпоративной ответственности перед поставщиками, торговыми посредниками, конкурентами, потребителями и контактными аудиториями. 6.2. Горизонтальные и вертикальные взаимоотношения в рыночной среде. Основные результаты (финансовые и нефинансовые) от взаимоотношений между субъектами рыночной среды. Корпоративная социальная ответственность в рыночной среде как стратегия. 6.3. Качество продукции как главное условие обеспечения лояльности потребителей. Стандарты качества продукции и законодательство по защите прав потребителей.

	6.4. Противодействие коррупции в рамках КСО.
7. Социально ответственные отношения бизнеса с территориальными общинами	<p>7.1. Исторические аспекты привлечения и развития общин от патроната до социальных инвестиций.</p> <p>7.2. Влияние общества на работу компаний и ответственность компаний перед населением.</p> <p>7.3. Развитие партнерства с местной властью и обществом.</p> <p>7.4. Участие компаний в жизнедеятельности общин.</p> <p>7.5. Сотрудничество бизнес-структур с неправительственными организациями.</p>
8. Экологические аспекты корпоративной социальной ответственности	<p>8.1. Причины и последствия обострения экологических проблем.</p> <p>8.2. Международные документы по окружающей среде и стандарты экологического менеджмента.</p> <p>8.3. Законодательство об охране окружающей среды.</p> <p>8.4. Национальное климатическое регулирование.</p>
9. Инвестиции в устойчивое развитие	<p>9.1. ESG-показатели и ESG-рейтинги.</p> <p>9.2. Национальный стандарт индекса деловой репутации бизнеса.</p> <p>9.3. Инвестиции в зеленое предпринимательство</p> <p>9.4. Инвестиции в социальное предпринимательство.</p> <p>9.5. Инструменты и инфраструктура рынка финансирования устойчивого развития</p> <p>9.6. Зеленые, адаптационные и социальные проекты.</p>
10. Инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	<p>10.1. Структура инструментов реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>10.2. Коммуникационные инструменты внешней КСО.</p> <p>10.3. Инструменты управления социально-ориентированной деятельностью.</p> <p>10.4. Социально-ориентированный маркетинг.</p>
11. Информационная политика и социальная отчетность	<p>11.1. Принципы формирования корпоративной информационной политики.</p> <p>11.2. Сущность и задачи социальных отчетов. Структура социальных отчетов.</p> <p>11.3. Форматы нефинансовой отчетности: отчетность о прогрессе и отчетность по требованиям GRI (Global Reporting Initiative / Глобальная инициатива по отчетности).</p> <p>11.4. Подготовка к отчетности на предприятии. Работа над нефинансовым отчетом (отчетности). Обнародование нефинансового отчета.</p>
12. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	<p>12.1. Показатели внутренней КСО.</p> <p>12.2. Методы и процедуры оценки эффективности программ КСО. Методы оценки деловой репутации социально ответственной компании.</p> <p>12.3. Мониторинг эффективности деятельности по организации КСО. Рейтинги КСО.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Теоретико-организационные основы корпоративной социальной ответственности					
Тема 1. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	4	0	4	1	9
Тема 2. Стандартизация отношений социальной ответственности	4	0	4	1	9
Тема 3. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	2	0	2	5	9
Тема 4. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	2	0	2	5	9
Тема 5. Стратегия социально ответственного поведения в рыночной среде и противодействие коррупции	2	0	2	5	9
Итого по содержательному модулю 1	14	0	14	17	45
Содержательный модуль 2 Составляющие корпоративной социальной ответственности					
Тема 6. Формирование отношений с работниками на основе корпоративной социальной ответственности	4	0	4	1	9
Тема 7. Социально ответственные отношения бизнеса с территориальными общинами	2	0	2	5	9
Тема 8. Экологические аспекты корпоративной социальной ответственности	4	0	4	1	9
Тема 9. Инвестиции в устойчивое развитие	4	0	4	1	9
Тема 10. Инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	2	0	2	5	9
Тема 11. Информационная политика и социальная отчетность	2	0	2	5	9
Тема 12. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	2	0	2	5	9
Итого по содержательному модулю 2	20	0	20	23	63
Всего по компоненту ОПОП	34	0	34	40	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Теоретико-организационные основы корпоративной социальной ответственности					
Тема 1. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности	1	0	0	8	9
Тема 2. Стандартизация отношений социальной ответственности	1	0	1	7	9
Тема 3. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике	1	0	0	8	9

