

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики



УТВЕРЖДАЮ
проректор

Машаров
«29» марта 2024 г.
МП

П. А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Маркетинг
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

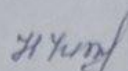
Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

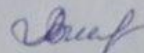
доцент кафедры маркетинга и логистики
канд. экон. наук, доцент



Н. Е. Чижова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики.
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а.

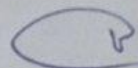
Заведующий кафедрой



Т. В. Ибрагимхалилова

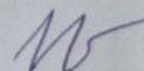
СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



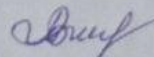
Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы,
д-р экон. наук, доц.
26.03.2024 г.



Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Менеджмент», «Маркетинг», «Макроэкономика».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Финансовый менеджмент», «Инфраструктура товарного рынка», «Стратегический маркетинг»; курсовая работа по дисциплине «Инфраструктура товарного рынка», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Маркетинг)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.М4.9 «Бизнес-планирование»
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6		30	15	63	108	зачет
Очно-заочная	3	6		8	6	94	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере маркетинга знаний, умений и навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка, а также опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов	ОПК-3.2.1. <i>Знает</i> методы оценки экономической эффективности отрасли в рамках реализации проекта
		ОПК-3.2.2. <i>Знает</i> среднюю себестоимость отдельных товарных групп на рынке в рамках реализации проекта
		ОПК-3.2.3. <i>Знает</i> основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации проекта
		ОПК-3.2.4. <i>Знает</i> способы управления финансовыми потоками в рамках реализации проекта
		ОПК-3.2.5. <i>Умеет</i> рассчитывать период окупаемости проекта
		ОПК-3.2.6. <i>Умеет</i> формировать плановые значения ключевых показателей проекта
		ОПК-3.2.7. <i>Умеет</i> оценивать эффективность проекта
		ОПК-3.2.8. <i>Знает</i> методики разработки плана управления инвестиционными проектами
		ОПК-3.2.9. <i>Знает</i> методики планирования управления содержанием инвестиционного проекта
		ОПК-3.2.10. <i>Знает</i> процессы управления инвестиционными проектами
		ОПК-3.2.11. <i>Умеет</i> анализировать источники финансирования инвестиционного проекта
		ОПК-3.2.12. <i>Умеет</i> оценивать эффективность проектов на основе интегральной оценки эффективности инвестиционного проекта
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов, проектов, развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2.1. <i>Знает</i> методики разработки бизнес-плана
		ОПК-4.2.2. <i>Знает</i> процессы управления проектами
		ОПК-4.2.3. <i>Умеет</i> осуществлять разработку бизнес-планов
		ОПК-4.2.4. <i>Умеет</i> оценивать эффективность проектов на основе интегральной оценки эффективности инвестиционного проекта

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана	
1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	1.1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. 1.2. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием 1.3. Характеристика основных принципов бизнес-планирования 1.4. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии
2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	2.1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы 2.2. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом 2.3. Методика ЮНИДО (UNIDO) 2.4. COMFAR III Expert
Содержательный модуль 2. Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта	
3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	3.1. Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. Проработка целей и задач проекта 3.2. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта 3.3. Состав и порядок разработки проектной документации
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	4.1. Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка 4.2. Анализ конкурентов 4.3. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта
5. Производственный план	5.1. Типы производственных планов. Структура производственного плана 5.2. Программа производства и реализации продукции. 5.3. Расчет потребности в сырье и материалах. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции.
6. Организационный план	6.1. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Правовое обеспечение деятельности фирмы 6.2. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы
7. Финансовый план	7.1. Цель и задачи финансового плана в бизнес-плане 7.2. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов

	7.3. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Отчет о движении денежных средств, его структура.
8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	8.1. Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования. Преимущества и недостатки проектного финансирования. 8.2. План инвестиций и возврата кредита, лизинга 8.3. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта
9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	9.1. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов 9.2. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. 9.3. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов
10. Управление проектными рисками	10.1. Риск и неопределенность: основные понятия. Виды проектных рисков 1. 10.2. Сущность анализа проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков 2. 10.3. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана					
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	-	2	1	7	10
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	-	2	1	7	10
Итого по содержательному модулю 1	-	4	2	14	20
Содержательный модуль 2. Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта					
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта		3	1	6	10
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта		4	2	6	12
Тема 5. Производственный план		3	2	5	10
Тема 6. Организационный план		3	2	5	10
Тема 7. Финансовый план		4	2	6	12
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов		4	2	6	12
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов		3	1	6	10
Тема 10. Управление проектными рисками		2	1	3	12

Итого по содержательному модулю 2		26	13	49	88
Всего по компоненту ОПОП		30	15	63	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1 Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана					
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	-	-	1	9	10
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	-	1	-	9	10
Итого по содержательному модулю 1	-	1	1	18	20
Содержательный модуль 2. Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта					
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта		1	-	9	10
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта		1	1	10	12
Тема 5. Производственный план		1	0,5	8,5	10
Тема 6. Организационный план		-	0,5	9,5	10
Тема 7. Финансовый план		1	1	10	12
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов		1	1	10	12
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов		1	1	8	10
Тема 10. Управление проектными рисками		1	-	11	12
Итого по содержательному модулю 2		7	5	76	88
Всего по компоненту ОПОП		8	6	94	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1.

Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана.

1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
2. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
3. Методика ЮНИДО (UNIDO) COMFAR III Expert.
4. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
5. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
6. Характеристика основных принципов бизнес-планирования.
7. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.

Содержательный модуль 2.

Основные разделы бизнес-плана.

Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта.

1. Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта.
2. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта.
3. Проработка целей и задач проекта.

4. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта.
5. Состав и порядок разработки проектной документации.
6. Анализ рыночной ситуации.
7. Сегментация рынка.
8. Анализ конкурентов.
9. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. SWOT-анализ сильных и слабых сторон.
12. Программа маркетинга проекта.
13. Бюджет маркетинга.
14. Реализация маркетинга проекта.
15. Типы производственных планов.
16. Структура производственного плана
17. Программа производства и реализации продукции.
18. Расчет потребности в сырье и материалах.
19. Затраты на выпуск продукции.
20. Переменные и постоянные затраты.
21. Себестоимость единицы продукции.
22. Организационно-правовая форма.
23. Состав собственников и принадлежащие им доли.
24. Уставный капитал, финансовое положение.
25. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса.
26. Правовое обеспечение деятельности фирмы
27. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал.
28. Кадровая политика фирмы.
29. Цель и задачи финансового плана в бизнес-плане.
30. Бюджеты продаж, бюджет производства.
31. Бюджет коммерческих расходов,
32. Бюджет производственных запасов.
33. Бюджет прямых затрат на материалы.
34. Бюджет прямых затрат на оплату труда.
35. Бюджет общепроизводственных накладных расходов.
36. Бюджет управленческих расходов.
37. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности.
38. Целевые показатели.
39. Прогнозирование денежных потоков.
40. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки.
41. Отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции.
42. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках.
43. Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования.
44. Преимущества и недостатки проектного финансирования.
45. План инвестиций и возврата кредита, лизинга.
46. Основные принципы управления стоимостью проекта.
47. Оценка стоимости проекта.
48. Методы контроля стоимости проекта.
49. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов.
50. Показатели эффективности проекта.
51. Статические методы оценки эффективности.
52. Динамические методы оценки эффективности.

53. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов.

54. Риск и неопределенность: основные понятия.
55. Виды проектных рисков.
56. Сущность анализа проектных рисков.
57. Качественный анализ рисков.
58. Количественный анализ рисков
59. Методы снижения рисков.
60. Организация работ по управлению рисками.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде письменной контрольной работы.
Время выполнения – 60 минут.

Пример модульной контрольной работы приведен ниже.

1. Теоретический вопрос.

Типы производственных планов.

Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов.

2. Ответить на тесты.

1. Характеристика товара в бизнес-плане включает в себя (предусмотрено несколько вариантов ответа):

- А) степень защищенности товара авторскими правами;
- Б) функциональные характеристики товара;
- В) достоинства и возможные недостатки товара;
- Г) всё вышеперечисленное.

