

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра маркетинга и логистики



УТВЕРЖДАЮ  
проректор

«29» марта 2024 г.

П. А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

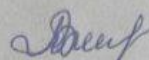
Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

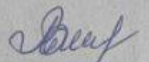
Рабочая программа дисциплины «Социальное предпринимательство» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:  
профессор кафедры маркетинга и логистики  
д-р экон. наук, доцент

 Т. В. Ибрагимхалилова

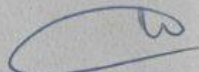
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики.  
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

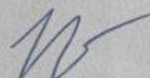
 Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

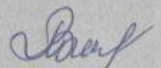
Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.

 Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.  
Председатель

 Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,  
д-р экон. наук, доц.  
26.03.2024 г.

 Т. В. Ибрагимхалилова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы бакалавриата: «Современные технологии», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы маркетинга», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Товароведение» и др.

**Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

преддипломная практика; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.13.1 «Социальное предпринимательство»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	20	-	40	84	144	зачет
Очно-заочная	4	8	6	-	12	126	144	зачет

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающихся теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 4.1. Компетенции

ПК-4. Способен оперативно формировать, анализировать, и прогнозировать товарные рынки и цены на товары, работы и услуги.

#### 4.2. Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-4.</b> Способен оперативно формировать, анализировать, и прогнозировать товарные рынки и цены на товары, работы и услуги.	<b>ПК-4.1.</b> Выявляет социальные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	<b>ПК-4.1.1.</b> <i>Знает</i> предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
		<b>ПК-4.1.2.</b> <i>Знает</i> методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями заинтересованных сторон
		<b>ПК-4.1.3.</b> <i>Знает</i> нормативные правовые акты, регулирующие социальное предпринимательство
		<b>ПК-4.1.4.</b> <i>Умеет</i> анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
		<b>ПК-4.1.5.</b> <i>Умеет</i> представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами
		<b>ПК-4.1.6.</b> <i>Умеет</i> определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
		<b>ПК-4.1.7.</b> <i>Умеет</i> оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
	<b>ПК-4.2.</b> Обосновывает принятие решений в сфере социального предпринимательства	<b>ПК-4.2.1.</b> <i>Знает</i> теорию менеджмента и маркетинга
		<b>ПК-4.2.2.</b> <i>Знает</i> процессы управления ресурсами, необходимыми для реализации социального предпринимательства
		<b>ПК-4.2.3.</b> <i>Умеет</i> выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. Теоретические основы социальное предпринимательство</b>	
Тема 1. Сущность и содержание социального предпринимательства	1.1. История развития социального предпринимательства. 1.2. Модели социального предпринимательства. 1.3. Технологии социального предпринимательства. 1.4. Концепция социального предпринимательства. 1.5. Роль социального предпринимательства в современном обществе.
Тема 2. Формы и виды социального предпринимательства	2.1. Проекты социального предпринимательства в России. 2.2. Направления развития социального предпринимательства в России и за рубежом.
Тема 3. Создание и развитие социального предпринимательства	3.1. Законодательное регулирование социального предпринимательства в РФ. 3.2. Маркетинг субъекта социального предпринимательства. 3.3. PR компания субъекта социального предпринимательства.
Тема 4. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта	4.1. Переориентация государственного, социального и бизнес – секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. 4.2. Пионеры социального предпринимательства. 4.3. Тенденции развития социального предпринимательства