Тема 4. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество»	0,5	0	1	7,5	9
Тема 5. Стратегия социально ответственного поведения в рыночной среде и противодействие коррупции	0,5	0	1	7,5	9
Итого по содержательному модулю 1	4	0	3	38	45
Содержательный модуль 2 Составляющие корпоративной социальной ответственности					
Тема 6. Формирование отношений с работниками на основе корпоративной социальной ответственности	1	0	1	7	9
Тема 7. Социально ответственные отношения бизнеса с территориальными общинами	1	0	1	7	9
Тема 8. Экологические аспекты корпоративной социальной ответственности	1	0	1	7	9
Тема 9. Инвестиции в устойчивое развитие	1	0	1	7	9
Тема 10. Инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	1	0	1	7	9
Тема 11. Информационная политика и социальная отчетность	0,5	0	1	7,5	9
Тема 12. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности	0,5	0	1	7,5	9
Итого по содержательному модулю 2	6	0	7	50	63
Всего по компоненту ОПОП	10	0	10	88	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1

Теоретико-организационные основы корпоративной социальной ответственности

1. История развития концепции корпоративной социальной ответственности.
2. Сущность корпоративной социальной ответственности.
3. Типы социально-ответственного поведения компаний.
4. Преимущества и недостатки имплементации КСО.
5. КСО и нематериальные активы бизнеса: имидж, репутация.
6. Основные теории корпоративной социальной ответственности.
7. Концепция стейкхолдеров.
8. Способы выявления основных групп заинтересованных сторон.
9. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров).
10. Пирамида Кэролла, современные попытки ее пересмотреть.
11. Страновые модели корпоративной социальной ответственности.
12. Модели взаимоотношения бизнеса, власти и общества в рамках КСО.
13. Глобальные инициативы по корпоративной социальной ответственности.
14. Отечественный опыт становления КСО.
15. Стандартизация отношений социальной ответственности.
16. Основные принципы и ключевые темы КСО про ISO 26000.
17. Глобальный договор ООН: миссия, принципы, направления.
18. Внутренние стандарты КСО.
19. Становление и формирование концепции устойчивого развития.

20. Корпоративная устойчивость, модель «ЗР».
21. Соотношение понятий корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития, корпоративной устойчивости.
22. Основные направления внутренней социальной ответственности.
23. Основные направления внешней социальной ответственности.
24. Противодействие коррупции как направление реализации КСО, ответственность за коррупционные действия.
25. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности.
26. Благотворительность и ее формы.
27. Виды социально ориентированного маркетинга.
28. Сущность государственно-частного партнерства.
29. Формы и механизмы ГЧП.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2

Составляющие корпоративной социальной ответственности

30. Социальный аудит и нефинансовая отчетность.
31. Международные стандарты отчетности по устойчивому развитию.
32. Оценка эффективности корпоративной социальной политики.
33. Корпоративная социальная ответственность перед партнерами (потребителями, инвесторами, конкурентами.)
34. Социально-ответственное потребление.
35. Сущность социальной корпоративной ответственности перед наемными работниками.
36. Конвенции и рекомендации Международной организации труда по обеспечению корпоративной социальной ответственности перед работниками.
37. Корпоративная культура и внутренний климат.
38. Развитие партнерства с местной властью и обществом. Участие компаний в жизнедеятельности общин.
39. Экологические проблемы современного мира: причины и последствия.
40. Корпоративная ответственность бизнеса перед окружающей средой.
41. Противодействие коррупции в рамках КСО.
42. Рейтинги КСО.
43. ESG-показатели.
44. Климатические риски.
45. Национальное регулирование климатических рисков.
46. Финансовый рынок зеленого инвестирования.
47. Понятия «корпоративной социальной ответственности» и «благотворительности» - сравнение.
48. Показатели социальной ответственности перед работниками.
49. Парижская конференция по климату 2015, Повестка дня 2030, Рио-де-Жанейрская конференция по окружающей среде и развитию.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 15 тестовых заданий по темам 1-5.

Время выполнения – 20 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Корпоративная социальная ответственность Вы зашли под именем:

ЦДО_ЭФ > KSO_3к > Тесты > Модульная контрольная работа 2023 > Попытка 1

Вступление Результаты Просмотр Редактировать

Просмотр Модульная контрольная работа 2023

[Начать заново](#)

Примечание: В настоящий момент этот тест недоступен ученикам

Страница: (Предыдущий) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 (Дальше)

2 Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса («3Р») не включает.