2. Характеристика отрасли в бизнес-плане включает в себя:

- А) описание перспектив товара родственной продукции;
- Б) экономические и социально-политические факторы, оказывающие влияние на реализацию проекта;
- В) источники получаемой информации;
- Г) всё вышеперечисленное.

3. Раздел бизнес-плана, в котором раскрываются все основные элементы стратегии маркетинга с указанием, что должно быть сделано, кем, когда и какими средствами — это:

- А) план маркетинга;
- Б) производственный план;
- В) финансовый план;
- Г) нет правильного ответа.

4. Раздел бизнес-плана, в котором речь идет о том, с кем вы собираетесь начать свое дело и как планируете наладить работу ваших сотрудников — это:

- А) план маркетинга;
- Б) финансовый план;
- В) организационный план;
- Г) производственный план.

5. В организационной части бизнес-плана приводятся показатели:

- А) взаимодействие всех служб друг с другом;
 Б) кто и чем будет заниматься;
 В) координация и контроль деятельности сотрудников;
 Г) всё вышеперечисленное.

3. Решить задачу.

Составить схему инвестиций в производство,

Определить годовую и квартальную сумму амортизации (используется линейный способ начисления).

Условие:

1. Состав объектов инвестирования

Наименование	Цена, тыс. руб.
1. Оборудование для цеха по производству продукции	15600
2. Производственное помещение цеха (14400 кв. м.)	43200
3. Оборудование, 2 шт.	13800
4. Оборудование., 2 шт.	2100
5. Склад емкостью 1300 т.	10800

2. Финансирование: оборудование для цеха и оборудование приобретаются за счет кредита на срок 5 лет. Ставка кредита - смотри по вариантам Погашение с первого года эксплуатации в конце года равными частями. Применяется дифференцированная система начисления процентов

3. Календарный план:

- строительство помещения цеха —1-й год;
- монтаж оборудования, строительство склада —2-й год.

4. Срок службы оборудования и цеха — 5 лет.

Таблица

Схема инвестиций, тыс. руб.

Направления	Всего	За счет кредита	За счет собственных средств
1 год			
2 год			
Всего			

Таблица

Схема погашения кредита, тыс. руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Кредит					
% за кредит					
Возврат кредита					
Остаток кредита					

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1.	10
2.	10
3.	10

Всего	30
--------------	-----------

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по разработке собственного бизнес-плана. Требования к содержанию и оформлению бизнес-плана, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Бизнес-планирование» на ЦДО экономического факультета.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные	Виды работ	Балл
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	23
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	43
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	23
	Итого	23
Индивидуальная работа и самостоятельная работа (разработка бизнес-плана)		34
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Маркетинг» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=519>

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 89 с.
2. Кондратьева М.Н. Бизнес-планирование: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина, Ю. С. Трефилова. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 144 с.
3. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.

11.2 Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование: Учеб. для студентов вузов по экон. специальностям / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева ; Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 672 с.
2. Галенко, В. П. Бизнес-планирование: Создание успешного бизнес-плана на предприятии / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. - СПб. : Питер; М. и др., 2024. - 384 с.
3. Гринева, В. Н. Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки: учеб. пособие / В. Н. Гринева, Е. И. Пальчик; Харьковский нац. экон. ун-т. - Харьков: ИНЖЭК, 2020. - 119 с.
4. Сергеев, А. А. Экономические основы бизнес-планирования: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по экон. специальностям и направлениям / А. А. Сергеев. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ, 2024. - 462 с.
5. Слиньков, В. Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В. Н. Слиньков. - 2-е изд. - К. : Алерта, 2021. - 456 с.
6. Слиньков, Владимир Николаевич. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В. Н. Слиньков. - 3-е изд. - К.: Алерта, 2020. - 520 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Журнал «Управление проектами и программами» <https://grebennikon.ru/journal/20/>

10. Project management journal. Портал для профессионалов в управлении проектами и бизнеса в целом <https://pmjournal.ru/>

11. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>

12. Project Management Institute. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/>

13. International Project Management Association. – Режим доступа: <https://www.ipma.world/>

14. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>

15. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>

16. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>

17. Альт-Инвест. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
 2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
 3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).