	<p>в мире.</p> <p>4.3.1. Тенденции развития социального предпринимательства в США.</p> <p>4.3.2. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе.</p> <p>4.3.3. Развитие социального предпринимательства в Азии.</p>
<b>Содержательный модуль 2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства</b>	
Тема 5. Основы стратегического управления	<p>5.1. Система целеполагания в организации.</p> <p>5.2. Бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана.</p> <p>5.3. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды.</p>
Тема 6. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	<p>6.1. Специфические особенности конкурентной среды организации в сфере социального предпринимательства.</p> <p>6.2. Планирование маркетинга.</p> <p>6.3. Маркетинг-комплекс.</p>
Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства	<p>7.1. Классификация управленческих решений.</p> <p>7.2. Личностные и психологические факторы принятия решений.</p>
Тема 8. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства	<p>8.1. Показатели финансовой устойчивости деятельности некоммерческой организации.</p> <p>8.2. Оценка эффективности деятельности НКО.</p> <p>8.3. Правовые аспекты имущественных отношений в НКО.</p> <p>8.4. Имущественная база НКО. Порядок и источники формирования имущества.</p> <p>8.5. Целевой капитал НКО.</p> <p>8.6. Гранты как источник финансирования НКО.</p> <p>8.7. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности.</p> <p>8.8. Фандрайзинговая деятельность НКО.</p>

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1 Теоретические основы социального предпринимательства</b>					
Тема 1. Сущность и содержание социального предпринимательства	2	0	5	11	18
Тема 2. Формы и виды социального предпринимательства	3	0	5	10	18
Тема 3. Создание и развитие социального предпринимательства	3	0	5	10	18
Тема 4. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта	2	0	5	11	18
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>72</b>
<b>Содержательный модуль 2 Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства</b>					
Тема 5. Основы стратегического управления	2	0	5	11	18
Тема 6. Анализ конкурентной среды и	3	0	5	10	18

маркетинговый план					
Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства	3	0	5	10	18
Тема 8. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства	2	0	5	11	18
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>42</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>84</b>	<b>144</b>

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1 Теоретические основы социального предпринимательства</b>					
Тема 1. Сущность и содержание социального предпринимательства	0,5	0	2	15,5	18
Тема 2. Формы и виды социального предпринимательства	1	0	2	15	18
Тема 3. Создание и развитие социального предпринимательства	1	0	1	16	18
Тема 4. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта	0,5	0	1	16,5	18
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>63</b>	<b>72</b>
<b>Содержательный модуль 2 Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства</b>					
Тема 5. Основы стратегического управления	1	0	2	15	18
Тема 6. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	1	0	2	15	18
Тема 7. Принятие решений в организациях социального предпринимательства	0,5	0	1	16,5	18
Тема 8. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства	0,5	0	1	16,5	18
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>63</b>	<b>72</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>126</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Понятие социального предпринимательства.
2. Коллективистский подход к социальному предпринимательству.
3. Социокультурный подход к социальному предпринимательству.
4. Институциональный подход к социальному предпринимательству.
5. Понятия социальной ценности, социальной добавленной стоимости, социальной инновационности.
6. Характерные черты социального предпринимательства.
7. Типология и модели социальных предприятий.



8. Место социальных предприятий на шкале коммерциализации К. Альтер.
9. Теория гибридных НКО К. Альтер.
10. Пионеры социального предпринимательства.
11. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии.
12. Применимость зарубежного опыта в России: социокультурный, институциональный, экономический аспекты.
13. Типология социальных предприятий в России.
14. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
15. Модель социального предпринимательства в России: общее и особенное.
16. Механизмы поддержки социального предпринимательства в России.
17. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
18. Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий.
19. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.
20. Взаимодействие социальных предприятий и государства.
21. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
22. Основы социального предпринимательства
23. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
24. Субсидии и государственные гранты.
25. Внутренний контроль деятельности социальных организаций.
26. Внешний контроль деятельности социальных организаций.

## СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2

### БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

27. Планирование маркетинга.
28. Методика «Пять Пи».
29. Подход «Четыре Си».
30. Анализ уровня конкуренции.
31. Маркетинговый аудит.
32. Точка безубыточности.
33. Определение объема продаж.
34. Уровни и типы управленческих решений.
35. Методы определения проблемной области и проблемы, требующей решения.
36. Идентификация проблемы. Разработка альтернатив решения, методы выдвижения альтернатив.
37. Мозговой штурм элемент разработки управленческого решения.
38. Выполнение управленческого решения и его проверка.
39. Психологические факторы принятия решений.
40. Личностные факторы принятия решений.
41. Этапы разработки и принятия управленческого решения.
42. Методы разработки и принятия управленческого решения.
43. Органы управления социальными предприятиями.
44. Правовое регулирование конфликта интересов в социальных предприятиях.
45. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.
46. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий.
47. Правовые аспекты PR — кампаний в сфере социального предпринимательства.

48. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства.
49. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.
50. Оценка эффективности деятельности НКО.
51. Имущественная база социальных предприятий.
52. Порядок и источники формирования имущества.
53. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности.
54. Механизмы «связанной и \ несвязанной предпринимательской деятельности» социальных предприятий.
55. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий.
56. Договоры пожертвования и целевого финансирования.

## **7.2. Темы докладов (рефератов)**

Не предусмотрены программой дисциплины

## **7.3. Темы письменных работ (типы задач)**

### *1. Теоретическое задание.*

1. Лояльность бренду: исследования и технологии формирования.

### *2. Тесты.*

*1. Какое определение точно отражает смысл понятия "социальное предпринимательство"?:*

- а) предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества;
- б) общественно полезная деятельность;
- в) социально ответственный бизнес;
- г) бизнес, трудоустраивающий социально незащищенные слои населения.

### *2. Что не относится к критериям социального предпринимательства?*

- а) финансовая устойчивость;
- б) социальное воздействие;
- в) экспортная деятельность;
- г) самоокупаемость.

### *3. Зачем люди идут в социальное предпринимательство?*

- а) решают личные проблемы (например, кто-то потерял в аварии ногу и разработал уникальный протез);
- б) хотят помочь другим людям;
- в) хотят монетизировать любимое дело;
- г) все ответы верны.

### *4. Какую цель преследует социальное предпринимательство?*

- а) получение прибыли;
- б) решение социально значимых задач;
- в) расширение и масштабирование деятельности;
- г) все вместе.

*5. Какой из этих российских регионов не входит в число лидеров по числу социальных предприятий?*

- а) Московская область
- б) Ставропольский край
- в) Нижегородская область
- г) Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.



Номер задания	Количество баллов
1	15
2	5
Всего	20

### Критерии оценивания самостоятельной работы

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 50 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

#### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Социальное предпринимательство»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
<b>Содержательный модуль 1. Теоретические основы социального предпринимательства</b>				
1	Сущность и содержание социального предпринимательства	3	2	5
2	Формы и виды социального предпринимательства	3	2	5
3	Создание и развитие социального предпринимательства	3	2	5
4	Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта	3	2	5
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		<b>12</b>	<b>8</b>	<b>20</b>
<b>Содержательный модуль 2 Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства</b>				
5	Основы стратегического управления	5	2,5	7,5
6	Анализ конкурентной среды и маркетинговый план	5	2,5	7,5
7	Принятие решений в организациях социального предпринимательства	5	2,5	7,5
8	Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства	5	2,5	7,5
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>		<b>20</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<i>Всего по СРС и ИРС</i>				<b>50</b>

### ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

В ходе изучения дисциплины студент должен выполнить следующие индивидуальное задание:

Составить бизнес-план социального проекта.

Бизнес-план представляет собой принципиально новый документ для большинства предпринимателей. Даже в настоящее время широко распространено мнение позиция о целесообразности замены бизнес-плана всем привычным технико-экономическим обоснованием.

В современных условиях такая позиция не может являться достаточной для получения и выделения инвестиций. Условия рынка диктуют необходимость использования общепринятой практики других стран для продвижения проектов и их финансирования.

Естественно, что бизнес-план, составленный для работы в наших условиях, будет иметь свои особенности и отличия, в частности, при расчетах обязательно нужно учитывать инфляцию (инфляцию на сбыт, инфляцию на себестоимость продукции, на заработную плату, на сырье и т.д.), плавающие налоговые и банковские ставки, проблемы оплаты поставок, недостаток и недостоверность статистических и информационных данных.

Разработка бизнес-плана серьезная и квалифицированная работа и занимает, в зависимости от уровня подготовки и опыта разработчиков, различные сроки от недели до месяцев.

Бизнес-план может разрабатываться самими инициаторами проекта или специалистами, привлеченными извне, при этом фирма - заказчик готовит и предоставляет необходимые исходные данные.