Баллов: 1

Выберите по крайней мере один ответ:

☐ а. Цена
☐ б. Планета
☐ в. Люди
☐ г. Прибыль
☐ д. Покупка

[Сохранить, но не отправлять](#)
[Отправить всё и завершить тест](#)

Страница: (Предыдущий) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 (Дальше)

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	15
Всего	15

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по составлению карты стейкхолдеров выбранной компании и по разработке для нее программы корпоративной социальной ответственности. Требования к содержанию и оформлению работ, а также критерии их оценивания размещаются в дистанционном курсе «Корпоративная социальная ответственность» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Пятый
Дисциплина	Корпоративная социальная ответственность

Билет № n

БЛОК 1. ТЕОРИЯ.

1. Понятие корпоративной социальной ответственности.
2. Международные стандарты, внедряемые в РФ.

БЛОК 2. ТЕСТЫ.

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

- а) благотворительность и меценатство
- б) нравственность и добродетельность
- в) честность и соблюдение торговой тайны
- г) уважение прав частной собственности
- д) верность слову
- е) правдивость и уважение к власти

2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность
- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

- а) Г. Боуэн
- б) К. Девис
- в) Дж. МакГуир
- г) С. Сети

5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

- а) Австрия
- б) Канада
- в) Германия
- г) Россия
- д) Франция
- е) Бельгия
- ж) Нидерланды
- з) Финляндия
- и) Швеция

6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

- а) гражданский долг
- б) высокий уровень самосознания
- в) известность
- г) реклама, способствующая формированию имиджа
- д) снижение налоговых ставок

7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

- а) корпоративного эгоизма
- б) корпоративного альтруизма
- в) ответственного поведения
- г) социальной ответственности
- д) благотворительности

9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

- а) экономической и финансовой устойчивости
- б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
- в) участия в развитии местного сообщества
- г) экологической безопасности
- д) этики бизнеса
- е) сотрудничества государства и бизнеса

10. Социальная ответственность – это ...

- а. правило
- б. этический принцип
- в. закон, обязательный для исполнения
- г. норматив

БЛОК 3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вы - менеджер по закупкам в компании, которая ищет новых поставщиков сырья в определенной стране. В настоящее время там существует 2 главных поставщика сырья: один из них имеет идеальную историю управления влиянием на состояние окружающей среды, но продает продукцию по завышенным ценам; другой поставщик продает по сниженным ценам, но в СМИ регулярно появляются негативные публикации о существенном количестве загрязнений им окружающей среды. Вместе с тем, эта компания не нарушает закон, поскольку экологическое законодательство в этой стране отсутствует.

Какую компанию для сотрудничества Вы выберете? Обоснуйте свой ответ. Какими принципами и положениями рекомендуют в данном случае руководствоваться международные инициативы по КСО?

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание	20
Задача	10
Тесты	1×10=10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
	Организационно-учебная работа студента в аудитории	2

Содержательный модуль 1	Модульная контрольная работа	15
	Итого	17
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	2
	Итого	2
Индивидуальная работа (составление карты стейкхолдеров)		10
Индивидуальная работа (программа КСО)		20
Самостоятельная работа		11
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Корпоративная социальная ответственность» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=802>.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Т.В. Костина, Ю.С. Воробьева / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.

2. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / сост.: О.Л. Некрасова, Ю.С. Воробьева, Т.В. Костина / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.

3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 490 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-14561-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536046>

4. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07332-4.

5. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 226 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09589-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/537381>

11.2. Дополнительная литература

1. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 125 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08409-2.

2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03469-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536060>

3. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022; Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета. – 169 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496276>

4. Кравец, Е. О. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. О. Кравец ; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Экономический факультет, Кафедра менеджмента. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019.

5. Кравец, Е. О. Экологический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е. О. Кравец, Е. В. Комарницкая; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Экономический факультет, Кафедра менеджмента. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019.

6. Матвиенко, Е. А. Права человека: проблемы теории и истории [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 40.04.01 «Юриспруденция» всех форм обучения / Е. А. Матвиенко; ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Юридический факультет, Кафедра теории и истории государства и права. – Донецк : ДонНУ, 2019.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. ЭБС Юрайт: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.
9. Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес». – Текст: электронный. – URL: <https://csrjournal.com/>.
10. International Journal of Corporate Social Responsibility. – Текст: электронный. – URL: <https://jcsr.springeropen.com/>.
11. Римский клуб: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://clubofrome.org/>.
12. Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития – Текст: электронный. – URL: <https://www.globalreporting.org/>.
13. Глобальный договор ООН. – Текст: электронный. – URL: <https://www.unglobalcompact.org/>.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).