Обобщая вышесказанное, можно определить бизнес-план как комплексный документ, наиболее полно отражающий важнейшие аспекты и характеристики предпринимательского начинания и представляющий собой оформленное инвестиционное предложение.

Не существует единого стандарта на разработку бизнес-плана из-за различия целей бизнеса и бесконечного множества вариации среды, в которой он действует. Следовательно, требуются навыки и усидчивость, чтобы описать 3-х или 5-летнюю перспективу развития бизнеса, особенно в быстро меняющихся экономических условиях страны. Поэтому значительной частью любого бизнес-плана будут разделы планомерного контроля и регулирования бизнеса.

Общие рекомендации по составлению бизнес-плана:

Содержание и структура бизнес-плана.

Перед составлением бизнес-плана надо в первую очередь убедиться в перспективности бизнес-идеи.

Непосредственно начать разработку бизнес-плана необходимо с раздела "Описание продукции (услуг)", уделяя особое внимание конкурентоспособности и лицензионным вопросам, а также вопросам поставки сырья и материалов.

Не надо жалеть времени и средств на первичный сбор и анализ информации, так как, вероятнее всего, Вам придется составить несколько бизнес-планов для разных инвесторов, которые будут отличаться в основном в финансовой части (условия и форма предоставления инвестиций). Кроме того, анализ рынка Вам, возможно, потребуется в дальнейшем для реализации других проектов в данном регионе.

Чем больше времени потратите вначале, тем легче и быстрее достигнете желаемого результата при составлении бизнес-плана.

Несмотря на то, что каждый бизнес-план оригинален, можно выделить основные позиции (главы) которые составляют его содержание. Порядок и наименование разделов может быть изменен в соответствии с логическим изложением проекта, а также могут быть добавлены другие разделы, но не для объема бизнес-плана, а с целью описания привлекательности проекта.

Основные разделы бизнес-плана:

1. Краткое описание проекта (резюме);
2. Описание компании, осуществляющей проект;
3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия;
4. Производственный план;
5. Организационный план;
6. Финансовый план;
7. Анализ факторов риска;
8. Приложения.

При необходимости, финансовый институт может потребовать дополнительную информацию. При этом, могут быть добавлены такие разделы, как социальный, экологический, институциональный и другие.

Советы по оформлению бизнес-плана:

Обычный объем бизнес-плана составляет 15-35 страниц. Если в бизнес-плане менее 10 страниц, то он может произвести впечатление недостаточной его основательности, хотя в целом объем бизнес-плана не зависит от его назначения.

Нельзя заполнять страницу слишком плотно. Лист, перенасыщенный информацией, может чисто психологически оттолкнуть читателя. Оставьте достаточно широкие поля.

Абзацы рекомендуется печатать через 1 интервал, пропуская по 2 интервала между абзацами, которые должны быть достаточно короткими.

Для текста предпочтительно использовать гарнитуру типа Таймс (Times New Roman), как в данном руководстве. Она легче воспринимается и способствует лучшему пониманию прочитанного.

Размер букв обычно устанавливается 12пт, что примерно соответствует размеру букв на пишущей машинке.

Заголовки необходимо выделять. Если бизнес-план имеет заголовки нескольких уровней, то разница размера шрифта должна быть не менее 2-х пунктов.

При распечатке бизнес-плана желательно использовать лазерный или струйный принтер.

Это придает бизнес-плану респектабельный вид.

Все вышесказанное легко осуществить, если Вы составляете бизнес-план на компьютере.

Компьютер же позволит Вам без особого труда внести изменения, а также произвести быстро и точно подготовку финансовой части.

В идеале бизнес-план должен быть переплетен, но может быть, и помещен в папку, желательно черную или синюю, с наклейкой, обозначающей название вашего предприятия. Папка может быть и прозрачной. В этом случае особое внимание уделите оформлению титульного листа.

Язык бизнес-плана должен быть простым и четким. Избегайте профессионального жаргона.

Обратите внимание на использование графиков и диаграмм.

Самое главное правило: каждый раздел бизнес-плана должен начинаться с нового листа.

### **Критерии оценивания индивидуального творческого задания**

Защита индивидуального задания происходит в форме доклада (презентации). Работа сдается в печатном или электронном виде.

Задание оценивается максимально в 18 баллов.

## **8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ**

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. Организационно-учебная работа обучающегося в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

<b>Содержательные модули</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Баллы</b>
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>50</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	30
	<b>Итого</b>	<b>50</b>

<b>Общий итог</b>	<b>100</b>
-------------------	------------

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;

- в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## **11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **11.1. Основная литература**

1. Ибрагимхалилова Т. В. Социальное предпринимательство: учебное пособие для бакалавриата. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонГУ», 2023. – 150с.
2. Ибрагимхалилова Т. В. Социальное предпринимательство: учебно-методическое пособие для бакалавриата. / Т. В. Ибрагимхалилова. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДонГУ», 2023. – 100 с.

### **11.1. Дополнительная литература**

3. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
4. «Люди дела». Электронный ресурс: [сборник кейсов] эффективные примеры социального предпринимательства / Агентство стратегических инициатив, Фонд поддержки социальных проектов, Агентство социальной информации
5. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 342 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2903-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. Б).

## **12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/>
2. Сайт НИУ ВШЭ. Образовательная программа «Мастер управления в социальном предпринимательстве «Социальные инновации и предпринимательство». Режим доступа: URL: [https://busedu.hse.ru/catalog/249796836.html?\\_r=138051552743683.2567&\\_\\_t=4450094&\\_\\_r=OK](https://busedu.hse.ru/catalog/249796836.html?_r=138051552743683.2567&__t=4450094&__r=OK) (дата обращения 07.10.2023).
3. Сайт Казанского (Приволжского) федерального университета. Образовательная программа «Предпринимательская деятельность. Социальное предпринимательство».

Режим доступа: URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F\\_1014634073/programma.po.soc.predpr\\_vu.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F_1014634073/programma.po.soc.predpr_vu.pdf) (дата обращения 23.09.2023).

4. Сайт имени Г.В. Плеханова. Информация об образовательной программе «Корпоративное и социальное предпринимательство». Режим доступа: URL: <https://www.gea.ru/ru/org/faculties/mngfak/programms/Pages/2018/mag-korp-isoc-predprinimatelstvo.aspx> (дата обращения: 23.09.2023).

5. Сайт Северо-Кавказского федерального университета. Образовательная программа «Управление проектами и инновациями в сфере социального предпринимательства и некоммерческого сектора региона». Режим доступа: URL: [http://www.ncfu.ru/uploads/op\\_2019/mag/op\\_38.04.04\\_Upravlenieproektami-i-innovaciyami-v-sfere-soc-predprinimatelstvai-nekommerch-sektora-regiona\\_2019.pdf](http://www.ncfu.ru/uploads/op_2019/mag/op_38.04.04_Upravlenieproektami-i-innovaciyami-v-sfere-soc-predprinimatelstvai-nekommerch-sektora-regiona_2019.pdf) (дата обращения 23.09.2023).

6. Сайт высшей школы менеджмента при Санкт-Петербургском государственном университете. Образовательная программа «Управление проектами в области социального предпринимательства». Режим доступа: URL: [https://gsom.spbu.ru/all\\_news/event2018\\_10\\_26/](https://gsom.spbu.ru/all_news/event2018_10_26/) (дата обращения 23.09.2023).

7. Режим доступа: URL: <http://www.regnko.ru/forms.shtml> (дата обращения: 23.09.2023).

8. Сайт фонда региональных социальных программ «Наше будущее» Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru/> (дата обращения: 23.09.2023).

9. Электронный курс «Социальное и технологическое предпринимательство» / <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>

10. Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы / [https://www.nalog.ru/create\\_business/](https://www.nalog.ru/create_business/)

11. Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

12. Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства (<http://lse.timepad.ru>)

13. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ (<http://www.nb-fund.ru>)

14. Официальный сайт сети социальных «НОВОТЕРРА» (<http://novoterra.ru>)

15. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» (<http://www.nbforum.ru>)

### 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).